

Helsingin kaupungin elinkeinopolitiikan painopisteet 2022–2025

Sisällys

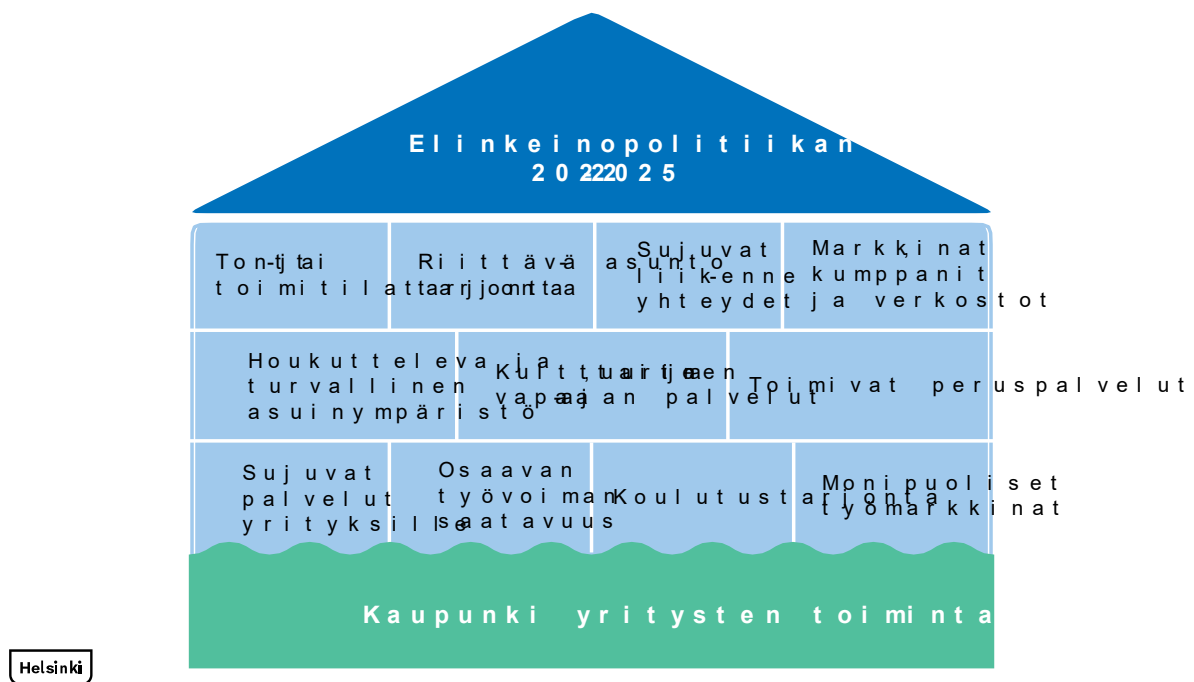
1.	Elinkeinopolitiikan painopisteiden määrittely ja tavoitteet	3
2.	Helsingin kaupungin elinkeinopolitiikan painopisteet 2022–2025	6
2.1.	Yritysten kilpailukykyä tukevat liiketoiminta- ja innovaatioympäristöt vahvistuvat.....	6
2.2.	Helsingiläinen yrittäjyys ja yritystoiminta kasvavat, uudistuvat ja monipuolistuvat	9
2.3.	Helsingiläisten todennäköisyys työllistyä paranee ja yritykset saavat riittävästi osaavaa työvoimaa	12
2.4.	Helsingin vetovoima kestävän matkailun, kulttuurin ja tapahtumien kaupunkina vahvistuu	15
2.5.	Helsingistä kehittyy yhä kiinnostavampi kohde kansainvälisille osaajille, yrityksille ja investoinneille	19
2.6.	Helsingissä kehitetään globaalisti merkityksellisiä ongelmia ratkaisevaa liiketoimintaa	21
2.7.	Ydinkeskustan elinvoima vahvistuu	23

1. Elinkeinpolitiikan painopisteiden määrittely ja tavoitteet

” Kasvu – Helsingin kaupunkistrategian 2021–2025” mukaan Helsingin kaupunki päivittää elinkeinopoliittiset painopisteensä. Painopisteiden kautta kuvataan kaupungin elinkeinopoliittisten tavoitteiden ja toiminnan yhtenä kokonaisuutena vuosille 2022–2025. Painopisteiden määrittelyn ja seurannan avulla varmistetaan kaupunkistrategian kirjausten toteutuminen.” Helsingin kaupungin elinkeinopoliittiset painopisteet 2022–2025 -asiakirjan on hyväksynyt kaupunginhallituksen elinkeinojohto, joka seuraa määriteltyjen painopisteiden edistymistä vuosittain. Strategiakauden aikana kertyvän ymmärryksen pohjalta kaupungin elinkeinopoliittikka ohjataan entistä vaikuttavampaan suuntaan. Strategiakauden aikana elinkeinopoliittisia painopisteitä voidaan tarvittaessa päivittää elinkeinojooston päätöksellä.

Kaupunkistrategian mukaan Helsinki on kasvun paikka. Elinkeinopoliittisten painopisteiden toteuttaminen tähtää tätä tavoitetta kehittämällä Helsinkiä osaajille ja yrityksille houkuttelevana paikkana, joka vetää puoleensa uusia ihmisiä, yrityksiä ja investointeja. Kaupunkistrategian tavoitteena on, että Helsingin taloudellinen toimeliaisuus kasvaa sekä elinkeinot ja ammatit monipuolistuvat. Helsinki kehittyy strategiakauden aikana elinvoimaisena paikkana, jossa ihmiset tekevät työtä, yrittävät sekä kehittävät uusia ideoita ja kaupallistavat niitä menestyksekkäästi. Onnistunut elinkeinopoliittikka vahvistaa kaupunkilaisten toimeentuloa sekä kaupungin taloutta ja kykyä tuottaa hyvää asuinympäristöä ja hyvinvointia tukevia palveluita kaupunkilaisille.

Eriyisten elinkeinopoliittikkien liittyvien tavoitteiden taustalla kaupunki muodostaa laajemman yritysten kilpailukykyyn vaikuttavan toimintaympäristön, joka mahdollistaa ja kiihdyttää yritysten kasvua ja houkuttelee ihmisiä muuttamaan Helsinkiin. Yritysten menestymisen näkökulmasta on tärkeää, että kaupunki on laadukas ja houkutteleva asuinympäristö. Viihtyisä ja turvallinen kaupunki, toimivat peruspalvelut, taiteen, kulttuurin ja vapaa-ajan palvelut, riittävä asunto- toimitila- ja koulutustarjonta, sujuva liikenne ja toimiva hallinto muodostavat pohjan yritysten ja työntekijöiden menestykselle. Erityisesti kaupunki tukee työvoiman saatavuutta yrityksiin huolehtimalla asuntotarjonnasta ja sujuvista liikenneyhteyksistä.



Kuva 1. Kaupunki yritysten toimintaympäristönä

Kaupungin yritysmyönteinen ja ennakoitava toiminta tukee yritysten kasvua. Helsingin kaupunki toimii hyvin monenlaisissa rooleissa suhteessa kaupungin alueella työskenteleviin yrityksiin. Asiasta riippuen kaupunki tukee ja neuvoo yrityksiä, toimii yritysten kumppanina, hankkii palveluita yrityksiltä tai valvoo, tarkastaa ja sanktioi yrityksiä. Tiivistäen kaupunki voi toimia alustana, kiihdyttäjänä tai mahdollistajana. Kaupungin on tärkeää olla kaikessa toiminnassaan asiakaslähtöinen, läpinäkyvä ja tasapuolinen. Kaupunki edistää omalla toiminnallaan kilpailullisia ja hyvin toimivia markkinoita.

Elinkeinopolitiikan painopisteiden määrittelyssä on huomioitu Helsingin elinkeinoelämän rakenne ja erityispiirteet. Helsinki on hyvin palveluvaltainen kaupunki, johon on sijoittunut merkittävä osuus Suomen korkean tuottavuuden osaamisintensiivisistä palvelualoista, kuten finanssi- ja vakuutus toiminnasta, informaatio- ja viestintäaloista sekä ammatillisesti, tieteellisestä ja teknisestä toiminnasta. Tiivistävässä kaupunkirakenteessa näiden alojen merkitys korostuu. Helsinki on vetovoimainen matkailun, tapahtumien ja kulttuurin kaupunki. Helsingissä on huomattava osuus koko Suomen taiteen ja kulttuurin työpaikoista. Helsinki ja pääkaupunkiseutu ovat yksi Euroopan innovatiivisimmista alueista sekä startup- ja kasvuyritystoiminnan keskus. Helsingissä syntyy uutta ja kansainvälisesti kasvavaa liiketoimintaa. Helsingin vahvuus on monipuolinen elinkeinoelämä, jota voidaan kehittää panostamalla vahvuuksiin ja elinkeinoelämää entisestään monipuolistaviin uusiin avauksiin.

Kaupungin elinkeinopolitiikka jäsennetään seitsemäksi painopistetavoitteeksi, joista neljä ensimmäistä painopistetavoitetta ohjaavat kaupungin pitkäjänteistä elinkeinopolitiikkaa ja luovat kaupunkiin kasvun edellytyksiä. Kolme jälkimmäistä painopistetavoitetta ovat tämän strategiakauden erityisiä painotuksia, jotka perustuvat ajankohtaisiin kehityskuluihin ja ovat saaneet vahvan painoarvon kaupunkistrategiassa.

Pitkäjänteiset kasvun edellytyksiä luovat painopistetavoitteet:

1. Yritysten kilpailukykyä tukevat liiketoiminta- ja innovaatioympäristöt vahvistuvat
2. Helsinkiläinen yrittäjyys ja yritystoiminta kasvavat, uudistuvat ja monipuolistuvat
3. Helsinkiläisten todennäköisyys työllistyä paranee ja yritykset saavat riittävästi osaavaa työvoimaa
4. Helsingin vetovoima kestävän matkailun, kulttuurin ja tapahtumien kaupunkina vahvistuu

Strategiakauden erityiset ja ajankohtaiset painopistetavoitteet:

5. Helsingistä kehittyä yhä kiinnostavampi kohde kansainvälisille osaajille, yrityksille ja investoinneille
6. Helsingissä kehitetään globaalisti merkityksellisiä ongelmia ratkaisevaa liiketoimintaa
7. Ydinkeskustan elinvoima vahvistuu

Kaupunki edistää elinkeinopolitiikan painopistetavoitteiden toteutumista, mutta alueen elinkeinoelämän kehitykseen vaikuttavat myös lukuisat muut tekijät, kuten talouden suhdanteet sekä valtion päätökset. Esimerkiksi työllisyys- ja työttömyystilanteen kehitykseen sekä maahanmuuttoprosessien sujuvuuteen valtio vaikuttaa vahvasti omilla päätöksillään. Kaupungin edunvalvonta ja yhteistyö alueen muiden toimijoiden kanssa ovat elinkeinopolitiikan keskeisiä työkaluja.

Elinkeinopolitiikan painopisteiden toteutumisen seurannassa nostetaan esille sekä toimintaympäristössä tapahtuneet muutokset (esimerkiksi työttömyyteen, työpaikkoihin ja yritystoimintaan liittyvät avainluvut) että kaupungin omien kehittämistoimenpiteiden ja palveluiden tilanne.

Painopisteiden seurantaan valmistellaan tietopohjaa ja mittareita, jotka kuvaavat painopistetavoitteiden sisältöihin liittyvää nykytilaa ja kartoittavat strategiakauden aikana tapahtuvaa kehitystä. Elinkeinopolitiikan painopisteiden valmistelussa on hyödynnetty kaupunkistrategian valmistelun yhteydessä koostettua tilannekuvaa Helsingin kaupungin toimintaympäristöstä (toimintaymparisto.hel.fi). Painopisteiden seurantaan perustuen elinkeinojaosto päättää tarvittaessa muuttaa tai tarkentaa esitettyjä kirjauksia. Näin voidaan reagoida toimintaympäristössä strategiakauden aikana tapahtuviin muutoksiin.

Kaupunkistrategian mukaisesti elinkeinopolitiikan painopisteitä käsitellään YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden näkökulmasta. Elinkeinopolitiikan painopisteet edistävät erityisesti tavoitetta 8 (ihmisarvoista työtä ja talouskasvua) sekä tavoitteita 4 (hyvä koulutus), 5 (sukupuolten tasa-arvo), 9 (kestävää teollisuutta, innovaatioita ja infrastruktuureja) ja 10 (eriarvoisuuden vähentäminen). Lisäksi elinkeinopolitiikan linjauksilla on epäsuoria vaikutuksia useisiin muihin tavoitteisiin. Painopisteissä kestävää kehitystä edistetään ylläpitämällä työllisyyttä ja elinvoimaa, tukemalla kestäviä ratkaisuja kehittävää startup- ja innovaatio toimintaa sekä kestävää matkailua ja tapahtumia.



2. Helsingin kaupungin elinkeinopolitiikan painopisteet 2022–2025

2.1. Yritysten kilpailukykyä tukevat liiketoiminta- ja innovaatioympäristöt vahvistuvat

Perustelut ja strategiapohja

Kaupunki vaikuttaa yritysten kilpailukykyyn edistämällä toimintaympäristöä, jossa yritykset harjoittavat liiketoimintaansa ja tekevät tulevaisuuteensa liittyvät ratkaisut. Yritysten kilpailukykyyn vaikuttavat mm. markkinoiden koko, kilpailu, osaavan työvoiman ja toimitilojen saatavuus ja hinta sekä liikenteen ja logistiikan ratkaisut.

Kilpailukykyisessä kaupungissa on monipuolista elinkeinotoimintaa, mikä luo vaihtelevia vaatimuksia maankäytölle, toimitiloille ja liikenteelle. Monipuolinen yritystoiminta synnyttää laajan kirjon palveluita sekä kaupunkilaisille että muille yrityksille ja tarjoaa työ- ja yrittäjyyshmahdollisuuksia monenlaisille osaajille.

Kaupunkistrategian mukaisesti Helsingissä huolehditaan siitä, että kaupungissa on tarjolla markkinalähtöistä kysyntää ja yritysten tarpeita vastaavia sijoittumismahdollisuuksia erilaiselle yritystoiminnalle ottaen huomioon luovat alat ja tuotannollisen toiminnan. Työpaikkakeskittymien houkuttelevuutta kehitetään kaavoituksen ja liikennesuunnittelun keinoin. Helsinki parantaa kaupungin ja elinkeinoelämän yhteistyötä ja vahvistaa vuoropuhelua päätösten valmisteluvaiheessa.

Yritysten kilpailukykyyn vaikuttaa koulutuspolitiikka sekä korkeakoulujen, tutkimuslaitosten, yritysten ja muiden toimijoiden muodostama innovaatiojärjestelmä. Kaupungin kilpailukykyyn näkökulmasta on varmistettava, että koulutus- ja innovaatiojärjestelmä tuottaa osaamista sekä uusia yritysaihoita. Menestyvät ja innovatiiviset yritykset vahvistavat tuottavuuskehitystä.

Kaupunkistrategian tavoitteena on vahvistaa Helsingin asemaa yhtenä Euroopan parhaana innovaatioympäristönä, startup-keskuksena ja uusien elinkeinojen kehtona. Kaupunki vahvistaa yhteistyötä korkeakoulujen kanssa ja tukee korkeakoulukampusten kehittymistä vahvoiksi innovaatio- ja osaamiskeskittymiksi. Helsingin tulee olla erinomainen kaupunki opiskella ja vaikuttava paikka oppia, jossa satsataan tieteen tekemisen edellytyksiin. Kaupunki vahvistaa innovaatiojärjestelmää työskentelemällä aktiivisesti korkeakoulujen, tutkimuslaitosten ja yritysten kumppanina tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnassa (TKI). Kaupunkistrategian mukaan Helsingin tulee olla houkutteleva ympäristö testata uusia ratkaisuja kaupunkiympäristössä.

Kaupungin toimintaa ohjaavat linjaukset

Kaupunki tukee yritysten kilpailukykyä varmistamalla, että Helsingissä on monipuoliselle yritystoiminnalle hyvät sijoittumisedellytykset, kuten riittävä tontti- ja toimitilatarjonta, sujuvat liikenneyhteydet ja osaavaa työvoimaa. Elinkeinopoliittiset tavoitteet maankäytölle -asiakirjassa esitetään linjauksia mm. tila- ja tonttitarjonnan kehityksestä, toimisto- ja palvelukeskittymistä, yritysalueista sekä monipuolisista kaupallisista palveluista. Kaupunki ottaa maankäytön suunnittelussaan huomioon elinkeinopoliittiset linjaukset (ELMA) ja edistää ratkaisullaan monipuolisen yritystoiminnan sijoittumista ja menestystä Helsingissä. Kaupunki tulee

strategiakauden aikana uudistamaan yritystonttien yleiset maanvuokrausperiaatteet yritystonttien luovutuksen sujuvoittamiseksi.

Kaupunki huomioi tuotannollisen toiminnan toimintaedellytykset kaupungissa. Kaupunki houkuttelee korkean jalostusasteen tuotannollisen toiminnan TKI-yrityksiä sijoittumaan Helsinkiin ja tekee yhteistyötä lähialueen kuntien kanssa, jotta kokoluokaltaan merkittäviä tuotannollisia yrityksiä voi sijoittua Helsingin seudulle.

Maankäytön elinkeinopoliittisten tavoitteiden mukaisesti kehitetään alueen innovaatiojärjestelmää tukevia hankkeita. Kaupunki panostaa esimerkiksi korkeakoulukampusten (Viikki, Kumpula, Myllypuro, Meilahti, keskustakampus) ja yrityskampusten (mm. Marian alue) kehittämiseen. Lisäksi kaupunki varautuu monipuoliseen ja innovatiiviseen kiertotaloustoimintaan alueellaan ja tavoittelee konesalien sijoittumista Helsinkiin.

Helsinki tekee yhteistyötä alueen yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen kanssa tavoitteenaan kehittää niiden kampuksista innovaatiokeskittymiä, jotka synnyttävät uutta kasvuhakuista liiketoimintaa ja houkuttelevat investointeja. Kaupunki luo ja toteuttaa yhdessä korkeakoulujen kanssa suunnitelmia kampusten kehittämiseksi.

Liikenteen ja logistiikan kehitykseen vaikuttavat useat ulkoiset muutosvoimat, joista merkittävimmät ovat digitalisaatio ja päästöjen vähennystarpeet. Kaupungilla on aktiivinen rooli uusien ratkaisujen ja yritysinnovaatioiden mahdollistajana sekä yritysten toimintaedellytysten kuten saavutettavuuden edistäjänä. Helsingin satamien kautta kulkevat ulkomaankaupan kuljetusten ja matkustajien virrat sekä keskustan saavutettavuus ja logistiikan toimintaedellytykset pitää huomioida kaupungin ratkaisuisissa. Kaupunki vahvistaa Helsingin asemaa kahden eurooppalaisen liikennekäytävän solmukohtana myös jatkuvalla liikenteen vaikuttamistyöllä.

Kaupunki edistää yrityksille kilpailukykyisen ja yritysmyönteisen toimintaympäristön kehittymistä monin keinoin, kuten jatkamalla ja vahvistamalla omaa päätöksentekoaan tukevien yritysvaikutusten arviointien toteuttamista. Arvioinneilla selvitetään ennalta, millaisia mahdollisia vaikutuksia kaupungin valmistelemilla päätöksillä on sekä yksittäisiin yrityksiin että laajemmin yritysten toimintaedellytyksiin. Yritysvaikutusten arviointi auttaa ottamaan yritysnaökökulman huomioon mahdollisimman varhaisessa vaiheessa asian valmistelua.

Kaupunki toimii aktiivisesti yritysten ja korkeakoulujen kumppanina alueen innovaatiojärjestelmää vahvistavissa ja uudistavissa hankkeissa. Strategiakaudella tehtävien uusien avustusten tulee perustua kaupungin selkeään rooliin sekä kehitettävän teeman kasvupotentiaaliin. Helsinki etsii aktiivisesti kansainvälisiä yhteistyömahdollisuuksia alueen innovaatiojärjestelmän vahvistamiseksi. Kaupunki kehittää Marian entisestä sairaala-alueesta Pohjois-Euroopan suurinta innovaatio-, startup- ja kasvuyrityskampusta. Kaupunki koordinoi ja luo edellytyksiä yritysten TKI-toimintaa edistäville verkostoille, kuten Health Capital Helsingille sekä tekoälyyn keskittyvälle EDIH-verkostolle (eurooppalainen digitaalinen innovaatiohubi).

Kaupunki tarjoaa eri kokoisten yritysten TKI-prosesseihin ainutlaatuisia resursseja, kuten mahdollisuuden kehittää, kokeilla ja pilotoida tuotteita aidoissa ympäristöissä, palveluissa ja loppukäyttäjien kanssa. Innovaatio- ja kokeilualustatoimintaa tehdään kaikilla kaupungin toimialoilla mm. terveyteen, hyvinvointiin, koulutukseen, liikenteeseen, rakennettuun

ympäristöön sekä erilaisiin puhtaisiin ja älykkäisiin kaupunkiratkaisuihin liittyen. Yritysten liiketoimintaa kehittävien kokemusten ja referenssien rinnalla kaupungille tarjoutuu mahdollisuus ottaa käyttöön kaupunkilaisten elämänlaatua parantavia ratkaisuja. Toiminnassa hyödynnetään kaupungin innovaatioyhtiö Forum Virium Helsingin osaamista ja verkostoja.

Helsingin kaupungin hankintastrategiassa 2020 todetaan, että kaupunki tekee kustannustehokkaita hankintoja markkinoiden elinvoimaisuutta ja innovaatiomyönteisyyttä edistävällä tavalla. Helsinki on merkittävä markkinavaikuttaja, ja voi kysynnällään ja toiminnallaan luoda uusia markkinoita ja uudenlaista liiketoimintaa.

Kaupunki edistää yritysten kilpailukykyä ja omia strategisia tavoitteitaan vahvistamalla erikokoisen yritysten osallistumismahdollisuuksia kaupungin hankintoihin ja toteuttamalla innovatiivisia hankintoja. Innovatiivisten hankintojen avulla luodaan markkinoita uusille ratkaisuille ja mahdollistetaan yrityksille ensimmäisten markkinareferenssien saaminen. Kaupungit maailmanlaajuisesti työskentelevät samanlaisten ongelmien ja haasteiden kanssa, jolloin Helsingissä kehitetyt ja todennetut ratkaisut voivat löytää laajoja markkinoita.

Alueellisen innovaatioekosysteemin vahvistaminen on yksi kaupungin edunvalvonnan painopisteistä. Kaupunki varmistaa yhdessä TKI-toimijoiden sekä yrityssektorin kanssa, että Helsingin ja pääkaupunkiseudun tarpeet tulevat huomioiduksi kansallisessa koulutukseen ja tutkimukseen liittyvässä päätöksenteossa ja rahoituksessa. Kaupunkistrategian mukaisesti Helsinki hyödyntää itse hallinnoimaansa ja ulkopuolista kehittämisrahoitusta vaikuttavasti tavoitteenaan vahvistaa alueen innovaatiojärjestelmää ja yritysten kasvua.

Painopistetavoitteessa seurattavat asiat

Painopistetavoitteessa seurataan sekä kaupungin toimintoja että toimintaympäristön kehitystä mm. seuraavilla tavoilla:

- Toimitilamarkkinoiden kehitys
- Helsinki-Uusimaa-alueen sijoitus EU:n alueiden välisessä innovaatiovertailussa (Regional Innovation Scoreboard)
- Kehittämisen ja kokeilualustoille osallistuneiden yritysten kokema hyöty toiminnasta

Seurannassa nostetaan esiin esimerkkejä alueen innovaatiojärjestelmässä tapahtuneesta kehityksestä ja mahdollisuuksien mukaan alueen TKI-rahoituksen kehityksestä. Seurannassa tarkastellaan esimerkkejä merkittävistä innovatiivisista ratkaisuja edistäneistä hankkeista ja hankinnoista. Seurannassa kiinnitetään huomiota yritysvaikutusten arviointien toteuttamiseen.

2.2. Helsinkiläinen yrittäjyys ja yritystoiminta kasvavat, uudistuvat ja monipuolistuvat

Perustelut ja strategiapohja

Kaupunkistrategian mukaan Helsinkiä tullaan kehittämään yhtenä Euroopan parhaana innovaatioympäristönä, startup-keskuksena ja uusien elinkeinojen kehtona. Strategiassa asetettu tavoite taloudellisen toimeliaisuuden kasvattamisesta sekä elinkeinojen ja ammattien monipuolistamisesta edellyttää uutta ja uudistuvaa yritystoimintaa.

Helsingin kaupunki voi vauhdittaa uusien yritysten perustamista, yritysten kasvua sekä yritysten kiinnittymistä Helsinkiin tarjoamalla yrittäjille, yrityksille sekä yrityksen perustamista suunnitteleville henkilöillä kohdennettuja neuvonta- ja kehittämispalveluita, tapahtumia ja koulutuksia. Toiminnan tavoitteena on tukea uutta ja uudistuvaa yrittäjyyttä Helsingissä, mikä lisää työvoiman kysyntää ja hyvinvointia. Yritykset synnyttävät kaupunkiin monipuolisia palveluita, jotka lisäävät kaupungin viihtyisyyttä ja vetovoimaa.

Toisaalta kaupunki säätelee ja valvoo yritystoimintaa lukuisten erilaisten palveluiden ja prosessien kautta. Kaupungin on täytettävä sille asetetut velvoitteet, mutta se voi kehittää omia toimintatapojaan mahdollisimman yritysmuotoiseksi pyrkimällä toiminnassaan ennakoitavuuteen, läpinäkyvyyteen ja sujuvuuteen. Kaupunkistrategian mukaisesti Helsinki on yritysmuotoinen kaupunki, jossa palveluhenkisyys toteutuu kaikilla toimialoilla ja välittyy kaikille toimijoille yhtenäisesti. Kaupungin ja elinkeinoelämän välinen yhteistyö ja vuoropuhelu lisääntyvät. Helsinki on mahdollistaja, joka vahvistaa yritysmuotoista kokeilukulttuuriaan ja painottaa ratkaisukeskeisyyttä. Strategian mukaan tavoitteena on, että kaupungin palvelut ovat helposti saatavilla ajasta ja paikasta riippumatta.

Yritykselle yhtenä kokonaisuutena näyttäytyvä palveluntarve voi koskettaa kaupungin sisällä useaa tahoa, mikä hidastaa päätöksentekoa ja voi tehdä siitä katkonaista edellyttäen yritykseltä asioimista useiden eri henkilöiden kanssa. Asian hoitaminen ei välttämättä näyttäydy yritykselle selkeänä palvelupolkuna, ja osa vaadittavista vaiheista saattaa selvitä vasta prosessin edetessä. Epäselviksi ja aikaa vieviksi koetut palvelut heikentävät Helsingin mainetta yritysmuotoisenä kaupunkina ja vähentävät Helsingin kilpailukykyä yrityksille suotuisana liiketoimintaympäristönä.

Sujuvat palvelut helpottavat yritysten toimintaa Helsingissä ja voivat kannustaa yrityksiä kehittämään liiketoimintaansa ja luomaan uudenlaisia palveluita kaupunkiin. Menestyvä yritystoiminta kasvattaa työpaikkojen ja yhteisöveron määrää kaupungissa.

Kaupungin toimintaa ohjaavat linjaukset

Strategiakauden aikana kaupunki kehittää määrätietoisesti yritysasiakkaiden palveluprosesseja – mukaan lukien digitaaliset palvelut. Palveluista muodostetaan läpinäkyviä palvelupolkuja ja niiden toteutumista ohjataan selkeillä palvelulupauksilla ja palveluneuvonnalla. Kaupunki tunnistaa hankalina ja epäselvinä koettuja asiointitilanteita ja kehittää asiointiin liittyvää viestintää. Toiminnan kehittämisessä huomioidaan palveluiden monikanavaisuus sekä tavoite ratkaisukeskeisestä kaupungista. Kaupunki hyödyntää koronapandemian aikaisia kokemuksia kaupunkitilan väliaikaisesta käytöstä. Kaupunki kehittää asiointikokemusta kuvaavaa

palautejärjestelmää ja priorisoi kehittämistyössä niitä prosesseja, jotka tuottavat eniten asiakashyötyä.

Strategiakauden aikana kehitetään kaupunkitasoista yrityspalveluiden koordinaatiota. Tavoitteena on, että yrityksille suunnatuista palveluista muodostuu parempi kokonaiskuva, jonka perusteella palveluita voidaan suunnitella sujuvammiksi. Aiempaa tiiviimpi yhteistyö ja avoimempi toimintakulttuuri kaupungin sisällä ovat avainasemassa yritysmuotoisen palvelukulttuurin kehittämiseksi. Samalla on mahdollisuus tunnistaa yrityksiä hyödyttävien palveluiden välisiä synergioita. Kaupunki lisää proaktiivista yhteydenpitoa erilaisissa tilanteissa oleviin yrityksiin tavoitteenaan ymmärtää ja ennakoita paremmin yritysten tarpeita. Lisäksi kaupungin tulee valmistautua kehittämään omaa rooliaan yrityksille suunnattujen palveluiden tuottajana osana valtion TE-palveluiden uudistamiseen vuonna 2024 tähtäävää prosessia.

Strategiakauden aikana kaupunki panostaa aloittavien yritysten palveluihin, jotka kohdennetaan yrityksen perustamista suunnitteleville henkilöille sekä alkuvaiheen yrittäjille. Palvelut koostuvat muun muassa ammattitaitoisesta neuvonnasta, koulutuksista, tapahtumista, toimialakohtaisista infoista sekä starttirahahakemusten käsittelystä. Palveluita toteutetaan monikanavaisesti ja merkittävä osa toiminnasta toteutetaan yhdessä kaupungin kumppaneiden kanssa. Toiminnassa korostetaan ja seurataan yritysten elinkelpoisuutta tavoitteena merkittävästi perustettujen yritysten valtakunnallista eloonjäämisprosenttia parempi tulos. Merkittävä osa aloittavien yritysten palveluista tuotetaan muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä.

Kaupunki vahvistaa ammatillisen koulutuksen ja kaupungin muun koulutustarjonnan ja -toimijoiden osaamista ja palveluita yrittäjyyden tukemisessa ja edistämisessä luoden tässä myös uudenlaisia kumppanuuksia. Kaupunki osoittaa erityistä tukea naisten, nuorten, opiskelijoiden ja maahanmuuttajien yrittäjyysyhteisöjen tukemiseen.

Aloittavien yritysten rinnalla kaupunki panostaa aikaisen kasvun vaiheessa olevien yritysten kasvun ja kansainvälistymisen tukemiseen. Kaupunki toimii aktiivisesti osana kumppaniverkostoa, ja sitä hyödyntäen, valituissa yrittäjyyden ekosysteemeissä, joiden voidaan arvioida rakentavan Helsinkiin uutta kasvua ja monipuolistavan paikallista elinkeinoelämää. Tällaisia fokusalueita ovat esimerkiksi oppimiskorkeakoulu, terveys ja hyvinvointi, laajennettu todellisuus, tekoäly (AI) sekä puhtaat ja älykkäät kaupunkiratkaisut. Kaupunki panostaa lisäksi luoviin aloihin ja luovien alojen liiketoimintaosaamisen kehittämiseen.

Kaupunki palvelee aikaisen kasvun vaiheen yrityksiä olemalla aktiivinen toimialakohtaisissa paikallisissa, valtakunnallisissa ja kansainvälisissä verkostoissa. Kaupunki tukee yleisten tai valituilla fokusalueilla toimivien yritysklustereiden, yrityshautomoiden, kiihdyttämöiden ja muiden yritysten kasvua tukevien palveluiden käynnistämistä ja toimintaa, mikäli niille on selkeää kysyntää. Tietyissä tapauksissa, mikäli palvelulle tunnistetaan markkinakatve ja yksityisellä sektorilla ei ole sitä edellytyksiä tuottaa, kaupunki voi itse perustaa ja operoida aikaisen kasvun vaiheen yrityksiä tukevia palveluita, kuten yrityshautomoita.

Lisäksi kaupunki tukee Helsingissä myönteisesti kehittyneitä startup- ja kasvuyritysekosysteemiä tukemalla alan tapahtumia sekä lisäämällä ja jakamalla tietoa alueen startup-ekosysteemistä.

Painopistetavoitteessa seurattavat asiat

Painopistetavoitteessa seurataan sekä kaupungin toimintaa että helsinkiläisen elinkeinoelämän kehitystä. Painopistetavoitteessa tapahtuvaa kehitystä voidaan kuvata mm. seuraavilla tavoilla:

- Palkkasumman kehitys eri toimialoilla Helsingissä
- Yritystoiminnan aloittamista ja lopettamista koskevat tilastot
- Yrityssektorin työpaikkamäärän kehitys
- Yhteisöverotulojen kehitys
- Kasvuyritysten määrä Helsingissä sekä kasvuyritysten keräämien pääomasijoitusten kehitys
- Yritysten halukkuus suositella Helsinkiä sijaintipaikkana (NPS) sekä kokemukset kaupungin palveluista (erikseen toteuttavat yrityskyselyt sekä asiakastyytyväisyyttä kuvaavat kyselyt)
- Kaupungin omien yritystoimintaa edistävien palveluiden tunnusluvut ja asiakastyytyväisyys

Seurannassa nostetaan esille yritysasiakkaiden palveluiden kehittämiseksi tehtyjä toimenpiteitä sekä edistyminen yrityksille suunnattujen palveluiden kaupunkitasoisessa koordinaatiossa.

2.3. Helsinkiläisten todennäköisyys työllistyä paranee ja yritykset saavat riittävästi osaavaa työvoimaa

Perustelut ja strategiapohja

Kaupunkistrategian mukaisesti Helsingin tavoitteena on nostaa työllistymisen todennäköisyyttä kaupungissa.

Koronapandemia ja siitä johtuvat rajoitukset heikensivät työllisyystilannetta Helsingissä muuta Suomea enemmän, eikä Helsingin työttömyysaste ole vielä vuoden 2022 alussakaan palannut kriisiä edeltäneelle tasolle. Poikkeusaikana erityisesti pitkäaikaistyöttömyys on lisääntynyt. Samalla TE-toimistoon Helsingissä ilmoitettujen avoimien työpaikkojen määrä ylitti tammikuussa 2022 koronapandemiaa edeltäneen tason. Työmarkkinoiden kohtaanto-ongelma on merkittävä kasvun este useilla aloilla ja kaupungin on omalta osaltaan tuettava työnhakijoiden ja työnantajien kohtaamista.

Osa työllisyyspalveluista on jo siirtynyt kuntien järjestettäväksi työllisyyden kuntakokeilun alettua vuonna 2021 ja TE2024-uudistus siirtää toteutuessaan loputkin TE-palvelut kaupungin järjestämisvastuulle vuodesta 2024 alkaen.

Helsingille asetetaan oma työllisyystavoite ja työllisyyspalveluiden järjestämisessä hyödynnetään kaikkia Helsingin resursseja työllisyysasteen nostamiseksi. Kaupunki luo aktiivisen työvoimapolitiikan toimenpidekokonaisuuden, joka sisältää esimerkiksi kotoutumispalveluiden ja ammatillisen koulutuksen hyödyntämisen sekä osatyökykyisten työllistämisen. Tämä kehitys edistää myös alueen elinkeinoelämän menestystä, kun osaavaa työvoimaa on saatavilla elinkeinoelämän tarpeisiin entistä enemmän.

Kaupungin toimintaa ohjaavat linjaukset

Vuonna 2021 alkaneen työllisyyden kuntakokeilun myötä ne helsinkiläiset työttömät, jotka eivät ole oikeutettuja ansiopäivärahaan, ovat alle 30-vuotiaita, vieraskielisiä tai maahan muuttaneita ovat siirtyneet kaupungin työllisyyspalveluiden asiakkaisiksi. Strategiakauden alkaessa työllisyyspalveluiden tarjoamisessa on päästy vauhtiin ja sen aikana helsinkiläisille työnhakijalle luodaan koko kaupungin resurssien voimin nykyistä paremmat edellytykset työllistyä avoimille työmarkkinoille tai työllistää itsensä.

Helsingin työllisyyspalveluja johdetaan vahvasti tiedolla ja kaupungin ymmärrys työllisyydenhoidon palveluiden vaikuttavuudesta Helsingissä lisääntyy vuosi vuodelta. Yksi niistä keinoista, joilla Helsinki pyrkii tuottamaan parempia työllisyyspalveluita, liittyy työnhakijan yksilöllisten tarpeiden huomioonottamiseen. Palveluiden parempaan kohdentamiseen kehitetään teknologiaa, joka auttaa löytämään juuri tietyn työnhakijan näkökulmasta tarkoituksenmukaisimman palvelukombinaation. Näin työnhakija saa nykyistä nopeammin sellaista palvelua, joka parantaa hänen osaamistaan ja työelämävalmiuttaan tai löytää suoraan avoimille työmarkkinoille.

Onnistunut työllisyydenhoito vaatii tueksi taustalleen vahvaa palveluekosysteemiä. TE-palvelujen siirtyminen kaupungin tehtäväksi tuo työnhakija- ja yritysasiakkaitten käyttöön kootusti koko kaupungin palvelupaletin. Kaupungin on kuitenkin tärkeää myös tiivistää yhteyksiään helsinkiläisiin

työnantajiin, yrityksiin ja järjestöihin. Kaupunki hyödyntää asiakkaan tarpeiden mukaisesti myös muiden toimijoiden tuottamia palveluja ja pyrkii kehittämään niitä yhteistyössä palveluntarjoajien kanssa. Yhteisiä ratkaisuja työllisyyden hoitoon haetaan myös yli kuntarajojen, sillä Helsinki on työssäkäyntialueensa keskus.

Onnistuneen työllisyydenhoidon rinnalla kaupunki panostaa toimenpiteisiin, joilla ennaltaehkäistään nuorisotyöttömyyttä jo varhaisemmassa vaiheessa. Nuorten työelämä- ja yrittäjyystaitoja kehittäville toimenpiteille ehkäistään heidän ajautumistaan työttömyyteen ja raskaampien palveluiden piiriin.

Osa yrityksistä ei löydä tarpeitaan vastaavaa työvoimaa, vaikka samaan aikaan kaupungissa on myös työttömyyttä. Työperäinen maahanmuutto ja maan sisäinen muuttoliike ratkaisevat osan työvoimapulasta, mutta kohtaanto-ongelman ratkaisussa avainasemassa on kehittää työvoiman osaamista paremmin työnantajien tarpeita vastaavaksi. Helsinki on itse merkittävä ammatillisen koulutuksen järjestäjä ja tulevalla strategiakaudella ammatillisen koulutuksen resurssit kyetään valjastamaan entistä paremmin työvoimapulan ratkaisuun. Kaupungin on tärkeä tehdä läheistä yhteistyötä muidenkin koulutuksenjärjestäjien kanssa myös muun kuin tutkintokoulutuksen osalta.

Helsingin kaupunki, koulutuksenjärjestäjät, elinkeinoelämä ja muut alueen toimijat tekevät ennakoituyhteistyötä vahvistaakseen koulutuksen työelämävastaavuutta. Osana Helsingin työllisyyspalveluita kehitetään työnantajille suunnattuja palveluita, jotka tukevat työnantajien mahdollisuuksia rekrytoida nykyistä enemmän työttömiä helsinkiläisiä.

Pitkään työttömänä olleiden työnhakijoiden tilanteeseen panostetaan erityisesti henkilökohtaisella palvelulla, jonka takeena on asiakkaalle nimetty oma vastuuasiantuntija. Helsingin työllisyyspalvelut hakee kumppanuuksia sekä kokoaa yhteen yksityisiä ja julkisia palveluita, jotta pitkään työttömänä olleiden työllistymistä voidaan tukea yhä paremmin ja kokonaisvaltaisemmin. Kaupunki pyrkii ennalta ehkäisemään pitkäaikaistyöttömyyttä puuttamalla siihen jo varhaisessa vaiheessa. Tässä keskeistä on tunnistaa työnhaun alkuvaiheessa tutkimustietoa hyödyntäen työttömyyden pitkittymisen riskitekijät.

Helsinkiläiset kotoutujat saavat tulevalla strategiakaudella tarvitsemaansa kielikoulutusta ja muita osaamista ja työelämävalmiuksia kehittäviä palveluita niin, että heidän pääsynsä välityömarkkinoille tai suoraan avoimille työmarkkinoille nopeutuu. Näin myös työvoiman saatavuus seudulla paranee.

Osana työllisyyden edistämistä ja sen kehityksen seurantaan huomioidaan myös se, että työmarkkinat ja syyt työmarkkinoiden ulkopuolelle jäämiseen ovat vahvasti sukupuolittuneet. Erityisesti maahanmuuttajataustaisten naisten työllisyysaste on suhteellisen hyvää koulutustasosta huolimatta heikko.

Osana työllisyyden hoitoa kiinnitetään huomiota myös niihin ennakkoluuloihin, jotka voivat vaikeuttaa esimerkiksi erilaisiin vähemmistöihin kuuluvien ihmisten työllistymistä.

TE-palveluiden järjestämistä on suunniteltu siirtyvän kokonaan valtiolta kunnille vuoden 2024 aikana. Tämä muutos on erittäin merkittävä Helsingin kaupungille niin kaupungin palvelutarjonnan, henkilöstön kuin taloudenkin kannalta. Elinvoimatehtävissä toimivan henkilöstön määrä kasvaa merkittävästi ja työ- ja elinkeinopalvelut muodostavat huomattavasti

suuremman osan kaupungin toimintamenoista. Kaupunki onnistuu uuden tehtävän vastaanottamisessa silloin kun muutokseen liittyvät vaikutustenarvioinnit ja ennakointi tehdään perusteellisesti ja oikea-aikaisesti. Järjestämismenestykseen siirtoon liittyvällä edunvalvonnalla yhdessä muun pääkaupunkiseudun ja muiden suurien kaupunkien kanssa turvataan se, että uudistuksen lopputulos on Helsingin ja koko seudun elinvoiman kannalta tarkoituksenmukainen.

Painopistetavoitteessa seurattavat asiat

Painopistetavoitteessa seurataan työllisyyden ja työmarkkinoiden kehitystä Helsingistä sekä järjestetyn palvelun tehokkuutta.

- Työllisyysaste (kokonaisuudessaan, alle 30-vuotiaat ja maahan muuttaneet)
- Pitkäaikaistyöttömyyden kehitys (määrä ja virta yli 3kk/6kk/12kk työttömyyteen)
- Asiakkaiden palvelutyytyväisyys
- Työmarkkinatuen kuntaosuus
- Aktivointiaste (kaikki/pitkäaikaistyöttömät/ulkomaan kansalaiset)

2.4. Helsingin vetovoima kestävän matkailun, kulttuurin ja tapahtumien kaupunkina vahvistuu

Perustelut ja strategiapohja

Kaupunkistrategian mukaan tapahtumilla, kulttuurilla, elämyksellisillä kohtaamispaikoilla sekä ainutlaatuisella kaupunkikulttuurilla on merkittävä rooli Helsingin viihtyisyyden, elinvoiman ja vetovoimaisuuden rakentamisessa. Strategian mukaan Helsingistä kehitetään maailman kestävintä ja älykkäintä matkailukohdetta. Tavoitteena on kehittää vetovoimaista kaupunkia, jossa viihtyvät sekä asukkaat, vierailijat että matkailijatkin. Vetovoimainen kaupunki tukee laajasti eri aloilla toimivien yritysten menestystä.

Koronapandemian aiheuttama globaali kriisi vaikutti Helsingin matkailuun, kulttuuritoimintaan ja tapahtumiin voimakkaasti. Esimerkiksi vuonna 2021 hotellien käyttöaste jäi alle puoleen siitä, mitä se oli vuonna 2019 ja yritysten tulomenetykset ovat olleet valtaiset.

Matkailu on ollut nopeasti kasvava toimiala. Se tuottaa kaupunkiin merkittäviä rahavirtoja ja verotuloja. Lisäksi se työllistää laajasti myös nuoria ja maahanmuuttajia. Matkailu lisää Helsingin palvelutarjontaa, tukee liikenneyhteyksiä maailmalle ja kasvattaa kaupungin kansainvälistä tunnettuutta myös investointien ja osaavan työvoiman näkökulmasta. Monien myönteisten asioiden lisäksi matkailua kehitettäessä tulee huomioida mahdollisten haittavaikutusten minimointi. Matkailun kehittämisessä tulee punnita edut ja haitat, huomioida yritysten ja paikallisten asukkaiden tarpeet, suojella luonto- ja kulttuuriympäristöä sekä tasapainottaa tarjontaa ja kysyntää.

Tapahtumat ovat merkittävässä osassa rakennettaessa Helsingin elinvoimaisuutta. Tapahtumat sekä luovat uudenlaista kaupunkikokemusta että ovat merkittävä elinkeino, mitä voidaan vahvistaa entisestään kehittämällä elinvoimaista tapahtumien ekosysteemiä. Helsingin maine toimivana kongressi- ja tapahtumakaupunkina on jo laajasti tiedossa, mutta maineen ylläpitäminen vaatii jatkuvaa työtä. Helsinki ja sen laaja kulttuuritarjonta ovat myös suomalaisen kulttuurin lippulaiva. Esimerkiksi Helsingin museot, konsertti- ja kulttuuritalot, klubit ja teatterit muodostavat kaupunkiin pysyvän vetovoimatekijän.

Pandemian jälkeen on otettu huomioon, että matkailu on jatkuvasti kasvava toimiala tai konkreettisesti suomalaisen kulttuurin kehittämisessä. Reagoimalla nopeasti tullaan luomaan kilpailuetua suhteessa kilpailijoihinsa.

Kaupungin toimintaa ohjaavat linjaukset

Kaupungin vetovoiman, matkailun toimintaedellytysten ja tapahtumallisuuden kehittäminen vaatii strategista johtajuutta. Kaupunki voi vahvistaa matkailu- ja tapahtuma-alojen toimintaedellytyksiä panostamalla ekosysteemien verkostomaiseen johtamiseen.

Matkailu, tapahtumat, taide ja kulttuuri koskettavat lähes kaikkia kaupungin toimialoja ja osastoja sekä monia kaupunkikonsernin toimijoita. Tavoitteena on edistää vetovoimaista elämysten kaupunkia systemaattisemmin laajapohjaisessa ja käytännönläheisessä yhteistyössä. Tämä

edellyttää kaupungin sisäisten yhteistyörakenteiden kehittämistä sekä yhteistyön tiivistämistä alan toimijoiden kanssa.

Matkailu- ja tapahtuma-alojen toimintaedellytyksiä johdetaan ja kehitetään aikaisempaa vahvemmin tietoon perustuen. Tavoitteena on tunnistaa ja määritellä toiminnan viitekehys ja mittarit sekä koota päätöksenteon tueksi faktapohjaista tietoa. Tiedolla johdetussa toiminnassa on mahdollista löytää innovatiivisia ratkaisuja mm. toimintaympäristön, asiakaskokemuksen ja saavutettavuuden parantamiseen sekä pullonkaulojen tunnistamiseen. Työn tuloksena voidaan auttaa toimijoita kehittämään omaa liiketoimintaansa vastaamaan entistä paremmin tulevaisuuden tarpeisiin.

Helsinki on sitoutunut kaikessa toiminnassaan kestäväan kehitykseen, jota kehitetään ekologisesta, sosio-kulttuurisesta ja taloudellisesta näkökulmasta. Helsingistä kehitetään maailman kestävinä matkailukohdetta, tavoitteena Global Destination Sustainability –indexin kärkipaikka vuonna 2026. Myös tapahtumallisuuden kehittämisessä vastuullisuus on keskiössä. Tehtävät toimenpiteet tukevat Helsingin kaupungin kestäväan kehityksen tavoitteita, kuten olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Kestäväan kohteen ja toimintojen kehittäminen vaativat suunnitelmallisuutta, mittaamista, seurantaa, viestintää ja yritysten sekä muiden toimijoiden tukemista polulla kohti toiminnan sertifiointia ja jatkuvaa kehittämistä.

Kaupungin ja kaupungin vetovoimaisuutta kehittävien toimialojen kumppanuusyhteistyötä tiivistetään erityisesti Helsingin tekijät-verkoston, matkailun neuvoa-antavan työryhmän, tapahtumallisuuden sekä taiteen ja kulttuurin ekosysteemien kautta. Alueellista, kansallista ja kansainvälistä yhteistyötä toteutetaan systemaattisesti valittujen partnereiden kanssa.

Kaupungin vetovoimaisuuden kehittäminen yhdessä kaupunkilaisten kanssa edistää tietoisuutta matkailun, tapahtumallisuuden ja kulttuuritoiminnan kehittämisen eduista ja vaikutuksista sekä mahdollistavat paikallisten osallistumisen suunnitteluun ja päätöksentekoon.

Matkailun kasvu tapahtuu panostamalla erityisesti kansainvälisiin kohderyhmiin korostaen Helsingin arvopohjaa, vahvuuksia ja vastuullisuutta. Kokous- ja kongressimatkailu on Helsingin matkailun tukijalka. Myös työmatkailun ja vapaa-ajan matkailun yhdistämisen mahdollisuuksia edistetään. Kansainvälisen vetovoiman vahvistamiseksi Helsingin brändiä rakennetaan ja tunnettuutta lisätään kokonaisvaltaisen markkinoinnin ja myynnin sekä aktiivisen PR- ja mediatyön kautta.

Merellisen Helsingin kehittämistä jatketaan kunnianhimoisesti merellisiä yhteyksiä, rantareittejä, laitureita ja tukikohtia parantaen. Lisäksi edistetään merellistä yrittäjyyttä.

Helsingissä on useita innovatiivisia ravintoloita, kauppahalleja ja muita ruokakulttuurin alueita ja ruokaelämysten tuottajia. Myös tapahtumat voivat olla merkittäviä ruokakulttuurin vetovoimatekijöitä. Ravintola-alan tapahtumallisuutta kehittämällä ja kansainvälisesti tunnettuja brändejä kuten Michelin-tähti hyödyntämällä edistetään Helsingin kiinnostavuutta ruokamatkailukohteenä. Helsingin kaupunkitilat Oy kehittää vuonna 2022 valmisteltavan strategiansa mukaisesti kiinnostavia ja elämyksellisiä paikkoja.

Helsinki jatkaa tapahtumallisuuden vastuullista kehittämistä, on entistä luotettavampi ja innostavampi kumppani sekä yhä toimivampi alusta tapahtumille. Helsinki kehittää ja edistää

erityisesti Helsingin brändiä ja kaupungin vahvuuksia tukevien kulttuuri- ja urheilutapahtumien sekä suur tapahtumien kilpailuasemaa yhteistyössä alan toimijoiden kanssa. Esimerkiksi Helsinki Biennaali on tällainen tapahtuma.

Kulttuuri- ja tapahtuma-alan toimintamahdollisuuksia tuetaan vahvistaen rakenteita yhteistyössä alan toimijoiden kanssa. Näin niillä on aiempaa paremmat ja kestävämmät mahdollisuudet menestyä. Tapahtuma-alueita kehitetään toimivina kokonaisuuksina osana maankäytön elinkeinopoliittista suunnittelua. Helsinki voi olla jatkossakin houkutteleva ja luotettava isäntäkaupunki suur tapahtumille, jos se pystyy osoittamaan niille tuotannollisesti ja logistisesti soveltuvia olosuhteita. Kulttuuri- ja tapahtuma-alan luonteeseen kuuluu tilapäisyys. Kaupunki edistää vajaakäytöllä olevien sisä- ja ulkotilojen käyttöä sekä sujuvampia lupa- ja ilmoituskäytäntöjä tapahtumallisuuden tukemiseksi. Tapahtuma-alueita ja -paikkoja kehitetään yhä aktiivisemmin niin, että tapahtumia järjestetään monipuolisesti ympäri kaupunkia ympäri vuoden.

Helsingin vetovoimaa kaupunkilaisten, vierailijoiden ja matkailijoiden näkökulmasta kehitetään huolehtimalla myös ympärivuotisen ja pysyvän tapahtumallisuuden ja kulttuuritoiminnan edellytyksistä. Tällaisia toimintoja ovat mm. museot, konsertti- ja kulttuuritalot, klubit, teatterit ja erilaiset alakulttuurit. Samoin huomioidaan helsinkiläisten kulttuuri- ja luontoympäristöjen ainutlaatuisuus osana kaupungin kehittämistä ja yritysten toimintaympäristöä. Tavoitteena on kehittää kaupunki, jonka kulttuurielämä laajenee ja muuttuu yhä kiinnostavammaksi, monipuolisemmaksi ja omaleimaisemmaksi, ja joka arvostaa kulttuuriympäristöjään.

Design on Helsingille kansainvälisesti merkittävä erottautumistekijä ja keskeinen työkalu kehittää kaupunkia. Helsingin profiilia designkaupunkina vahvistetaan. Työtä tuetaan edistämällä mm. uutta arkkitehtuuri- ja designmuseohanketta.

Kaupunki kiinnittää huomiota osaavaan työvoiman saatavuuteen palvelualoilla koronapandemian jälkeen. Kaupunki edistää uusien ratkaisujen ja tuotteiden kehittämistä ja kokeiluja matkailu-, tapahtuma-, kulttuuri- ja laajemmin luovilla aloilla niiden kilpailukykyyn kehittämiseksi. Kaupunki tukee eri toimialoilla työskentelevien yritysten verkostoitumista ja uutta luovaa yhteistyötä. Kaupunki panostaa erityisesti pienten yritysten liiketoimintaosaamisen ja digitaalisten kyvykkyyksien vahvistamiseen.

Kaupunki huomioi, että monilla luovilla aloilla on merkittävä vaikutus kaupungin vetovoimaisuuden kehittämisessä. Kaupungilla on esimerkiksi selkeä rooli audiovisuaalisten toimialojen edistämisessä, kuten televisio- ja elokuvatuotantojen houkuttelussa ja toteutuksen tukemisessa. Televisio- ja elokuvatuotannoilla on merkittäviä työllistäviä vaikutuksia ja niiden kautta voidaan kehittää kaupungin kansainvälistä brändiä ja näkyvyyttä.

Painopistetavoitteessa seurattavat asiat

Painopistetavoitteen kehittymistä voidaan seurata mm. seuraavilla tavoilla:

- Rekisteröityjen yöpymisten kehitys
- Matkailijoiden viipymä
- Sijoitus Global Destination Sustainability –indeksissä
- Kansainvälisten ammattitapahtumien osallistujamäärän kehitys

Lisäksi seurannassa huomioidaan kaupungin brändiä ja mainetta käsittelevät selvitykset ja vertailut sekä kiinnitetään huomioita erityisesti luovien alojen yritysten ja työpaikkamäärän kehitykseen Helsingissä.

2.5. Helsingistä kehittyy yhä kiinnostavampi kohde kansainvälisille osaajille, yrityksille ja investoinneille

Perustelut ja strategiapohja

Kaupunkistrategian mukaan Helsingin tavoitteena on olla houkutteleva ja vetovoimainen kaupunki niin kansainvälisille osaajille ja heidän perheilleen kuin muualta Suomesta muuttaville.

Työntekijöiden ohella kaupunkistrategiassa painotetaan ulkomaisten opiskelijoiden, yrittäjien, yritysten ja investointien houkuttelua Helsinkiin. Näin vastataan tavoitteeseen kasvattaa alueen taloudellista toimeliaisuutta ja elinkeinojen monipuolistumista. Systemaattinen kehitystyö investointien ja osaajien houkutteluksi sekä kaupungin kansainvälisen tunnettavuuden ja brändin kehittämiseksi tukee Helsingin kasvua ja hyvinvointia.

Osaavan työvoiman saatavuus on yhä merkittävämpi haaste eri aloilla toimiville helsinkiläisille yrityksille. Tarve työperusteisen maahanmuuton edistämiseksi koskee erilaisia osaamisia ja yrityksiä – kysyntää on sekä työntekijärooleille että kasvuyritysten teknologia- ja liiketoimintaosaajille.

Kaupunki ottaa aktiivisen roolin ulkomaisten yritysten, yrittäjien ja työntekijöiden houkuttelussa sekä heidän asettautumisensa tukemisessa. Kaupunki tukee ulkomaisten työntekijöiden puolisoitten työllistymistä ja kansainvälisten opiskelijoiden kiinnittymistä alueen elinkeinoelämään.

Kaupungin yleisen veto- ja pitovoiman vahvistamisen kannalta on tärkeää, että rakennamme viihtyisiä asuinympäristöjä ja kehitämme arjen palveluita asiakaslähtöisesti. Kaupungin vetovoiman kehittyminen tukee kaupungin kasvua houkuttelemalla Helsinkiin työntekijöitä ja yrittäjiä sekä muualta Suomesta että ulkomailta. Kaupungilla on osaajien houkuttelun näkökulmasta jatkossa entistä aktiivisempi rooli alueen toimijoiden välisen yhteistyön koordinoinnissa ja kaupungin kansainvälisen mielikuvan vahvistamisessa.

Kaupungin toimintaa ohjaavat linjaukset

Vuonna 2022 päivitetään Helsingin brändi- ja markkinointistrategiset linjaukset sekä valmistellaan Helsingin työ-, opiskelu- ja yrittäjyysperusteisen maahanmuuton tiekartta 2021–2025. Painopistetavoitetta toteutetaan näiden linjausten mukaisesti.

Helsinki Marketingin ja Helsinki Business Hubin toiminnot ovat yhdistyneet uudeksi kaupunkimarkkinointi- ja Invest in -yhtiöksi Helsinki Partnersiksi. Helsinki Partners suunnittelee ja toteuttaa kansainvälisten yritysten, investointien ja osaajien houkutteluun sekä kaupungin kansainvälisen tunnettuuden ja Helsingin kokonaisbrändin rakentamiseen liittyviä toimenpiteitä.

Helsingin vetovoimaa osaajille ja yrityksille houkuttelevana kohdealueena kehitetään vahvistamalla entisestään kaupungin kansainvälistä brändi- ja maineyötä. Helsinki toimii kumppanina yrityksille ja työnantajille sekä houkuttelee alueelle kansainvälisiä työntekijöitä erityisesti työvoimapula-aloille. Houkuttelutyötä tehdään mm. järjestämällä räätälöityjä houkuttelu- ja vierailijakampanjoita sekä kansainvälisen rekrytoinnin pilotteja alueen yritysten kanssa. Houkuttelutyö perustuu ymmärrykseen työperusteisten maahanmuuttajien ja yrittäjien valintoihin vaikuttavista tekijöistä.

