

Hakaniemen kauppahallin väistötilat/Kiinteistölautakunnan kokous 21.04.2016

Lisäys Hakaniemen ykköskauppiat ry:n 14.03.2016 vetoomukseen

Hyvä kiinteistölautakunnan jäsen,

Hakaniemen hallin yrittäjille on suoritettu 18.03 – 21.03 yhdistyksen toimesta kysely liittyen HOK-Elannon soveltuvuudesta väistötiloiksi.

Yrittäjät vastasivat joko palauttamalla kyselylomakkeen tai vastaamalla sähköpostitse.

1. kerroksen elintarvikeyrittäjät :

26 vastasi ”Ei lähde” HOK-Elannon 2 kerrokseen, 5 yrittäjää eivät vastanneet/lopettavat kokonaan.

2. kerroksen yrittäjät:

10 vastasi ”Ei lähde” HOK tiloihin, 7 yritystä eivät vastanneet/lopettavat kokonaan, 1 vastasi ehdollisesti ”kyllä”.

Useampi yrittäjä on myös todennut että lopettaa hallikauppansa kokonaan mieluummin kuin siirtyä tiloihin, joista on odotettavissa tappiollista toimintaa.

Yrittäjien selvä enemmistö siis katsoo että HOK Elannon 2. kerroksessa toimiminen on esillä olevista vaihtoehdoista huonoin, itse asiassa mahdoton.

Tilakeskus saattaa nähdä tiloissa kauppiaille etua, kun alakerrassa on iso S -market, jolloin asiakas selviäisi yhden käynnin vaivalla kaikista ostoista.

Yrittäjien uskon puute kyseisiin tiloihin perustuu seuraaviin asioihin:

1. Kauppapaikka on Hakaniemen asiakaspoluista melko syrjässä, S-ketju onkin perustanut toisen marketin Ympyrätaloon, vain 200 metrin päähän, lähemmäs ihmisvirtaa.

On mahdollista, että uskolliset vakioasiakkaat seuraavat meitä minne tahansa, mutta me tarvitsemme tämän lisäksi myös uudempiakin asiakkaita, aivan kuten kilpailijammekin, muutoin emme selviä.

2. Kakkoskerros on haasteellinen paikka missä tahansa tavaratalossa. Tietääksemme missään suomalaisessa liikekiinteistössä elintarvikemyyntiä (kauppaa) ei harjoiteta 2. tai ylemmissä kerroksissa. Jos katutasossa asiointi ratkaisee suurimmalta osin kuluttajan tarpeet pitäisi 2. kerroksessa olla jotain vaivannäön arvoista.

Vaikka uskommekin tuotteisiimme ja laatuamme, niin pitkään jatkuneen huonon taloudellisen tilanteen vuoksi kuluttajat ovat erityisen herkkiä hintaeroille ja ohittavat helposti laadun vertailun ostovalintoja tehdessään.

Esimerkiksi vaikkapa ranskalaisesta pakastetaikinasta tehty leipä on eri hintainen kuin Suomessa juureen käsin leivottu leipä.

Lasse Lehtinen totesi osuvasti Helsingin Uutiset kirjoituksessaan (02.04) että kilpailuetua saisi S-market.

3. Tavaratalon toinen kerros ei erotu ”kauppahalliksi”, ei ulkoa eikä sisältä – tarvitsemme selkeästi oman ehyen kauppahallimaisen kokonaisuuden, joka erottuu ympäristöstään, antaa asiakkaalle positiivisen kokemuksen ja tarjoaa ympäristöön elämää ja silmäniloa. Tori on tähän luontevin paikka.

4. Tavaratalon lastausalue on riittämätön hallin yrittäjien tavarantoimituksiin.

Kullakin yrittäjällä on useita eri tavarantoimittajia ja toimitukset ajoittuvat useimmiten klo 06-10 välille. Kerralla mahtuu vain yksi rekka peruuttamaan lastausalueelle.

Tällöin muu liikenne sekä viereisessä parkkihallissa on tukossa ja on epäselvää, missä muut toimittajat edes pystyvät odottamaan vuoroaan. Lisäksi toimitukset 2. kerrokseen ovat yhden tavarahissin varassa.

Pelkästään tämä havaitsemamme seikka sai elintarvikeyrittäjät toteamaan tilat toimimattomiksi jo toukokuussa 2015.

Valittaessa pelkästään halvimman vuokran malli, sivuutetaan monta kaupankäyntiin vaikuttavaa seikkaa.

Toivomme, että ratkaisu väistötiloihin löytyisi torilta, joka on omaa kotikenttäämme.

Väistötilojen vuokrataso on tärkeä seikka yrittäjien väistöä selviytymisessä ja uskomme, että Tukutorin ehdottamassa mallissa, jossa lasihallille saadaan vuokralaisia usealle vuodelle, vuokramme pysyisivät järkevällä tasolla ja saisimme sellaiset tilat, joissa kaupankäynti olisi kannattavaa, tai edes kustannukset kattavaa.

Kannattava toiminta on ylipäänsä elinehto, että yritykset selviävät remontin ajasta palaamaan takaisin halliin.

Hakaniemen Ykköskauppiat ry

Pirjo Passinen pj

Ystävällisin terveisin,

Reinin Liha oy

Hakaniemen halli

00530 Helsinki

09-7538378