



Kaikkien yhteinen, vetovoimainen leikkipuisto

Ohjeistus vetovoimaisten leikkipuistojen suunnitteluun

Helsinki

Sisällys

Tämä ohjeistus on tarkoitettu Helsingin kaupungin leikkipuistojen toiminnan, ympäristöjen ja viestinnän suunnittelijoille. Ohjeistus esittelee periaatteita ja keinoja kaupunkilaisten näkökulmasta veto-voimaisempien, saavutettavampien ja löydettävämpien leikkipuistojen suunnitteluun ja toteutukseen, huomioiden myös käyttäjänäkökulman.

1 Johdanto oppaan käyttöön

- 1.1 Mikä on leikkipuistojen suunnitteluohjeistus?
- 1.2 Suunnitteluohjeistuksen lähtökohdat ja taustaa
- 1.3 Miten ohjeistus on toteutettu?
- 1.4 Yhteiskehittämisen prosessista
- 1.5 Selvityksen löydöksiä

2 Leikkipuistojen tavoitekokemus

- 2.1 Kaikkien yhteinen, vetovoimainen leikkipuisto
- 2.2 Kaupunkilais- ja käyttäjälähtöisestä kehittämisestä
- 2.3 Pidä mielessä kaupunkilaisryhmät
- 2.4 Tavoiteltu kaupunkilaiskokemus
- 2.5 Leikkipuistojen viestinnästä
- 2.6 Leikkipuistojen osallistavasta suunnittelusta

3 Tunnistekokonaisuus ja soveltaminen

- 3.1 Vetovoimainen ja tunnistettava leikkipuistoympäristö
- 3.2 Viestintä leikkipuistoissa
- 3.3 Leikkipuistojen tunniste- ja viestintäkokonaisuus

Liitteet



Yhteinen sanasto

Leikkipuisto

Leikkipuistot sisältävät leikkipihan sekä rakennuksen sisätiloineen, jotka tarjoavat turvallisen ajanviettopaikan sekä mielekästä tekemistä lapsiperheille ja koululaisille. Leikkipuistoista löytyy aukioloaikojen puitteissa ohjaaja ja järjestettyä, säännöllistä leikkipuistotoimintaa. Leikkipuistojen ulkoalueet ovat kaupunkilaisten vapaasti käytettävissä ympärivuorokautisesti. Helsingissä on yhteensä noin 60 leikkipuistoa. Ajankohtaisen tiedon leikkipuistojen määrästä löydät palvelukartasta: palvelukartta.hel.fi.

Leikkipaikka

Leikkipaikka on ympärivuotinen avoin ulkoleikkipaikka, jossa ei ole rakennusta, ohjaajaa tai ohjattua toimintaa. Helsingissä on yhteensä noin 220 kaupungin ylläpitämää leikkipaikkaa.

Käyttäjä

Käyttäjällä viittaamme tässä ohjeistuksessa esimerkiksi leikkipuistojen ohjaajiin, henkilökuntaan ja ylläpitoon.

Kaupunkilainen

Kaupunkilaisilla tarkoitamme niitä helsinkiläisiä lapsia, nuoria, aikuisia ja perheitä, jotka mahdollisesti jo käyttävät leikkipuistoja, tai voisivat tulevaisuudessa käyttää.

Avoin varhaiskasvatus

Kaupungin avoimet varhaiskasvatustopalvelut tarjoavat vaihtoehdon perinteiselle päivähoidolle, sisältäen esimerkiksi leikkipuistoissa järjestettävän kerho- ja leikkitoiminnan.

Leikkipuistoympäristö

Leikkipuistoympäristöllä tarkoitamme leikkipuiston aidattua tai aitaamatonta ulkopihaa leikkivälineineen sekä sitä ympäröivää kaupunkiympäristöä.

Kotoutuminen

Kotoutumisella tarkoitetaan maahanmuuttajien intrgoitumista uuteen kotimaahan, -kaupunkiin ja -kulttuuriin. Kotoutuminen on paikallinen ja yksilöllinen prosessi, johon liittyy esimerkiksi kielen ja paikallisten tapojen oppiminen, työllistyminen, ihmissuhteiden muodostuminen sekä kuulumisen tunteen syntyminen vuorovaikutuksessa yhteiskunnan ja paikallisten kanssa.

Palvelumuotoilu

Palvelumuotoilulla tarkoitetaan tässä ohjeistuksessa käyttäjä- ja kaupunkilaislähtöistä lähestymistapaa, jonka avulla leikkipuistojen toimintaa, ympäristöä ja viestintää voidaan kehittää saavutettavammaksi ja vetovoimaisemmaksi eri näkökulmista.



Kaupunkiympäristön toimialan terveiset käyttäjille

Leikkipuistot tarjoavat elämyksellistä ympäristöä ja monipuolisia toimintamahdollisuuksia Helsingin viheralueilla ja ovat yksi kaupungin lapsiperheiden peruspalveluista. Leikkipuistot ovat osa arjen ympäristöä; niissä viihdytään, niihin kiinnytään ja niitä arvostetaan. Leikkipuistot ovat keskeisessä roolissa varhaiskasvatuksen ja alakouluikäisten fyysisen, henkisen ja sosiaalisen aktiivisuuden tukemisessa. Leikkipuistot sekä erilaiset leikkipaikat voivat parhaimmillaan olla asuinalueiden olohuoneita, joissa uudet ja vanhat tutut tapaavat.

Kaupunkiympäristön toimiala vastaa leikkipalveluverkoston suunnittelusta sekä suunnitteluttaa leikkipuistoja ja leikkipaikkoja. Leikkialueet suunnitellaan ammattitaitoisesti alueen erityispiirteet ja asiakkaiden tarpeet huomioiden. Leikkipalvelujen suunnittelussa otetaan inklusiivisesti huomioon eri kulttuuritaustoista tulevat ihmiset. Eri-ikäisten ja erilaisista taustoista tulevien lasten tarpeet liikunta- ja leikkitavoissa ovat myös yksi suunnittelun lähtökohdista. Jokaiselle jotakin ajattelun lisäksi suunnittelulla tulee edistää kaikkien lasten toisiaan arvostavaa yhteistoimintaa, huomioiden yhteiset leikit ja toiminnot eri ikäkausina. Esteettömien puistojen lisäksi jokaiseen puistoon pyritään

myös suunnittelemaan esteettömiä leikkiympäristöjä.

Leikkipuistot ovat osa arjen ympäristöä

Teemaleikkipuistoissa on käytetty tiettyä leikkiin innostavaa teemaa leikkivälineiden valinnassa ja puiston suunnittelussa. Helsingissä aiemmin käytetyt teemat ovat liittyneet esimerkiksi eläimiin tai merellisyyteen. Leikkipuiston teema voi liittyä myös toiminnallisuuteen kuten kiipeilyyn, alueen historiaan tai vaikka katujen nimiin. Teema voi olla myös taiteeseen tai johonkin ilmiöön liittyvä, kunhan se on leikkisä ja ruokkii mielikuvitusta. Teemaleikkipuistot voivat toimia alueiden vetovoimakohteina ja kohottaa niiden profiilia. Niitä tullaan jatkossa suosimaan Helsingissä etenkin erityisillä kehitysalueilla kuten esimerkiksi kaupunkiuudistusalueilla.

Leikkipuistot ja leikkipaikat ovat kaikille avoimia ja ilmaisia. Tavoitteena ovat turvalliset, elämykselliset ja hyvin saatavutettavat leikkipalvelut ihan kaikille Helsingissä.

JUSSI LUOMANEN
KAUPUNKITILA- JA MAISEMASUUNNITTELU-
PÄÄLLIKKÖ
HELSINGIN KAUPUNKI

Kasvatuksen ja koulutuksen toimialan terveiset käyttäjille

Mitä leikitään tänään? Hyvä leikki tarvitsee aikaa, tilaa ja houkuttelevia ympäristöjä. Helsinki haluaa inspiroida lapset ja aikuiset leikkimään yhdessä. Siksi käsissäsi tai ruudullasi on leikkipuistojen suunnitteluohje.

Helsingin leikkipuistoilla on pitkät perinteet 1900-luvun alusta asti. Perinteiden tuoma tuttuus ei yksin kanna sykkivässä kaupungissa, jossa asukkailla on juuria ympäri Suomea ja maailmaa. Leikkipuistot ovat aina olleet kiinni ajassa ja uudistuneet kasvavan kaupungin perheiden tarpeiden mukaan. Nyt haluamme tehdä leikkipuistot tutuiksi kaikille helsinkiläisille.

Leikkipuistojen ammattitaitoinen henkilökunta on leikkipuiston vetovoi-matekijä. Tämän suunnitteluohjeen taustatutkimuksissa henkilökunnan rooli nousi hyvien välineiden ja kutsuvan leikkiympäristön ohella todella merkitykselliseksi lasten vanhempien mielissä. Kun Helsinkiin muuttaa uusia asukkaita, haluamme heidän huomaavan, että leikkipuisto on tasa-arvoinen ja yhdenvertainen toimintaympäristö kohtaamiseen ja yhdessä toimimiseen. Haluamme, että leikkipuistot ovat merkityksellisiä myös ensimmäisen vauvan saaneille vanhemmille, suomen kieltä opetteleville perheille ja kaiken ikäisille lapsille.

Asiakastutkimukset kertovat, että leikkipuistot ovat todellinen henkireikä ruuhkavuosien puristuksessa ja uudessa elämäntilanteessa vanhempana tai uudella asuinalueella. Osa tutkimuksiin vastanneista harmittelee, etteivät huomanneet hyödyntää leikkipuistoja aiemmin. Vetovoimaisen leikkipuisto -hankkeen oppien kautta, toivon, että nämä asiakaspalautteet käyvät yhä harvinaisemmiksi.

Yhteistä tekemistä, kohtaamisten kautta

Laadukas, houkutteleva oppimisympäristö kuuluu avoimeen varhaiskasvatukseen. Leikkipuistojen toiminta ei ole vain pihoja, taloja ja välineitä. Se on yhteistä tekemistä, jota syntyy ihmisten kohtaamisissa. Se on ammattitaitoista pedagogiikkaa, kulttuuriperintöä, jonka ammattilaiset ja kuntalaiset rakentavat, se on toimialojen yhteistyöllä kuntalaisille ylläpidettyjä ja rakennettuja leikkipuistoja.

Aina on aikaa leikille - leikkipuisto on kaikille!

SATU JÄRVENKALLAS
VARHAISKASVATUSJOHTAJA
HELSINGIN KAUPUNKI





1 Johdanto oppaan käyttöön

- 1.1 Mikä on leikkipuistojen suunnitteluohjeistus?
- 1.2 Suunnitteluohjeistuksen lähtökohdat ja taustaa
- 1.3 Miten ohjeistus on toteutettu?
- 1.4 Yhteiskehittämisen prosessista
- 1.5 Selvityksen löydöksiä

”Leikkipuistoilla olisi mahdollisuus olla kaupunginosa sydämiä, jos niiden toimintaa suunniteltaisiin vielä vähän asiakaslähtöisemmin, lähiympäristön asiakkaita haastaen ja kuunnellen ja niitä aidosti ja oikeasti ylläpitäen.”

- Kaupunkilainen



1.1 Mikä on leikkipuistojen suunnitteluohjeistus?

Olet lukemassa leikkipuistojen suunnitteluohjeistusta - opasta, jonka tarkoituksena on auttaa sinua suunnittelemaan ja toteuttamaan leikkipuistoja, jotka ovat houkuttelevia, saavutettavia ja helpommin löydettäviä kaupunkilaisten näkökulmasta.

Opas tarjoaa tietoa, hyviä käytäntöjä ja työkaluja leikkipuistojen kaupunkilaislähtöisemmän suunnittelun tueksi.

Kenelle opas on tarkoitettu?

Leikkipuistojen toiminnasta ja tiloista vastaa kasvatuksen ja koulutuksen toimiala (KASKO). Puistoalueiden suunnittelunohjauksesta, kunnossapidosta ja leikkivälineiden turvallisuudesta huolehtii kaupunkiympäristön toimiala (KYMP). Tämä opas on tarkoitettu erityisesti tueksi leikkipuistojen tilojen suunnittelunohjaukseen, sekä asiantuntijoille avuksi toiminnan ja viestinnän suunnitteluun.

Lisäksi opasta voi käyttää esimerkiksi henkilöstön kouluttamisessa, palvelusuunnittelun ja kehittämisen pohjana sekä inspiraation lähteenä kaupunkilaislähtöiseen kehittämiseen.

Miten käytän ohjeistusta?

Opas koostuu kolmesta osasta: joh-

dannosta, tavoitekokemuksesta sekä soveltamisen osiosta.

Johdannossa esitellään oppaan lähtökohtia, osallistamisen prosessia sekä taustatietoa. Osion tavoitteena on valottaa oppaan taustalla olevia hankkeita ja tavoitteita sekä osallistavaa suunnitteluprosessia ja selvitystyötä, jonka löydöksiin oppaan sisällöt perustuvat.

Tavoitekokemus on tiivistelmä leikkipuistojen konseptista kaupunkilaisnäkökulmasta: mikä leikkipuistojen konsepti on, keitä ovat erityisesti mielessä pidettävät kaupunkilaisryhmät ja miten heidät tulisi suunnittelussa huomioida. Osio kiteyttää ohjeistuksen taustalla olevan osallistavan selvitystyön ja kaupunkilaisymmärryksen.

Soveltamisen osio esittelee leikkipuistojen tunnistekokonaisuuden. Tunnistekokonaisuuden tarkoituksena on tehdä leikkipuistoympäristöistä sekä siellä tapahtuvasta viestinnästä saavutettavampaa, houkuttelevampaa ja helpommin löydettävää kaupunkilaisten näkökulmasta. Osio sisältää kokonaisuuden esittelyn, periaatteelliset tuotekortit tunnistekokonaisuuden elementeistä sekä ohjeistuksen elementtien toteuttamiseen ja leikkipuistokohtaiseen soveltamiseen.



Johdanto oppaan käyttöön

Mikä on leikkipuistojen suunnitteluohjeistus ja miten käytän sitä?



Leikkipuistojen tavoitekokemus

Millainen on tavoiteltu kaupunkilaiskokemus leikkipuistoissa?



Tunnistekokonaisuus ja soveltaminen

Millä keinoin teemme leikkipuistoympäristöistä houkuttavampia, löydettävämpiä ja saavutettavampia?

1.2 Suunnitteluohjeistuksen lähtökohdat ja taustaa

Leikkipuistojen suunnitteluohjeistus on toteutettu osana Vetovoimainen leikkipuisto -hanketta. Leikkipuistojen houkuttavuuden ja saavutettavuuden kasvattamisen lisäksi ohjeistus pyrkii edistämään erilaisia kaupunkikehitykseen liittyviä tavoitteita. Näihin lukeutuu esimerkiksi tavoitteita liittyen kotoutumisen edistämiseen sekä yhdenvertaiseen ja kestäväan alueellisen kehitykseen.

Miksi tarvitsemme leikkipuistojen suunnitteluohjeistusta?

Suunnitteluohjeistuksen taustalla olevana avainhaasteena on tunnistettu, että alati kasvavasta väestöosuudesta huolimatta maahanmuuttajat eivät käytä leikkipuistoja Helsingissä. Leikkipuistojen asiakastytyväisyyskyselyjen ja tilastojen perusteella on havaittu, että sekä maahanmuuttajataustaisilla että kantasuomalaisilla perheillä on haasteita löytää palvelun piiriin oikea-aikaisesti.

Leikkipuistojen suunnitteluohjeistuksen tarkoituksena on auttaa luomaan vetovoimaisia leikkipuistoja, jotka ovat houkuttelevia, tunnistettavia ja saavutettavia eri väestöryhmien näkökulmista. Kaupunkilaislähtöisesti suunniteltuina ja toteutettuina leikkipuistot voivat parhaimmillaan toimia

kaikkien kaupunkilaisten yhteisinä elävinä kohtaamispaikkoina, jotka lisäävät sekä asukkaiden hyvinvointia että alueellista vetovoimaa.

Tässä suunnitteluohjeistuksessa keskitymme leikkipuistojen vetovoimaisuuden edistämisen näkökulmaan. Lisäksi leikkipuistojen tulee olla ympäristöltään ja toiminnaltaan turvallisia, terveellisiä, esteettömiä ja toiminnallisia. Voit lukea näistä ominaisuuksista lisää Helsingin Kaupunkitilaohjeesta.

<https://kaupunkitilaohje.hel.fi/kortti/leikkipuistot-ja-leikkipaikat/>

Vetovoimainen leikkipuisto -hanke

Vetovoimainen leikkipuisto on keväällä 2020 alkanut hanke, jonka tavoitteena on rakentaa leikkipuistoista kaupunginosien sydämiä hyödyntäen ja parantaen olemassa olevia rakenteita sekä toimintaa lisäten ja eri lailla suunnaten. Hankkeen avulla pyritään kasvattamaan leikkipuistojen positiivista yhteiskunnallista roolia sekä ulottamaan kohderyhmiä kaikkiin väestöosiin.

