

Lausunto Silvia Modigin toivomusponnosta ilmaisen ilmoitusseinän toteuttamisesta

Tämä lausunto on vastaus Helsingin kaupungin hallintokeskuksen lausuntopyyntöön valtuutettu Modigin toivomusponnosta (Kvsto 14.12.2011 asia 3) ilmaisen ilmoitusseinän toteuttamiseksi kaupungin keskustaan.

Forum Virium Helsingiltä on pyydetty lausunto koskien ilmoitusseinän toteutusta hyödyntämällä Clear Channelin mainosnäyttöjä ydinkeskustassa. Teknisesti näyttöjä on mahdollista käyttää ilmoitustauluna kaupunkilaisille. Ensin on kuitenkin ratkaistava mille kaupungin yksiköille kuuluvat vastuut sisällön tuotannosta ja sen kehittämisestä.

Perustietoa Clear Channelin Downtown digital -näytöistä

Osana Clear Channelin ja Helsingin kaupungin laajempaa sopimusta mainospaikoista kaupunkitilassa, kaupungilla on mahdollisuus hyödyntää digitaalisia näyttöjä. Nämä 23 näyttöä ovat sijoiteltuna kaduille eri puolelle Helsingin ydinkeskustaa (LIITE 1, kuva 1). Näyttöjen keskeinen sijainti ja suuri koko takaavat helpon saavutettavuuden ja näkyvyyden. Toinen puoli näytöstä on mainoksia varten ja toinen varattu kaupungin sisällöille. Kaupungin puolella on kosketusnäyttö joka mahdollistaa vuorovaikutteiset palvelut. Tällä hetkellä näytöllä on Helsingin staattinen opaskartta (LIITE 1, kuva 3). Jokainen näyttö pitää sisällään kaksi tavanomaista tietokonetta joita voidaan hallita etänä. Verkkoyhteys toimii mobiiliin 3G verkon kautta ja asettaa sisällön siirtämiselle rajoitteita.

Näyttöjen mainosmyynnistä vastaa Clear Channel. Koska Clear Channelin ja HKR:n välisen sopimuksen tulkinnessa on vielä epäselvyyksiä, on osa digitaalisten näyttöjen mainostilan jakamiseen liittyvistä yksityiskohdista myös vielä auki.

Kaupunkilaisten ilmainen ilmoitusseinä

Jotta näyttöjä voitaisiin hyödyntää ponnassa toivottuun tarkoitukseen seuraavat asiat pitäisi ratkaista Helsingin kaupungin toimesta:

- Näyttöjen sisällöntuotannon vastuutahosta tarvitaan päätös, tällä hetkellä tätä ei ole määritelty.
- Sisällön jakelua varten tarvitaan alkuinvestointi sisällönhallintajärjestelmään.
- Sopimuksen yksityiskohdista tulee päästä sopuun kaupungin ja Clear Channelin välillä. Sopimusneuvotteluista vastaa HKR.

Forum Virium Helsinki on selvittänyt näyttöjen tilannetta jo aiemmin useamman hallintokunnan kanssa (tilakeskus, HKR, tapahtumayksikkö, matkailu- ja kongressitoimisto sekä hallintokeskuksen viestintä). Osana tätä työtä Forum Virium Helsinki on tilannut Urbanflow – konseptin joka kuvaa näyttöjen mahdollisuuksia tulevaisuudessa (LIITE 1, kuva 2). (<http://helsinki.urbanflow.io/>) Konseptin perusteella olisi mahdollista toteuttaa kaupungille uusi viestintäkanava mutta tarvittavia resursseja ei ole vielä löytynyt edellä mainituista syistä. Siksi olemme pyrkineet pilotoimaan olemassa olevilla pienillä resursseilla rajattuja vuorovaikutuksellisia konsepteja. Keväällä 2012 näytöillä toteutettiin jääkiekon MM –kisoihin liittyvä kampanja yhteistyössä Clear Channelin, Sanoma kaupunkilehtien ja tapahtumayksikön kanssa.

