



23.11.2020

Kokousaika 23.11.2020 17:20 - 18:35

Kokouspaikka Kaupungintalon terassikabinetti / sähköinen kokous

Läsnä

Jäsenet

Yanar, Ozan (etänä)	varapuheenjohtaja
Borgarsdottir Sandelin, Silja (etänä)	
Diarra, Fatim (etänä)	
Gebhard, Elisa (etänä)	
Meri, Otto (etänä)	poistui 18:10, poissa: 42 §
Pajunen, Jenni (etänä)	poistui 18:00, poissa 42 §
Said Ahmed, Suldaan (etänä)	
Sinnemäki, Anni (etänä)	apulaispormestari
Pakarinen, Pia (etänä)	apulaispormestari varajäsen

Muut

Kivekäs, Otso (etänä)	kaupunginvaltuuston puheenjohtaja
Bogomoloff, Harry (etänä)	kaupunginvaltuuston 1. varapuheenjohtaja
	poistui 18:13, poissa: 42 §
Arhinmäki, Paavo (etänä)	kaupunginvaltuuston 2. varapuheenjohtaja
	poistui 18:07, poissa: 42 §
Rinkineva, Marja-Leena	elinkeinojohtaja
Kivelä, Liisa (etänä)	viestintäjohtaja
Eronen, Antti (etänä)	johtava asiantuntija
Tapaninen, Ulla (etänä)	yksikön päällikkö
von Bruun, Santtu	yksikön päällikkö
Almqvist, Casper (etänä)	viestintäasiantuntija
Ainola, Pilvi	hallintoasiantuntija
Vennelä, Asta	hallintoasiantuntija
Forsström, Sanna (etänä)	brändiyksikön päällikkö
	asiantuntija
	saapui 17:30, poistui 17:59, läsnä: osa 41 §:ää
Heinonen, Kimmo (etänä)	johtava asiantuntija
	asiantuntija
	saapui 18:00, poistui 18:34, läsnä:



23.11.2020

osa 42 §:ää

Puheenjohtaja

Ozan Yanar

varapuheenjohtaja
39 - 42 §

Esittelijät

Ozan Yanar

varapuheenjohtaja
39 - 40 §

Marja-Leena Rinkineva

elinkeinojohtaja
41 - 42 §

Pöytäkirjanpitäjä

Asta Vennelä

hallintoasiantuntija
39 - 42 §

Postiosoite

PL 1
00099 HELSINGIN KAUPUNKI
kaupunginkanslia@hel.fi

Käyntiosoite

Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17
<http://www.hel.fi/kaupunginkanslia>

Puhelin

+358 9 310 1641

Faksi

+358 9 655 783

Y-tunnus

0201256-6

Tilinro

F10680001200062637

Alv.nro

F102012566



23.11.2020

§	Asia	
39	Asia/1	Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen sekä pöytäkirjan tarkastajien valinta
40	Asia/2	Kaupunginhallituksen elinkeinojaoston kokousajat kevätkaudella 2021
41	Asia/3	Brändikonseptin ja markkinointistrategisten linjausten tilannekatsaus
42	Asia/4	Helsinki yritysten kehitys- ja kokeilualustana



23.11.2020

Asia/1

§ 39

Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen sekä pöytäkirjan tarkastajien valinta

Päätös

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto päätti todeta kokouksen laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

Samalla elinkeinojaosto päätti valita pöytäkirjantarkastajiksi Elisa Gebhardin ja Anni Sinnemäen sekä varatarkastajiksi Otto Meren ja Fatim Diarran.

Esittelijä

varapuheenjohtaja
Ozan Yanar

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijä

pormestari
Jan Vapaavuori

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano



23.11.2020

Asia/2

§ 40

Kaupunginhallituksen elinkeinojaoston kokousajat kevätkaudella 2021

HEL 2019-011276 T 00 00 02

Päätös

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto päätti kokoontua kevätkaudella 2021 kaupunginhallituksen kokouksen jälkeen, kuitenkin aikaisintaan kello 17:00 alkaen, kaupunginhallituksen istuntosalissa seuraavasti:

- 15.2.2021
- 29.3.2021
- 26.4.2021
- 17.5.2021
- 7.6.2021

Esittelijä

varapuheenjohtaja
Ozan Yanar

Lisätiedot

Asta Vennelä, hallintoasiantuntija, puhelin: 310 76004
asta.vennela(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijän perustelut

Hallintosäännön 29 luvun 2 §:n mukaan muu toimielin kuin kaupunginvaltuusto kokoontuu päättämääränsä aikoina sekä lisäksi puheenjohtajan kutsusta. Toimielimen puheenjohtaja voi asioiden vähäisen määrän tai muun erityisen syyn vuoksi peruuttaa kokouksen tai muuttaa kokouksen alkamisaikaa päätettynä kokouspäivänä.