Tavoite työ-, opiskelu- ja yrittäjyysperusteista maahanmuutosta huomioidaan erityisenä painopisteenä kaupungin kansainvälisessä toiminnassa. Esimerkiksi kansainvälinen vaikuttamistyö ja edunvalvonta, yhteistyö kansainvälisten kumppaneiden kanssa ja kansainväliset hankkeet suunnataan tukemaan työ-, opiskelu- ja yrittäjyysperusteiseen maahanmuuttoon liittyviä tavoitteita.

Työperusteisten maahanmuuttajien, yrittäjien ja heidän perheenjäsentensä asettumista alueelle tuetaan erityisillä palveluilla. Startup-yrittäjille ja -tiimeille järjestetään tukea Helsinkiin sijoittumiseen (ns. soft landing palvelu). Erityisten houkuttelukampanjoiden kohderyhmille järjestetään maahantuloa edeltävän vaiheen palveluita, jotka sujuvoittavat Helsinkiin asettautumista. Strategiakaudella jatketaan maahantulon alkuvaiheen neuvonta- ja viranomaispalveluita keskittävän International House Helsingin (IHH) palvelutarjonnan kehittämistä. Lisäksi kehitetään mm. kansainvälisten osaajien puolisojen alueella viihtymistä ja työllistymistä tukevia palveluita sekä opiskelijoiden ja tutkijoiden asettautumista ja integraatiota tukevia palveluita.

Kaupunki kehittää omia peruspalveluitaan vastaamaan paremmin uusien asiakasryhmien tarpeita. Kansainvälisille osaajille ja heidän perheilleen suunnatun englannin ja muun kielisen viestinnän laatua ja määrää parannetaan. Kaupunki panostaa englanninkielisen ja muun kielisen palvelutarjonnan, harrastustoiminnan, asioinnin ja neuvonnan kehittämiseen. Englannin kielen asettaminen kaupungin kolmanneksi asiointikieliksi tukisi kansainvälisten osaajien asettautumista Helsinkiin.

Kaupunki vahvistaa erityisesti englanninkielisten varhaiskasvatus- ja koulupaikkojen tarjontaa kysyntää vastaavasti, mikä tukee kansainvälisten rekrytointien onnistumista. Toimintaa voidaan strategiakauden aikana kehittää mm. panostamalla paikkojen saatavuuteen kesken lukuvuoden, tukemalla kaksikielistä koulusta, selvittämällä koulutusviennin mahdollisuuksia sekä kiinnittämällä huomioita pätevästä henkilöstöstä riittävyyteen.

Kaupunki toteuttaa yhdessä kumppaniverkostonsa kanssa toimenpiteitä, joiden tavoitteena on maahanmuuton syystä riippumatta varmistaa, että maahan muuttaneet henkilöt työllistyvät aiempaa paremmin osaamistaan vastaaviin tehtäviin.

Helsingillä on Suomessa merkittävä asema työ- ja opiskeluperusteisen maahanmuuton kohteena, mutta iso osa kansainvälisiä rekrytointeja tukevista toimenpiteistä ovat riippuvaisia valtiosta. Kaupungin edunvalvonnan erityiskohteita ovat mm. maahantuloprosessien sujuvoittaminen sekä valtion tukitoimenpiteiden rahoitusratkaisujen kehittäminen.

Painopistetavoitteessa seurattavat asiat

Painopistetavoitteen seuranta perustuu Helsingin työ-, opiskelu-, ja yrittäjyysperusteisen maahanmuuton tiekartassa määriteltyjen tavoitteiden, toimenpiteiden ja mittareiden tarkasteluun sekä Helsinki Partnersin strategiassa määriteltyjen mittareiden seurantaan. Erityisesti kiinnitetään huomioita työ- ja yrittäjyysperusteisen maahanmuuton kokonaisvolyymiin kehitykseen.

2.6. Helsingissä kehitetään globaalisti merkityksellisiä ongelmia ratkaisevaa liiketoimintaa

Perustelut ja strategiapohja

Kaupunkistrategian mukaisesti Helsinki haluaa olla kaupunki, jolla on aktiivinen rooli maailmanlaajuisten merkityksellisten ja viheliäisten haasteiden ratkaisijana. Helsinki on tulevaisuudessa houkuttelevin kaupunki ihmisille ja yrityksille, jotka tekevät työtä koko maailman parhaaksi. Samalla kaupungin tavoitteena on tehdä kaupunkilaisten elämästä entistä sujuvampaa, mukavampaa ja hauskeempaa. Helsinki on kaupunki, jossa tehdään hyvää.

Strategian kirjaukset kaupungin hiilineutraaliustavoitteen aikaistamisesta, ilmastonäkökulman huomioimisesta kaikessa päätöksenteossa sekä kunnianhimoisen kiertotaloustiekartan toteuttamisesta painottavat erityisesti ympäristöön liittyvien haasteiden ratkaisuja.

Ilmastonmuutokseen sekä ekologiseen, sosiaaliseen ja taloudelliseen kestävyYTEEN liittyvien ratkaisujen kehittäminen on välttämätöntä. Jatkossa yhä suurempi osa uudesta liiketoiminnasta ja investoinneista suuntautuu vastaavien ratkaisujen kehittämiseen. Helsingin seudun väestön korkea osaamispohja ja vahva innovaatiojärjestelmä pystyvät tuottamaan positiivisia globaaleja vaikutuksia ja synnyttämään samalla uutta liiketoimintaa Helsinkiin.

Kaupunki voi edistää tavoitetta toimimalla erityisesti yritysten ja korkeakoulujen tutkimus-, innovaatio- ja kehittämistoiminnan kumppanina sekä edistämällä uusien ratkaisujen kehittämistä hankintojen avulla. Kaupunkistrategian mukaisesti Helsingin tulee olla houkutteleva paikka testata uusia ratkaisuja kaupunkiympäristössä. Kaupunki käyttää innovaatiokilpailuja, rahoitusmahdollisuuksia ja muita vastaavia työkaluja vaikuttavasti.

Kaupungin toimintaa ohjaavat linjaukset

Kaupungin tavoitteena on tukea ja vauhdittaa sellaisen liiketoiminnan syntymistä ja kehittymistä, joka kohdistuu maailmanlaajuisesti merkityksellisiksi arvioitavien ongelmien ratkaisemiseen. Kaupungin elinkeinopolitiikan ohjaamisen näkökulmasta merkityksellisiksi ja viheliäisiksi ongelmiksi ymmärretään pääasiassa sellaiset ympäristöön sekä ihmisten arkeen ja hyvinvointiin vaikuttavat kysymykset, jotka kytkeytyvät kaupungin toimintaan ja joiden ratkaisuun kaupunki voi omalla aktiivisella panostuksellaan tuoda lisäarvoa. Toisaalta pääkaupunkiseudulla toimivat yritykset, korkeakoulut ja tutkimuslaitokset kehittävät ratkaisuja huomattavasti laajempaankin joukkoon haasteita. Näihin kaupunki vaikuttaa tukemalla paikallisen innovaatiojärjestelmän kehitystä ja yritysten toimintaedellytyksiä.

Kaupungin toimintaan kytkeytyvät viheliäiset ja merkitykselliset ongelmat liittyvät kestävyysmurroksen edistämiseen; esimerkiksi kaupungin hiilineutraaliustavoitteen saavuttamiseen, liikenteeseen, energiatehokkuuteen, älykkäisiin kaupunkiratkaisuihin, osaamisen kehittämiseen, koulutusteknologiaan sekä hyvinvoinnin ja terveyden edistämiseen. Lisäksi huomioidaan kiertotaloutta edistävät ratkaisut.

Kaupunki toimii yritysten ja korkeakoulujen innovaatiokumppanina erityisesti teemoissa, jotka liittyvät viheliäisten ja merkityksellisten ongelmien ratkaisemiseen. Kaupungin innovaatio- ja kehitysalustatoiminta edistää tavoitetta. Kaupunkistrategian mukaisesti toiminnan tavoitteena on

yri­tysten liiketoiminnan kehittämisen rinnalla hyödyntää syntyviä ratkaisuja kaupungin toiminnassa ja tehdä kaupunkilaisten elämästä entistä sujuvampaa, mukavampaa ja haus­kempaa.

Kaupungin innovatiivisten ja vastuullisten hankintojen kohdentamisessa huomioidaan viheliäisten ja merkityksellisten ongelmien ratkaiseminen. Helsingin kaupungin hankinta­strategia 2020 painottaa, että hankinnoilla on iso merkitys siinä, miten kaupunki tulee saavuttamaan tavoitteensa taloudellisesti, ympäristöllisesti ja sosiaalisesti kestävämmän kaupungin luomiseksi. Strategian mukaan Helsinki on suunnannäyttävä vastuullisuutta koskevien tavoitteiden edistämiseksi ja ympäristöystävällisten ratkaisujen käyttöönotossa. Helsinki voi Suomen suurimpana julkisena hankkijana tukea toimialojen ja markkinoiden kehittymistä kestäväan suuntaan.

Kaupunki tukee viheliäisten ja merkityksellisten ongelmien parissa työskentelevien yritysten liiketoiminnan kehitystä järjestämällä mm. yrityshautomotoimintaa yhdessä kumppaneidensa kanssa. Tällä hetkellä suuri osa kaupungin tukemista yrityshautomosta keskittyy teemoihin, jotka linkittyvät merkityksellisiin ja viheliäisiin ongelmiin. Urban Tech Helsinki -hautomo palvelee älykkäitä kaupunkiratkaisuja kehittäviä yrityksiä, Health Incubator Helsinki tukee terveystalan yrityksiä ja Helsinki Education Hub auttaa yrityksiä kehittämään koulutusratkaisuja.