Hankkeelle on saatu vuodelle 2020 kaupungin sisäistä KOTO-rahoitusta, eli maahanmuuttajien integrointiin tarkoitettua määrärahaa. Hankkeen osapuolia ovat kasvatuksen ja kou-

lutuksen toimiala (KASKO), kaupunkiympäristön toimiala (KYMP), Kaupunginkanslia, Kulttuuri- ja vapaa-ajan toimiala, Sosiaali- ja terveystoimiala sekä Mukana-ohjelma.

Helsingin kotouttamisohjelmasta

Helsinki on monikulttuurinen, voimakkaasti kansainvälistyvä kaupunki, jossa puhutaan monia eri kieliä. Vuoden 2019 alussa vieraskieliseksi määriteltäviä helsinkiläisiä oli jo 102 000 henkeä, ja virallisia äidinkieliä 159. Suurimmat vieraskieliset kieliryhmät Helsingissä olivat vuonna 2020 venäjä, eesti, somali, arabia ja englanti. Ulkomaalaistaustaiset eivät ole yhtenäinen ryhmä – kielen lisäksi esimerkiksi arvot, tavat, uskomukset ja käsitykset hyvästä elämästä vaihtelevat kulttuureittain ja myös kulttuurien sisällä.

Helsingin kotouttamisohjelmalla pyritään mahdollistamaan maahanmuuttajien sujuva kotoutuminen erilaisilla toimenpiteillä, jotka kohdistuvat sekä kaupungin sisäisiin toimenpiteisiin että kaupunkilaisille kohdennettuihin palveluihin. Ohjelman tavoitteisiin kuuluu, että Helsinki on avoin ja oppiva, osaavan työvoiman kaupunki, joka ehkäisee eriarvoistumista sekä on maailman vaikuttavin paikka oppia.

Vetovoimainen leikkipuisto -hanke toteuttaa kaikkia näitä tavoitteita eri keinoin, esimerkiksi lisäämällä palveluiden saavutettavuutta ja lasten, nuorten ja perheiden hyvinvointia sekä edistämällä hyvien väestösuhteiden muodostumista ja osallistavaa

toimintakulttuuria. Hanke toteuttaa erityisesti ulkomaalaistaustaisten kotoutumista ja palveluja kaupunki-uudistusalueilla. Leikkipuistoilla on mahdollisuus toimia paikkoina, jotka mahdollistavat eri väestöryhmien välisiä kohtaamisia, inklusiivista yhteistoimintaa, kielen oppimista ja siten edistäen myös kotoutumista.

Saukkonen, P., 2020. Kotoutuminen kaupungissa.

Kaikkien Stadi: Helsingin kotouttamisohjelma 2017-2021.

Kaupunkiuudistusmallin tavoitteita

Helsinki tavoittelee jatkossakin asemaa segregaaion ehkäisyn eurooppalaisena huippuesimerkki-kaupunkina, tukien kaupunginosien yhdenvertaista kehitystä sekä kaikkien kaupunkilaisten hyvinvointia.

Kaupunkiuudistuksen tavoitteisiin lukeutuu Helsingin lähiöalueiden kaupunki- ja mielikuvallisten profiilien kohottaminen sekä niiden vetovoiman ja elinvoiman kasvattaminen konkreettisilla toimenpiteillä. Näihin toimenpiteisiin kuuluu mm. palveluverkon parantaminen, viihtyvyyden lisääminen sekä asuntojen ja niiden hallintamuotojen sekä työpaikkojen tasaisemman sijoittumisen edistäminen. Palvelutiloihin, kuten leikkipuistoihin panostamalla voidaan luoda vetovoimaisempia ja yhdenvertaisempia lähiöitä ja kaupunkia.

Eskelä, E., 2019. Kaupunkiuudistus Helsingissä.

Tunnistettuja haasteita leikkipuistojen kehittämisessä

- Leikkipuistojen haasteina on tavoittaa uusia käyttäjäryhmiä ja etenkin muunkielisiä ryhmiä
- Haasteena on, että mahdolliset uudet käyttäjät sekoittavat leikkipuistot päiväkotien ja muiden yksityisten palvelujen ympäristöihin
- Ymmärrys siitä, miksi osa leikkipuistoista on suosittuja ja osa ei, puuttuu
- Ei olla vielä tunnistettu millaisilla palvelupoluilla asiakas tulee leikkipuistoihin
- Ei olla tunnistettu kaikkia sidosryhmiä eli sitä, minkälaiset toimijat palveluun liittyvät
- Ei olla tunnistettu keskeisiä avainhenkilöitä, joihin pitäisi olla yhteydessä erityisesti muunkielisten asiakkaiden tai asiakasryhmien saavuttamiseksi
- Haasteena on saada leikkipuistojen toiminta, toimintaympäristö ja sisällöt vastaamaan eri kulttuurien tarpeisiin
- Motiivit profiloida leikkipuistoja ovat tunnistamatta
- Leikkipuistoilta puuttuu niiden tunnistamista helpottavat piirteet ja elementit
- Leikkipuistojen sijoittelun suhteen ei ole määritelty saavutettavuuskriteereitä

”Itäkeskuksessa lähes 40% asukkaista on maahanmuuttajataustaisia, heidän huomioiminen tasa-arvoisina kaupunkilaisina olisi tosi tärkeää. Leikkipuistotoimintaa voisi järjestää myös muulla kuin suomen kielellä. Edes ruotsinkielistä toimintaa ei käytännössä tällä hetkellä ole.”

- Kaupunkilainen

1.3 Miten ohjeistus on toteutettu?

Suunnitteluohjeistus on toteutettu palvelumuotoilun ja yhteissuunnittelun keinoin leikkipuistojen suunnittelijoita ja toteuttajia, käyttäjiä ja ohjaajia, kaupunkilaisia sekä eri sidosryhmiä osallistaen.

Avainsemassa projektissa on ollut kaupunkilais- ja käyttäjänäkökulmien esiintuominen, sekä asiantuntijoiden ja kaupunkilaisrajpinnassa työskentelevien henkilöstön jäsenten tiedon koostaminen yhteen. Lisäksi taustalla on hyödynnetty viimeaikaista tutkimustietoa mm. kaupunkisuunnitteluun ja maahanmuuttajiin liittyen.

Opas sekä siihen liittyvä yhteiskehittämisen prosessi on toteutettu yhteistyössä muotoilutoimisto Pentagon Designin kanssa.

Yhteiskehittämisen prosessista

Ohjeistuksen sisältöjen lähtökohtana toimineeseen taustaselvitykseen on osallistunut yhteensä yli 600 henkilöä. Yhteiskehittämisen menetelmiin on lukeutunut mm. 16 asiantuntijan ja sidosryhmän edustajan haastattelua, työpajoja sekä täydentävä laadullinen verkkokysely, jossa 558 kaupunkilaista kertoi meille näkemyksiään leikkipuistoihin ja niiden kehittämiseen liittyen.

Sisältöjä on yhteiskehitetty yhteensä neljässä työpajassa, joista kaksi on järjestetty kaupunkilaisille ja leikkipuisto-ohjaajille leikkipuistoissa ja kaksi kaupungin asiantuntijoille, leikkipuistojen henkilöstölle sekä muille sidosryhmien edustajille.

Neljä pilottileikkipuistoa testauksen alustana

Helsinki tarvitsee hyviä ja toiminnallisia leikkipuistoja vetovoimatekijöiksi etenkin alueilla, joissa täydennysrakennetaan, kehitetään muutoinkin kaupunkiympäristöä sekä tasapainotetaan kaupunginosien asuntorakennetta. Tässä hankkeessa on valittu neljä pilottileikkipuistoa, joista osaa on uudistettu, ja osassa leikkipuistorakennukset ovat kuluneita eivätkä toimintavälineet ole houkuttelevia. Valitut pilottikohteet ovat leikkipuisto Lampi Kontulassa, leikkipuisto Mellunmäki, leikkipuisto Piika Malminkartanossa ja leikkipuisto Kannelmäki.

Ohjeistuksessa esiteltyä leikkipuistojen tunnistekokonaisuutta on tarkoitettu soveltaa ja pilotoida kevään 2021 aikana pilottileikkipuistoissa. Testauksen ja palautteen pohjalta tunnistekokonaisuutta tullaan soveltamaan myös muihin kaupungin leikkipuistoihin.



**Kaupunkilaislähtöisesti
suunniteltuina ja toteutettuina
leikkipuistot voivat toimia
kaikkien kaupunkilaisten
yhteisinä elävinä kohtaamis-
paikkoina, jotka lisäävät sekä
asukkaiden hyvinvointia että
alueellista vetovoimaa.**



1.4 Yhteiskehittämisen prosessista



1.5 Selvityksen löydöksiä

Marras-joulukuussa 2020 järjestettiin laadullinen verkkokysely, jossa kaupunkilaista pyydettiin kertomaan näkemyksiään leikkipuistoihin ja niiden kehittämiseen liittyen. **Vastauksia kyselyyn saatiin yhteensä 558 kpl.**


20%

Vastaajista puhuu kotonaan muuta kuin suomen tai ruotsin kieltä

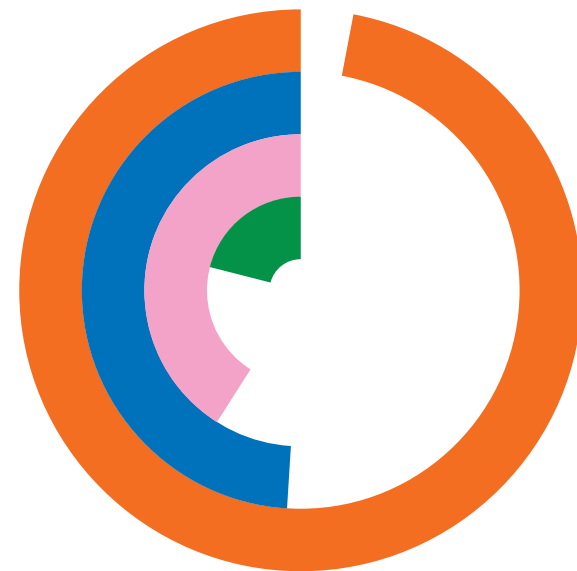
Lähes jokainen kyselyyn vastaaja (97%) kertoo käyneensä Helsingin leikkipuistossa viimeisen vuoden aikana.

Ei-kävijöiden syyt olla käymättä:

- Asuu muualla tai Helsingin leikkipuistoja ei muuten vain ole lähistöllä
- Omat lapset ovat iältään joko yli tai alle tyypillisen leikki-ikä.
- Tietoisuus omaan tilanteeseen sopivasta tarjonnasta on puuttellinen
- Omat aikataulut ja rytmit eivät istu leikkipuiston rytmeihin

Monikielisyys koetaan itseisarvoisesti tärkeäksi riippumatta vastaajan omasta kotikielestä.

Millä kielillä Helsingin leikkipuistojen toiminnasta tulisi viestiä:



● 97% Suomi ● 49% Englanti
● 41% Ruotsi ● 21% Muu

Moni vastaaja vastasi, että leikkipuiston tulisi viestiä lähialueen asukunnalle huomioiden kyseisen alueen suurimmat kieliryhmät, eli viestintää tulisi suunnitella alueellisen tarpeen ja kysynnän mukaan.

Useimmin mainittuja muita kieliä olivat arabia, somali ja venäjä.

”

Vanhempien jaksamiseen, verkostoitumiseen ja hyvinvointiin toivoisin enemmän panostusta. Kahvihetket, ohjatut jumpat, yhteinen noutolounas, asiantuntijan luento, päiväkotiesittelyt tai jotain vastaavaa.

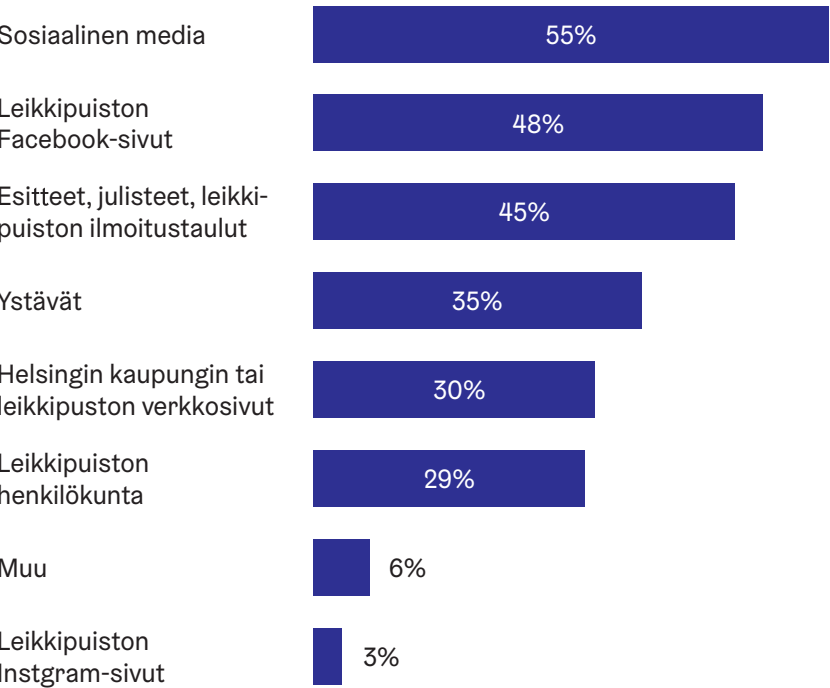
- Kaupunkilainen



Kuva: Olivia Harmon / Helsinki Material Bank

Sosiaalinen media on isossa roolissa viestinnässä, mutta myös perinteiset ilmoitustaulut tavoittavat kävijöitä.

Näin kyselyyn vastanneet olivat saaneet tietoa leikkipuiston toiminnasta:

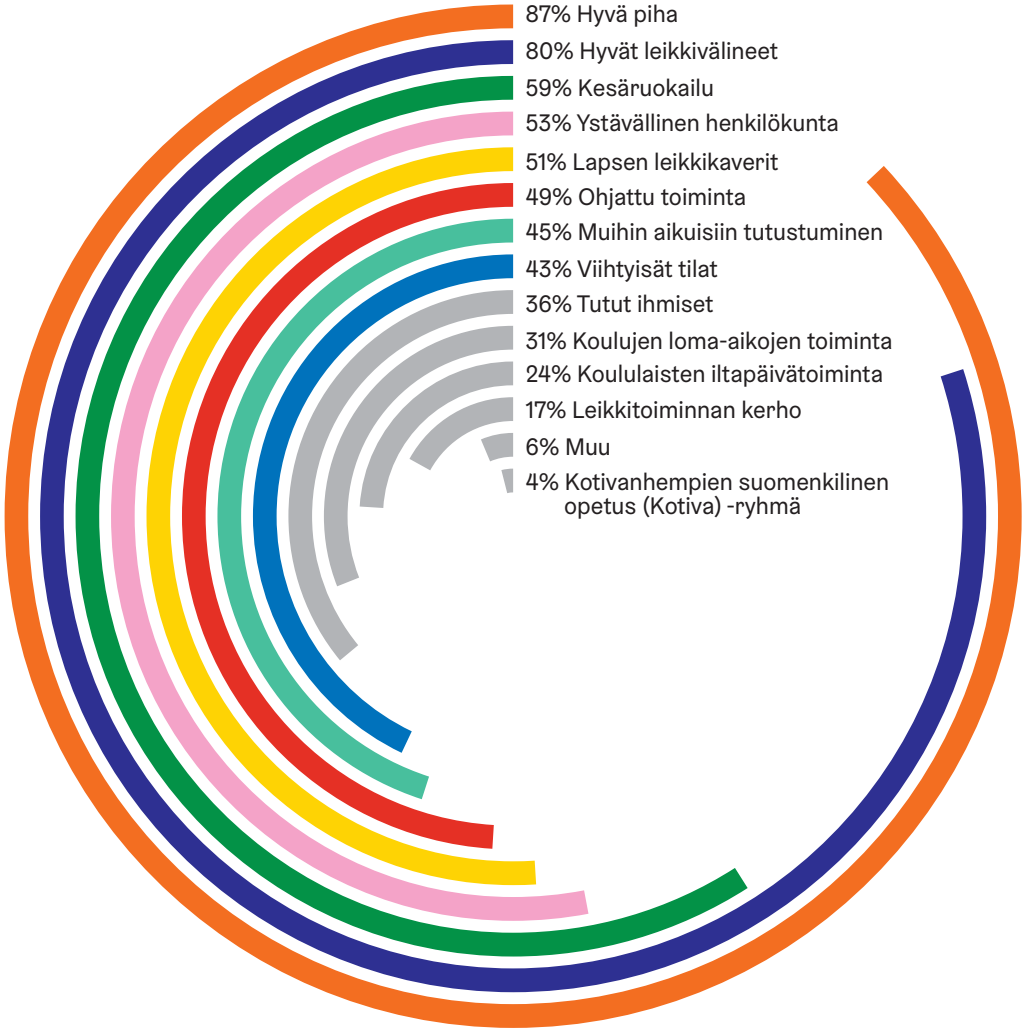


Hyvin moni myös kertoi, ettei ollut saanut tietoa leikkipuiston toiminnasta, tapahtumista tai tilojen vuokraustoiminnasta mistään:

“We don’t get that kind of information. It is mystefying to foreigners that there are these activities. I always thought these were private birthday parties or such things and did not know that there were these organised activities.”

