

WORLD DESIGN CAPITAL HELSINKI 2012

Loppuraportti

SISÄLTÖ

1 LÄHTÖKOHDAT JA TOTEUTUS

MAAILMAN DESIGNPÄÄKAUPUNKI	sivu 7
HELSINKI MAAILMAN DESIGNPÄÄKAUPUNKINA	sivu 8
Viisi kaupunkia	sivu 8
Open Helsinki - Embedding Design in Life	sivu 9
Yksimielisesti designpääkaupungiksi	sivu 9
TOTEUTUS	sivu 10
Designpääkaupungin strategia	sivu 10
Verkoston voima	sivu 11
Taustayhteisöt	sivu 12
Kansainvälinen designsäätiö	sivu 15
Rahoitus	sivu 17

2 VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

VIESTINNÄN JA MARKKINOINNIN TAVOITTEET	sivu 21
Lähtökohdat ja tavoitteet	sivu 21
TOIMENPITEET JA VÄLINEET	sivu 22
Kotimainen mediatyö	sivu 22
Kansainvälinen mediatyö	sivu 23
Sidosryhmätyö ja vaikuttajaviestintä	sivu 24
Yhden äänen työkalut	sivu 25
Designpääkaupungin visuaalinen ilme	sivu 26
Open Helsinki - Avoin viestintä verkossa	sivu 26
Julkaisut ja omat tuotteet	sivu 28
Markkinointiviestintä	sivu 29
Matkailumarkkinointi	sivu 30
MEDIANÄKYVYYS	sivu 32
Mediaseuranta	sivu 32
Osumia	sivu 32

3 OHJELMA

OHJELMAN LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET	sivu 37
Avoin ohjelmaprosessi	sivu 37
Ohjelmakategoriat	sivu 43

4 VAIKUTUKSET

ENSIMMÄISET JOHTOPÄÄTÖKSET sivu 47

5 TIETOA HANKKEESTA

OHJELMAHANKKEET JA PROJEKTIT sivu 51

Esimerkkejä keskeisistä hankkeista sivu 51

Projekttilistaus sivu 66

Kansainväliset satelliittihankkeet sivu 84

TALOUS sivu 90

World Design Capital Helsinki 2012 - hankkeen rahoitus
yhteensä 2010-2013 sivu 90

Kaupunkirahoituksen jakautuminen sivu 91

World Design Capital Helsinki 2012 - hankkeen menot
2010-2013 sivu 91

Kansainvälisen designsäätiön tilinpäätökset 2010-2013 sivu 92

MEDIANÄKYVYYS sivu 94

Mediaosumia sivu 94

Maantieteellinen jakauma sivu 95

Lehdistötilaisuudet ja toimittajamatkat sivu 96

TUTKIMUKSET sivu 99

Tunnettuustutkimus sivu 99

Designpääkaupungin logon tunnettuus sivu 99

Keskustelun seuraaminen sivu 100

Osallistuminen sivu 100

Designpääkaupungin teemat ja onnistuminen sivu 101

HANKKEEN HALLINTO JA ORGANISOITUMINEN sivu 102

Kansainvälisen designsäätiön hallitus sivu 103

World Design Capital Helsinki 2012 -toimisto sivu 103

Kansainvälisen designsäätiön valtuuskunta sivu 104

Kumppanuuskaupunkien kaupunki- ja viestintäryhmä
ja organisaatiot sivu 105

LÄHTÖKOHDAT JA TOTEUTUS

1

MAAILMAN DESIGNPÄÄKAUPUNKI

Maailman designpääkaupunki on uusi konsepti. Ensimmäinen designpääkaupunki (World Design Capital) oli vuonna 2008 Torino Italiassa, ja tämän jälkeen nimitystä ovat kantaneet Etelä-Korean Soul vuonna 2010 ja Helsinki vuonna 2012. Seuraava maailman designpääkaupunki on vuonna 2014 Kapkaupunki Etelä-Afrikassa.

Maailman designpääkaupungin nimeää kansainvälinen muotoilujärjestö Icsid (International Council of Societies of Industrial Design). Sen jäseniä ovat merkittävimmät kansalliset muotoiluorganisaatiot ja -järjestöt. Icsid hallitsee nimitykseen kuuluvia oikeuksia ja vastaa konseptin kehityksestä.

Designpääkaupunki valitaan joka toinen vuosi. Siltä edellytetään muotoilumainetta, johtajuutta ja toimintaa muotoilun edistämiseksi. Lisäksi tulee tarjota kansainvälisesti merkittävä ohjelma. Valitulla kaupungilla arvioidaan olevan mahdollisuus kehittyä maailmanlaajuisesti esikuvaksi.

Maailman designpääkaupungin tavoite on yksinkertainen. Nimityksen tehtävänä on edistää ja tukea muotoilun laajamittaista käyttöä kaupunkien sosiaalisessa, kulttuurisessa ja taloudellisessa kehittämisessä. Tavoitteena on vahvistaa muotoilun roolia ja laaja-alaista ymmärrystä yhteiskunnissa kaikkialla maailmassa sekä vahvistaa tätä kautta kaupunkien näkyvyyttä ja kilpailukykyä.

Nimitys maailman designpääkaupungiksi ei siis ole palkinto eikä vuoden ilmentymänä ole yksin tapahtumat vaan muotoilun nostaminen esiin uudella ja monipuolisella tavalla. Icsid korostaa määritelmässään designpääkaupungin yhteiskunnallista tehtävää, ja nykymuotoilun monimuotoista ja laaja-alaista luonnetta. Designpääkaupunki suuntaa voimakkaasti tulevaisuuteen.



HELSINKI MAAILMAN DESIGNPÄÄKAUPUNKINA

VIISI KAUPUNKIA

Ajatus Helsingin hakemisesta vuoden 2012 maailman designpääkaupungiksi kehittyi vuoden 2008 aikana. Ornamon pääsihteeri Leena Strömberg keskusteli asiasta Helsingin kaupungin kanssa keväällä, ja varsinainen haku lähti liikkeelle syksyllä Taideteollisen korkeakoulun rehtori Helena Hyvösen, Icsidin hallituksen jäsenen Tapani Hyvösen, Helsingin elinkeinojohtaja Eero Holstilan ja kulttuurijohtaja Pekka Timosen keskusteluiden pohjalta.

Maailman designpääkaupungiksi pyrkiminen sopi sekä Helsingin kaupungin että koko metropoli-seudun uusiin linjauksiin. Design oli ensimmäistä kertaa kirjattu Helsingin strategiaan, ja muotoilun merkitys nousi uudella tavalla esiin sekä seudullisissa että koko maata koskevissa arvioissa. Muotoilun käyttäminen paremman kaupungin kehittämiseen sopi erinomaisesti kaupunkiseudun nopeaan muutokseen. Designpääkaupunki tarjosi myös harvinaisen mahdollisuuden nostaa seudun kansainvälistä profiilia.

Alusta saakka tarkoituksena oli yhdistää toimijoita, jotka tarkastelevat muotoilua ja sen käyttöä omista lähtökohdistaan. Designpääkaupungin määritelmä edellytti, että mukaan lähtisi perinteisten muotoilutoimijoiden lisäksi laaja joukko yhteiskunnan muita toimijoita. Valmista verkostoa ei ollut olemassa, eikä muotoilualan toimijoilla ollut tiiviistä yhteistyötä. Edellytyksenä oli, että kaupungit, valtio, yritykset sekä opetus ja tutkimus olivat mukana ja sitoutuivat toteuttamaan designpääkaupunkivuoden.

Kansainvälinen haku vuoden 2012 maailman designpääkaupungiksi avautui marraskuussa 2008. Hakemus tuli toimittaa maaliskuun 2009 loppuun mennessä, joten aika sekä haun järjestämiseen että itse projektin toteuttamiseen oli muihin suurhankkeisiin verrattuna poikkeuksellisen lyhyt.

Hakijan tulee olla kaupunki, ja riittävän vahvan hakemuksen laatimiseksi valmistelu päätettiin toteuttaa pääkaupunkiseudun yhteistyönä. Pian valmistelun alettua myös Lahti ilmaisi kiinnostuksensa yhteistyöhön, ja se liittyi hakukonsortioon Helsingin, Espoon, Vantaan ja Kauniaisten rinnalle. Hakemuksen käytännön toteutuksesta vastasi Helsinki. Hakustrategiasta ja hakemuksen sisällön kokoamisesta vastasi hakutyöryhmä ja sen tukena toimiva konsulttiyritys Eera ja Pluto Finland.

Hakemuksen laatimiseksi järjestettiin muotoilun toimijoiden yhteiskeskusteluja, kaupunkien neuvotteluja, erilaisia työpajoja ja laaja avainvaikuttajien haastattelukierros. Keskustelujen pohjalta oli selvää, että hakemuksen tulisi perustua yhteiskunnan ja muotoilun roolin muutokseen. Suomalaisen muotoilun perinne antaisi uskottavuutta, mutta sen roolia ei erityisesti korostettaisi.

Helsingin kaupunginhallitus teki virallisen päätöksen hakemisesta 23.3.2009. Varsinaisen hakemuksen allekirjoittajina olivat Helsingin, Espoon, Vantaan, Kauniaisten ja Lahden kaupunginjohtajat. Hakemus saapui Icsidin päämajaan Montrealiin 31.3.2009 vain tunti ennen määräajan umpeutumista lähettifirman kadotettua materiaalit päiväksi Kanadassa.

OPEN HELSINKI - EMBEDDING DESIGN IN LIFE

Hakemuksen avainkäsitteitä olivat avoimuus ja muotoilun uusi rooli. Nämä näkyivät hakemuksen nimessä ”Open Helsinki – Embedding Design in Life”. Muotoilu esiteltiin laajana käsitteenä, joka kokoa ja yhdistää erilaisia lähestymistapoja ja yhteiskunnan toimijoita. Valmis hakemus oli yli 200-sivuinen englanninkielinen dokumentti.

Hakemus rakentui kolmen pääkohdan varaan: poikkeuksellisen muotoilun ja innovatiivisuuden perinteeseen, pääkaupunkiseudun kaupunkirakenteen ja väestön nopeaan muutokseen sekä näkemykseen designista Suomen hyvinvoinnin ja kilpailukyvyn lähteenä. Hakemus korosti muotoilun laaja-alaista merkitystä ja mahdollisuutta sen hyödyntämiseen suomalaisessa yhteiskunnassa.

Kaupunginjohtajien allekirjoitusten lisäksi neljä ministeriä – elinkeinoministeri, kulttuuri- ja urheiluministeri, työministeri ja ulkoministeri – sekä useat design-alan ja elinkeinoelämän avainhahmot lähettivät tukikirjeen hakemuksen liitteeksi.

Hakemus sisälsi vastaukset Icsidin asettamiin kysymyksiin, joiden sisältö vaihteli kaupungin perustiedoista sisustussuunnittelun käyttöön ravintola- ja liiketiloissa. Hakemuksessa todettiin muun muassa merkittävimmät rakennushankkeet, muotoilutapahtumat sekä vaikutusvaltaisimmat suunnittelijat.

Nimitystä maailman designpääkaupungiksi 2012 tavoitteli yli 40 kaupunkia 27 maasta. Valinta suoritettiin kahdessa vaiheessa. Kansainvälinen jury valitsi heinäkuussa 2009 hakeneiden kaupunkien joukosta finalistikaupungeiksi Helsingin ja Alankomaiden Eindhovenin. Arviointiryhmä vieraili Helsingissä 17.-18. elokuuta 2009.

Hakuvaiheessa tehtiin kansainvälistä vaikuttajaviestintää, jonka päämääränä oli saada kansainvälinen muotoiluyhteisö ja valinnasta vastaava jury kiinnostumaan Helsingin hakemuksesta.

YKSIMIELISESTI DESIGNPÄÄKAUPUNGIKSI

Helsingin, Espoon, Vantaan, Kauniaisten ja Lahden valinta maailman designpääkaupungiksi julkistettiin maailman muotoilujärjestöjen kongressissa Singaporessa 25. marraskuuta 2009. Icsid perusteli Helsingin valintaa uskottavalla taustalla, nopeasti muuttuvalla kaupunkiympäristöllä ja sitoumisella designin käyttöön hyvinvoinnin ja kilpailukyvyn lähteenä.

Valintajyryn puheenjohtajana toimi Icsidin chileiläinen puheenjohtaja Carlos Hinrichsen. Helsingin valinta oli yksimielinen.

Viestintäalan järjestö ProCom – Viestinnän ammattilaiset ry palkitsi hakemuksen vuoden 2009 viestintätekona Suomessa. Perustelujen mukaan kyseessä oli kansainvälisellä tasolla merkittävä viestintänäyttö, joka saatiin aikaan poikkeuksellisen laajalla organisaatorajat ylittävällä yhteistyöllä.

TOTEUTUS

Hakijakaupungeilla oli vuoden 2010 alussa kolme tärkeää tehtävää. Hakemuksen pohjalta oli muodostettava toimiva strategia, piti hankkia tarvittava rahoitus ja hanke täytyi organisoida.

DESIGNPÄÄKAUPUNGIN STRATEGIA

Strategia rakennettiin alkuperäisen hakemuksen mukaisesti toteuttamaan merkittävää yhteiskunnallista hanketta, jossa muotoilulla on avainrooli. Designpääkaupunki tarjosi mahdollisuuden käynnistää ja vauhdittaa uusia kehityssuuntia ja -ajatuksia. Hankkeena se olisi osa laajempaa kehitystä. Osa hyödyistä tulisi vuoden 2012 kuluessa, mutta laajemmat hyödyt jakautuisivat pidemmälle ajalle.

Avainasemassa oli edistää muotoilun laajempaa ymmärrystä ja käyttöä. Tavoitteena oli vahvistaa käyttäjälähtöistä toimintaa ympäristön, palvelujen ja systeemien suunnittelussa ja toteutuksessa. Samalla hanke synnyttäisi myös laajaa kansainvälistä kiinnostusta.

Strategian valmistelu toteutettiin viidessä kuukaudessa keväällä 2010. Se perustui laajaan sidosryhmien kuulemiseen ja asiantuntijoiden kanssa toteutettuihin työpajoihin.

Designpääkaupungin strategiaan kirjattiin hankkeen päämäärä, lyhyen tähtäimen tavoitteet vuoden 2012 loppuun asti, pitkäjänteiset tavoitteet vuoteen 2017 sekä keskeisten toimijoiden painopisteet. Pääteemaa Open Helsinki - Embedding Design in Life lähestyttiin designpääkaupungin strategiassa kolmen alatavoitteen kautta: avoin kaupunki, globaali vastuu ja uuden kasvun juuret.

Avoin kaupunki -tavoitteen tehtävänä oli käynnistää kulttuurimuutos Suomessa ja asettaa ihmiset suunnittelun ja palvelujen keskiöön. Designpääkaupunki tuottaa uusia toimintatapoja, joilla asukkaat osallistuvat ja vaikuttavat aktiivisesti elinympäristönsä kehittämiseen. Toteutukseen otettaisiin hankkeita, joissa ratkaisuja tuotetaan yhdessä asukkaiden kanssa.

Globaali vastuu -tavoitteessa etsitään ratkaisuja sellaisiin kaupunkiympäristön haasteisiin, joilla on suuri vaikutus elinympäristön laatuun ja hyvinvointiin. Helsingin seutu verkostoituu designpääkaupungin avulla muiden yhteisöjen ja yhteiskuntien kanssa, jakaa saavutuksensa ja pääsee käyttämään muiden ratkaisuja.

Uuden kasvun juuret -tavoitteessa käynnistetään uusia tapoja hyödyntää designia erilaisen kasvun lähteenä. Yritysten kasvanut liikevaihto ja uudet työpaikat mutta myös muilla tavoilla lisääntyvä hyvinvointi nostavat Embedded Design ja Return on Design -käsitteet osaksi Suomi-kuvaa. Tavoitteena on käynnistää muotoilua hyödyntäviä tuote- ja palvelukehityshankkeita.

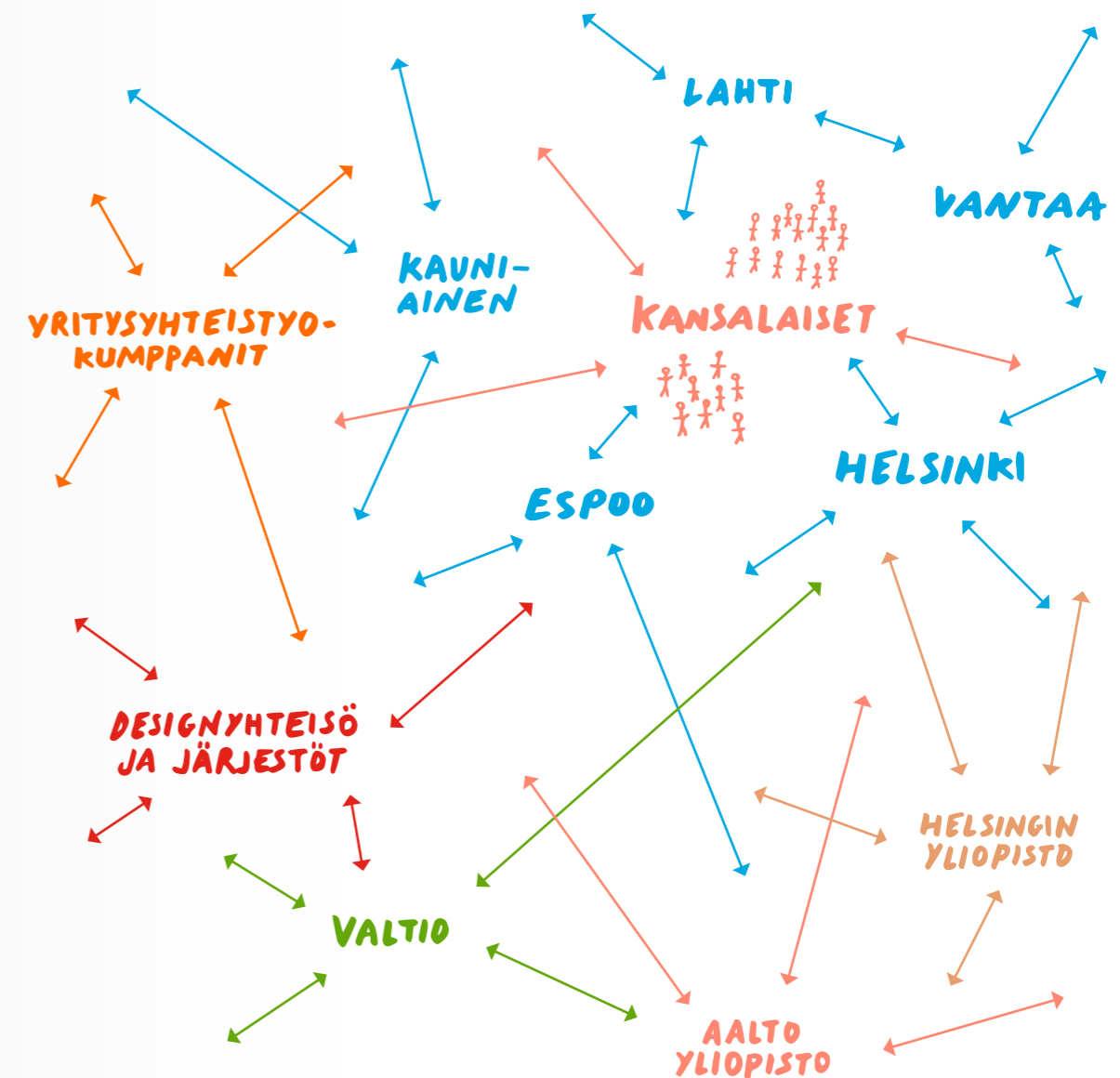
Merkittävä osa designpääkaupungille asetetuista tavoitteista vaati toteutuakseen muutoksia yleisessä design-ymmärryksessä ja organisaatioiden toimintatavoissa.

VERKOSTON VOIMA

Designpääkaupungin toiminta perustui hakemusvaiheesta alkaen poikkeuksellisen laajapohjaiselle yhteistyölle.

Koska tavoitteena oli muotoilun ja sen menetelmien aiempaa laajempi käyttö suomalaisessa yhteiskunnassa, julkisella sektorilla, elinkeinoelämässä ja kansalaistoiminnassa, oli keskeistä saada laaja joukko toimijoita mukaan toteuttamaan hanketta.

Viiden kaupungin lisäksi verkostoon liittyivät valtio, yrityksiä, yliopistoja ja korkeakouluja, muita oppilaitoksia, instituutteja, matkailuorganisaatioita, kansalaisjärjestöjä ja säätiöitä sekä muotoilutoimialan keskeiset toimijat.



TAUSTAYHTEISÖT

Designpääkaupungin sidosryhmien määrä oli harvinaisen suuri. Keskeisimmät yhteisöt olivat viisi osallistujakaupunkia Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen ja Lahti, ministeriöt ja muut valtion toimijat, Aalto-yliopisto, Helsingin yliopisto, 21 yritysyrityskumppania, Svenska Kulturfonden ja Suomen kulttuurirahasto, yhteistyöoppilaitokset ja muotoilualan toimijat, erityisesti Ornamo ja Design Forum Finland.

Designpääkaupungin kokoonkutsumina vuosina 2010-2012 toimi myös työryhmiä, kuten kaupunki-, ministeriö-, viestintä-, matkailu- ja yritysyritystyöryhmä. Työryhmien tehtävinä olivat ohjaus, verkottuminen, taustoittaminen ja sitouttaminen. Työryhmien tarkoituksena oli myös jakaa tietoa eri toimijoiden kesken, ei vain designpääkaupungilta toimijoille.

Yhteistyöhön liittyi toimijoita myös muualta Suomesta. Rovaniemen ja Vaasan kaupunkien kanssa tehtiin erilliset yhteistyösopimukset.

Osallistujakaupungit

Kesäkuun lopussa 2010 Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen ja Lahti solmivat kumppanuussopimuksen, jossa ne sitoutuivat toteuttamaan yhdessä maailman designpääkaupunkihankkeen. Kaupungit olivat yhdessä allekirjoittaneet myös hakemuksen maailman designpääkaupungiksi. Kumppanuussopimuksessa kaupungit totesivat, että niiden vetovoiman ja tunnettavuuden parantamiseksi tarvitaan kansainvälistä näkyvyyttä ja toimenpiteitä, jotka vahvistavat kaupunkien kilpailukykyä.

Kaupunkien kumppanuussopimuksessa sovittiin yhteistyöelimen perustamisesta, johon kuului kunkin kaupungin designpääkaupunkivuoden yhteyshenkilöt. Kaupunkiryhmän tavoitteena oli yhdessä säätiön organisaation kanssa koota, edistää ja koordinoita kaupunkien tavoitteita, toimintoja ja hankkeita sekä toimia tiedonvälittäjänä kaupunkien ja säätiön välillä.

Kaupungit määrittivät yhdessä syksyllä 2011 kolme yhteistä tavoitetta designpääkaupunkivuoden toiminnalleen. Ensinnäkin nähtiin, että yksittäisten lyhytkestoisten hankkeiden sijaan tulisi tavoitella jatkuvaa toimintaa ja hankekokonaisuuksia. Toiseksi haluttiin rakentaa yhteistyötä yritysten ja julkisen sektorin hankkeiden välillä. Kolmanneksi haluttiin lisätä ymmärrystä strategisesta muotoilusta ja liittää muotoilu osaksi kaupunkien kehittämistä.

Kaupungit määrittivät toiminnalleen omat erityisalueet. Espoon designvuoden teemana oli hyvinvointi, ekologisuus ja ympäristö sekä kaupunkikehitys ja innovaatiot. Vantaalla designpääkaupungin keskeisenä teemana nähtiin kaupunginosien kehittäminen, osallistaminen ja uuden kasvun juuret. Lahti vastaavasti keskittyi muotoilun monipuoliseen hyödyntämiseen, teolliseen muotoiluun ja muotoilukasvatukseen. Kauniaisissa pyrittiin lisäämään yhteisöllisyyttä ja kehittämään puutarha-kaupunkia ja elinympäristöä muotoilun keinoin. Helsinki määritteli omiksi tavoitteikseen avoimen kaupungin, palvelukehityksen, kansainvälisyyden ja kaupungin muutoksen.

Valtio

Valtioneuvosto teki 24. syyskuuta 2010 periaatepäätöksen valtion osallistumisesta designpääkaupunkihankkeeseen. Valtioneuvoston päätöksessä todetaan, että hanke on merkittävä, koska sen

tavoitteena on vahvistaa Suomen kilpailukykyä ja vientiä lisäämällä muotoilun käyttöä elinkeinoelmässä, parantamalla muotoiluyritysten verkottumista ja osaamista sekä edistämällä muotoilualan kehitystä monipuolisesti. Samaten päätöksessä designpääkaupunkihankkeen katsotaan tukevan luovien alojen kasvupyrkimyksiä ja uusien palvelukonseptien kehittämistä.

Valtioneuvoston päätöksessä designpääkaupunkivuosi nähdään osana maan elinkeino- ja innovaatiopoliittisia päämääriä. Valtioneuvoston päätös korostaa myös hankkeen kansainvälistä ulottuvuutta: World Design Capital on luonteeltaan globaali ja tarjoaa harvinaisen mahdollisuuden vahvistaa Suomen kansainvälistä arvostusta ja vaikutusvaltaa. Tämä edellyttää hankkeen laajapohjaista ja pitkäjänteistä hyödyntämistä osana Suomen maabrändin rakentamista.

Vastuuministeriöiden työ- ja elinkeinoministeriön ja opetus- ja kulttuuriministeriön lisäksi ulkoasiainministeriö, liikenne- ja viestintäministeriö, ympäristöministeriö, sosiaali- ja terveystieteiden ministeriö sekä valtiovarainministeriö olivat mukana hankkeen toteuttamisessa. Hankkeen katsottiin tukevan ministeriöiden hallinnonalojen tavoitteiden toteuttamista.

Yliopistot ja korkeakoulut

Koulutuksen merkitys designpääkaupunkihankkeessa nousi esiin jo hakuvaiheessa ja alan toimijoiden rooli vahvistui koko hankkeen ajan. Yhteistyö Aalto-yliopiston, Helsingin yliopiston ja Lahden muotoiluinstituutin sekä Haaga-Helian ja Metropolian ammattikorkeakoulujen kanssa oli tärkeää, sillä designpääkaupungin tavoitteiden näkökulmasta tutkimus, yhteistyöhankkeet ja opetus suunnitelmat olivat olennaisia.

Aalto-yliopiston ydinajatus, jossa tiede ja taide kohtaavat tekniikan ja talouden, istui erinomaisesti designpääkaupungin tavoittelemaan muotoilun uuteen rooliin. Aalto-yliopiston muodostaminen oli koko hakemuksen keskeisiä perusteluja. Aalto-yliopiston tavoite designvuoden toiminnassa oli parempien elinympäristöjen edistäminen: ympäristön suunnittelu, kehittäminen ja tutkimus. Laaja muotoilun ja arkkitehtuurin koulutus korosti sen roolia.

Helsingin yliopiston teemana oli monitieteinen huippuyliopisto, joka muotoilee koko yhteiskuntaa tutkimuksen ja opetuksen keinoin. Teeman University of Helsinki - Designing The Future kautta Helsingin yliopisto pohti muun muassa sosiaalisia innovaatioita, ekologisia ratkaisuja, opiskelijoiden hyvinvointia ja opetusympäristöjä. Designpääkaupunki sisäistettiin laajasti, ja sen avulla pyrittiin organisoimaan asioita ja toimintaa, joilla edistetään huippututkimusta, laadukasta opetusta sekä käyttäjälähtöisiä palveluita.

Aalto-yliopisto ja Helsingin yliopisto nimesivät myös omat vastuuhenkilöt ja perustivat työryhmät designpääkaupunkivuoden toteuttamiseen.

Muotoilutoimijat

Muotoilualan toimijoista Ornamo ja Design Forum Finland olivat keskeisiä taustayhteisöjä koko hankkeen ajan. Ne jakoivat tietoa muotoilun ammattilaisille ja toteuttivat omia hankkeita.

Yritysyhteistyö

Yritysten merkitys designpääkaupungin toteuttamisessa oli suuri. Niiden osallistuminen nähtiin tärkeänä strategisten, sisällöllisten ja taloudellisten tavoitteiden saavuttamisessa. Uudenlainen yritys yhteistyön malli rakennettiin syksyllä 2010 yhdessä Infront Finland Oy:n kanssa. Lähes kaikki sopimukset solmittiin kesään 2011 mennessä.

Yrityskumppanien rooli designpääkaupungissa oli moninainen. Kaikki sitoutuivat tekemään keskenään yhteistyötä ja itse luomaan muotoilua hyödyntävää sisältöä. Yritykset täydensivät designpääkaupungin kokonaisuutta tarjoamalla resursseja kuten rahaa, palveluita, tuotteita ja osaamista. Yrityskumppanuuksien kautta kokonaisuus tavoitti mahdollisimman laajan yleisön ja sidosryhmät kansallisesti ja kansainvälisesti.

Yritysten omat tavoitteet designpääkaupunkihankkeessa olivat erilaisia. Jokaiselle yritykselle luotiin oma hyödyntämissuunnitelma. Yritykset hakivat designpääkaupungista liiketoiminnan kehittämistä, tuotekehitystä sekä organisaation osaamisen ja innovaatioiden kasvua. Luonnollisesti myös brändin kehittäminen ja kilpailuedun luominen olivat keskeisiä monelle yhteistyöyritykselle.

Osa yrityksistä lähti myös hakemaan uudenlaisen designajattelun hyödyntämistä osana liiketoimintaa. Yrityksille designpääkaupunki tarjosi myös mahdollisuuksia kansainväliseen verkostoitumiseen sekä yhteiskunnallisen roolin vahvistamiseen.

Yritykset kokoontuivat säännöllisesti sekä yhteisiin että toimialakohtaisiin työpajoihin.

Designpääkaupunki solmi pääyhteistyötason sopimukset Blue1:n, BMW:n, Finavian, Fortumin, HOK-Elannon, KONEen, Martelan, MTV MEDIAn, Nokian, Sanoma Magazines Finlandin, UPMn ja Viking Linen kanssa.

Yhteistyötason sopimukset tehtiin Clear Channelin, Deloitteen, Fjordin, Hasan & Partnersin, IBM:n, liittalan, Lapin Kullan, Pauligin ja Stockmannin kanssa.

Lisäksi projektikohtaista yhteistyötä tehtiin Eastwayn ja Suomen Lehtiyhtymän kanssa.

Säätiökumppanit

Säätiöiden kanssa tehtävän yhteistyön tavoitteena oli laajentaa designpääkaupungin sisältöä ja mahdollisuuksia sekä vahvistaa yhteiskunnallista vaikuttavuutta.

Säätiöistä keskeisin oli Svenska Kulturfonden, jonka tuen kautta koko designpääkaupungin ohjelmaa ja erityisesti sen ruotsinkielistä ja pohjoismaista ulottuvuutta pystyttiin laajentamaan merkittävästi. Yhteistyö lähimaiden kanssa oli uutta verrattuna aikaisempiin designpääkaupunkeihin.

Suomen Kulttuurirahaston Muotoillut ratkaisut -hanke oli toinen laaja säätiökokonaisuus, ja samalla yksi rahaston suurimmista hankkeista vuonna 2012. Tavoitteena oli edistää muotoilun käyttöä yhteiskunnallisesti merkittävässä hankkeissa.

Muita merkittäviä säätiötoimijoita olivat muun muassa Konstsamfundet, Suomen Messusäätiö, Teknologiateollisuuden 100-vuotissäätiö sekä Suomen Metsäsäätiö.

KANSAINVÄLINEN DESIGNSÄÄTIÖ

World Design Capital Helsinki 2012 -hanketta toteuttamaan ja hallinnoimaan perustettiin Kansainvälinen designsäätiö. Siinä olivat edustettuina kaikki keskeiset taustayhteisöt. Säätiömuotoa perusteltiin toiminnallisilla, juridisilla ja taloudellisilla syillä. Myös kokemukset aiemmista suurhankkeista tukivat ratkaisua.

Säätiön keskeinen tehtävä designpääkaupungissa oli vastata kokonaisuuden toteutumisesta. Tehtävänä oli koota strategian mukainen kokonaisuus, koordinoita toimijoiden yhteistyötä ja toteuttaa viestintää. Lisäksi säätiö vastaisi Icsid-sopimuksen velvoitteista. Sen sijaan vastuu ohjelmahankkeiden rahoituksesta ei pääosin kuulunut säätiölle, ja tämä huomioitiin sen rahoituksessa.

Helsingin kaupunginvaltuusto teki Kansainvälisen designsäätiön perustamispäätöksen 2. kesäkuuta 2010, ja se merkittiin säätiörekisteriin 4. lokakuuta 2010. Säätiö perustettiin määräaikaisena vuoden 2017 loppuun, mutta se voidaan tarvittaessa lakkauttaa aikaisemmin.

Sääntöjen mukaan säätiön tarkoituksena on edistää ja tukea designin kulttuurista, sosiaalista ja taloudellista hyödyntämistä Helsingin seudulla, kansallisesti ja kansainvälisesti sekä Helsingin, Espoon, Vantaan ja Kauniaisten ja Lahden toimintaa maailman designpääkaupunkina vuonna 2012. Säätiön tehtävänä on lisäksi koota, edistää ja koordinoita WDC Helsinki 2012 -hankkeen tavoitteita, toimintoja ja ohjelmakokonaisuutta.

Säätiön hallitus

Säätiöllä on hallitus, johon kuului kaudella 2010-2013 yhdeksän jäsentä. Hallituksen puheenjohtajan nimeää Helsinki, yhden jäsenen nimeää Espoo, Vantaa, Lahti, Aalto-yliopisto sekä työ- ja elinkeinoministeriö. Lisäksi säätiön hallitus nimeää kolme jäsentä.

Hallituksen tehtäviin kuului huolehtia säätiön asianmukaisesta järjestämisestä, hoitaa säätiön varoja, päättää säätiön toimintaperiaatteista sekä koota, edistää ja koordinoita säätiön tavoitteita sekä vastata designpääkaupungin tavoitteiden, toimintojen ja ohjelmakokonaisuuden toteuttamisesta.

Hallitus keskittyi hankkeen strategiseen johtamiseen ja merkittävimpien yksittäisten päätösten tekoon sekä johdon toiminnan valvontaan. Säätiö hyväksyi toiminta- ja taloussuunnitelmat, ja sai keskeiset raportit jokaiseen kokoukseensa. Hallitus kokoontui noin kerran kuukaudessa.

Säätiön hallituksen puheenjohtajana kaudella 2010-2013 toimi Tero Vähäkylä. Hallituksen muut jäsenet olivat johtava dekaani Helena Hyvönen, museonjohtaja Juulia Kauste, muotoilija Mikko Koivisto, viestintä- ja markkinointijohtaja Anne Korkiakoski, osastopäällikkö Petri Peltonen, muotoilun kehitysjohtaja Riikka Salokannel, toimitusjohtaja Martti Uusitalo ja professori Mari Vaattovaara.

Säätiön valtuuskunta

Hallituksen lisäksi säätiössä toimii valtuuskunta. Eri alojen vaikuttajista ja asiantuntijoista koostuvan 45-jäsenisen valtuuskunnan tehtävänä oli tukea designpääkaupungin johtoa, sekä tarjota päätöksenteon avuksi yhteiskunnallista näkemystä. Valtuuskunnan nimittivät säätiön hallitus sekä Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen ja Lahti sekä mukana olevat yliopistot. Kolmesti vuodessa kokoontunut valtuuskunta perustettiin joulukuussa 2010 ja sen toimikausi jatkui kevääseen 2013.

Valtuuskunnan puheenjohtajana toimi Olli-Pekka Kallasvuo ja varapuheenjohtajina vuorineuvos Maarit Toivanen-Koivisto sekä rehtori Thomas Wilhelmsson.

Valtuuskunta keskittyi toimikautensa aikana erityisesti designpääkaupungin vaikuttavuuteen ja tuloksiin. Keväällä 2012 valtuuskunnasta nimettiin erillinen asiantuntijaryhmä tukemaan Deloitteen tekemän vaikuttavuusarvioinnin tavoitteiden asettamista sekä tutkimuksen kohdentamista. Valtuuskunta tapasi myös Icsidin edustajia ja keskusteli World Design Capital -konseptin yleisestä kehittämisestä ja tulevaisuudesta Helsingin jälkeen.

Designpääkaupungin toimisto

Designpääkaupungin organisaatio ja toimintamalli luotiin nopeasti. Nimityksen julkistamisesta vuoden 2012 alkuun oli aikaa 25 kuukautta. Aluksi tärkeintä oli varmistaa toiminnan keskeiset edellytykset kuten sopimukset Icsidin ja kaupunkien kanssa, rahoituspäätökset sekä hoitaa säätiön perustamistoimet. Tämän jälkeen voitiin ryhtyä palkkaamaan henkilökuntaa ja etsimään toimitiloja. Säätiön johtajaksi nimitettiin designpääkaupunkihakua ja valinnan jälkeistä valmisteluvaihetta johtanut Helsingin kulttuurijohtaja Pekka Timonen.

Designpääkaupungin toimiston tehtävä määrittyi hankkeen strategian ja säätiön tehtävän perusteella. Toimiston tuli rakentaa kokonaisuus, muodostaa ja ylläpitää verkostoa, saattaa toimijoita yhteen sekä kerätä, työstää ja tukea ohjelmahankkeita. Designpääkaupungin yleisen viestinnän ja markkinoinnin suunnittelu ja koordinointi Suomessa sekä ulkomailla kuului niinkään toimiston tehtäviin.

Ohjelmahankkeiden varsinaisesta tuotannosta ja toteutuksesta vastaaminen ei kuulunut designpääkaupungin toimiston tehtäviin, vaan vastuu kuului kunkin hankkeen vastuulliselle organisaatiolle. Vastuut määriteltiin hankkeiden kanssa solmituissa sopimuksissa. Ainoita poikkeuksia tuotantovastuusta olivat Icsidin sopimuksen edellyttämät hankkeet sekä ne hallituksen hyväksymät strategiset hankkeet, joissa toimisto otti myös tuotannollista roolia.

Suurin osa henkilökunnasta valittiin avoimen haun kautta syyskuun 2010. Suurimmillaan henkilökunta kävi keväällä 2012, jolloin työntekijöitä oli 25. Kaikki työsopimukset olivat määräaikaista. Lisäksi toimistossa työskenteli harjoittelijoita.

Toimiston henkilökunta jakautui kolmeen ryhmään: ohjelmaryhmä, viestintä- ja markkinointiryhmä sekä yritys yhteistyö ja sidosryhmät -ryhmä. Lisäksi organisaatioon kuuluivat johtaja, taloudesta ja hallinnosta vastaava controller sekä johdon assistentti.

Säätiö vuokrasi toimiston käyttöön tilat Helsingistä osoitteesta Aleksanterinkatu 16-18.

RAHOITUS

Designpääkaupungin rahoitus suunniteltiin jo hakemusvaiheessa kolmikannaksi. Kokonaisbudjetti vuosille 2010-2013 jakautuisi kumppanuuskaupunkien, valtion ja yksityisten toimijoiden kesken.

Hankkeen suunnittelun pohjana käytettiin 15 miljoonan euron budjettia, jonka tulorakenne olisi kaupungit 6 miljoonaa, valtio 5 miljoonaa ja yksityiset 4 miljoonaa.

Kunkin kaupungin suora rahoitusosuus 6 miljoonan kokonaisrahoituksesta määräytyi niiden väestömäärän perusteella. Päätökset rahoituksesta vuosille 2010 - 2013 tehtiin kaikissa kaupungeissa niiden välisen sopimuksen pohjalta kesällä 2010.

Valtiolle kaavailtu 5 miljoonan euron rahoitus edellytti valtioneuvoston periaatepäätöstä, joka tehtiin 24. syyskuuta 2010. Valtion rahoitus jakaantui päätöksen mukaan kahden ministeriön kesken siten, että työ- ja elinkeinoministeriö vastasi 3 miljoonasta ja opetus- ja kulttuuriministeriö 2 miljoonasta.

