



21.09.2020

Asia/2

§ 75

Elinvoima- ja markkinointiyhtiöiden ajankohtaiskatsaus

HEL 2020-009968 T 00 04 05

Päätös

Kaupunginhallituksen konsernijaosto päätti merkitä tiedoksi elinvoima- ja markkinointiyhtiöiden ajankohtaiskatsauksen.

Käsittely

Asian aikana kuultavina olivat Helsinki Marketing Oy Ltd:n toimitusjohtaja Laura Aalto ja Helsinki Business Hub Ltd Oy:n toimitusjohtaja Marja-Liisa Niinikoski. Lisäksi paikalla oli Helsinki Business Hub Ltd Oy:n hallituksen puheenjohtaja Marja-Leena Rinkineva. Asiantuntijat poistui- vat kuulemisensa jälkeen kokouksesta.

Esittelijä

kansliapäällikkö
Sami Sarvilinna

Lisätiedot

Tiina Leinonen, erityissuunnittelija, puhelin: 310 36109
tiina.leinonen(a)hel.fi

Liitteet

- 1 Helsinki Marketing Oy Ltd Yhteisöraportti 2_2020
- 2 Helsinki Business Hub Ltd Oy Yhteisöraportti 2_2020

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijän perustelut

Helsinki Marketing Oy Ltd

Yhtiön toimialana on osana Helsingin kaupunkikonsernia Helsingin ja Helsingin seudun kansainvälisen tunnettuuden ja vetovoiman pitkäjänteinen vahvistaminen, kaupunkimarkkinoinnin vaikuttavuuden kehittäminen, markkinointi-, viestintä- ja neuvontapalvelujen tuottaminen, markkinointiyhteistyön ja palvelujen kehittäminen, erilaisten tapahtumien ja tilaisuuksien tuottaminen ja järjestäminen sekä kumppanuuk-



sien hankinta ja hoito. Lisäksi yhtiö harjoittaa matkailuneuvontaa ja siihen liittyvää myynti- ja välitystoimintaa.

Yhtiö voi toimintaansa varten harjoittaa kiinteistöjen, osakkeiden ja osuuksien ostamista, myyntiä, omistamista, vuokrausta ja hallintaa.

Yhtiö toimii ympäristöasioissa vastuullisesti ja kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti. Yhtiö pyrkii toiminnassaan tehokkaaseen ja ympäristöä säästävään energiankäyttöön.

Yhtiön tarkoituksena ei ole tuottaa voittoa eikä se jaa omistajilleen osinkoa, vaan mahdollinen voitto on käytettävä yhtiön oman toiminnan tukemiseen ja kehittämiseen kaupunkikonsernin yhtiölle asettamat tavoitteet huomioon ottaen.

Kaupungin omistusosuus yhtiöstä on 100,0 %.

Helsinki Business Hub Ltd Oy

Yhtiön toimialana on ulkomaisten investointien hakeminen Helsingin seudulle, kasvuhakuisten yritysten liiketoiminnan ja kansainvälistymisen vauhdittaminen sekä muu elinkeino- ja innovaatio toiminnan kehittäminen seudulla.

Yhtiön tarkoituksena on kehittää Helsingin seutua kansainvälisesti kiinnostavana ja houkuttelevana liiketoiminta- ja innovaatioympäristönä.

Yhtiö voi omistaa osakkeita, osuuksia ja kiinteistöjä sekä käydä niillä kauppaa ja vuokrata niitä. Yhtiön tarkoituksena ei ole tuottaa voittoa eikä se jaa osinkoa. Mahdollinen voitto käytetään pääkaupunkiseudun yleisten toimintaedellytysten edistämiseen.

Yhtiön toiminta organisoidaan uudelleen vuoden 2021 alusta, jolloin yhtiö siirtyy kokonaisuudessa Helsingin kaupungin omistukseen.

Kaupungin omistusosuus yhtiöstä on 45,0 %. Kaupunginhallitus päätti 1.6.2020, § 333 hyväksyä yhtiön koko osakekannan hankkimisen kaupungin omistukseen. Osakkeiden omistusoikeus siirtyy kaupungille vuoden 2020 lopussa.

Helsinki Business Hub Ltd Oy:n osakekannan hankkimista koskevan päätöksen jälkeen kaupunki on käynnistänyt selvityksen siitä, miten Helsinki Business Hubin toiminnot tulisi tulevaisuudessa järjestää kaupungin kunnianhimoista strategiaa mahdollisimman hyvin tukevalla tavalla. Kaupungin tavoitteena on luoda kokonaisuus, joka keskittyy Helsingin kansainvälisen kilpailukyvyyn ja vetovoiman kasvattamiseen kaupan, investointien, markkinoinnin ja partnership-suhteiden alueilla. Tavoitteena on rakentaa kokonaisuus, jonka toiminta on kaupungin näkö-



21.09.2020

Asia/2

kulmasta vielä tuloksellisempaa, kuin siihen liitettyjen toimintojen oma tekeminen on tähän saakka ollut. Selvitys valmistuu vuoden 2020 loppuun mennessä.

Vuoden 2020 talousarviotavoitteet

Yhtiölle asetettiin Helsingin kaupungin talousarviossa vuodelle 2020 seuraavat tavoitteet:

Konsernijaostolle raportoitavat tavoitteet:

Helsinki Marketing Oy Ltd

1. Yhtiö vahvistaa sidosryhmäyhteistyötään Helsingin kansainvälisen vetovoiman edistämiseksi.
2. Yhtiön tulos on positiivinen kolmen vuoden tarkastelujaksolla.
3. Yhtiö edistää Helsingin kansainvälisen tunnettuuden vahvistamista kestäväen kasvun kaupunkina.

Helsinki Marketing Oy Ltd:n toimitusjohtaja Laura Aalto ja Helsinki Business Hub Ltd Oy:n toimitusjohtaja Marja-Liisa Niinikoski antavat yhtiötä koskevan suullisen ajankohtaiskatsauksen konsernijaoston kokouksessa. Kokouksessa ovat läsnä myös hallituksen puheenjohtajat Liisa Kivelä ja Marja-Leena Rinkineva.

Esittelijä

kansliapäällikkö
Sami Sarvilinna

Lisätiedot

Tiina Leinonen, erityissuunnittelija, puhelin: 310 36109
tiina.leinonen(a)hel.fi

Liitteet

- 1 Helsinki Marketing Oy Ltd Yhteisöraportti 2_2020
- 2 Helsinki Business Hub Ltd Oy Yhteisöraportti 2_2020

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano