

Helsingin kaupunginhallitukselle

## **Ilmoitus markkinointi- ja viestintätuesta alueen toimijoille Hakaniemen Toriparkin toteutuksen yhteydessä**

Hakaniemen Toriparkin rakentamisesta aiheutuvien haittojen vähentämiseksi esitetään seuraavia toimenpiteitä.

- 1. Työmaa-aidan hyödyntäminen ohjaamaan kävijöitä Hakaniemen torille ja kauppahalliin.** Rakennustyömaata ympäröivää aitaa hyödynnetään ohjaamaan kävijöitä rakentamisen aikana torille ja kauppahalliin. Aidan suunnittelu ja markkinointiviestintä toteutetaan kaupunkisuunnittelun ja rakennusvalvonnan asettamissa rajoissa ja jos siihen saadaan kaikki tarvittavat luvat. Markkinoinnin suunnittelusta ja aidan toteuttamisen kustannuksista vastaa Lemminkäinen Infra Oy. Toteutuksesta kuullaan etukäteen Tukkutoria ja kauppiaita.
- 2. Työmaa-aidan toteuttaminen väistötorille päin.** Aita toteutetaan väistötorille päin siten, että se suojaa toria melu- ja pölyhaitoilta.mahdollistaen elintarvikkeiden myynnin torilla.
- 3. Rakennustöiden aikainen muu viestintä ja markkinointi.** Lemminkäinen pyrkii yhdessä Tukkutorin kanssa varmistamaan tori- ja hallikaupan toimintaa myös rakennusaikana. Yhteistyö keskittyy erityisesti viestintä- ja markkinointitoimenpiteisiin, joiden avulla pyritään varmistamaan asiakkaiden tietoisuus tori- ja hallikaupan toiminnasta rakentamisen aikana. Lemminkäinen tekee yhteistyössä Tukkutorin ja torikauppiaiden edustajien kanssa viestintä- ja markkinointisuunnitelman. Viestintä- ja markkinointisuunnitelmaan voi sisältyä esimerkiksi verkkosivusto, jossa kerrotaan hankkeesta ja sen etenemistä sekä tori- ja hallikaupasta hankkeen aikana. Lemminkäinen Infra Oy sitoutuu käyttämään viestintään ja markkinointiin 10 000 euroa. Tämä raha voidaan käyttää esimerkiksi mainostilan ostoon mediassa.
- 4. Markkinointi pysäköintilaitoksen valmistuttua.** Perustettava Kiinteistö Oy Hakaniemen Toriparkki tekee pysäköintilaitoksen valmistumisen jälkeen pysäköintilaitoksen markkinoinnin yhteydessä yhteistyötä torikauppiaiden kanssa torin markkinoimiseksi Hakaniemen torin muutoksia koskevan ylimenokauden ajan. Markkinointi voi sisältää yleismarkkinointia ja kampanjamarkkinointia. Pysäköintilaitos laatii yhteistyössä Tukkutorin ja torikauppiaiden edustajien kanssa ennakkoon markkinoinnin vuosisuunnitelman. Markkinointibudjetti on neljän ensimmäisen vuoden aikana 10.000 euroa/v. Tämä raha käytetään mainostilan ostoon mediassa. Tämän jälkeen sovitaan asiasta erikseen

Helsingissä 1.8.2013

Helsingin Tukkutori



Timo Taulavuori  
Toimitusjohtaja

Lemminkäinen Infra Oy omasta ja perustettavan  
Kiinteistö Oy Hakaniemen Toriparkin puolesta



Jouko Viitala  
Liiketoimintajohtaja