Piha ja leikkivälineet ovat selvästi tärkeimpiä vetonauloja leikkipuistoille

Houkuttelevan leikkipuistosta tekee:



Mitkä muut asiat tekisivät leikkipuistosta houkuttelevamman?

Tilat ja leikkipiha:

- Aidattu turvallinen alue
- Mahdollisuus käyttää WC-tiloja, keittiötä ruoan lämmittämiseen ja vesipistettä
- Parempi ulkotilojen valaistus ilta- ja talvi-aikaan
- Viihtyisä luonnonläheinen ympäristö, jossa istutuksia ja luonnollinen maaperä
- Kotieläimet
- Kahluualtaat kesäisin
- Jumppalaitteet aikuisille
- Viihtyisät ja siistit, ajanmukaiset sisätilat

Toiminta:

- Erityislasten ja kehitysvammaisten huomiointi leikkiväline- ja lelutarjonnassa
- Leikkipuiston yksilöllisen luonteen esiintuominen tai puiston rakentaminen tietyn teeman ympärille
- Parempi viestintä
- Täsmävalvontaa iltaisin alueille, joissa on tehty ilkivaltaa tai jätetty humeruiskuja puistoon
- Kerho ja harrastetoiminnat myös ilta- ja viikonloppuaikaan

Yleisesti ottaen vastaajat ovat hyvin tyytyväisiä leikkipuistoihin.

Parasta Helsingin leikkipuistoissa on:

Innostaa liikkumaan

Puistoruokailu

Kaikki ovat tervetulleita

Maksuttomuus

Avoimuus

**Vertaistuki ja
sosiaaliset kohtaamiset**

Ohjattu toiminta

**Turvallinen ja
kodinomainen
ympäristö**

**Ystävällinen
henkilökunta**

Monipuolisuus

**Suuresta tyytyväisyydestä
huolimatta kaupunkilaiset
tunnistavat useita kehityskohtia**

Ulkotilat

- Lasten turvallisuuden parempi huomiointi (esim. Neulojen siivoaminen lähialueelta, aitaukset kaikkialle jne.)
- Piha-alueelle myös varjoisia alueita
- Aikuisille liikuntavälineitä ja painoja
- Parempi ulkotilojen valaistus ilta- ja talviaikaan
- Enemmän istumapaikkoja

Välineet ja puitteet

- Lisää omaleimaisuutta ja inspiraatiota välineisiin ja leluihin - jokainen puisto saa olla oman näköisensä ja innostaa uudenlaisiin leikkeihin
- Huonokuntoisten leikkipuistojen kunnostaminen ja saattaminen tähän päivään. Nyt alueiden välillä suuria eroja leikkipuistojen laadussa.

Viestintä

- Puistojen vahvempi profiloituminen esim. eri teemojen mukaan herättäisi mielenkiintoa
- Leikkipuistojen yhteiset ja helppolukuiset nettisivut, joissa ajantasaiset aikataulut ja perustiedot
- Viestinnän ajantasaisuus myös muuten kuin somessa (esim. Uutiskirje)
- Yhteistyötä koulujen ja perhetalojen kesken vahvistettava tiedon saavutettavuuden parantamiseksi
- Viestinnän taso vaihtelee eri leikkipuistojen välillä - eroja tasattava ja viestintään panostettava kaikissa leikkipuistoissa

Toiminta

- Lisää ohjattua henkilökunnan vetämää ulkotoimintaa koronan jälkeenkin
- Lisää myös ei-suomenkielistä toimintaa esim. yhteistyökumppaneiden kautta
- Sisätilojen laajemmat aukioloajat iltaisin ja viikonloppuisin
- Henkilökunnan roolin vahvistaminen yhteisöllisyyttä rakentavana fasilitaattorina
- Myös isompien lasten (ala-kouluikäisten) huomiointi välineiden ja ohjelman suunnittelussa



2 Leikkipuistojen tavoitekokemus

- 2.1 Kaikkien yhteinen, vetovoimainen leikkipuisto
- 2.2 Kaupunkilais- ja käyttäjälähtöisestä kehittämisestä
- 2.3 Pidä mielessä kaupunkilaisryhmät
- 2.4 Tavoiteltu kaupunkilaiskokemus
- 2.5 Leikkipuistojen viestinnästä
- 2.6 Leikkipuistojen osallistavasta suunnittelusta

2.1 Kaikkien yhteinen, vetovoimainen leikkipuisto

Vetovoimainen leikkipuisto on leikkipuisto, jonka kaikki kaupunkilaiset kokevat omakseen ja jossa koko perhe viihtyy. Leikkipuistot ovat asuinalueiden eläviä sydämiä, jotka koavat alueen perheitä yhteen sekä mahdollistavat sukupolvien välisiä, monikulttuurisia kohtaamisia.

Leikkipuistot ovat yhteisöjä, jotka juurruttavat asuinalueeseen ja luovat kuuluvuuden tunnetta. Ne edistävät lasten, nuorten ja perheiden kokonaisvaltaista hyvinvointia, lisäävät asuinalueiden vetovoimaa sekä toteuttavat maailman toimivimman kaupungin lupauksia eri kaupunkilaisryhmien näkökulmista.

Samalla leikkipuistot ovat osa laajempaa palveluverkostoa, joka mahdollistaa perheiden kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin tukemisen. Vahva alueellinen ja kaupunginlaajuinen palveluverkko avittaa kaupunkilaisryhmien tavoittamisessa ja leikkipuistojen löytämisessä, sekä ohjaa lapsiperheet muiden heille kohdennettujen palvelujen piiriin.

Kaikkien yhteinen, vetovoimainen leikkipuisto koostuu kymmenestä osatekijästä, jotka on esitelty seuraavilla sivuilla.

”

Tiheä puistoverkosto lapsiperheiden tarpeisiin. Saavutettavuus. Turvalliset aikuiset vähän isommille ja itsenäisemmille pienille. Mahdollisuus tutustua samassa elämänvaiheessa oleviin toisiin aikuisiin. On tilaa leikkiä!

- Kaupunkilainen



1. Kohderyhmät tavoittava ja heitä puhutteleva viestintä



2. Helposti löydettävä ja houkutteleva leikkipuistoympäristö



3. Turvallinen, viihtyisä ja siisti leikkiapiha



4. Omaleimaiset, aktivoivat ja laadukkaat teemaleikkipuistot



5. Ajantasainen ja saavutettava viestintä leikkipuistoympäristössä



6. Mukavat ja myös omaehtoisesti käytettävissä olevat tilat



7. Matalan kynnyksen toiminta, joka huomioi eri asiakastarpeet



8. Lämmin, ammattitaitoinen henkilökunta ja ohjaus



9. Kumppaniverkosto ja perhepalvelut saavutettavissa



10. Vastaanottava, osallistava ja monimuotoinen yhteisö

Vetovoimaisen leikkipuiston osatekijät



1. Kohderyhmät tavoittava ja heitä puhutteleva viestintä

Saavutettava, monikielinen viestintä tavoittaa kaupunkilaiset heille relevanteissa kanavissa ja paikoissa. Kohdennettu viestintä auttaa löytämään palvelun sekä antaa selkeän ymmärryksen toiminnasta ja sen luonteesta houkuttavasti.



2. Helposti löydettävä ja houkutteleva leikkipuistoympäristö

Houkutteleva leikkipuistoympäristö puhuttelee sekä lapsia että aikuisia. Puiston tunnistaa kaupungin leikkipuistoksi jo kaukaa, ja se kutsuu vierailemaan matalalla kynnyksellä myös toiminta-aikojen ulkopuolella.



3. Turvallinen, viihtyisä ja siisti leikkipiha

Leikkipiha on turvallinen ja siellä on turvallinen olo - esim. hyvä valaistus ilta- ja talviaikaan lisää käyttöä ja ehkäisee ilkivaltaa. Viihtyisä ja siisti piha rohkaisee pitämään pihasta huolta. Myös vanhemmat viihtyvät pihalla.



4. Omaleimaiset, aktivoivat ja laadukkaat teemaleikkipuistot

Leikkivälineet ovat laadukkaita ja kiinnostavia eri ikäisille lapsille ja nuorille. Mahdollisuuksien mukaan luodaan teemaleikkipuistoja, jotka henkivät alueen erityispiirteitä ja luovat omaleimaisuutta. Leikkipiha aktivoi myös vanhempia.



5. Ajantasainen ja saavutettava viestintä leikkipuistoympäristössä

Leikkipuistoissa tapahtuva viestintä huomioi niin leikkipuistojen aktiivikäyttäjät kuin kaupunkilaiset, joille toiminta ei ole entuudestaan tuttua. Sekä pysyvässä että ajankohtaisessa viestinnässä huomioidaan lapset ja aikuiset sekä erikieliset ja aistirajoitteiset.



6. Mukavat ja myös omaehtoisesti käytettävissä olevat tilat

Leikkipuistorakennus on helposti löydettävissä ja selkeästi merkitty leikkipuistoon kuuluvaksi. Viihtyisät, toimivat tilat ja toiminnot kuten WC, keittiö ja vesipiste ovat kaikkien saavutettavissa ja käytettävissä. Vuokrausmahdollisuudesta sekä tilojen käytöstä viestitään.



7. Matalan kynnyksen toiminta, joka huomioi eri asiakastarpeet

Toiminta on monipuolista ja kiinnostavaa eri kohderyhmille, ja siihen voi ottaa osaa matalalla kynnyksellä. Ruokailu ja kahvi lisäävät houkutusta osallistua ja kohdata. Eri tarpeet ja arjen rytmit huomioidaan toiminnassa, palautetta kerätään toiminnan kehittämiseksi.



8. Lämmin, ammattitaitoinen henkilökunta ja ohjaus

Ohjaajia ja henkilökuntaa sitoutetaan pitkäaikaisiin työsuhteisiin kaupunkilaisten luottamuksen syntymiseksi. Ohjaus on ammattitaitoista, henkilöstö on koulutettu monikulttuurisiin kohtaamisiin. Kaupunkilaiset tietävät, että leikkipuistoista saa lämmintä ja hyvää asiakaspalvelua.



9. Kumppaniverkosto ja perhepalvelut saavutettavissa

Leikkipuistot toimivat porttina kaupungin palveluihin ja muihin lapsiperheiden palveluihin tukea tarvitseville sekä myös sellaisille perheille, joille palvelut eivät ole tuttuja entuudestaan. Sekä alueellisia että kaupunginlaajuisia verkostoja vahvistetaan ja niiden piiriin ohjataan.



10. Vastaanottava, osallistava ja monimuotoinen yhteisö

Leikkipuisto on yhteinen paikka ja moniääninen yhteisö, johon kaikki ovat tervetulleita. Kohtaamisien sekä vertaistuen saamisen mahdollisuuksia luodaan aktiivisesti. Eri kohderyhmiä yhdistävällä toiminnalla sekä aukioloaikojen ulkopuolella tapahtuvan käytön lisäämisellä luodaan mahdollisuuksia merkityksellisille kohtaamisille.

”Lapsille omistettu tila, jossa lapset saavat leikkiä ja liikkua aktiivisesti ja turvallisesti, tutustua uusiin leikkikavereihin, haastaa itseään kiipeillen, pomppien ja pelaillen. --- Puistot ovat tärkeitä paikkoja myös tuoreille vanhemmille vertaistuen saamisen kannalta ja oman lähiympäristön muiden vanhempien kanssa verkostoitumiseen.”

- Kaupunkilainen



2.2 Kaupunkilais- ja käyttäjä- lähtöisestä kehittämisestä

Kaupunkilais- ja käyttäjälähtöisellä kehittämisellä tarkoitamme lähestymistapaa, jossa kaupunkilaisten ja käyttäjien, eli leikkipuistojen henkilöstön ja ohjaajien, tarpeet on asetettu läpileikkaavasti kaiken kehittämisen keskiöön. Tässä lähestymistavassa on erityisen tärkeää huomioida erityisesti kaupunkilaisryhmät, joiden tavoittaminen ja huomioiminen on haastavampaa. Kehittämällä leikkipuistojen ympäristöä, toimintaa ja viestintää kaupunkilaislähtöisesti voidaan varmistaa, että ne vastaavat kaikkien kaupunkilaisryhmien tarpeita.

Pidä mielessä myös henkilökunta!

Kaupunkilaiskokemuksen lisäksi on tärkeää huomioida kehittämisessä myös käyttäjät, eli leikkipuistojen ohjaajat ja henkilökunta. Työhyvinvoinnin kehittämisen lisäksi käyttäjät toimivat myös keskeisenä kaupunkilaisymmärryksen lähteenä.

Kokonaisvaltainen saavutettavuus lähtökohtana

Erilaiset rajoitteet ja esteet, kuten esimerkiksi kieli- tai lukutaidottomuus, fyysiset esteet ja aistirajoitteet, tai erilaiset henkiset esteet voivat rajoittaa leikkipuistojen saavutettavuutta

kaupunkilaisten näkökulmista. Tästä syystä asetettujen esteettömyys- ja saavutettavuusvaatimusten lisäksi saavutettavuus tulisi huomioida kokonaisvaltaisesti ja läpileikkaavasti.

Saavutettavuutta on myös viestinnän, toiminnan ja ympäristön suunnittelu siten, että niitä on helppoa, mukavaa ja turvallista käyttää kaikkien kaupunkilaisten näkökulmista.

Seuraavilla sivuilla esitellään periaatteet kaupunkilais- ja käyttäjälähtöiseen kehittämiseen.



***Tutustu kaupunkilaisryhmiin kappaleessa 2.3!**

Kaupunkilaiset

Kaupunkilaiset ovat ehkä jo leikkipuistojen asiakkaita, tai mahdollisia asiakkaita tulevaisuudessa. Kaupunkilaislähtöisessä kehittämisessä tulee huomioida erilaiset kaupunkilaisryhmät* ja tarpeet. Leikkipuistoja kehittäessä pidäthän mielessä koko perheen – niin aikuisten kuin lasten ja nuortenkin näkökulmat.

Käyttäjät

Käyttäjät pitävät sisällään leikkipuistojen henkilökunnan, eli ohjaajat, muun henkilöstön ja ylläpidon. Käyttäjät ovat henkilöstönäkökulman edustamisen lisäksi kehittämisessä myös keskeinen kaupunkilaisymmärryksen lähde.



Kaupunkilaislähtöisen kehittämisen periaatteet*

*Periaatteet sovellettu Design Council UK:n julkaisusta: <https://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/the-principles-of-inclusive-design.pdf>

Lue lisää osallistavasta suunnittelu-prosessista kappaleesta 2.6!

1

Kaupunkilainen ja käyttäjä ovat paitsi kehittämisen myös prosessin keskiössä.

Kehittämisen lähtökohtana tulisi olla tunnistettu kaupunkilaisisten ja käyttäjien toiveista kumpuava tarve. Osallistamalla* kehittämisen eri vaiheissa luodaan paitsi ymmärrystä myös omistajuutta. Muista, että myös leikkipuiston henkilökunta on kaupunkilaisymmärryksen keskeinen lähde.

2

Tiedosta monimuotoisuus ja huomioi eroavaisuudet kaupunkilaisten tarpeissa.

Kun myös hiljaiset ja esteelliset ryhmät huomioidaan suunnittelussa mahdollisimman laajalti - oli esteenä sitten kieli, henkinen este tai fyysinen rajoite - luodaan parempia ratkaisuja kaikille. Tiedosta, että myös kaupunkilaisryhmien sisällä tarpeet ovat moninaisia. Epävarmoissa tilanteissa on tärkeää ottaa selvää oletuksien sijaan.

3

Tarjoa vaihtoehtoja tilanteissa, joissa yksi ratkaisu ei sovellu kaikille.

Kehittämisessä on tärkeää tiedostaa, että yksi ratkaisu harvoin sopii kaikille tai on toimiva eri näkökulmista. Tarjoamalla vaihtoehtoja luodaan usein tarkoituksenmukaisempia ratkaisuja, joilla mahdollistetaan erilaisiin tarpeisiin vastaaminen paremmin.

4

Kehitä ratkaisuja, jotka joustavat toimintaympäristön ja tarpeiden muuttuessa.

Kaupunkilaisten ja käyttäjien tarpeet tai toimintaympäristö, jossa leikkipuistot toimivat eivät ole staattisia, vaan ne muuttuvat ajan saatossa. Joustavuudella mahdollistetaan ratkaisujen päivittäminen muuttuvia tarpeita vastaaviksi helpommin ja kevyemmin muutoksin.

5

Huomioi kokonaisvaltainen saavutettavuus ja käytettävyys.

Saavutettavuus ei tarkoita vain esteettömyyttä vaan kokonaisvaltaista - myös henkistä ja emotionaalista - saavutettavuutta. Kaupunkilaisille esimerkiksi palvelun tai tilan käytön tulee olla paitsi mahdollista, myös helppoa, miellyttävää ja turvallisen tuntuista.

6

Testaa ratkaisuja oikeassa ympäristössä ja kehitä iteroiden ja osallistaen.

On paljon asioita, joita on kehittäessä vaikea ennakoida. Iteratiivisesti kehittämällä sekä ratkaisuja oikeissa ympäristöissä testaamalla vältetään sudenkuopat sekä luodaan parempia, kestävämpiä ratkaisuja. Jatkuvalle kehittämiselle ja palautteelle varmistetaan, että ratkaisut ovat toimivia myös käyttöönoton jälkeen.