Hallintosäännön 29 luvun 3 §:n mukaan toimielimen puheenjohtajan peruuttaessa kokouksen tai muuttaessa tämän alkamisaikaa, muutoksista on ilmoitettava ennen kokouskutsun lähettämistä.

Elinkeinojaoston kokouskutsu lähetetään sähköisesti neljä päivää ennen kokousta, samalla julkaistaan kokouksen esityslista yleisessä tietoverkossa. Hallintosäännön 29 luvun 3 §:n mukaan toimielimen ko-



23.11.2020

Asia/2

kouskutsu on lähetettävä vähintään neljä päivää ennen kokousta, jolle toimitella toisella päätä.

Elinkeinojaoston pöytäkirja siihen liitettyine oikaisuvaatimusohjeineen tai valitusosoituksineen pidetään tarkastamisen jälkeen nähtävänä yleisessä tietoverkossa kuntalain 140 §:n mukaisesti.

Esittelijä

pormestari
Jan Vapaavuori

Lisätiedot

Asta Vennelä, hallintoasiantuntija, puhelin: 310 76004
asta.vennela(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Postiosoite

PL 1
00099 HELSINGIN KAUPUNKI
kaupunginkanslia@hel.fi

Käyntiosoite

Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17
<http://www.hel.fi/kaupunginkanslia>

Puhelin

+358 9 310 1641

Faksi

+358 9 655 783

Y-tunnus

0201256-6

Tilinro

F10680001200062637

Alv.nro

F102012566



23.11.2020

Asia/3

§ 41

Brändikonseptin ja markkinointistrategisten linjausten tilannekatsaus

HEL 2020-012150 T 00 01 01

Päätös

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto merkitsi tiedoksi brändin tilannekatsauksen ja suositteli:

- brändin mittaamisen edistämistä
- brändi-arkkitehtuurin toteuttamisen edistämistä kaupunkiorganisaatiossa
- brändi- ja markkinointistrategisten linjausten päivittämistä

Käsittely

Asian käsittelyn aikana kuultavana olivat viestintäjohtaja Liisa Kivelä ja brändiyksikön päällikkö Sanna Forsström. Asiantuntija Forsström poistui kuulemisen jälkeen kokouksesta.

Esittelijä

elinkeinojohtaja
Marja-Leena Rinkineva

Lisätiedot

Sanna Forsström, brändiyksikön päällikkö, puhelin: 09-310 22433
sanna.forsstrom(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijän perustelut

Helsingin brändiä rakennetaan vaikuttavilla teoilla sekä niiden markkinoinnilla pitkäjänteisesti. Kaupungin maine syntyy joka päivä yhdessä jokaisessa brändikohtaamisessa, yhdessä helsinkiläisten kanssa paikallisylpeyttä samalla kasvattaen.

Brändiarkkitehtuurin ja brändi-ilmeen jalkautuksen päämäärätietoisella edistämishä vahvistetaan kaupungin toimijoiden tunnistettavuutta ja mielikuvaa yhtenäisenä toimijana. Samalla kehitetään kaupungin omia



toimintamalleja ja vahvistetaan kaupungin mielikuvan rikastumista markkinoinnillisin keinoin.

Brändi- ja markkinointistrategisten toimenpiteiden kehitys vuosien 2019-2020 kuluessa

Brändin välitarkastuspisteessä marraskuussa 2020 todetaan seuraavaa kehitystä vuosien 2019-2020 ajalta:

Vuonna 2019 luotiin brändin ohjausmalli ja perustettiin brändikoordinaatioryhmä. Brändiarkkitehtuuria edistettiin sekä valittujen kansainvälisten teemojen markkinoinnillisia kärkiviestejä kirkastettiin ja kiteytettiin kaupunkiyhteisesti.

