

Helsingin brändi kertoo kaupungin tarinaa

Riikka Lahdensuo
23.11.2017

Helsinki

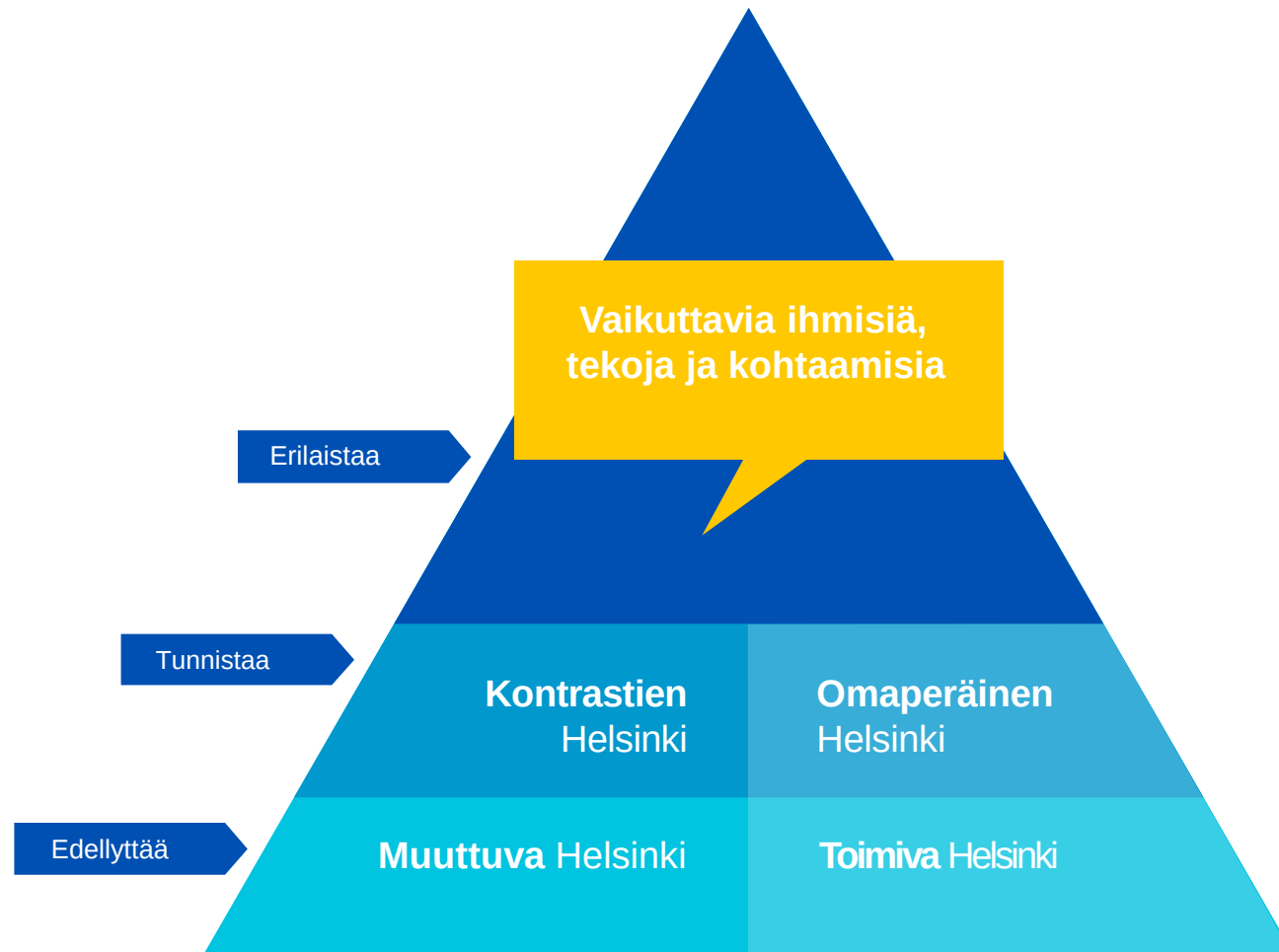


An aerial photograph of Helsinki, Finland, taken during the golden hour of sunrise. The sun is low on the left horizon, casting a warm, golden glow over the city. In the foreground, a large parking lot is filled with many blue buses. To the left, a calm body of water reflects the sunlight. The city's skyline is visible in the background, featuring a mix of modern and traditional architecture, including several church spires. The overall atmosphere is serene and vibrant.

BnH:

#BrandNewHelsinki

Helsingin brändi



01

MUUTTUVA HELSINKI

Helsinki on yksi Euroopan nopeimmin kasvavista ja kehittyvistä kaupungeista.

02

TOIMIVA HELSINKI

**Helsinki on älykäs, kompakti ja turvallinen paikka
asua, työskennellä ja vieraillla.**



KONTRASTIEN HELSINKI

**Virkistäviä vastakohtiamme ovat esimerkiksi
syke ja rauha, luonto ja kaupunki,
luovuus ja bisnes, kesä ja talvi.**

04

OMAPERÄINEN HELSINKI

Luova, yhteisöllinen ja omintakeinen
ilmapiirimme synnyttää jatkuvasti uusia ilmiöitä,
innovaatioita ja kekseliästä kaupunkikulttuuria.

**Helsinki tarkoittaa
ihmisiä, joiden
intohimona
on merkityksellisten
ongelmien
ratkaiseminen
ja maailman
edistyksellisin arki.**

Helsinki





Yhdessä teemme
vaikuttavia tekoja



WWW.BRANDNEWHELSINKI.FI/2020