2.3 Pidä mielessä kaupunkilaisryhmät

Kaikkien yhteisen, vetovoimaisen leikkipuiston rakentamiseksi tulee meidän leikkipuistoja suunnitellessa ja toteuttaessa huomioida erityisesti sellaiset kaupunkilaisryhmät, joiden tavoittaminen ja kuuleminen on haasteellisempaa. Priorisoidut kaupunkilaisryhmät huomioimalla teemme parempaa kaupunkia kaikille kaupunkilaisille!

Seuraavilla sivuilla esiteltyjen kaupunkilaisryhmien kuvausten tarkoituksena on toimia työkaluna leikkipuistojen ympäristön, viestinnän ja toiminnan kaupunkilaislähtöisessä kehittämisessä. Varmistathan niin suunnittelun ja toteutuksen kuin ylläpidon ja jatkokokehittämisenkin aikana, että myös priorisoitujen asiakasryhmien tarpeet on huomioitu.



Pidä mielessä erityisesti nämä priorisoidut kaupunkilaisryhmät:



1. Ensimmäisen lapsen saanut vauvaperhe



2. Monilapsinen maahanmuuttajaperhe



3. Maahanmuuttajavanhempi ja pienet lapset kotona



4. Alueelle muuttanut perhe



5. Nuoret (erityisesti 11-13-vuotiaat)

Kaupunkilaisryhmä 1: Ensimmäisen lapsen saanut vauvaperhe



Uudelle vauvaperheelle kaikki on uutta, eivätkä leikkipuistot tai muut kaupungin pikkulapsiperheille suunnatut palvelut ole välttämättä tuttuja entuudestaan.

Tavoitteita

- Tavoitteena saada vauvaperhe mukaan toimintaan mahdollisimman pian vauvan syntymän jälkeen
- Verkostoja ja yhteistyötä vahvistamalla tavoitetaan myös kohderyhmä laajemmin
- Tuodaan vauvaperheille suunnattu monipuolinen toiminta houkuttelevasti ja saavutettavasti kohderyhmän tietoon

Tavoiteltu kokemus

"Meidät ohjattiin tutustumaan leikkipuistoihin oikea-aikaisesti jo raskausaikana, jolloin osasimme hakeutua mukaan toimintaan pian lapsemme synnyttyä."

Leikkipuistot ovat tärkeä osa vauva-arkeamme. Niiden kautta olen tutustunut muihin samassa elämäntilanteessa oleviin perheisiin, saanut rytmiä arkeeni sekä tukea uuteen rooliini kasvamisessa."

Mahdollisia esteitä

- Kohderyhmää ei tavoiteta ajoissa, palvelun piiriin saatetaan löytää vasta vauvan ajan jälkeen tai toisen lapsen kohdalla
- Ei tiedetä, että leikkipuistoissa on vauvaperheille suunnattua toimintaa
- Tietoa voi olla vaikeaa löytää omatoimisesti
- Syrjäytyminen ehkäistävä uhka

Mahdollisuuksia

- Neuvola tärkeänä avaintoimijana, joka tavoittaa kaikki lapsiperheet
- Olemassaoleva vauvatoiminta on monipuolista, mutta siitä tulee viestiä saavutettavammin kohderyhmille
- Vauvaperheille kohdennettujen avainpalvelujen ja -kanavien hyödyntäminen viestinnän paikkoina

Kaupunkilaisryhmä 2: Monilapsinen maahanmuuttajaperhe



Monessa maahanmuuttaja-taustaisessa perheessä esteet osallistua leikkipuistojen toimintaan liittyvät suurperheen arjen sekä arjen rytmien yhteensovittamisesta koituviin käytännön haasteisiin.

Tavoitteita

- Konseptin ja siitä viestimisen selkiyttäminen
- Palvelun saavutettavuuden ja lähestyttävyyden edistäminen esim. monikielisellä viestinnällä
- Koko perheen eri ikäisten lasten sekä myös isien huomiointi leikkipuistojen toiminnassa
- Hyvien monikulttuuristen kohtaamisten edistäminen
- Luodaan leikkipuistoista olohuoneen jatke perheille

Tavoiteltu kokemus

"Leikkipuistojen piiriin on ollut helppoa ja vaivatonta löytää, matalan kynnyksen toiminta sopii juuri meidän perheen arkeen."

Leikkipuistossa viihdymme koko perhe, vietämme siellä myös vapaa-aikaa omatoimisesti. Lapsemme oppivat erilaisia taitoja ohjatun toiminnan kautta sekä suomea muilta lapsilta. Myös me molemmat vanhemmat viihdymme täällä."

Mahdollisia esteitä

- Konsepti ei ole tuttu, menee sekaisin leikkipaikan ja päiväkodin kanssa
- Kaupunkitilassa leikkipuisto mielletään yksityiseksi pihaksi, ei kaupungin julkiseksi tilaksi
- Epävarmuuksia: onko tarkoitettu myös minulle, onko maksuton, tarvitseeko osata hyvin suomea?
- Aamupäivien toiminta ei kohtaa perheiden päivärytmin kanssa
- Suurperheen kanssa liikkuminen ja talvipukeminen hankalaa

Mahdollisuuksia

- Verkostojen ja yhteistyön vahvistaminen monikulttuuristen paikallisten järjestöjen kanssa
- Jalkautuva markkinointi ja suusta suuhun tapahtuva viestintä keskeinen tapa levittää sanaa
- Avainasemassa paikallisyhteisöjen ja avainhenkilöiden tunnistaminen, esim. uskonnolliset yhteisöt
- Omankieliset ohjaajat ja PD-sosiaaliohjaajat madaltavat kynnystä osallistua ja voivat toimia viestinviejinä omissa verkostoissa

Kaupunkilaisryhmä 3: Maahanmuuttajavanhempi ja pienet lapset kotona



Joillekin maahanmuuttajille mahdollinen heikko kielitaito, vähäiset paikalliset kontaktit tai siteet uuteen kotiympäristöön sekä pelko ottaa osaa suomenkieliseen ohjaukseen voivat olla esteenä leikkipuistojen toimintaan osallistumiselle.

Tavoitteita

- Vahvistetaan mielikuvia ja leikkipuistojen asemaa kotoutumista edistävinä paikkoina, jotka mahdollistavat kielen oppimisen, paikallis-yhteisöön juurtumisen sekä muihin perheisiin tutustumisen
- Viestinnän monikielisyys, selkeys, havainnollistavuus, visuaalisuus ja aito saavutettavuus
- Voimaannutetaan ja madalletaan kynnystä osallistumiseen kaikille

Tavoiteltu kokemus

"Leikkipuistojen kautta siteeni uuteen kotimaahani ovat vahvistuneet - olen tutustunut muihin ja saanut myös kantasuomalaisia ystäviä, kielitaitoni on parantunut ja itseluottamukseni kasvanut."

Tunnen olevani tervetullut, tasavertainen yhteisön jäsen ja kuuluvani tänne."

Mahdollisia esteitä

- Mahdollisesti syrjäytymisen haasteita taustalla
- Ilman suomenkielen osaamista tai mahdollisesti lukutaitoa palvelun piiriin löytäminen on haasteellista
- Viestinnän haasteet: suomenkielisyys, tekstiperusteisuus, heikkolaatuiset käännökset, tietoa hankala löytää
- Sosiaaliset esteet: pelko siitä, ettei osaa tarpeeksi suomea tai että jää ulkopuoliseksi

Mahdollisuuksia

- PD-sosiaaliohjaajat ja omankieliset ohjaajat madaltavat kynnystä osallistua
- Jalkautuva markkinointi - Erikieliset, verkostot tuntevat ohjaajat tavoittavat paremmin
- Henkilökunnan perehdyttäminen monikulttuurisiin kohtaamisiin
- Yhteistyön vahvistaminen mm. IHH, järjestöjen, uskonnollisten yhteisöjen, opistojen sekä vertais- ja palveluohjaajien kanssa

Kaupunkilaisryhmä 4: Uusi perhe asuinalueella



Kun perhe muuttaa uudelle asuinalueelle, saattavat alueen ja koko kaupungin palvelut olla entuudestaan tuntemattomia. Toiminnan houkuttelevuus eri ikäisten lasten näkökulmasta on keskeistä uuden arjen paikkoja ja toimintoja kartoittaessa.

Tavoitteita

- Mahdollistaa palvelun oikea-aikainen löytyminen
- Luoda houkuttelevia toimintoja ja sisältöjä, jotka ovat kiinnostavia eri ikäisille lapsille
- Vaatimukset viestinnälle vertautuvat esim. kaupallisiin toimijoihin: tiedon tulee löytyä yhdestä paikasta, sen tulee olla selkeää ja sopivassa muodossa, sisältöjen tulee olla relevantteja

Tavoiteltu kokemus

"Leikkipuistot ovat mahdollistaneet koko perheellemme uusiin naapureihin, asuinalueeseen sekä muihin palveluihin tutustumisen - se on toiminut porttina paikalliseen toimintaan ja yhteisöön."

Lähileikkipuistomme on todellinen asuinalueemme sydän ja kohtaamispaikka, jossa eri ikäiset lapsemme viihtyvät heille kiinnostavan toiminnan parissa koulun jälkeen."

Mahdollisia esteitä

- Helsinki ei ole kaupunkina, alueena tai palveluiltaan välttämättä tuttu entuudestaan
- Helsingin leikkipuistojen toiminta ei tuttua muualta muuttaneille
- Kun ei tiedetä konseptista, ei myöskään osata etsiä tietoa siihen liittyen
- Viestintäkanavat eivät ole tuttuja, jolloin tukeudutaan enemmän omiin verkostoihin ja tieto voi olla vääristynyttä tai pirstaloitunutta

Mahdollisuuksia

- Parhaimmillaan leikkipuistot voivat lisätä alueen houkuttelevuutta lapsimyönteisenä asuinalueena
- Yhden lapsen mukaansaaminen esim. ip-kerhotoiminnan kautta mahdollistaa koko perheen mukaan saamisen
- Leikkipuistojen kautta myös muut alueen palvelut voivat avautua
- Konseptin ainutlaatuisuuden korostaminen koko Suomen mittakaavassa
- Sosiaalinen media vuoro-vaikutteisena viestintäkanavana

Kaupunkilaisryhmä 5: Nuoret (erityisesti 11-13 -vuotiaat)



Nuoria ei mielletä leikkipuistojen ydinkäyttäjiksi, mutta he käyttävät leikkipuistoa omatoimisesti. Isommat lapset jäävät helposti vaille paikkaa, jossa viettää aikaa ja nähdä kavereita koulun ulkopuolella.

Tavoitteita

- Edistää myös isojen lasten ja nuorten hyvinvointia ja osallisuuden tunnetta sekä ennaltaehkäistä ongelmia tarjoamalla turvallinen paikka olla
- Ehkäistä leikkipuistojen väärinkäyttöä luomalla omistajuutta ja ohjaamalla lempeästi oikeanlaiseen käyttöön
- Lisätä leikkipuistojen käyttöastetta myös ohjatun toiminnan ulkopuolella

Tavoiteltu kokemus

"Leikkipuisto on virikkeellinen ja hauska paikka, jonne koen olevani tervetullut siinä missä nuoremmatkin lapset ovat."

Leikkipuistoympäristö mahdollistaa minulle ja kavereilleni omaehtoisen tekemisen ja hengaaamisen koulun jälkeen. Se on myös turvallinen paikka, jossa aikuinen on läsnä ja voi kysyä tarvittaessa neuvoa."

Mahdollisia esteitä

- Nuoret eivät koe olevansa tervetulleita leikkipuistoihin
- Kun leikkipuistoja ei koeta omaksi, saattaa esiintyä pihojen ja tilojen väärinkäyttöä
- Leikkipuistojen samanaikainen käyttö muiden ikäryhmien kanssa ei ole luontevaa ja saattaa olla epäselvää, milloin ja miten leikkipuistossa nuorten on ok oleskella
- IP-kerhotoiminta ei houkuttele vähän vanhempia nuoria, mutta nuorisotalotkaan ei sovi kaikille

Mahdollisuuksia

- Nuorilla on jo kiinnostusta tulla leikkipuistoihin, puitteet soveltuvat myös heidän tarpeisiinsa
- Yhteistyö nuorisotalojen kanssa
- Sijainti esim. skeittipuiston vieressä
- Leikkipuistojen pihan ja tilojen hyödyntäminen nuorille mielekkään toiminnan järjestämiseen esim. kumppanitoimijoiden kanssa
- Ohjatun toiminnan ulottaminen nuoriin räätälöidyllä, kohderyhmää kiinnostavalla toiminnalla
- Eri ikäryhmien käyttö on aikataulullisesti yhteensovittavissa

2.4 Tavoiteltu kaupunkilaiskokemus

Jotta visio kaikkien yhteisestä, vetovoimaisesta leikkipuistoista saadaan toteutumaan, tulee tavoiteltu kaupunkilaiskokemus huomioida läpi asiointipolun. Asiointipolulla tarkoitamme niitä vaiheita ja hetkiä, joina asiakas on tekemisissä leikkipuistojen palvelun kanssa - lähtien tietoiseksi tulemisesta aina toimintaan osallistumiseen ja puistosta lähtemiseen asti.

Seuraavilla sivuilla esitetyn asiointipolun kuvauksessa olemme kuvanneet tavoitellun kaupunkilaiskokemuksen eri asiointipolun vaiheiden kautta. Asiointipolun kuvauksissa olemme keskittyneet kuvaamaan niitä vaiheita, jotka tapahtuvat leikkipuistossa.

”

”Kun puistot remontoidaan, kannattaa kiinnittää huomiota siihen, että tuotetaan ainulaatuisia kokemuksia. Sitten on hauska vierailla eri kaupunginosiin etsimään uusia puistoja.”

- Kaupunkilainen



Asiakaspolku

1. Tietoiseksi tuleminen

Asiakas saa tietää leikkipuistoista oikea-aikaisesti. Viestintä herättää kiinnostuksen. Leikkipuistoista ja niiden toiminnasta on vaivatonta löytää tietoa, joka löytyy keskitetysti samasta paikasta. Asiakas ohjataan oman asuinalueen lähileikkipuistoon tutustumaan toimintaan.

”Leikkipuistot kuulostavat kiinnostavalta paikalta, johon minä ja perheeni olemme tervetulleita. Tiedon löytäminen oli helppoa, taidanpa mennä tutustumaan toimintaan heti huomenna.”

2. Löytäminen kaupungissa

Leikkipuisto on helppo löytää kaupungissa eri kulkuneuvoin, myös julkisilla kulkuneuvoilla ja jalan. Oman lähileikkipuiston saapumisohjeet löytyvät helposti verkosta tai applikaatiolla.

”Leikkipuisto on lähellä juuri minua, sinne oli helppoa ja vaivatonta löytää ja päästä myös lastenrattaiden kanssa.”

3. Saapuminen leikkipuistoon

Leikkipuiston erottaa muusta kaupunkiympäristöstä jo kaukaa. Leikkipuistoympäristö on kutsuva ja sen tunnistaa kaikille avoimeksi Helsingin kaupungin leikkipuistoksi. Leikkipuiston tunnistelementit henkivät leikkipuiston toiminnan luonnetta, ollen tunnistettavia ja puhutellen myös lapsia.

”Onpa kutsuva ja hauskan näköinen leikkipuistoympäristö - tänne haluamme lasteni kanssa mennä käymään!”

4. Leikkipuistojen konsepti tutuksi

Leikkipuiston sisäänkäynnin yhteydessä olevilla viestintäpinnoilla kerrotaan selkeästi ja ymmärrettävästi leikkipuiston toiminnasta sekä puiston järjestys- ja turvallisuussäännöistä. Tarvittaessa leikkipuiston henkilökunnan sekä huollon yhteystiedot ja yhteydenotto-ohjeet ovat helposti saatavilla.

”En tiennytkään tätä kaikkea leikkipuistosta entuudestaan - nyt ymmärrän, mistä toiminnassa on kyse ja miten voin käyttää puistoa.”

8. Toimintaan osallistuminen

Toiminnasta kerrotaan houkuttelevasti ja saavutettavasti siten, että toiminnan luonne ja sisältö ymmärretään. Kaupunkilaiselle välittyy tunne, että toimintaan voi osallistua matalalla kynnyksellä ja hänelle sopivalla tavalla. Toiminta on monipuolista ja kaupunkilaisryhmille relevanttia ja kiinnostavaa.

”Pidän siitä, että toiminta on maksutonta ja että voin osallistua siihen kun minulle sopii ilman sitoutumista. Mielelläni kokeilemme perheeni kanssa useita eri tyyppisiä tuokioita.”

7. Rakennus ja sisätilat

Leikkipuistorakennus on selkeästi merkitty ja vaivattomasti löydettävissä, vaikka se sijaitsisi erillään leikkipihasta. Rakennuksen toiminnoista sekä mahdollisuudesta omatoimiseen käyttöön viestitään jo ulkopuolella. Viestinnällä toivotetaan kaupunkilainen tervetulleeksi poikkeamaan sisälle.

”Hienoa, että löytyy myös sisätilat joissa voimme perheeni kanssa vapaasti hengähtää, käyttää WC:ta ja syödä eväitä. Sisätilat ovat kutsuvat ja minulle on selkeää miten voin tiloja käyttää.”

6. Leikkipiha

Leikkipiha on koko perheelle mielekäs, turvallinen ja kiinnostava ympäri vuoden ja vuorokauden. Alueen erityispiirteet sekä teemallisuus näkyvät puistossa kun mahdollista. Nuoret sekä eri kulttuurit on huomioitu puistossa sekä sen viestinnässä ja toiminnoissa. Myös aikuisille löytyy istuimia ja tekemistä.

”Leikkipiha on loistava, koko perheemme viihtyy täällä kaikkina vuodenaikoina. Tämä tuntuu kotipihan jatkeelta, jossa vietämme mielellämme aikaa, ja muihin on helppo tutustua.”

5. Tapahtumat ja ajankohtaiset asiat

Päivitettävillä viestintäpinnoilla on kiinnostavasti, houkuttelevasti ja huomiota herättävästi tuotu esiin ajankohtainen tieto leikkipuistoon liittyen, sekä viikottainen ohjelma. Viestintä on kaikille kaupunkilaisille saavutettavaa, alueen kielet on huomioitu siinä.

”Täällähän tuntuu tapahtuvan paljon. Ohjelma vaikuttaa mielekkäältä, monipuoliselta ja juuri minulle ja perheelleni relevantilta. Haluan ehdottomasti ottaa siihen osaa.”

2.5 Leikkipuistojen viestinnästä

Viestintä on leikkipuistojen vetovoimaisuuden ja saavutettavuuden edistämisessä keskeisessä asemassa. Sen tarkoituksena on muun muassa tehdä kaupunkilainen tietoiseksi leikkipuistojen toiminnasta oikea-aikaisesti sekä opastaa hänet hänen tarvitsemansa tiedon äärelle. Leikkipuiston henkilöstöllä on tärkeä rooli tiedon viestimisessä jokapäiväisissä kohtaamisissa kaikkien kaupunkilaisten kanssa.

Viestintä on monikielistä ja -kana-vaista, tavoittaen kaupunkilaiset niin paikan päällä leikkipuistoissa kuin digitaalisissa kanavissakin. Viestintä tavoittaa kaupunkilaiset siellä missä he ovat ja viettävät aikaa. Verkostojen vahvistaminen ja esimerkiksi neuvolan, järjestöjen ja paikallisyhteisöjen hyödyntäminen viestinnässä on tärkeää, jotta kaupunkilainen tulee tietoiseksi leikkipuistojen toiminnasta sekä löytää palvelun piiriin.

Esimerkkejä viestinnän tavoitteista

Ennen leikkipuistojen asiakkaaksi tulemista

- Tietoiseksi tekeminen leikkipuistojen konseptista ja toiminnasta
- Autetaan asiakasta löytämään hänelle lähin leikkipuisto
- Ohjataan asiakas oikean tiedon äärelle
- Madalletaan kynnyistä ohjattuun toimintaan osallistumiselle

Leikkipuistojen asiakkuuden aikana

- Viestitään leikkipuisto-kohtaisesta toiminnasta ja tuokioista ajankohtaisesti ja houkuttelevasti
- Viestitään alueellisesta ja kaupungin laajuisesta toiminnasta
- Tehdään lapsiperheille suunnattujen palvelujen verkostoa näkyväksi
- Viestitään tilojen vuokraustoiminnasta

Leikkipuistojen vetovoimainen viestintä* on...

***Lue lisää
Leikkipuistojen
viestinnän
oppaasta!**



1. Tavoittavaa ja oikea-aikaista

Vetovoimainen viestintä tavoittaa kaupunkilaiset oikea-aikaisesti sellaisissa kanavissa ja paikoissa, joissa he viettävät aikaa.



2. Saavutettavaa ja monikielistä

Leikkipuistojen viestintä huomioi ja on saavutettavaa kaikille kaupunkilaisryhmille – niin lapsille, nuorille ja aikuisille kuin suomen- ja muunkielisillekin. Alueen kielet on huomioitu viestinnässä kun mahdollista.



3. Löydettävää ja selkeää

Kaupunkilaisille tärkeä tieto on löydettävissä helposti keskitetysti. Ketään ei jätetä oman onnensa nojaan, vaan tiedon äärelle ohjataan johdonmukaisesti katkoksitta.



4. Houkuttavaa ja ajantasaista

Viestinnän sisällöt ovat eri kaupunkilaisryhmille kohdennettuja, houkuttavia ja olennaisia. Sekä pysyvä että ajankohtainen tieto on aina ajantasaista ja luotettavaa. Viestinnän sävy on ystävällinen ja asiantunteva.

2.6 Leikkipuistojen osallistavasta suunnittelusta

Leikkipuistojen kaupunkilaislähtöisessä kehittämisessä kaupunkilaisten merkityksellisen osallistamisen paikkojen tunnistaminen sekä myös hiljaisten ryhmien tavoittaminen osallistamisessa on avainasemassa.

Leikkipuistojen suunnittelussa noudatetaan Helsingin osallisuusmallin linjauksia sekä suunnittelussa erityisesti KASKO:n ja KYMP:n osallistamismalleja. KASKO:n osallisuusmalli otetaan käyttöön keväällä 2021. KASKO:n osallisuusmalli liittyy tilojen suunnitteluun, KYMP:n vastaava toimintamalli puolestaan piha- ja puistoalueisiin.

Tunnistettuja onnistumisia ja haasteita osallistamisen nykytilassa

Aikajänne tilasuunnittelussa on tyyppillisesti huomattavasti pidempi kuin puistosuunnittelussa. Siksi leikkipuistojen tilojen suunnitteluun vaikuttaminen on kaupunkilaisten näkökulmasta haastavaa - usein lapsiperhe aika on jo ohi siinä vaiheessa, kun suunnitelmat konkretisoituvat omassa lähiympäristössä. Kuitenkin esimerkiksi tilojen kalustehankinnoissa alueen asukkaita voidaan osallistaa siten, että tulokset vaikuttavat omaan lapsiperhe aikaan.

Puistoalueiden suunnittelussa osallisuus toteutuu usein lyhyemmällä

aikajänteellä. Suunnitelmia esitellään ja alueen asukkaita kuullaan jo nyt monin tavoin.

Vaikka osallistamisen tavat ja keinot ovat jo nykyisellään monimuotoisia, on havaittu, että nykyiset keinot tavoittavat joitain kaupunkilaisryhmiä paremmin kuin toisia. On esimerkiksi tunnistettu, että maahanmuuttajat ja nuoret eivät osallistu asukasiltoihin. Esteitä voi olla monia, kuten saavutettavuus ja asukasilttojen kielisyys, hankaluus saada perheille lastenhoitoapua kuulemisten ajaksi, tai monikulttuuristen yhteisöjen sosiaaliset hierarkiat, jotka saattavat rajoittaa esimerkiksi naisten osallistumista. Kaupunkilaisryhmät voivat myös eri syistä kokea, ettei kuulemisia ole tarkoitettu heille.

Tärkeää on tukea hiljaisten ryhmien osallistumista eri keinoin

Olisikin tärkeää, että hiljaiset ryhmät nostetaan tietoisesti tarkasteltavaksi asukasymmärryksen keräämisen ja suunnitelmien kommentoinnin vaiheissa. Eri kaupunkilaisryhmille soveltuvia osallistamisen keinoja suositellaan pohdittavan rikkaamman kaupunkilaisymmärryksen saamiseksi.



Helsingin kaupungin osallisuuden periaatteet*

***Lue lisää Helsingin osallisuusmallista!**

1

Yksilöiden ja yhteisöjen osaamisen ja asiantuntijuuden hyödyntäminen

Kaupunkilaiset ovat omien kokemustensa asiantuntijoita - heillä on omakohtaista kokemusta leikkipuistojen käytöstä sekä ymmärrystä siitä, miten oman asuinalueen leikkipuistoa voisi kehittää juuri heidän tarpeitaan vastaavasti. Valjastamalla tämän tiedon leikkipuistojen kehitykseen voidaan luoda aidosti kaupunkilaislähtöisiä, alueiden näköisiä leikkipuistoja.

2

Omaehtoisen toiminnan mahdollistaminen

Leikkipuistot ovat parhaimmillaan paikkoja, jotka tukevat kaupunkilaisten toimijuutta sekä vahvistavat alueen yhteisöllisyyttä. Mahdollistamalla kaupunkilaisten omatoimisen toiminnan toteutumisen, edistämällä monikulttuurisia kohtaamisia sekä luomalla toimintaa, joka kumpuaa kaupunkilaisten toiveista ja tarpeista vahvistetaan osallisuutta toiminnan kautta.

3

Yhdenvertaisten osallistumismahdollisuuksien luominen

Osallistamisen moniäänisyyden ja yhdenvertaisuuden varmistamiseksi osallistuminen tulee tehdä helpoksi kaikille kaupunkilaisille. Yhdenvertaisuutta voidaan lisätä esimerkiksi monikanavaisuudella sekä varmistamalla, että osallistamisen keinot ja viestintä ovat aina saavutettavia esimerkiksi kielisyyden ja ymmärrettävyyden osalta. Jalkautuva osallistaminen tavoittaa paremmin myös hiljaisia ryhmiä.

Keinoja ja suosituksia osallistamiseen

*Lue lisää viestinnästä kappaleesta 2.5!



Keinoja hiljaisten äänten mukaan saamiseksi

- ☐ Tunnistetaan kaupunkilaisryhmien painotukset esimerkiksi asiakaspalautteesta: kenen näkökulma puuttuu tai on aliedustettuna?
- ☐ Pyritään hyödyntämään ja tarjoamaan monia keinoja ja kanavia osallistamisessa, ml. digikanavia, jalkautumalla ympäristöihin joissa kaupunkilaiset liikkuvat, tekemällä yhteistyötä paikallisten yhteisöjen kanssa
- ☐ Tunnistetaan avaintahoja maahanmuuttajien tavoittamiseksi, esimerkiksi järjestöjä ja uskonnollisia yhteisöjä. Luodaan kaupunkitasolla pysyvää yhteistyötä ja verkostoja eri yhteisöihin, joita voidaan aktivoida myös leikkipuistojen kehittämisessä
- ☐ Tiedostetaan kulttuurisensitiivisyyteen liittyvät haasteet. Selvitetään eri yhteisöjen kanssa ratkaisujen toimivuus siten, että leikkipuistot ovat houkuttelevia kaikille. Esimerkiksi viestinnän osalta tarkastutetaan käännökset ja merkitykset aina kielen natiiviosaajalla
- ☐ Korostetaan leikkipuistoja paikkoina, jotka ovat kaikille kaupunkilaisille avoimia. Huomioidaan representaatiot esim. nuorten, vähemmistöjen ja maahanmuuttajataustaisten helsinkiläisten osalta
- ☐ Huomioidaan kaikki kaupunkilaisryhmät sekä alueen kielet viestinnässä, osallistamisessa sekä osallistamisen mainostamisessa. Panostetaan viestintään*



Suosituksia merkityksellisen osallisuuden lisäämiseksi

- ☐ Tarkastellaan kaupunkilaisten (perheiden ja lapsien) osallisuuden mahdollisuuksia leikkipuistojen kehittämisen eri vaiheissa
- ☐ Pyritään jatkuvaan kehittämiseen ja vuoropuheluun kaupunkilaisten kanssa: helpotetaan palautteen antamista, kehitetään alueellista toimintaa ketterästi niiltä osin kuin mahdollista, kommunikoidaan edistymisestä
- ☐ Lisätään yhteistyötä ja vuoropuhelua tilojen ja puistoalueiden suunnitteluprosessien välillä (mm. asiakasymmärryksen jakaminen)
- ☐ Alueellisten erityispiirteiden huomioiminen ja korostaminen puistosuunnittelussa lisää omaleimaisuutta ja houkuttelevuutta. Rakennuksissa tätä vaikeampaa toteuttaa, mutta mietitään myös kevyempiä keinoja alueellisuuden näkymiseksi esim. kalusteratkaisuissa
- ☐ Kehitetään jatkuvasti osallisuutta lisäävää keinovalikkoa ja jaetaan hyviä kokemuksia kaupunkiorganisaatiossa
- ☐ Tuetaan kaupunkilaisten omaa toimijuutta esim. ilta- ja viikonloppukäytön mahdollistamalla ja tapahtumilla
- ☐ Lisätään ja vahvistetaan verkostoja ja yhteistyötä esim. neuvolan, järjestöjen ja sote-palvelujen kanssa

**Leikkipuistojen kaupunkilais-
lähtöisessä kehittämisessä
merkityksellisen osallistamisen
paikkojen tunnistaminen
sekä myös hiljaisten ryhmien
tavoittaminen osallistamisessa
on avainasemassa.**



3 Tunniste- kokonaisuus ja soveltaminen

- 3.1 Vetovoimainen ja tunnistettava leikkipuistoympäristö
- 3.2 Viestintä leikkipuistoissa
- 3.3 Leikkipuistojen tunniste- ja viestintäkokonaisuus



3.1 Vetovoimainen ja tunnistettava leikkipuistoympäristö

Vetovoimainen leikkipuistoympäristö on helposti löydettävä, lähestyttävä ja saavutettava kaikille kaupunkilaisille. Sen tunnistaa Helsingin kaupungin leikkipuistoksi jo kaukaa, ja erottaa selkeästi leikkipaikasta ja päiväkodista. Leikkipuisto kutsuu niin fyysisellä ympäristöllään kuin viestinnälläänkin sekä lapset että aikuiset leikkimään ympäri vuoden ja vuorokauden.

Vetovoimaisuuden lisäämiseksi on luotu leikkipuistojen tunniste- ja viestintäkokonaisuus, jota voidaan soveltaa eri keinoin kaikissa kaupungin leikkipuistoissa kuhunkin puistoon soveltuvalla tavalla

Leikkipuistojen tunniste- ja viestintäkokonaisuudesta

Leikkipuistojen tunnistettavuuden, havaittavuuden ja saavutettavuuden parantamiseksi leikkipuistoille on luotu yhteinen tunniste- ja viestintäkokonaisuus. Kokonaisuus on keinovalikoima, joka koostuu leikkipuistoympäristöön sijoitettavista tunniste-elementeistä sekä viestinnän pinnoista ja sisältöai-hioista. Tunniste-elementtejä käytetään pääsääntöisesti leikkipuistojen sisäänkäyntien läheisyydessä. Viestintäkokonaisuus taas sisältää useita infotelinemalleja ja muita käytännöllisiä

viestinnän ratkaisuja, joita tullaan sijoittamaan leikkipuistoihin sopiviin kohtiin.

Yhtenäinen ja kokonaisvaltainen lähestymistapa on tehokas keino parantaa leikkipuistojen tunnistettavuutta ja sekä lisätä leikkipuistojen käyttöä.

Kaupungin brändi-ilme tunnistekokonaisuuden pohjana

Leikkipuistot ovat kaupungin palvelu kaupunkilaisille. Tämän vuoksi leikkipuistojen ilme pohjautuu kaupungin visuaaliseen ilmeeseen, jolloin leikkipuistot selkeämmin viestivät kaikille kaupunkilaisille suunnatusta avoimesta palvelusta.

”

Leikkipuistot jäävät huomaamatta, vaikka niihin olisi millaiset opasteet, koska ihmiset eivät tunnista paikkoja leikkipuistoiksi eivätkä tiedä, mitä leikkipuistot ovat. Valtavan moni ihminen luulee rakennuksia päiväkodeiksi tai muuten rajoitetuiksi paikoiksi. --- Sisätiloja ei tunnisteta kaikille lapsiperheille avoimiksi.

- Kaupunkilainen

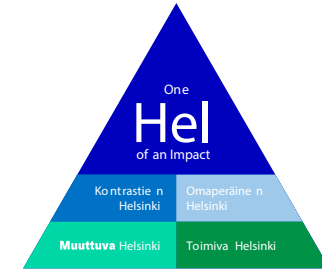


”Yhtenäinen visuaalinen identiteetti on vaikuttava ja kustannustehokas tapa rakentaa tavoiteltua Helsinki-kuvaa. Asukkaat, yritykset ja yhteisöt saavat selkeämmän kuvan siitä, mitä palveluja kaupunki tuottaa ja voivat tuntea ylpeyttä omasta kotikaupungistaan.”

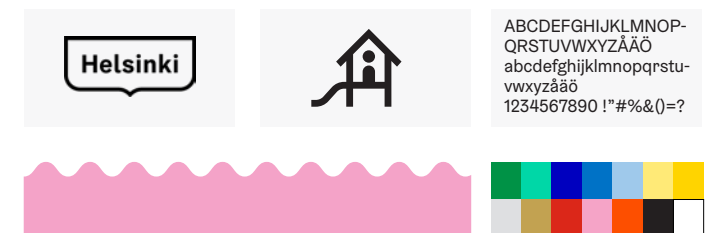
- brand.hel.fi

Helsingin brändi-ilmeeseen perustuva kokonaisuus

Helsingin kaupungin yhtenäinen visuaalinen identiteetti



Leikkipuistoissa käytettävät graafiset elementit ja värit

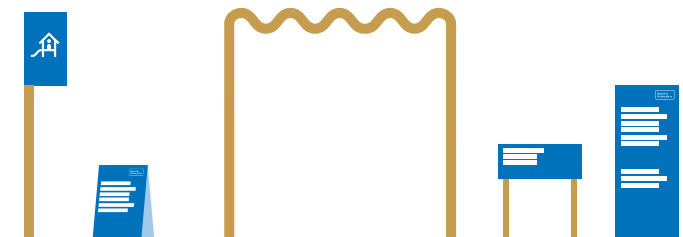


Leikkipuistojen kutsuva, monikielinen ja saavutettava viestintä

Moi! Hej! Hi! Ciao!