Vuonna 2020 on kehitetty brändimittaamisen mallia ja aloitettiin brändimittareiden luonti sekä toteutettiin laajamittainen analyysi Helsingin kansainvälisen maineen kehittymisestä vuosina 2015-2020. Brändin ohjausmallin ja brändikoordinaatioryhmän toimintaa vakiinnutettiin, lähettiläsmallia kehitettiin ja konseptoitiin. Lisäksi tuotettiin brändin mukaisia valokuvia ja videoaineistoja sekä konseptoitiin henkilöstöosaston kanssa työnantajamielikuvan kehitystä.

Myös digitaalisia brändilinjauksia edistetään vuoden 2020 kuluessa Helsinki Design System-työhön ja hel.fi-kehityshankkeisiin kytkeytyen. Vuonna 2020 jatkettiin brändiarkkitehtuurin linjausten edistämistä. Ehdotettu toimeenpanosuunnitelma hyväksyttiin kaupungin johtoryhmässä kesäkuussa 2020, jonka jälkeen aloitettiin linjatun brändiarkkitehtuurin toteutuksen edistäminen erityisesti liikelaitosten kanssa.

Brändiarkkitehtuurin edistäminen ja toteutus

Brändiarkkitehtuuri on malli, jonka avulla kuvataan Helsinki-brändiin vaikuttavien kaupungin sisäisten ja ulkopuolisten toimijoiden välisiä suhteita ja rooleja. Sen avulla erotellaan myös erilaisille kohderyhmille suunnattuja ja eri tavoin kohdennettuja sisältöjä. Brändiarkkitehtuuri toimii apuvälineenä ennen kaikkea kaupungin eri organisaatioiden visuaalisen identiteetin sekä viestinnän ja markkinoinnin suunnittelussa. Tavoitteena on visuaaliselta identiteetiltään mahdollisimman yhtenäinen Helsinki-brändi.

Brändiarkkitehtuurin toteutuksen osalta on edetty Helsingin kaupungin peruspalveluiden osalta tehokkaasti. Vuonna 2020 on edetty brändiarkkitehtuurilinjauksiin koskien tähän mennessä määrittelemättömiä asioita kuten laajemman kaupunkiorganisaation ja kumppaneiden kiinnittymismallia Helsingin brändiin. Liikelaitosten ja tytäryhteisön osalta ilmeen jalkautusta ja brändiarkkitehtuurin linjausten toteutumista jatketaan tulevien vuosien kuluessa, vuonna 2021 liikelaitosten kanssa teh-



tävään yhteistyöhön keskittyen. Tavoitteena on saada vuosien 2021-2023 aikana liikelaitokset Helsingin brändi-ilmeen mukaisiksi.

Brändi-ilmeen edistäminen

Markkinoinnin ja viestinnän vaikuttavuus ja tehokkuus tarkoittavat myös yhtenäisempää brändi-ilmettä koko kaupunkiorganisaatiossa. Se on vaikuttavin ja samalla kustannustehokkain tapa rakentaa tavoiteltua Helsinki-kuvaa. Kun mahdollisimman moni toimija käyttää yhtenäiseen ilmeeseen pohjautuvia materiaaleja toiminnassaan ja viestinnässään, saadaan toimenpiteille enemmän huomioarvoa ja investoinneille enemmän katetta.

Brändi-ilmeen toteutumiseen liittyy jatkuvaa kaupunkiyhteistä yhteistyötä, jonka tukemiseen on vuoden 2020 aika luotu erilaisia malleja, esimerkiksi Teams-verkoston perustaminen, ilmeen työpajat eri toimijoiden kanssa. Visuaalisen ilmeen jalkautus on edennyt tehokkaasti kaupungin peruspalveluissa. Tämä vaatii jatkuvaa työtä, jotta ilmeen toteutus pysyy linjausten mukaisena.

Brändimittaamisen kehittäminen

Helsingin tunnettuuden, vetovoiman ja mielikuvan mittaamisen kehitysuunnitelma valmistui vuonna 2019. Brändimittareiden tavoitteita ja mittaamisen mallia on kehitetty vuoden 2020 kuluessa. Mittauksen toteutus puuttuvien mittareiden osalta käynnistetään vuoden 2021 aikana.

