

23.11.2017

MUISTIO

Helsingin kansallinen kaupunkipuisto; elämyksiä, kokemuksia ja hyvinvointia? Työpaja III: 23.11.2017

Helsingin kansallisen kaupunkipuiston selvitystyöhön liittyvä kolmas viidestä työpajasta järjestettiin to 23.11. klo 12.30 – 15.45 info- ja näyttelytila Laiturilla. Työpajan keskeinen tavoite oli hahmotella mitä hyötyä ja iloa kansallinen kaupunkipuisto voisi helsinkiläisten arkeen tuoda. Työpajan alussa oli neljä asiantuntija-alustusta. Helsingin brändistä ja markkinoinnista alusti Riikka Lahdensuo Helsingin kaupunkimarkkinointiyksiköstä, terveys ja hyvinvointiteemasta professori Liisa Tyrväinen, opetuksesta ja kasvatuksesta oppimisasiantuntija Jukka-Pekka Anttinen ja liikunnasta ja ulkoilusta toiminnanjohtaja Eki Karlsson Suomen ladusta. Alustusten jälkeen käynnistettiin työpajatyöskentely viidellä rastilla.

Työpajaan oli kutsuttu laajasti alustusten teemoihin liittyviä kansalaisjärjestöjä ja yhdistyksiä, yrityksiä sekä asiantuntijaorganisaatioiden edustajia. Työpajaan osallistui 35 henkeä.

Alla on esitetty keskeisimmät työpajan tulokset kunkin rastin vetäjän ja kirjurin dokumentoimina.

1. Mitä lisäarvoa KKPH voisi tuoda Helsingin matkailulle ja markkinoinnille?

Helsingin brändistä

ON YKSI HELSINKI-BRÄNDI JA TARINA, KKPH on yhtenä tarinana matkailumarkkinoinnissa

Helsinki on persoonallinen pieni pääkaupunki

Helsingin persoonaan liittyvät kokemukselliset asiat. Helsingille ominaista on kontrastisuus, mihin kuuluu urbaani luontokokemus ja siihen liittyvät arvot Kartta kokemuksellisena tarinana esim. Helsingin historiasta - onko muita vaihtoehtoja?

KKPH aatteena

KKPH VOIDAAN KOKEA AATTEENA, jopa enempi kuin paikkana. Helsinki
State of Mind

23.11.2017

MUISTIO

Metsä ja metsäläisyys elämäntapana = luonnollinen helsinkiläisyys
Tärkeintä sitovuus & sitoutuminen kehittämiseen ja resursointiin

Onko KKKPH:n brändillä markkinointiarvoa?

KKKPH – onko markkinointiarvoa kansallisesti ja kansainvälisesti? Nimi ja brändi ei ole tunnettu

Jos tärkeintä on ennen kaikkea sitoutuminen suojeluun, kehittämiseen sekä resursointiin, onko muita vaihtoehtoja kuin KKKPH-status tällaisen velvoittavuuden saavuttamiseksi?

On tarve vaikuttaa suunnittelun normeihin: samoin kuin määritellään kiintiöt ”parkkipaikkoja/asukas”, tarvitaan vastaavasti kiintiöt ”virkistysalueneliöt/asukas”

Rajaamisen vaikeus

Kysymys: Eikö koko Helsinki ole elävä kaupunkipuisto? Miten se voidaan rajata yhdellä viivalla?

Ehdotus kattavaksi ympyräksi: Viherkehä pohjoisessa, meri, saaristo ja rantareitti etelässä, Nuuksio lännessä, Sipoonkorpi idässä, Keskuspuisto, vihersormet, Vantaanjoki, Vanhankaupunginlahti, Viikin pellot ja kulttuurihistoriallinen Helsinki.

Lisäksi yhteys Tallinnaan (vrt. Nattours kohteet)

Globaali erottautuminen matkailullisesti

Helsingistä maailman ”kaupunkiluontopääkaupunki”,

Kaikki ulottuvuudet: metsä, maa, meri, lyhyen ajan päässä toisistaan kaupungin syke + luonnon rauha, urban outdoors

Terveys ja hyvinvointimatkailu kasvavana trendinä

Terveydellisyys – terveyst metsä, ekologinen kestävä kehitys markkinointiarvona = kaupunkiluontomatkailu nousee = myös taloudellinen hyöty kasvaa

Matkailullinen tuotteistaminen

Yhteinen alusta paketoitavuus; vrt. JOHKU portaali Nuuksiossa, matkailuyrittäjien käytössä. Virtuaali kauppapaikka

Vuodenaikojen merkitys matkailussa ja mainonnassa; sertifioidut matkailutuotteet, palveluinfra, saavutettavuus, Helsingin omat tuotteet (ei Lapland-paitoja!)