Leikkipuistoissa käytettävät tunnistelementit, viestintäpinnat ja opasteet



3.2 Viestintä leikkipuistoissa

*Lue lisää
leikkipuistojen
viestinnästä
kappaleesta
2.5!

Leikkipuistoissa tapahtuva viestintä on monikielistä, selkeää ja saavutettavaa. Sen avulla kerrotaan kaupunkilaisille leikkipuistoista, ohjataan käyttämään leikkipuistoa oikein sekä viestitään leikkipuiston tapahtumista ja ajankohtaisista asioista. Viestintä houkuttelee ohikulkevia kaupunkilaisia poikkeamaan ja tutustumaan toimintaan matalalla kynnyksellä sekä välittää kaupunkilaisille viestin, että kaikki ovat tervetulleita leikkipuistoon milloin vain. Leikkipuistoissa viestittävistä sisällöistä ja viestipintojen paikoista voit lukea seuraavilta sivuilta sekä kappaleesta 3.3.

Viestinnän sävy, saavutettavuus ja monikielisyys

Leikkipuistoissa viestintä* on selkeää ja helposti ymmärrettävää - ollen samalla innostavaa, iloista ja kutsuvaa. Kaikki tekstipinnat toteutetaan helposti luettaviksi ja tekstiä tukemaan käytetään mahdollisuuksien mukaan ikoneita ja kuvia, joiden tulkinta ei vaadi kielten ymmärtämistä.

Leikkipuistoissa viestitään lähtökohtaisesti aina kolmella kielellä: suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Tapauskohtaisesti myös lisäksi alueen puhutuimpien kielten käyttö viestinnässä on suositeltavaa. Lisäkielten

käyttö painottuu vaihtuvaan viestintään esim. diginäyttöillä, ja niiden käytössä tulee huomioida selkeyden, luettavuuden ja toteutettavuuden toteutuminen. Käännökset muilla kuin kolmella pääkielellä suositellaan aina tarkastutettavan natiiviosaajalla ymmärrettävyyden varmistamiseksi.

Leikkipuistot ovat Helsingin palvelu

Kansainvälinen Helsinki -tunnus tulee näkyä leikkipuistoon saapuville. Sen kautta kaupunkilaisille kerrotaan, että kyseessä on kaupungin tarjoama palvelu. Lisäksi leikkipuistoon saapuessa tulee viestiä leikkipuisto -sana ja leikkipuiston nimi kolmella kielellä, sekä leikkipuiston kuvitusikoni.



Leikkipuisto Vallila
Lekpark Vallgård
Playground Vallila



Uusi kuvitusikoni leikkipuistoille

Leikkipuistojen viestinnässä käytetään uutta Leikkipuisto -kuvitusikonia. Kuvitusikonilla tarkoitamme leikkipuistojen visuaalista tunnusmerkkiä, jonka avulla leikkipuistojen tunnistettavuutta voidaan lisätä niin viestinnässä kuin ympäristössä. Kuvitusikoni ei ole esteetön ikoni, vaan se on tarkoitettu enemmänkin viestinnässä kuin

esimerkiksi opasteissa käytettäväksi.

Värit ja koromuodot

Leikkipuistojen viestinnässä värien käyttö on rikasta, painottuen eniten keltaiseen ”Kesä” -sävyyn käyttöön. Tunniste- ja viestintäkokonaisuuden elementtien sävyt valitaan leikkipuistokohtaisesti.

Elementeissä käytetään Helsingin kaupungin visuaalisen ilmeen mukaisia koromuotoja, myös niiden valinta voidaan tehdä tapauskohtaisesti.

<https://brand.hel.fi/varit/>

<https://brand.hel.fi/koromuodot/>

Mitä leikkipuistoissa pitää viestiä?

Jokaisessa leikkipuistossa tulee viestiä ainakin seuraavat asiat:

- Leikkipuiston perustiedot
- Rakennuksen aukioloajat
- Leikkipuiston pelisäännöt

Pakolliset viestit toteutetaan perustietokyltissä infotelineellä. Kieltoimerkkeinä tulee käyttää Helsingin visuaalisen ilmeen mukaisia opasteikoneja, joissa on punainen kieltoimerkki.

<https://brand.hel.fi/opasteohjeisto/>

Pysyviä viestinnän sisältöjä leikkipuistoissa

Leikkipuistokohtaiset perustiedot

Leikkipuistokohtaiset perustiedot sekä ohjeet hätä- ja vikatilanteissa toimimiseen on koottu jokaisen leikkipuiston yhteydessä näkyvällä paikalla olevaan infotelineeseen.

Perustietokyltin tulee viestiä:

- Leikkipuiston nimi ja osoite
- Yleinen hätänumero sekä ohjeet hätätilanteessa toimimiseen
- Leikkipuiston vastuuhenkilön yhteystiedot
- Kunnossapitäjän tiedot
- Asiakaspalautteen ohjeet
- Kiellot sanallisesti, kuvin ja kieltoimerkein

Pelisäännöt

Leikkipuistojen pelisäännöt ovat kaupunkilaisille suunnatut ohjeet, jotka kertovat miten leikkipuistoja voi ja saa käyttää. Pelisääntöjen tulisi kertoa säännöistä positiivisen kautta, suoria kieltoja tulee välttää.

Pelisäännöissä tulee huomioida:

- Eri kaupunkilaisryhmät, myös nuorten näkökulma: Miten juuri minä voin käyttää leikkipuistoja?
- Pyritään kehottamaan, ei kieltämään, positiivisella sävyllä
- Ymmärrettävyys, esim. kuvin ja selkokielellä

Leikkipuistojen konseptin kuvaus

Monet kaupunkilaisista eivät erota leikkipuistoja päiväkodeista, tiedä mitä leikkipuistot ovat tai miten siellä tulisi toimia. Leikkipuistojen konsepti tulee tehdä tutuksi selkeällä ja houkuttavalla tavalla.

Kuvauksessa tulisi viestiä ainakin:

- Lyhyt kuvaus leikkipuistoista ja niiden toiminnasta
- Maininta ohjaajista ja ohjaajien roolista, mistä heidät tunnistaa
- Maininta rakennuksesta ja tarvittaessa ohjeet rakennuksen luo
- Kehotus käyttää leikkipuistoa myös iltaisin ja viikonloppuisin

Leikkipuistokohtaiset lisäviestit

Infotelineitä voidaan hyödyntää kertomaan perustiedon lisäksi myös muuta leikkipuistokohtaista lisätietoa.

Viestittäviä sisältöjä voi esim. olla:

- Tervetulleeksi toivottaminen alueen kielillä
- Leikkipuiston vastuuhjaajan nimi ja tiedot
- Rakennuksen aukioloajat
- Rakennuksen avoimet toiminnot, esim. WC, keittiö jne.
- Tilanvuokrauspalvelu
- Optio: Ohjaajien nimet ja kuvat
- Optio: Leikkipuiston historia

*Lue lisää viestisisällöistä kappaleen 3.3 tuotekorteista!

Vaihtuvia viestinnän sisältöjä leikkipuistoissa

Leikkipuiston ohjelma ja tapahtumat

Viestimällä aktiivisesti, noin viikottain vaihtuvilla sisällöillä leikkipuistoissa tapahtuvasta ohjelmasta ja toiminnasta näkyvällä paikalla, voidaan myös ohikulkevia kaupunkilaisia houkutella mukaan toimintaan.

Muista ohjelman laatimisessa:

- Ohjelman nimen lisäksi myös kuvaus toiminnasta
- Korostetaan avoimuutta, maksuttomuutta ja matalaa kynnystä osallistua, ei tarvitse ilmoittautua
- Ohjelman päivittäminen ajantasaiseksi säännöllisesti

Kumppanien ja muiden palvelujen näkyvyys

Osana kaupungin palveluverkkoa leikkipuistot ovat tärkeä paikka myös muiden perheille ja eri kaupunkilaisryhmille relevanttien palvelujen mainostamiselle.

Näkyviin tahoihin voi esimerkiksi kuulua:

- Perheille relevantit palvelut
- Järjestöt
- Koulut, päiväkodit
- Maahanmuuttajajille suunnatut palvelut, esim. vertaistuki, työväenopisto, kielenopiskelu
- Relevantit sote-palvelut, mielen-terveyspalvelut yms.

Ajankohtaiset asiat ja tiedotteet

Ajankohtaiset asiat ja tiedotteet pitävät sisällään kaikki erilaiset päivittyvät tiedot sekä kaupunkitasolla että leikkipuistokohtaisesti. Ajankohtaisista asioista on hyvä viestiä useassa paikassa leikkipuistoissa.

Sisältöihin voi esimerkiksi kuulua:

- Muistutus ilmoittautua leikkitoiminnankerhojen toimintaan
- Poikkeustilanteiden ja lomien aukioloajat
- Kesäruokailusta tiedottaminen
- Pandemia-ajan tiedottaminen
- Tilanvuokraukseen liittyvät käytännöt ja ohjeet

Kaupunkilaisviestit

Mahdollistamalla ja tukemalla kaupunkilaisten välistä viestintää luodaan yhteisöllistä ilmapiiriä ja tuetaan alueellisen paikallisyhteisön muodostumista.

Kaupunkilaisten välisiin viesteihin voi lukeutua esimerkiksi:

- Perheille relevantit palvelut, esim. lastenhoitopalvelut
- Kaupunkilaisten välisiä kohtamisia edistävien tapahtumien mainostaminen
- Osta, myy, vaihda -ilmoitukset

**”Tervetuloivotus eri kielillä,
puiston maksuttomuudesta
ja avoimuudesta kertominen
sekä yleispiirteiset maininnat
sisätiloista ja ohjatusta
toiminnasta. Nämä ovat asioita,
jotka ovat pysyviä ja kaikille
hyvää tietoa.”**

- Kaupunkilainen



3.3 Leikkipuistojen tunnistetunnus- ja viestintäkokonaisuus

Tässä kappaleessa esitellään leikkipuistojen tunnistelementit ja viestintäpinnat. Ratkaisuja on laaja kirjo, jotta jokaista leikkipuistoa varten voitaisiin valita juuri kyseiseen kohteeseen sopivimmat ratkaisut.

Seuraavalla aukeamalla olevasta taulukosta voit nähdä, mikä ratkaisu sopii mihinkin tarkoitukseen parhaiten. Taulukon jälkeisillä sivuilla jokaiselle ratkaisulle on tehty oma tuotekortti.

Huomioithan, että kaikki esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.

Elementit ja viestintäpinnat on jaettu kolmeen ryhmään: tunnistelementteihin, pysyvään viestintään sekä vaihtuvaan viestintään.

Tunnistelementit

Leikkipuistoille on suunniteltu oma kuvitusikoni. Sen systemaattinen käyttö leikkipuistoissa ja kaupungin viestinnässä kasvattaa leikkipuistojen havaittavuutta kaupungissa. Kuvitusikonille on suunniteltu oma tunnisteviitta, jota kannattaa käyttää leikkipuistojen sisäänkäyntien yhteydessä.

Muita hyviä ratkaisuja tunnistettavuuden parantamiseen on leikkipuistoaiheiset ikkunateippaukset leikkipuistorakennuksessa sekä tunnisteportin käyttö leikkipuistojen pääsisäänkäynnillä. Myös Gobo-valaisimien avulla (valokuviointi) voidaan parantaa leikkipuistojen löydettävyyttä ja houkuttavuutta kevyellä toteutuksella.

Pysyvä viestintä

Pysyvää viestintää varten on käytössä useita erilaisia ratkaisuja. Matalat infotelineet ovat kaupunkitilaohjeessa esiteltyjä tyyppiratkaisuja. Niiden rinnalle on suunniteltu näkyvämpi, korkea infoteline, jonka avulla voidaan toteuttaa kauempaa luettavissa olevaa viestintää. Korkea infoteline on mahdollista toteuttaa myös diginäytöllisenä, jolloin siinä voidaan esittää lisäksi vaihtuvaa sisältöä.

Usein leikkipuistoympäristöissä käytettyä kolmilanka-aitaa varten on myös suunniteltu koromuotoa hyödyntävä viestintäpinta (infoteline, aita). Lisäksi pysyvän viestinnän ratkaisuna esitetään perinteisiä ilmoitustauluja, jonka voi kiinnittää esimerkiksi rakennukseen tai sisäänkäynnin yhteyteen.

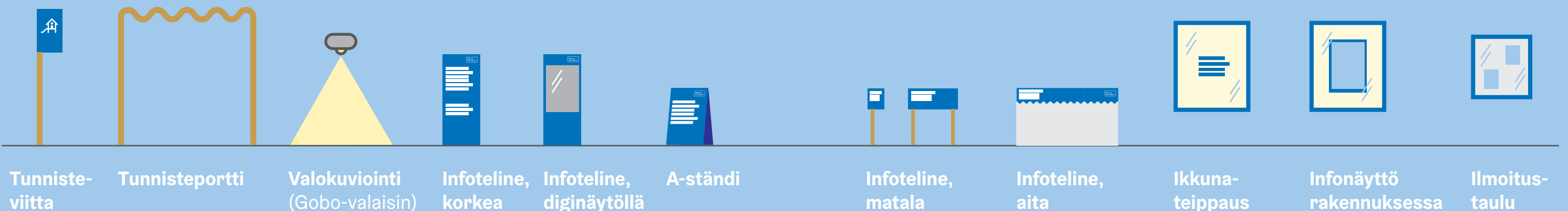
Vaihtuva viestintä

Digitaaliset infonäytöt ovat hyviä ratkaisuja vaihtuvan viestinnän esittämiseksi. Infonäyttö voidaan toteuttaa joko ulkotilaan, korkeaan infotelineeseen integroituna tai rakennuksen sisälle siten, että se näkyy ulkos ikkunan läpi. Infonäytöissä voidaan yhdistää vaihtuvaa ja pysyvää viestintää.

Kevyempiä ratkaisuja vaihtuvan viestinnän esittämiseen ovat A-ständit ja ilmoitustaulut.

Leikkipuistojen tunnistelementit ja viestintäpinnat*

***Lue lisää viestinnän sisällöistä kappaleesta 3.2!**



*Huomioithan, että taulukko esittää tavoitetilan ratkaisujen soveltamiselle.
Kaikki esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.

Soveltaminen

Valitse taulukon avulla sopivimmat keinot leikkipuistojen havaitsemiseen ja viestintään!

Taulukko on jaettu kolmeen osaan: leikkipuistoon saapuminen, leikkipuiston piha ja leikkipuistorakennus. Jokaiseen osioon on esitetty niihin sopivimmat ratkaisut. Elementtien tarkemmat kuvaukset löytyvät tuotekorteista seuraavilta sivuilta.

