

## Helsingin kehittäminen matkailukaupunkina: kyltitys kuntoon

Helsinki kiinnostaa maailmalla, ja matkailijoiden määrä on 2000-luvulla kasvanut huomattavasti. Matkailustrategia korostaa asiallisesti alan monia mahdollisuuksia ja potentiaalia, joka kaupungissa on. Todellisuudessa turisti löytää tiensä useimmiten keskustaan, Kauppatorille ja Senaatintorille, jonne erityisesti kesäisin muodostuu tiheää matkailijoiden keskittymää, jonka purkaminen on osoittautunut haastavaksi. Matkailija ei oikein osaa lähteä "etsimään" kaupungin moninaisuuksia, poistumaan torilta.

Vaikka kaupungin matkailustrategiassa koetetaan kehittää monipuolisia digitaalisia palveluita, voisi olla paikallaan kehittää myös perinteisempää viitoittamista. Tällaista "viitottamista" voisi huomattavasti lisätä keskeisissä kaupunkitiloissa, kuten juuri Senaatintorilla, aseman edustalla, Kiasman luona ja niin edelleen. Euroopan metropoleissa on runsaasti hyviä esimerkkejä siitä, miten kaupungin historiallisesti & merkittävät kohteet, ml. puistot, meri- ja luontoalueet osataan nostaa esiin, reitittää (asettamalla etäisyys) ja ohjata vierailija kulkemaan omaehtoisesti kohteelta toiselle, myös kiinnostavasta kaupunginosasta toiseen.

Esitänkin, että tulevaan talousarvioon varataan 400 000 kattavan, ennen kaikkea matkailijoita palvelevan reitityksen suunnittelemiseksi ja mahdollisen toteutuksen kulujen arvoimiseksi.

Helsingissä 11.03.2020

Kolbe Laura

Valtuustoryhmän varapuheenjohtaja

Keskustan valtuustoryhmä

(1 + 1 allekirjoitusta)

Peltokorpi Terhi