Ravintolapäivä, puistopäivä = koko kirjo esiin

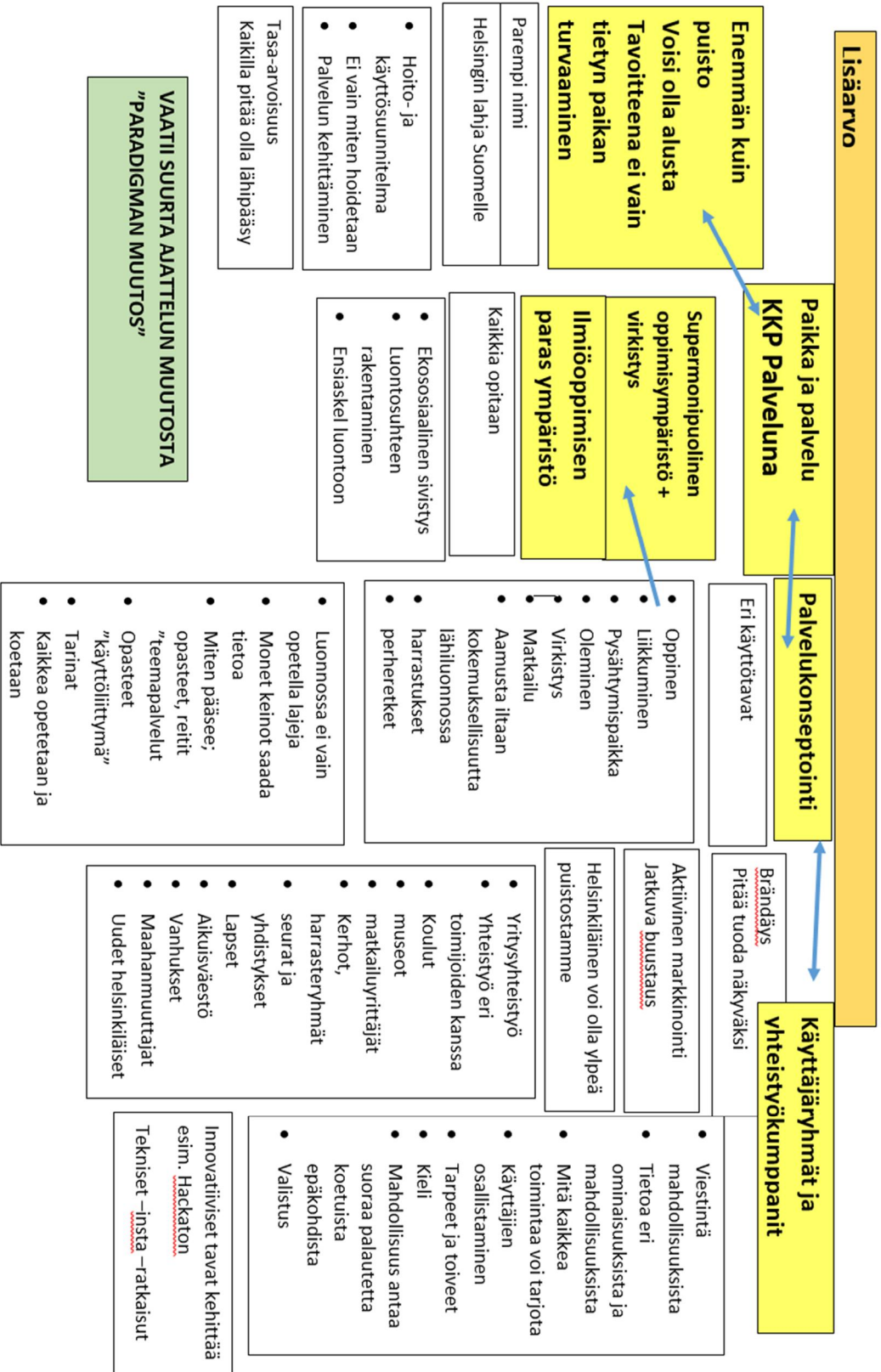
Partiolaiset oppaiksi

Larppaajat metsiin kokemuksia järjestämään, pelifirmat mukaan

23.11.2017

MUISTIO

2. Mitä / miten lisäarvoa kansallinen kaupunkipuisto voisi tuoda Helsingin opetukseen ja kasvatukseen?



23.11.2017

MUISTIO

RASTI 3 HYVINVOINTI

Erityisryhmät mukaan

Ikäihmisten huomioiminen

- Lähivirkistysalueet ovat tärkeitä – ulkoilu
- Ulkoilumahdollisuudet lähellä olevilla viher- ja virkistysalueilla sekä puistoissa
- Saadaan ihmiset liikkeelle ja liikkumaan
- *Muistisairaitten* mahdollisuus ulkona liikkumiseen
- Parantaa psyykkistä ja fyysistä hyvinvointia
- Roihuvuoren ja Kustaankartanon esimerkit
- Kaikki asukkaat haluavat ja hakeutuvat piholle ja/tai viheralueille

Esteettömyyden edistäminen sekä yhdistäminen terveys- ja hyvinvointipalveluihin.

Erityisryhmien tavoittaminen ja mukaan saaminen. Myös sellaiset ryhmät joita ei saada muutoin osallistumaan.

Miten saada *ei-liikkuvat*, ei-aktiiviset ihmiset ulos; mikä houkuttelisi liikkeelle?

Osallistaminen

Sosiaalinen turvallisuus ja sosiaalinen kontrolli.

Mielenterveys.

Työttömät ja muut haavoittuvat ryhmät.

- Viheralueet tasaavat terveys- ja hyvinvointieroja
- Mahdollisuus järjestää toimintaa ja tapahtumia, joissa on matala kynnyks lähteä mukaan.
- *Maahanmuuttajien* osallistumismahdollisuudet / Manchester
- Viheralueet muodostavat yhdessä tekemisen paikkoja, ”viher hub” kohtia.
- Voivat auttaa ehkäisemään alueiden sosioekonomista segregatiota.

Viherverkoston laadun ja saavutettavuuden parantaminen/ylläpitäminen

