



30.10.2012

ypypa/1

## § 76

### Esitys Helsingin kaupunginmuseon graafisen ilmeen vahvistamisesta

HEL 2012-011782 T 00 04 00

#### Päätös

Johtokunta päätti tehdä kaupunginhallitukselle esittelyn mukaisen ehdotuksen Helsingin kaupunginmuseon markkinointiviestinnässä käytettävän graafisen ilmeen uudistamisesta.

#### Esittelijä

yksikön päällikkö  
Jari Karhu

#### Lisätiedot

Jari Karhu, yksikön päällikkö, puhelin: +358 9 310 64198  
jari.karhu(a)hel.fi

#### Liitteet

1 [HKM\\_graafinen\\_ohjeisto\\_v4.pdf](#)

#### Päätösehdotus

Johtokunta päättäneen tehdä kaupunginhallitukselle esittelyn mukaisen ehdotuksen Helsingin kaupunginmuseon markkinointiviestinnässä käytettävän graafisen ilmeen uudistamisesta.

#### Esittelijä

Kaupunginhallituksen 7.9.2009 hyväksymissä Helsingin kaupungin viestinnän ohjeissa todetaan että kaupunki käyttää omassa viestinnässään yhtenäistä visualista ilmettä, jonka peruselementti on kaupungin vaakuna. Helsingin kaupunkitunnuksen sovelluksena käytetään logoa, joka muodostuu kaupungin vaakunan ja nimilogon yhdistelmästä. Tätä logoa ns. yläkruunullisen vaakunan kera käyttävät ulkoisessa viestinnässään kaupunginvaltuusto, kaupunginhallitus, kaupungin johtajisto ja kaupungin keskushallinnon virastot. Kaupungin muiden hallintokuntien virallisen ilmeen mukaisen logon muodostavat vaakuna ja viraston nimi yhdessä tekstin ”Helsingin kaupunki” kanssa.

Edelleen ohjeissa todetaan, että ”perustelluista syistä kaupungin hallintokunnilla on lisäksi mahdollisuus käyttää omaa virasto- tai laitostunnustaan kaupunginhallituksen hyväksymällä tavalla. Kaupunginhallitus vahvistaa hallintokunnan tunnuksen lauta- tai johtokunnan esityksestä. Ennen tällaisen kaupungin tavanomaisesta vaakunailmeestä poikkeavan virasto- tai laitostunnuksen vahvistamista



30.10.2012

yypya/1

siitä on pyydettävä hallintokeskuksen viestinnän lausunto. Esimerkiksi kaupungin liikelaitoksilla sekä kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminnasta vastaavilla yksiköillä saattaa olla oman asiakasmarkkinointinsa kannalta perustellut syyt itsenäiseen virasto-, laitos- tai yritysilmeeeseen”

Helsingin kaupungin kulttuuritoimijat ovat olleet aktiivisia oman graafisen ilmeen käyttönotossa. Jo 1990-luvun puolivälissä kaupunginhallitus vahvisti oman graafisen ilmeen kaupunginkirjastolle ja kaupunginorkesterille.

Keväällä 2009 Kulttuurikeskus otti käyttöön uuden visuaalisen ilmeen, johon liittyi myös viraston markkinoinnissa käytetyn nimen muutos ja keväällä 2010 Helsingin kaupungin taidemuseo muutti nimensä Helsingin taidemuseoksi uudistaen samalla museon visuaalisen ilmeensä.

Helsingin kaupunginmuseolla on ollut oma visuaalinen ilme käytössä vuodesta 2000. Vuoden 2004 lopulla yhteistyössä Recommended Finland Oy:n kanssa tehdyssä viestintästrategiassa käytössä ollut graafinen ilme todettiin toimivaksi ja mielenkiintoiseksi, mutta museon tunnettuus ei kuitenkaan vuonna 2001 tehdyn ulkoisen yhteisökuvatutkimuksen mukaan ollut erityisen hyvä. Oma visuaalinen ilme oli lähinnä logonäkyvyyttä käyntikorteissa ja näyttelyjulisteissa sekä painotuotteissa. Strategiatyön yhteydessä todettiin museon täyttävän 100 vuotta vuonna 2011 ja että se olisi hyvä ajankohta visuaalisen ilmeen uudistamiselle.

Vuonna 2001 tehtyä ulkoista yhteisökuvatutkimusta seurasivat Taloustutkimus Oy:n tekemät ulkoiset yhteisökuvatutkimukset 2005 ja 2008. Museon tunnettuudessa ei ollut tapahtunut oleellisia muutoksia. Vuoden 2008 tutkimuksessa (n=1226) Helsingin kaupunginmuseo sijoittui tunnettuudessa 12 sijalle kysytyn 14 museon joukossa. Kysymyksen ”käynyt edes joskus” vastauksissa kaupunginmuseo oli sijalla yhdeksän ja kysymyksen ”käynyt viimeksi kuluneen vuoden aikana” vastauksissa museo oli sijalla seitsemän. 3 % vastanneista sanoi tuntevansa kaupunginmuseon toiminnan hyvin, 51 % ei tuntenut lainkaan (vuonna 2005 vastaavat luvut olivat 3 % ja 46 %).

Museon 100-vuotisjuhlavuotta 2011 ja sen näkyvyyttä ajatellen varten museo yhteistyössä mainostoimisto Familyn kanssa kirkasti museon brändistrategiaa – ja hierarkiaa sekä näiden määrittelyn pohjalta uusi visuaalisen ilmeensä.