Julkisen rahoituksen varmistuttua keskityttiin yksityisen rahoituksen osuuteen. Sen pääosan muodostaisivat yrityskumppanit ja säätiöt. Hankkeen kiinnostavuus ja Infront Finland Oy:n kanssa laadittu yritys yhteistyön malli tuottivat nopeasti tulosta, ja neuvottelut yritysten kanssa saatettiin päätökseen kesään 2011 mennessä. Säätiöiden kanssa keskusteluja jatkettiin vuoden 2012 alkuun saakka.

Yksityisen rahoituksen osuus nousi lopulta 6,5 miljoonaan euroon ylittäen selvästi alkuperäisen 4 miljoonan tavoitteen. Yrityssopimusten arvo oli 5 miljoonaa euroa, josta puolet oli rahaa ja toinen puoli säätiön ja hankkeiden tarvitsemia tavaroita ja palveluja. Säätiöiden rahoitus oli yhteensä 1,5 miljoonaa euroa.

Rahoitusneuvottelujen onnistuminen ja rahoituslähteiden jakautuminen vahvisti merkittävästi hankkeen laaja-alaisuutta. Kansainvälisen designsäätiön näkökulmasta budjettirakenne edellytti eri rahoituslähteiden hallintaa ja laajaa raportointia.

Lopullisessa budjetissa säätiön hallinnoimaksi kokonaisrahoitukseksi muodostui 17,8 miljoonaa euroa. Tarkemmat tiedot tuloista ja menoista löytyvät tämän raportin numero-osiosta.

Hankkeen taloudellista kokonaisuutta tarkastellessa on huomioitava, että designpääkaupungin taloudellinen laajuus on selvästi suurempi kuin Kansainvälisen designsäätiön hallinnoima 17,8 miljoonaa. Projektien kokonaisbudjetit ja eri toimijoiden designpääkaupunkiin liittyneet muut toimenpiteet eivät näy säätiön budjetissa. Luvuissa ei myöskään ole mukana eri toimijoille aiheutuneita mahdollisia välillisiä kuluja.

Toimijat osallistuivat omilla päätöksillään ja budjeteillaan designpääkaupungin kokonaisuuden toteuttamiseen. Esimerkiksi suurin osa ohjelmahankkeista keräsi valtaosan tai koko rahoituksen kansainvälisen designsäätiön ulkopuolelta. Verkoston toimijat kuten kaupungit, valtio, yliopistot ja yrityskumppanit tuottivat omilla resursseillaan sisältöhankeita ja liittivät designpääkaupungin monin tavoin omaan toimintaansa ja viestintäänsä.

Hyvin varovaisesti arvioiden näiden säätiön oman budjetin ulkopuolella tapahtuneiden toimenpiteiden kustannusvaikutus oli useita miljoonia euroja. Täsmällistä arviota kaikkien toimenpiteiden yhteenlasketusta taloudellisesta suuruudesta ei ole toistaiseksi tehty.

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

2

VIESTINNÄN JA MARKKINOINNIN TAVOITTEET

LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET

Maailman designpääkaupunki on määritelmänsä perusteella myös viestintäprojekti. Designpääkaupungin viestinnällä ja markkinoinnilla oli kaksi selkeää lähtökohtaa: WDC Helsinki 2012 -strategia ja yleinen World Design Capital -määritelmä. Molemmissa lähtökohdissa muotoilu ja sen käyttöalueet nähdään poikkeuksellisen laajasti.

Viestinnällä ja markkinoinnilla haluttiin osoittaa kuinka muotoilua, sen menetelmiä ja muotoilijoita tarvitaan parempien kaupunkien luomiseen ja uusien ratkaisujen löytämiseen. Nähtiin, että muotoilun nykyistä laajempi yhteiskunnallinen vaikuttavuus edellyttää yleisen design-tietoisuuden kasvamista ja designymmärryksen lisääntymistä.

Tavoitteena oli myös nostaa Helsingin metropoliseudun kansainvälistä tunnettavuutta designpääkaupungin avulla.

Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteet kirjattiin neljään pääkohtaan.

1. Muotoilun ymmärryksen ja kysynnän kasvattaminen
2. Maailman designpääkaupungin yleisen tunnettuuden lisääminen
3. Kansainvälisen mediahuomion saaminen
4. Avoin viestinnän prosessi

Designpääkaupungin strategiasta Open Helsinki - Embedding Design in Life hiottiin selkeä pääviesti, joka avaa designpääkaupungin idean yhdellä lauseella: tehdään parempi kaupunki.



TOIMENPITEET JA VÄLINEET

Designpääkaupungin oma viestintäorganisaatio aloitti työnsä talvella 2011. Viestinnän työnjako oli selkeä. Designpääkaupungin organisaatio rakentaisi ja toteuttaisi yleisviestintää. Yksittäisten hankkeiden viestintä olisi puolestaan ensisijaisesti niiden toteuttajien vastuulla. Viestinnän tehtävät ja vastuut määriteltiin hankesopimuksissa.

Designpääkaupungin viestinnän haasteena oli muotoilun nykyluonteen nostaminen yleiseen tietoisuuteen sekä aiempien Suomessa järjestettyjen teemavuosien perintö, jonka johdosta kotimaisen median ja yleisön odotus designpääkaupunkivuodesta oli ensisijaisesti kulttuurin tapahtumavuosi.

Designpääkaupungin toimiston viestintäorganisaation lisäksi perustettiin myös viestintätyöryhmä. Se kokoontui vuosina 2010-2011. Työryhmän puheenjohtajana toimi Helsingin kaupungin viestintäpäällikkö Eero Waronen ja työryhmän kutsulistalla oli noin sata viestinnän ammattilaista keskeisistä organisaatioista. Kokouksissa käsiteltiin designpääkaupungin viestintäsunnitelmaa ja ajankohtaisia asioita. Viestintätyöryhmän lisäksi ohjaavana elimenä kokoontui myös ns. suppea viestintäryhmä, johon kuuluivat keskeisten sidosryhmien viestintäjohtajat. Viestinnän yleiskieliksi valittiin suomi, ruotsi ja englanti. Muita kieliä käytettiin erityisestä tarpeesta.

KOTIMAINEN MEDIATYÖ

Ennen designvuoden käynnistymistä mediatyön tarkoituksena oli oli syventää designpääkaupunkivuoden päätarkoitusta ja -tavoitteita, eli muotoilun parempaa ymmärrystä ja muotoilun käytön monimuotoisuutta. Ohjelmakokonaisuuden julkistaminen 7.11.2011 toi viestintään uutta sisältöä.

Tiedotteet ja sähköiset mediajakelut olivat viestinnän perustyökaluja. Sidoryhmiä ja designpääkaupunkivuodesta kiinnostuneita puhuteltiin kerran kuussa designpääkaupungin uutiskirjeellä. Uutiskirjeessä nostettiin ajankohtaisia designvuoden tapahtumia ja kerrottiin kehityshankkeiden uutisia. Uutiskirjettä julkaisiin kolmella kielellä ja sillä oli vuoden lopussa yli 20 000 tilaajaa. Kaksi kertaa kuussa lähetetyillä tapahtumatiedotteilla pyrittiin hahmottamaan ohjelmahankkeiden sisällä tapahtuvia toimenpiteitä. Paviljongin tapahtumatiedotteilla taas avattiin touko-syyskuussa 2012 keskeisen kohtauspaikan toimintaa.

Lehdistötilaisuudet ja teemalliset mediatreffit olivat keskeinen osa kotimaista mediatyötä. Lehdistötilaisuuksia järjestettiin tarpeiden perusteella ja teemallisten mediatreffien alle koottiin laajempia kokonaisuuksia ja avattiin niiden kautta muotoilun laajempaa merkitystä.

Viestintätoimisto Drum oli designpääkaupungin kotimaisen mediatyön tukena ja toimitusten taustoitajana. Drumin avulla toteutettiin maakuntalehdille suunnattu viestintäoperaatio kesän 2012 tapahtumallisesta ohjelmasta sekä paneelikeskustelu designpääkaupungin valtakunnallisesta merkittävydestä.

Kaupunkien ja yhteistyökumppanien medioihin kiinnitettiin erityishuomiota ja kannustettiin uutisoimaan designpääkaupungista. Esimerkiksi Helsingin kaupungin tiedotuslehti Helsinki-info toteutti erikoisnumeron designpääkaupunkivuodesta ja MTV3:n medioiden kanssa suunniteltiin yhteisiä sisältöjä, esimerkkinä Huomenta Suomen suorat lähetykset Paviljongista 10.5.2012 ja Arjen Aarteista 7.9.2012.

KANSAINVÄLINEN MEDIATYÖ

Designpääkaupungin kansainvälisen mediatyön suunnittelussa kartoitettiin ensin tärkeimpiä kohdealueita ja niillä toimivia viestintätoimistoja. Syksyllä 2011 käynnistyi yhteistyö luodun viestintäverkoston kanssa.

Kansainvälisessä mediatyössä keskityttiin viestimään pitkäkestoista kehityshankkeista. Näkökulman toimivuus havaittiin nopeasti. Kansainvälisen median näkökulmasta Suomesta tuleva viesti muotoilun uudesta roolista ja designvetoisesta kaupungista oli sekä kiinnostava että uskottava. Helsinki nähtiin myös houkuttelevana designmatkakohteena.

Ohjelman osalta kansainvälinen viestintä aloitettiin aiemmin kuin kotimaassa. Kansainvälisten medioiden herättely piti tehdä ajoissa ja toisaalta odotus konkretiasta ei ollut yhtä suuri kuin kotimaan medioissa.

Tärkeimmiksi kohdemarkkinoiksi valittiin lähialueet Pietari, Tukholma ja Berliini sekä kansainvälisen median kannalta tärkeät Lontoo ja New York. Kaikkien kohdekaupunkien medioiden kautta pyrittiin herättämään laajempaa kiinnostusta, mikä onnistui erityisen hyvin Lontoossa ja New Yorkissa. Kun suuret mediat uutisoivat designpääkaupungista, pienemmät seurasivat esimerkkiä. Vuoden 2011 osalta olennaisia osumia olivat New York Timesin vuoden 2012 kiinnostavien kohteiden listaus, jossa Helsinki mainittiin ensimmäisten joukossa sekä Helsingin valinta Monocle-lehden Most Liveable City -rankingin ykköseksi.

Aivan kuten designpääkaupungin muussakin toiminnassa, myös kansainvälisessä mediatyössä verkostomainen toimintatapa ja eri toimijoiden välille syntynyt uusi yhteistyö olivat tärkeitä. Yhteistyön vauhdittamiseksi designpääkaupunki kutsui keskeiset toimijat taustoitettavaksi sekä verkostoitumiseen Helsinkiin 24.-25.11.2011. Mediatyön tekijät tutustuivat toisiinsa ja designpääkaupungin ohjelma-hankkeisiin sekä keskustelivat erilaisten työkalujen tarpeellisuudesta ja kansainvälisen viestinnän strategiasta.

Viestintätoimistot olivat designpääkaupungin kansainvälisen mediatyön avaintoimijoita. Designpääkaupunki osti palveluja viideltä eri kaupungeissa toimivilta viestintätoimistoilta. Kansainvälisten viestintätoimistojen tehtävänä oli luoda hankkeelle vakuuttavuutta sekä tarkastella designpääkaupungin konseptia sekä sisältöjä omasta näkökulmastaan ja poimia kullekin markkina-alueelle kiinnostavat sisällöt.

Designpääkaupungin kansainvälisinä viestintätoimistoina toimivat Camron (Lontoo ja New York), Hero (Tukholma), Promaco (Pietari) ja Adjouri (Berliini).

Ulkoasiainministeriö oli tärkeä toimija designpääkaupungin viestinnässä. Suomen edustustot ja lähetystöt eri puolilla maailmaa välittivät designpääkaupungin viestiä medioille sekä etsivät ja lähetivät oikeanlaista mediaa designpääkaupungin toimittajamatkoille. Lähetystöt ja edustustot tekivät myös alueellista printtimedian seurantaa.

Visit Finland ja Finnfacts toivat vuosien 2011 ja 2012 aikana Suomeen suuren joukon mediaa joko itsenäisesti tai yhteistyössä designpääkaupungin kanssa. Designpääkaupungin ajatus, ohjelma-hankkeet ja Helsinki designkohteena olivat hyvin esillä toimittajaohjelmissa. Molempien toimijoiden kanssa pidettiin tiivistä yhteyttä ja avustettiin ohjelmien kokoamisessa.

Kaupunkien omia kansainvälisiä viestintäkanavia hyödynnettiin etenkin Helsingin kanssa. Helsingin omat Tukholman, Lontoon ja New Yorkin media-agentit välittivät designpääkaupungin viestiä muun muassa uutiskirjein tai henkilökohtaisena palveluna. He toivat myös toimittajia Suomeen ja designpääkaupungin organisaatio auttoi ohjelmien tekemisessä.

ICSID ja muut kansainväliset toimijat olivat osa designpääkaupungin kansainvälistä mediatyötä. Vuoden 2014 maailman designpääkaupungiksi hakeneiden ja loppusuoralle päätyneiden hakijakaupunkien (Dublin, Bilbao, Kapkaupunki) kanssa tehtiin yhteistyötä ja valitun Kapkaupungin kanssa yhteistyö syveni vuoden 2012 aikana. Lisäksi tehtiin yhteistyötä esimerkiksi jääkiekon MM-kisojen organisaation kanssa ja välitettiin infoa medialle.

Tiedotteet ja sähköiset mediajaketut olivat myös kansainvälisen mediatyön perustyökaluja. Designpääkaupunki käytti PR Newswiren MediaAgility-osoitekantaa sekä maailmanlaajuisia multimedia-tiedotteita. Osoitekantaa käytettiin täydentämään designpääkaupungin omaa mediajakelua eri teemojen ja kohdemaiden mukaan. Myös kansainväliset viestintätoimistot tekivät omia mediajake-luitaan eri aihealuiden ja teemojen ympäriltä.

Toimittajamatkat Suomeen olivat olennainen osa designpääkaupungin kansainvälistä mediatyötä. Toimittajamatkoja järjestettiin yhteistyössä erityisesti ulkoasiainministeriön, kansainvälisten viestintätoimistojen, Finnfactsin, Visit Finlandin ja Helsingin kaupungin viestinnän kanssa. Matkoista aiheutuneet kustannukset jaettiin tai ne olivat muiden toimijoiden vastuulla.

Designpääkaupungin ohjelmasisältöön keskittyneiden kansainvälisten toimittajamatkojen ohjelma suunniteltiin, koordinoitiin ja isännöitiin designpääkaupungin viestinnässä. Toimittajaohjelmiin osallistui yli 300 toimittajaa.

Lisäksi toimittajaryhmiä, joiden vierailun aiheena oli jokin muu teema, kuten esimerkiksi presidentinvaalit tai kunnallisvaalit, saapui paljon etenkin ulkoministeriön kautta. Designpääkaupungin johto ja viestintä tapasi lähes kaikki ryhmät.

Visit Finland ja designpääkaupunki järjestivät myös yhdessä kaksi kansainvälistä bloggarimatkaa joiden tarkoituksena oli tutustuttaa bloggaajat Helsinkiin maailman designpääkaupunkina.

Designpääkaupungissa vieraili luonnollisesti myös lukemattomia itsenäisesti saapuneita toimittajia. He olivat usein yhteydessä designpääkaupungin viestintään joko etukäteen tai saavuttuaan paikan päällä. Satelliittitapahtumat ja tapaamiset maailmalla muodostivat ulottuvuuden designpääkaupungin kansainväliseen mediatyöhön. Toimittajia tavattiin eri tilaisuuksien yhteydessä ja niiden yhteydessä toimittajille tarkoitetuissa taustatilaisuuksissa. Desi

SIDOSRYHMÄTYÖ JA VAIKUTTAJAVIESTINTÄ

Designpääkaupungin sidosryhmäjoukko oli ainutlaatuisen laaja. Hankkeeseen suoraan sitoutuneiden sidosryhmien lisäksi designpääkaupunki pyrki sitouttamaan suuren joukon muita tekijöitä. Hankkeen yhteiskunnallisen luonteen ja merkittävyyden vuoksi työ oli olennaista vaikuttavuuden synnyttämiseksi ja kehityshankkeiden pitkäkestoisen työn onnistumiseksi. Vaikuttajaviestintä suunniteltiin ja johdettiin designpääkaupungin omana työnä ja apuna käytettiin muun muassa viestintätoimisto Drumia.

Designpääkaupungin kannalta keskeiset vaikuttajaryhmät olivat oma hallitus ja valtuuskunta, kaupunkien päättäjät, yrityskumppanien henkilöstö, muotoilualan keskeiset toimijat, poliittiset toimijat, media ja ohjelmahankkeiden avaintoimijat.

Keskeisten sidosryhmien sitouttamisen kannalta oli tärkeää liittää mukaan yhteisöjen sisäiset ja asiakassuuntaiset viestintäkanavat. Sisäisiin lehtiin, asiakaslehtiin ja uutiskirjeisiin tarjottiin valmiita materiaalia ja yhdessä suunnitellen rakennettiin sisältöjä. Säännöllistä yhteyttä pidettiin etenkin kaupunkien ja yrityskumppanien omiin medioihin.

Sidosryhmätyö ja vaikuttajaviestintä merkittäväksi yhteiskunnalliselle hankkeelle ja oli tärkeää, että siihen osallistui designpääkaupungin koko henkilökunta.

YHDEN ÄÄNEN TYÖKALUT

Designpääkaupunkivuoden verkostomaisen luonteen vuoksi oli selvää, että laajalla hankkeella olisi monta ääntä. Designpääkaupungin sidosryhmiä kannustettiin omatoimiseen designvuoden viestintään ja viestinnän tueksi rakennettiin työkalupakki, joka helpotti viestin hahmottamista ja kertomista.

Viestinnän työkalupakkiin kuuluivat

- WDC Helsinki 2012 -vuoden pääviesti, sen kiteytys ja alateemat.
- Designpääkaupungin äänensävy ("Tone of Voice") eli ohjeet siitä millaista kieltä ja sävyä designpääkaupunki yleisesti käyttää.
- Hissipuhe designpääkaupungista eli minuutin mittaiseksi kelloitettu yksinkertainen puhe designpääkaupungin tehtävästä ja tarkoituksesta. Hissipuheesta muokattiin myös hieman pidemmät versiot muotoilualan ammattilaisille, yrityskumppaneille ja hankkeille.
- Vakiotekstit designpääkaupungista, WDC:stä ja Icsidistä eri materiaaleihin.
- Vakioteksti hankkeille ohjelmaan kuulumisesta
- Designpääkaupungin nimenkirjoitusohjeet
- Peruspresentaatio designpääkaupungista (tasaisin väliajoin uudistettu).
- Faktat ja numerot designpääkaupungista (tasaisin väliajoin uudistettu).
- Ohjeet WDC Helsinki 2012 -tunnuksen käytöstä kaupungeille, kumppaneille, ohjelmahankkeille ja medialle.

Lisäksi tehtiin työkaluja erityistarpeita varten kuten esimerkiksi hissipuhe Paviljongista, hissipuhe designpääkaupungin perinnöstä ja vakioteksti muotoilun syyskuusta 2012.

Työkalupakki suunniteltiin ja koottiin designpääkaupungin viestinnässä ja sen valmistelussa auttoivat viestintätoimisto Drum ja ajattelutoimisto Open Flower.

Viestinnän työkalut tehtiin suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Toinen vaatimus oli viestintämateriaalin säilytys- ja jakelujärjestelmä. Aineistopankin pääkäyttäjärhmiä olivat media, erilaiset sidosryhmät sekä muut hankkeesta kiinnostuneet. Median rekisteröintiin luotiin automaattinen käyttäjähilyksyntä. Muiden käyttäjien rekisteröintipyyntö hyväksyttiin henkilökohtaisesti. Näin varmistettiin, että kaikista käyttäjistä saatiin tiedot, heidät voitiin sijoittaa oikeaan ryhmään ja että kaikki hyväksyivät käyttöehdot.

Eri käyttäjillä oli erilaiset oikeudet aineiston katsomiseen ja käyttöön. Myös hankkeen kansainvälisen oikeuksien valvonta edellytti materiaalin käytön ja käyttäjien seuraamista. Käyttäjää rekisteröityi aineistopankkiin yli 2600. Käyttäjistä noin 1500 oli median edustajia.

Aineistopankkiin tallennettiin myös kaikki designpääkaupungin tiedotteet ja designpääkaupungin toimeksiannosta otetut valokuvat. Lisäksi valmistettiin materiaalia designpääkaupungista viestimiseen, mm. artikkeleita suomalaista muotoilusta, videohaastatteluja suomalaisista muotoilijoista ja reittiehdotuksia designpääkaupunkiin tutustumiseen toimittajille ja matkailijoille.

DESIGNPÄÄKAUPUNGIN VISUAALINEN ILME

Designpääkaupungin pyöreä logo ja siihen liittyvä teksti on sama kaikissa maailman designpääkaupungeissa. Icsid hyväksyy kullekin kaupungille tunnusvärin ja nimen kirjoitusasun. Helsingin hyväksyty ehdotus väriksi oli syaanin sininen.

Visuaalinen ilme oli olennainen osa designpääkaupungin kokonaisuutta. Ilme levisi eri ympäristöihin, sisätiloihin ja yleisesti kaupunkikuvaan. Designpääkaupungin visuaalisen ilmeen suunnittelusta vastasi suunnitelutoimisto Kokoro & Moi. Toimisto oli mukana jo hakuvaiheessa ja toteutti hakemuksen maailman designpääkaupungiksi. Kiinteän logon rinnalle haluttiin ottaa avoimempi, mukaan ottava ja osallistava visuaalinen ilme. Kokoro & Moi suunnitteli sarjan ilmetyöpajoja, joissa kuka tahansa saattoi päästä mukaan luomaan osan designpääkaupungin ilmeestä ja sen muuttuvasta taustatapetista.

Visuaalisen ilmeen tekemiseen osallistuivat sadat ihmiset ympäri maailmaa. Osallistajat piirsivät oman kuvionsa osaksi designvuoden visuaalista kokonaisuutta. Ilmetyöpajoja toteutettiin kymmeniä niin Suomessa kuin ympäri maailmaa. Ne olivat samalla oiva tapa kertoa designpääkaupungista. Ilme tarjosi loppumattoman sarjan variaatioita eri tilanteisiin ja se onnistui yllättämään poikkeamalla puhtaslinjaisesta muotoilusta. Ilme vietiin osaksi kaupunkikuvaa kaikissa viidessä kaupungissa, yrityskumppaneiden sekä yliopistojen ja useiden muiden kumppaneiden tiloissa. Verkosto oli oleellisen tärkeä designvuoden kaupunkinäkyvyyden rakentamisessa.

Designvuoden toimintatapa kannusti tekijöitä ja toteuttajia miettimään itse ratkaisuja kaupunkinäkyvyyden rakentamiseen. Kokoro & Moi suunnitteli peruselementit, materiaalit ja välineet. Helsingissä suunniteltiin designpääkaupunkivuoden kokonaisnäkyvyydelle yhtenäinen ratkaisu rakennusviraston, rakennusvalvontaviraston ja Staran yhteistyönä. Se sisälsi liputuksia, jättilakanoita, pylonitorneja ja teippauksia. Lahdessa ilme näkyi muun muassa kaupungin tuloreiteillä, Vantaalla lentoasemalla ja Espoossa näyttelykeskus WeeGeessä.

OPEN HELSINKI – AVOIN VIESTINTÄ VERKOSSA

Designpääkaupungin tärkeimmäksi viestinnän välineeksi valittiin verkko. Se oli myös tehokas globaalin viestinnän väline maailman designpääkaupungille. Designpääkaupungin strategian ja toiminnan näkökulmasta verkkoviestintä oli myös sopiva ratkaisu; avoin, ajantasainen ja alati päivittyvä. Verkkosivustolle toteutettiin osallistavia elementtejä, joilla sisältöä pääsi jakamaan sosiaalisen median palveluissa.

Verkkosivuston perusrakenteesta tehtiin selkeä ja helposti hahmotettava. Sisältö jaoteltiin siten, että samankaltainen sisältö linkittyi toisiinsa ja oli tavoitettavissa pienellä määrällä klikkauksia.

Käytettävyydestä perusteella sisällöt löytyivät ja käyttäjät osasivat liikkua sivustolla. Sivujen ilme ja rakenne oli hieman tavanomaisesta poikkeava, ja se herätti myös kritiikkiä. Verkkosivusto rakennettiin toimimaan kolmella kielellä: suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Ohjelmakokonaisuuden esittelyssä jokainen hanke sai oman ohjelasivun. Se sisälsi esittelyn, yhteyshenkilön tiedot, kuva- ja videogalleriamahdollisuuden, sekä linkitykset kotisivulle, Facebookiin ja vapaavalintaisille sivuille. Ohjelma jaoteltiin teemoihin ja kuukausiin, mutta sivustolle ei tehty perinteistä tapahtumakalenteria, koska iso osa hankkeista oli muuta kuin tapahtumia. Sivusto mahdollisti ohjelman selaamisen listana tai karttana. Toiminnallisuuden suunnitteluun osallistui designpääkaupunkivuoden yrityskumppani Fjord.

Ajankohtaisviestintä rakennettiin uutisina. Hankekohtaiset kehitys- ja tulosuutiset julkaistiin etusivulla, ja uutinen linkitettiin hankkeeseen. Uutiset linkittyivät myös yhteistyökumppaneihin ja kaupunkeihin. Näin sivuston kiinteätkin sisällöt päivittyivät linkityksen ja linkkilistauksen avulla. Verkkosivuston tekstit pyrittiin kirjoittamaan helpotajuisiksi, luettaviksi ja lyhyiksi. Kuvat ja visuaalisuus olivat keskeisessä roolissa.

Designpääkaupungin verkkosivusto tavoitti kesäkuusta 2011 vuoden 2012 loppuun puoli miljoonaa uniikkia kävijää, jotka katselivat sivuja noin 2,5 miljoonaa kertaa. Näistä reilu 60% oli uusia kävijöitä ja melkein 40% palasi sivustolle uudelleen. Keskimäärin sivustolla vietettiin hieman yli 3 minuuttia kerrallaan.

Kävijöistä 60% oli Suomesta, seuraavina viitenä suurimpana maana olivat Ruotsi, USA, Saksa, Venäjä ja Iso-Britannia eli ne maat, joihin kansainvälisessä viestinnässä panostettiin. Suurimmat yksittäiset kävijäpiikit osuivat helmikuun designpääkaupunkiviikonloppuun (5800 kävijää päivässä) ja syyskuun tapahtumakuukauteen (6700 kävijää päivässä).

Sosiaalinen media

Sosiaalisen median jakotyökalu oli kaikilla verkkosivuston sisältösiivuilla sekä kaikille avoin kommentointi lähes kaikilla sisältösiivuilla. Kommentteihin vastattiin nopeasti. Sivustolle rakennettiin itsenäisiä osallistavia elementtejä, kuten uutisehdotussovellus, palautelomake sekä muistikirja-sovellus omien sisältöjen jakamiseen. Sivuston kautta sai tilata uutiskirjeen ja henkilökunnan suorat yhteystiedot olivat esillä.

Facebook-sivu keräsi faneja koko vuoden ajan tasaisesti ilman erityistä kampanjointia. Sivujen veto-voimasta pidettiin huolta niiden säännönmukaisella päivityksellä. Avoin seinä mahdollisti kommentoinnin, joka jatkui aktiivisena läpi vuoden. Kesäkuun 2011 noin 5500 fanista sivuston seuraajamäärä nelinkertaistui ja designpääkaupunkivuoden päätyttyä faneja oli lähes 20 000. Tavoittavuus on ollut parhaimmillaan lähes 40 000 ihmistä päivässä ja keskimäärinkin 10 000 tavoitettua päivässä. Keväällä 2012 tehtyjen Facebookin uudistusten vaikutus tavoittavuuteen on ollut suhteellisen vähäistä aktiivisen ja valikoidun ylläpidon myötä.

Aktiivisia some-käyttäjää tavoitettiin Twitter-palvelun avulla niin kotimaassa kuin erityisesti kansainvälisesti. Twitter-seuraajia kertyi designpääkaupunkivuoden aikana 7193 ja designpääkaupunki on esiintynyt tweeteissa noin 10 000 kertaa. Blogiosumia on tullut vuoden 2012 alusta noin 2500 ja keskustelu on ollut pääasiassa positiivista.

Tumblr-kuvablogi valotti päivittäistä työtä. Blogin perustamisen syynä oli sosiaalisessa mediassa herännyt pohdinta designpääkaupungin toimiston roolista ja tehtävistä.

Omien sisältöjen jakamiseen käytettiin Vimeo ja Issuu -videopalveluita. Laadukas materiaali oli erittäin arvokas lisä verkkoviestinnässä: videot keräsivät runsaasti katseluja, kommentteja ja avasivat monia vaikeasti viestittäviä aiheita. Vimeo-palvelussa designpääkaupunkivuoden 52 videota on katseltu yli 250 000 kertaa ja ladattu 2,5 miljoonaa kertaa. Suurimman suosion ovat niittäneet markkinointiviestinnän kampanjaan liittyvät Kauko-kahvilaa kuvaavat videot.

Foursquare-paikkapalvelua käytettiin paikallisten vinkkien ja designtrivian jakoon.

Mobiiliapplikaatio ja mobiilisivusto

Designpääkaupungin mobiilisovellus oli samalla taskuun mahtuva ohjelmakirja ja mukana kulkeva opas niin kaupunkilaisille kuin matkailijoillekin. Suunnittelun lähtökohtana oli intuitiivinen käytettävyys, ajankohtaisuus, navigointimahdollisuus sekä omien suosikkien seuranta. Rakenne optimoi verkon käyttöliittymän älypuhelimien näytölle sopivaksi ja karsi sisältöä muun kuin ohjelman osalta.

Applikaatioita rakennettiin viidelle alustalle (Meego, iOS, Android, Symbian, WP). Lisäksi käyttöliittymäsuunnitelman pohjalta rakennettiin mobiilisivusto muille mobiilikäyttäjille. Mobiilisovelluksen suunnitteli digitaalisen viestinnän kumppani Fjord.

JULKAISUT JA OMAT TUOTTEET

Designpääkaupungin julkaisuissa noudatettiin tuttua verkostoperiaatetta. Oleellista oli sisällyttää viesti muotoilusta, sen käytöstä ja mahdollisuuksista mahdollisimman monen toteuttajan ja taustavaikuttajan omiin viestinnän välineisiin: lehtiin, kirjoihin, verkkosivuille, sisäisen viestinnän kanaviin, sosiaaliseen mediaan ja puheisiin.

Omia julkaisuja tehtiin valikoivasti. Julkaisut olivat ensisijaisesti väline avata tarinoita muotoilun takaa ja tuoda design näkyväksi. Tapahtumatiedottamiseen ja muuhun ajankohtaiseen tietoon käytettiin ensisijaisesti verkkoa.

Merkittävin oma julkaisu oli tammikuussa 2012 julkaistu 84-sivuinen Design 2012 -aikakauslehti, joka toteutettiin yhteistyössä Sanoma Magazinesin kanssa. Lehden tehtävänä oli tarjota laadukas, journalistinen näkökulma designpääkaupunkiin ja kertoa mistä muotoilun laajemmasta käytössä on kyse. Muotoilua lähestyttiin designpääkaupungin ohjelman ja teemojen kautta. Lehdessä kerrottiin muuttuvasta kaupungista, jossa tarvitaan uudenlaista muotoiluajattelua. Lehdessä kirjoitettiin muun muassa hyvinvoinnin muotoilusta, kestävästä asumisesta, muotoilijan vastuusta, datavisuaalisoinnista, asukkaiden osallistamisesta suunnitteluun ja julkisten palveluiden muotoilusta.

Design 2012 -lehden painos oli 375 000 kpl. Lehti jaettiin ilmaiseksi ja lehden jakelussa hyödynnettiin designvuoden laajaa verkostoa. Jakelupisteitä viiden kaupungin alueella oli yli 200 ja kumppaniverkoston kautta lehti levisi esimerkiksi terveyskeskusten odotustiloihin, kirjastoihin, messuille, yrityskumppaneiden liiketiloihin ja kaikille keskiasteen oppilaitoksissa aloittaville.

Helsingin matkailutoimisto toteutti designpääkaupunkiliitteen osana vuosittaista matkailijan infoesitettä. Matkailijoille tuotettiin esite Paviljongista.

Muotoilun viesti levisi myös yllättäviin julkaisuihin. Huhtikuussa 2012 Aku Ankassa ilmestyi tarina, jossa Aku ja kumppanit seikkailivat muotoilun maailmassa. Tarinasta tehtiin myös neljällä kielellä ilmestynyt erikoisnumero. Lisäksi designpääkaupungin ohjelmaan kuuluivat muun muassa lastenkirja Hurraa Helsinki sekä 20+12 -kirja, jossa muotoilijat kertoivat tarinoita kaupungistaan.

Sidosryhmien itse toteuttama viestintä oli merkittävää. Kaupunkien, yliopistojen ja muiden oppilaitosten sekä tietysti designvuoden ohjelmahankkeiden tekemä viestintä vaikutti suuresti designpääkaupungin viestin leviämiseen. Yksin HOK-Elannon viestintä omissa kanavissaan tavoitti miljoonia kaupunkilaisia, Helsingin matkailutoimiston matkailuesite tavoitti satojatuhansia turisteja ja Helsingin kaupungin Helsinki-info levisi jokaiseen helsinkiläiseen kotiin. Näin tavoitettiin yleisöä, joka ei ehkä hakeutuisi muotoilun pariin tai ryhtyisi itse etsimään tietoa designvuodesta.

Designpääkaupungin omien tuotteiden suhteen oltiin valikoivia. Jokaisen tuotteen piti perustella itsensä, liittyä osaksi designvuoden viestiä ja edustaa kestävä muotoilua. Esimerkkejä tästä olivat yhdessä muotoilijoiden kanssa tehdyt kassi- t-paita- ja korttisarjat. Muotoilijat toteuttivat oman näkemyksensä WDC:n logosta ja ilmeestä ja niistä painettiin puuvillakassi ja t-paitasarja. Viisi muotoilijaa kuvitti korttisarjaan oman lempipaikkansa Helsingistä. Viesti paremmasta kaupungista konkretisoitui puisiksi leikkipalikoiksi, joista muodostui tunnistettavia rakennuksia. Tuotteet olivat yksi tapa viestiä designpääkaupungista.

Kaupunkinäkyvyys ja tuotteet olivat keino tavoittaa uusia yleisöjä ja saada matkailijat ja kaupunkilaiset huomaamaan, että käynnissä oli vuosi maailman designpääkaupunkina.

MARKKINOINTIVIESTITÄ

Markkinointiviestinnän kampanjalle asetettiin neljä tavoitetta: nostaa muotoilu laajemman yleisön keskustelunaiheeksi Suomessa, kasvattaa ymmärrystä muotoilun roolista ja luonteesta sekä hyvän suunnittelun merkityksestä, lisätä yritysten ymmärrystä muotoilusta kilpailukyvyyn rakentajana ja profiloida Suomea kansainvälisesti kiinnostavana designtoimijana.

Haasteena markkinointiviestinnän suunnittelussa oli tavoiteltujen kohderyhmien laajuus ja moninaisuus. Isolle osalle design oli sekä asiana että teemana lähtökohtaisesti vieras, vaikea ja ei-kiinnostava.

Kohderyhmät jaettiin karkeasti kahtia: muotoilusta ja sen mahdollisuuksista jo kiinnostuneet (kotimainen ja kansainvälinen muotoiluyhteisö, taustayhteisöt, yrityskumppanit, media, vaikuttajat ja päättäjät) sekä laajempi joukko, joka ei vielä kokenut muotoilua itselleen läheiseksi tai kiinnostavaksi (kaupunkien asukkaat, yleisesti suomalaiset, matkailijat).

Kauko-kahvila

Designpääkaupungin strategiset tavoitteet ja muotoilun mahdollisuudet paremman kaupungin ja ympäristön rakentamisessa haluttiin markkinointiviestinnässä tuoda esiin konkreettisella tavalla. Ensisijaiseksi tehtäväksi määriteltiin uusien, muotoilusta vielä kiinnostumattomien yleisöjen puhuttelu. Kumppanina markkinointiviestinnän suunnittelussa oli mainostoimisto Hasan & Partners.

Markkinointiviestinnän konsepti tiivistyi Kaukoon, kauko-ohjattavaan kahvilaan, jonka muotoilu ja toiminnallisuutta ihmiset saivat itse säädellä. Kauko-kahvilan ydin oli saada osallistujat ymmärtämään muotoilun tarkoitus ja arvostamaan hyvää suunnitelua sekä tehdä näkyväksi se, miten jokainen voi itse vaikuttaa muotoiluun.

Kauko-kahvilan toiminta perustui vuorovaikutukselle käyttäjän kanssa ja palautteelle siitä mikä toimii ja mikä ei. Kahvila sijoitettiin kauppakeskus Forumiin Helsinkiin alkuvuonna 2012 kahden kuukauden ajaksi. Verkkototeutus laajensi käyttäjäjoukon globaaliksi: verkkosivun kautta käyttäjät pystyivät on-line vaikuttamaan kahvilan toimintaan. He saattoivat mm. muuttaa kahvilan pöytien ja tuolien korkeutta, äänen voimakkuutta ja valaistusta.

Kauko-kahvilasta kasvoi kansainvälinen ilmiö, joka keräsi verkkosivulle lyhyessä ajassa yli 250 000 kävijää. Kaukosta syntyi myös kansainvälinen mediailmiö, kun uutistoimisto AP:n tekemä juttu Kaukosta levisi laajalle kansainvälisessä mediassa ja se nousi helmikuun alussa BBC:n katsotuimmaksi videoksi.

Kauko-kahvila tavoitti erityisesti nuorempaa yleisöä. Ajatusta laajentanut ja tukenut kampanja toteutettiin mainontana yhteistyökumppaneiden mediatiloissa televisiossa, ulkomainonnassa, aikakauslehdissä ja sanomalehdissä. Kauko on saanut useita arvostettuja markkinointiviestinnän kansainvälisiä ja kansallisia palkintoja ja listauksia.

Mainonta

Mainonta jaettiin kampanjajaksoihin, joissa kussakin nostettiin designvuoden sisältöjä ja teemoja esille. Lanseerauksen jälkeen kampanjajaksotuksessa korostui designvuoden tapahtumalliset jaksot toukokuusta alkaen sekä muotoilun syyskuu.

Helsingin kaupunki luovutti designpääkaupunkivuoden käyttöön myös merkittävästi ulkomainostilaa, jota jaettiin eteenpäin Helsingin kaupungin virastojen ja hallintokuntien toteuttamille designvuoden sisällöille. Kaikessa sisältöihin liittyvässä mainonnassa hyödynnettiin markkinointiviestinnän konseptin kehystä ja samaa visuaalisuutta. Ulkomainonta esitettiin yhtenäisissä raameissa, joissa teksti ja visuaalisuus auttoi yhdistämään vaihtelevat sisällöt designvuoteen.

Ostettua mainontaa ei tehty lainkaan, vaan kaikki näkyvyys keskitettiin yhteistyökumppaneiden mahdollistamiin mediatiloihin. TV-mainontaa käytettiin tunnettuuden kasvattamisessa ja designvuoden kattomainonnassa. Ulkomainonnassa sekä aikakauslehtimainonnassa nostettiin vuoden mittaan keskeisiä ohjelmasisältöjä.

MATKAILUMARKKINOINTI

Matkailumarkkinoinnille designpääkaupunkivuosi antoi mahdollisuuden nostaa Helsinkiä ja pääkaupunkiseutua kansainvälisenä designmatkakohteena. Kumppanuuskaupungit sitoutuivat sisällyttämään World Design Capital Helsinki 2012 - hankkeen osaksi kaikkea omaa matkailumarkkinointia ja viestintää.