Painopistetavoite suuntaa kaupungin kehittämistoimintaan tarkoitettua rahoitusta. Tavoite huomioidaan kaupungin innovaatorahaston toiminnassa sekä Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupunkien yhteisen ekosysteemisopimuksen toteutuksessa. Ekosysteemisopimuksesta tuettavat pääteemat ovat älykkäät ja kestävät kaupunkiratkaisut, hyvinvointi ja terveysteknologia sekä uudet oppimisympäristöt ja osaamisen digitaaliset ratkaisut. Kaupungin innovaatioyhtiö Forum Virium Helsinki huomioi painopistetavoitteen toimintansa suuntaamisessa.

Kaupunki pitää viestinnässään, edunvalvonnassaan ja kansainvälisessä toiminnassaan esillä merkityksellisten ja viheliäisten ongelmien ratkaisua yhtenä kaupungin strategisena painotuksena. Kaupunki nostaa esille Helsingissä kehitettyjä ja käyttöönotettuja ratkaisuja. Markkinareferenssit ja ratkaisujen esille nostaminen tukevat niitä kehittäneiden yritysten liiketoimintaa. Kaupunkistrategian mukaisesti Helsinki kantaa globaalin vastuunsa jakamalla omia parhaita käytäntöjään ja oppejaan muille kaupungeille. Samalla kaupungilla on mahdollisuus edistää suomalaisten yritysten liiketoimintaa.

Painopistetavoitteessa seurattavat asiat

Painopistetavoitteen toteutumista voidaan seurata mm. seuraavien asioiden avulla:

- Kaupungin innovaatio- ja kehitysalustatoimintaan liittyvät havainnot – tiedot kehitystoiminnan teemallisesta kohdentumisesta ja yritysten kokema hyöty
- ” P u r p o s e y r i t y s t e n i m ä ä r e i l l a i s s a v e r t a i l u s e l v i t y k s e s s ä s e k ä v a s t a a v i e n s t a r t u p - ja kasvuyritysten keräämien rahoitusten määrät
- Erilliselvitykset yritysten nettovaikutuksista
- Kuvaus teemassa aktiivisten yrityshautomoiden toiminnasta

Lisäksi seurannassa nostetaan esille esimerkkejä Helsingissä kehitetyistä uudenaikaisista ratkaisuista, joissa erityisesti kaupungin toiminnalla ja osallistumisella on ollut lisäarvoa. Mahdollisuuksien mukaan seurataan innovatiivisten ja vastuullisten hankintojen toteutumista eri teemoissa.

2.7. Ydinkeskustan elinvoima vahvistuu

Perustelut ja strategiapohja

Helsingin keskusta on Suomen mittakaavassa ainutlaatuinen alue. Kaupunkistrategiassa keskustan todetaan olevan Suomen suurin työpaikkojen, palveluiden, viihtymisen ja kulttuurin keskittymä, jolla on ainutlaatuinen rooli koko Suomen taloudessa. Keskusta on voimavara, johon tulee investoida määrätietoisesti. Kaupunkistrategian perusteella tullaan käynnistämään keskustan elinvoimaprojekti, jossa panostetaan käveltävään ja viihtyisään kaupunkitilaan. Strategiakaudella edistetään keskustan työpaikkojen ja palveluiden määrään ja intensiteetin kasvua, tapahtumien edellytyksiä sekä kulttuurin ja taiteen näkymistä ja kuulumista keskustassa.

Helsingin keskusta-alueen merkitystä kaupungin elinvoimaisuudelle korostaa se, että alueella on yli 100 000 työpaikkaa, mikä tarkoittaa noin kolmannesta koko kaupungin työpaikoista.¹ Keskusta-alueen elinvoimaisuuden hiipuminen on erityisesti koronapandemian aikana herättänyt huolta. Kaupunkikeskustoille tyypillinen erikoiskauppa on ollut jo pidempään murroksessa. Koronapandemiasta johtuneet rajoitukset ovat heikentäneet ydinkeskustassa toimivien kaupan- ja ravitsemusalan yritysten toimintaedellytyksiä. Kaupungin vuosittain teettämän elinvoimalaskennan tulosten perusteella ydinkeskustan elinvoima on laskenut viimeisen kolmen vuoden ajan. Keskusta-alueen toimistotilojen kysyntä on pysynyt edelleen vahvana, ja toimistotyön rooli keskustan elinvoimaisuudelle tulee olemaan jatkossakin merkittävä.

Kaupunkistrategian mukaan keskustan elinvoimaisuutta tuetaan kehittämällä liikennejärjestelyitä. Kaupunki arvioi keskustan saavutettavuuteen liittyvien liikennehankkeiden kokonaisvaikutukset ja huolehtii huolto- ja jakeluliikenteen sujuvuudesta sekä pyrkii minimoimaan katutöiden haitat.

Elinkeinopoliittisten tavoitteiden kohdentamisen näkökulmasta toiminnassa keskitytään erityisesti niin sanottuun liikekeskustaan eli Central Business District (CBD) -alueeseen, missä sijaitsevat merkittävimmät toimisto- ja erikoistavarakaupan alueet.

Kaupunkistrategian mukaan keskustaa tulee kehittää tiiviisti yhdessä kaupunkilaisten ja keskusta-alueen elinkeinoelämän ja yritysten kanssa. Strategiakauden erityisenä tavoitteena on vahvistaa ydinkeskustan elinvoimaisuuteen liittyvien hankkeiden, päätösten ja toimenpiteiden koordinaatiota kaupungin sisällä ja vahvistaa yhteyttä elinkeinoelämän kanssa.

Kaupungin toimintaa ohjaavat linjaukset

Strategiakauden aikana kaupungin eri toimialat tulevat toteuttamaan ja valmistelemaan runsaasti ydinkeskustan elinvoimaisuuteen vaikuttavia pienempiä ja suurempia hankkeita sekä päätöksiä. Merkittäviä valmisteltavia kokonaisuuksia tulevat olemaan mm. käveltävän keskustan laajentaminen, satamatoimintojen uudelleenjärjestely sekä uusi arkkitehtuuri ja designmuseo. Uudet vetovoimatekijät ja viihtyisämpi ympäristö vahvistavat ydinkeskustan elinvoimaa. Samalla kuitenkin keskustan saavutettavuudesta kaikilla kulkumuodoilla pitää huolehtia.

Elinkeinopoliittikan näkökulmasta strategiakauden merkittävä painotus ja tavoite liittyy eri toimijoiden ja hankkeiden välisen koordinaation vahvistamiseen. Pidempikestoisten

¹ Työpaikkamäärä on laskettu Vironniemen, Kampinmalmin ja Ullanlinnan peruspiirien muodostaman alueen mukaan.

toimenpiteiden ja investointien rinnalla tavoitteena on tunnistaa nopeammin vaikuttavia hankkeita ja pienempiä uudistuksia.

Kaupunki on asettanut strategiakauden ajaksi ”Helsingin kaupunkeja yhdistävä yhteistyöryhmän ydinkeskustan elinvoimaa vahvistamiseksi (HELTY)”. HELTY on määritellä ydinkeskustan kehittämiseksi kaupungin ja elinkeinoelämän yhteinen tahtotila sekä kartoittaa keskeiset kehittämistarpeet. HELTY-työryhmään on kutsuttu mahdollisimman kattavasti ydinkeskustan elinvoiman kannalta keskeisiä toimijoita, joita ovat alueella toimivat elinkeinoelämän järjestöt sekä kiinteistönomistajat, Helsingin satama ja Helsingin yliopisto. Kaupungin tavoitteena on, että HELTY-työryhmä ohjaa kokonaisvaltaisesti ydinkeskustan elinvoimaa vahvistavien toimenpiteiden valmistelua ja toteutusta kaupunkistrategian mukaisesti.

Elinkeinopoliittiset tavoitteet maankäytölle -asiakirjassa esitetään Helsingin ydinkeskustan kehittämistä koskevia linjauksia. Linjauksissa todetaan mm., että kaupunki suhtautuu ydinkeskustan alueella joustavasti kiinteistöjen kehittämiseen erityisesti eri toimitilakäyttötarkoitusten välillä ja reagoi tarvittaessa nopeasti yritysten muuttuviin tarpeisiin ottaen kuitenkin huomioon ydinkeskustan erityispiirteet. Lisäksi linjauksissa painotetaan mm. työpaikkakeskittymien vahvistamista, keskustan hyvää saavutettavuutta kaikilla kulkumuodoilla sekä yritysten ja kiinteistönomistajien keskustan viihtyisyyttä kehittävien toimenpiteiden mahdollistamista.

Kaupunki voi tukea keskusta-alueen yritysten elinvoimaisuutta tukemalla tapahtuma-alan toimintaedellytyksiä ja koordinoimalla ympärivuotisia tapahtumia ydinkeskustassa. Keskustan elinvoimaisuutta voidaan kehittää myös kiinnittämällä huomiota kulttuuri- ja taidelaitosten pysyväisluontoiseen ja ympärivuotiseen tapahtumatoimintaan sekä elämispalveluihin. Esimerkiksi ulkotiloissa tapahtuva kulttuuritoiminta ja laajennetut aukioloajat voivat lisätä kaupunkilaisten ja matkailijoiden virtoja Helsingin keskustaan.

Painopistetavoitteessa seurattavat asiat

HELTY-työryhmän tavoitteena on seurata ydinkeskustan elinvoiman kehitystä sekä välittää ajantasaista tietoa elinvoimaa kehittävästä hankkeista. Painopistetavoitteessa tapahtuvaa edistymistä seurataan HELTY-työryhmän tuottamien materiaalien kautta.

Seurattavia asioita voivat olla esimerkiksi:

- Ydinkeskustan toimitilamarkkinoiden kehitys
- Vuosittain toteutettava elinvoimaseuranta
- Keskusta-alueen työpaikkamäärän kehitys

Lisäksi painopistetavoitteessa raportoidaan HELTY-työryhmän toimintaa ja seurataan sen kautta tunnistettujen aloitteiden ja projektien kohdentumista ja toteutumista. Mahdollisuuksien mukaan huomioidaan keskusta-alueen saavutettavuuden kehitys eri kulkumuodoilla sekä kävijämäärien kehitys keskustan eri kohteissa.