Koko kaupungissa tulisi olla kattava viher- ja virkistysalue verkosto.

Mahdollistettava kaikille alueiden helppo saavuttaminen.

Viheralueille tulisi olla *vähimmäispinta-alanormi /asukas* (Singapore); vrt. pysäköintipaikat (muuttumassa oleva normi). *Viherkatot ja paikat puutarhaviljelylaatikoille.*

Viheralueille myös riittävä koko sekä ympäristöhäiriöiden ehkäisy

Paikkoja, joissa voi vain olla – ei vaadita mitään aktiviteettia; ei-kaupallisia alueita.

23.11.2017

MUISTIO

Omien juurten löytäminen, *paikkaan sitoutuminen* (vrt. suuri muuttoliike) – myös ylläpitää juurevuutta, kun kaupunki muuttuu.

Historia ja oman alueen/paikan tausta tuodaan esiin.

Huoli alueiden *ekologisesta ja kulutuskestävyydestä* suhteessa kasvaviin käyttömääriin.

Monipuolisten toimintojen turvaaminen viher- ja virkistysalueilla kaikille.

Ranta-alueiden monipuolinen hyödyntäminen, oleskelu, reitistöt ja toiminnot. *Vesireittiliikenteen* parantaminen ja vesillä liikkumisen mahdollistaminen useammille sekä niiden edellytysten parantaminen.

Monipuolisen merellisen matkailun yritystoiminnan edellytyksien parantaminen.

Riittävän monipuolisia viheralueita

- Avoimia alueita sekä erilaisia metsäisiä alueita, myös ”luonnontilaisia” (ei liian siistittyjä) metsäalueita.
- Elämyksellisyyttä ympäri vuoden
- Paikkoja erilaisiin lasten leikkeihin
- Varautuminen ilmastonmuutokseen

Viheralueiden hoitoluokituksen kehittäminen tulevaisuudessa; sosiaalinen – toiminnallinen – kulttuurinen luokitus.

Luonnossa ja ulkona tekeminen eri yksilöiden ja ryhmien kesken, yhdessä ja monipuolisesti.

Pitää olla paikkoja, jotka mahdollistavat myös *yksin olemisen*.