Designpääkaupunkivuoden matkailulliset tavoitteet olivat yhdenmukaiset kaupunkien matkailutoimistojen tavoitteiden kanssa. Matkailijamäärien kasvutavoite oli 5% sisältäen kotimaan ja ulkomaan

vierailut. Toisena tavoitteena oli pääkaupunkiseudun ja Helsingin metropolialueen matkailullinen profilointi designkohteena pidemmällä tähtäimellä.

Tavoitteena oli myös lisätä kysyntää pääkaupunkiseudun matkailutuotteille ja -palveluille sekä innostaa matkailuelinkeinoa kehittämään uusia matkailutuotteita ja -palveluja. Designvuonna haluttiin nostaa esiin myös lähimatkailu ja innostaa kaupunkilaisia löytöretkille.

Designpääkaupunkivuoden matkailumarkkinoinnin suunnitelua, toteuttamista ja seuraamista varten perustettiin kaksi työryhmää: matkailun ohjausryhmä sekä operatiiviseen työhön matkailun työryhmä. Kaupunkien matkailuorganisaatioiden ja designpääkaupungin toimiston yhteistyöstä vastasi yhteinen matkailukoordinaattori.

Matkailutoimistojen designpääkaupunkivuoden markkinointitoimenpiteitä toteuttivat Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto, Helsingin Matkailu Oy, Espoon Matkailu Oy, Vantaan kaupungin yrityspalvelut, Lahti Travel ja Kauniaisten kaupungin kulttuuriyksikkö.

Keskeistä oli designpääkaupungin viestin ja ohjelman sisällyttäminen matkailutoimialan omiin toimenpiteisiin ja julkaisuihin: esitteisiin, verkkosivuille, tapahtumiin, puheisiin, neuvontaan, kansainvälisen median vierailuihin ja kyselyihin. Designvuosi tehtiin näkyväksi kaupunkien matkailuinfojen tiloihin, matkamessuilla yhteisosasto suunniteltiin samaten designpääkaupungin visuaalisen ilmeen ja teeman mukaisesti, Visit Helsinki / Helsinki visitors guide toteutetaan 11 eri kielellä ja siihen sisällytettiin mukaan designpääkaupungin sisältöä ja kaupunkireittejä.

Visit Finland toi omassa viestinnässään esille designpääkaupunkivuoden sisältöjä ja teemoja. Matkailuun liittyviä toimittaja- ja matkanjärjestäjävierailuja hoidettiin pääasiassa yhdessä designpääkaupungin toimiston, kaupunkien matkailutoimistojen sekä Visit Finlandin kanssa.

Osa matkailun sitouttamistyötä olivat infotilaisuudet matkailuelinkeinolle ja matkailuelinkeinoa tukeville aloille. Tilaisuuksia järjestettiin niin kaupunkien ja matkailutoimistojen omalle henkilökunnalle kuin esimerkiksi hotellien vastaanottojen henkilökunnalle, kaupunkien info-pisteille, taksiliitolle, opasliitoille ja muille matkailijoiden kanssa työskenteleville tahoille.

Helsingin matkailu rikkoi vuonna 2012 aiemmat ennätykset, mutta erityisesti eurokriisin vaikutuksesta kasvu jäi vain 0,1 prosenttiin. IBM:n data-analyttikoiden tekemän laajan tutkimuksen mukaan vuoden 2012 "erityispiirteiden vaikutus" Helsingin matkailuun oli +2,5 prosenttia, joten ilman designpääkaupunkia matkailun kokonaismäärä olisi todennäköisesti laskenut. Kansainvälisen mediahuomion vaikutus matkailun kehittymiseen on nähtävissä vasta lähivuosina.

MEDIANÄKYVYYS

MEDIASEURANTA

Koska viestintä on olennainen osa maailman designpääkaupungin konseptia ja toteutusta, media-työn tuloksia haluttiin seurata mahdollisimman tarkasti ja systemaattisesti.

Ennako-arvioiden pohjalta oli selvää että mediaseurantaa ei sen laajuuden vuoksi voitaisi toteuttaa omana työnä. Mediaseurannassa ostettiin kahden eri tarjoajan palveluja. Kotimaista uutisseurantaa (painetut lehdet, radion ja tv:n uutislähetykset) teki M-Brain ja online-median (verkkolehdet, uutisportaalit, blogit, sosiaalinen media jne) seurannan teki Meltwater.

Kansainvälistä painetun median järjestelmällistä seurantaa ei resurssisyistä pystytty toteuttamaan. Painettua mediaa seurasivat suomalaiset toimijat maailmalla, erityisesti ulkoasiainministeriön edustukset ja lähetystöt. Myös kulttuuri-instituutit ja designpääkaupungin sekä Helsingin kaupungin viestintätoimistot maailmalla seurasivat painetun median osumia.

OSUMIA

Mediaosumien valtavasta määrästä johtuen designpääkaupungin organisaation raportointi medianäkyvyydestä oli hankkeen aikana lähinnä määrällistä: kaupunki-, ohjelmahanke- tai yritys kohtaista seurantaa ei tehty.

Designpääkaupungin viestintätiimi seurasi osumia ja niiden laatua, ja tarvittaessa reagoi oikaistaviin osumiin. Kotimaisia mediaosumia voi luonnehtia yleissävyltään neutraaliksi. Kotimaan osumien joukosta ei noussut erityisiä suosikkiaiheita vaan designpääkaupungin ohjelmaa käsiteltiin hyvin laajasti. Uutisointi ja designvuoden käsittely levisi mediassa kulttuurisivuilta pääkirjoituksiin, urheilusivuille, aikakauslehtiin ja erilaisiin ammattilehtiin.

Tapahtumalliset hankkeet saivat enemmän mediahuomiota kuin kehityshankkeet, ja hankkeen alkuvaiheessa joitakin projekteja yhdistettiin designpääkaupunkivuoteen ilman todellista yhteyttä. Kaiken kaikkiaan vuonna 2012 designia käsiteltiin kotimaisessa mediassa laajemmin ja useammasta näkökulmasta kuin koskaan aikaisemmin. Puheenvuorojen aiheuttama keskustelu oli monipuolista ja tärkeää designpääkaupungin tavoitteiden saavuttamiseksi.

Kansainväliset osumat olivat sävyltään lähes poikkeuksetta positiivisia. Ero kotimaiseen uutisointiin oli selvä: maailmalla ei oltu erityisen kiinnostuneita yksittäisistä tapahtumista, sen sijaan suomalainen designkäsitelmä, designvetoinen kaupunki ja luova ongelmanratkaisu kiinnostivat. Syksystä 2010 alkuvuoteen 2012 jutut olivat matkailupainotteisia ja ohjelmahankkeiden käynnistyttyä enemmän muotoilun uuteen rooliin pureutuvia tai sitä sivuavia. Suomella oli jo entuudestaan profiilia muotoilumaana, joten uutta viestiä haluttiin kuunnella ja siitä oltiin kiinnostuneita.

Myös perinteisempi muotoilu kiinnosti ja etenkin arkkitehtuurin hankkeet ja muotoiluun liittyvät ostosmahdollisuudet nostettiin. Helsinki kumppanikaupunkeineen nostettiin esiin kiinnostavana designmatkakohteena ja muotoilukäsityksen laajentajana. Yhteiskunnallista sitoutumista muotoilun menetelmien käyttöön ongelmien ratkaisussa pidettiin erityisen kiinnostavana. Kansainvälisesti katsottuna vuoden 2012 aikana suomalaisesta muotoilusta puhuttiin mediassa enemmän kuin koskaan aikaisemmin.

Mediaosumista raportoitiin sidosryhmille aluksi noin kerran kuukaudessa ja lokakuusta 2011 lähtien jokaisen kuukauden ensimmäisellä viikolla. Raportti jaettiin designpääkaupungin aineistopankin kautta.

Kotimaisten osumien seurannasta voidaan todeta, että vuoden 2010 syksystä vuoden 2011 syksyyn osumat olivat vähäisiä. Ohjelmanjulkistusta lähestyttäessä osumien määrä kohosi selvästi ja kuukausittaiseen huippulukemaan päästiin vuoden alkaessa tammikuussa 2012. Muita vuoden 2012 määrällisiä huippukohtia olivat toukokuu ja elokuu.

Kansainvälisten osumien määrä lähti voimakkaaseen kasvuun lokakuusta 2011 alkaen. Osumien huippulukemat osuvat tammikuuhun, kesäkuuhun ja syyskuuhun 2012.

Mediaseurannan kooste ja kerätyt leikkeet on arkistoitu.

OHJELMA

3

OHJELMAN LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET

World Design Capital Helsinki 2012 -ohjelman sisällölle oli kaksi lähtökohdtaa. Jokaisen designpääkaupungin tulee tarjota ”kansainvälisesti huomattava vuoden mittainen ohjelma”. Sen kautta ilmenee, kuinka kaupunki kehittyy muotoilun ja sen menetelmien avulla. Toinen lähtökohdta oli hankkeelle laadittu strategia, joka ryhmittyi kolmen pääteeman ympärille: avoin Helsinki, globaali vastuu ja uuden kasvun juuret.

Designpääkaupungin ohjelma poikkeaa monista suurhankkeista; se rakentuu yleisölle suunnattujen tapahtumien lisäksi eri toimijoiden kehityshankkeista.

World Design Capital Helsinki 2012 -ohjelman yleiset tavoitteet voidaan kiteyttää kolmeen pääalueeseen:

- Uuden luominen - toiminnan ja palvelujen kehittäminen, uudet tuotteet ja palvelut.
- Ymmärryksen kasvu - muotoilun monimuotoisuuden esittely, yleisen tietoisuuden vahvistaminen, yhteistyön laajentaminen.
- Tunnettuus - seudun ja sen toimijoiden tunnettuuden lisääminen.

Keskeisenä tehtävänä oli avata muotoilun mahdollisuuksia hyvinvoinnin ja kilpailukyvyn edistämässä sekä kannustaa asukkaita osallistumaan oman ympäristönsä kehittämiseen. Erityinen huomio oli uusissa näkökulmissa. Designtietoisuuden ja -ymmärryksen lisääminen tukee muotoilun kysynnän kasvua tulevaisuudessa. Ohjelma myös tarjoaa kokemuksia niin kaupunkilaisille kuin matkailijoille.

Designpääkaupunki on myös tärkeä kohtauspaikka. Muotoilun ammattilaisille ja asiantuntijoille suunnattujen kokousten ja seminaarien tehtävänä oli koota laajasti kansainvälistä muotoiluyhteisöä designpääkaupunkiin ja tarjota mahdollisuuksia verkostojen luomiseen.

AVOIN OHJELMAPROSESSI

Valinta designpääkaupungiksi herätti suurta kiinnostusta ja ensimmäiset ohjelmaehdotukset esitettiin valinnan jälkeisinä päivinä. Hankkeen valmistelutoimien jälkeen toukokuussa 2010 järjestettiin ensimmäinen designpääkaupungin ideointipäivä teemalla Avoin kaupunki.

Ideointipäivän tehtävänä oli kerätä ajatuksia ja teemoja ohjelman pohjaksi sekä aktivoida ihmisiä kiinnittämään huomiota omaan kaupunkiinsa. Heillä oli myös mahdollisuus tehdä ohjelma-ehdotuksia. Päivän suunnittelusta ja toteutuksesta vastasi Pluto Finland.

Ensimmäisenä ideointipäivänä toukokuussa 2010 järjestettiin yli sata tapahtumaa kaikissa viidessä kaupungissa. Tapahtumien lisäksi ideapartiot kiersivät kaupungeissa kohdaten kaupunkilaisia toreilla, puistoissa, bussipysäkeillä ja ostoskeskuksissa. Tuhannet ihmiset osallistuivat ideointiin ja heiltä kerättiin yli kaksi tuhatta ideaa. Toinen ideointipäivä järjestettiin helmikuussa 2011 samalla konseptilla.

Ideointipäivinä kerättyjen ehdotusten pääpaino oli kaupunkikulttuuria ja kaupunkiympäristöä parantavissa ja elävöittävässä teemoissa. Ehdotuksia tehtiin muun muassa kaupunkiviljelyn ja pyöräilyn kehittämiseksi. Ajatuksia esitettiin myös liikenteen sekä kaupungin yleisten tilojen ja viheralueiden kehittämisestä.

Ideointipäivien ehdotukset käytiin läpi ja ajatuksia välitettiin eteenpäin oikeille toimijoille, jotta ne voitiin ottaa huomioon kehitettäessä hankkeita. Monista ideointipäivien ehdotuksista syntyikin ohjelmahankkeita kuten esimerkiksi Lahden julkiset vesipisteet.

Avoin hankehaku

Ohjelma koottiin pääasiassa avoimella hankehaulla. Haku avattiin marraskuussa 2010 ja määräaika ehdotusten jättämiseksi oli 12.2.2011. Siihen mennessä jätetyt ehdotukset olivat ensisijaisia, mutta samalla ilmoitettiin, että ehdotuksia voi lähettää myös myöhemmin. Lopullinen aikaraja ehdotusten jättämiseksi oli 12.9.2011. Ehdotuksia jättivät niin yksittäiset kansalaiset, eri yhteisöt, kaupunkien virastot kuin muotoilun toimijatkin.

Hankehaun yhteydessä ilmoitettiin, että sen avulla etsittiin projekteja designpääkaupungin kolmeen pääteemaan: Avoin kaupunki, Uuden kasvun juuret ja Globaali vastuu.

Hankkeille esitettiin haussa viisi valintakriteeriä:

- 1) Hankkeen / tapahtuman yhteys designiin
Mikä on designin rooli ehdotuksessa? Liittyykö hankkeeseen esimerkiksi tapa tuoda esiin tai käyttää designia tai designajattelua, uusi innovaatio, uraauurtava palvelumuotoilun konsepti, kaupunkiympäristöä uudistava ratkaisu tai teko?
- 2) Kansainvälinen vaikuttavuus
Onko tapahtumalla kansainvälinen ulottuvuus? Onko kyseessä asia, jonka vaikutusalue on koko maailma?
- 3) Paikallinen vaikuttavuus
Onko hankkeella merkittävä rooli paikallisesti? Entä koulun, korttelin, kaupunginosan tai koko seudun uudistumisessa? Vahvistaako se paikallista identiteettiä? Myös pieni on kaunista.
- 4) Ainutlaatuisuus ja omaleimaisuus
Etsimme World Design Capital Helsinki 2012 -vuoden ohjelmaan uusia, tuoreita, ja jopa ennennäkemättömiä sisältöjä. Omia oivalluksia.
- 5) Kestävän kehityksen ja vastuullisuuden huomioiminen
Hankkeiden ja tapahtumien sisällössä ja toteutuksessa kantavana ajatuksena on vastuu tulevaisuudesta. Tapahtuman yhteys designiin. Mikä on designin rooli ehdotuksessa? Liittyykö hankkeeseen esimerkiksi tapa tuoda esiin tai käyttää designia tai designajattelua, uusi innovaatio, uraauurtava palvelumuotoilun konsepti, kaupunkiympäristöä uudistava ratkaisu tai teko?

Hankkeen toivottiin perustellusti vastaavan vähintään yhteen näistä kriteereistä. Sisällöllisen arvioinnin rinnalla arvioitiin ehdotusten toteuttamiskelpoisuutta ja kustannus-hyöty -suhdetta. Myös kohderyhmät, alueellinen näkökulma ja projektien ajankohta huomioitiin. Tarvittaessa käytettiin myös ulkopuolisia asiantuntijoita.

Haun yhteydessä kerrottiin, että kaikista ohjelmahankkeista kansainvälinen designsäätiön päätehtävä ei ole toimia hankkeitten rahoittajana. Säätiön rahoitus kohdistuisi vain rajalliseen määrään hankkeita. Sen sijaan kaikki ohjelmaan hyväksytyt hankkeet tulisivat viestinnän piiriin.

Ensimmäiseen määräpäivään mennessä ohjelmaehdotuksia tuli yli tuhat. Moni niistä sisälsi useita eri ehdotuksia. Hakemusten ennakoitua suuremman määrän vuoksi niiden käsittely kesti kauemmin kuin alun perin oli ilmoitettu.

Toisen määräajan päättyessä ohjelmaehdotuksia oli kertynyt yhteensä lähes 1400. Luvussa ovat mukana myös designpääkaupungin taustayhteisöiden, eli kaupunkien, ministeriöiden, korkeakoulujen ja yrityskumppaneitten tekemät hanke-ehdotukset. Kaikkiaan noin viidenneksen ehdotuksista päättyi lopulta osaksi designpääkaupungin ohjelmistoa.

Monet ohjelmaehdotukset eivät olleet sellaisenaan valmiita toteutettavaksi. Toteuttajan ja säätiön yhteistyöllä suunnitelmia kehitettiin, ja samankaltaisia ehdotuksia pyrittiin yhdistämään.

Sopimus määritteli oikeudet ja velvoitteet

Ohjelmistoon hyväksytyjen hankkeiden kanssa tehtiin designsäätiön ja hankkeesta vastaavan toimijan välinen yhteistyösopimus. Sopimus sisälsi projektisuunnitelman, viestintäsuunnitelman ja budjetin. Se määritteli kummankin osapuolen vastuut, velvollisuudet ja oikeudet.

Sopimukseen kirjattiin raportointivelvoitteet ja mahdollinen säätiön erissä maksama taloudellinen tuki. Viimeinen summa maksettiin vasta loppuraportin jälkeen. Päätöksen yli 100 000 euron sitoumuksista teki säätiön hallitus, muut ohjelmapäätökset johtaja. Kaikki sopimukset tuotiin hallituksen tietoon.

Sopimusrakenteen avulla pystyttiin myös vastaamaan kansainvälisen järjestämissopimuksen velvoitteista. Icsid edellytti designpääkaupungilta logojen sekä muiden tuotemerkkien, tekijänoikeuksien ja kaupallisten oikeuksien tarkkaa valvontaa.

Kaikkiaan tehtiin 263 hankesopimusta. Monet hankkeet sisälsivät useita projekteja, joita syntyi yhteensä 551.

Kaupunkien ja ministeriöiden hankkeet

Muotoilun hyödyntäminen oli designpääkaupungin tärkeimpiä tavoitteita. Suomessa muotoilun rooli julkisella sektorilla on ollut hyvin vähäinen, vaikka sen mahdollisuudet ovat ilmeiset. Tämän johdosta kaupunkien ja valtion aktivoimiseen kiinnitettiin erityistä huomiota.

Kaupunkien virastot, liikelaitokset ja muut toimijat vastasivat kutsuun hyvin. Ne osallistuivat hankehakuun aktiivisemmin kuin osattiin odottaa. Ohjelmaan tuli mukaan laaja-alaisesti erityyppisiä ja -kokoisia hankkeita eri virastoista. Ohjelmaan sisältyneiden hankkeiden lisäksi kaupungeissa toteutettiin useita muita designpääkaupungin tavoitteita tukeneita hankkeita.

Designpääkaupunkivuoden keskeisiä tavoitteita oli muuttaa julkisen sektorin perinteisiä toimintatapoja. Esimerkiksi keskeneräisiä asioita tuodaan kokeiltavaksi ja palaute hyödynnettiin ennen varsinaisen tuotteen tai palvelun käyttöönottoa.

Kaupunkien lisäksi valtion toimijoita aktivoitiin erillisen ministeriöryhmän kautta. Se nosti esille muotoilun vähäisen käytön valtion toiminnan kehittämisessä, ja ryhmän kautta voitiin edistää

useita hankkeita kuten esimerkiksi Sitran Design Exchange -ohjelmaa, jonka kautta sijoitettiin muotoilijoita olemassa oleviin työyhteisöihin.

Yliopistojen sisältöhankkeet

Yliopistot lähtivät aktiivisesti hyödyntämään designpääkaupunkivuoden tarjoamia mahdollisuuksia. Sekä Aalto-yliopisto että Helsingin yliopisto kokosivat omat designvuoden hankekokonaisuudet. Yliopistojen projektipäälliköt vastasivat kokonaisuuden rakentumisesta, viestinnästä ja yhteydenpidosta designsäätiöön. He tekivät myös tiivistä yhteistyötä muiden verkoston toimijoiden kanssa.

Aalto-yliopiston hankekokonaisuus sai nimen Living+, ja hankkeita toteutti noin 2000 opiskelijaa, opettajaa, tutkijaa ja yhteistyökumppania. Puolet projekteista toteutui kokonaan tai osittain ulkomailla. Suurin osa toteutetuista hankkeista jatkaa toimintaansa vuoden 2012 jälkeen. Aalto aloitti myös yhteistyön vuoden 2014 maailman designpääkaupungin Kapkaupungin kanssa.

Helsingin yliopiston oma hankehaku tuotti 50 ehdotusta, joiden pohjalta luotiin neljä kokonaisuutta: opetus ja oppiminen, kestävä ympäristö, oppimisympäristöt ja opiskelijan Helsinki. Näiden teemojen alla toteutettiin kymmenen hanketta ja näyttelyjä. Osallistumisella designpääkaupunkivuoteen haluttiin myös edistää osallistamisen ja yhdessä tekemisen toimintamallia.

Yritysten sisältöhankkeet

Designpääkaupungin yritys yhteistyön kokonaisuutta on pidetty laajimpana Suomessa koskaan toteutuneista yritys yhteistyöhankkeista. Yksi osa uudenlaisesta yhteistyöstä oli sisällön luominen; designpääkaupungin 21 yritys yhteistyökumppania loivat yli 40 sisältöhanketta.

Yritysten sisältöhankkeet kulkivat hankearvioinnin kautta. Designpääkaupungin organisaatio tuki yrityskumppanien ja muiden ohjelmahankkeiden verkostoitumista ja yhteistyötä.

Yritys yhteistyökumppanien erikseen tai yhdessä toteuttamia tai käynnistämiä hankkeita olivat muun muassa Hi Design! näyttely Kaapelitehtaalla, Suvanto-kokonaisuus Helsinki-Vantaan lentoasemalla, Muru Pops Down in Tytyri pop-up ravintola Lohjalla, Gloria Design -lehti sekä BMW Art Cars -näyttely EMMA-museossa.

Omat sisältöhankkeet vahvistivat yritysten roolia designpääkaupunkihankkeessa. Samalla niiden taloudellinen panos hankkeessa kasvoi huomattavasti suuremmaksi kuin pelkkä designsäätiön budjetissa näkyvä osuus.

Icsidin nimikkotapahtumat

Icsidin kanssa solmittu järjestämissopimus velvoittaa jokaisen maailman designpääkaupungin toteuttamaan sarjan erityisiä World Design Capital -nimikko tapahtumia (Signature Events).

Helsingin kohdalla nimikkotapahtumia oli määritelty viisi:

- 1) New Year's Eve of Design eli vuoden avajaistapahtuma
- 2) Design Gala eli maailman designyhteisöä kokoava gaalatilaisuus
- 3) International Design House Exhibition eli näyttely- ja tapahtumakokonaisuus, jossa kansainväliset muotoiluorganisaatiot esittäytyvät
- 4) Design Policy Conference eli asiantuntijafoorumi ajankohtaisista designteemoista
- 5) Convocation Ceremony eli isännöyden siirto seuraavalle maailman designpääkaupungille.

Nimikkotapahtumien kokonaisuutta ei oltu tässä laajuudessa järjestetty aiemmissa WDC-kaupungeissa Torinossa ja Soulissa eikä konsepteihin sisällynyt tarkempaa ohjeistusta tai sisällöllistä panosta. Design Gala järjestettiin Lahden Sibelius-talossa 2.2.2012, ja se koottiin Alvar Aalto -mitalin, Estlander-palkinnon ja Icsidin uuden World Design Impact Prizen ympärille. International Design House Exhibition toteutui Helsingissä Arjen aarteet -muotoilun minimaalimannäyttelynä. Molemmat on kuvattu tarkemmin hanke-esimerkkien yhteydessä.

Uuden vuoden avajaistapahtuma järjestettiin yhteistyössä Helsingin kaupungin uuden vuoden vastaanoton kanssa. Tapahtumaan tuotiin lisäelementtinä mittava kolmiulotteinen arkkitehtuuriprojisointi, jonka suunnittelusta vastasivat Agent Pekan nuoret suomalaiset kuvittaja- ja suunnittelijanimet.

Vuoden päätteeksi Design Policy Conference ja Convocation Ceremony nivottiin yhdeksi kokonaisuudeksi järjestämällä luovutuseremonian yhteydessä kansainvälinen päätösseminaari. Seminaarin teemat käsittelivät Helsingin designpääkaupunkivuoden keskeisiä teemoja: avointa kaupunkia, globaalia vastuuta, ja muotoilun hyötyjä. Lisäksi paneuduttiin WDC-hankkeen mahdollisuuksiin kaupunkibrändin ja matkailun kehittämisessä.

WDC-toimiston hankkeet

Ohjelmahaun rinnalla designpääkaupungin organisaatio tuotti joitakin vuoden teemoja kokoavia hankkeita. Niiden tehtävänä oli täydentää kokonaisuutta ajankohtien, yleisöjen tai sisältöjen osalta. Säätiöllä oli näissä hankkeissa poikkeuksellisesti suoraa tuotannollista vastuuta.

Hankkeisiin kuuluivat helmikuun 2012 ensimmäisenä viikonloppuna järjestetty designpääkaupunkiviikonloppu ja yhteistyö tanskalaisen Index: Design to Improve Life -organisaation kanssa. Järjestö jakaa maailman suurinta vastuulliseen ja elämänlaatua parantavaan suunnitteluun keskittyneitä designpalkintoja, sekä toteuttaa muotoilukasvatusohjelmaa.

Kaapelitehtaalla kesän ajan avoinna ollut Hi Design -näyttely esitteli laajasti uutta teollista muotoilua. Se toteutettiin yhteistyössä designpääkaupungin yrityskumppaneitten, Teknologiateollisuus Ry:n ja Pentagon Designin kanssa. Näyttely nosti esiin muotoilun merkitystä erityisesti teollisuudessa, ja keräsi yli 20 000 kävijää.

Suurin säätiön vastuulla olleista projekteista oli Paviljonki, neljän kuukauden ajaksi Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon väliselle tyhjälle tontille pystytetty uudenlainen avoin kaupunkitila. Se kokosi yhteen designpääkaupungin teemoja ja tekijöitä. Paviljonki keräsi kesän aikana yli 80 000 kävijää.

Viimeisenä toimiston vastuuhankkeena käynnistyi Suomen kulttuurirahaston kanssa yhteistyössä toteutettu Muotoillut ratkaisut -ohjelma, jossa tuetaan viittä julkisen tai kolmannen sektorin toimijan uudentyyppistä designhanketta.

Kansainvälinen ohjelma

Designpääkaupungin ohjelma sisälsi viiden kaupungin alueella toteutetun ohjelman lisäksi myös laajan kansainvälisen ohjelman. Sen tehtävänä oli nostaa esiin Helsingin seutua muotoilun edelläkävijänä, tukea erilaisten verkostojen rakentamista ja edistää designpääkaupungin yleistä tunnettuutta.

Keskeisenä toimintaperiaatteena kansainvälisissä hankkeissa oli yhteistyö eri maissa toimivien organisaatioiden kanssa. Näin voitiin hyödyntää paikallisten toimijoiden verkostoja ja kumppaneita sekä auttaa suomalaistoimijoita verkostoitumaan. Hanke-ehdotuksia tuli sekä kotimaisilta että ulkomaisilta toimijoilta. Kiinnostus kansainvälisten yhteistyöhankkeiden toteuttamiseen oli suurta.

Kansainvälisiä hankkeita toteutettiin vuosien 2010-2012 aikana yhteensä noin 200. Ne jakautuivat kolmeen pääluokkaan: WDC:n omat satelliittitapahtumat (100 kpl), ulkoministeriön kanssa yhteistyössä toteutetut hankkeet (50 kpl) sekä muiden yhteistyötahojen (partnerikaupungit, yhteistyöyrietykset, muut tahot) kanssa toteutetut hankkeet (n. 40 kpl).

Satelliittitapahtumat suunnitteli ja koordinoi Huippu Design Management. Vuosina 2010-2012 toteutettiin 100 kansainvälisistä satelliittitapahtumaa. Hankkeet jaettiin eri vaikuttavuuskategorioiden. Kokonaisuudesta 30 hanketta sai säätiöltä myös suoraa taloudellista tukea. Vuoden 2012 alusta satelliittihankkeiden hallinnointi siirtyi Huippu Design Managementiltä designpääkaupungin toimistolle.

Suurempia satelliittitapahtumia olivat esimerkiksi REDDRESS Lontoossa, Hel Yes! -kokonaisuus Tukholmassa, New Yorkin MAD-museon tapahtumakokonaisuus, Take Nord Shape Milanossa ja Radical Design Week Shanghaissa.

Ulkoasiainministeriön ulkomailla sijaitsevien edustustojen kanssa toteutetuissa tapahtumissa designpääkaupunki oli joko pääteema tai läsnä viestintä- ja markkinointimateriaalien kautta. Tapahtumat koordinoitiin designpääkaupungin toimistolla.

Suomen edustustojen kanssa toteutettiin yhteishankkeita muun muassa Ankarassa, Berliinissä, Kapkaupungissa, Lontoossa, Madridissa, Milanossa, Moskovassa, New Yorkissa, Riikassa ja Santiagossa. Yhteistyötä tehtiin kaikkiaan 40 eri edustuston kanssa.

Tilaisuuksiin pyrittiin liittämään suomalaisten muotoilijoiden tai arkkitehtien esitelmää, pieniä näyttelyjä, designkeskusteluja tai muita esittäytymisiä. Tärkeimpänä kohdeyleisönä olivat paikalliset designvaikuttajat ja avainpäättäjät.

Designpääkaupunki oli lisäksi keskeinen teema eri taustayhteisöjen kansainvälisissä tilaisuuksissa vuosien 2011-2012 aikana. Designpääkaupungin henkilökunta osallistui tilaisuuksien sisällön kokoomiseen ja välitti niissä tietoa designpääkaupungista.

WDC-aiheisia tilaisuuksia ulkomailla järjestivät muun muassa Helsingin ja Lahden kaupungit sekä Finpro. Yhteistyöyrietyksistä muun muassa Martela, Viking Line ja Blue 1 järjestivät tilaisuuksia ulkomailla.

OHJELMAKATEGORIAT

Designpääkaupungin ohjelmakokonaisuus esiteltiin marraskuussa 2011. Ohjelmakokonaisuuden hankkeista noin puolet oli erilaisia kehityshankkeita ja toinen puoli yleisölle suunnattuja tapahtumia ja kokonaisuuksia, kuten näyttelyitä ja kaupunkitapahtumia.

Ohjelma jaoteltiin kuuteen kategoriaan: muuttuva kaupunki, uudet rakaisut, tapahtumien vuosi, näyttelyt, kohtaamiset ja julkaisut ja sovellukset.

Muuttuva kaupunki teeman alle koottiin kaupunkiympäristön muutoksesta kertovia hankkeita, kuten Teurastamon alueen kehittyminen, uusi Kulttuurisauna, Lahden keskusta-alueen radanvarren ideakilpailu, Helsingin keskustakirjaston kansainvälinen suunnittelukilpailu ja Espoon kasvimaata kansalle -hanke.

Uudet ratkaisut -kategorian hankkeet esittelivät Muotoilun menetelmien uusia sovellusalueita, palvelumuotoilua, strategista designia ja informaatiomuotoilua, kuten Aalto yliopiston Wellbeing 365, Yliopiston Kaisa-kirjaston palvelumuotoiluhanke ja Sosiaaliviraston ikäihmisten ruokakulttuurihanke.

Tapahtumien vuosi -kategoria piti sisällään suuria tapahtumallisia kokonaisuuksia, kuten Helsinki Design Week, Aalto-yliopiston MoA'12, Lahden OLO.MUOTO ja Paviljonki sekä pienempiä yksittäisiä tapahtumia kuten lasten arkkitehtuurioppera Rakennetaan kaupunki ja designteemainen dokumentisarja DocPoint -dokumenttielokuvafestivaalilla.

Näyttelyitä vuoden ohjelmaan lukeutui yli sata. Esimerkiksi nykyaiteen museo Kiasma, EMMA - Espoon modernin taiteen museo, Helsingin Taidehalli, Amos Andersonin taidemuseo ja Helsingin kaupunginmuseo toteuttivat kunnianhimoisia näyttelyitä designpääkaupunkivuoden ohjelmaan. Galerie Forsblom järjesti kolmen suomalaisen huippumuotoilijan näyttelyt ja Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon koko vuoden näyttelyt olivat myös osa ohjelmaa.

Vuoden aikana järjestettiin kymmeniä kohtaamisia: asiantuntijafoorumeita, seminaareja, luento- ja keskustelutilaisuuksia ja konferensseja. Useat kansainväliset muotoilun alan organisaatiot järjestivät vuotuisen päätapahtumansa Helsingissä. Näitä olivat mm. designjohtamisen merkittävin järjestö DMI, Eurooppalainen arkkitehtuuriopiskelijoiden EASAn järjestämä Wastelands ja maailman designyliopistojen Cumulus-konferenssi.

Designpääkaupunkivuoden innottamana julkaistiin useita kirjoja, lehtiä, verkkojulkaisuja ja sähköisiä sovelluksia. Ne kertoivat eri tavoin vuoden teemoista, kaupungeista ja suomalaisesta muotoilusta.



VAIKUTUKSET

4

ENSIMMÄISET JOHTOPÄÄTÖKSET

Designpääkaupunki oli sekä ohjelmallinen että viestinnällinen hanke. Tavoitteiden saavuttamista ja muita vaikutuksia tulee arvioida ja tutkia useista eri näkökulmista. Esimerkiksi yleisömäärä kertoo varsin vähän kehityshankkeiden onnistumisesta.

Arvioihin vaikuttaa lisäksi aikajänne, sillä tarkempi kuva yleisistä vaikutuksista ja hankkeiden tulok-
sista voidaan rakentaa vasta pidemmällä aikavälillä. Itse asiassa monet hankkeista käynnistyivät
vasta vuoden 2012 loppupuolella, ja moni jatkaa toimintaansa vuonna 2013.

Yksittäisten hankkeiden toimintaa ja designpääkaupunkivuoden ensimmäisiä vaikutuksia seurattiin
jo vuoden 2012 aikana. Ensimmäiset päätelmät designpääkaupunkivuoden vaikutuksesta julkaistiin
vuoden lopulla.

Vuoden aikana tehtyjen tutkimusten, kyselyjen ja havaintojen perusteella koottiin kymmenen johto-
päättöä:

- Muotoilusta tuli yhteiskunnallinen asia ja puheenaihe.
- Kaupunkilaiset ymmärsivät paremmin muotoilun merkityksen ja vaikutuksen omaan arkeensa.
- Käyttäjän näkökulma osana suunnittelua korostui.
- Muotoilun avulla ratkaistiin ongelmia erilaisissa ympäristöissä.
- Lasten ja nuorten muotoilukasvatusta lisättiin.
- Muotoilumaailma kohtasi designpääkaupungissa.
- Helsinki nousi kiinnostavaksi designkaupungiksi.
- Elinkeinoelämä ymmärsi paremmin muotoilun merkityksen kilpailuetuna.
- Eri alojen tekijöiden välille syntyi uutta yhteistyötä.
- Kaupunkiin syntyi uusia yhteisen tekemisen tapoja ja paikkoja.

Designpääkaupunkiin liittyvää tutkimusta koordinoi Helsingin kaupungin tietokeskus.
Hankkeesta on käynnistynyt erilaisia tutkimuksia ja selvityksiä.

Designpääkaupunkivuoden vaikuttavuutta tutkii Deloitte, joka julkaisee aiheesta
vaikuttauservioinnin.



TIETOA HANKKEESTA

5

OHJELMAHANKKEET JA PROJEKTIT

Designpääkaupungin hankkeet valittiin pääasiassa avoimen haun kautta. Ohjelma piti sisällään muun muassa erilaisia kehityshankkeita, tapahtumia, näyttelyitä ja muotoilualan kokoontumisia.

Kaikkiaan hankesopimuksia tehtiin 263 kappaletta ja näissä toteutettiin yhteensä 448 projektia. Näiden lisäksi toteutettiin 103 kansainvälistä satelliittitapahtumaa. Projekteja toteutettiin kaikkiaan 551. Hankkeiden toteuttamiseen osallistui yhteensä 290 yhteisöä ja 14 500 tekijää. Hankkeiden lopuraporttien mukaan yleisölle suunnattujen tapahtumien kävijämäärä ylittää 2,5 miljoonaa kävijää.

ESIMERKKEJÄ KESKEISISTÄ HANKKEISTA

*Arjen aarteet, muotoilun minimaalmannäyttely
(Everyday Discoveries - International Design House Exhibition)
World Design Capital Signature Event*

Arjen aarteet -näyttely oli yksi maailman designpääkaupungin nimikkotapahtumista, eli hanke, jonka lcsid edellyttää jokaisen designpääkaupungin toteuttavan. Sen tarkoituksena on tarjota kansainvälinen yhteisesittäytyminen, jolle kaupungit valitsevat itse muodon ja toteutustavan.

Helsinki halusi luoda muotoilutapahtuman, joka poikkeaisi totutusta design expo -näyttelytyylistä ja olisi kiinnostava myös laajemmalle yleisölle. Osallistujamaiden suhteen tavoitteena oli tuoda mukaan erilaisia ja yllättäviäkin muotoilumaita, ja huomioida erityisesti Suomen lähialueet.

Hankkeen toteuttajaksi kutsuttiin joulukuussa 2010 Design Forum Finland. Valtaosa mukaan kutsuttavista tahoista oli DFF:n kansainvälisiä sisarorganisaatioita.

Ajankohdaksi valittiin Helsinki Design Weekin ajankohta syyskuussa 2012. Valinnan tarkoituksena oli tukea designviikon kansainvälistä tapahtumatarjontaa ja vahvistaa Helsinki Design Weekin asemaa.

Näyttelyn kuraattoreiksi kutsuttiin vuonna 2010 Vuoden nuori muotoilija -palkinnon saanut designkollektiivi IMU: Elina Aalto, Saara Renvall ja Krista Kosonen. Näyttelyn arkkitehtuurista vastasi Aalto+Aalto. IMU vastasi näyttelyn konseptin luomisesta, osallistujamaiden näyttelyehdotusten valinnasta ja Suomen oman näyttelykokonaisuuden kuratoinnista.

Kokoavaksi ajatuksesi muodostui Arjen aarteet - muotoilun merkitys eri kulttuurien arjessa. Näyttelyn runko muodostui maiden yhteisestä osiosta Suvilahden Kattilahallissa. Yhteisen kokonaisuuden lisäksi maat esittelevät muotoiluaan omissa näyttelyissään. Tapahtumassa järjestettiin myös runsaasti erilaisia luentoja ja työpajoja ja muuta oheishjelmaa. Näyttelyyn osallistui 22 maata ja se keräsi yli 15 000 kävijää.

Designpääkaupunkiviikonloppu ja World Design Capital Gala World Design Capital Signature Event

Designpääkaupunkiviikonloppu oli tapahtumakokonaisuus, joka koostui kahdesta osasta: World Design Capital Gala Lahden Sibeliustalossa torstaina 2.2.2012 ja varsinainen viikonloppu 3.-5.2.2012 kaikissa viidessä kaupungissa (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen ja Lahti).

Design-teemainen kansainvälinen gaala oli Arjen Aarteiden tavoin yksi Icsidin edellyttämistä nimikotapahtumista. Icsid päätti jakaa ensimmäistä kertaa jaettavan World Design Impact Prizen gaalan yhteydessä. Palkinnon voitti kenialainen Planning Systems Services kierrätystä edistävän uunin kehittamisestä. Se on kehitetty köyhien asuinalueiden tarpeisiin.

Gaala kokosi yhteen 600 muotoilun ja arkkitehtuurin asiantuntijaa ja vaikuttajaa. Gaalassa jaettiin Icsidin palkinnon lisäksi kaksi keskeistä suomalaista muotoilu- arkkitehtuuripalkintoa: suomalaisen muotoilun eteen tehdystä elämäntyöstä jaettava Estlander-palkinto sekä kansainvälisesti arvostettu Alvar Aalto -mitali. Estlander myönnettiin Kari Korkmanille ja Aalto-italin sai portugalilainen Paulo David.

