

Kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto Helsingin taidemuseon tunnuksesta

Kaupungin viestinnän ohjeiden (Khs 7.9.2009) mukaan kaupungin hallintokunnilla on perustelluista syistä mahdollisuus käyttää omaa virasto- tai laitostunnustaan kaupunginhallituksen hyväksymällä tavalla. Esimerkiksi kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminnasta vastaavilla yksiköillä saattaa olla oman asiakasmarkkinointinsa kannalta perustellut syyt itsenäiseen virasto-, laitos- tai yritysilmeseen.

Kaupunginhallitus vahvistaa hallintokunnan tunnuksen lauta- tai johtokunnan esityksestä. Ennen tällaisen kaupungin vaakunailmeestä poikkeavan virasto- tai laitostunnuksen vahvistamista siitä on pyydettävä kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosaston lausunto.

Valtuustostrategiaan liittyen (Khs 2.6.2014) viime vuonna on käynnistynyt koko kaupungin kattavan markkinointistrategian ja brändihierarkian laatiminen. Samalla kaikkia hallintokuntia koskettavia kaupungin viestinnän strategisia kehittämislinjauksia valmistellaan tänä vuonna päätöksentekoon. Viestintä-, markkinointi- ja brändityö vaikuttavat tulevaisuudessa kaikkiin kaupungin toimijoihin. Tavoitteena on nykyistä yhtenäisempi, vaikuttavampi ja taloudellisempi tapa markkinoida ja viestiä kaupungista ja sen palveluista.

Voimassa oleviin viestinnän ohjeisiin viitaten kaupunginkanslian tietotekniikka- ja viestintäosasto puoltaa sitä, että kaupunginhallitus oikeuttaa Helsingin taidemuseon käyttämään ehdotettua tunnusta toiminnassaan, kuitenkin sillä edellytyksellä, että taidemuseo sitoutuu viestinnän ja kaupunkimarkkinoinnin strategiaan linjauksiin niiden valmistuttua.