Tilaa ja mahdollisuuksia myös *uusille toiminnoille ja aktiviteeteille*, joista ei vielä tänään ole edes tietoa.

KKP yhteisöllisenä viestinnän ja tekemisen kanavana

Viestinnän lisääminen ja parantaminen kaupungin viheralueista ja ulkoilumahdollisuuksista. Matalan kynnyksen reittien lisääminen sekä hyvät *joukkoliikenteen yhteydet*.

Opastuksen parantaminen on tärkeää viher-, virkistys- ja luontoalueilla.

Yhteydet eri paikkojen välillä on tärkeää, *hyvät reitit ja opasteet*.

Vapaaehtoistoiminnan hyödyntäminen laajemmin viher- ja virkistysalueilla tapahtuvassa toiminnassa.

KKP mallin ja toiminnan tulisi mennä läpi koko alueen toimintojen ja ylläpidon, toimia *alustana erilaiselle toiminnalle ja aktiviteeteille*.

Yhdessä tekeminen – sitominen paikkaan ja ylläpitoon.

Ympäristövastuu – sitoutuminen omaan asuinympäristöön ja siitä huolehtimiseen

23.11.2017

MUISTIO

Pop-up puistot – kaupunginosien oma aktiivisuus kytkeytyisi suunnitteluun. Alueiden yhteisöllisyyden parantaminen sekä julkisen ulkotilan, viher- ja virkistysalueiden kokeminen omaksi ja yhteiseksi.

Digitaalinen alusta / verkosto eri yhteisöjen tapahtumista, lisäisi yhteisöllisyyttä

- mahdollisuus toimia ja tehdä asioita
- lisää *toimintaa mm. lapsiperheille ja muille ryhmille*
- *erilaiset harrasteryhmät sekä aktiviteettiryhmät*
- mahdollisuus *teemareittien* luomiseen, historiareitit, kulttuurireitit ym.
- otetaan ja koetaan viheralueet omiksi

KKP-verkosto, vastaavan tyyppinen, kuin kansallispuistojen verkosto

- *Omat nettisivut, opastuskeskus*
- Tuodaan esille eri toimintamahdollisuuksia
- *Houkuttelevat ”täripit”, erilaisia arvoalueita*

Monimuotoisen ja monenlaisen käytön ja toimintojen suvaitseminen entistä ruuhkaisemmilla ja enemmän käytetyillä viher- ja virkistysalueilla.

Ekososiaalisen sivistyksen ja suvaitsevaisuuden merkitys tulee korostumaan tulevaisuudessa.

4. Mitä lisäarvoa kansallinen kaupunkipuisto voi tuoda helsinkiläiselle yritystoiminnalle?

Kansallisen kaupunkipuiston tuoma lisäarvo syntyy toisaalta puiston tuomista aineettomista imagohyödyistä ja toisaalta puiston ja sen kohteiden fyysisestä sijainnista. Työpajassa esitettiin runsaasti lisäarvotekijöitä ja kuvattiin edellytyksiä lisäarvon syntymiseksi.

1. Kansallisen kaupunkipuiston status sinällään on lisäarvo

Kansallinen kaupunkipuisto (KKP) on Helsingin merkittävät luonto- ja kulttuurikohteet kattava aluekokonaisuus. Puiston status on sinällään laadun ja tunnettuuden tae. Status tuo lisäarvoa ja vahvistaa yritystoimintamahdollisuuksia. Puisto varmistaa kohteiden pysyvyyden ja edistää pitkänjänteisen toiminnan kehittämisen. Puisto toimii yritysten viestintäalustana ja tarjoaa Helsingille mahdollisuuksia mainontaan ja markkinointiin.

2. Kansallinen kaupunkipuisto on merkittävä vetovoimaa lisäävä imagotekijä ja siitä kehittyy kiinnostava ja arvostettu brändi

- a. Helsingille
- b. vehreyttä ja luontoarvoja arvostaville yrityksille

23.11.2017

MUISTIO

Tiedetään, että kiinnostus luontoon ja vehreyteen lisääntyy sekä kotimaassa että maailmalla. Kansallinen kaupunkipuisto on itsessään tuote, jota Helsinki voi ja jota Helsingin pitää hyödyntää. Näin puistosta tulee näyteikkuna Helsingille ja Helsingistä näyteikkuna koko Suomelle. Virallinen termi kansallinen kaupunkipuisto on pitkä. Brändiä kehitettäessä nimi on tarpeen kansantajuistaa.