Viikonloppuna järjestetty Designpääkaupunkiviikonloppu avasi vuoden projekteja suurelle yleisölle. Monet kehityshankkeet järjestivät työpajoja ja esittelivät toimintaansa. Viikonloppu oli myös avoin niille toimijoille jotka eivät olleet mukana virallisessa ohjelmassa.

Viikonlopun aikana järjestettiin 180 yksittäistä tapahtumaa. Mukana oli muun muassa jäädä valaisimia työstänyt Wonderwater Frozen Lights, arkkitehtuurin ja muotoilun päivä, avoimen tiedon päivä ja Cut & Paste -klubi, sähköautojen kokoontumisajot, skeittareiden designviikonloppu, neulomistaitojen terästystä Marttojen tumppurekassa ja lasten designviikonlopputapahtuma. Kireästä yli 20 asteen pakkasesta huolimatta tapahtumat keräsivät noin 30 000 kävijää.

Paviljonki

Kesäkauden kohtaamispaikaksi luotu puinen Paviljonki syntyi monen toimijan yhteistyönä. Avainasemassa olivat Aalto-yliopisto, Arkkitehtuurimuseo ja Designmuseum, ja kokonaisuuden toteutuksesta vastasi kansainvälinen designsäätiö. Sijointipaikka museoiden välissä Helsingin keskustassa oli olennainen, sillä tarkoituksena oli luoda tärkeä paikka tyhjään tilaan ja tehdä samalla näkyväksi museoiden tilatarve.

Paviljongista järjestettiin keväällä 2011 arkkitehtuurikilpailu Aalto-yliopiston puustudion opiskelijoille. Toteutettu Paviljonki perustui kilpailun voittaneen Piry-Pekka Kantosen työhön, jota Aallon työryhmä kehitti edelleen. UPM lähti yhteistyökumppaniksi uudenlaisen puurakennelman toteuttamiseen. Ohjelman kokoamisesta ja koordinoinnista vastasi ajatushautomo Demos Helsinki ja rakentamisesta Stara. Paviljongin ravintolasta vastasi Compagnie Mat.

Paviljongista rakennettiin avoin kohtaamispaikka, jonka tiloja hyödynsi laaja joukko erilaisia toimijoita. Yhdessä ympäröivien museoiden kanssa se muodosti tiiviin tapahtumakeskittymän designpääkaupungin sydämeen. Paviljongin avasi tasavallan presidentti, ja se oli avoinna neljä kuukautta (12.5.-16.9.) tiistaista sunnuntaihin kello 11-21.

Toiminta oli hyvin monimuotoista. Ihmiset kokoontuivat Paviljongille kuuntelemaan ja keskustelemaan paremmasta kaupungista, ratkaisemaan pulmia, ideoimaan, rakentamaan, piirtämään, tanssimaan, laulamaan, askartelemaan, viljelemään, juomaan ja syömään. Kävijöitä oli yhteensä yli 80 000.

DMI Design Leadership Conference Europe

"Collective Design" - Consumer + Citizen + Community + Society

Yhdysvaltalainen Design Management Institute on maailman arvostetuin muotoilujohtamisen organisaatio. DMI:n Euroopan konferenssi haluttiin järjestää maailman designpääkaupungissa, ja se keräsi maailman tärkeimpiä muotoilujohtajia ja asiantuntijoita Helsingin Wanhaan Satamaan huhtikuussa 2012.

Konferenssin tavoitteena oli selvittää mikä on muotoilujohtamisen rooli uudella kollektiivisen muotoilun kentällä. Sen nimekäs puhujakaarti nosti esiin ajatuksia ja kokemuksia infrastruktuurin, suunnittelun, tutkimuksen, organisoinnin ja kehittämisen näkökulmista sekä käsitteli muotoilujohtamisen yleistä tilannetta maailmassa.

Muotoilun avainvaikuttajien tapaaminen Suomessa tässä laajuudessa mahdollisti suomalaisen muotoilujohdon ja eri ammattilaisten välisen ideoiden vaihtamisen ja uusien kontaktien luomisen. Konferenssi myös nosti esiin suomalaisten kansainvälisten yritysten designosaamista, sillä ohjelmaan kuului muun muassa Nokian, Marimekon ja Koneen puheenvuorot.

Index: Design to Improve Life

Maailman suurinta muotoilupalkintoa myöntävä tanskalainen järjestö INDEX: Design to Improve Life aloitti yhteistyön Helsingin kanssa osana designpääkaupungin ohjelmaa. Yhteistyö piti sisällään monia toimenpiteitä, ja se käynnistyi syyskuussa 2011 Kööpenhaminan palkintojenjaon yhteydessä.

Palkittuja ratkaisuja esitellyt INDEX: Award 2011 -näyttely oli esillä 10.5. - 10.6.2012 Helsingin Keskuskadulla ja siihen tutustui arviolta n 80 000 kaupunkilaista. Näyttelyssä esiteltiin 44 finalistia INDEX:-palkinnon viidestä luokasta: Keho, Koti, Työ, Leikki ja Yhteisö. Näyttelyyn oli saatavilla sekä ala-asteille että yläasteille tarkoitettua opetusmateriaalia.

Arkkitehti Greg Lynnin suunnittelema näyttely kiersi maailmaa vuoteen 2013 saakka. Kiertueeseen kuului Helsingin lisäksi viisi suurkaupunkia Aasiassa ja Euroopassa. Näyttelyyn liittyi Suomessa myös Winners talk -tilaisuus, jossa palkintojen saajat keskustelivat töistään sekä muotoilun mahdollisuuksista.

Osana yhteistyötä tuotiin Suomeen erityisesti lukiolaisille suunnattu, luovaa designajattelua opettava Design to Improve Life -koulutusohjelma. Ohjelmaan osallistuivat Tikkurilan lukio (Vantaa), Kannaksen lukio (Lahti), Etelä-Tapiolan lukio (Espoo), Gymnasiet Lärkan (Helsinki) sekä Kauniaisten lukio. Lukiolaiset ratkoivat ongelmia yhdessä asiantuntijoiden kanssa ja mukana olleet opettajat veivat tietoa eteenpäin omissa kouluissaan.

Vuonna 2013 toteutetaan Suomessa INDEX:Lab yhteistyössä keskeisten designorganisaatioiden kanssa. Helsingillä oli myös oikeus ehdottaa jäsentä INDEX: Awardin juryyn. Tehtävään valittiin Anna Valtonen.

Hi Design 2012

Hi Design 2012 -näyttely nosti esiin Suomessa muotoiltuja tuotteita, jossa kohtaavat korkealaatuinen muotoilu ja huipputeknologia. Kokemuksellinen näyttely koostui erilaisista tuotteista ja niitä tukevasta taustatiedosta, joka havainnollisti muotoilun merkitystä tuotekehityksessä. Näyttely tarjosi mahdollisuuden nähdä ja kokea tuotteita, joita harvemmin pääsee näkemään sekä avasi uutta näkökulmaa moniin tuttuihin tuotteisiin.

Kaapelitehtaalle toteutettu näyttely syntyi yritysten, designpääkaupungin toimiston sekä Teknologiaeollisuus ry:n ja Pentagon Designin yhteistyönä. Lähtökohtana oli nostaa esiin muotoilun merkitys suomalaisessa teollisuudessa ja erityisesti teknologiaeollisuudessa. Näyttelykokonaisuudessa oli sekä tuttuja tuotteita (kännykkä, raitiovaunu, hissi) että harvinaisempia tuotteita (panssarivaunu, hammasröntgenlaite).

Mukana oli suomalaisia kärkiyrityksiä kuten Nokia, KONE, Konecranes, Rocla, Patria, Planmeca, Planmed, ABB ja Link Design. Näyttelyssä järjestettiin runsaasti oheishjelmaa eri kohderyhmille, muun muassa robottityöpajoja lapsille, asiantuntijapuheenvuoroja ja yritystapahtumia. HKL:n uuden raitiovaunun prototyyppi kiinnosti myös vanhempaa yleisöä.

Muotoillut ratkaisut 2012

Muotoillut ratkaisut 2012 on designpääkaupunkivuonna käynnistetty Suomen Kulttuurirahaston rahoittama muotoiluohjelma. Sen tarkoituksena on edistää muotoilun käyttöä julkisella ja kolmannella sektorilla.

Uuden ohjelman tavoitteena on ratkoa yhteiskunnallisia haasteita muotoilun keinoin ja luoda kansallisesti kiinnostavia, monistettavia ratkaisuja. Ohjelma toteutetaan Kulttuurirahaston ja designpääkaupunkivuoden yhteistyönä. Rahasto tukee ohjelmaa 350 000 eurolla.

Ohjelma rahoittaa viittä muotoiluhanketta, jotka valittiin avoimella haulla kesällä 2012. Hankkeissa muotoiltiin poliisiauton sisätilaa, kouluruokailua, yhteisöllistä työtilaa yrittäjille, unohdettuja kulttuurikohteita sekä palvelutalon pihaa. Ratkaisut kehitetään asiakkaita ja käyttäjiä osallistaen. Muotoilusta vastaavat muotoilutiimit, jotka käyttävät kehitystyössä monipuolisesti erilaisia muotoilun menetelmiä. Hankkeiden lopputuloksena syntyy uusia tuotteita, konsepteja, tiloja ja toimintamalleja.

Ohjelma on vienyt muotoilua uusille alueille ja kasvattanut asiakkaiden ymmärrystä muotoilun mahdollisuuksista. Samalla se on nostanut esiin ongelmia, jotka liittyvät muotoilun käyttöön julkis- hallinnossa. Hankkeiden tulokset valmistuvat maaliskuussa 2013, ja niiden toteutuksesta vastaavat hankkeiden asiakkaat. Ohjelman tuloksista ja oppikokemuksista viestitään avoimesti julkisuuteen tiedotteiden, seminaarien, blogin ja esitteen avulla.

Wellbeing 365

365 Wellbeing koostui 12 eri tieteenaloja yhdistävästä muotoiluhankkeesta, joissa Aalto-yliopiston maisteriopiskelijat, tutkijat ja asiantuntijat työskentelivät yhdessä Helsingin, Espoon, Kauniaisten ja Lahden kaupunkien asiantuntijoiden rinnalla.

Tavoitteena oli tuottaa toimivia, miellyttäviä ja hyvinvoivia elinympäristöjä sekä etsiä keinoja terveellisempien elintapojen edistämiseen. Opiskelijakurssien kehittämiskohteina olivat todelliset kaupunkien kehityskohteet kuten esimerkiksi ikäihmisten palvelukeskuksen tilat ja palvelut, lähiöelämän tulevaisuuden skenaariot, psykiatristen palveluiden hoitopolku ja sähköiset terveyspalvelut.

365 Wellbeing toi esiin muotoilun merkityksen vaihtoehtoisten palvelumallien ja -kehityksen kehittämisessä. ”Hyvinvoinnin muotoilussa etsitään ratkaisuja ympäristöjen, tuotteiden ja palveluiden suunnittelemiseksi siten, että kansalaisen, palvelun tuottajan ja julkisen terveys- ja hyvinvointijärjestelmän edut kohtaavat”, kuvailee hanketta johtanut professori Turkka Keinonen.

Hanke tarkasteli hyvinvoinnin ulottuvuuksia ja muotoilun roolia arjen kohentajana. Se esitteli yhteistyöorganisaatioille muotoilun mahdollisuuksia ja toi laajan joukon muotoilun opiskelijoita julkisten palveluiden muotoiluun. Osa 365 Wellbeing -hankkeen teemoista jatkuu Aalto-yliopiston ja pääkaupunkiseudun kaupunkien yhteisissä tutkimushankkeissa. Hankkeen perusteella opetusta kehitetään siten, että muotoilun ja julkisten palveluiden väliseen yhteistyöhön kiinnitetään aiempaa enemmän huomiota.

Muotoilijan aarrearkku

Muotoilun esiopetuksen paketti koottiin ja jaettiin vuonna 2012 jokaiseen esikouluryhmään kaikissa viidessä World Design Capital Helsinki 2012 -kaupungissa. Se tarjosi lapsille omakohtainen tutustumisen muotoiluun.

Vantaan kaupungin kulttuuritoimen luotsaamana aloitettu hanke kokosi eri kaupunkien ammattilaiset ja Lahden ammattikorkeakoulun muotoiluinstituutin opiskelijat pohtimaan kuinka muotoilua voidaan avata lapselle ymmärrettävällä tavalla. Tuloksena syntynyt Muotoilijan aarrearkku sisältää metsästä kaupunkiin seikkailevan ketun ympärille kietoutuvan tarinan, jossa kettua auttaakseen lapset suunnittelevat eri maastoihin ja olosuhteisiin sopivia kenkiä.

Arkku sisältää lapsille tarkoitettua materiaalia lisäksi muotoilukasvatuksen menetelmäoppaan, josta opettajat voivat etsiä vinkkejä ja inspiraatiota lasten erilaisiksi ensikosketuksiksi muotoilun maailmaan. Sisältö tukeutuu opetushallituksen esiopetuksen opetussuunnitelman perusteisiin. Opettajien tueksi järjestettiin koulutusta sekä verkkosivu, jota voivat seurata niin opettajat kuin esikouluryhmätkin.

Muotoilijan aarrearkku esiopettajien koulutuksineen oli kaikille esiopetusryhmille ja päiväkodeille ilmainen.

Älyllistä designia - Helsingin yliopiston uuden Kaisa-talon kirjaston palvelumuotoiluprojekti

Älyllistä designia -hankkeen tavoitteena oli kehittää Helsingin yliopiston uudesta pääkirjastosta Kaisa-talossa tieteen ja designin kohtauspaikka, jossa uudet arkkitehtoniset tilat, ajanmukaiset tietoineistot ja käyttäjälähtöiset palvelut nivoutuvat asiakkaiden älylliseksi kokemukseksi, esteettisiksi elämyksiksi ja innovatiiviseksi oppimisympäristöksi.

Kirjaston avautuessa yleisölle 3. syyskuuta 2012 takana oli yli vuoden kestänyt laaja palvelumuotoiluhanke, jossa uudistettiin kirjaston palveluja asiakaslähtöisesti eli tukemaan parhaalla mahdollisella tavalla opiskelijoiden oppimista. Palvelumuotoiluhankkeessa luotiin 120 uutta palveluideaa yhteistyössä kirjaston henkilökunnan, palvelumuotoilijoiden ja käyttäjien eli opiskelijoiden kanssa.

Parhaat ideat otettiin välittömästi käyttöön. Helsingin yliopiston pääkirjaston lisäksi tuloksia otetaan jatkossa käyttöön kaikissa muissakin kampuskirjastoissa neljällä kampuksella vuoden 2013 aikana. Projektin tulosten hyödyntäminen ja käyttäjälähtöinen palvelujen kehittäminen ovat jatkossa osa kirjaston perustoimintaa.

Nuoret muotoilevat maailmaa

Helsingin, Espoon, Vantaan ja Kauniaisten kaupunkien nuorisotointen yhteisen Nuoret muotoilevat maailmaa -hankkeen pääteemoja olivat ruoka- ja kaupunkikulttuuri. Vuoden aikana pääkaupunki-seudulla järjestettiin erilaisia työpajoja ja tapahtumia, joiden keskeisenä tavoitteena oli paitsi tehdä kaupungista nuorten näköinen myös auttaa nuoria löytämään avaimia vaikuttaa omaan arkeen ja kaupunkiin.

Kaupunkikulttuuriin syvennyttiin mm. Helsingin Supafly-työpajoissa, joissa nuoret kehittivät katutaiteella omaa ympäristöään. Työpajoissa kokeiltiin mm. graffiti- ja kynäruiskumaalausta, neulegraffitia, tussausta ja sabluunamaalausta. Supafly kartoitti myös luvallisia katutaidepaikkoja ja työskenteli Kulosaaren melumuurin uudelleenmaalauksen hyväksi.

Maista maailmaa! -ruokatyöpajoja järjestettiin pääkaupunkiseudun nuorisotaloilla. Lisäksi ruokajuhlat olivat esillä eri tapahtumissa, kuten ravintolapäivänä ja Helsinki-päivänä 12.6. Ruokatyöpajoissa nuoret tutustuivat eri maiden keittiöihin sekä lähi- ja luomuruokaan. Kaikki ruokajuhlat suunniteltiin ja toteutettiin keittiöalan ammattilaisten kanssa.

Vantaalaisia hankkeita olivat Nuorten palvelumuotoilukerho Proto ja kaupunkiviljelyhanke Mistä multa tulee. Proto kokosi nuorten näkemyksiä viihtyisästä kaupunkitilasta Marja-Vantaalla ja opasti omaan ympäristöön vaikuttamiseen. Kaupunkiviljelyhanke taas perehdytti nuoria lähi- ja tuoreruoan viljelyyn kaupungissa kerhotoiminnan kautta.

Työpajojen suosio ylitti odotukset. Erityisesti laajimmin toteutetut supafly ja ruokakulttuurijuhlat kokosivat täpötäydet työpajat ja antoivat myös lisäintoa henkilökunnalle. Nuorisotoimet pitivät hanketta menestyksenä, joka antoi voimaa ja ideoita pitkälle tulevaisuuteen.

Hakuverkko

HakuVerkko -hankkeessa asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksia uudistettiin toimivammaksi, vuorovaikutteisemmaksi ja verkostomaisemmaksi. Hankkeen pilottikohteena oli Vantaan Hakunila.

Hankkeessa hyödynnettiin palvelumuotoilua luotaessa uusia malleja, joiden avulla asukkaat pääsevät paremmin mukaan oman asuinalueensa kehittämiseen. Asukkaille jaettiin esimerkiksi ns. muotoiluluotaimia, joiden avulla he dokumentoivat omaa arkeaan ja liikkumistaan alueella. Turvallisuus -teemailtoja pidettiin asukkaiden kanssa osallistavan teatterin keinoin entisen luennon sijaan. Näiden kautta kerättiin tietoa hankkeen käyttöön.

Tavoitteena oli rakentaa uusia kanavia osallistumiseen ja vaikuttamiseen, aktivoida asukkaita mukaan oman ympäristönsä kehittämiseen sekä löytää, testata ja kehittää uusia osallisuusinnovaatioita. Hankkeen tuloksia on tarkoitus hyödyntää koko Vantaan alueellisen toiminnan ja osallisuusmallin kehittämisessä.

Tavoitteeseen pyrittiin rakentamalla prosessimalleja, joiden avulla kuntalaiset pääsevät osallistumaan, kohtaamaan ja tulemaan kohdatuiksi. Tällaisia malleja ovat yhteisöllisen tapahtuman tuottaminen, palvelumuotoilun käyttö ja viestinnän kehittäminen alueella.

Teurastamo

Teurastamon Kellohallin ravintola ja tapahtumatila toimi syyskuusta joulukuuhun 2012 designpääkaupungin ruoka- ja muotoilutapahtumien päänäyttämönä. Ravintoloitsijana toimi Antto Melasniemi.

Kellohalli avattiin 1.9.2012, ja se toimi lähtölaukauksena koko Teurastamon alueen kehittämiseksi Helsingissä. Teurastamo on vanhan teurastamolaitoksen pihapiiri, joka on erotettu muusta Tukutorista niin, että se on avoin yleisölle. Syksyn 2012 aikana Kellohallissa toteutettiin yhteensä 28 erikokoista tapahtumaa. Teemoina olivat muun muassa muotoilu ja ruoka, roskakalat ja Itämeren tila, puhdas ruoka, sienet, elintarviketaide, musiikki, askartelu ja piirtäminen. Saavutimme kohdeyleisömme eli aktiiviset kaupunkilaiset sekä lähialueen päivisin työssäkäyvät ihmiset. Ikähaarukka tapahtumissa oli 20-vuotiaista eläkeläisiin, lasten tapahtumat mukaan lukien myös aktiiviset taaperot löysivät Kellohallin.

Kellohalli projekti on poikanut projekteja, jotka jatkuvat edelleen. Open Kitchen -projekti loi uudenlaisen toimintamallin olemalla yrittäjyyteen kannustava poikkihallinnollinen projekti ja sen jatkoa suunnitellaan paraikaa. Myös ruokaa ja muotoilua yhdistäviä tapahtumia ja workshoppeja aiotaan jatkaa. Vuoden 2012 jälkeen Teurastamon alue jatkaa kehittymistään.

Helsinki Design Week

Helsinki Design Week on Pohjoismaiden suurin designfestivaali, jota on järjestetty vuodesta 2003 alkaen. Sen kehittäminen oli osa designpääkaupungin ohjelmaa vuosina 2010-2012.

Helsinki Design Weekin tapahtumallinen kokonaisuus sisälsi vuonna 2012 lähes 140 eri tapahtumaa. Vuoden teema, Co-Creation / Yhdessä tekeminen innoitti monia tapahtumajärjestäjiä keksimään mielenkiintoisia tapoja osallistaa ihmisiä mukaan luomaan yhdessä uutta.

Helsinki Design Weekistä vastaa Luovi Product Makers, jonka omia ohjelmatuotantoja olivat vuonna 2012 HDW:n avajaiset, Design Market, Design Weeks' TOP100 -näyttely, Helsinki Sound Design, Above-näyttely, PechaKuchaNight, Open Studios, Co-Creating Cable Factory -avajaisilta sekä Co-Creating Cable Factory -kokonaisuus.

Tapahtumallisuuden lisäksi Helsinki Design Week kutsui vuonna 2012 kansainvälisten designviikkojen johtajia Helsinkiin kahden päivän mittaiselle vierailulle pohtimaan designviikkoverkoston luomista ja kehittämistä. Yhteistyössä Dutch Design Weekin kanssa tuotettu online/offline näyttely ”Design Weeks' TOP100” on kansainvälisen yhteistyöverkoston ensimmäinen yhteishanke. Näyttely jatkuu HDW:n jälkeen onlinea sekä uudelleen DDW:llä. Kansainvälisten designviikkojen Helsingissä alkanut yhteistyö jatkuu kaikkien osallistujien kesken, ja mukana ovat Sydney Design Week, DMY Berlin, Dutch Design Week, India Design Festival, Istanbul Design Week, Vienna Design Week, Belgrade Design Week, Moskow Design Week ja Stockholm Design Week.

Kulttuurisauna

Helsingin Hakaniemenrantaan rakennetaan uusi julkinen sauna, jonka toiminnan lähtökohtana on jatkaa yleisten kaupunkisaunojen perinnettä. Se on yksinkertainen ja elämyksellinen kylpypaikka meren äärelle. Rakennus on matalaenergiatalo ja se käyttää uusiutuvia energialähteitä. Kulttuurisaunan tavoitteena on myös herättää keskustelua kaupunkikulttuurista ja uudeltaisesta saunakulttuurista ja keskustan ranta-alueiden paremmasta käytöstä.

Kulttuurisaunan suunnittelusta, toteutuksesta ja hoidosta vastaavat suunnittelija Nene Tsuboi ja arkkitehti Tuomas Toivonen. Hankkeen energiakumppanina toimii Fortum. Rakennus on esimerkki kestävä kehityksen mukaisesta rakentamisesta sekä energijärjestelmäosaamisesta. Saunan käytön hiilijalanjälki on lähellä nollaa, sillä energijärjestelmä toimii kokonaisuudessaan bioenergian, aurinkosähkön ja vesivoiman yhdistelmällä.

Koko rakennus lämpiää kertalämmitteisestä kiukaasta saatavalla lämmöllä. Saunasta avutuvat näymät Uspenskin katedraalille ja saunan katolta löytyy hyötyviljelyyn soveltuva viherkatto. Sauna sai jo rakennusvaiheessa runsaasti näkyvyyttä kansainvälisessä designmediassa.

Arkkitehtuurimuseo

Arkkitehtuurimuseon koko vuoden 2012 ohjelmisto ja toiminta oli osa designpääkaupungin ohjelmaa. Arkkitehtuurimuseon tavoitteena oli avautua aiempaa laajemmalle yleisölle. Tavoitetta tuki Paviljonki, joka toimi museon vieressä helposti lähestyttävänä kohtaamispaikkana ja tapahtumatilana. Vastaavan tilan puuttuminen museorakennuksesta korostui aktiivisena vuonna.

Arkkitehtuurimuseon järjesti vuoden 2012 aikana mittavan näyttelyjä, määrän tapahtumia (luentoja, seminaareja, kävelykierroksia jne) sekä muuta ohjelmaa. Lisäksi museo järjesti Paviljongissa runsaasti erilaisia yleisötapahtumia elokuvailloista keskustelutilaisuuksiin yhteistyössä monien uusien kumppanien kanssa.

Uusien yleisöjen tavoittaminen onnistui hyvin. Paviljongin toiminnan aikana varsinaisen museon kävijämäärät olivat edellisvuoteen verrattuna nelinkertaiset, ja koko vuoden aikana lähes kaksinkertaiset. Designpääkaupunkivuosi monipuolisti Arkkitehtuurimuseon toimintaa ja houkutteli selvästi uusia yleisöjä museolle.

Arkkitehtuurimuseo toimi myös koordinoijana monissa designpääkaupungin suomalaista arkkitehtuuria esiinnostaneissa kansainvälisissä hankkeissa Kiinassa, Yhdysvalloissa ja Italiassa.

Design ROI

Design ROI on Suomen Muotoilutoimistot ry:n ensimmäinen tutkimushanke, jota toteuttaa Aalto-yliopiston Design Factoryn poikkiteollinen ryhmä. Tarkoituksena on tutkia ja kehittää tutkimustietoon pohjautuva malli ja mittaristo muotoiluinvestointien hyödyistä. Sen tärkeimpiä käyttäjiä ovat muotoilutoimistot ja muotoilua hyödyntävät yritykset. Syyskuussa 2011 alkaneen tutkimusprojektin ensimmäisen vaiheen tulokset julkaistiin 25. lokakuuta 2012.

Design ROI -tutkimushanke pyrkii lisäämään ymmärrystä muotoilun vaikuttavuudesta viestimällä siitä yritysjohtajille heidän omalla kielellään. Muotoiluinvestointien vaikuttavuuden mittaaminen noudattaa liikkeenjohdolle tuttua ROI-ajatusmallia. Hanke luo muotoilutoimistoille työkalun, jonka avulla he voivat havainnollistaa muotoilun taloudellisia hyötyjä niin laadullisesti kuin numeerisesti. Hankkeen pitkän aikavälin tavoite on saada aikaan pysyvä muutos muotoilukeskustelussa sekä parantaa alan toimijoiden toimintaedellytyksiä.

Tutkimushankkeeseen osallistui 15 muotoilutoimistoa: ap design, Buorre Creation, 5d muotoilutoimisto, Pentagon Design, SEOS Design, Hahmo, Pinto Design, Kuudes Kerros, Design Reform, Desigence, Link Design, Mozo, ED - Design, Helorinne & Kallio.

Redesigning 925

Redesigning 925 syntyi halusta osallistua designpääkaupunkivuoteen ratkaisemalla arjen ongelmia. Saku Tuomisen ja Pekka Pohjakallion johdolla keskityttiin tärkeään ongelmakenttään: toimistotyöläisen työviikon ja työtapojen parantamiseen.

Idealist Groupin ja pääyhteistyökumppani IBM:n johdolla hankkeeseen lähtivät mukaan Fazer, Fortum, Outotec, Solita, Samlink, TBWA\Helsinki, UPM ja valtioneuvoston kanslia. Työterveyslaitos ja Helsingin Jokerit toimivat hankkeen sparrauskumppaneina.

Vuoden kestäneen hankkeen aikana tietotyön arkea tutkittiin ruohonjuuritasolla muun muassa havainnoimalla toimintatapoja, haastatteleamalla 1300 työntekijää ja tekemällä taustatutkimusta yhteistyössä Työterveyslaitoksen kanssa. Yhdeksän työyhteisöä testasi vuoden aikana kaikkiaan noin 120 eri keinoa parantaa rutiineja ja organisoida työtä paremmin. Näitä olivat esimerkiksi paremmat ja tehokkaammat palaverikäytännöt, asioihin keskittyminen ja sähköpostin hallitseminen.

Tutkimushankkeen tuloksena syksyllä 2012 syntyi myös Saku Tuomisen ja Pekka Pohjakallion kirjoittama Työkirja – Työelämän vallankumouksen perusteet. Se tarjoaa 50 koostettua esimerkkiä siitä, miten työn mielekkyyttä, luovuutta ja tehokkuutta voidaan lisätä. Hanke jatkuu eri muodoissa vuonna 2013.

Design Exchange Programme

Sitran johtaman Design Exchange -ohjelman kautta tuodaan design-osaamista, uudenlaista ajattelua ja työskentelytapoja julkiselle sektorille. Ohjelmassa strategisen muotoilun osaaja työskentelee julkisessa hallinnossa työntekijänä yhteistyössä muiden ammattiryhmien kanssa.

Tavoitteena on muun muassa lisätä käyttäjälähtöisyyttä osallistamalla asiakkaita ja kuntalaisia suunnitteluprosesseihin.

Vuoden 2012 aikana palkattiin muotoilijat seuraaviin kohteisiin:

- Lahden radanvarren alueen uudistaminen
- Työ- ja elinkeinoministeriön energiatehokkuuden neuvontapalvelujen asiakaslähtöinen kehittäminen
- Ympäristöministeriön toimenpiteet korjausrakentamisen energiatehokkaiden käytäntöjen levittämiseksi
- Helsingin sosiaaliviraston lapsiperheiden kotipalvelun prototyypointi

Ohjelma on tuonut designin menetelmiä ja designajattelua täysin uusille käyttöalueille ja liittänyt muotoilijat osaksi julkisen sektorin organisaatioita.

Kääntöpöytä – Keski-Pasilan kaupunkiviljelypuutarha

Keski-Pasilan kaupunkiviljelypuisto on viljely- ja toimintakeidas keskellä Helsinkiä vanhojen veturitallien miljöössä. Käytöstä poistettu veturin kääntöpöytä toimii kehyksenä uudenaikaiselle kasvihuoneelle ja kaupunkiviljelytoiminnan keitaalle. Kokonaisuuteen kuuluu kasvihuone, viljelylaareja ja kesäkahvila terasseineen, monenlaista viljelytoimintaa, työpajoja, talkoita sekä tori-, ruoka- ja kulttuuritapahtumia.

Kaupunkiviljelypuisto on tilaratkaisu, joka yhdistää vanhan teollisuusmaiseman kansainvälisesti ajankohtaisen kaupunkiviljelyilmion kanssa. Se voi myös osaltaan luoda Keski-Pasilan tulevaa identiteettiä. Hankkeen suunnittelu alkoi keväällä 2011. Toteutus käynnistyi viljelyyn opastavien työpajojen suunnittelulla ja viljelijöiden rekrytoinnilla alkuvuonna 2012. Hankkeen toiminnallisin kausi oli vuoden 2012 kasvukausi. Kasvukauden ulkopuolella järjestettiin muuta toimintaa kuten viljelykautta valmiitelevia työpajoja.

Ensimmäinen vuosi antoi hyvät edellytykset toiminnan jatkamiselle tulevina vuosina. Näkyvyys on ollut laajamittaista ja positiivista.

SSAW

SSAW on uusi suomalainen kansainväliseen jakeluun suunnattu muotijulkaisu. SSAW oli yksi designpääkaupunkivuoden tärkeimmistä muotihankkeista. Suomessa ei ole aiemmin toteutettu vastaavaa julkaisua.

Julkaisu yhdistää Suomen lahjakkaimmat lehdentekijät, vaatesuunnittelijat, toimittajat, stailistit ja valokuvaajat kansainvälisiin muodin huippunimiin. Englanninkielinen korkeatasoinen muotijulkaisu luo verkostoja ja edistää tietoutta uudesta suomalaisesta muodista ja muotiosaamisesta.

SSAW nimi viittaa muotimaailman termeihin SS=Spring/Summer collection, AW=Autumn/Winter collection. Julkaisun sisältö syntyy kansainvälisten tiimien kanssa tehdyistä muotikuvasarjoista, haastatteluista, artikkeleista ja kolumneista. SSAW on suunnattu muodin ja visuaalisten alojen edelläkävijöille.

Toukokuussa 2012 ilmestynyt 240-sivuinen ensimmäinen numero esitteli kuuden suomalaisen nuoren suunnittelijan ja jo kansainvälistä mainetta saavuttaneen muotisuunnittelijan mallistot. Suomalaisen tekijöiden rinnalla ensimmäistä numeroa tekemässä oli 22 ulkomaista kuvaajaa, stylistiä, kirjoittajaa ja mallia. Lisäksi yhteistyötä on tehty ulkomaisten agentuurien ja suunnittelijoiden kanssa.

Toinen numero ilmestyi marraskuussa 2012 ja sen julkaisutapahtuma järjestettiin Pariisissa. Seuraava numero ilmestyy keväällä 2013.

Lahden vesipisteet

Keväällä 2010 järjestetyssä designpääkaupungin Ideointipäivänä etsittiin kaupunkilaisten ajatuksia ja ehdotuksia kaupunkien kehittämiseksi. Lahden Muotoiluinstituutin teollisen muotoilun opiskelijat tarttuivat yhteen ideoista ja suunnittelivat vesipisteitä Lahden kaupungin osoittamiin paikkoihin.

Vesipisteiden suunnitelmat tuotiin vuonna 2011 arvioitavaksi Muotohuoltamolle, jossa niiden edelleen kehittämiseksi kerättiin ajatuksia kaupunkilaisilta. Jatkokehitykseen valittiin kolme suosituinta mallia: Oksa (suunnittelu Olli Hirvonen ja Lotta Julkunen), Pisara (suunnittelu Kirsi Enkovaara ja Elina Tarkkonen) ja Vinttikaivo (suunnittelu Mikko Leinonen ja Antti Eskeli).

Keväällä 2012 prototyypit sijoitettiin kaupungille eri kohteisiin. Lopullisten tuotteiden kehittämiseksi kerätään käyttäjäkokemuksia sekä testataan vesipisteiden toimivuutta ja sopivuutta julkiseen käyttöön.

HOAS laboratorio

Helsingin Seudun opiskelija-asuntosäätiön ja ajatushautomo Demos Helsingin toteuttama Hoas-laboratorio palkittiin asuntomarkkinoiden vuoden 2012 innovaatiotekona. Tuloksista kertova julkaisu ”Puhuvat seinät ja 11 muuta ehdotusta viisaaseen asumiseen” kertoo, miten asumiseen luodaan hyvinvoinnin ja ekologisen kestävyuden yhdistelmä.

Hoas-laboratoriossa designajattelua sovellettiin asumisen kehittämiseen. Päähuomio oli asumisen tekemisessä ekologisesti ja taloudellisesti kestävämmäksi ja viihtyisämmän asumisympäristön

luomisessa. Hoas on sen myötä pyrkinyt muuttamaan ajatteluaan asukas- ja käyttäjälähtöisemmäksi. Raportissa kootut vinkit on suunnattu yleisesti asumisen kehittämisestä kiinnostuineille.

Osana Hoas-laboratorion toimintaa vuosina 2010–2012 valittiin Hoasin historian ensimmäiset asukasäänät, viljeltiin ruokaa kerrostalojen pihilla, järjestettiin yliopistokursseja, tehtiin videoblogia ihmisten kodeista, käynnistettiin naapuriavun aikapankki ja kilpailutettiin asukkaita sähkönsäästöissä.

Kokeiluista on jalostettu kaksitoista toimintaehdotusta kestävään ja viihtyisään asumiseen.

Kampin kappeli

Kampin kappeli valmistui Helsingin Narinkkatorille designpääkaupunkivuoden 2012 toukokuussa. Se siunattiin käyttöön ja avattiin yleisölle 31.5.2012. Kappelin ideana on toimia paikkana, jossa kaupunkilaiset voivat hiljentyä keskellä kiireisintä kaupunkia.

Kappeli edustaa innovatiivista puurakentamista, ja se on ollut avaamisesta lähtien hyvin suosittu. Rakennus on saanut runsaasti tunnustusta, muun muassa The Chicago Athenaeumin International Architecture Award -palkinnon. Kappelin suunnittelun on tehnyt arkkitehtitoimisto K2S Oy, ja pääsuunnittelija on arkkitehti Mikko Summanen.

Kappelin näyttävien tila on puurakenteinen kappelisalali, joka on 11,5 metriä korkea tila. Hiljaisessa tilassa vilkas ympäristö on etäännytetty: pääelementteinä ovat epäsuorasti lankeava valo ja lämmin puumateriaali seinissä ja kalusteissa. Kaiken kaikkiaan rakennuksessa on tilaa noin 270 neliometriä ja se sisältää kappelisalini lisäksi muun muassa informaatioaulan sekä vastaanottotilat henkilökohtaisia keskusteluja varten.

Kappelin toimintamalli on uusi. Siellä ei järjestetä varsinaisia jumalanpalveluksia tai seurakunnallisia toimituksia. Keskustelua varten kappelissa päivystää Helsingin seurakuntien sekä Helsingin kaupungin sosiaaliviraston työntekijöitä. Kappeli on auki joka päivä aamusta iltaan.

Toive kappelin rakentamisesta Kamppiin tuli alunperin Helsingin kaupungilta. Rakentamisesta vastasi Helsingin seurakuntayhtymä. Kappelin toimintakonseptin toteuttivat Helsingin seurakuntayhtymän yhteisen seurakuntatyön yksikkö ja Helsingin kaupungin sosiaalivirasto.

Lentoaseman palvelut

Helsinki-Vantaan lentoasema oli yksi designpääkaupungin kohtauspaikoista ja tärkeä projektien toteuttamispiste. Alueella on 20 000 työpaikkaa ja 1500 yritystä, ja matkailijoiden määrä oli vuonna 2012 lähes 15 miljoonaa. Lentoaseman ennakoitaan kasvavan ja kehittyvän voimakkaasti vuoteen 2020 mennessä.

Lentoasema toimi designvuoden ajan koelaboratoriona useille palvelumuotoilu- ja tuotekehityshankkeille. Se tarjosi myös matkailijoille tietoa ja kokemuksia designpääkaupungista. Keskeisiä toimijoita olivat pääyhteistyökumppanit Finavia ja Blue1. Lisäksi kentän kokonaisuudessa olivat mukana muun muassa Fortum, KONE, UPM ja Martela.

Finavian palvelumuotoiluhankkeessa pyrittiin parantamaan asiakaskokemusta. Kehityskohteena olivat lentoaseman palvelut sekä tuote- ja palvelumaailmat. Tavoitteena oli tutkia, kehittää, innovoida ja ennakoita lentoaseman ympäristöä ja tuotemaailmoja sekä palvelukonsepteja. Työtä tehtiin yhdessä asiantuntijoiden ja eri alan opiskelijoiden kanssa. Haaga-Helian ammattikorkeakoulun toteuttamassa hankkeessa lentoasemalle syntyi tuote- ja palvelukonseptikuvasto.

Suvanto pureutui matkustamisen mukavuuteen ja kentällä vietetyn ajan käyttöön. Sen toteuttajina toimi useita yritysyhteistyökumppaneita. Suvanto on palvelukonsepti, joka tuo lounge-palveluita kaikkien lentomatkustajien käyttöön. Suvanto on käytännössä työ- ja lepopisteiden muodostama tila, jossa on mahdollisuus työskennellä ja rentoutua. Lisäksi Suvanto tarjoaa mahdollisuuden sähköisten laitteiden lataamiseen. Vuoden 2012 aikana kentälle avattiin neljä Suvanto -pistettä.

Lentoasema ryhtyi myös taidesatamaksi avaamalla taidetta ja muotoilua esitteleviä gallerioita. Ajatus Art Port -taidesatamasta syntyi nettiyhteisön ideakilpailusta. Näyttelyiden suunnittelusta ja toteutuksesta vastasi suunnittelija Anna Forsman Huippu Conceptista.

Radical Design Week

Shanghaiissa lokakuussa 2012 järjestetty Radical Design Week oli designpääkaupungin suurimpia satelliittitapahtumia. Se oli samalla osa kansainvälistä Shanghai D-Week 2012-tapahtumaa sekä EU:n ja Kiinan kulttuurien välisen dialogin teemavuotta.