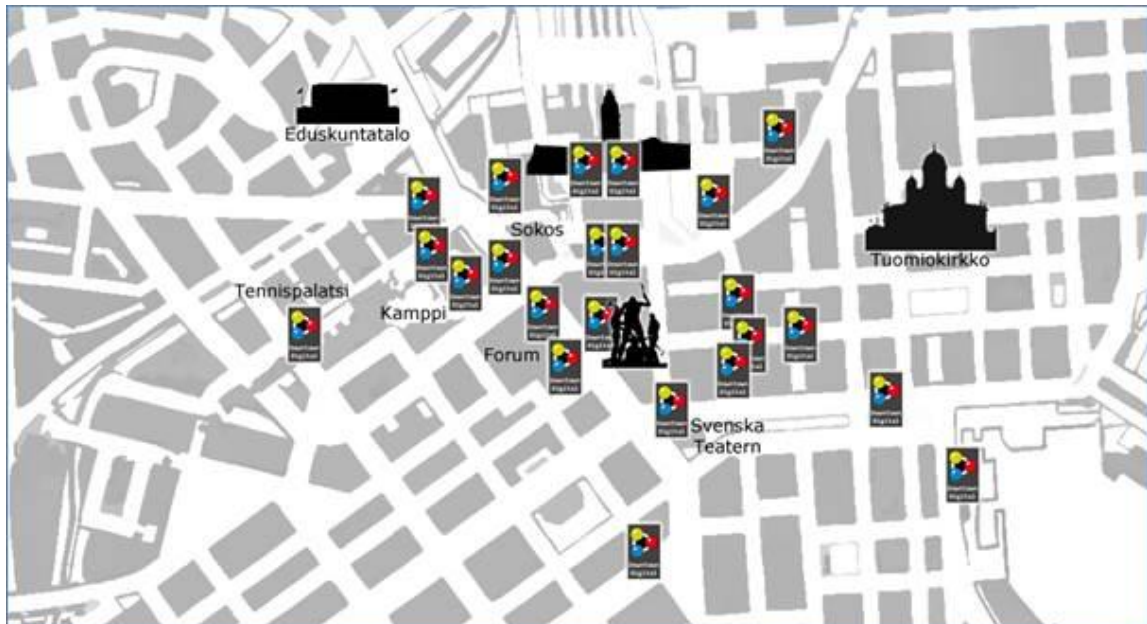
Tarkemmat ilmoitusten jättämisen tekniset ja toiminnalliset edellytykset voidaan määritellä kunhan aiemmin mainitut linjaavat päätökset saadaan tehtyä. Forum Virium Helsinki on valmis tarkentamaan konseptia vastaamaan ponnassa esitettyä toivetta, jos päätetään että näitä näyttöjä hyödynnetään ilmoitusseinän toteuttamiseksi.

Mainosrahoitteisten näyttöjen käyttämisen sijaan yksi vaihtoehto toteuttaa kuvatun kaltainen ilmoitustaulu olisi pystyttää uusi, täysin kaupungin omassa hallinnassa oleva näyttö, johon kaupunki voisi jakaa tilaa tapahtumajärjestäjille. Forum Virium Helsingille olisi luontevaa osallistua myös tämänkaltaisen näyttökonseptin kehitykseen ja suunnitteluun.

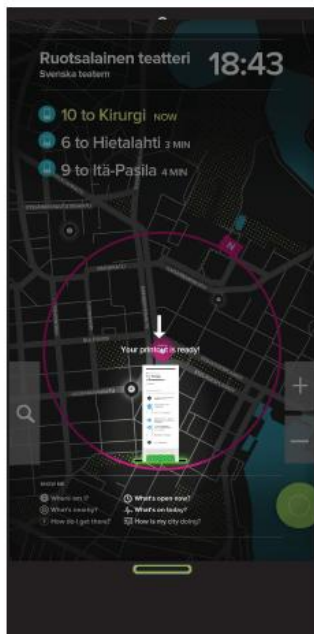
Lisätiedot: Pekka Koponen, kehityspäällikkö, Forum Virium Helsinki
pekka.koponen@forumvirium.fi, +358 40 5017114

Liitteet: LIITE 1: Kuvia kaupunkinäytöistä

LIITE 1: Kuvia kaupunkinäytöistä



Kuva 1: Kaupunkinäytöt kartalla (Lähde: Clear Channel)



Kuva 2: Kuvitusta Urbanflow-konseptista



Kuva 3: Kaupunkinäyttö Kaivokadulla