Vuonna 2020 toteutettiin tutkimus Helsingin kansainvälisen maineen kehityksestä vuosina 2015-2020 yhteistyössä Business of Cities -yhtiön kanssa. Tutkimuksessa nousi esiin muun muassa seuraavia tuloksia:

Kansainväliset yleisöt ovat yhä tietoisempia siitä, mitkä piirteet erilaistavat ja määrittävät Helsinkiä. Helsingin saama kokonaisnäkyvyys ja suosittelu kansainvälisesti ovat jäljessä verrokkikaupunkeja. Kuitenkin Helsingin näkyvyys kansainvälisissä rankingeissa on pysynyt melko samana viisi vuotta. Helsingin näkyvyys globaalissa mediassa on kasvanut voimakkaasti viiden vuoden aikana, mutta on edelleen jäljessä verrokkikaupunkeja. Helsingillä on myös vähemmän näkyviä vaikuttajia puolestapuhujina kuin monilla verrokkikaupungeilla.

Helsinki saa hyviä arvioita niiltä, jotka tuntevat kaupungin hyvin, mutta maine on heikompi niiden keskuudessa, jotka eivät Helsinkiä omakohdaisesti tunne. Helsinki saa paljon myönteistä palautetta esimerkiksi kompaktiudesta ja turvallisuudesta. Sen sijaan kaupunkikuvaa tai kaupungin ikoneita, kuten esimerkiksi arkkitehtuuria ja kaupunginosia ei tunneta. Myöskään kulttuuri, luovuus, viihde tai hauskuus eivät ole sellaisia määreitä, joita vahvasti liitettäisiin Helsinkiin. Muita ominaisuuksia



sia, joiden osalta Helsinki ei ole muiden pohjoismaisten pääkaupunkien tasolla ovat avoimuus, lämpö ja yritysystävällisyys.

Lisäksi tutkimuksessa todetaan, että Helsingin brändi laahaa tuotteen jäljessä. Helsinki pärjää paremmin objektiivisiin mittareihin (esim. ilmanlaatu, verkkoyhteyksien nopeus) kuin subjektiivisiin mittareihin (mielikuviin) perustuvissa rankingeissa. Tulosten pohjalta kehitetään tulevaa toimintaa ja tämä kytkeytyy erityisesti brändi- ja markkinointistrategisten linjausten päivitykseen.

Brändityön polku eteenpäin: tärkeimmät kehitettävät kokonaisuudet 2021

Vuoden 2021 aikana kirkastetaan brändistrategiaa ja päivitetään Helsingin markkinointistrategiset linjaukset vuodesta 2021 eteenpäin. Lisäksi vuonna 2021 aloitetaan brändiarkkitehtuurin toteuttaminen erityisesti liikelaitosten kanssa. Suunniteltu brändimittaamisen malli toteutetaan ja lanseerataan paikallisylypeyttä kasvattava lähettiläsmalli. Lisäksi luodaan uusi brand.helsinki-verkkosivusto, jonne kootaan brändiin ja brändi-ilmeeseen liittyvät kokonaisuudet edustavasti ja kattavasti työkaluksi yhteen paikkaan. Edistetään myös markkinoinnin tuloksellisuuden ja brändi-ilmeen toteutusten jatkuvaa kehitystä.

Taustaa: Helsingin brändin ja markkinointistrategisten linjausten vaiheet 2016–2019

Taustaksi brändi- ja markkinointistrategisten linjausten edistämisen osalta tuodaan esiin aiempi päätöksentekohistoria asiaan liittyen. Helsingin kaupunginhallituksen kehotuksesta (20.5.2013) valmisteltiin ehdotus kaupunkimarkkinoinnin kehittämistä, jonka Kaupunginhallitus hyväksyi 2.6.2014 käsittelyssään. Tämä ehdotus sisälsi ehdotuksen markkinointistrategian ja brändityön käynnistämisestä. Helsingin kaupungin markkinointistrategiset linjaukset ja brändikonsepti hyväksyttiin kaupunginhallituksessa vuonna 2016 (23.5.2016).

Päätöksen jälkeen käynnistettiin kaupungin uuden visuaalisen ilmeen suunnittelu, joka oli markkinointistrategiassa määritelty yhdeksi keskeiseksi kehityskohteeksi. Päätöksen uuden ilmeen käyttöön ottamisesta teki Helsingin kaupunginjohtaja Jussi Pajunen johtajistokäsittelyssä 5.4.2017.