Tapahtuma kokosi Shanghaihin suomalaisen ja kiinalaisen muotoilun, kulttuurin, arkkitehtuurin, talouden ja tutkimuksen huippunimet keskustelemaan tulevaisuuden muotoilun mahdollisuuksista ja luomaan yhdessä rajoja rikkovia tuotekehityskonsepteja.

Kymmenen päivää kestävä tapahtuman aikana oli mahdollisuus tutustua muun muassa Marimekon tuotteisiin, Nokian People Made -näyttelyyn, Finavian palvelumuotoilukonsepteihin ja PES-Arkkitehtien suunnittelemaan Wuxin oopperataloon. Ensimmäistä kertaa järjestetyn Radical Design Weekin tavoitteena oli aktivoida Suomen ja Kiinan välistä yhteistyötä ja rohkaista suomalaisia yrityksiä Kiinan markkinoille. Se pyrki laajentamaan suomalaisten perinteistä Made in China -oletusta Designed in China -suuntaan.

Radical Design Weekin toteutuksesta vastasi laaja verkosto suomalaisia toimijoita. Esimerkiksi Aalto-yliopisto oli mukana laajalla ohjelmalla. Muun muassa NEXT Design Exhibition esitteli 40 kuratoitua oppilastyötä Masters of Aalto '12 -näyttelystä, Machine Design -kurssilla opiskeltiin yhteistyössä suomalaisten ja kiinalaisten opiskelijoiden kanssa käyttäjälähtöistä innovaatiota.

TE-toimiston uudistus

TE-toimiston uudistushankkeessa tavoitteena oli parantaa työ- ja elinkeinotoimistojen asiakastytyväisyyttä ja palvelukokemusta. Eri palvelukanavista (henkilökohtainen palvelu, puhelinpalvelu, sähköiset palvelut) muodostetaan yhtenäinen palvelukokonaisuus.

Hankkeessa oli kaksi vaihetta. Ensimmäisessä vaiheessa laadittiin konsepti toimipaikkojen uudistamiseksi ja asiakaskokemuksen kehittämiseksi asiakaspalvelutiloissa. Toisessa vaiheessa kehitettiin asiakaskokemusta muissa palvelukanavissa, ja lisäksi toteutetaan ensimmäisessä vaiheessa laaditun

konseptin mukainen toimipaikka valtakunnalliseksi pilotiksi. Sen avulla kerätään kokemuksia laajempaa valtakunnallista toteutusta varten.

Ensimmäinen vaihe valmistui kesällä 2012 ja siihen liittynyt valtakunnallinen koulutustilaisuus pidettiin lokakuussa 2012. Uudessa konseptissa on selkeästi erotettu asiakaspalvelualue ja muut työtilat. Asiakkaan palvelupolku ja palvelutuokiot on tunnistettu. Niiden perusteella määriteltiin palvelutilan elementit ja yleinen malli asiakaskohtaamiselle. Työssä tunnistettiin myös muiden palvelukanavien vaikutus henkilöstön työtilojen suunnitteluun.

Toinen vaihe käynnistyi syksyllä 2012 ja se jatkuu edelleen. Vaiheeseen kuuluu kaksi osa-aluetta: asiakaskokemuksen kehittäminen ja ensimmäisessä vaiheessa tuotetun konseptin pilotointi. Hanke jatkuu arviolta kesään 2014.

Wastelands

Eurooppalaisten arkkitehtiopiskelijoiden European Architecture Students Assembly (EASA) 2012 järjestettiin Helsingin Suvilahdessa 16.-29.7.2012. Tapahtuman teemana on Wastelands. Osallistujat pohtivat maailman takapihojen, joutomaiden ja hukkatilojen nykytilaa sekä potentiaalia.

EASA (European Architecture Students Assembly) on itsenäinen, vuosittain vaihtuvassa kohdemaassa järjestettävä kaksiviikkoinen arkkitehtiopiskelijoiden kokoontuminen noin 500 perus- ja jatko-opiskelijalle sekä vastavalmistuneelle arkkitehdille.

Wastelands -festivaalin järjesti EASA Finland Ry, joka on eurooppalaisen organisaation Suomen osasto. Festivaali koostui luennoista, sosiaalisista tapahtumista ja työpajoista, joissa osallistujat tuottivat erilaisilla lähestymistavoilla projekteja teemaa ja festivaalin nimeä Wastelands (joutomaat) tulkiten.

Helsingin Suvilahteen kutsuttiin ja majoitettiin 500 arkkitehti- ja muotoiluopiskelijaa kaikkialta Euroopasta. Kahden viikon ajan osallistujat työskentelivät 35 eri työpajassa, jotka toimivat opiskelijoilta opiskelijoille -periaatteella.

Fonttikierrokset

Fonttikierrosten tavoitteena oli luoda mahdollisuus kaupunkitilan käyttöön ja tarjota vaihtoehtoisia tapoja oman ympäristön tuntemisen.

Fonttikävely-kartta tutustutti turistin tai kaupunkilaisen katsomaan keskustan visuaalista ympäristöä uusin silmin. Sen kokosi Napa-galleria yhdessä graafikko Camilla Pentin kanssa. Ilmaiseksi noudettavissa ollut kartta kierrätti kävelijää erilaisten kaupunkiympäristön detaljien, kuten erikoisten julkisivujen tai hienojen valomainosten ja kylttien luota toiselle Kampissa.

Pääpainona oli typografian ja graafisen suunnittelun historian ja nykyhetken aarteiden esittely. Kartta mahdollisti 31 kohteeseen tutustumisen itsenäisesti ja ilmaiseksi. Tavoitteena oli havainnoimaan arkiympäristön hienoja yksityiskohtia, jotka on suunniteltu paitsi kaunistamaan myös toimimaan funktionaalisesti jokapäiväisessä elämässä.

Alepan työvaatteet

HOK-Elanto toteutti designpääkaupunkivuonna useita sisältöhankkeita. Yksi niistä oli Alepan uusien työasujen suunnittelu käyttäjien ja asiakkaiden tarpeiden mukaisiksi. Projektin aikana yritys pohti työasujen merkitystä sekä työntekijälle että asiakkaalle. Työvaatteiden suunnittelu on vaativa tehtävä. Kova kulutus vaatii materiaaleilta paljon, ja eri vartalotyypit sekä erilaiset henkilökohtaiset mieltymykset edellyttävät taidokkuutta kaavoituksessa ja yksityiskohdissa.

Kokonaisuuden suunnittelusta vastasi Anna Sairo. Hän koki projektin erityisen kiinnostavaksi koska työnantajalla oli tahto parantaa uusien työasujen avulla henkilöstön työhyvinvointia ja -motivaatiota. Työntekijät otettiin mukaan suunnitteluprosessiin ja tavoitteena oli luoda toimiva kokonaisuus joka muotoutuisi eri tarpeisiin käyttäjän näkökulmasta.

Lopulliseen mallistoon valikoitui 17 vaatetta ja 4 asustetta, joita yhdistelemällä työntekijä voi rakentaa yksiköllisen kokonaisuuden oman makunsa ja päivän tunnelman mukaan. Vaatteiden muunneltavuudesta huolimatta yhtenäisesti toistuva teema auttaa asiakasta tunnistamaan henkilökunnan.

Alepa osallistui työvaatehankkeeseen neljällä yksiköllä. Eliel, Mannerheimintie ja Kisahalli sekä lentoaseman myymälä ottivat uudistetut vaatteet käyttöön vuoden 2012 alusta. Palaute projektista sekä sen lopputuloksesta on ollut myönteistä. Työntekijät kokivat suunnitteluprosessin palkitsevaksi, valmiit vaatteet ovat tarkoituksenmukaisia ja toimivia. Hyvää palautetta on tullut myös asiakkailta.

Lauttasaaren asiakaskeineen palveluverkko

Hankkeen tavoitteena oli luoda Lauttasaaren alueelle verkostomaisesti toimiva vanhusten palvelukeskus. Hankkeessa oli tavoitteena kokeilla uudenlaista palveluohjausta, henkilökohtaista budjetointia ja toimijaverkostoa. Tavoitteena oli tutkia vaikuttavuutta eri näkökulmista, joista yksi oli palvelumuotoilu. Sitä hyödynnettiin hankkeen eri vaiheissa.

Hankkeen ensimmäinen vuosi 2011 keskittyi kohdejoukon ja yleisten asiakastarpeiden kartoittamiseen sekä hankkeessa kehitettäviin toimintamalleihin. Hankkeen toinen vuosi 2012 oli käytännön toiminnan ja pilotoinnin vuosi. Vuoden aikana kokeiltiin asiakkaiden kanssa toimivatko uudentyyppinen palveluohjaus ja suunnitellut henkilökohtaiset budjetit käytännössä.

Työvälineeksi sekä asiakkaalle että palveluohjaajalle kehitettiin palvelumuotoilun luotainidea hyödyntäen ns. Sujuvuutta arkeen - arjen luotauspaketti. Luotauspaketti toimii asiakkaille laadittavien henkilökohtaisten budgeittien apuna. Paketin suunnittelussa oli mukana muun muassa Aalto-yliopisto.

Palvelumuotoilun eri menetelmien monipuolinen kokeileminen hankkeessa oli onnistunutta. Hankkeen kohdejoukkona olleet asiakkaat ovat olleet tyytyväisiä saamaansa uudenlaiseen palveluohjaukseen, henkilökohtaisiin budjetteihin sekä käyttämäänsä arjen luotauspakettiin.

Projektipäällikön ja projektityöntekijän lisäksi toimijaverkostossa ja hankkeessa on ollut mukana arviolta noin 150 toimijaa julkiselta, yksityiseltä ja kolmannelta sektorilta. Yhteistyötahoina mukana hankkeessa on ollut kaupungin eri hallintokuntia, yrityksiä ja kolmannen sektorin sekä seurakunnan toimijoita. Asiakkaat ovat olleet keskeinen toimijajoukko hankkeessa.

PROJEKTILISTAUS

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
"Enemmän Funkista, Reino!"	Helsingin kaupunginmuseo	Näyttely Helsingissä 1930-60-luvulla kuvattujen elokuvien visuaalisesta maailmasta	
20+12 Design Stories from Helsinki	WSOY	Designarinoita Helsingistä	
2012 IFME World Congress on Municipal Engineering	Kuntatekniikan yhdistys	Kansainvälinen kuntatekniikan maailmankongressi	
20X0 - Matka tulevaisuuteen	Heureka	Vuorovaikutteinen näyttely tulevaisuuden asumisesta, liikkumisesta, terveydenhuollosta ja kuluttamisesta	
365: Wellbeing -kokonaisuus	Aalto-yliopisto	Aalto-yliopiston hyvinvointiin keskittynyt muotoilukokonaisuus	130 000
365 Wellbeing: Co-designing the Future Health IT	Aalto-yliopisto	Käyttäjälähtöisten sähköisten terveystalvaiden konseptointi	
365 Wellbeing: Design Exploration and Experimentation - Family	Aalto-yliopisto	Taideprojekti perhepalveluihin liittyen	
365 Wellbeing: Family Cohesion II	Aalto-yliopisto	Perheille tarjottavien palveluiden kehittäminen	
365 Wellbeing: Psychiatric care I	Aalto-yliopisto	Psykiatristen palveluiden ja asiakasohjauksen kehittämishanke	
365 Wellbeing: Psychiatric II	Aalto-yliopisto	Uusien psykiatristen palvelumallien kehittämishanke	
365 Wellbeing: Repicturing Suburban Neighborhood / AH-Design	Aalto-yliopisto	Kokeiluhanke Kannelmäessä lähiöiden tulevaisuudesta	
365 Wellbeing: Rethinking Villa Breda	Aalto-yliopisto	Kauniassissa sijaitsevan palvelukeskuksen Villa Bredan palveluiden muotoilu	
365 Wellbeing: Smoke-free metropolitan area	Aalto-yliopisto	Tupakoinnin vähentämiseen tähtäävä hanke	
365 Wellbeing: Sub lifestyles	Aalto-yliopisto	Lähiöhanke Lahdessa	
365 Wellbeing: Suburb2072	Aalto-yliopisto	Kokeiluhanke Mellunmäessä lähiöiden tulevaisuudesta	
4th Sustainable Summer School	Aalto-yliopisto	Suomenlinnassa järjestetty kansainvälinen muotoilun kesäkurssi	5 000
Aalto Garden Otaniemi	Aalto-yliopisto	Aalto-yliopiston pääkampusalueelle toteutettavan ja vuonna 2013 avattavan vihersuunnittelun alueen kilpailu	
ACSI - Aalto Camp for Societal Innovation	Aalto-yliopisto	Kansainvälinen kurssi, jossa eri alojen osaajat kehittävät yhteiskunnallisia innovaatioita	
Aku Anka Design	Sanoma Magazines	WDC Helsinki 2012 vuoden kunniaksi toteutettu designteemainen Aku Anka	
Alepa Design Asut	HOK-Elanto	Uusien työvaatteiden muotoiluprojekti, jossa työntekijät olivat mukana suunnittelussa	
Annantalon Art Lab	Helsingin kaupungin kulttuurikeskus	Vuoden aikana järjestettyjä muotoilutyöpajoja ja niihin liittyvät näyttelyt	
Annantalon Keidas	Helsingin kaupungin kulttuurikeskus	Aalto-yliopiston arkkitehtuuripöskelijöiden kanssa yhdessä toteutettu Annantalon pihasuunnitelma, joka pyritään toteuttamaan 2013	
Annantalon Kirjakahvila	Helsingin kaupungin kulttuurikeskus	Annantalon opiskelijöiden kanssa yhteistyössä toteutettu kahvilan uudistus palvelumuotoilun menetelmin	10 000
Arabia Helsinki näkyväksi	Helsingin kaupungin talous- ja suunnittelukeskus	Alueen esille tuominen ja identiteetin vahvistaminen, sisältää mm. opastejärjestelmän ja Wirkkalan puiston avajaiset	
Arjen aarteet - Muotoilun minimaailmannäyttely	Kansainvälinen designsäätiö	World Design Capital Signature Event, kansainvälinen muotoilunäyttely ja -taphtuma	431 200
Arkki	Kansaneläkelaitos Kela	Asiakaslähtöisyyden lisääminen Kelan sähköisten palveluiden kehittämisessä	
Arkkitehtuuri elokuvassa	Suomen akatemia	Elokuvia ja luentoja arkkitehtuurista	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Arkkitehtuurimuseon vuoden 2012 ohjelma	Arkkitehtuurimuseo	Arkkitehtuurimuseon vuoden 2012 koko tarjonta oli osa designpääkaupunkivuoden ohjelmaa	80 000
Arkkitehtuurimuseo: Alvar Aalto Mitali 2012	Arkkitehtuurimuseo	Alvar Aalto -mitalin voittajan työtä esittelevä näyttely	
Arkkitehtuurimuseo: Asumisen kaavoja, Safan arkkitehtuurikilpailuja	Arkkitehtuurimuseo	Arkkitehtuurikilpailujen antia esittelevä kilpailunäyttely	
Arkkitehtuurimuseo: Huss Damaskukseen! Kallion kirkon piirustuksia 1900-luvun alusta	Arkkitehtuurimuseo	Näyttely, joka esittelee Kallion kirkon piirustuksia	
Arkkitehtuurimuseo: Kulttuuriperinnön monet kasvot -keskustelutarja	Arkkitehtuurimuseo	Kuusiosainen keskustelutarja yhdessä Suomenlinnan hoitokunnan kanssa	
Arkkitehtuurimuseo: Muutos: Ekologista pientalorakentamista	Arkkitehtuurimuseo	Ekologista pientalorakentamista esittelevä näyttely	
Arkkitehtuurimuseo: Rantaviivoja - Kaupungin veden äärellä	Arkkitehtuurimuseo	Näyttely, joka esittelee suomalaisten arkkitehtuuria ja kaupunkisuunnittelun erityispiirteitä veden ympäröimässä maassamme	
Arkkitehtuurimuseo: Seven Connections	Arkkitehtuurimuseo	Näyttely esitteli seitsemän suomalaisten suunnittelemaa rakennusta maailmalla	
Arkkitehtuurimuseo: Snohetta	Arkkitehtuurimuseo	Kansainvälisesti tunnetun arkkitehtitoimiston Snohetan töitä esittelevä näyttely ja luennot	
Arkkitehtuurimuseo: Suomen arkkitehtuuria 2010/2011	Arkkitehtuurimuseo	Kaksivuotisen arkkitehtuurikatsauksen näyttely	
Armi Open Workshop URBS1 (Urban Brainstream)	Armi ry	Urban BrainStream on yhden vuorokauden aikana eri puolilla maailmaa tapahtuva ideointityöpöjien sarja, jossa arkkitehtuurin, rakentamisen, muotoilun ja graafisen suunnittelun ammattilaiset asiakkaaneen ratkovat kaupunkiympäristöjen suunnittelun ajankohtaisia ongelmia.	5 000
Artovan henki	Artova ry	Alueellista yhteistyötä Arabianrannan, Toukolan ja Vanhankaupungin alueella	50 000
Artova Film Festival	Artova ry	Artovan kaupunginosayhdistyksen järjestämä elokuva-festivaali	
Artovan katufestarit	Artova ry	Artovan kaupunginosayhdistyksen järjestämä katu-festivaali	
Design koirapuisto	Artova ry	Artovan kaupunginosayhdistyksen suunnittelema koirapuisto asukkaiden käyttöön	
Minun Taloni Arabianranta	Artova ry	Open House Helsinkiin liittyvä Arabianrannan asuntoja esittelevä arkkitehtuurikiertö	
Syötävä Arabianranta - Aalto City Garden	Artova ry	Aalto-yliopiston ja Artovan kaupunginosayhdistyksen kaupunkivilyelöprojekti	
Artport Gallery	Finavia - Helsinki-Vantaan lentoasema	Lentokentälle luotu designgalleria	
Arts De Signs - Signalling Art as Social Design	Hiap	Arts De Signs - Signalling Art as Social Design Helsingin kansainvälisen taitelijajohtelmaan (HIAP) muotoiluelementin kehittäminen.	10 000
Arts Exposed	Aalto-yliopisto	Aallon opiskelijöiden ja alumnien töiden myyntyinäyttely Paviljongissa	
Asiakaslähtöinen ja älykäs joukkoliikenne	Helsingin kaupungin liikennelaitos	Joukkoliikenteen kehittämishankkeita	
Asukasosallisuus rakennusvirastossa	Helsingin kaupungin rakennusvirasto	Hanke aktivoi asukkaita toimimaan puistojen hyväksi mm. Puistokummitoiminnan kautta	
Ateljee Kukkapuro	Studio Kukkapuro	Avoimet ovet ja tapahtumia studio Kukkapurossa	3 000
Aurora - koteja asunnotomille	Diakonissalaitos	Asunnottomien asuntola-alueen opastusjärjestelmän palvelumuotoilukonsepti	10 000
Avan kanavaudistus	MTV Media	Crowdsourcing menetelmällä toteutettu kanavaudistus	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Avoim data - edistämistoimet designin tukena	Työ- ja elinkeinoministeriö	TEM:n ja LVM:n taustatyötä tietovarantojen avaamiseksi	
Base of the Pyramid	Aalto-yliopisto	Suunnittelua köyhimpien väestönsien hyväksi, osa kansainvälistä hankekokonaisuutta	15 000
Beibamboo	Beibamboo	Ekologisten keskosvaatteiden vuokrauskonsepti	
Blue1 Flowing	Blue1	Blue1 koneiden uusi ulkoasu toteutettuna yhteistyössä Taikin suunnittelijaryhmän kanssa	
Blue1 In-Flight Concept	Blue1	Blue1 lentomatkailuun liittyvä asiakaslähtöinen palvelumuotoiluprosjekti	
BMW Art Cars	BMW Group Suomi	Näyttely ja muotoilukasvatus EMMAssa	30 000
Bookies	Tuukka Kaila tmi	Pienkustantamiseen liittyvä seminaari	5 000
Boutique	Amos Andersonin taidemuseo	Muotia, taidetta, tanssia ja musiikkia yhdistävä poikki-taiteellinen näyttely	
Bullhorn - Cembrit Design Competition	Pentagon Design ja Cembrit	Malmin aseman alueen kilpailu	
C My City	Lasten ja nuorten arkkitehtuurikoulu Arkki	Lasten ja nuorten virtuaalinen kaupunkikartta verkossa, johon on liitetty videoita ja kuvia	15 000
Camouflage	Nykytaiteen museo Kiasma	Näyttely	25 000
Cities for All	Avaava	Kansainvälinen esteettömyysdesignia käsittelevä konferenssi, johon liittyy myös kv.kiertonäyttely	35 000
Clean Design Center	Lahden tiede- ja yrityspuisto	Kokoaa alueen toimijoita verkostoksi ja tuo "Clean Design" -aihetta esiin	
Co-Design with PROUD	Culminatum	Kansainvälinen hanke, jossa jaetaan kokemuksia yhteissuunnittelusta julkisella sektorilla	50 000
Collective Design	Design Management Insitute	Maailman johtavan muotoilujohtamisen organisaation kansainvälinen konferenssi	
Concept Car	Metropolia ammattikorkeakoulu	Uuden konseptiauton suunnitteluprojekti	
Convocation Gala Dinner for Cape Town WDC 2014	Kansainvälinen designsäätiö	Designpääkaupunkittelin luovutus vuoden 2014 designpääkaupunki Kapkaupungille	
Critical Studio	Aalto-yliopisto	Kriittisen designin kurssi	
Cumulus konferenssi	Aalto-yliopisto	Maailman design- ja mediayliopistojen Cumulus-verkoston konferenssi	
Design 200	Långfilm productions	Sarja muotoilun esineistöä esitteleviä klippejä, FST 5:ssä sekä Ylen kanavilla designpääkaupunkivuoden aikana	35 000
Design Backstage	Eero Aarnio Studio	Kuusiosainen keskustelutarja Eero Aarnion tuotteista ja tuotekehityksestä	
Design Exchange Programme	Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra	Muotoilijoiden integroiminen julkisen sektorin organisaatioihin ja niiden kehittämiskohteisiin	
Design Helps	Tikau Share	Tikaun kehitysyhteistyötä esittelevä näyttely ja kohtaamispaikka, jossa järjestettiin erilaisia tapahtumia ja seminaareja	10 000
Design IP	Työ- ja elinkeinoministeriö	Muotoilun aineettomien oikeuksien strategia ja seminaari Design Meets Business.	
Design Led Innovation For Active Ageing	Helsingin kaupungin kansainvälinen osasto	Kansainvälinen, strategiseen päätöksentekoon liittyvä co-design hanke Euroopan kaupunkien kanssa	
Design Menut	HOK-Elanto	Design-menuit kaikissa Hok-Elannon ravintoloissa	
Design pinnalla	Svenska kulturfonden	Pop-up-tapahtuma, jossa esiteltiin rinnakkain kotimaisen designin uusia lupauksia ja jo paikkansa vakiinnuttaneita muotoilijoita	
Design ROI	Design Forum Finland	Työkaluja muotoiluinvestointien hyödyn mittaamiseen. Työkalujen luominen muotoiluun tehtyjen investointien hyödyn mittaamiseen	10 000
Design Round Table	Valtion muotoilutoimikunta	Valtion muotoilutoimikunnan järjestämä design-aiheinen seminaari	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Design Thinking pilotit	Culminatum	käyttäjää motivoivia palveluita asumisen energiatehokkuuteen	
Designed for Business Success	AmCham Finland	Amerikkalaisen kauppakamarin luentosarja	
Designer's Street Lahti	Suunnittelutoimisto Ideakellari	Avoimet ovet lahtelaisten designtoimijoiden tiloihin	
Designers Village	Pro Puu Ry	Puuarkkitehtuurin tunnetuksi tekeminen ja koekenttä Kariniemen puistoalueella	
Designing Eating	Karin Widnäs	Karin Widnäsän ravintola Savoylle suunnittelema juhla-astiasto	
Designing for New Realities -seminaari	Aalto-yliopisto	Yhteiskunnallisia muotoilun teemoja käsittelevä seminaari	
Designkorttelin viikko	Designkortteli ry	Tapahtumakokonaisuus Paviljongissa sekä designkortteleiden liikkeissä ja työhuoneissa	
Designmuseon vuoden 2012 ohjelma	Designmuseo	Designmuseon vuoden 2012 koko tarjonta on osa designpääkaupunkivuoden ohjelmaa	60 000
Designmuseo: Designgalleria 12	Designmuseo	Vuoden pituinen kahdeksitoista näyttelyn kokonaisuus: 12 designkentän näyttelyä, jotka esittelevät designkentän eri toimijoita ja teemoja, valittiin avoimella haulla	
Designmuseo: Designworld	Designmuseo	Nykymuotoilun eri osa-alueita ja toimialan merkitystä yhteiskunnallisella, ekologisella ja yksilötasolla tarkastellut näyttely	
Designmuseo: Koti	Designmuseo	Näyttely tarkasteli, millainen on nykyihmisen suhde kotiin ja millaisia eri ilmenemismuotoja ja merkityksiä meille tuttu elinympäristö voi saada	
Designmuseo: Skidiakatemia	Designmuseo	9-12-vuotiaille järjestetty muotoilun kesäkurssi, joka järjestettiin yhdessä Helsingin kulttuurikeskuksen ja Ornamon kanssa	
Designmuseo: Tulevaisuuden rakentajat	Designmuseo	Näyttely tarkasteli, miten Suomi nousi toisen maailmansodan taloudellisesta ahdingosta yhdeksi merkittävimmistä muotoilumaista	
Designpääkaupunkiviikonloppu	Kansainvälinen designsäätiö	Designpääkaupunkivuoden avajaistapahtuma jossa eri tahot järjestivät ohjelmaa viidessä kaupungissa	86 000
Destination Arabia	IITTALA	Arabian alueen tapahtumallinen ja elämyksellinen kehityshanke, jossa mm. uusittiin alueen infotaulut ja kyltitykset	
Dirikka 2012+	Kausaali Oy	Liike-elämän, tutkimuksen, valmennuksen ja tuotekehityksen yhteistyöhanke, jossa Aalto-yliopiston opiskelijoiden ideatiimit kohtaavat yrityselämän	
Disco Dislocated	Two	Uusi klubisarja poikkeuksellisissa kaupunkitiloissa	
Docomomo 2012	Docomomo Suomi Ry	Modernin arkkitehtuurin suojeluun ja tutkimukseen liittyvä kansainvälinen konferenssi	20 000
Docpoint 2012	Docpoint	Kaupunkitilaan sijoittuva dokumenttikierros ja sarja hyvän ja huonon designin merkityksiä pohtivia elokuvia	3 000
Docrates	Docrates-sairaala	Syöpäsairaalan palvelumuotoiluhanke	
Ears	Pluto Finland	Luovien alojen seminaari Kiinassa ja Suomessa	
Ekolandia	Lahden taidemuseo	Ajankohtaista suomalaista muotoilua ja kuvataidetta tilallisten kokonaisuuksien kautta	
Elämykselliset kivijalkamyymälät	HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu	Tavoitteena kehittää ja turvata monipuolisten ostomahdollisuuksien ja kaupallisten palvelujen säilyminen kantakaupungin alueella	
Elämykselliset oppimisympäristöt	Espoon työväenopisto	Elämyksellisten oppimisympäristöjen muotoilu	
EPISIS-konferenssi	Tekes - teknologian ja innovaatioiden kehittämiskeskus	Palveluliiketoimintaa ja käyttäjälähtöisyyttä käsittelevä EU-konferenssi 4.-5.6.2012	
Esteettömyyden edistäminen viestintäpalveluissa	Liikenne- ja viestintäministeriö	Kokoaa valtion toimenpiteitä tiedon esteettömyyden lisäämiseksi	
Etelä-Hermannin avajaiset	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Alueen profiloiminen kaupunkilaisten kanssa yhdessä suunnitellun avajaisjuhlan kautta	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
European Design Innovation Initiative Summit	Aalto-yliopisto	EU-komission kv. muotoilukokous, aiheena uusi muotoilun innovaatioaloite ja -tutkimus.	
Far Out Center	KOY Kaapelitalo	Opastereitti Ruoholahden metroasemalta Kaapelitehtaalalle	8 000
Fashion Film Festival	Kulttuuriosuuskunta Kick	Muodin ja muotoilun elokuvanäytökset	
Feeling for Wood	Lahden kaupunki	Arkkitehtuuri- ja puurakentamisen kansainvälinen konferenssi	60 000
Fennia Prize 2012 - Good design grows global	Design Forum Finland	Fennia Prize -palkintonäyttely ja -seminaari	10 000
Fiilari	Måndag, Helsingin kaupungin kaupunkisuunnitteluvirasto	Kampanjalla houkuteltiin uusia ihmisiä pyöräilyyn pariin	15 000
Finnish Design Market	Helsingin kaupunki, Tukutori	Helsingin kauppatorille kesän ajaksi avattu alue suomalaiselle käsityölle, muotoilulle, materiaaleille ja tuotannolle	
Fiskars Design Village -kokonaisuus	Fiskarsin käsityöläisten muotoilijoiden ja taiteilijoiden osuuskunta	Näyttelysarja	40 000
Fiskars Design Village: 3x5 Design Visions	Fiskarsin käsityöläisten, muotoilijoiden ja taiteilijoiden osuuskunta	Viiden näyttelyn sarja, jossa 15 kansainvälistä tekijää esittäytyy materiaalin, valmistustekniikan tai suunnittelufilosofian kautta	
Fiskars Design Village: Keidas	Fiskarsin käsityöläisten, muotoilijoiden ja taiteilijoiden osuuskunta	Kuvanveistoa, kalustesuunnittelua, maisema-arkkitehtuuria ja puutarhasuunnittelua esittelevä näyttely	
Fiskars Design Village: Maku ja muoto	Fiskarsin käsityöläisten muotoilijoiden ja taiteilijoiden osuuskunta	Näyttely, jonka pääroolissa olivat ruokakulttuuriin liittyvät esineistö ja tilat	
Fiskars Design Village: New and Classics	Fiskarsin käsityöläisten, muotoilijoiden ja taiteilijoiden osuuskunta	Fiskarsin osuuskunnan muotoilijoiden näyttely uusinta ja jo klassikoiksi muotoutunutta esineistöä	
Fiskars Design Village: Visio	Fiskarsin käsityöläisten, muotoilijoiden ja taiteilijoiden osuuskunta	Näyttely Fiskarsin ruukin historiasta ja tulevaisuuden näkymistä muotoilun ja arkkitehtuurin kautta	
Flow Festival: Fountain	Nuspirit Helsinki	Harri Koskisen studion suunnittelema ainutlaatuinen vesibaari festivaalियmpäristössä	20 000
Fonttikerrokset	Napa-galleria	Kaupungin typografisia elementtejä esiin nostava kartta	2 000
Fortum avoimet ovet	Fortum	Fortumin omassa pääkonttorissaan toteuttamat yleisölle avoimet tapahtumapäivät	
Fortum energiapenkki	Fortum	Lämmitetty energiapenkki, mahdollisuus myös videotujen tervehdysten tallentamiseen ja jakamiseen	
Future City -postimerkkikiilpailu	Postimerkkikeskus	Avoimen kilpailun tuloksena syntyneet postimerkit kertovat tulevaisuuden kaupungista	
Futuro 2012	Näyttelykeskus WeeGee	Futuro-talossa kiteytyivät 1960-luvun lopun avaruusaikojen arkkitehtuurin ja designin kokeelliset muodot, uudet materiaalit ja optimistiset ideat	10 000
Galerie Forsblomin näyttelyt	Galerie Forsblom	Kolme erillistä näyttelyä	
Harri Koskinen: mute	Galerie Forsblom	Harri Koskisen lasiteosnäyttely	
Ilkka Suppanen: Broken	Galerie Forsblom	Ilkka Suppasen lasiteosnäyttely	
Oiva Toikka: Tällä kertaa	Galerie Forsblom	Oiva Toikan lasiteosnäyttely	
Geriatrisen kuntoutuksen palveludesign	Oulunkylän sairakotisaatio /Oulunkylän kuntoutussairaala (osa Helsingin kaupunkikonsernia)	Visuaalisen ympäristöjen ja palvelujen kehittäminen ikäihmisten kanssa	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Gloria Design	Sanoma Magazines	WDC Helsinki 2012 vuoden kunniaksi toteutettu muotoilun erikoislehti	
Gloria Fashion Show	Sanoma Magazines	Vuoden 2012 Gloria Fashion Showssa erityisteemana oli design ja nuoret suomalaiset suunnittelijat	
Greening Events	Helsingin kaupungin ympäristökeskus	Hanke koulutti tapahtumatuottajia huomioimaan ympäristöasiat tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa	20 000
H-Space	Metropolia ammattikorkeakoulu	Hanke innovoi, tutkii ja kehittää tiloja, laitteita ja sovelluksia koulujen oppimisympäristöihin	
Habitare 2012	Suomen messut	Suomen suurin huonekalu-, sisustus- ja designtapahtuma	
Hakuverkko	Vantaan sosiaalivirasto	Vantaan aluefoorumimallin kehittäminen palvelumuotoilun avulla pilotti-kohteena Hakunila	40 000
Hanasaaren designvuosi 2012	Hanasaari - ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus	Designaiheinen näyttely- ja seminaarikokonaisuus	
Ekofashion - ekologista muotusuunnittelua	Hanasaari - ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus	Näyttely kestävän kehityksen muodista	
Hei Oiva, terveisiä Ruotsista!	Hanasaari - ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus	Näyttely koostuu Oiva Toikan oppilaiden töistä	
Keramiikanäyttely: Pöytä on katettu	Hanasaari - ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus	Ruotsalaista keramiikkataidetta esittelevä näyttely	
Kestävän kehityksen muotia	Hanasaari - ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus	Seminaari muodista ja kestävästä kehityksestä	
Muotoilupoliittikkaa muotoilemassa	Hanasaari - ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus	Seminaari valtion muotoilupoliittisesta ohjelmasta	
Prosentilla taidetta kaikille	Hanasaari - ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus	Seminaari julkisen rakentamisen periaatteista	
Re:Art - taidetta kierrätysmateriaalista	Hanasaari - ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus	Näyttely kierrätysmateriaaleista toteutetusta taiteesta	
Vesi ja maa, Nykykorut Suomesta ja Islannista	Hanasaari - ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus	Näyttely nykykorutaiteesta Suomesta ja Islannista.	
HEL_FWRD Fashion Village	Lumi Accessories	Muodin myyntitapahtuma Senaatintorilla	10 000
Helsingin kaupungintalon ja puistoalueen valaistus	Helsingin kaupungin rakennusvirasto	Asukastapahtuma jossa liikuteltavilla valoilla suunniteltiin, miten alueen valaistusta voitaisiin parantaa	
Helsingin salat	Company	Hankkeessa etsitään ja löydetään Helsingille ominaista teollisuutta, muotoillaan uusia helsinkiläisiä tuotteita pohjaten kunkin projektin valmistajan perinteiseen, ja esitellään näin syntyneet tuotteet Helsingin asukkaille.	8 000
Helsingin yliopisto: Oppiminen & opetus	Helsingin yliopisto	Helsingin yliopiston oppimiseen ja opetukseen keskitetty hankekokonaisuus	80 000
Design Learning Conference	Helsingin yliopisto	Design-kasvatuksen kansainvälisen konferenssin kautta	
ELE - Oppimisen uudet tilat	Helsingin yliopisto	Opettajankoulutuksen hanke tutki, miten tilat ja teknologia voivat edistää oppimista	
Opi opettajaksi: Opettajankoulutuksen puheenvuoro - näin suomalainen opettaja oppii opettamaan	Helsingin yliopisto	Suomalaisen opettajakoulutuksen esittelemisen mm. videoiden kautta	
Helsingin yliopisto: Opiskelijan Helsinki	Helsingin yliopisto	Helsingin yliopiston opiskelijaelämän ja -toiminnan hankekokonaisuus	30 000
Helsinki Summer School	Helsingin yliopisto	Kolmen viikon kansainvälinen kesäkoulu, jossa 16 designaiheista kurssia	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designäätiön rahoitusosuus (€)
World Student Capital 2012	Helsingin yliopiston ylioppilaskunta	Opiskelijoiden osallistaminen kaupunkikehitykseen, teemoina liikkuminen, opiskelija-asuminen ja kampuksen elävöittäminen	
Helsingin yliopisto: Oppimisympäristöt	Helsingin yliopisto	Helsingin yliopiston oppimisympäristöjen hankekoko-naisuus	80 000
Oppimiskeskus Fellmannian palvelumuotoilun arviointi	Helsingin yliopisto	Kirjastossa tehdyn palvelumuotoilun kehittävä arviointi	
Älyllistä Designia - Helsingin Yliopiston Uuden Kaisa-talon kirjaston palvelumuotoiluprosjekti	Helsingin yliopisto	Kirjastopalveluiden uudistus käyttäjien kanssa palvelumuotoilun avulla	
Helsingin yliopisto: Näyttelyt	Helsingin yliopisto	Helsingin yliopiston näyttelykokonaisuus	
Pyhä kaupungissa	Helsingin yliopisto	Näyttely toteuttamattomista kirkkoarkkitehtuurikoh-teista ja kirkon merkityksestä kaupunkikuvaan	
Yliopisto istuu	Helsingin yliopisto	Näyttely yliopistolle suunniteltujen istuimien historia-sta ja käytöstä	
Helsingin yliopisto: Kestävä ympäristö	Helsingin yliopisto	Helsingin yliopiston kestävä ympäristön hankekoko-naisuus	40 000
Globaalimuutos - Helsingin Yliopisto kestävä tulevaisuuden muotoilijana	Helsingin yliopisto	Hanke ympäristöongelmien ratkaisusta ja ekosysteemipalveluista	
Living Canvas	Helsingin yliopisto	Start-up yritys tuottaa viherseiniä sisätiloihin	
Viides ulottuvuus - innovatiivisia ratkaisuja ja ekosysteempalve-luita kaupunkiemme parhaaksi	Helsingin yliopisto	Hanke tutkii viherkattojen globaaleja vaikutuksia ja toteuttaa useita eri viherkattoesimerkkejä	
Helsinki Aeroport - Perfect Design Destination	HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu	Helsingin lentoaseman palveludesign-hanke	
Helsinki Beyond Dreams	Hella Hernberg tmi	Julkaisu ruohonjuuritason kaupunkihankkeista, -ilmiöistä ja -tapahtumista	
Helsinki Design Lab	Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra	Strategisen designin ohjelma	
Helsinki Design Open	Prometis	Muotoilun myyntitapahtuma Rautapihalla	
Helsinki Design Week 2010	Luovi Oy	Designfestivaali	80 000
Helsinki Design Week 2011	Luovi Oy	Designfestivaali ja kansainvälisen neuvonantajaelimen perustaminen	169 000
Helsinki Design Week 2012	Luovi Oy	Designfestivaali	150 000
Helsinki Fashion Summit	Luovi Oy	Muodin pohjoismainen asiantuntijafoorumi	80 000
Helsinki Region Infoshare	Forum Virium	Pääkaupunkiseudun kaupunkien käynnistämä Helsinki Region Infoshare -hanke avaa kaupunkien tietoaineis-toja kaikkien halukkaiden käyttöön	
Helsinki Underground	ArtShortCut	Tuomas Aleksander Laitisen taideprojekti, joka pitää sisällään videotaideteoksen, ääni-installaation sekä valokuvakirjan	5 000
Helsinki-Vantaan lentoaseman palvelumuotoilu	Finavia - Helsingin-Vantaan lento-asema	Asiakaslähtöinen palvelumuotoiluprosessi, jossa kehi-tettiin lentomatkatäjien palveluita	
Herttoniemen yritysalueen designkatu	Helsingin kaupunki-suunnitteluvirasto	Kilpailu alueen kehittämiseksi	
HI Design	Pentagon Design	Muotoilun merkitystä teollisuudessa avava näyttely	393 000
Hoas-laboratorio	Helsingin seudun opiskelija-asunto-säätiö HOAS	Yhteissuunnittelulla etsittiin monistettavia ja ekologisia malleja opiskelija-asumiseen	
Huippusuunnittelua onnistuneella ostamisella -kokonaisuus	Visuaalisen vies-tinnän suunnitte-lijojen järjestö Grafia ry	Tavoitteena on saada suunnittelun ostajat parem-min tietoiseksi hyvän suunnittelun mekanismeista ja toisaalta saada suunnittelijat ymmärtämään ostajan käytäntöjä ja tarpeita.	10 000