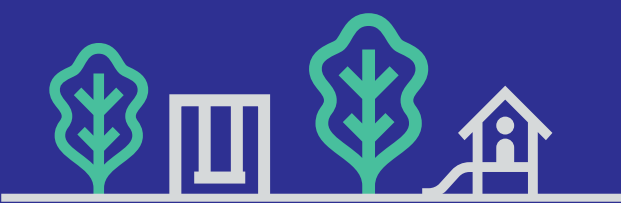
Saapuminen leikkipuistoon, toteuta:

- Leikkipuiston nimi, Helsinki -tunnus ja leikkipuistojen kuvitusikoni
- Leikkipuiston konseptin kuvaus
- Leikkipuistokohtainen tieto
- Tervetuloa leikkipuistoon -viesti
- Optiona: vaihtuva viestintä
- Optiona: leikkipuiston kartta



Leikkipuiston piha, toteuta:

- Viranomaisviestintä
- Leikkipuiston pelisäännöt
- Leikkipuistokohtainen tieto
- Optiona: vaihtuva viestintä
- Optiona: leikkipuiston kartta



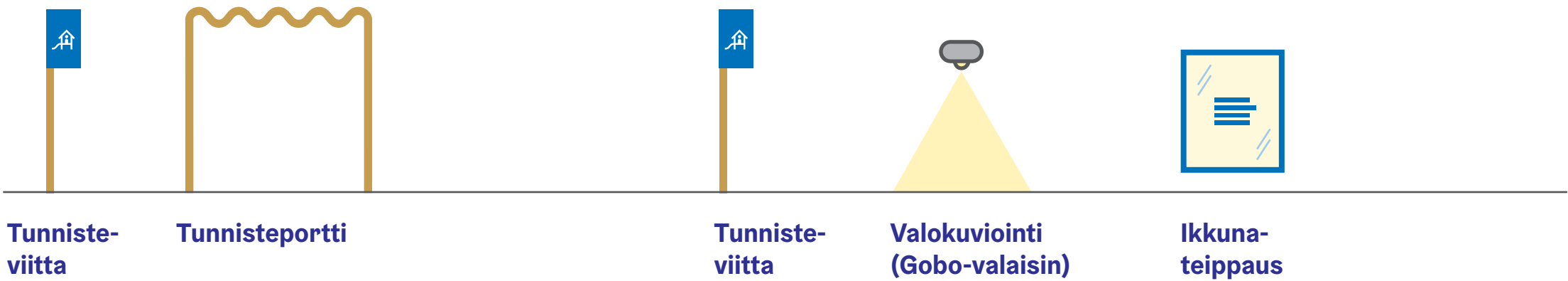
Leikkipuistorakennus, toteuta:

- Leikkipuiston nimi, Helsinki -tunnus ja leikkipuisto -kuvitusikoni
- Vaihtuva viestintä: Leikkipuiston ohjelma ja tapahtumat, ajankohtaiset asiat ja tiedotteet
- Optiona: kumppanien ja muiden palvelujen näkyvyys
- Optiona: kaupunkilaisviestintä



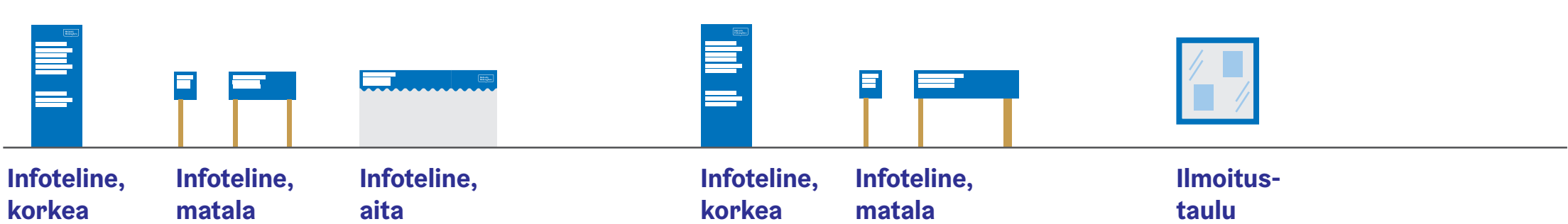
Tunniste -elementit

Kaukaa havaittavat
Leikkipuisto-tunnisteet



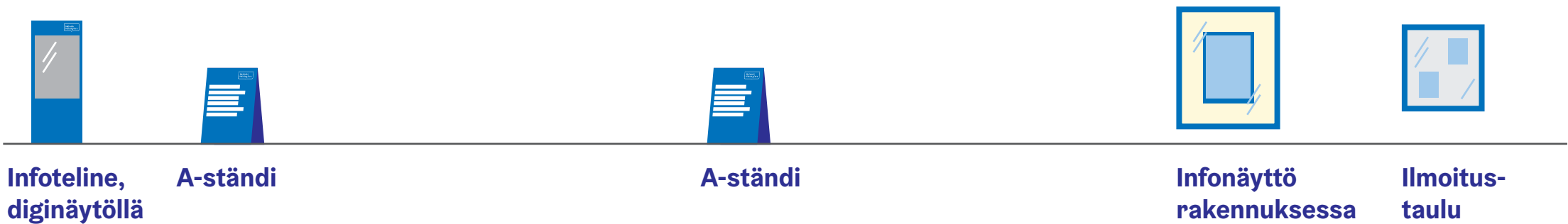
Pysyvät viestintäpinnat

Läheltä luettava pysyvä
viestintä



Vaihtuvat viestintäpinnat

Läheltä luettava vaihtuva
viestintä



3.3.1 Tunnisteviitta

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Leikkipuiston tunniste-elementti

Hankinta ja ylläpito

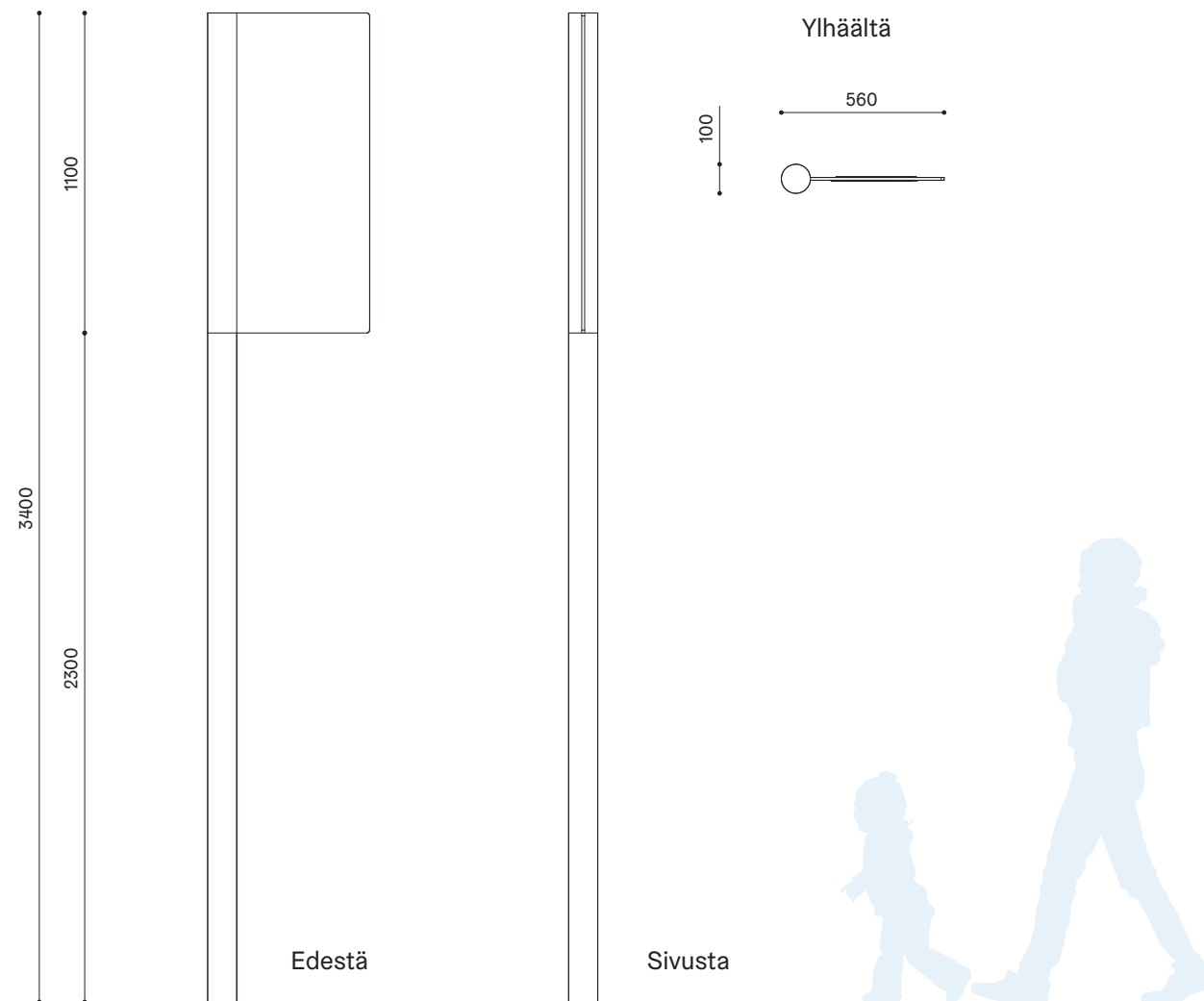
- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Viestintäsisältö

- Leikkipuiston nimi
- Helsinki -tunnus
- Leikkipuisto -teksti kolmella kielellä
- Kuvitusikoni

Hinta-arvio

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*



3.3.2 Tunnisteportti

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Leikkipuiston tunniste-elementti
- Asennuskohteena sisäänkäynnit
- Eri kokoja, mitoitus kohteen mukaan

Hankinta ja ylläpito

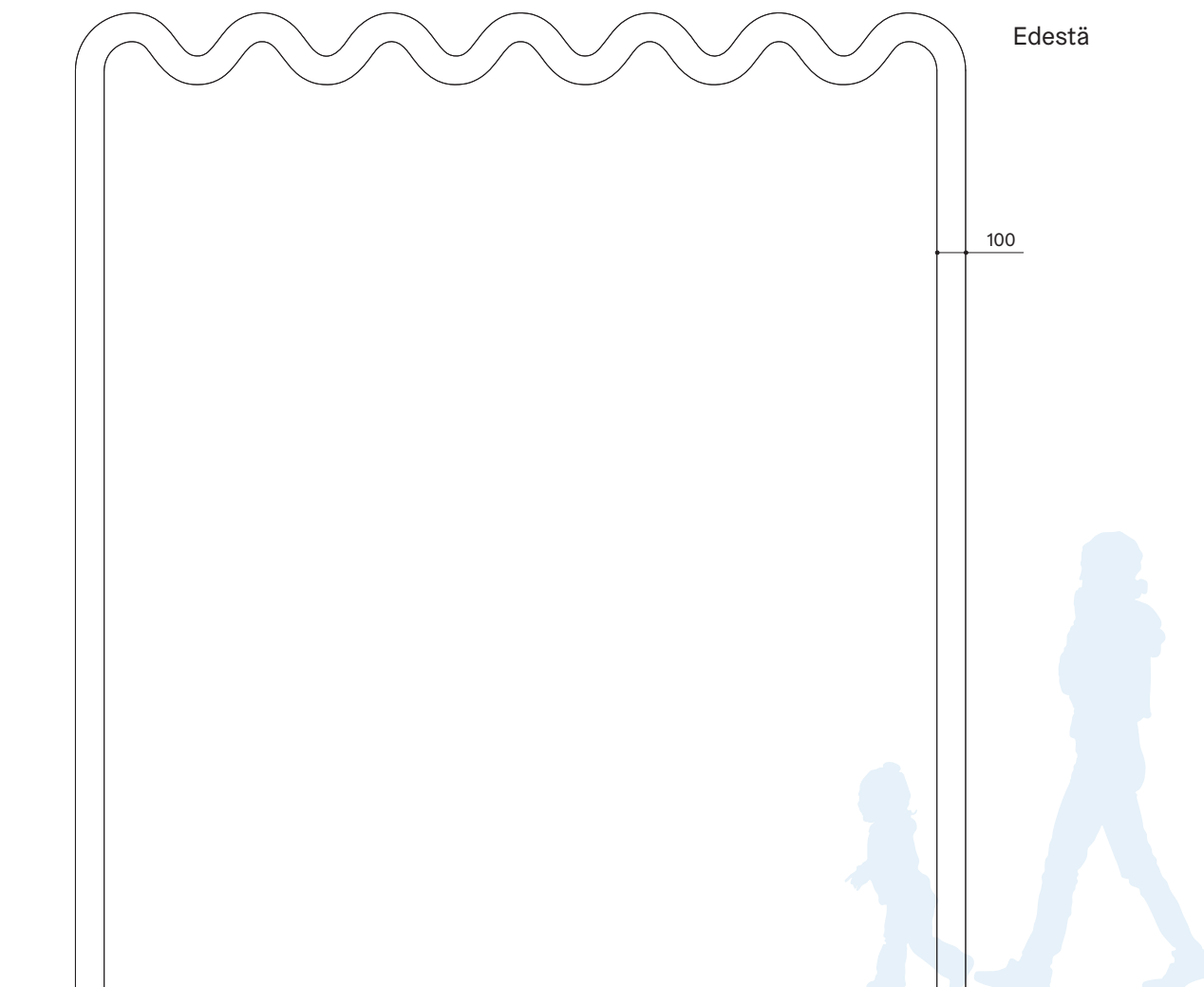
- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Viestintäsisältö

- Ei sisältöä

Hinta-arvio

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*



3.3.3 Infoteline, matala

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Leikkipuiston pysyvä viestintä
- Asennuskohteina sisäänkäynnit ja piha-alue
- 400 x 300 mm tai
- 400 x 900 mm

Viestintäsisältö

- Leikkipuiston pelisäännöt
- Leikkipuistokohtaiset perustiedot
- Leikkipuistokohtaiset lisätiedot
- Leikkipuistojen konsepti tutuksi
- Optio: kartta

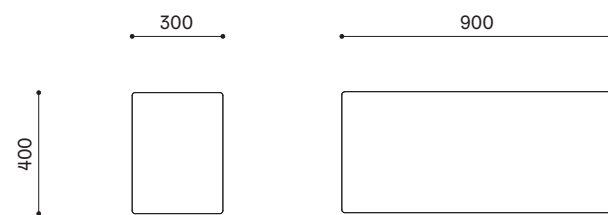
Hankinta ja ylläpito

- Oma malli: <https://kaupunkitilaohje.hel.fi/kortti/hki-opasteet-matala-c3/>
- Tilataan piirustuksien 30526_001 – 004 mukaisesti
- *Ylläpito ja huolto tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

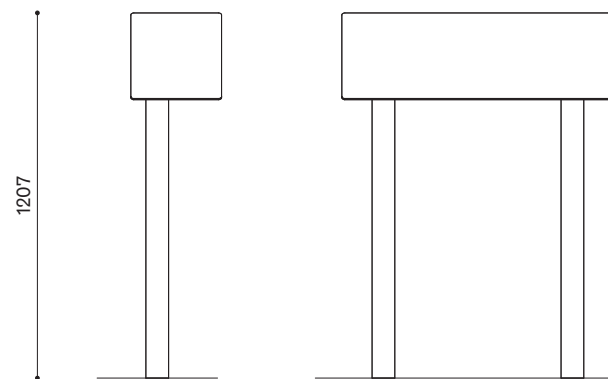
Hinta-arvio

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Levypinta edestä



Edestä



Sivusta



3.3.4 Infoteline, korkea

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Leikkipuiston pysyvä viestintä
- Voidaan käyttää kaksipuolisesti
- 900 x 2100 x 100 mm
- Asennuskohteina sisäänkäynnit

Viestintäsisältö

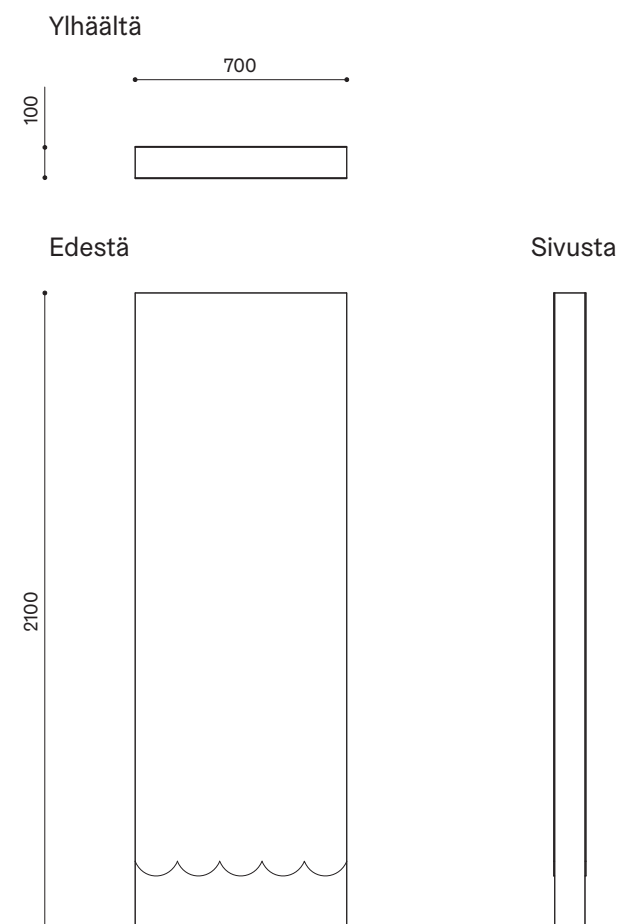
- Tervetuloa -viesti alueen kielillä
- Leikkipuiston konsepti tutuksi
- Leikkipuistokohtaiset perustiedot
- Optio: kartta

Hankinta ja ylläpito

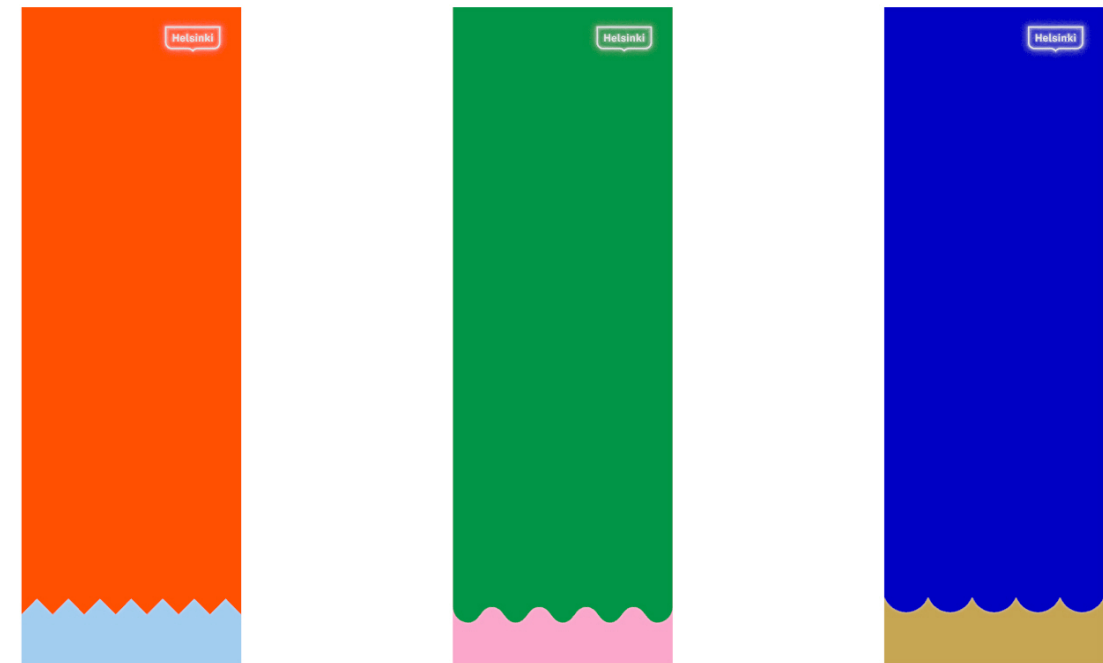
- Oma malli: tilataan piirustuksien 30526_001 – 004 mukaisesti
- *Ylläpito ja huolto tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Hinta-arvio

