

# Itä-Pasilan Pysäköinti Oy:n omistajastrategia

## Tehtävä kaupunkikonsernissa ja omistajuuslinjaukset

- Yhtiö huolehtii Itä-Pasilan alueen asuin- ja liikekortteleiden asemakaavan mukaisen autopaikkavelvoitteen täyttämisestä sekä alueen pysäköinnin järjestämisestä ja hoidosta. Yhtiö voi lisäksi harjoittaa vastaavaa pysäköintitoimintaa muilla alueilla.
- Yhtiön tarkoituksena on tuottaa voittoa. Osingonjaosta päätetään vuosittain yhtiökokouksessa.
- Kaupunkikonsernin äänivalta (50,82 %) ja omistus yhtiössä säilytetään entisellään. Lisäksi selvitetään kaupungin keskitetyn pysäköintiyhtiön muodostamista.

## Tavoitetila ja kehittämissuunnitelmat

- Yhtiö ylläpitää kaupungin aluerakentamisen tavoitteiden mukaisia pysäköintiratkaisuja (asukas-, vuorottais- ja lyhytaikainen pysäköinti) ja huomioi toiminta-alueensa mahdollisen laajentumisen.
- Yhtiö jatkaa toimintaa pääperiaatteiltaan entisellään. Yhtiön volyymin mahdollinen kehitys on sidoksissa yhtiön toiminta-alueen mahdolliseen laajentumiseen.
- Yhtiön toimintaa ohjaavat vastuullisuus, ekologisuus, kustannustehokkuus, asiakaskeskeisyys ja aktiivinen tiedottaminen toiminta-alueella.
- Yhtiö keskittyy mahdollisuuksien mukaan tekemään yhteistyötä alueen muiden toimijoiden sekä kaupunkikonsernin muiden pysäköintiyhtiöiden kanssa.

## Hallituksen osaamisvaatimukset

- Pysäköintitoiminta
- Talous-, investointi- ja rahoitusaikataulu

Yhteisö kuuluu kaupungin konserniohjauksessa kaupunkiympäristön apulaispormestarin toimialaan.

Määräysvalta	Palkkioryhmä	Salkku
31,12 %	C	Muu kuin markkinaehtoisesti toimiva

## KESKEISET TAVOITTEET JA MITTARIT

### Omaisuuksien arvonsäilyttäminen

- investoinnit suhteessa poistoihin

### Tyytyväiset asiakkaat

- säännöllisen asiakastyytyväisyyskyselyn tulokset

### Ilmasto- ja ympäristövaikutusten vähentäminen

- hiilineutraalisuus- tai ympäristöohjelman toteutettujen toimenpiteiden määrä / kaikkien toimenpiteiden määrä (x/x)

### Pääoman tehokas käyttö

- sijoitetun pääoman tuotto%

### Riittävä vakavaraisuus

- omavaraisuusaste vähintään 40 %