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designäätiön rahoitusosuus (€)
Huippusuunnittelua onnistuneella ostamisella -opas	Visuaalisen vies-tinnän suunnitte-lijojen järjestö Grafia ry	Ostajan opas	
Huippusuunnittelua onnistuneella -tilaisuus	Visuaalisen vies-tinnän suunnitte-lijojen järjestö Grafia ry	Seminaarissa Vuoden Huiput -palkittujen markkinoin-tiviestinnän ja muotoilun kampanjoiden, palveluiden ja tuotteiden suunnittelijat ja ostajat yhdessä kertovat miten huipputyöt syntyivät	
Huomisen kokoushotelli	HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu	Tutkimushanke selvitti, miten kokoustaminen muuttuu lähitulevaisuudessa.	
Huomisen Korkeasaari	Helsingin kaupunki	Korkeasaaren elämysellisyttä ja käyttäjälähtöisyyttä kehittävä hanke	
Hups kaupunkitagit	Forum Virium	Uusia palveluja ja ratkaisuja, jotka helpottavat kaupun-kilaisten arkea	
Huraa Helsinki!	TAMMI	Lastenkirja muotoilusta ja Helsingistä	
Hyrrä	Forum Virium	Peruskoulun uudet yhteisöpalvelut	
IBM Smarter Cities Challenge	IBM	Maailmanlaajuinen hanke, jossa pyritään parantamaan kaupunkien toimintaa ja elämänlaatua älykkäämpien toimintatapojen avulla	
IDBM	Aalto-yliopisto	Aalto-yliopiston täydennuskoulutusohjelma	
Icsid Executive Board Meeting	Kansainvälinen designäätiö	World Design Capital Helsinki 2012 -projektin aloitusti-laisuus syyskuussa 2010	36 100
Ideaista tuotteeksi - Miten syntyvät Arabian rakaste-tut klassikot	liittala	tapahtuma, jossa pääsi kurkistamaan Suomen rakastetuimpien brändien tuotekehitysprosessiin ja tuotantoon.	
Ihmiset tekevät Suurpellon	Suurpellon markkinointi	Hankkeessa vahvistetaan palvelumuotoilun konseptin avulla Suurpellon identiteettiä ja edistetään asukkaiden kotiutumista uudelle alueelle	
Ikäihmisten ruokakulttuuri -hanke	Helsingin kaupungin sosiaalivirasto	Ikäihmisen ruokakulttuuri -hankkeessa panostetaan hoivayksiköissä asuvien vanhusten ruokailuun ja pyri-tään kehittämään vanhustalujen asiakasruokailuun ruokakulttuuria	
Iloa iholle	Suomen Kuvataide-koulujen liitto	Kuvataidekouluissa järjestetyt muotia tutkivat työpajat	5 000
INDEX:Design to Improve Life Partner City Programme	INDEX: Design to Improve Life	Yhteistyö tanskalaisen INDEX:Design to Improve Life -organisaation kanssa	235 000
INDEX: Award Exhibition	INDEX: Design to Improve Life	Ulkoilmanäyttely Keskuskadulla, joka esitteli INDEX Award -palkinnon finalisteja ja viisi voittajaa	
INDEX: Award Winners Talk	INDEX: Design to Improve Life	Seminaari, jossa Index Award -palkinnon voittajat esittelivät projektinsa	
INDEX: Design to Improve Life Education -muotoilukasvatusohjelma	INDEX: Design to Improve Life	Lukiolaisille suunnattuja työpajoja, joissa ratkottiin lukiolaisten ympäristöön liittyviä haasteita	
Innovaatiotiedon visualisointi	Työ- ja elinkeinoministeriö	Viestintäkokeiluja visualisoinnin keinoin	
Inspiring School	Martela	Koululaisille suunnattu tapahtuma jossa oppilaita inspiroitiin ja ohjattiin muotoilun maailmaan	
Inspiroiva valvomo	Fortum	projekti valvomon työntekijöiden hyvinvoinnin ja työolojen kehittämiseksi	
Itä-Pasila iskuun!	Ooraili Ry	Hankkeessa Itä-Pasila kehitetään designin keinoin ja luodaan mahdollisuuksia uudelle liiketoiminnalle ja innovaatioille	3 000
Joukkoenkeli	BOTH	Sosiaalisen median alusta kaupunkihankkeitten yhtei-sölliseen kehittämiseen ja toteuttamiseen	
Julkiset vesipisteet	Lahden muotoiluinstituutti	Julkisia vesipisteitä Lahteen	
Juuret - Karjalainen perin-ne nykymuotoilussa	Karjalan liitto	Kulttuuriperinnön esilletuominen ja päivittäminen	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Jätkäsaaren rakentamisaikainen asukas- ja yritysysteistyö	Helsingin kaupungin talous- ja suunnittelukeskus, kehittämisosasto	Infokeskus Huutokonttorissa esiteltiin aluetta yleisesti, rakentamisen erityispiirteitä, aikatauluja, palveluja, puistoja, satamatoimintaa ja historiaa. Esillä oli myös Helsingin kaupunkisuunnitteluviraston osayleiskaava-vaiheen pienoismalli, jätteiden putkikeräysjärjestelmää esittelevä kokonaisuus sekä liikenneyhteyksistä kertova sporapysäkki.	
Jääkellari	Viapori Forum	Näyttely- ja tapahtumakokonaisuus Suomenlinnan Jääkellarissa	
Kalasataman skeittipuisto	Suomen rullalautaliitto	Nuorten DIY-betoniskeittipuisto Kalasatamassa, tavoitteena pysyvä puisto nuorille	5 000
Kallion paviljongit	Helsingin kaupunginkirjasto	Kallion kirjaston kesätapahtuma	
Kampin kappeli	Seurakuntayhtymä	Uusi hiljaisuuden kappeli Kamppiin	
Kasvimaita kansalle	Espoon työväenopisto/Saana Karlsson	Yhteisöllinen kaupunkiviljelyhanke Espoossa	5 000
Kauneus - 6 näytöstä	Vantaan taidemuseo	Muotoilua ja taidetta rinnakkain esittelevä näyttely, jossa kuusi taiteilija-muotoilijaparia suunnittelivat dioraaman	15 000
Kauneutta kotimatalla	Helsingin kaupungin rakennusvirasto	Uudenlaisia kukkaistutusmuotoja oppilaitosyhteistyönä	
Kaupunkiosista kyläyhteisöjä	Aalto-yliopisto	Vaihdantatalouteen perustuva verkkoportaalihanke	
Kaupunkipolut	Forum Virium	Kaupunkilaisille suunnattu palvelumuotoiluhanke	
Keinutuolien kokoontumisajot	Innollinen	Keinutuolien suunnittelukilpailu, yleisötapahtuma ja hyväntekeväisyshuutokauppa	5 000
Keltainen kaupunki	Napa Illustrations	Kaupunkinäyttelyitä kuvituksista	
Keskuskadun kävelykatu	Helsingin kaupungin rakennusvirasto	Esittelyvideo Keskuskadun uniikista katudesignista	
Keskustakirjaston arkkitehtuurikilpailu	Helsingin kaupunginkirjasto	Keskustakirjaston arkkitehtuurikilpailu näyttelyineen	
Keskustojen, asumisen ja työn ympäristöt -näyttely	Vantaan kaupunki	Designikkunassa esillä ollut näyttely	
Kirjava Satama	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Kansainvälinen arkkitehtuurikilpailu	
Kolmas tila Korjaamo	Kulttuuritehdas Korjaamo	Luovia työtiloja työn ja vapaa-ajan välimaastoon.	30 000
Kolmen Sepän terassi	HOK-Elanto	Uudelleensuunnitteluprojekti, jonka tuloksena syntyi mm. Kaupunkipuutarha	
KONE People Flow Day	KONE	KONEen työntekijät ympäri maailmaa vierailevat eri kohteissa ja tarkkailevat ihmisten käyttäytymistä hisseissä sekä liukuportaissa ja keskustelevat ihmisten kanssa heidän tarpeistaan	
KONEen Helsinki-design-referenssikerros (tsekkainimi)	KONE	KONEen tuottama kartta sekä referenssikerros Helsingissä kohteisiin, joissa on KONEen hissejä erikoisissa, historiallisissa tai tunnetuissa ympäristöissä	
Korson keskusta; Kotkanpesä ja Korsonaukio	Vantaan kaupunki	Designikkunassa esillä ollut näyttely	
Kortteli	Ilmastoinfo	Hankkeessa etsittiin taloyhtiöille konkreettisia säästökohteita ja asukkaille vähäpäästöisiä, arkea helpottavia ratkaisuja	
Koulutusmuotoilulla merkityksiä, mieltä ja menestystä	Lahden ammattikorkeakoulu	Aikuiskoulutuksen saatavuuden ja asiakaslähtöisyyden kehittäminen	
Kruunusillat	Helsingin kaupunki/TASKE	Kruunusiltojen kansainvälinen suunnittelukilpailu yhteistyössä kaupungin virastojen ja erilaisten asiantuntijoiden sekä design- arkkitehtuuri- ja insinöörijärjestöjen kesken	
Kruunuvuoren rannan taidevalaistus	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Kruunuvuoren rannan taidevalaistusprojekti	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Kruunuvuoren rannan taidevalaistus: Öljysäiliö 468	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Valotaideteos Kruunuvuoren rannan vanhaan öljysäiliöön	
Lights over Kruunuvuoren ranta -kilpailu	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Kansainvälinen suunnittelukilpailu valoteoksesta	
Kulttuurikeskus Caisan designnäyttelyt	Kulttuurikeskus Caisa	Kulttuurikeskus Caisan designnäyttelyt vuonna 2012	
Kulttuurikeskus Caisa: Japan meets Finland	Kulttuurikeskus Caisa	Japanilainen designnäyttely	
Kulttuurikeskus Caisa: Manuel estradan näyttely	Kulttuurikeskus Caisa	Espanjalaisen graafikon näyttely	
Kulttuurikeskus Caisa: Turkey meets Finland	Kulttuurikeskus Caisa	Turkkilainen designnäyttely	
Kulttuurikeskus Caisa: Uganda meets Finland	Kulttuurikeskus Caisa	Ugandalainen designnäyttely	
Kulttuurisauna	Now Office	Nene Tsuboin ja Tuomas Toivosen suunnittelema uusi julkinen sauna Merihakaan	27 000
Kuutio kollektiivi	Lahden ammattikorkeakoulu	Luova yhteisö, joka järjestää ideapajoja promotakseen muotoilun menetelmiä	
Käkäte	Koordinet Oy	Käyttäjälle kätevä teknologia (KÄKÄTE) keskittyy arjen parantamiseen ja työskentelyn helpottamiseen teknologian keinoin	
Käsityö on designia	Helsingin käsityö- ja teollisuusyhdistys	Avoimet ovet -tapahtuma Helsingin käsityöalan liikkeissä	
Kääntöpöytä - Kaupunkiviljelypuutarha	Dodo ry	Uusi kaupunkiviljelypaikka ja oppimiskeskus Veturitalleilla	10 000
Laboratory of Viewmasters	Viewmasters	Uudenlainen designiin keskittyvä valokuvagalleria	
Lahden keskusta-alueen radanvarren ideakilpailu	Lahden kaupunki	Kansainvälinen ideakilpailu, jonka ohessa kattava osallistamisprosessi Sitran ja kaupungin yhteistyöllä (Design exchange -ohjelma)	
Lahti Biennale: Venturo	Lahden kaupunki	Kunnostettu Venturo-talo toimi muotoilun näyteikkunana Katajanokalla Helsinki Design Weekin 2012 aikana	
Lahti Future Lab	Lahden ammattikorkeakoulu	Opiskelijatöiden kytkeminen yhteiskunnallisiin aiheisiin ja kaupungin kehittämiseen	50 000
Lahti korut	Tmi Anna Rikkinen	Korutaiteilijat suunnittelivat ja valmistivat korun aiheenaan Lahti	11 000
Helsingin kaupunkisuunnitteluviraston info- ja näyttelytila Laiturin ohjelmakokonaisuudessa esiteltiin 22 näyttelyä vuoden 2012 aikana	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Helsingin kaupunkisuunnitteluviraston info- ja näyttelytila Laiturin ohjelmakokonaisuudessa esiteltiin 22 näyttelyä vuoden 2012 aikana	
Laituri: 8 x 8	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Fiilari	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Helsingin kahdet kasvat	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Helsinki-Berliini	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Huiput - tulevaisuuden tornitorakentaminen Helsingissä	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Hyvä kaupunkiympäristö - parempi elämä	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Kirjava Satama -kilpailutyönäyttely	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Koirasaaret-ideakilpailu	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Laituri: Konttorista kodiksi - Munkkiniemen puistotie 25 -kilpailutyöt	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Kruunuvuorenrannan valot	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Lasten Guggenheim	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Leningradin modernismi	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: LUMINORD 2012 -valaisinsuunnittelukilpailun palkitut	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Malmi Bullhorn	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Modernismia Helsingissä	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Opastepilotti	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Rakentamisen Ruusu 2011	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Stadin asuntomessut 2020	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Unioninakseli	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Vaella, pysähdy, katso - 3 taukopaikka Hälingträskin rannalle	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: Vaihtoehtoinen Asemakaava Meri-Rastilaan	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Laituri: World Made Center - Korkinpuisto	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanketta esittelevä näyttely	
Lapin Kulta Events	Hartwall	Tapahtumakokonaisuus, jonka keskiössä oli uusi, innovatiivinen olut- ja ruokakulttuurikokemus	
Lapland Snow Design	Lapin Yliopisto	Arktista muotoilua sekä lumi- ja jääosaamista esittelevä kohde Rovaniemellä	
Lasipalatsi Design Market	Kulttuuriosuuskunta Kick	Nuorten suunnittelijoiden myyntitapahtuma	
LATU teolliseen muotoiluun	LAKES/Lahden alueen kehittämissyhtiö OY	Kolmessa teollisuuden alan yrityksessä ja Muotohuoltamolla toteutettu teollisen muotoilun näyttely	
Lauttasaaren asiakaskeinen palveluverkkomalli	Helsingin kaupungin sosiaalivirasto	Omaishoitajien arjen kokonaisvaltainen tarkastelu ja henkilökohtaisen budjetoinnin mallin pilotti	
Leinelän kiertoliittymän taideteos "paikalliset"	Vantaan kaupunkisuunnitteluvirasto	Hanke tutkii taiteen roolia kaupunkisuunnittelussa ja rakentamisessa	
Leipä - hyvällä maulla on muotonsa	HOK-Elanto	Kaurakakku -leivän uudelleenlanseraus. Samassa yhteydessä tarina leipomoalan kehityksestä	
Lelun Lumo	Helsingin taidemuseo	Lelun lumo -näyttely vie aikamatkalle lapsuuteen ja tarkastelee leikin ja yhteiskunnan suhteita	
Liikkuvan Arjen Design	Metropolia ammattikorkeakoulu	Joukkoliikenteen, pyöräilyn ja jalankulun ympärille rakentuva muotoiluvetoinen, käyttäjälähtöinen kehitystoiminta	
Liminal	Köln im Studio	Uusi muotoilugalleriakonsepti	
LIV / SÄILÖ	Helsingin kaupungin liikuntavirasto	Kalustesuojien uudet prototyypit ja niiden kokeilu kaupunkitilassa	
Low2No	Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra	Energianeutraalin rakentamisen konseptisuunnittelu	
Luontoportti	Luontoportti Oy	LuontoPortti-verkkopalvelun avulla käyttäjät voivat helposti tunnistaa ja kartoittaa erilaisia luonnonlajeja.	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Luova yrittäjyys - Vastuulliset innovaatiot	Omnia	Yrittäjyyttä käsityöalan opiskelijoille esille nostanut näyttely- ja tapahtumakokonaisuus	
M/S Viking Grace	Viking Line	Uusi laiva, joka aloittaa liikennöintinsä tammikuussa 2013, laivan sisustuskokonaisuuden on suunnitellut Vertti Kiv.	
Made in Helsinki 1700-2012	Helsinki, Kaupungin taidemuseo	Made in Helsinki -näyttely vie suomalaisen muotoilun juurille esittelemällä helsinkiläisiä tuotteita ja tekijöitä 1700-luvulta nykypäivään	
Marikylä	Marimekko	Yhteisöllinen tapahtumakokonaisuus	
Martela Inspiring Spaces Design Award	Martela	Suunnittelukilpailu tulevaisuuden työtilasta	
Martinlaakson keskusta, keskusta-aukio Laajaniitynaukio	Vantaan kaupunki	Designikkunassa esillä ollut näyttely	
MEGAPOLIS 11 ja 12	Dodo ry	Kestävää kaupunkikulttuuria promotoiva jokavuotinen tapahtuma	
Meidän Aleksis -kansalaisideointi	Lahden kaupunki	Avoimia ideointitilaisuuksia kadun ja torialueen kehittämiseksi. Katua ja toria kehitetään yhdessä asukkaiden ja yrittäjien kanssa	
Meidän kaupunki, suunnittele! Osallistu!	Our City -työryhmä	Maahanmuuttajien integrointi Helsingin itälahioiden kaupunkisuunnitteluun	15 000
MenNYT - Designia kivikaudesta nykypäivään	Vantaan kaupungin museo	Designia kivikaudesta nykypäivään	
Metamorphosis and Inspiring Encounter	Martela	Lahden ammattikorkeakoulun ja Konstfackin kanssa yhteistyössä toteutettu opiskelijatöiden näyttely	
Metropolibrändi 2	HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu	Metropolialueen vetovoimaisuuden kehittäminen	
MoA'12 Masters of Aalto	Aalto-yliopisto	Ideoiden ja innovaatioiden näyttely ja festivaali Taide-teollisesta korkeakoulusta ja kaupan ja tekniikan kouluista valmistuvien maistereiden graduista, diplomi- ja opinnäytetöistä	40 000
Muodosta tulosta - Muotoiluosaamisen aktivointihanke	Tekes - teknologian ja innovaatioiden kehittämiskeskus	Tekesin muotoilun aktivointihanke yrityksille	
Muotoile itsesi	Helsingin kaupungin liikuntavirasto	Kuntoiluvälinehanke Helsingin Töölönlahdella	
Muotoile maa! Osallistavaa muotoilua	Espeen kaupunki, puisto-osasto	Ala-astelaisten kanssa yhteistyössä toteutettuja koulun pihasuunnitelmia	
Muotoilijan Aarrearkku	Vantaan, Helsingin, Espoon, Kauniaisten ja Lahden opetus-toimet	WDC-kaupunkien kaikille esikoululaisille suunnattu muotoilun opetusmateriaali ja tarvikepaketti	60 000
Muotoillut ratkaisut -hankekokonaisuus	Suomen kulttuurirahasto	Suomen kulttuurirahaston hankekokonaisuus muotoilun menetelmien hyödyntämiseksi erilaisissa ympäristöissä	290 000
Muotoillut ratkaisut: Hyvän mielen pihapolku	Suomen kulttuurirahasto	Hyvän mielen pihapolku	
Muotoillut ratkaisut: Kadotetut paikat	Suomen kulttuurirahasto	Kadotetut paikat	
Muotoillut ratkaisut: Kouluruokailun muotoilu	Suomen kulttuurirahasto	Kouluruokailun muotoilu	
Muotoillut ratkaisut: Poliisiauton muotoilu	Suomen kulttuurirahasto	Poliisiauton muotoilu	
Muotoillut ratkaisut: Yhteisöllinen työtila	Suomen kulttuurirahasto	Yhteisöllinen työtila	
Muotoiltua Teknologiaa	Tekniikan museo	Näyttelykokonaisuus muotoilusta teollisuuden ja tekniikan historiassa	
Muotoilu lasten kulttuurikasvatusohjelmassa	Lahden kaupungin opetustoimi	Muotoilukasvatusta viidesluokkalaisten helmikuussa 2012	
Muotoilukasvatuksen työkalupakki	Aalto-yliopisto	Ala-astelaisille suunnattu muotoilukasvatusmateriaali	1 300
Muotoilun miniseminaarit	Desig Forum Finland	Muotoilun merkitystä ja teemoja esille nostava luontosarja	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Muotoilun Road Show	Design Forum Finland	Muotoilijoiden ja yritysten verkottamistilaisuuksia eri puolella Suomea	
Muru Pops Down in Tytyri	KONE	Pop-Up ravintolakonsepti Tytyrin kaivoksessa	
My Box	Studio Paakkanen	Teollinen muotoilija Mikko Paakkasen näyttely Forum Boxissa	
MY E-Design	Helsingin kaupungin sosiaalivirasto	Hanke kuntalaisten e-asioinnin ja e-työnhaun edistämiseksi	
Myllypuron mediakirjaston avoin työhuoneprojekti	Helsingin kaupunginkirjasto	Myllypuron mediakirjaston avoin työhuoneprojekti	
New Year of Design	Kansainvälinen designsäätiö	Designpääkaupunkivuoden avajaistapahtuma Senaatintorilla ja tilaisuus Valkoisessa salissa	144 000
Nokia Do Good Hackathon	Nokia		
Nokia People Made	Nokia	Seminaarisarja osana Hi Design näyttelyä	
Nokia Siemens Networks aktiiviantenni -design-projekti & -kilpailu	Nokia	Muotoilun ja teknologian suhde tulevaisuuden antennissa	
Nordic Masters	ArtShortCut	Näyttely, jossa pohjoismaiset uraansa aloittelevat taidekäsityölläiset kohtaavat suomalaiset kollegansa	11 000
Now Here Finland	Hämeen taidetoimikunta	Näyttely ympäristöystävällisestä muotoilusta	
Now, Citizens Meets Sustainable Design -hankekokonaisuus	Vaasan kaupunki ja Muova	Muotoilua hyödyntävä hankekokonaisuus	70 000
Now, Citizens Meets Sustainable Design: Kohtaamisia Pohjanmaan museon pihapuistikossa	Vaasan kaupunki	Pihapuistikon aktivointi	
Now, Citizens Meets Sustainable Design: Kuntsin Edusta - Elämyksellinen kaupunkiranta	Vaasan kaupunki	Kaupunkirannan uudistaminen	
Now, Citizens Meets Sustainable Design: Uusin silmin - Muotoilun kaupunkireitti	Vaasan kaupunki	Kaupunkireittikokonaisuus	
Now, Citizens Meets Sustainable Design: Muotoilujournalismin Vaasa-palkinto	Vaasan kaupunki	Muotoilujournalismin palkinto	
Nuoret muotoilevat maailmaa -hankekokonaisuus	Helsingin, Vantaan, Espoon ja Lahden kaupunkien nuorisoyhteisöt ja kulttuuritoimet	Viiden kaupungin yhteinen, nuorille suunnattu muotoilua ja ruokaa yhdistävä kokonaisuus	80 000
Nuoret muotoilevat maailmaa: Espoon katutaidetyöpajat	Helsingin, Vantaan, Espoon ja Lahden kaupunkien nuorisoyhteisöt ja kulttuuritoimet	Katutaidetyöpaja	
Nuoret muotoilevat maailmaa: Knit and Tag	Helsingin, Vantaan, Espoon ja Lahden kaupunkien nuorisoyhteisöt ja kulttuuritoimet	Neulegraffitityöpajat ja -näyttely Helsingin Ruttupuistossa	
Nuoret muotoilevat maailmaa: Mistä multa tulee? Vantaa	Helsingin, Vantaan, Espoon ja Lahden kaupunkien nuorisoyhteisöt ja kulttuuritoimet	Kaupunkiviljelytyöpaja	
Nuoret muotoilevat maailmaa: Nuorten muotoilukoulu Proto, Vantaa	Helsingin, Vantaan, Espoon ja Lahden kaupunkien nuorisoyhteisöt ja kulttuuritoimet	Palvelumuotoilutyöpajat nuorille	
Nuoret muotoilevat maailmaa: Nuorten ruokakulttuurijuhlat (erikaupungeissa, useita, ei tietoa tarkoista määristä)	Helsingin, Vantaan, Espoon ja Lahden kaupunkien nuorisoyhteisöt ja kulttuuritoimet	Nuorisokeskuksissa kokkien johdolla järjestetyt työpajat nuorille	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Nuoret muotoilevat maailmaa: Supafly katutaidetyöpajat, Helsinki	Helsingin, Vantaan, Espoon ja Lahden kaupunkien nuorisoyhteisöt ja kulttuuritoimet	Katutaidetyöpaja	
Nuoret muotoilevat maailmaa: Tuunaustai-vas työpajat, Lahti	Helsingin, Vantaan, Espoon ja Lahden kaupunkien nuorisoyhteisöt ja kulttuuritoimet	Vanhon vaatteen tuunausta ja siihen liittyvä tapahtuma	
Näköalapaikka. Kertomuksia Pihlajamäestä.	Helsinki / Kaupunginmuseo	Vuoden kestävä näyttely, oheisohjelmana työpajat, elokuvatyöntekijöiden omat yleisöesitykset	
OLO.MUOTO	Lahden messut	Muotoiluteollisuuden messutapahtuma Lahdessa 14.-16.11.2012	
Opastinpilotti	Helsingin kaupunki	Suunnitteilla olevan koko kaupungin kattavan opastajajärjestelmän konseptointi mm. palvelumuotoilua hyödyntäen	
Open Day - Martelatalossa	Martela	Avoimien ovien tapahtuma Martela-talossa	
Open Forum	Forum Virium	Open Forum -tapahtumasarja	
OpenHouseHelsinki 2011 ja 2012	Open House ry	Opastettuja arkkitehtuurikiertoja normaalisti suljettuihin tiloihin	50 000
Ornamo: Rajaton Muotoilu	Teollisuustaitteen Liitto ORNAMO	Ornamon 100-vuotisjuhlaulkaisu	8 500
Ornamo: TORI - Oon kaupungissa 2012	Teollisuustaitteenliitto Ornamo	Näyttely Lahden torilla ja sen ympäristössä	
Osallistujakaupunkien WDC-tilat			224 700
Muotoile Espoo	Espoon kaupunki	WDC-vuoden näyttely- ja tapahtumatila	
Muotohuoltamo	Lahden kaupunki	WDC-vuoden näyttely- ja tapahtumatila	
Designikkuna	Vantaan kaupunki	WDC-vuoden näyttely- ja tapahtumatila	
WDC Studio	Kansainvälinen designsäätiö	WDC-vuoden näyttely- ja tapahtumatila	
Oulunkylän kirjaston palvelumuotoilu	Helsingin kaupunginkirjasto	Oulunkylän kirjaston palvelumuotoiluhanke	
Paikan henki, Kauppakorkeakoulun tilat ja taide	Aalto-yliopisto	Kauppakorkeakoulun taidetta ja arkkitehtuuria esittelevä kirja ja taidekävelyt	
Paviljonki	Kansainvälinen designsäätiö	Kohtaamis- ja tapahtumapaikka Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon välisellä tontilla	890 400
Rakentaminen	Stara / Helsingin kaupunki	Paviljongin rakennus ja purku	
Materiaalit	UPM	Materiaalien toimitus	
Ohjelma	Demos Helsinki	Ohjelman kokoaminen ja koordinaointi	
Ohjelmatuki	Kansainvälinen designsäätiö	Ohjelmasisältöjen rahoitus	
Operointi	Kansainvälinen designsäätiö	Paviljongin ylläpito	
PDP gaala ja näyttely	Aalto-yliopisto	Tuotemuotoilukurssi ja näyttely, mukana 15 yrityscasea	
Playce Nord	Alvar Aalto Akatemia	Pohjoismainen, ruotsinkielinen lasten ja nuorten arkkitehtuurikasvatukseen keskittyvä työpaja ja seminaari Lahdessa	15 000
Pohjoismainen Arkkitehtuurityöpaja	Suomen Arkkitehtiliitto SAFA	Pohjoismainen arkkitehtuurityöpaja ja -seminaari	15 000
Pohjoismainen muotoilu tänään	EMMA - Espoon modernin taiteen museo	Torsten ja Wanja Söderbergs Prisinn viimeisten viiden vuoden voittajien työtä esittelevä näyttely yhteistyössä Röhhska Museetin kanssa	100 000
Pohjoismaiset rakennuspäivät	Pohjoismaiset rakennuspäivät	Rakentamisen alan seminaari	
Porvoo Campus - oppijoiden yhdistäjä	HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu	Uudenlaisen oppimismallin kehittäminen	
Pyhäniemi 2012	Pyhäniemen taidekeskus	Kuvataiteen ja muotoilun näyttely	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Pääkaupunkiseudun sähköinen liikenne	Eera Oy	Hankkeen taustatahot ovat sitoutuneet useamman sadan sähköauton testiläivueen rakentamiseen pääkaupunkiseudulle kahden vuoden kuluessa	
Raidú - Sámi hábmen, saamelaista muotoilua	Saamelaisalueen koulutuskeskus	Näyttely saamelaisesta muotoilusta - perinteestä uuteen muotoiluun	
Rakennetaan kaupunki! -arkkitehtuuriooppera	Tmi Maria Nordin	Lasten arkkitehtuuriooppera ja -työpaja Arkkitehtuurimuseossa	4 000
Ready, Steady, GO! Finland ja yrityspuisto	Lahden tiede ja yrityspuisto	Urheilun- ja designin toimialoja verkottava EU-hanke	
Redesigning 925	925 Design	Toimistotyön ja työtapojen uudelleenmuotoilu yrityksiltä kerätyn tutkimusmateriaalin perusteella	100 000
Rollaattori lapsille	Metropolia ammattikorkeakoulu	Hankkeessa tuotekehitysprojektiä ja sen tuloksena syntynyttä lapsille tarkoitettua rollaattorin prototyyppiä.	
Roskan uskomaton elämä	IBM	Roskan kiertokulkua ympäristössään kuvaava dokumenttiefokuva joka hyödynsi datavisualisointia.	
Rovaniemi Design Week	Rovaniemen kehitys Oy	Maailman pohjoisin designviikko	
Rusetti	Espoon kaupungin ympäristökeskus	Espoon keskuspuiston alueen esilletuominen	2 500
Rytmi	BOTH	Yhteisöllinen ympäristöteos Villa Vallmogårdin edustan villiintyneeseen rinteeseen, jonka siistimistä kaupunkilaiset olivat toivoneet	20 000
Safa Arkkitehtuuripäivät	Suomen Arkkitehtiliitto SAFA	Kotimainen arkkitehtuuriseminaari	3 000
SANANI - Kauniaisten kaupungintalon valaistus	Kauniaisten kaupunki	Kauniaisten kaupungintalon seinään heijastetut kaupunkilaisten tekstit "miksi Kauniaisissa on hyvä asua"	
Sauna Finlandia	Soul Productions	Uudenlainen saunakonsepti Hernesaareen	
Savi ja puu kaupungissa	Atitudi Ky	Helsingin Jakomäessä sekä Lahdessa toteutettu hanke, jonka tavoite oli muuttaa kaupunkikuvaa viihtyisämmäksi yhdessä paikallisten nuorten kanssa	40 000
Serv.Des. 2012	Laurea-ammattikorkeakoulu	Opiskelijoille suunnattua palvelumuotoiluseminaaria ja -työpajat ammattikorkeakoulussa	
Seuraavana Tikkurila	Vantaan kaupunki	Tekee tunnetuksi 150 vuotta täyttävän asemarakennuksen arkkitehtuuria ja muotoilua	
Shapeshift	Galleria Sinne	Shapeshift on kolmiosainen temaattinen kokonaisuus, joka ottaa eri muotoja kontekstista, tilasta, ajasta ja tarpeesta riippuen	40 000
Skidit Festarit	Skidit Festarit ry	Yksipäiväinen lasten kaupunkikulttuurifestivaali Kuudennen Linjan sisäpihalla Kaikukadulla	7 000
Smart Design, Smart Thinking, Smart Process	Pohjoismainen kulttuuripiste	Näyttely ja seminaari, jotka esittelivät ja kertoivat luovan prosessin ja palvelumuotoilun käytöstä ongelmien ratkaisussa ja kestävästä kehityksen edistämiseksi sekä huomisen työkaluissa	15 000
Snack & Pack: Koepala-keittiö	Aava-tuotannot Oy	Kokeellisia vaihtoehtoja katuruokailun kehittämiseksi osana elävän kaupunkikulttuurin kehitystä	
Snowparks 2012	Installaatio Yhtymä	Hanke kaupunkiympäristön irstämiseksi	5 000
Social Responsibility & Design	British Council	Kansainvälinen yhteishanke, jossa tutkitaan julkisten tilojen yhteisöllisyyttä ja kaupunkilaisten hyvinvointia osallistavan kaupunkisuunnittelun kautta	
Soft Tower	Aalto-yliopisto	Projekti toi esiin visioita korkeasta rakentamisesta fiktiivisten rakennustyömaakyltien avulla	20 000
spACE	Aalto-yliopisto	Ideaautomopalvelu Aalto-yliopiston opiskelijoille ja sidosryhmille	
Spirit of Nature	Puu kulttuurissa Ry	Kansainvälinen puuarkkitehtuurikilpailu	
SSAW	Salli Raeste, Timo Ilola, Tuomas Laitinen, Anna-Kaari Hakkarainen	Uusi suomalaista muotia esittelevä kansainvälisen tason julkaisu	25 000
Stadi TV	Forum Virium	Avoin mediakanava, johon Helsingin seudun asukkaat voivat tuottaa omia sisältöjään	
Start up Design	Helsingin kaupungin elinkeinopalvelut	Koulutusta ja sparrausta designin lisäarvosta pk-yrityksille, kohderyhmänä yrittäjät ja yritysneuvojat	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Studio	Martela	Uudenlainen tilallinen konsepti	
Subin design-viikko	MTV Media	Kokonaisuus jossa mainontaa lähestyttiin designin näkökulmasta ja mainostajia inspiroitiin muotoilijoiden käyttöön suunnittelutyössä	
Suburban Design	Vantaan kaupunkisuunnitteluvirasto	Kolmipäiväinen kansainvälinen seminaari sodan jälkeisestä lähiöiden kehittämisestä	20 500
Suomalaista designia - työväenopistojen yhteinen luontosarja	Työväenopisto	Pääkaupunkiseudun työväenopistojen yhteinen luontosarja suomalaisesta muotoilusta	
Suomen luontokeskus Haltia	Metsähallitus	Ainutlaatuinen luontokeskus, jossa uusi arkkitehtuuri kohtaa suomalaisen luonnon ja yleisön	
Suomen Suksi	Lahden Hiihtomuseo	Näyttely: suomalaisen suksen pitkä, vahva ja omina- takeinen valmistusperinne kotiteollisesta teolliseen valmistukseen	
Suomenlinna - muutakin kuin piknik-paikka	HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu	Tapahtumia Suomenlinnan jääkellarissa yhteistyössä Viapori Forumin kanssa	
Suvanto-lounge	Finavia - Helsinki-Vantaan lentoasema	Uudenlainen työskentelypiste lentokentällä kaikille matkustajille	
SYMBIO Living Lab - luovia nuoria yrittäjiä	HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu	Porvoon uudelle campus-alueelle rakentunut avoin kehitysalusta	
Sähkökaappikampanja	Fortum	Espoon alueen sähkökaappeihin toteutettuja valokuva- kokonaisuuksia jotka maisemoivat sähkökaappeja ja elävöittivät kaupunkiympäristöä	
Ta-daa, dataa! Tiedon visualisointikampanja	Kansainvälinen designsäätiö	Kaupungeista kerättyä tietoa datavisualisoinnin keinoin esittelevä kampanja	42 000
Taste of Helsinki	Brand Events Finland Oy	Taste of Helsinki, nelipäiväinen tapahtuma, jossa tutustutaan Suomen parhaisiin ruokiin ja nautitaan Helsingin rikkaasta ravintolakulttuurista	
TE-toimiston uudistushanke	Työ- ja elinkeino- ministeriö, Salmia	TE-toimiston palveluiden uudistaminen ja käyttäjälähtöisyyden lisääminen palvelumuotoilun avulla	
Tekniikan päivät 2012	Tekniikan akatemia	Tekniikan Akatemian vuosittainen tapahtuma Dipolissa	
Telakkaranta-video	Helsingin kaupunkisuunnitteluvirasto ja Skanska	Telakkarannan esittelyvideo	
Teurastamon Kellohalli	Marrot	Ruoan ja designin kohtaamispaikka uudella Teurastamon alueella	80 000
The Club of Helsinki	Studio Suppanen	Brasilialaisten asunnottomien roskankerääjien tukemisen designin keinoin	10 000
Tiede, Taide, Talous - T3	Espoon kaupunki	Projekti tuo esiin Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola -alueen voimavaroja ja kehitystä	40 000
Tiedekulma	Helsingin yliopisto	Helsingin yliopisto esitteli Tiedekulmassa yliopiston tutkimusta niin asiantuntijoille kuin ohikulkijoillekin	
Tiedon visualisointikilpailu	Helsingin kaupungin tietokeskus	Tiedon visualisointikilpailu koululaisille	19 000
Tieto näkyväksi	Aalto-yliopisto	Tiedonvisualisointiseminaari Kauppakorkeakoululla	
Todellinen Helmi	Nopsa Travels	Unohdettujen tai hylättyjen suomalaisten matkailukoh- teitten uudelleen muotoilu matkailun helmiksi	25 000
Toimiva koti	Helsingin kaupungin sosiaalivirasto	Turvalliseen asumiseen liittyvien välineiden näyttely	
Tomas Saraceno	Helsingin taidehalli	Näyttely Taidehallissa	10 000
Tuhkaa ja timantteja	Humanistinen ammattikorkeakoulu HUMAK	Nykykorutaiteen kiertonäyttely	11 000
Tulevaisuuden koti Habitaessa 2012	Fortum	Habitaremissuille rakennettu tulevaisuuden asumista esittelevä koti	
Tulevaisuuden rakentajat - muistomerkin suunnittelukilpailu	Aalto-yliopisto	Aallon rahoittajia kunnioittavan muistomerkin suunnittelukilpailu	
Tulevan perinne	Teollisuustaitteen Liitto ORNAMO	Ornamon 100-vuotishänänäyttely, jonka Tuomas Toivonen kuratoi	41 000
Tuohta! - Koivun nykytaivutuksia	Akseli Gallen-Kallelan museo	Näyttely, joka tutkii tuohen ilmentymiä taiteessa sekä tuohen traditionaalisia käyttötapoja nykymuotoilussa	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Tuunaa kontti tai pumppaamo	Helsingin seudun ympäristöpalvelut	Kaikille avoin kilpailu konttien ja pumppaamoiden tuunaamisesta,voittajaehdotukset toteutettiin designvuoden aikana	
Työterveyskonseptin design - palvelujen ja tilojen saneeraus	Helsingin kaupungin työterveyskeskus	Useita toimintamalleja edistämään työterveyttä. Pilottikohteena Helsinginkadun toimipiste	
Ulkoleikki Stadissa	Helsingin kaupungin sosiaalivirasto	Helsingin sosiaaliviraston muotoilijoiden kanssa toteuttama lasten leikkivälineiden suunnitteluprojekti	
Unbuilt Helsinki	Arkkitehtuurimuseo, Åbäke, Nene Tsuboi	Arkkitehtuurinäyttely toteutumattomista projekteista Helsinkiin	7 000
Unioninakseli	Helsingin kaupunki-suunnitteluvirasto	Kaupunkia halkovan katutilan ja sen historian esilletuominen visuaalisen suunnittelun keinoin (katutaidetta ja sininen viiva -lasersäde)	
Upea Häkansböle	Vantaan kaupungin museo	Hakunilassa sijaitsevan kartanon arkkitehtuurin ja alueen tunnetuksi tekeminen	
UPM Design Day	UPM	UPM toteuttama päivä, jonka aikana esiteltiin suurelle yleisölle erilaisia designkohteita sekä designpääkaupungin Paviljonkia	
Urbaani ratas - pyöräilijä on kaupunkimuotoilija	Lahden kaupunki	Urbaani ratas kokoaa lahtelaiset toimijat pohtimaan kaupunkikuvan käytettävyyttä pyöräilyn näkökulmasta	
Uusi julkisivuväriytyspalvelu	Helsingin kaupungin rakennusvalvontavirasto	Verkkopalvelu kaupungin historiallisesta värikartasta nykytaloyhtiöiden käyttöön	
Vaikutavuustiedon visualisointi	Tekes - teknologian ja innovaatioiden kehittämisskeskus	Kokeiluja Tekesin ohjelmista kootun tiedon jäsentämisestä visualisointien keinoin	
Valon piiloputarhat	Suomen valoteknillinen seura ry.	Leijonakorttelin sisäpihojen valaistusnäyttely	
Vanhusten hoitopaikkojen visuaalinen ympäristö	Lahden ammattikorkeakoulu	Toteutettiin opiskelijatyönä esimerkkitaloja tukemaan ikäihmisten hyvinvointia	2 000
Vastuullinen suunnittelu -kokonaisuus	Helinä Rautavaaran museo	Kansainvälisiä muotoilu- ja yhteisöhankeita esitteleviä näyttelyitä ja tapahtumia	20 000
Vastuullinen suunnittelu: Kierrätyksen maailmanmestarit	Helinä Rautavaaran museo	Kansainvälisiä muotoilu- ja yhteisöhankeita esitteleviä näyttelyitä ja tapahtumia	
Vastuullinen suunnittelu: Kolme tarinaa kaupungistumisesta	Helinä Rautavaaran museo	Kansainvälisiä muotoilu- ja yhteisöhankeita esitteleviä näyttelyitä ja tapahtumia	
Verso	Verso Globe Oy	Verkkopalvelu, joka auttaa kuluttajia tunnistamaan vastuulliset yritykset	
Vesi ja design	Lahden tiede ja yrityspuisto	Hanke esittelee veden merkitykseen ja liikkumiseen vaikuttavia asioita kaupunkikontekstissa	
Viikin ympäristö	Helsingin kaupungin ympäristökeskus	Viikin kaavoitusta ja ekologista rakentamista sekä ilmastonmuutosta hillitseviä ratkaisuja esittelevä näyttely	
Viking Line Food & Design Menu	Viking Line	Suunnittelukilpailu, jonka tavoitteena oli luoda Viking Linen laivoille uudet menut, joissa erityisesti huomioidaan ruokadesign	
Virka Gallerian designnäyttelyt 2012	Virka Galleria	Virka Gallerien vuoden 2012 designnäyttelyt	
Virka Galleria: Flush	Virka Galleria	WC-tiloihin sijoittunut valokuva- ja videonäyttely	
Virka Galleria: Pää ja sydän	Virka Galleria	Helsinki 200 -juhlavuoden näyttely	
Virka Galleria: Unelmien helsinki	Virka Galleria	Helsinkiäisten unelmien perusteella tehdyistä taideteoksista koostuva näyttely	
Virka Galleria: Vuoden muotoilija	Virka Galleria	Vuoden muotoilijanäyttely	
Virka Galleria: Woodism	Virka Galleria	Lahden puuarkkitehtuurinäyttely	
Voi hyvin - Arjen hyvinvointia ja onnellisuutta kaikille	Espoon sosiaalitoimi	Hyvinvointiin liittyviä tapahtumia ja alan toimijoiden verkostoitumista	