Vuosina 2016-2017 tehtiin brändikonseptin ja markkinointistrategisten linjausten viestimistä sidosryhmille ja toteutettiin erilaisia pilottiprojekteja. Visuaalisen ilmeen lanseeraus sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille aloitettiin vuonna 2017 ja vuoteen 2020 mennessä on visuaalisen ilmeen jalkautuksen osalta edetty tehokkaasti kaupungin peruspalveluiden osalta.



23.11.2020

Asia/3

Brändin rakentamisen sisäinen lanseeraus henkilöstölle aloitettiin vuonna 2017 muun muassa työntekijälähtöisyyden ja palvelulupauksen tietoisuuden lisäämisen toimenpiteiden kautta.

Toimivalta

Hallintosäännön 8 luvun 2 §:n mukaan elinkeinojaosto päättää kansainvälisiä asioita ja kaupunkimarkkinointia koskevista periaatteista sekä seuraa niiden toteutumista.

Elinkeinojaoston kokouksessa asiaa esittelee brändiyksikön päällikkö Sanna Forsström ja viestintäjohtaja Liisa Kivelä.

Esittelijä

elinkeinojohtaja
Marja-Leena Rinkineva

Lisätiedot

Sanna Forsström, brändiyksikön päällikkö, puhelin: 09 - 310 22433
sanna.forsstrom(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Postiosoite

PL 1
00099 HELSINGIN KAUPUNKI
kaupunginkanslia@hel.fi

Käyntiosoite

Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17
<http://www.hel.fi/kaupunginkanslia>

Puhelin

+358 9 310 1641

Faksi

+358 9 655 783

Y-tunnus

0201256-6

Tilinro

FI0680001200062637

Alv.nro

FI02012566



23.11.2020

Asia/4

§ 42 Helsinki yritysten kehitys- ja kokeilualustana

HEL 2020-012293 T 14 00 01

Päätös

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto merkitsi tiedoksi yrityksille suunnatun kehitys- ja kokeilualustoiminnan tilannekatsauksen.

Käsittely

Asian käsittelyn aikana kuultavana olivat johtava asiantuntija Kimmo Heinonen ja yksikön päällikkö Santtu von Bruun. Asiantuntija Heinonen poistui kuulemisen jälkeen kokouksesta.

Esittelijä

elinkeinojohtaja
Marja-Leena Rinkineva

Lisätiedot

Kimmo Heinonen, johtava asiantuntija, puhelin: 310 25365
kimmo.o.heinonen(a)hel.fi
Santtu von Bruun, yksikön päällikkö, puhelin: 310 36258
santtu.vonbruun(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijän perustelut

Yrityksille suunnatun kehitys- ja kokeilualustatoiminnan tausta ja tavoitteet

Kaupunkistrategiassa 2017–2021 linjataan, että koko kaupunkia kehitetään alustana kokeiluille ja uutta luovalle elinkeinotoiminnalle. Kaupungin elinkeinopoliittisen kehitys- ja kokeilualustatoiminnan tavoitteena on edistää yritysten tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaa (TKI-toimintaa) sekä uuden liiketoiminnan syntymistä. Alustatoiminnassa myös kaupungin henkilöstö ja kaupunkilaiset pääsevät mukaan yhteiskehittämään ratkaisuja, jotka vastaavat entistä paremmin heidän tarpeitansa. Lisäksi kaupungin vuorovaikutus yrityskentän ja TKI-toimijoiden kanssa sekä markkinaymmärrys vahvistuvat.

Kaupungin kehitys- ja kokeilualustat ovat fyysisiä tai virtuaalisia ympäristöjä, jotka ovat avoimia uusien ratkaisujen yhteiskehittämiselle. Alus-



toilla tuotteita ja palveluja kehitetään ja testataan todellisissa olosuhteissa yhdessä yritysten, kaupungin henkilöstön, loppukäyttäjien sekä yliopistojen, ammattikorkeakoulujen ja tutkimuslaitosten kanssa. Kehitys- ja kokeilualustatoiminnassa kaupungin resursseja, kuten rakennukset, katuverkko tai data, sekä palveluyksiköitä kuten koulut ja terveysasemat, hyödynnetään tuotekehitysympäristöinä. Joissakin tapauksissa kaupungilla on itsellään intressi ottaa käyttöön parhaita ratkaisuja. Tällöin alustoilla tapahtuva uusien ratkaisujen kehittäminen voidaan linkittää osaksi kaupungin hankintoja tai investointeja.