Yritykset voivat toiminnassaan ja markkinoinnissaan hyödyntää KKP-brändiä esim. "toimimme yhteistyössä KKP:n kanssa", "toimintaluokkumme on puistossa". Brändin käytölle tulee määrittää laatuvaatimukset ja sen käyttöä tulee valvoa. Yleisemmin on määritettävä, millaista yritystoimintaa puistossa tai siihen liittyen voi olla ja millaisia lupia toiminta tarvitsee.

3. Kansallinen kaupunkipuisto on kasvualusta, mikä mahdollistaa ja synnyttää uudenlaista liiketoimintaa

a. Helsingille

KKP tulee tuotteistaa ja Helsinki voi hyödyntää kaupallisesti sitä. Toiminnan käynnistysvaiheessa vaatii resursseja, mutta toisaalta se tuo työpaikkoja.

b. yrityksille

KKP-brändin alle tai KKP:n alueelle rakentuu keskittymä matkailuyrityksille ja ekososiaaliselle toiminnalle. Puiston brändi ja puiston markkinointi muodostavat matalan kynnyksen uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämisen pienillekin yrityksille.

Ehdotuksia tuotteista ja palveluista, missä on merkittäviä liiketoimintamahdollisuuksia. KKP voi olla kasvualusta mm. elämysmatkailulle

Elämysmatkailu kasvaa ja matkailun taloudellinen merkitys lisääntyy: KKP tarjoaa eksotiikka ja luksusta lähellä, hyvien liikenneyhteyksien päässä myös kansainvälisesti. Selvitettävä jokamiehen oikeuksien suhde liiketoimintaan.

Lähimatkailutuotteet

Matkailutuotteet ulkomaalaisille; kalastusretket, luonnontarkkailu, hiljaisuus, rauha

Hyvän arjen tuotteet ja palvelut; personal trainerit, jooga, puiden halailu, porrasjuoksu, kalastus, rauha, terveystuotteet ja hyvät mikrobit. Mikrobikylyt, Pyöräily ja maastopyöräily, maastajuoksu,

23.11.2017

MUISTIO

sieniretket, liikkumisen uudet muodot, sosiaaliset/aktiiviset alueet, ravintolapalvelut, liikkumispalvelut ja tuotteet,

Toiminnot ja harrastukset, jotka ovat osittain muutettavissa liiketoiminnaksi:

- Uudenaista luksusta ja eksotiikkaa: hiljaisuutta, perhosia, laineiden liplatusta, taimenojan bongausta
- Metsäjoogaa - maailmalla luontojooga merkittävä harrastus
- Kalastus – Helsingin edustalla paljon saaria, mutta kukaan ei tiedä kalastusmahdollisuuksista ja kansainväliset matkailijat ovat valmiita maksamaan kalastuspalveluista
- Maastopyöräily – yleistynyt voimakkaasti, mutta myös ristiriitoja muiden käyttäjäryhmien kanssa
- Maastajuoksu, polkujuoksu – polkujuoksu myös kuluttaa
- Eri lajien ympärille kehitetyt tapahtumat; linturetket jne.

4. Kansallinen kaupunkipuisto edistää yritysten verkottumista ja tuottaa uusia innovaatioita ja mahdollistaa monipuolisten, lisäarvoa tuottavien palveluketjujen syntymisen

KKP on brändi ja toiminnallinen alue, joka tarjoaa alustoja ja mahdollistaa verkottumisen.

- Varsinkin mikroyrittäjille yhteistyö on voima ja se synnyttää palveluketjuja.
- Viestintäalusta tarjoaa kanavan uusasiakashankintaan
- Kokoo yhteen luonto- ja kulttuurialan yrittäjiä ja toimijoita, jolloin syntyy uutta liiketoimintaa
- mahdollistaa yhteistoimintaa Suomen sisäiseen matkailuun ja kansainvälinen matkailuun.

KKP on yhteinen digitaalinen palvelu- ja viestintäalusta, mistä löytyvät

- kootusti luonto- ja kulttuuriarvot
- tietyn tyyppinen mm edellä kuvatut tuotteet ja palvelut. Alusta linkittää pienet ja mikroyrittäjät, mutta myös isommat yritykset ja tuo esiin edelläkävijäyrityksiä ja mahdollistaa liiketoiminnan ketjuuntumisen
- ekososiaalinen alusta erityisesti mikroyrittäjille - voidaan tuoda uusia palveluja ja tavoittaa potentiaalisia asiakkaita
- Yrittäjän tai kaupungin hallinnoima.