Projekti	Toteuttaja	Projektin kuvaus	Kansainvälisen designsäätiön rahoitusosuus (€)
Vuoden Huiput	Visuaalisen viestinnän suunnittelijoiden järjestö Grafia ry	Vuoden Huiput -palkittujen töitä esittelevä kirja	
Välipala - Paviljongin suunnittelukilpailu	Aalto-yliopisto	Paviljongin suunnittelukilpailu	25 000
Wastelands	European Architecture Students Assembly EASA Helsinki	Euroopalaisten arkkitehtuuriopiskelijoiden tapaaminen Suvilahdessa	50 000
WDC Helsinki 2012 - Rovaniemi	Rovaniemen kehitys Oy	Rovaniemen kaupungin toteuttama arktista muotoilua, alan huippuutkimusta ja koulutusta, luovien alojen yritysten osaamista sekä pohjoista kultuuria esittelevä kokonaisuus	
WDC Helsinki 2012 -talo	Martela	Designpääkaupunkivuoden toimitilat, joissa testattiin uudenlaisia kokouskäytäntöjä, uusia toimistohuonekaluja sekä uudenlaisia toimintatapoja avoimistossa	
WDC Helsinki 2012 Closing Summit	Kansainvälinen designsäätiö	Designpääkaupunkivuoden päätösseminaari	52 300
WDC Helsinki 2012 Ideointipäivä	Kansainvälinen designsäätiö	World Design Capital Helsinki 2012 -projektin ideoimisen käynnistyspäivät, suunnattu kaikille kaupunkilaisille	18 500
WDC Helsinki 2012 Impact Study	Deloitte	WDC Helsinki 2012 vuoden vaikuttavuutta tutkivan tutkimuskokonaisuuden konseptointi ja toteutus	
WDC Helsinki 2012 mainoskampanja	Hasan & Partners	Designin merkitystä jokapäiväisissä elämäntilanteissa avaava tapahtumallinen kampanja	
WDC Helsinki 2012 Mobile App	Fjord	WDC Helsinki 2012 vuoden ohjelmaa ja sisältöä sisältävä mobiiliapplikaatio	
WDC Helsinki 2012 tuotteet	liittala	liittalan WDC Helsinki 2012 vuoden kunniaksi suunnittelema tuoteteperhe	
Wonderwater	Jane Withers Limited	Wonderwater välittää tietoa globaaleista ja paikallisista vesikysymyksistä sekä lisää tietoisuutta veden merkityksestä arkielämässä.	32 000
Wonderwater Baltic Sea -näyttely	Jane Withers Limited	Itämeren veden tilaa käsittelevä näyttely	
Wonderwater cafe Peking, Kiasma, London, New York, Vilnius	Jane Withers Limited	Pop-up-kahvilat, joissa tuotteiden vesijalanjälki on visualisoitu	
Wonderwater Frozen Lights	Jane Withers Limited	Designviikonloppuna toteutettu tapahtuma ja kilpailu, jossa muotoilijajoukkueet suunnittelivat jäävalaisimet Senaatintorille	
World Design Capital Gala	Kansainvälinen designsäätiö	Kansainvälinen kutsuvierasgaala ja muotoilu- ja arkkitehtuuripalkintojen jakotilaisuus	192 700
World Design Week Forum	Luovi Oy	Kansainvälisen designviikkoverkoston perustaminen	50 000
Yhden luukun yrityspalvelut	Työ- ja elinkeinoministeriö	Kansallisen yrittäjäpalvelun YritysSuomen kehittämisshanke	
Yhteinen pöytä	Inni Pärnänen t.mi	Muotoilijoiden ja taiteilijoiden ammatillista vuoroavautusta edistävä tapahtuma	
Yhteiskunnallisten yritysten Living Lab	Diakonia-ammattikorkeakoulu	Yritysneuvontaa ja luovia visualisointeja yhteiskunnalliseen yrittäjyyteen liittyen	
Äitiyspakkauksen ulkoasun uudistaminen	Aalto-yliopisto, Kansaneläkelaitos Kela	Kilpailu uudesta äitiyspakkauksen ulkoasusta	5 000
Öö - was it a dream	Keskula	Pohjoismaisia ja virolaisia visionäärejä yhteen kokoava näyttely- ja tapahtumakokonaisuus	3 500

KANSAINVÄLISET SATELLIITTIHANKKEET

TOTEUTTAJA	PROJEKTI	KUVAUS	MAA
Suomen Arkkitehdit Finlands Arkitekter	(ACE) Architects' Council of European Architects	EU:n jäsenmaiden arkkitehtiliittojen yhteistyöjärjestön ACE:n yleiskokous 2011.	Belgia
Suomen Ranskan instituutti	1-2-3-Helsinki - Design en Seine	Suomalainen muotoilu ja Helsinki olivat Pariisin Designers' Days -tapahtuman ulkomainen päävieras kesällä 2012. Design en Seine -tapahtuma kokosi yhteen suomalaisia muotoilijoita ja muotoilualan yrityksiä Seine-joen rannalle kolmeen pisteeseen.	Ranska
Alvar Aalto -akatemia	4th International Alvar Aalto Meeting on Modern Architecture - High-rise shuffle 2011	Kansainvälinen Alvar Aalto -tutkijataapaaminen. Puhujina tapahtumassa mm. Eva Castro, Reinier de Graaf, Steffen Lehmann, Panu Lehtovuori, Patrik Schumacher, Anne Stenros, Zhiqiang Wu.	Suomi
Aalto-yliopisto	Aalto on Waves	Aalto-yliopiston opiskelijat purjehtivat Helsingistä Brasiliaan. Pysähdykset Rio de Janeirossa ja São Paulossa.	Suomi-Brasilia
Suomen AIPPI ry	AIPPI Forum & ExCO 2011	International Association for the Production of Intellectual Property (AIPPI) konferenssi Hyderabadissa lokakuussa 2011.	Intia
Hahmo Design Oy	Alla Luce del Nord - Pohjoisessa valossa	Suomalaisen kulttuurin poikkeusteollinen ja -taiteellinen esiintyminen Venetsiassa 2012. Kokonaisuus koostuu näyttelyistä (muotoilu, arkkitehtuuri, nykytaide), seminaarista, performansseista, konserteista ja tanssiteoksista.	Italia
Helsingin kaupunki, hallintokeskus, kansainvälinen toiminta	BaltMet Mayors Meeting 2011	BaltMet -verkoston kaupunginjohtajien tapaaminen. BaltMet muodostuu 11 suuresta kaupungista Itämeren alueella. Sen tarkoituksena on yhdistää voimat Itämeren alueen maailmanlaajuisissa promoamisissa.	Puola
Helsingin kaupunki, hallintokeskus, kansainvälinen toiminta	BaltMet Promo -hankkeen päätös-konferenssi 2011	BaltMet projektin päätös-konferenssi. BaltMet muodostuu 11 suuresta kaupungista Itämeren alueella. Sen tarkoituksena on yhdistää voimat Itämeren alueen maailmanlaajuisissa promoamisissa.	Puola
Helsingin kaupunki, hallintokeskus, kansainvälinen toiminta	BDF Summit 2011	BDF Summit ja EU:n Itämeristrategian vuosikonferenssi (EU Strategy for the Baltic Sea Region), jonne osallistui EU:n edustajia, Itämeri-alueen kaupunkeja ja organisaatioita.	Puola
Aalto-yliopisto, Design Factory	Beijing Design Week 2011	Beijing Design Week on kansainvälinen designtapahtuma, jossa promotoidaan luovan teollisuuden kehitystä Pekingissä. Aalto-yliopiston Design Factory ja WDC Helsinki 2012 toteuttivat Beijing Design Weekille yhdessä WonderWater-pop-up-ravintolan, jossa tavoitteena on lisätä tietoutta vedestä, ruuasta ja veden kulutuksesta.	Kiina
Fiskars Osuus-kunta, Galleria Norsu, Korutaideyhdistys, Aalto-yliopiston Taideteollisen korkeakoulu	Between Tradition and Future - Finland in Cheongju International Craft Biennale 2011	Cheongju International Craft Biennale on suurimpia kansainvälisiä taideteollisuuden näyttelyitä. Suomi oli vuonna 2011 tapahtuman teemamaa. Suomen näyttelyn teemoina olivat Roots and Identity, Slow, Materiality ja Together.	Etelä-Korea
Suomen Benelux-instituutti	CoCreationcamp	CoCreationcamp oli kahden päivän seminaaritapahtum Brysselissä syksyllä 2012.	Belgia
Galleria Norsu	COLLECT 2011 - the International Art Fair for Contemporary Objects	Galleria Norsu osallistui COLLECT 2011 -messuille ja esitteli messuilla suomalaista keramiikka-, lasi- ja korutaideita.	Iso-Britannia
Aalto-yliopisto	Concrete/Construct-workshop	European Architecture Students Assemblyn easa011_deCoAStruction -tapahtuma, jossa Aalto-yliopiston opiskelijat järjestivät Concrete/Construct workshopin betonista materiaalista ja sen käyttömahdollisuuksista.	Espanja
Aalto-yliopisto	Cumulus Paris 2011 Conference: Crossing Talents	Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media) -verkoston kansainvälinen konferenssi.	Ranska
Aalto-yliopisto	Cumulus conference 2012 Design, Business and Society: Dimensions of Interactions booklet	Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media) -verkoston kansainvälinen konferenssi.	Venäjä
Suomen Zagrebin suurlähetystö	Days of Oris	Kansainvälinen arkkitehtuurin symposium lokakuussa 2011	Kroatia

TOTEUTTAJA	PROJEKTI	KUVAUS	MAA
Helsingin kaupunki, Tapahtumayksikkö ja Tukutorit	Délice-verkoston vuosikokous	(Délice) Delight - Network of good food cities of the world -verkoston vuosikokous Stavangerissa Norjassa.	Norja
World Design Capital Helsinki 2012	Design at the Edges: 2011 IDA congress	International Design Alliance (IDA) järjestön kansainvälinen IDA kongressi 2011 Taipeiissa. Samaan aikaan tapahtuman aikana järjestettiin myös Taipei International Design Expo, jossa WDC Helsinki 2012 ja ICSID yhteisellä messuostolla.	Taiwan
DesignMarch	DesignMarch	DesignMarch on vuosittainen designfestivaali Reykjavikissä. Osana festivaalia järjestettiin Design Match -tapahtuma, jossa suomalaiset ja islantilaiset muotoilijat ja yritykset verkostoituivat.	Islanti
Suomen Ranskan instituutti	Designatori; salon de la création finlandaise	Designatori; salon de la création finlandaise oli Pariisissa toimivien designyritysten kanssa yhteistyössä toteutettu myyntitapahtuma Suomen Ranskan instituutissa.	Ranska
Aalto-yliopisto, IDBM	DMI Annual Conference	Design Management Institutin (DMI) järjestämä Design Management Annual Conference on designjohtamisen poikkeusteollisen kansainvälinen konferenssi.	Yhdysvallat
Design Forum Finland	DMI: The Value of Design Conference	Design Management Institutin (DMI) järjestämä The Value of Design -konferenssissa keskustellaan kahden päivän ajan designin arvosta.	Hollanti
Suomen Benelux-instituutti	Dutch Design Week 2011	Pekka of Finland -näyttelyssä suomalaisia kuvittajia esittäytyy osana Dutch Design Weekiä Hollannin Eindhovenissa.	Hollanti
Aalto-yliopisto	Dutch Design Week 2012	Aalto-yliopiston opiskelijat ja tutkijat mukana Eindhovenissa Dutch Design Weekillä kertomassa kokemuksiaan 365 Well-being -hankkeesta.	Alankomaat
Aalto-yliopisto, Aalto International relations	EAIE 2011: Cooperate, Innovate, Participate	European Association for International Educationin (EAIE) vuotuinen konferenssi	Tanska
Suomen Zagrebin suurlähetystö	EU-kieltenpäivä	Suomen Zagrebin suurlähetystö osallistui EU-kieltenpäivään syyskuussa 2011.	Kroatia
Suomen Zagrebin suurlähetystö	EU-viikko Zagrebissa	Suomen Zagrebin suurlähetystö osallistui EU-viikkoon syyskuussa 2011.	Kroatia
Suomen Saksan suurlähetystö	EUNIQUE	EUNIQUE on kansainvälinen taiteen ja muotoilun messutapahtuma.	Saksa
Helsingin kaupunki, hallintokeskus, kansainvälinen toiminta	EUROCITIES-vuosikokous	EUROCITIES on suurimpien eurooppalaisten kaupunkien verkosto. Vuosikokous pidettiin marraskuussa 2011 Genovassa.	Italia
Helsingin kaupunki, elinkeinopalvelu	EXPO REAL 2011	EXPO REAL 2011: 14th International Trade Fair for Commercial Property and Investment on Euroopan suurin kiinteistöalan B to B -messutapahtuma.	Saksa
Suomen Rooman suurlähetystö	Fast ForWard DESIGN - Young Designers for a Sustainable Future	Fast ForWard DESIGN - Young Designers for a Sustainable Future kokonaisuus koostui näyttelystä, konferenssista, työpajasta ja kilpailusta. Suomi on tapahtuman teemamaa.	Italia
Aalto-yliopisto	Festival Architecture Vives: La Rencontre	Vuosittainen FAV - kaupunkilataidefestivaali järjestetään Montpellierin historiallisessa keskustassa. Sen puitteissa nuoret muotoilijat ja arkkitehdit rakensivat tilapäisiä installaatioita keskustan sisäpihoille.	Ranska
Suomen Pariisin kulttuuri-instituutti	FinNoir	FinNoir oli Pariisin muotiviikolla syyskuussa 2011 suomalaisen nykydesignin suuntauksia esittelevä näyttely. Se toi esille nuoria suomalaisia eturivin suunnittelijoita, mukana ovat mm. Paola Suhonen, Kirsi Nisonen, Irene Mikaela Häggkvist, Aleksi Niemi ja Samuli Karala.	Ranska
Jani Kaila	Finnish Design Unwrapped -valokuva- ja designnäyttely	Finnish Design Unwrapped oli valokuvanäyttely suomalaisista nyky-designereista ja suomalaisesta muotokielestä. 20 taiteilija-potretin rinnalla näyttelyssä on valokuva taiteilijoiden työstä ja/tai inspiraatiosta. Lisäksi näyttelyssä oli mukana 10 kuvaa suomalaisesta rakennetusta ympäristöstä, arkkitehtuurista, katukuvasta, kodista ja luonnosta.	Iso-Britannia
Aalto-yliopisto	From Understanding To Design And Back Again: Cumulus 2011 Denver	Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media) -verkoston kansainvälinen konferenssi.	Yhdysvallat
Suomen Benelux-instituutti	Hel Looks - Street styles from Helsinki	Suomen Benelux-instituutti tuotti trendi-Helsingin esiinmarssin antwerpeniläiseen designkeskukseen de Winkelhaakiin syksyllä 2011. Kokonaisuuteen sisältyi muotokuvia, asusteita & musiikkia, pohjanaan HEL-looks -sivuston kuvista koostuva valokuvanäyttely.	Belgia

TOTEUTTAJA	PROJEKTI	KUVAUS	MAA
Suomen Lontoon instituutti	HEL/LO - Let's Talk / Clerkenwell Design Week	Helsingiläisen designkulttuurin terävin kärki keskusteli Lontoon muotoilukentän kanssa viisiosaisessa HEL/LO - LET'S TALK -sarjassa vuoden 2012 aikana. Tapahtumat ajoittuvat vuoden 2012 muotoilun avaintapahtumiin Lontoossa ja Helsingissä. Sarja toi esiin designin eri osa-alueiden roolin yhteiskunnallisessa kehityksessä ja uuden designkulttuurin suunnannäyttäjänä.	Iso-Britannia
Suomen Lontoon instituutti	HEL/LO - Let's Talk / London Festival of Architecture	Helsingiläisen designkulttuurin terävin kärki keskusteli Lontoon muotoilukentän kanssa viisiosaisessa HEL/LO - LET'S TALK -sarjassa vuoden 2012 aikana. Tapahtumat ajoittuvat vuoden 2012 muotoilun avaintapahtumiin Lontoossa ja Helsingissä. Sarja toi esiin designin eri osa-alueiden roolin yhteiskunnallisessa kehityksessä ja uuden designkulttuurin suunnannäyttäjänä.	Iso-Britannia
Suomen Madridin suurlähetystö, Aalto-yliopiston Design Factory	Helsinki - Madrid. Diseño de conceptos como herramiento para el desarrollo urbano.	Suomen Madridin-instituutti ja Suomen Espanjan suurlähetystö järjestivät yhteistyössä Madridin kaupungin kanssa kapunki-suunnitteluun keskittyvän laajan palvelumuotoilunäyttelyn.	Espanja
Helsingin kaupunki	Helsinki-päivät Pietarissa / Helsinki Days in Saint-Petersburg / Дни Хельсинки в Санкт-Петербурге	Helsinki-päivät Pietarissa 13.-14.10.2011 Esillä suomalaista ja helsinkiläistä kulttuuria pietarilaiselle yleisölle, mm. satutunteja kirjastoissa, helsinkiläinen sisäpiha, klubikonsertteja ja Signe Branderin valokuvanäyttely Pietari-Paavalin linnoituksessa.	Venäjä
Design Forum Finland	HIRAMEKI Design x Finland collaboration with ISETAN / DesignTide Tokyo / 100% Design Tokyo / Tokyo Designers Week	HIRAMEKI Design x Finland oli suomalaisen muotoilun suur-tapahtuma, näyttely ja vienninedistämishanke. Syksyllä 2011 Design Forum Finland toteutti designtapahtuman ja näyttelyn ISETAN kanssa, joka on yksi suurimmista tavarataloista Tokiossa.	Japani
Aalto PRO, Aalto-yliopisto	IDBM Pro - a multidisciplinary programme for professionals	IDBM Pro on Aalto-yliopiston täydennyskoulutusta, joka lanseerattiin vuonna 2011 Shanghain yksikössä. Koulutusohjelma yhdistää muotoilun, teknologian ja kaupallisen osaamisen. IDBM Pro lähestyy muotoilua liike-elämän ja kansainvälisyyden näkökulmista.	Kiina
Frame	ILLUMInazioni - ILLU-Minations, La biennale di Venezia (art)	FRAME järjesti Vesa-Pekka Rannikon näyttelyavajaisen jälkeen Certosan saarella suomalaisen kuvataiteen kansainvälisen sidosryhmä- ja promootiotilaisuuden.	Italia
INDEX	INDEX: Award 2011	Helsingin kaupunki on Indexin kumppanikaupunki. Copenhagen Design Weekin aikaan jaettiin INDEX: Award -muotoilupalkinnot.	Tanska
Lahden Muotoilu- ja taideinstituutti	Inhorgenta - International Trade Fair for Jewellery, Watches, Design, Gemstones and Technology	Kansainvälinen kora-, kello- ja jalokivimessutapahtuma. Lahden muotoiluinstituutin korumuotoilun kolmannen vuosikurssin opiskelijat osallistuivat messuille ja esittelivät Playful - insight and wonder -teeman mukaan suunniteltuja korujaan.	Saksa
The International Ceramics Festival Mino	International Ceramics Festival Mino / asiantuntijaluento suomalaisesta muotoilusta	Keramiikkalan merkittävä kansainvälinen festivaali syksyllä 2011. Päivi Jantusen ja Yuzuro Kogan yhteisluento osana festivaalin ohjelmaa.	Japani
Helsingin kaupunki	International Regions Benchmarking Consortium -konferenssi	Kansainvälinen alueiden kilpailukyvyyn kehittämiseen keskittynyt konferenssi	Kanada
IVANA Helsinki	IVANA Helsinki "Velvet Lake" Fall/Winter 2011/2012 Collection Show	IVANA Helsingin "Velvet Lake" syksy/talvi 2011/2012 -kokoelma esiteltiin New Yorkin muotimessuilla helmikuun puolivälissä.	Yhdysvallat
Designmuseum	Kaj Franck -näyttely	Designmuseon Kaj Franck -näyttely esillä Gentin Design Museumissa.	Belgia
Arkkitehtuurimuseo	La biennale di Venezia - Architettura 2012 / Venetsian kansainvälinen arkkitehtuuriennaali	Arkkitehtuurimuseo tuotti Venetsian arkkitehtuuriennaaliin vuonna 2012 kaksi näyttelyä, yhden Suomen paviljonkiin ja toisen yhteispohjoismaisen näyttelyn Sverre Fehnin suunnittelemaan pohjoismaiseen paviljonkiin.	Italia
Suomen Pariisin suurlähetystö	Laitinen & Heikki Salonen Pariisin muotiviikoilla	Pariisin miesten muotiviikoille tammikuussa 2012 toteutettiin syksy-talvi 2012-2013 malliston muotinäytös.	Ranska
Aalto-yliopisto	LatAm Design Summit & Cumulus conference: Projecting Design 2012 - Global Design Bridge	Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media) -verkoston kansainvälinen konferenssi.	Chile

TOTEUTTAJA	PROJEKTI	KUVAUS	MAA
Suomen Brysselin suurlähetystö	Leuku-näyttely	Saamelaisen leukupuukon uusia muotoja esittelevä näyttely oli esillä brysseliläisessä La Fabrika -myymälässä.	Belgia
Suomen Washingtonin suurlähetystö	Light Works by Stefan Lindfors	Muotoilija Stefan Lindforsin näyttely Light Works oli esillä Suomen Washington suurlähetystössä toukokuussa 2011.	Yhdysvallat
Helsingin kaupunki	LUCI, Lighting Urban Community International -verkoston vuosikokous	Lighting Urban Community International (LUCI)-verkoston vuosikokous.	Ruotsi
MAD Museum	MAD Museum	Viestinnällinen ja sisällöllinen yhteistyö MAD Museumin kanssa, mm. suomalaisen muotoilun pop-up kauppa museossa	Yhdysvallat
MAD Museum	MAD Museum Gaala	WDC Helsinki 201 yhteistyökumppanina MAD Museumin vuosittaisessa gaalassa.	Yhdysvallat
Designmuseum	Marimekko-näyttely	Designmuseon Marimekko-näyttely esillä Istanbulissa. Lisäksi seminaari Aalto-yliopiston ja Suomen Ankaran edustuston kanssa yhteistyössä.	Turkki
Helsingin kaupungin kaupunkisuunnitteluvirasto	Mipim Build connections	Mipim on kiinteistöalan suuri, kansainvälinen, alan ammattilaisille suunnattu tapahtuma. Helsingin kaupunkisuunnitteluviraston näyttelykontti oli osana tapahtumaa maaliskuussa 2011.	Ranska
Suomen Slovenian suurlähetystö	Month of Design	Ljublijanan Month of Design -tapahtuman seminaarin teema oli WDC Helsinki 2012: Open Helsinki - embedding design in life.	Slovenia
Aalto International relations	NAFSA 2011 Annual Conference & Expo	NAFSA (Association of International Educators) on kansainväliseen koulutukseen keskittynyt konferenssi ja expo.	Kanada
IDA (International Design Alliance)	Nairobi International Design Conference - NIDEC	Toukokuussa 2011 kansainvälisen NIDEC-konferenssin teemana oli "Design and Industrial Transformation". WDC Helsinki 2012 puheenvuoro osana konferenssia.	Kenia
Suomen Brasilian suurlähetystö	Nordic Design Award Exhibition	Yhteispohjoismainen designnäyttely São Paulon designmuseossa Museu da Casa Brasileirassa marraskuussa 2011. Näyttely perustuu valokuviiin pohjoismaissa palkitusta muotoilusta.	Brasilia
Pohjoismaiden ministerineuvosto, Suomen ja Tanskan kulttuurin instituutit sekä Suomen, Ruotsin, Norjan, Tanskan ja Islannin suurlähetystöt	Nordic Look Pop-Up Shop	Pop-Up Shop esittelee pohjoismaista, kestävän kehityksen periaatteita noudattavaa muotia virolaiselle yleisölle.	Viro
Designmuseum	Northern Stars	Designmuseon kiertonäyttely Northern Stars esittelee 1900- ja 2000-lukujen suomalaista muotoilua. Muotoilunäyttely avautui elokuussa 2011 Mingei International Museumissa.	Yhdysvallat
Newly Drawn	NEWLY DRAWN -projekti	Nuorten suomalaisten arkkitehtitoimistojen luennot Suomen Pietarin instituutissa huhtikuussa 2011.	Venäjä
Suomen Suurlähetystö Chilessä	Open City - cities for city city residents: Social innovations for urban environment	Sosiaalisiin innovaatioihin keskittynyt kaupunki-suunnitteluseminaari ja workshop. Mukana mm. Aalto-yliopisto ja Tongji University.	Chile
Helsingin kaupunki, hallintokeskus, kansainvälinen toiminta	OPEN DAYS - 9th European Week of Regions and Cities	OPEN DAYS 2011 -tapahtuma on EU:n alueiden komitean ja Euroopan komission aluekehityspääosaston järjestämä seminaari yhdessä Brysselin aluetuimistojen kanssa. Tapahtumaan osallistuu 206 aluetta ja kaupunkia yhteensä 27 jäsenvaltiosta.	Belgia
Suomalais-norjalainen kulttuurinstituutti	Ornamon ja Grafian Muotoilijat '11 - Finnish Designer Awards -näyttely	Muotoilualan järjestöjen Ornamon ja Grafian Muotoilijat '11 -kiertonäyttely oli esillä Oslolla syyskuussa 2011.	Norja
Suomen Tukholman instituutti	Ornamon ja Grafian Muotoilijat '11 - Finnish Designer Awards -näyttely	Muotoilualan järjestöjen Ornamon ja Grafian Muotoilijat '11 -kiertonäyttely oli esillä Tukholmassa lokakuussa 2011.	Ruotsi
Suomen Benelux-instituutti	Pekka of Finland - Contemporary Illustration from the Land of Booze and Blonds	Suomen Benelux-instituutti tuotti yhteistyössä Werklig -design-toimiston ja Agent Pekan kanssa suomalaisen nykykuvituksen kansainvälisen kiertonäyttelyn Pekka of Finland - Contemporary Illustration from the Land of Booze and Blonds. Näyttely oli esillä Brysselissä Design September -muotoilufestivaalilla syyskuussa 2011 ja siirtyi sieltä Hollantiin Eindhoveniin.	Belgia, Hollanti

TOTEUTTAJA	PROJEKTI	KUVAUS	MAA
Forum Virium	PICNIC '11	Kolmipäiväinen design know-how festivaali ja seminaari PICNIC.	Hollanti
Helsingin kaupunki	Pohjoismaiden pääkaupunkien konferenssi	Pohjoismaiden pääkaupunkien konferenssi järjestetään joka toinen vuosi ja vuoden 2011 kokouksen teemana on vihreä kasvu.	Tanska
Radical Design Week	Radical Design Week in Shanghai	Laaja suomalaisen muotoilun kokonaisuus esittäytyi Shanghaissa lokakuussa 2012. Ohjelmassa mm. Shanghai Museum of Contemporary Art (MoCA) Marimekko- ja suomalaisen nykykulttuurin näyttely, lisäksi designseminaareja ja workshoppeja, asiantuntijavierailuja, näyttelyitä ja useita kulttuuritapahtumia.	Kiina
Suomen Lontoon instituutti	REDDRESS London, London Design Festival	Vuoden 2011 Lontoon designfestivaalin yhteydessä Suomen Lontoon instituutti toteutti REDDRESS-hankkeen. Taiteellisesta johdosta vastasivat Aamu Song ja Johan Olin Com-pan-nysta. Suomen Lontoon instituutti vastaa konseptista ja toteutuksesta yhdessä taiteellisen tiimin kanssa.	Iso-Britannia
World Design Capital Helsinki 2012	Salone Internazionale del Mobile / Fuori Salone	Sidosryhmätalaisuus medialle ja vaikuttajille Milanossa Salone Internazionale del Mobile -tapahtuman aikaan huhtikuussa 2011	Italia
World Design Capital Helsinki 2012	Salone Internazionale del Mobile / Fuori Salone	Sidosryhmätalaisuus medialle ja vaikuttajille Milanossa Salone Internazionale del Mobile -tapahtuman aikaan huhtikuussa 2012 yhdessä Monocle-lehden kanssa.	Italia
Suomen Pääkonsulaatti New York	SCENARIOS: A Story About What Happened in the Future / International Contemporary Furniture Fair ICFF / New York Design Week	New Finnish Design SCENARIOS - A Story About What Happened in the Future oli Suomen New Yorkin pääkonsulaatin ja Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutin yhdessä Design Forum Finlandin kanssa järjestämä suomalaisen muotoilun tapahtuma New York Design Weekin yhteydessä touku-kuussa 2011.	Yhdysvallat
SEE Sharing Experience Europe	SEE Project Final Conference - Policy, Innovation & Design	SEE (Sharing Experience Europe) oli hanke jossa pyrittiin saamaan design osaksi alueellisten ja kansallisten hallitusten toimintatapoja. Policy, Innovation & Design -konferenssi tarjosi esimerkkejä onnistuneista designpolitiikkaan liittyvistä ohjelmista.	Belgia
Newly Drawn, Arkkitehtuurimuseo, Design Forum Finland	Shenzen Hong Kong Biennale of Urbanism and Architecture	Shenzhenin ja Hong Kongin arkkitehtuuri-biennaali keskittyy käsittelemään Kiinan nopeaa kaupungistumista. Osanavuoden 2011 biennaalia nähtiin Newly Drawn - Emerging Finnish Architects -näyttely, joka esitteli uutta suomalaista arkkitehtuuria, mukana yhdeksän nuorta suomalaista toimistoa.	Kiina
Tongji-yliopisto & Aalto-yliopisto	Snowball Shanghai: Snowball Wellbeing Competition	Wellbeing Competition oli viikon pituinen intensiivinen poikkitieteellinen workshop-kilpailu maaliskuussa 2012. Aiheena ovat uusien innovatiivisten konseptien ja visioiden luominen sairaaloiden modernisointiin liittyen.	Kiina
LGDA / Icograda	Spring: Icograda design week in Vilnius 2011	Icograda Design Week on kansainvälinen ammattilaisille suunnattu konferenssi, jolla on ammatillinen/opetuksellinen fokus.	Liettua
Marrot	Stockholm Furniture Fair / HEL YES! Stockholm	HEL YES! Stockholm yhdisti suomalaisen ruoan ja gastronomisen elämyksen muotoiluun ja tanssiin.	Ruotsi
Musta Design	Sustainable Design from Finland	Musta Design toteutti yhteistyössä Suomen Moskovan suurlähetystön kanssa seminaarin ja workshopin, jotka keskittyivät kestävään, suomalaisen muotoiluun. Tapahtuma järjestettiin Moskovassa Stretenka Design Weekin aikana syyskuussa 2011.	Venäjä
Samuli Naamanka	Take Nord Shape	Take Nord Shape -paviljonki ja näyttely olivat osana Milanon Fuori Salone -tapahtumaa vuonna 2012. Projektin toteutti muotoilija Samuli Naamanka, arkkitehtuurin suunnittelivat Sami Rintala ja Dagur Eggertsson. Näyttelyssä esiteltävien tuotteiden yhteisenä nimittäjänä ovat kestävä kehitys, innovatiivisuus ja ekologisuus.	Italia
Tapio Anttila & Woodism	Tapio Anttilan Finnish White Light -näyttely Budapest Design Weekillä	Tapio Anttila on osallistui Design Week -festivaalille omalla näyttelyllään Finnish White Light Suomen Unkarin kulttuuri-instituutin Finnagoran kutsumana.	Unkari
EMMA Espoon modernin taiteen museo	Tapio Wirkkala -kuvanveistäjä -näyttely	Tapio Wirkkala -kuvanveistäjä -näyttely oli esillä keväällä 2012 Sørländets Kunstmuseumissa Kristiansandissa. Näyttelyn toteuttivat EMMA Espoon modernin taiteen museo ja Tapio Wirkkala Rut Bryk Säätiö.	Norja
EMMA Espoon modernin taiteen museo	Tapio Wirkkala -kuvanveistäjä -näyttely	Tapio Wirkkala -kuvanveistäjä -näyttely oli esillä kesällä 2012 Museum Sønderjylland, Kunstmuseet i Tønderissa. Näyttelyn toteuttivat EMMA Espoon modernin taiteen museo ja Tapio Wirkkala Rut Bryk Säätiö.	Tanska

TOTEUTTAJA	PROJEKTI	KUVAUS	MAA
The DMY International Design Festival 2011	The DMY International Design Festival 2011	DMY International Design Festival Berlin on kuratoitu festivaali, jossa kohtaavat nuoret muotoilijat, muotoilualan yritykset ja opiskelijat yli 30 eri maasta. Suomi oli kutsuvierasmaana designfestivaalilla kesäkuussa 2011 ja suomalainen uusi muotoilu ja innovatiivinen muotoilujattelu nousivat yhdeksi päänäyttelyn keskeiseksi teemaksi. Suomi-kokonaisuus toteutettiin Suomen Saksan instituutin, Suomen suurlähetystön, Aalto-yliopiston, Goethe Institutin ja Helsingin kaupungin yhteistyönä.	Saksa
Aomori Museum of Art	The Essence of Finnish Design and Culture -näyttely	Suomalaisen muotoilun näyttely viidessä japanilaisessa museossa, viidessä eri kaupungissa. Näyttely esitteli suomalaisen muotoilun olemusta ja sen kulttuurista taustaa kolmesta eri näkökulmasta: suomalainen luonto, nationalismi ja modernisaatio, suomalainen elämäntapa ja "hyvä muotoilu" sekä suomalainen julkinen muotoilu. Aomori Museum of Art (Aomori Prefectural) 7.4.-3.6.2012.	Japani
Utsunomiya Museum of Art	The Essence of Finnish Design and Culture -näyttely	Utsunomiya Museum of Art (Utsunomiya Municipal) 10.6.-26.8.2012.	Japani
Shizuoka City Museum of Art	The Essence of Finnish Design and Culture -näyttely	Shizuoka City Museum of Art (Shizuoka Municipal) 1.9.-8.10.2012.	Japani
Nagasaki Prefectural Art Museum	The Essence of Finnish Design and Culture -näyttely	Nagasaki Prefectural Art Museum (Nagasaki Prefectural) 14.10.-24.12.2012.	Japani
Hyogo Prefectural Museum of Art	The Essence of Finnish Design and Culture -näyttely	Hyogo Prefectural Museum of Art (Hyogo Prefectural) tammi-kuusta maaliskuun puoliväliin 2013.	Japani
Lahti Institute of Design	Travelling Letters, Transit	Travelling Letters, Transit, kansainvälinen näyttely Energy and Technology Museumissa toukokuussa 2011 Viinassa. Näyttely esitteli muotoilua kirjainmuotoilussa, merkkiviestinnässä, taiteessa ja uusissa medioissa. Mukana on 32 taiteilijaa, muotoilijaa ja graafista suunnittelijaa 12 eri maasta.	Liettua
SAFA	UIA Region I presidents' meeting	Kansainvälisen arkkitehtiliitto UIAn Euroopan-alueen presidenttien tapaaminen järjestettiin maaliskuussa 2011 Dublinissa.	Irlanti
Helsingin kaupunki, hallintokeskus, kansainvälinen toiminta	Union of Capitals of the European Union, UCEU:n vuosikokous	Union of Capitals of the European Union UCEU:n vuoden 2011 valmisteleva virkamieskokous huhtikuussa ja varsinainen vuosikokous lokakuussa.	Liettua
Suomen Pietarin instituutti	Vuoden huiput 2010	Suomen Pietarin instituutin ja Grafian yhteistyössä toteutetussa Vuoden huiput 2010 -näyttelyssä oli esillä kirjakuvitusta ja -grafiikkaa, julisteita, visuaalista identiteettiä ilmentävää materiaalia ja sisustusmateriaalia.	Venäjä
PES-arkkitehdit	Wuxi Grand Theatren avajaiset	PES-Arkkitehtien suunnitteleman Wuxin operatalon avajaiset, jossa pidettiin myös Sinfonia Lahden avajaiskonsertti.	Kiina
Music Export Finland	Finland Fest 2010	Suomalaisen kulttuurin vientiprojekti	Japani
Kansainvälinen designsäätiö	Shanghain maailmannäyttely	Desinpääkaupunkipäivät 26.-27.2010 Shanghain maailmannäyttelyssä	Kiina
Kansainvälinen designsäätiö	IDA Congress EXPO 2011	Helsinki 2012 ohjelmatarjonta maailman designkongressissa	Taiwan

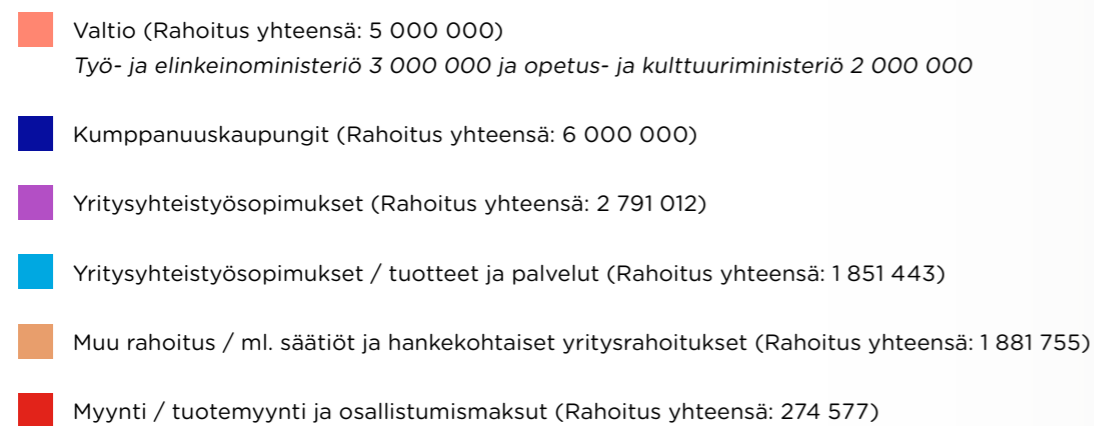
TALOUS

Kansainvälisen designsäätiön kokonaisbudjetti vuosina 2010-2013 oli 17,8 miljoonaa euroa. Alkuperäinen tavoite oli 16 miljoonaa euroa. Hanke toteutui taloudellisesti mittavampana, koska yritysten ja säätiöiden osuus ylitti tavoitteet.

