

# WANHAN SATAMAN UUSI LIIKETOIMINTA

---

JOUNI SAARINEN 14.3.2017



# LIITE HAKEMUKSELLE TONTIN VUOKRA-AJAN PIDENTÄMISESTÄ

---



# TOIMINTAKONSEPTI

---

- Rakennetaan n. 320 myyntipaikkaa kooltaan 2 m \* 2 m (laajennettavissa yrittäjän tarpeiden mukaisesti)
- Kivijalkakauppiaille vuokrataan kustannustehokkaasti avaimet käteen –periaatteella 2m \* 2m – 2m \* 8m kauppapaikka, vuokra sisältää verkkokaupan, some-kanavat sekä markkinointipanostukset
- Kauppiaille tarjotaan maksullisia lisäpalveluita heidän liiketoimintansa tukemiseksi
- Tapahtumatori, jossa järjestetään päivittäin useita eri kohderyhmille suunniteltuja tapahtumia
- Sisustusarkkitehti suunnittelee rakennuksen henkeen sopivan tyylikkään ja selkeän myyntipaikkakonseptin ja yleisilmeen
- Modulaariset, yrittäjien tarpeen mukaan laajennettavat myyntipisteet, ei pysyviä rakennelmia
- Ankkuriyritykset: ruokakauppa, ravintola, kahvila, pub, pankki ja vakuutusyhtiö

# TOIMINNAN TARKOITUS

---

- Toiminnan lähtökohtana on mahdollistaa kivijalkakauppiaiden menestyminen ja säilyttää kaupunkikuva elävänä
- Luo uusia työpaikkoja
- Suomen suurin kauppiaskeskittymä ja uudenlainen ihmisten kohtaamispaikka: n. 320 kivijalkakauppiaan ja palveluntarjoajan showroom, ravintola, kahvila, pub sekä tapahtumatori
- Yhteisö, jonne asiakkaat tulevat viihtymään, ostamaan, ruokailemaan sekä nauttimaan tapahtumista ja ilmapiiristä
- Pitkäjänteisen brändin rakentamisen avulla tarkoitus luoda uusi turistikohde Helsinkiin
- Kävijätavoite vähintään 5 000 asiakasta päivässä

# KAAVA-ASIAT

---

- Voimassaolevan kaavan mukainen hanke, ei tarvetta käyttötarkoituksen muutokselle
- Yksittäisen myymälän suurin sallittu pinta-ala 500 m<sup>2</sup> (suunniteltu ruokakauppa 472 m<sup>2</sup>)