

Tapahtumien Arviointikriteeristö 2020

Päivittänyt / SMY

1.	Strategian / tapahtumien tiekartan mukaisuus	4	3	2	1	0	LISÄTIETO	PISTEET	PAINO-ARVO	TULOS	MAX
1.1.	Helsingin Kaupunkistrategian 2017-2021 mukainen	Täysin Strategian mukainen	Melko hyvin strategian mukainen	On noin linjassa strategian kanssa	Joitakin liitoksia strategiaan	Ei lainkaan strategian mukainen			3	0	12
1.2.	Liittyminen suunnitteilla tai käynnissä oleviin Kaupunkistrategian toimenpiteisiin	Liittyy olennaisesti	Liittyy joihinkin hankkeisiin	Liittyy yhteen hankkeeseen	Liittyy hankkeisiin välillisesti	Ei liity mihinkään			2	0	8
1.3.	Valtion mukana olo tapahtumassa	Valtio on mukana				Valtio ei ole mukana			1	0	4
2.	Taloudellinen vaikuttavuus (perustuu arviointiin)	4	3	2	1	0					
2.1.	Arvioitu tapahtuman osallistujamäärä	Yli 2000	1000 - 1999	500 - 1000	alle 500	alle 300			2	0	8
2.2.	Arvioitu tapahtuman osallistujamaiden määrä	Yli 50	Yli 20	Yli 10	Alle 10	ei kansainvälisiä osallistujia			1	0	4
2.3.	Arvioitu tapahtuman kävijämäärä	Yli 15 000	7 000 - 15 000	3 000 - 7 000	1 000 - 3 000	alle 1 000			1	0	4
	a. Helsingin talousalueen ulkopuolelta saapuvan yleisön arvioitu lukumäärä	Yli 5 000	2 000 - 5 000	1 000 - 2 000	300 - 1 000	alle 300			2	0	8
	b. Tapahtumatarkkailijoiden viipymä Helsingissä (= hotelliyöpymiset)	Yli 5 yötä	3-5 yötä	2 yötä	1 yö	Ei yöpymisiä			2	0	8
2.4.	Arvioitu tapahtuman majoituskapasiteetin laajuus Helsingissä	Kapasiteetista hyödynnetään yli 40%	Kapasiteetista hyödynnetään 25-40%	Kapasiteetista hyödynnetty 15-25%	Kapasiteetista hyödynnetään 4-15%	Kapasiteetista hyödynnetään alle 4%			1,5	0	6
2.5.	Arvio taloudellisista vaikutuksista Helsingin alueella	yli 10 miljoonaa €	yli 5 miljoonaa €	1-5 miljoonaa €	Alle 1 miljoonaa €	Ei vaikutuksia			3	0	12
2.6.	Tapahtuman yhteistyökumppanit	Laaja kumppani-verkoston 20 tai merkittäviä kumppaneita	Useita yhteistyökumppaneita 10-15 tai joku merkittävä kumppani	Alle 10 yhteistyökumppania, joku suhteellisen merkittävä kumppani	Vain muutama kumppani, ei merkittäviä kumppaneita	Ei kumppaneita			2	0	8
2.7.	Tapahtuman budjetti /rahoitus	Budjetti on relevantti ja kattava, omarahoitus on kunnossa	Budjetti on hyvä ja riittävä, omarahoitus on hyvässä kunnossa	Budjetti on kohtalainen ja omarahoitus on kohtalaisessa kunnossa	Budjetti ei ole relevantti ja omarahoitus heikkoa	Budjetti on vaatimaton ja omarahoitus ei ole kunnossa			2	0	8
2.8.	Kaupungin oma panostus/vastuu tapahtumassa	Ei juuri vastuuta	Vaatimaton vastuu	Kohtalainen vastuu	Suuri vastuu	Merkittävä vastuu			1	0	4
2.9.	Helsingin kaupungin henkilöresurssit	Sitoo 1-2 henkilöä	Sitoo 3-5 henkilöä	Sitoo 6-10 henkilöä	Sitoo 10-20 henkilöä	Sitoo yli 20 henkilöä			1	0	4
2.10.	Tapahtuman kausiluonteisuus	tammı-huhtikuu	syys-marraskuu	joulukuu, juhannus	heinäkuu	touko-, kesä-, elokuu			2	0	8
3.	Helsingin brändin mukaisuus	4	3	2	1	0					
3.1.	Tapahtuman merkitys brändin näkökulmasta	Vahvistaa brändiä merkittävästi	Vahvistaa brändiä	Vahvistaa osittain brändiä	Vahvistaa heikosti brändiä	Ei tue brändiä			2,5	0	10
3.2.	Tapahtuman markkinointiviestinnän suunnitelman arviointi (kokonaiskuva)	Ammattimaisesti suunniteltu	hyvin suunniteltu ja kohdennettu	kohtalainen suunnitelma on tehty	on tehty heikko suunnitelma	Ei suunnitelmaa			1,5	0	6
3.3.	Tuoko tapahtuma Helsinkiin positiivisia vaikutuksia (Legacy)										
4.	Tapahtuman muu vaikuttavuus										
4.1.	Tapahtuman medianäkyvyys kansallisesti ja kansainvälisesti	Erittäin merkittävä maailmanlaajuinen näkyvyys	Merkittävä kansainvälinen näkyvyys	Kohtalainen, kansallinen näkyvyys	Alueellinen näkyvyys	Ei näkyvyyttä			2	0	8
4.2.	Tapahtuman järjestämisen substanssiosaaminen	kokenut organisaatio ja erinomainen sisältöosaaminen	suunnittelussa näky kokemus ja sisältöosaaminen hyvin	sisältöön tarvitaan lisää suunnitelmallisuutta, järjestäjällä on kokemusta	Sisällön suunnittelu on vasta aluillaan, järjestäjällä on jonkin verran kokemusta	Sisällön suunnittelu on hahmottelu vaiheessa, järjestäjällä vain vähän kokemusta			2	0	8
4.3.	Kaupunkiorganisaation sisäinen vaikuttavuus	Koko kaupungin tapahtuma	Monen toimialan yhteinen tapahtuma	Palveluja ja osastoja yhdistävä tapahtuma	Yksiköjä yhdistävä tapahtuma	Yksikötason tapahtuma			1	0	4
4.4.	Taloudellinen ja sosiaalinen vastuullisuus ja ympäristövastuu (Ekokompassi)	Erinomaisesti	Hyvin	Kohtalaisesti	Huonosti	Ei lainkaan			2	0	8

0 0 150

YHTEISPISTEET:

Prosentit / TASO 0 %