Designpääkaupungin taloudellinen laajuus on selvästi suurempi kuin Kansainvälisen designsäätiön hallinnoima budjetti. Projektien kokonaisbudjetit ja eri toimijoiden designpääkaupunkiin liittyneet muut toimenpiteet eivät näy säätiön budjetissa. Luvuissa ei myöskään ole mukana välillisiä kuluja, kuten muiden yhteisöjen toteuttamia rakennusinvestointeja tai mahdollisia käyttökustannusten lisäyksiä. Arviota designpääkaupungin taloudellisesta kokonaislaajuudesta ei ole käytettävissä.

Tilinpäätös oli lievästi ylijäämäinen.

WORLD DESIGN CAPITAL HELSINKI 2012 - HANKKEEN RAHOITUS 2010-2013



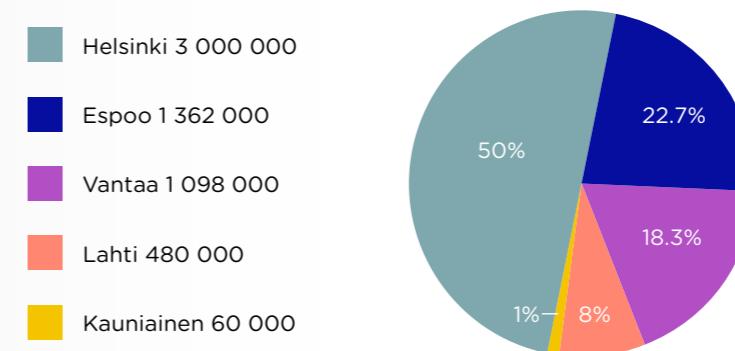
Tavoite yhteensä: **16 000 000**



Toteuma yhteensä: **17 798 787**



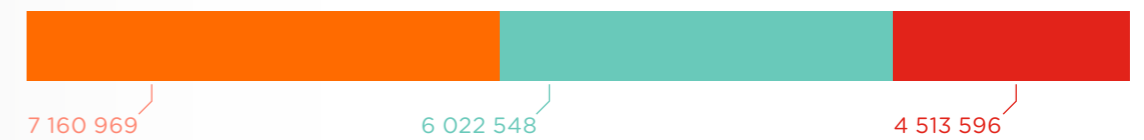
KAUPUNKIRAHOITUKSEN JAKAUTUMINEN



WORLD DESIGN CAPITAL HELSINKI 2012 - HANKKEEN MENOT 2010-2013



Toteutuneet menot yhteensä: **17 697 113**



KANSAINVÄLISEN DESIGNSÄÄTIÖN TILINPÄÄTÖKSET 2010-2013

	2010 (Tilikausi 6 kk)	2011	2012	2013 Ennuste (3kk)	Yhteensä 2010-2013
Tulot					
Valtio	-	2 000 000	3 000 000	-	5 000 000
Kumppanuus- kaupungit	700 000	2 250 000	2 750 000	300 000	6 000 000
Muu rahoitus	473 922	1 792 800	4 462 285	69 780	6 798 787
Tulot yhteensä	1 173 922	6 042 800	10 212 285	369 780	17 798 787
Menot					
Ohjelma- hankkeet*	112 491	2 065 329	4 461 317	521 832	7 160 969
Viestintä ja markkinointi**	211 976	2 000 857	3 741 589	68 126	6 022 548
Henkilöstö- kulut, lisenssi- maksut ja hallinto***	732 712	1 559 342	1 882 129	339 413	4 513 596
Menot yhteensä	1 057 179	5 625 528	10 085 035	929 371	17 697 113
Tilikauden tulos	116 743	417 272	127 250	- 559 591	101 674

World Design Capital 2012 - hankkeen menojen rakenne:

*Ohjelmahankkeet

- Avoimen haun kautta osaksi designpääkaupunkivuoden ohjelmaa tulleille hankkeille myönnetty avustukset.
- WDC Signature Events, eli ICSIDin kanssa solmitun järjestämissopimuksen mukaiset ohjelmasisällöt
- Kansainvälisen designsäätiön toteuttamat tapahtumat ja ohjelmahankkeet kuten Paviljonki ja Hi Design -näyttely.
- Kaupunkien WDC-tilat: Lahden Muotohuoltamo, Muotoile Espoo, Vantaan Designikkuna ja WDC Studio
- Muotoillut ratkaisut - hankekokonaisuus yhteistyössä Suomen Kulttuurirahaston kanssa
- Kansainväliset satelliittihankkeet

**Viestintä ja Markkinointi

- Markkinoinnin materiaalien suunnittelu- ja tuotantokustannukset
- Painotuotteet
- Käännöskustannukset (kaikki materiaali kolmella kielellä)
- Mediamainonta, sisältäen sekä designpääkaupungin kattomarkkinoinnin että hankkeille suunnatun markkinointituen
- Verkkopalvelun ja mobiilisovelluksen suunnittelu- ja tuotantokustannukset
- Kansainvälinen viestintä ja PR-työ (ml. lehdistömatkat)
- Verkosto- ja sidosryhmätyö

***Henkilöstökulut, lisenssimaksut ja hallinto

- Hankkeen käynnistämisen kustannukset 2010
- Henkilöstökulut yhteensä 2,9 milj. euroa 2010-2013 - säätiön henkilöstö ml. ohjelma sekä viestintä ja markkinointi
- ICT
- Asiantuntijakulut
- Toimitilavuokrat
- Sopimus- ja lisenssimaksut ICSIDille
- Yrityssopimusten provisio ja hallinnointi
- Arkistointi ja dokumentointi
- Tutkimukset

MEDIANÄKYVYYS

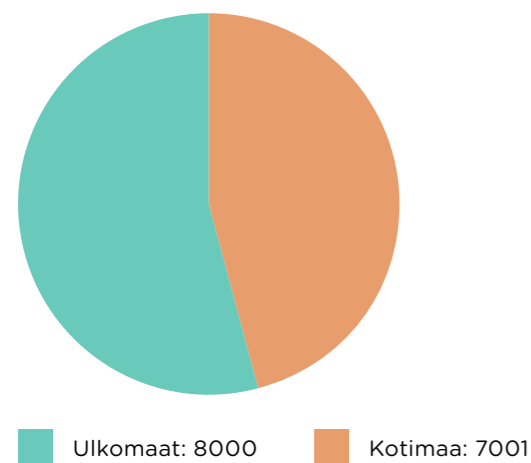
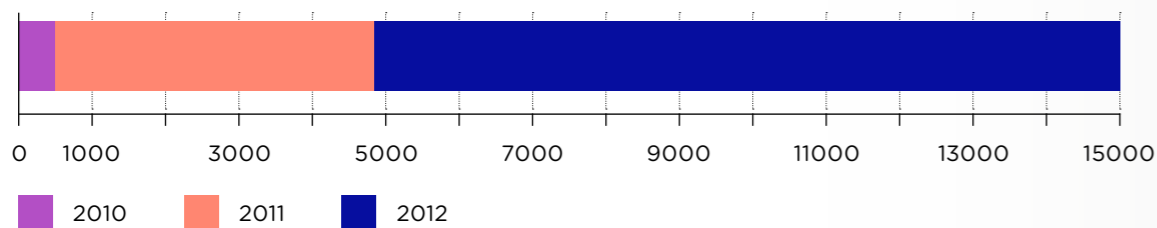
Mediaseurannan palveluja ostettiin kahdelta taholta. Kotimaista uutisseurantaa (painetut lehdet, radion ja tv:n uutislähetykset) teki Mbrain. Sekä kotimaisen että kansainvälisen online-median (verkkolehdet, uutisportaalit, blogit, sosiaalinen media jne) seurantaa teki Meltwater. Kansainvälistä painettua mediaa seurasivat eri suomalaiset toimijat maailmalla, erityisesti ulkoasiainministeriön edustustot ja lähetystöt. Myös kulttuuri-instituutit ja designpääkaupungin sekä Helsingin kaupungin viestintätoimistot maailmalla seurasivat painetun median osumia.

MEDIAOSUMIA

Designpääkaupungin medianäkyvyys oli poikkeuksellisen laajaa. Mediaosumien oli kotimaassa vuosien 2010-2012 aika yhteensä noin 7000 kpl ja kansainvälisiä mediasumia samalla ajanjaksolla noin 8000 kpl. Mediaosumia raportoitiin yhteensä noin 100 eri maasta.

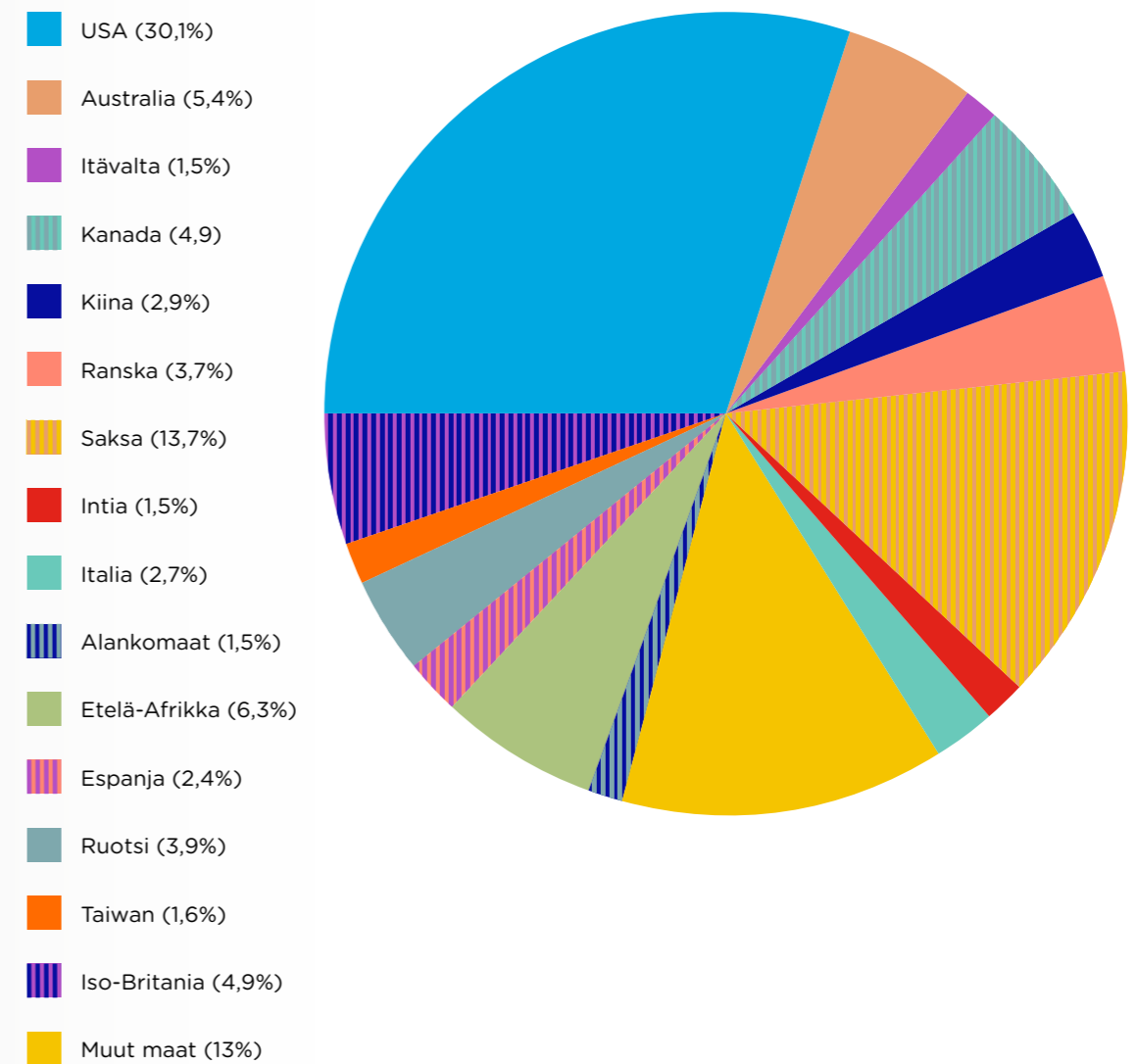
Kotimaisessa medianäkyvyessä kuukausittaiseen huippulukemaan päästiin vuoden alkaessa tammikuussa 2012. Muita kotimaisen mediaseurannan vuoden 2012 määrällisiä huippukohtia olivat toukokuu ja elokuu. Kansainvälisten mediaosumien määrä lähti voimakkaaseen kasvuun lokakuusta 2011 alkaen. Osumien huippulukemat osuvat tammikuuhun, kesäkuuhun ja syyskuuhun 2012.

Mediaosumia: **15 000**



MAANTIETEELLINEN JAKAUMA (LOKAKUU 2010 - JOULUKUU 2012)

Kansainvälisten mediaosumien maantieteellinen jakauma vastasi designpääkaupungin kansainvälisen viestinnän pääkohdemarkkinoita. Merkittävää näkyvyyttä saavutettiin englanninkielisillä markkinoilla Yhdysvalloissa, Iso-Britanniassa ja Etelä-Afrikassa, varsinkin Kapkaupungin WDC-nimityksen jälkeen. Samaten Saksassa designpääkaupungista ja muotoilun uudesta roolista Suomessa kirjoitettiin runsaasti. Ruotsissa ja muissa Pohjoismaissa näkyvyys oli myös varsin hyvää. Designpääkaupungin medianäkyvyys oli maailmanlaajuista: mediasumia saatiin yhteensä noin 100 maasta.



LEHDISTÖTILAISUUDET JA TOIMITAJAMATKAT

Lehdistötilaisuudet

Vuosien 2011 ja 2012 aikana järjestettiin kaikkiaan 20 lehdistötilaisuutta.

- Yritysyhteistyökumppanien julkistaminen 9.2.2011
- Kirjava Satama ja kaupunkisuunnittelu 6.5.2011
- Paviljonki 17.5.2011
- Paviljongin suunnittelukilpailun voittaja 26.5.2011
- Muotohuoltamon avaaminen 6.6.2011
- Designpääkaupungin ohjelma: näyttelyt 6.9.2011
- Ohjelmanjulkistus 7.11.2011
- Avajaiset ja niiden ohjelma 12.12.2011
- Valtion hankkeet 14.12.2011
- Mobiiliapplikaatio 4.1.2012
- WDC Helsinki 2012 ja jääkiekon MM-kisat 13.1.2012
- Vastuullinen suunnittelu ja Habitare 16.1.2012
- Designpääkaupunkiviikonlopun ohjelma 24.1.2012
- WDC Design Gala 2.2.2012
- Paviljongin ohjelma 24.4.2012
- INDEX: Award Exhibition 8.5.2012
- HI Design 6.6.2012
- Arjen Aarteet ja muotoilun syyskuu 5.9.2012
- Yritysyhteistyön tulokset 15.11.2012
- Designpääkaupungin perintö 27.11.2012

Mediatreffit

Vuosien 2011 ja 2012 aikana järjestettiin kaikkiaan 15 mediatreffiä.

- WDC Helsinki 2012 -laatta ja INDEX:-yhteistyö 6.4.2011
- Designpääkaupungin satelliittitapahtumat 25.5.2011
- Open Identity 9.6.2011
- Yleiskatsaus designpääkaupunkiin ja 365 Wellbeing 24.8.2011
- WDC Helsinki 2012: Sneak Preview to the programme 13.9.2011
- Muotoilu ja ympäristö, katsaus ohjelmahankkeisiin 18.10.2011
- Palvelumuotoilu, katsaus ohjelmahankkeisiin 21.11.2011
- Tammi-maaliskuun 2012 ohjelma 12.12.2011

Toimittajamatkat

Toimittajaohjelmiin osallistui yli 300 toimittajaa.

- Alvar Aalto -symposium 24.-25.8.2011
- Helsinki Design Week & WDC Helsinki 2012 Sneak Preview 12.-16.9.2011
- Venäläinen media 1.-2.12.2011
- Lähialueiden media 12.-13.12.2011
- Venäläinen tv-ryhmä RTR-kanavalta 31.12.2011
- Icon 11.-12.1.2012
- Ruotsissa toimivia kirjeenvaihtajia 28.-29.1.2012
- WDC Design Gala ja designpääkaupunkiviikonloppu 2.-5.2.2012
- Wallpaper 14.-17.2.2012 ja 17.-24.4.2012
- Kiinalainen media 15.-16.3.2012
- Arkkitehtuuritoimittajat 2.-5.5.2012
- Yleismedia, Paviljongin avajaiset 10.-12.5.2012
- Yleismedia 18.-20.5.2012
- Ravintolapäivä ja ruoka 18.-20.5.2012
- Muoti 23.-25.5.2012
- NTV Moskovasta 27.5.-1.6.2012
- Times Magazine 28.-30.5.2012
- Fuji-TV/Japani 5.-6.6.2012

Kansainväliset toimittajatapaamiset

- DMY, Berliini 1.-5.6.2011
- London Design Festival ja REDDRESS, Lontoo 22.-25.9.2011
- Helsinki-päivät, Pietari 5.-15.10.2011
- NASDAQ Closing Bell Ceremony ja presidentti Tarja Halonen, New Yorki 21.10.2011
- Taustatilaisuus medialle ja muotoilijoille, Madrid 16.11.2011.
- London City Summit, Lontoo 8.12.2012
- Pietarilaisen median taustatilaisuus, Pietari 8.12.2012
- Lehdistö- ja sidosryhmäilta HEL YES, Tukholma 8.2.2012
- Suomalaisten ja virolaisten muotoilijoiden ja toimittajien verkottautumistilaisuus,

Tiedotteet

Kotimaassa lähetettiin
73 suomenkielistä tiedotetta
56 ruotsinkielistä tiedotetta
56 englanninkielistä tiedotetta
19 tapahtumatiedotetta
5 Paviljongin tapahtumatiedotetta.

Kotimaisen median osoiterekisterissä oli
2037 suomenkielistä
93 ruotsinkielistä osoitetta.
(vuoden 2012 loppuun mennessä)

Kansainvälisen median osoiterekisterissä oli
1860 englanninkielistä
132 ruotsinkielistä osoitetta
(vuoden 2012 loppuun mennessä)

Multimediatiedotteita lähetettiin kolme
Ohjelmateaser 4.11. 2011
Vuoden käynnistyminen 4.1.2012
Paviljonki sekä loppuvuoden ohjelma 4.6.2012
(englanti, ranska, saksa, espanja, latinalaisamerikkalainen espanja, latinalaisamerikkalainen portugali, yksinkertainen kiina, perinteinen kiina, japani, korea, urdu)

TUTKIMUKSET

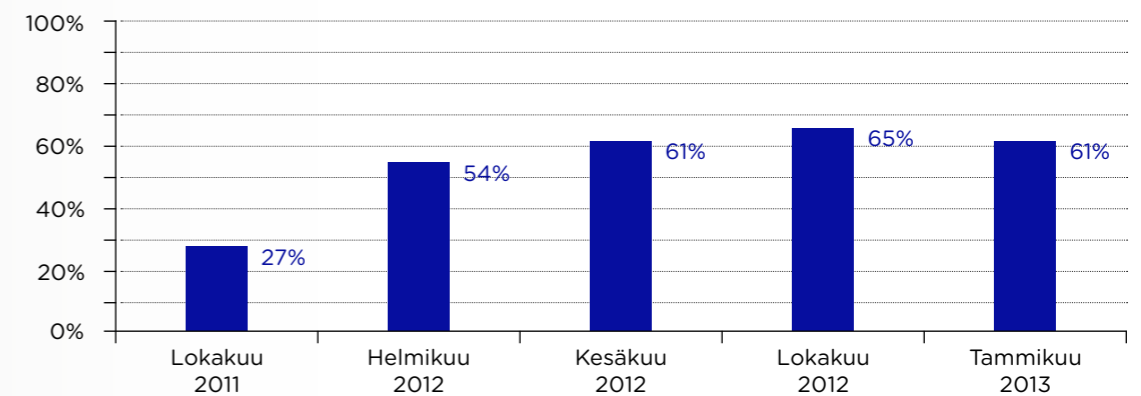
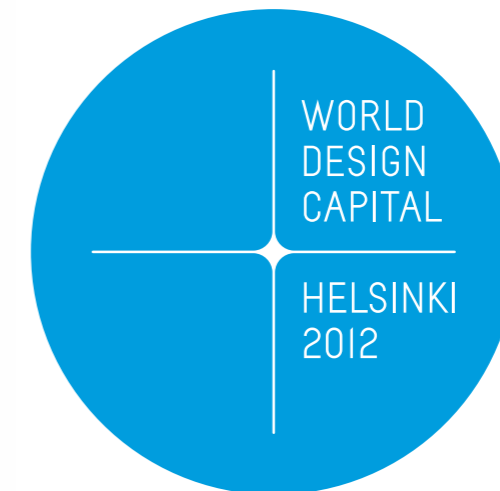
TUNNETTUUSTUTKIMUS

Designpääkaupunkihankkeen tunnettuustutkimus toteutettiin yhteistyössä Helsingin kaupungin tietokeskuksen kanssa. Aineisto kerättiin Innolink Oy:n internetpaneelin avulla. Kohderyhmän muodostivat pääkaupunkiseudulla ja Lahdessa asuvat paneelin jäsenet.

Tunnettuustutkimuksen aineisto koostuu viidestä noin tuhannen vastaajan otoksesta. Ensimmäinen osa tutkimusta toteutettiin lokakuussa 2011 ja viimeinen tammikuussa 2013. Tunnettuustutkimuksen tavoitteena oli seurata hankkeen tunnettuutta sekä kartoittaa kansalaisten näkemyksiä ja kokemuksia designpääkaupunkihankkeesta.

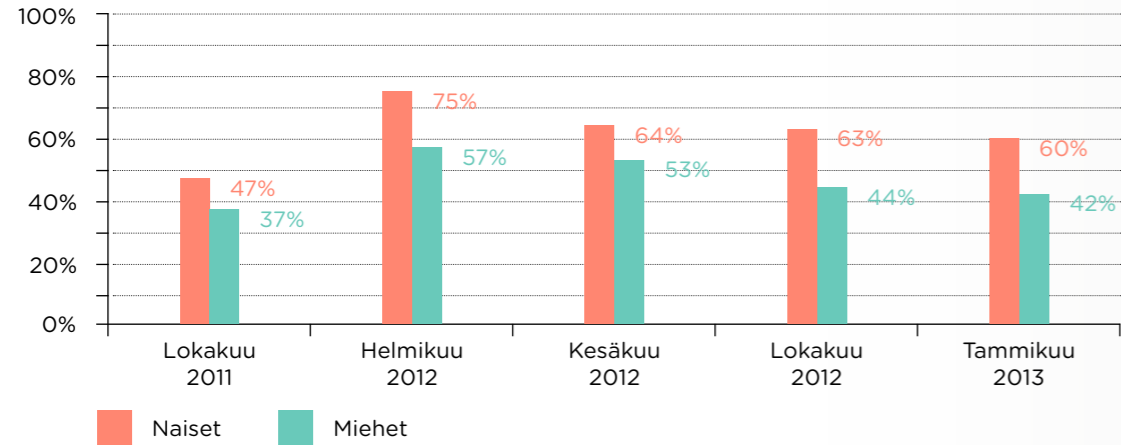
DESIGNPÄÄKAUPUNGIN LOGON TUNNETTUUS

Designpääkaupungin logon tunnettuus kasvoi vuoden edetessä. Lokakuussa 2011 logon tunnisti noin neljännes vastaajista. Tämän mittarin perusteella hankkeen tunnettuus oli parhaimmillaan vuoden 2012 loppupuolella. Oikean logon tunnisti lokakuussa 2012 noin 65 prosenttia vastaajista. Vastaajien väliltä löytyi jonkin verran eroja. Naiset tunnistivat logon miehiä paremmin, ja myös kaupunkien välillä oli jonkin verran eroja.



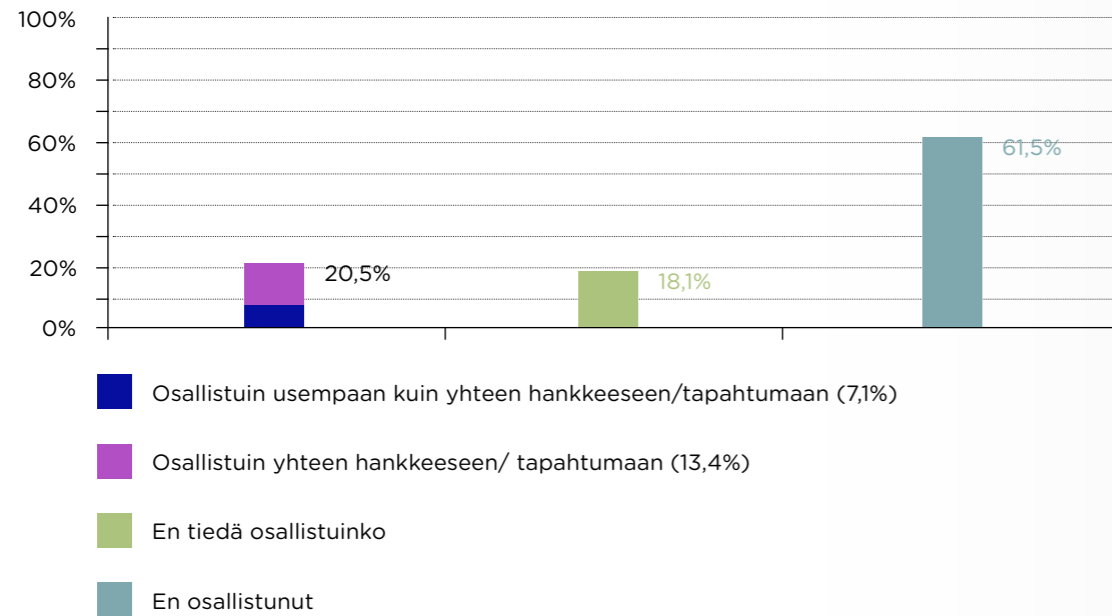
KESKUSTELUN SEURAAMINEN

Designpääkaupunkivuosi näkyi ihmisten arjessa. Vuoden 2012 käynnistyttyä suurin osa vastaajista oli seurannut designpääkaupungin ympärillä käytyä keskustelua ainakin jonkin verran. Naiset seurasivat keskustelua selvästi miehiä enemmän. Helmikuussa 2012, jolloin keskustelun seuraaminen oli tutkimuksen mukaan vilkkainta, naisista peräti 75 prosenttia seurasi keskustelua. Noin neljäsosa vastaajista koki, että designpääkaupunkivuosi vaikutti heidän ajankäyttönsä.



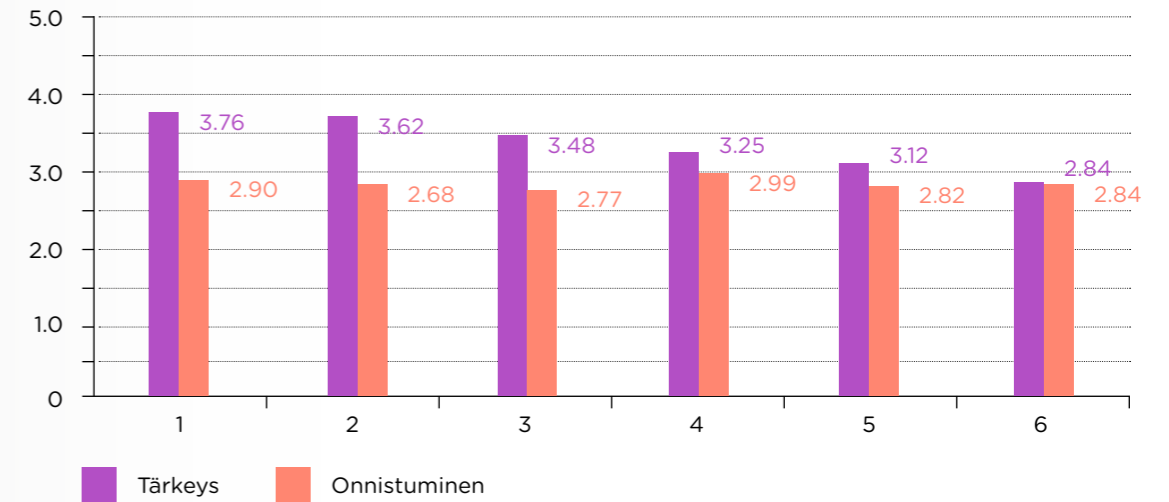
OSALLISTUMINEN

Vastaajilta kysyttiin osallistumisesta hankkeisiin tai tapahtumiin viimeisessä tammikuussa 2013 toteutetussa kyselyssä. Noin viidennes kaikista vastaajista osallistui vähintään yhteen hankkeeseen tai tapahtumaan. Myös osallistumisen kohdalla vastaajien välillä oli eroja. Helsinkiläisistä vastaajista osallistuneita oli noin neljäsosa – naisten joukossa lähes kolmannes.



DESIGNPÄÄKAUPUNGIN TEEMAT JA ONNISTUMINEN

Vastaajilta kysyttiin näkemyksiä siitä, kuinka tärkeintä he pitivät designpääkaupunkiin liitettyjä teemoja. Kaikkein tärkeimpänä teemana pidettiin viihtyvyyden ja tyytyväisyyden lisäämistä. Vähiten tärkeänä pidettiin designpääkaupungin tekemistä tunnetuksi.



- 1) Viihtyvyyden ja tyytyväisyyden lisääminen
- 2) Edellytyksien luominen uudelle yritystoiminnalle
- 3) Mahdollisuus osallistua kaupungin kehittämiseen
- 4) Matkailun lisääminen
- 5) Ihmisten designtietoisuuden lisääminen
- 6) Designpääkaupungin tunnetuksi tekeminen maailmalla

HANKKEEN HALLINTO JA ORGANISAATIO

Maailman designpääkaupungin hallinto oli kolmitasoinen. Designpääkaupungin nimeää ICSID, jonka kanssa kaupungit solmivat kansainvälisen järjestämissopimuksen. Viisi kaupunkia tekivät keskenään sopimuksen World Design Capital Helsinki 2012 -hankkeen toteutuksesta. Sen perusteella Kansainvälinen designsäätiö vastasi hankkeen koordinoinnista, viestinnästä ja toteutuksesta.



KANSAINVÄLISEN DESIGNSÄÄTIÖN HALLITUS

Tero Vähäkylä, puheenjohtaja	
Helena Hyvönen	Dekaani, Aalto-yliopisto
Juulia Kauste	Johtaja, Arkkitehtuurimuseo
Mikko Koivisto	Teollinen muotoilija, Diagonal Oy
Anne Korhikoski	Markkinointi- ja viestintäjohtaja, Kone Oyj
Petri Peltonen	Ylijohtaja, Työ- ja elinkeinoministeriö
Riikka Salokannel	Kehitysjohdaja, Lahden tiede- ja yrityspuisto Oy
Martti Uusitalo,	Toimitusjohtaja, Halti Oyj
Mari Vaattovaara	Professori, Helsingin yliopisto

WORLD DESIGN CAPITAL HELSINKI 2012 -TOIMISTO

Hallinto ja tukitoiminnot

Pekka Timonen	Säätiön johtaja	08/2010 - 03/2013
Pirre Kangaste	Johdon assistentti	12/2010 - 05/2012
Anastasia Susi	Assistentti	05/2012 - 01/2013
Tiina-Kaisa Laakso-Liukkonen	Business controller	07/2010 - 03/2013
Kalle Pessala	Toimistossistentti, siviilipalvelu	08/2011 - 07/2012
Juhani Kantola	ICT	08/2010 - 03/2013

Ohjelma

Kaarina Gould	Ohjelmajohtaja	09/2010 - 01/2013
Satu Lehtonen	Hankepäällikkö	12/2010 - 08/2011
Anu Mänttari	Hankepäällikkö	12/2011 - 11/2012
Päivi Hietanen	Hankepäällikkö	04/2012 - 03/2013
Paula Karlsson	Tuottaja	01/2011 - 01/2013
Antti Kirjalainen	Tuottaja	01/2011 - 02/2012
Martta Louekari	Tuottaja	10/2010 - 12/2012
Katarina Siltavuori	Tuottaja	03/2011 - 03/2013
Mira Vierto	Tuottaja	12/2010 - 12/2012

Viestintä- ja markkinointi

Laura Aalto	Markkinointi- ja viestintäjohtaja	02/2011 - 01/2013
Maarit Kivistö	Vastaava tiedottaja	12/2010 - 01/2013
Kati Laakso	Tiedottaja	09/2011 - 10/2012
Antti J. Peltonen	Toimittaja-tiedottaja	04/2011 - 10/2012
Niina Pietilä	Markkinointikoordinaattori	05/2011 - 01/2013
Kaija Rossi	Verkkotiedottaja	02/2011 - 12/2012
Milla Visuri	WDC-matkailukoordinaattori	01/2011 - 09/2012

Yritys- ja sidosryhmäyhteistyö

Sanna-Mari Jäntti	Yhteysjohtaja	07/2010 - 12/2012
Miia Koski	Yhteistyökoordinaattori	01/2011 - 12/2012
Hanna Punnonen	Yhteistyökoordinaattori	03/2011 - 05/2012

KANSAINVÄLISEN DESIGNSÄÄTIÖN VALTUUSKUNTA

Berndt Arell	Johtaja	Svenska kulturfonden
Ilmari Arnkil		Taideteollisen korkeakoulun ylioppilaat TOKYO ry
Anne Berner	Toimitusjohtaja	Vallila Interior Oy
Jarmo Eskelinen	Toimitusjohtaja	Forum Virium Helsinki
Mikko Fritze	Johtaja	Goethe-Institut Finland
Jon Granström	Puheenjohtaja	Grafia ry
Tuula Haatainen	Apulaiskaupunginjohtaja	Helsingin kaupunki
Martina Harms-Aalto	Kaupunginhallituksen varapuheenjohtaja	Kauniainen kaupunki
Ami Hasan	Hallituksen puheenjohtaja	Hasan & Partners oy
Riikka Heikinheimo	Johtaja	Tekes
Hanna-Leena Hemming	Kansanedustaja	Eduskunta
Hannu Himanen	Kaupunginhallituksen I varapuheenjohtaja	Lahden kaupunki
Matti Hirvikallio	Johtaja	TEK
Mari Holopainen	Kaupunginvaltuutettu	Helsingin kaupunki
Jan Holst	Toimitusjohtaja	Nelsonbay Future Company Oy
Tapani Hyvönen	Member of Executive Board	Icsid
Risto Ilomäki	Rehtori	Lahden ammattikorkeakoulu (LAMK)
Riitta Kaivosoja	Ylijohtaja	Opetus- ja kulttuuriministeriö
Mikko Kalhama	Johtaja	Design Forum Finland
Olli-Pekka Kallasvuo	Varatuomari	
Taneli Koskela	Sisustusarkkitehti SIO	Sisustusarkkitehdit SIO ry
Harri Koskinen	Muotoilija	Friends of Industry Oy
Mikko Kosonen	Yliasiamies	Sitra
Ari Känkänen	Yliopettaja	Lahden ammattikorkeakoulu, Muotoiluinstituutti
Sirkka Lekman	Puheenjohtaja	Helsingin Kokoomus ry
Fredrik Lindberg	Arkkitehti SAFA	ARKITEKTURUM Oy
Antti Lindtman	Kaupunginvaltuuston puheenjohtaja	Vantaan kaupunki
Rainer Mahlamäki	Puheenjohtaja	Suomen Arkkitehtiliitto SAFA ry
Mikko Moilanen	Toimitusjohtaja	Suunto Oy
Roope Mokka	Tutkija	Demos Helsinki
Tapani Mäkinen	Kaupunginhallituksen puheenjohtaja	Vantaan kaupunki
Osku Pajamäki	Tuottaja, kaupunginvaltuutettu	Filmiteollisuus, Helsingin kaupunki
Sirpa Pajunen	Kaupunginhallituksen jäsen	Vantaan kaupunki
Mikko Pukkinen	Toimitusjohtaja	Elinkeinoelämän keskusliitto EK
Anssi Rantasalo	Toimitusjohtaja	Kemppi Oy
Kari Salmi	Kaupunginhallituksen puheenjohtaja	Lahden kaupunki
Pekka Sauri	Apulaiskaupunginjohtaja	Helsingin kaupunki
Yrjö Sotamaa	Professori	Tongji University, PRC
Pirjo Suhonen	Tuottaja	IvanaHelsinki
Jani Tiainen	Hallituksen jäsen	Espoon Perussuomalaiset
Maarit Toivanen-Koivisto	Vuorineuvos	Onvest Oy
Pirjo Tulikukka	Toiminnanjohtaja	Helsingin kaupunginosayhdistykset ry Helka
Kirsti Vaara	Kaupunginhallituksen II varapuheenjohtaja	Lahden kaupunki
Anna Valtonen	Rehtori	Umeå Institute of Design, Umeå University
Thomas Wilhelmsson	Rehtori	Helsingin yliopisto

KUMPPANUUSKAUPUNKIEN KAUPUNKI-JA VIESTINTÄRYHMÄ JA ORGANISAATIOT

- Helsinki, kaupunkikonsernin yksiköiden WDC-vastuu henkilöt
- Espoo, WDC-ohjausryhmä (24 henkilöä),
Puheenjohtaja *Jukka Mäkelä*
- Vantaa, WDC-ohjausryhmä (17 henkilöä),
Puheenjohtaja *Iiris Lehtonen*
- Lahti, WDC 2012 lahti ohjausryhmä (18 henkilöä),
Puheenjohtaja *Jyrki Myllyvirta*
- Kauniainen, kaupungin WDC-työryhmä (6 henkilöä),
Puheenjohtaja *Martina Harms-Aalto*
- Aalto-yliopisto
Projektipäällikkö *Kaisa Kivelä*
- Helsingin yliopisto
projektipäällikkö *Ira Leväaho*

YRITYSYHTEISTYÖKUMPPANIT

Päyhteistyökumppanit



Yhteistyökumppanit



LOPPURAPORTIN

TOIMITUS

World Design Capital Helsinki 2012
loppuraportti

TOIMITUS
Emmi Jäkkö

SEKÄ
Laura Aalto,
Kaarina Gould,
Sanna-Mari Jäntti,
Maarit Kivistö,
Tiina-Kaisa Laakso-Liukkonen
ja *Pekka Timonen.*

ULKOASU
Kokoro & Moi

Julkaisija Kansainvälinen designsäätiö