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*



Esimerkit malleista



3.3.5 Infoteline, diginäytöllä

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Leikkipuiston pysyvä ja vaihtuva viestintä
- Diginäyttö yhdellä puolella
- 900 x 2100 x 175 mm
- Asennuskohteina sisäänkäynnit

Hankinta ja ylläpito

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Viestintäsisältö

- Leikkipuistokohtaiset perustiedot
- Leikkipuistokohtaiset lisätiedot
- Leikkipuistojen konsepti tutuksi
- Tervetuloa -viesti alueen kielillä
- Vaihtuvat tiedotteet ja viestit
- Ajankohtaiset tapahtumat

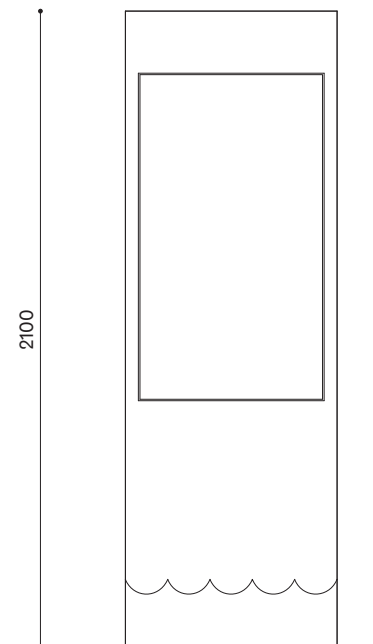
Hinta-arvio

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

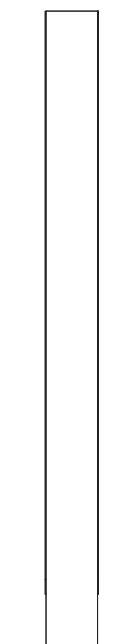
Ylhäältä 700

175

Edestä



Sivusta



Esimerkit malleista



3.3.6 Infoteline, aita

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Leikkipuiston pysyvä viestintä
- Voidaan käyttää kaksipuolisesti
- Sovitettavissa 3-lanka-aitaan
- Mitoitus kohteen mukaan

Hankinta ja ylläpito

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

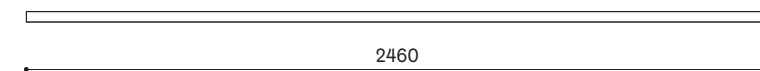
Viestintäsisältö

- Leikkipuistokohtaiset perustiedot
- Tervetuloa -viesti alueen kielillä
- Leikkipuiston pelisäännöt

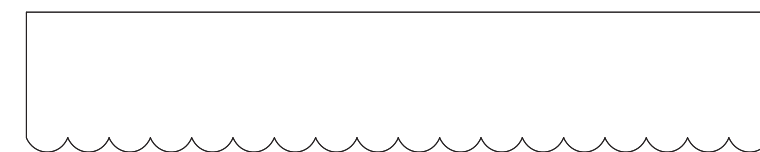
Hinta-arvio

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

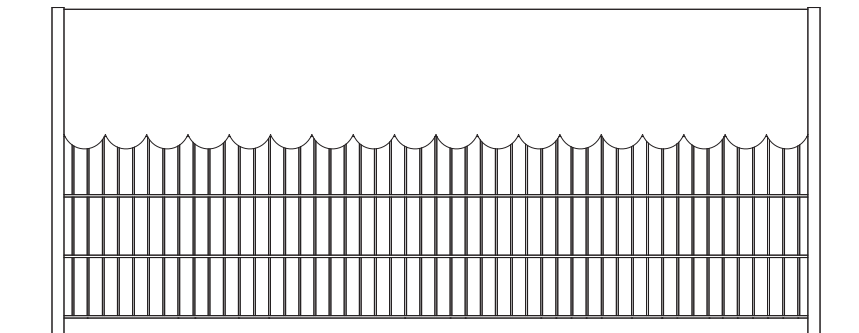
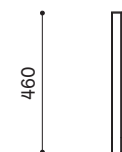
Ylhtäältä



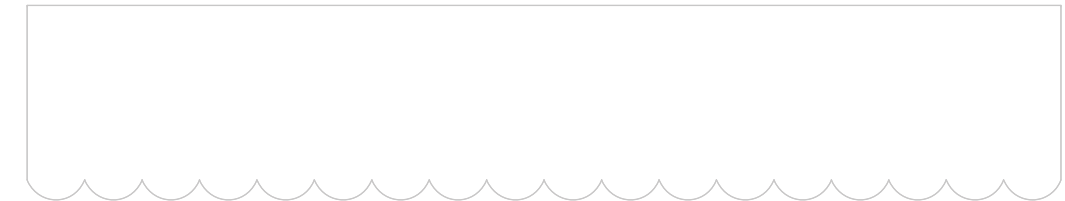
Edestä



Sivusta



Esimerkki koromuodosta



3.3.7 A-ständi

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Vaihtuvan sisällön esittäminen pihalla, kadulla tai rakennuksen luona
- Työaikojen ulkopuolella säilytetään rakennuksen sisällä
- Kaksipuolinen
- Kuvaformaatti 500 x 700 mm
- Vedenpitävä
- Väri musta

Viestintäsisältö

- Vaihtuvat tiedotteet ja viestit
- Ajankohtaiset tapahtumat

Hankinta ja ylläpito

- Valmistuote: AJ, ”A-teline, 500×700 mm” tai vastaava
- *Ylläpito ja huolto tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

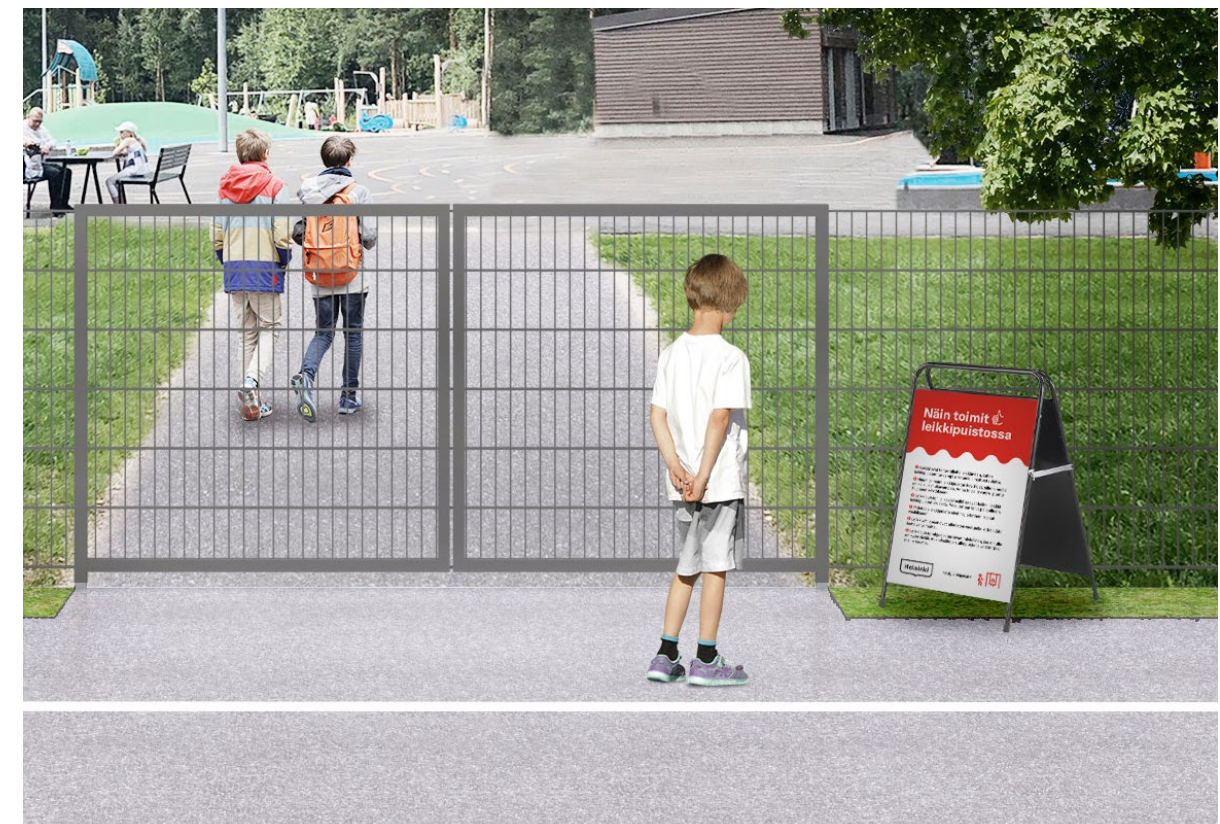
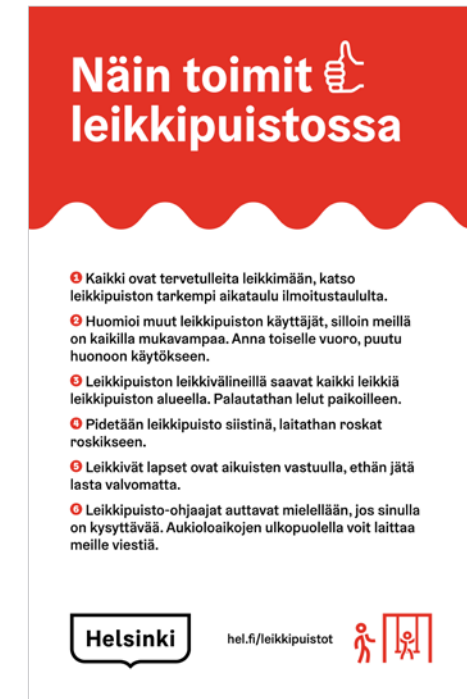
Hinta-arvio

- Noin 100 - 150 € kpl



Esimerkit esitettävästä sisällöstä* ja julisteista

*Lue lisää
Leikkipuistojen
viestinnän
oppaasta!



3.3.8 Ilmoitustaulu

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Vaihtuvan ja pysyvän sisällön esittäminen leikkipuistorakennuksessa
- Koko valitaan rakennukseen sopivaksi
- Vedenpitävä
- Optiona valaistus

Viestintäsisältö

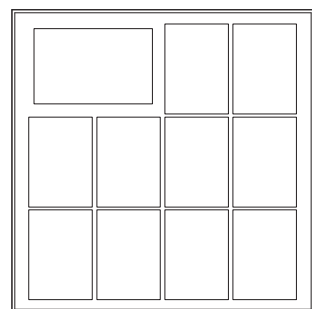
- Leikkipuistokohtainen tieto ja viestintä
- Vaihtuvat tiedotteet ja viestit
- Ajankohtaiset tapahtumat
- Kumppanien ja muiden palvelujen näkyvyys
- Kaupunkilaisviestit

Hankinta ja ylläpito

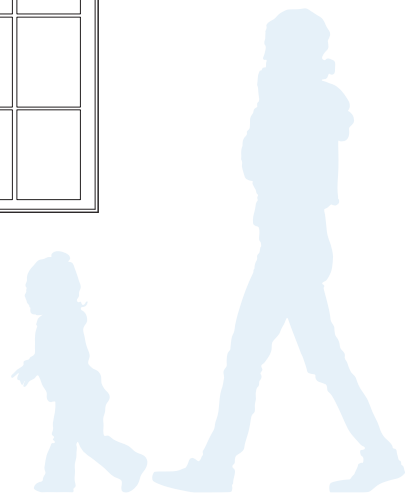
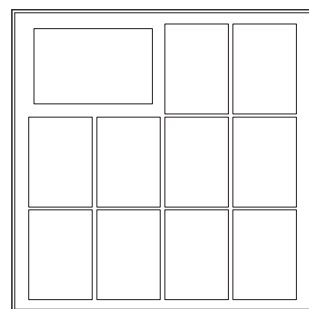
- Valmistuote: Versaali Oy, Abcerva -vitriinikaappi tai vastaava
- *Ylläpito ja huolto tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Hinta-arvio

- Noin 500 - 2000 € kpl, koosta riippuen



Edestä



Esimerkkikuva ilmoitustaulusta



3.3.9 Infonäyttö rakennuksessa

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Vaihtuvan ja pysyvän sisällön esittäminen leikkipuistorakennuksessa
- Näyttö asennetaan rakennuksen sisälle, ikkunan taakse
- Eri kokoja

Viestintäsisältö

- Leikkipuistokohtaiset perustiedot
- Leikkipuistokohtaiset lisätiedot
- Leikkipuistojen konsepti tutuksi
- Tervetuloa -viesti alueen kielillä
- Vaihtuvat tiedotteet ja viestit
- Ajankohtaiset tapahtumat
- Kumppanien ja muiden palvelujen näkyvyys

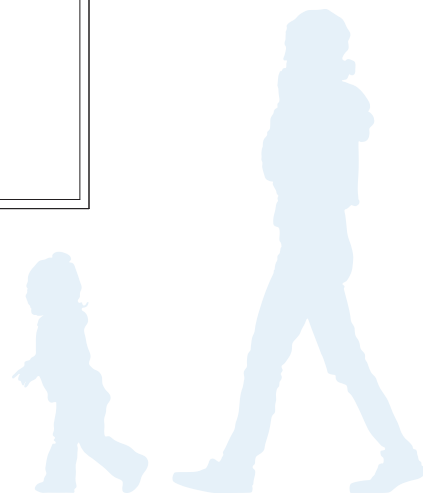
Hankinta ja ylläpito

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Hinta-arvio

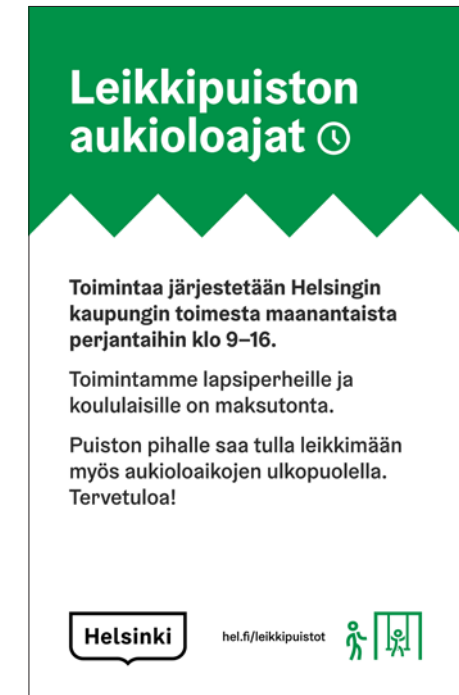
- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Edestä



Esimerkkejä esitettävästä sisällöstä*

*Lue lisää
Leikkipuistojen
viestinnän
oppaasta!



3.3.10 Ikkunateippaukset

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Leikkipuiston havaittavuuden parantaminen leikkipuistorakennuksen ikkunateippauksilla
- Erilaisia vaihtoehtoja toteutukseen

Hankinta ja ylläpito

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Viestintäsisältö

- Leikkipuiston toimintaa kuvaavat, Helsingin kaupungin visuaalisen ilmeen mukaiset kuvitusikonit
- Leikkipuiston nimi
- Helsinki -tunnus
- Leikkipuisto -teksti kolmella kielellä
- Kuvitusikoni
- Rakennuksen aukioloajat

Hinta-arvio

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Esimerkkejä käytettävistä kuvitusikoneista



3.3.11 Valokuviointi (Gobo-valaisin)

**Huomioithan, että esitetyt ratkaisut ovat konseptitasoisia ja vaativat jatkosuunnittelua.*

Käyttötarkoitus

- Gobo-valaisimella tehty tunnistekuviointi
- Erilaisia vaihtoehtoja toteutukseen

Hankinta ja ylläpito

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Viestintäsisältö

- Helsingin kaupungin visuaalisen ilmeen mukaiset kuvitusikonit
- Helsinki -tunnus
- Leikkipuiston nimi
- Leikkipuisto -teksti kolmella kielellä
- Tervetuloa -viesti
- Ruutuhyppely -kuvio
- Erilaisia animoituja kuvioita

Hinta-arvio

- *Tarkennettava jatkosuunnitteluvaiheessa*

Esimerkki esitettävästä valokuvioista