Elinkeinopoliittisen kehitys- ja kokeilualustatoiminnan tilanne

Kaupungin alustoilla on kuluvalle strategiakaudella tehty satoja kokeiluja ja pilotteja. Kaupunkikonsernissa kokeilutoimintaa edistävät elinkeino-osaston lisäksi kanslian strategiaosastolta johdettava digitalisaatio-ohjelma (mm. kokeilukiihdyttämö), kaupungin toimialat, kaupungin yhtiöt ja liikelaitokset sekä Forum Virium Helsinki. Digitalisaatio-ohjelman kautta vahvistetaan erityisesti kaupungin omaa digitaalista kyvykkyyttä. Forum Viriumin fokusalueena on vahvasti datan hyödyntämiseen ja digiosaamiseen perustuva alustatoiminta, jossa kaupungin toimialat ovat kumppaneina. Elinkeino-osaston kokeilutoiminnassa keskeinen tavoite on yritysten saama hyöty sekä uuden liiketoiminnan ja uusien työpaikkojen syntyminen.

Alustatoiminnan kehittämisessä ja konkreettisessa kokeilutoiminnassa on hyödynnetty runsaasti ulkoista projektirahoitusta. Käytettävissä on ollut erityisesti EU-rahoitusta (Euroopan aluekehitysrahasto, Horizon 2020 ym.). Lisäksi on hyödynnetty kaupungin innovaatorahaston rahoitusta.

Kaupungin elinkeinopoliittista kehitys- ja kokeilualustatoimintaa koordinoi ja toteuttaa Helsingin kaupunginkanslian elinkeino-osasto tiiviissä yhteistyössä kaupungin toimialojen sekä kaupunkikonserniin kuuluvien yhtiöiden ja liikelaitosten kanssa. Elinkeinopoliittikan näkökulmasta alustoilla on kehitetty muun muassa älyliikenteeseen, oppimisympäristöihin, terveyteen ja hyvinvointiin sekä cleantechiin ja kiertotalouteen liittyviä ratkaisuja. Lisäksi kaupungin ja sen kumppanien alustoilla on tutkittu ja edistetty älykaupunkiratkaisujen sekä uusien, ns. murrosteknologioiden hyödyntämismahdollisuuksia (IoT, 5G, tekoäly).

Elinkeinopoliittisesta kehitys- ja kokeilualustatoiminnasta on saatu hyviä tuloksia ja yritykset ovat olleet pääosin tyytyväisiä kaupungin alustatarjontaan. Valtaosa kokeiluista on palvellut hyvin myös kaupungin toimialojen omia kehittämistarpeita. Toiminnan tuloksia ja vaikuttavuutta on seurattu tähän asti osana yksittäisiä hankkeita, mutta seurantaa on



tarkoitus kehittää ja yhdenmukaistaa meneillään olevassa innovaatio-rahastohankkeessa ”Helsinki yritysten kehitys- ja kokeilualustana”.

Kokeiluja on tähän mennessä toteutettu eniten järjestämällä yrityksille suunnattuja innovaatiohaasteita ja kokeiluhakukierroksia, jotka ovat perustuneet kaupungin ja loppukäyttäjien tarpeisiin. Tämän rinnalla on kehitetty kykyä vastata paremmin myös sellaisiin yhteiskehittämisen- ja kokeilutarpeisiin, jotka tulevat suoraan yrityksiltä.

Vuosina 2019-2020 elinkeino-osasto on toteuttanut noin 90 kokeilua yritysten ja muiden kumppaneidensa kanssa. Kuluvana vuonna on koronaepidemiasta huolimatta järjestetty kuusi innovaatiohaastetta tai kokeiluhakukierrosta. Lisäksi on toteutettu useita yksittäisten yritysten aloitteesta lähteneitä kokeiluja. Elinkeino-osaston ohella kaupungin toimialat, yhtiöt, liikelaitokset sekä Forum Virium Helsinki ovat toteuttaneet runsaasti kokeiluja. Kokeiluja toteutetaan usein myös em. toimijoiden yhteistyönä.

