

MAINOSKANKAAT JA BANDEROLLIT JULKISIVUILLA

Tämä ohje koskee julkisivuihin asennettavia mainoskankaita, banderolleja ja vastaavia.

MERKKIMAINOKSET

Merkkimainoksilla tarkoitetaan tuotetta myyvän tai valmistavan yrityksen sijainnista riippumattomia tuotemerkkimainoksia. Merkkimainonta toteutetaan katukuvassa ns. vaihtuvan ulkomainonnan keinoin eikä sitä sijoiteta rakennuksiin.

Poikkeuksen muodostavat eräät vakiintuneet laajojen näkymien katonlapheet ja päädyt, joilla poistuva mainos voidaan yleensä korvata uudella. Toimenpidelupa on haettava.

KAMPANJAMAINONTA

Enintään kaksi viikkoa paikallaan pidettävät liput tms. eivät edellytä toimenpideluvan hankkimista, mutta niidenkin suunnittelussa ja sijoittamisessa on syytä noudattaa mainoslaitteita koskevia yleisiä periaatteita. Kampanjamainonta rakennuksissa ei ole merkkimainontaa vaan liittyy yleensä liikerakennuksessa toimiviin yrityksiin esim. tavaratalon joulukampanja, kesäkampanja, Italian viikot, mahdollisesti peruskorjatun toimistotalon tilanvuokrauskampanja.

Kampanja-aika on kaksi viikkoa eikä kampanjamateriaalille tarvitse hakea lupaa. Kampanja ei ole toistuvaa mainontaa. Erilaisen kampanjan voi toteuttaa maksimissaan 4-5 kertaa vuodessa. Kampanjoista tulee pyydettyä antaa selvitys rakennusvalvontavirastoon. Yleensä ei ole suositeltavaa peittää rakennustaiteellisesti arvokkaita julkisivuja kampanjamainoksilla. Myös banderollit, liput ja muut vastaavat voivat olla kampanjaluonteisesti kaksi viikkoa paikoillaan saman säännön mukaisesti.

Mainoslaitteiden kiinnikkeiden tulee kaikissa tapauksissa olla rakennukseen sopivia, ne eivät saa vaurioittaa itse rakennusta tai rakenteita eikä arvokkaita julkisivuja tule rei'ittää tarpeettomasti. Periaatteena on, ettei mainoksia saa sijoittaa rakennusten ikkunoiden eteen peittämään esim. työtilojen näköalaa ulos.

TAIDE- JA URHEILULAITOSTEN MAINONTA

Taide- ja urheilulaitoksille voidaan myöntää toiminnasta ja tapahtumista kertovia mainoskankaita tai banderolleja julkisivuun (Kiasma, Hartwall Areena, Ateneum, Bio Rex). Toteutuksen tavasta detaljeineen vaaditaan toimenpidelupa.

SISÄLLYS

MERKKIMAINOKSET	1
KAMPANJAMAINONTA	1
TAIDE- JA URHEILULAITOSTEN MAINONTA	1
MUU KAMPANJAMAINONTA	2
LIIKERAKENNUSTEN VAIHTUVAN MAINONNAN PAIKAT	2
PÄÄTYMAINONTA	2
TYÖMAAMAINONTA	2
LISÄTIETOJA JA LÄHTEET	2

MUU KAMPANJAMAINONTA

Mikäli tapahtuma, kampanja tai vastaava kestää pitempään kuin kaksi viikkoa on haettava toimenpidelupa. Lupia myönnetään ainoastaan perustellusta syystä esim. avauskampanja, toiminnan muutos, peruskorjaus, tilat vuokraamatta peruskorjauksen johdosta tms.

Lupa myönnetään määräajaksi yleensä 3 kk tai 6 kk. Useasti kyse on suurehkoista lakanoista. Rakennustaiteellisesti arvokkaiden rakennusten julkisivuihin ei tällaisia ole sallittu kiinnitettävän. Suunnitelman tulee valmiissa ympäristössä olla korkeatasoinen ja sopia ympäristöön.

LIKERAKENNUSTEN VAIHTUVAN MAINONNAN PAIKAT

Tavarataloille ja vastaaville liikerakennuksille voidaan myöntää vaihtuvan mainonnan paikkoja/kenttä julkisivuun mainonnalle (esimerkki tavaratalo Sokos). Vaihtuvan mainonnan paikoille tulee hakea toimenpidelupa. Luvassa myönnettyssä kentässä voi mainostaa tavaratalossa myytäviä palveluja tai tuotteita vapaasti.

PÄÄTYMAINONTA

Palomuri- tai vastaaviin päätyihin voidaan myöntää taiteellisesti korkeatasoisia toteutuksia, joissa edellytetään, että mahdollinen mainosteksti on kohtuullinen kooltaan ja kuvatoteutus on taiteellinen tai muutoin korkeatasoinen. Toteutuksia on saatu mm. Taideteollisen Korkeakoulun oppilastyökilpailujen tuloksena. Em. mainoksille tulee hakea toimenpidelupa.

TYÖMAAMAINONTA

Työmaihin kuten työmaatelineisiin, -huppuihin ja -aitoihin sijoitettava mainonta on päätetty toistaiseksi jättää luvanvaraisuuden ulkopuolelle. On kuitenkin huomattava, että on suojeltuja alueita kuten Senaatintori ympäristöineen. On hyvä olla yhteydessä rakennusvalvontavirastoon ennen mainoslaitteiden toteuttamista.

LISÄTIETOJA JA LÄHTEET

- Maankäyttö- ja rakennuslaki ja -asetus, Helsinki 1999.
- Helsingin kaupungin rakennusjärjestys, Helsinki 2010.
- Mainoslaitteet rakennuksissa. Rakentamistapaohje. Lokakuu 2003. Helsingin kaupungin rakennusvalvonta.
- Ulkomainoslaitteet, sijoittamisperiaatteet. Marraskuu 2010. Rakentamistapaohje Helsingin kaupungin rakennusvalvonta.

Helsingin rakennusvalvonnan ohje toukokuu 2017.

Korvaa kesäkuussa 2004 laaditun ja marraskuussa 2010 tarkistetun ohjeen.
(MU)

Työmaihin
sijoitettava
mainonta
on päätetty
toistaiseksi jättää
luvanvaraisuuden
ulkopuolelle.

Helsingin kaupunki
Rakennusvalvonta
p. (09) 310 2611
rakennusvalvonta@hel.fi
www.hel.fi/rava