Uudella brändistrategialla, -hierarkialla ja ilmeellä museo haluaa vahvistaa siihen liittyviä vahvuuksia (asiantuntemuus, luotettavuus) ja samalla profiloitua entistä nykyaikaisemmaksi, monipuolisemmaksi



30.10.2012

ypypa/1

palvelujen ja tuotteiden tarjoajaksi, aktiivisemmaksi ja asiakaslähtöisemmäksi - visionsa mukaisesti ihmisten kanssa eläväksi ja kehittyväksi koko kaupungin museoksi. Tulevaisuuden tavoitteet ovat museon päätoimipisteen muutto Elefanttikortteliin, museon tunnettuuden paraneminen, kävijämäärän kasvun jatkuminen, asiakastyytyväisyyden myönteinen kehittyminen ja omarahoitusosuuden kasvattaminen

Kaupungin viestinnän ohjeiden mukainen Hallintokeskuksen viestinnän lausunto on saatu 10.10.2012. Siinä todetaan, brändihierarkian olevan asiakkaiden kannalta selkeä ja taloudellinen toteuttaa. Lausunnon mukaan suunniteltu tunnus kieliversioineen kertoo suoraan, että kyse on Helsingin kaupungin organisaatiosta. Tunnus ja muut ilmeen elementit on toteutettu raikkaasti ja kekseliäästi. Hallintokeskuksen viestintä puoltaa sitä, että kaupunginhallitus oikeuttaa kaupunginmuseon käyttämään ehdotettua tunnusta sekä siihen liittyviä muita visuaalisia tunnisteita toiminnassaan.

Helsingin kaupunginmuseo esittää että juhlavuodeksi 2011 suunnitellusta ja toteutetusta visuaalisesta ilmeestä tulee museon markkinoinnillinen ilme. Museon nimi säilyy entisenä. Virallisissa yhteyksissä ja asiakirjoissa museo noudattaa jatkossakin Helsingin kaupungin marraskuussa 2011 hyväksymää graafista ohjeistoa.

Helsingin kaupunginmuseon graafinen ohjeisto on liitteenä.

Esittelijä

yksikön päällikkö  
Jari Karhu

Lisätiedot

Jari Karhu, yksikön päällikkö, puhelin: +358 9 310 64198  
jari.karhu(a)hel.fi

**Liitteet**

1 [HKM graafinen ohjeisto v4.pdf](#)

**Päätöshistoria**

[Hallintokeskus Viestintä 10.10.2012](#)

HEL 2012-011782 T 00 04 00

Hallintokeskuksen viestinnän lausunto kaupunginmuseon graafisesta ilmeestä

Näkyvyys ja tunnettuus ovat kulttuuritoimen organisaatioille erityisen tärkeitä. Kaupungin sivistys- ja henkilöstötoimeen kuuluvilla

**Postiosoite**  
PL 4300  
00099 HELSINGIN KAUPUNKI  
kaupunginmuseo@hel.fi

**Käyntiosoite**  
Sofiankatu 4  
Helsinki 00170  
<http://www.hel.fi/helsinginkaupunginmu>  
seo

**Puhelin**  
+358 9 310 36630  
**Faksi**  
+358 9 310 36664

**Y-tunnus**  
0201256-6

**Tilinro**  
800012-62637  
**Alv.nro**



30.10.2012

ypypa/1

kulttuurialan virastoilla on kullakin käytössä oma, kaupungin yhteisestä vaakunailmeestä poikkeava tunnus.

Kaupungin viestinnän ohjeissa (Khs 7.9.2009) todetaan: ”Perustelluista syistä kaupungin hallintokunnilla on mahdollisuus käyttää omaa virasto- tai laitostunnustaan kaupunginhallituksen hyväksymällä tavalla. Kaupunginhallitus vahvistaa hallintokunnan tunnuksen lauta- tai johtokunnan esityksestä. Ennen tällaisen kaupungin vaakunailmeestä poikkeavan virasto- tai laitostunnuksen vahvistamista siitä on pyydettävä hallintokeskuksen viestinnän lausunto. Esimerkiksi kaupungin liikelaitoksilla sekä kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminnasta vastaavilla yksiköillä saattaa olla oman asiakasmarkkinointinsa kannalta perustellut syyt itsenäiseen virasto-, laitos- tai yritysilmeeeseen.”

Kaupunginmuseon tunnuksen ja visuaalisen ilmeen on suunnitellut The Family Inc. Advertising Network Oy. Uusi ilme on suunniteltu yhden brändin periaatteella siten, että Helsingin kaupunginmuseo on kattobrändi, jonka alla toimivat kaikki museon yksiköt eikä näille rakenneta omia visuaalisia identiteettejä. Malli on selkeä asiakkaiden kannalta ja taloudellinen toteuttaa. Suunniteltu tunnus kieliversioineen kertoo suoraan, että kyse on Helsingin kaupungin organisaatiosta. Tunnus ja muut ilmeen elementit on toteutettu raikkaasti ja kekseliäästi, ja ne antavat mahdollisuuden viestiä monipuolisesti eri yhteyksissä kaupunginmuseon toiminnoista.

Hallintokeskuksen viestintä puoltaa sitä, että kaupunginhallitus oikeuttaa kaupunginmuseon käyttämään ehdotettua tunnusta sekä siihen liittyviä muita visuaalisia tunnisteita toiminnassaan.

Lisätiedot

Eero Waronen, viestintäpäällikkö, puhelin: 310 36073  
eero.waronen(a)hel.fi

**Postiosoite**

PL 4300  
00099 HELSINGIN KAUPUNKI  
kaupunginmuseo@hel.fi

**Käyntiosoite**

Sofiankatu 4  
Helsinki 00170  
<http://www.hel.fi/helsinginkaupunginmu>  
seo

**Puhelin**

+358 9 310 36630

**Faksi**

+358 9 310 36664

**Y-tunnus**

0201256-6

**Tilinro**

800012-62637

**Alv.nro**