Elinkeino-osaston ja toimialojen yhteiset ns. innovaatioagentit ovat edistäneet toimialojen ydintehtäviä tukevaa innovaatiokehitystä, yritys-yhteistyötä ja kokeiluja. Tällä hetkellä toimialoilla toimii yhteensä seitsemän elinkeinopoliittista innovaatioagenttia.

Kuluvana vuonna on toteutettu Testbed Helsinki -sivusto (testbed.helsinki), jonka avulla tuodaan esille Helsingin kaupungin tarjoamia uusien tuotteiden ja palvelujen kehitys- ja kokeilumahdollisuuksia. Sivusto on suunnattu erityisesti yrityksille sekä tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimijoille.

Kehittämistarpeet

Käytännön kehitys- ja kokeilualustatoiminnasta on saatu runsaasti oppeja kuluneella strategiakaudella. Alustatoiminnan menetelmiä ja käytäntöjä on saatu hyvin edistettyä. Myös toiminnan volyyymi on kasvanut. Jatkossa alustatoiminnan kehittämisen painopisteitä ovat:

- Yrityksille suunnattujen palvelumallien parantaminen
- Parhaiden ratkaisujen jatkokehityksen, käyttöönoton ja skaalaamisen edistäminen
- Laajojen ja vaikuttavien TKI-hankkeiden ja pilottien toteuttaminen ns. nopeiden kokeilujen ohella
- Seurantamallin laatiminen tulosten ja vaikuttavuuden mittaamista ja arviointia varten
- Alustatoiminnan ja hankintojen välisen yhteyden tiivistäminen



- Alustatoiminnan ja hautomotoiminnan sekä muun ekosysteemyön välisen yhteistyön vahvistaminen
- Kansainvälisten yritysten houkuttelu ja pääsy Helsingin alustoille
- Yhteistyön tiivistäminen yksityisen sektorin kehitys- ja kokeilualustojen kanssa
- Elinkeinopoliittisen kokeilu- ja kehitysalustatoiminnan vakiinnuttaminen.

Toimivalta

Hallintosäännön 8 luvun 2§:n mukaan kaupunginhallituksen elinkeinojaosto päättää elinkeinopolitiikkaa ja kilpailukykyä koskevista periaatteista sekä seuraa niiden toimintaa. Kokouksessa asian esittelevät tiimipäällikkö Kimmo Heinonen ja yksikön päällikkö Santtu von Bruun innovaatiot ja uudet kokeilut -yksiköstä.

Esittelijä

elinkeinojohtaja
Marja-Leena Rinkineva

Lisätiedot

Kimmo Heinonen, johtava asiantuntija, puhelin: 310 25365
kimmo.o.heinonen(a)hel.fi
Santtu von Bruun, yksikön päällikkö, puhelin: 310 36258
santtu.vonbruun(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Postiosoite

PL 1
00099 HELSINGIN KAUPUNKI
kaupunginkanslia@hel.fi

Käyntiosoite

Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17
<http://www.hel.fi/kaupunginkanslia>

Puhelin

+358 9 310 1641

Faksi

+358 9 655 783

Y-tunnus

0201256-6

Tilinro

FI0680001200062637

Alv.nro

FI02012566



23.11.2020

MUUTOKSENHAKUOHJEET

1

MUUTOKSENHAKUKIELTO

Pöytäkirjan 39, 40, 41 ja 42 §:t.

Tähän päätökseen ei saa hakea muutosta, koska päätös koskee asian valmistelua tai täytäntöönpanoa.

Sovellettava lainkohta: Kuntalaki 136 §



23.11.2020

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto

Ozan Yanar
puheenjohtaja

Asta Vennelä
pöytäkirjanpitäjä

Pöytäkirja tarkastettu

Anni Sinnemäki

Fatim Diarra

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu.

Pöytäkirja on pidetty nähtävänä yleisessä tietoverkossa osoitteessa
www.hel.fi 02.12.2020.

Postiosoite

PL 1
00099 HELSINGIN KAUPUNKI
kaupunginkanslia@hel.fi

Käyntiosoite

Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17
<http://www.hel.fi/kaupunginkanslia>

Puhelin

+358 9 310 1641

Faksi

+358 9 655 783

Y-tunnus

0201256-6

Tilinro

FI0680001200062637

Alv.nro

FI02012566