Verkottuminen lisää liiketoimintaa ja tuo työpaikkoja. Brändin luomiseksi tarvitaan kokonaissuunnittelua ja palvelumuotoilua. Sekin synnyttää työpaikkoja.

23.11.2017

MUISTIO

5. Kansallinen kaupunkipuisto edistää vientiä

Kansallinen kaupunkipuisto on näyteikkuna Suomeen ja brändi, jota yritykset voivat hyödyntää markkinoinnissaan ja minne ne voivat tuoda vieraitaan.

Puisto on nähtävä fyysistä paikkaa laajempaan. Se tukee Vantaata ja kehyskuntia niiden matkailupalvelujen tuotannossa. Vantaan lentokenttä tuo kansainvälisiä vieraita.

6. Kansallinen kaupunkipuisto tuo lisäarvoa lähialueilleen

Puiston viereen syntyy vetovoimaisia asuinalueita. Asuntoja on helpompi myydä. Syntyy palveluita ja palveluketjuja ja keskittyymiä.

Edellytyksiä KKP- tuotteiden, palvelujen ja verkostojen kehittämiseksi

- Puisto voi olla vastaus uusien toimintojen tila- ja palvelutarpeisiin
- Puiston ylläpitoon ja hoitoon tarvitaan yrittäjiä
- Palvelumuotoilua tarvitaan
- Puistossa tarvitaan toimintojen eriyttämistä ja tarvitaan monella tapaa hyvää suunnittelua
 - Kulutus lisääntyy käyttäjämäärien kasvaessa. Miten puistoa ylläpidetään? Tarvitaan reititystä ja puistosuunnittelua - pitää pystyä kertomaan mitä saa ja mitä ei saa tehdä eli tarvitaan kokonaissuunnitelma
 - Vaatii kaupungilta lisää resursseja: paljon suunnittelua, ohjeistusta, opastusta, huoltoa, ylläpitoa – kaupunki asettaa rajat
 - Palvelujen suunnittelussa voidaan hyödyntää myös olemassa olevia palveluntarjoajia esim. vessojen käyttömahdollisuudesta yrittäjille korvaus (Uber vessat)
 - Tarvitaan hiljaisia, sosiaalisia ja aktiivisia alueita. Alueita kehitetään näiden pohjalta eli ei kaikkea kaikissa.
 - Puiston läheisyyteen asumista ei teollisuustoimintaa. Hyödynnettävä aluebrändäyksessä, sillä nostaa alueiden arvoa ja imagoa

Ratkaistavia asioita/toimenpiteitä

- Digitaalinen alusta on suuri mahdollisuus. Selvitettävä, miten kootaan alustalle tulevat asiat (viestintä, palvelut, asiakaskontaktit, yleisten alueiden varaukset tapahtumille ja yritysten tarpeisiin).
- Päätettävä, millainen yritystoiminta kkp:n alueella on mahdollista. Helsinki on maanomistaja. Yritystoiminta edellyttää maanomistajan luvan.

23.11.2017

MUISTIO

- Miten annettaisiin luvat puistoissa ja viheralueilla järjestettävälle yritysten palveluille. Puistot pääosin ilmaisia, mutta palveluista voidaan periä maksua.
- Varmistettava, että oleellinen palvelu toimii. Palvelutuotantoon on erilaisia vaihtoehtoja: ”Ubervessat”. Saksan malli: kunta maksaa pienen korvauksen turistien vessoista.
- Yritykset voivat myös tukea puistotoimintaa, puistokummit
- Puistojen pitäisi olla ilmaisia kansalaisille.
- Puistoissa tulee voida järjestää tapahtumia
- Mietittävä, voisiko KKP-status estää jonkun merkittävän liiketoiminnan (esim. pienydinvoimalat).

Hyödynnetään syntymässä oleva aate heti

Työpajassa oli aistittavissa, että kansallisesta kaupunkipuistosta on syntymässä vahva aate, joka heijastelee uudenlaista elämän tapaa. Todettiin, että puistoaatteen kautta syntyy uudenlaista liiketoimintaa ja uusia työpaikkoja. Niiden syntymistä voidaan edistää merkittävästi yhteisellä palvelualustalla. Sen kehittämisen Helsinki voisi käynnistää välittömästi.

5. Mitä lisäarvoa kansallinen kaupunkipuisto voisi tuoda Helsingin kokemuksellisuuteen?

Sini-vihreys – Helsinki on luonto- ja meripääkaupunki.

Intensiiviset tihentymät ja moniaistiset elämykset

Odotusten täyttyminen tai jopa ylittyminen on tärkeää. Samassa paikassa voi kokea monenlaisia asioita: kauneutta, tuoksua, toimintaa, kulttuuria ja hiljaisuutta. Pitää olla myös riittävästi nähtävää ja koettavaa. (Vrt. Korkeasaari; eläimiä ei käytännössä välttämättä juuri näe, ainakaan läheltä, paviaanit olivat monelle tärkeä elämys). Puiston tulee koostua monipuolisten paikkojen kirjosta, myös kontrastit ovat elämyksellisiä. Puistossa on voitava kokea erilaisia paikkoja; sekä arjen ympäristöjä että korkeakulttuuria ja sen ympäristöjä.

Merta ei ole hyödynnetty tarpeeksi

Veden elämyksellisyyden kokeminen ja kosketus veteen ovat tärkeitä asioita. Kaupunkilaisten suhde mereen on muuttunut etäiseksi verrattuna entiseen. Vesibussi- ja lauttaliikenteen on oltava riittävän tiheää ja mahdollisuuksien mukaan ympärivuotista. Vesibussikiertoajelut saarelta toiselle, pikkusaaret mukaan lukien, olisi toteutettava kaupungin lipulla tai kaupungin subventoimana palveluna. Myös talvella pitäisi päästä useimpiin saariin. Parempi lauttaliikenne (vrt. Sydney) riittää siltojen sijaan. Saarilla pääsee myös irti arjesta, se on fyysinen matka ”jonnekin”. Mistä Helsinki tunnetaan? Millaista on Helsingin merellisyys verrattuna muihin kaupunkeihin.

23.11.2017

MUISTIO

Metrolla avannolle

Julkisella liikenteellä pitää päästä useimpiin kohteisiin. Esim. Lapinlahden sairaala-alueella voisi olla koko kansan matalan kynnyksen avantouintipaikka. (Myös Koivusaari tuli esille yleisessä keskustelussa sopivaksi paikaksi tällaiseen) Talvisin voisi esim. harrastaa kelluntaa kelluntapuvuissa. Töölönlahdella pitäisi voida mm. kävellä, kiipeillä portaita, uida, saunoa ja tanssia.

Melontareitistön kehittäminen

Kaupunkikajakkeja olisi saatava lainata eri pisteistä kaupunkipyörien tapaan (vrt. Oslon kajakkitelineet) siten, että jonkin osuuden matkasta (esim. vihersormet) voisi kulkea kajakilla ja palauttaa sen eri paikkaan. Myös melontaseuroihin kuulumattomat pääsisivät turvallisesti kokeilemaan melontaa useammassa paikassa. Melontareittejä voisi olla suojaisissa paikoissa, mm. Vanhankaupunginlahdella, Seurasaarenselällä (Mustasaari) sekä merkitty melontareitti rantoja pitkin. Myös veneitä voisi olla lainattavissa.

Rakennuskulttuurin elämykset

Puiston rakennuskulttuuri tarjoaa kaupunkilaisille ja matkailijoille tiedollista ja kasvatuksellista sekä elämyksellistä lisäarvoa.

Puistossa tulisi järjestää arkkitehtuurikiertoja ja teemallisia elämyspolkuja (tai mahdollisuus niihin), jotka lähtevät kaupungin keskustasta (esim. Sofia, Engelin ”Pikku Pietari”, Kallion kirkolta Kallio-kierros, 1920-luvun Töölö, helsinkiläinen arkiympäristö ja arkiruoka), Töölönlahden kehittäminen mm. erilaiset kulttuurikävelyt: arkkitehtuuri-, musiikki- ja taidekierrokset. Vrt. Endomondo, Tanska. Voisi eläytyä historiaan. Näitä sisältöjä ja opastuksia voi tuottaa myös lisätyn todellisuuden avulla (vrt. Pokemon Go), jolloin kaiken ei tarvitse olla fyysisesti ko paikassa, vaan interaktiivisuus voi toteutua ja tietoa jakaa sekä osallistua myös virtuaalisesti.

Saavutettavuus, turvallisuus ja ylläpito

Alueelta toiselle liikkumiseen pitää olla laadukkaat ja turvalliset yhteen kytketyt, laajenevat kävely- ja pyöräilyverkot. Puiston saavutettavuus kaikkialta kaupungista on tärkeää etenkin lapsille, nuorille sekä vähävaraisille perheille. Liittyminen myös itämetroon on muistettava.

Puiston säilyminen vaatii sitoutumista. Puiston kehittäminen ja ylläpito sekä riittävät palvelut ovat tärkeitä. Puistossa pitää olla mm. hyvät polut, penkit, vessat, tulenteko- ja grillipaikat (vrt. metsähallitus). Tulipaikkojen elämyksellisyys (ei pelkästään grillaus vaan myös tulenteon elämys, tunnelma ja tuleen tuijottelu...) muistettava. Puistossa tulee sallia monenlaisia toimintoja eikä vain kieltää asioita (vrt. penkkien vähyys ”vääränlaisten” käyttäjien pelossa).

23.11.2017

MUISTIO

On hienoa ja kansainvälisesti erityistä, että lapset voivat liikkua vapaasti, esim. pyöräillä tai kävellä itse turvallisesti kouluun. Kokemuspiirin laajentumista pitää tukea turvallisilla reiteillä kodista laajenevalle kehälle.

Kansallinen kaupunkipuisto on palvelukokonaisuus/konsepti eikä vain fyysinen paikka.

Puiston avulla kootaan palveluita ja parannetaan mahdollisuuksia viestittää niistä keskitetysti. Alueen brändäys ja onnistunut viestintä on erityisen tärkeää kansainväliseen suuntaan. Puiston täytyy olla hyvin ajateltu konsepti, joka sallii myös osallistumisen ja itsetekemisen. Lisätty todellisuus on saatava mukaan puiston toteutukseen.

Puiston tulee olla elämyksellinen palvelukokonaisuus, joka sisältää matkan kodista tai hotellista kohteeseen, jossa on mahdollisimman monimuotoista tarjontaa ja monipuolisia tarjoumia. Kansallinen kaupunkipuisto on paikka, jossa opitaan ja koetaan asioita, joita voidaan jälkikäteen muistella. Moniaistinen elämys, josta opitaan ja joka herättää tunteita samalla kun hyvinvointi ja luovuus lisääntyvät ja stressi vähenee sekä positiivinen esteettinen tieto ja ekososiaalinen sivistys kasvavat.

Kansallisen kaupunkipuiston palveluista pitäisi syntyä positiivinen kokemus, jotta etenkin lapsille ja nuorille kehittyisi hyvä luontosuhde ja he oppisivat arvostamaan Helsinkiä ja sen luontoa. Puiston avulla voidaan lisätä tietoisuutta luonnon tuomasta hyvinvoinnista ja terveyshyödyistä ihmisille. (Aistielämys ja tieto tuottavat tunnevasteen, joka johtaa sitoutumiseen. Lisäarvoa syntyy myös positiivisen luonto/maisemakokemuksen tuottamasta elpymisestä ja työhyvinvoinnin lisääntymisestä, joka lisää tuottavuutta ja luovuutta. Puiston kokeminen liikunnan ja fyysisen toiminnan kautta tuottaa myös positiivisia elämyksiä.)

Kansallinen kaupunkipuisto on visio Helsingin tarinasta erilaisten paikkojen verkostona. ”Kansallispuisto kaupungissa”.

Kansallinen kaupunkipuisto on parhaimmillaan ”näytelmä, johon voi itse osallistua”, jossa näytelmä on elämyksen tuottamista. Siinä tulee olla hyvä dramaturgia ja toimiva juoni. Sisältö syntyy suppilonomaisesti kiteytyvistä ajatuksista, ideoista ja osallistavista työpajoista, ja tuloksena putkahtaa houkuttelevasti paketoitu KKP-paketti, jonka sisältö ei petä. KKP:n aikaansaama lisäarvo on parhaimmillaan sitä, että mahdollisuus luonnon ja maiseman tuottamiin hienoihin kokemuksiin säilyy jälkipolville ja arvot sementoidaan osaksi kaupunkirakennetta ja ihmisten arkea.