

HKL:N METROASEMIEN RADANTAUSTAULUJEN ILMEEN SUUNNITTELUKILPAILU

Kilpailuohjelma

1 KILPAILUKUTSU

1.1 Kilpailun järjestäjä ja tarkoitus

Helsingin kaupungin liikenneliikelaitos (HKL) tuottaa Helsingin seudun raitiovaunu- ja metroliikennettä ja vastaa kaupunkipyöräpalvelusta. HKL haluaa uudistaa metroasemien ilmettä ja tämän vuoksi järjestää asemien radan takana sijaitsevien taulujen suunnittelukilpailun "HKL:n asemailme 2018".

1.2 Kilpailutehtävä

Kilpailutehtävänä on suunnitella HKL:n kantametrin asemien radan takana sijaitsevien vanhojen mainostaulujen asemakohtainen ja aikaa kestävä uusi ilme. Suunnitelmassa tulee ilmoittaa minkä aseman taulujen ilmeestä on kysymys. Suunnitelma voi koostua toistuvasta elementistä tai olla asemakohtainen kokonaisuus, joka on suunniteltu taulukohtaisesti annettujen asemantaulujen karttojen mukaisesti.

1.3 Osallistumisoikeus

Kilpailuun voivat osallistua kaikki. Osallistumalla kilpailuun kilpailija osoittaa olevansa riittävän pätevä ja kokenut kyseiseen tehtävään sekä sitoutuu kyseiseen suunnittelutehtävään. Kilpailijan on varmistettava, että kilpailuehdotus voidaan lunastaa palkintosummaa vastaan Helsingin kaupungin liikenneliikelaitoksen käyttöön ja että suunnitelman käytännön toteuttaminen ei ole sidoksissa mihinkään yritykseen tai aatteelliseen yhteisöön. Kilpailuun voi osallistua yksin tai työryhmänä. Kilpailuehdotuksen jättämällä kilpailija hyväksyy kilpailun ohjelman.

1.4 Kilpailuaika



Kilpailuaika on 20.6. – 10.8.2016.

Tulokset ilmoitetaan elokuun 2018 loppuun mennessä.

1.5 Palkinnot

Palkintosummat vaihtelevat asemittain taulujen määrän mukaisesti. Jos asemalla on tauluja 50 tai yli (6 kpl), on palkintosumma 2000 €. Jos tauluja on 28-50 (5 kpl), palkintosumma on 1000 euroa.

1. palkintoluokka on 2000€
2. palkintoluokka on 1000€

Työryhmä voi jakaa yksimielisesti palkintosumman toisin sekä jakaa maksimissaan kolme kunniamainintaa.

HKL pidättää itsellään etuoikeuden käyttää suunnittelukilpailuun lähetettyjä suunnitelmia muissa mahdollisissa projekteissa vuoden 2018 loppuun asti. Mahdollisista suunnitelmien hyödyntämisistä sovitaan tällöin suunnittelijan kanssa erillisellä sopimuksella.

1.6 Palkintolautakunta

Palkintolautakunta koostuu HKL:n henkilökunnasta ja sopivaksi katsotusta asiantuntijasta.

Kilpailun sihteerinä ja yhteyshenkilönä toimii suunnittelija Sanna Hagberg HKL:stä.

1.7 Kilpailuohjelma-asiakirjat

Kilpailuohjelma, suunnittelutöiden mittasuhteet ja asemakohtaiset taustatiedot ovat osoitteessa www.hkl.fi >Yhteystiedot ja palaute > Asemailme-kilpailu.

Kilpailuohjelmaa koskevat kysymykset tulee esittää 30.6. mennessä sähköpostilla sanna.hagberg@hel.fi. Vastaukset annetaan 6.7. mennessä osoitteessa www.hkl.fi >Yhteystiedot ja palaute > Asemailme-kilpailu.

1.8 Kilpailuehdotusten käyttö- ja tekijänoikeus



Kilpailun järjestäjällä on oikeus käyttää kilpailuehdotuksia HKL:n kilpailuun liittyvässä viestinnässä ja mainonnassa. Järjestäjä saa täyden omistusoikeuden voittajatöihin ja niihin liittyviin nykyisiin ja tuleviin luovutettavissa oleviin teoksen tekijänoikeuksiin, lähioikeuksiin ja muihin immateriaalioikeuksiin. Järjestäjällä on oikeus muokata voittajatoista markkinointimateriaaliinsa sopivat versiot.

Voittajalla ei ole oikeutta luovuttaa kilpailuun lähetettyyn työhön liittyviä oikeuksia muille kuin järjestäjälle. Kilpailun järjestäjällä on oikeus käyttää voittajatoita tai osia niistä esimerkiksi kampanjaan liittyvissä oheistuotteissa, omassa myynninedistämisessään, omilla verkkosivuillaan ja painetussa materiaalissa ilman aikarajoituksia ja käyttöaluerajoituksia. Kilpailun järjestäjä ei vastaa, jos joku hyödyntää oikeudetta kilpailun tai sen tulosten esittelyn kautta julkiseksi tullutta ideaa.

Kilpailun järjestäjällä on oikeus käyttää kaikkia lähetettyjä töitä kilpailuun liittyvässä viestinnässä sekä mainonnassa.

Kilpailutyön tekijä vakuuttaa, ettei ehdotus loukkaa muiden oikeuksia, eikä ole jäljennös aikaisemmin julkiseksi tulleista töistä. Osallistuja vastaa siitä, että hänellä on oikeudet kuvituksessa esiintyvien elementtien käyttämiseen kilpailutyössä näiden sääntöjen mukaisesti, sekä edelleen oikeus luovuttaa näiden sääntöjen edellyttämät oikeudet kilpailun järjestäjälle.

Toteutettavat taulut ovat väliaikaisia ja HKL:llä on oikeus yksipuolisen harkinnan mukaan poistaa taulut jos taulujen kunto tai sisältö tätä vaatii.

Voittaneiden suunnittelijoiden tulee tarvittaessa kolmen viikon sisällä kilpailun voitosta viimeistellä voittamansa asemakokonaisuus. Tämän jälkeen HKL työstää ehdotukset painovalmiiksi ja tilaa taulujen painattamisen.

Palkitsemattomat ja kunniamainintaa vaille jääneet kilpailuehdotukset hävitetään joulukuuhun 2018 mennessä. Nämä kilpailuehdotukset voi noutaa HKL:n pääkonttorilta, Toinen linja 7, palkintojen julkistamisen jälkeen. Näitä kilpailuehdotuksia ei esitellä tai käytetä muuhun tarkoitukseen kilpailun jälkeen.

Jokaiselle mukana olevalle metroasemalle toteutetaan yksi taulu, jossa kerrotaan kyseessä olevan aseman taulujen tekijätiedot. Itse teokset eivät sisällä logoja tai tekijän nimeä.

2 KILPAILUTEHTÄVÄ

2.1 Tehtävä ja tavoitteet

HKL etsii uutta ilmettä metroasemille uusimalla radan takana sijaitsevat entiset mainostaulut avoimella kilpailulla. Tauluja on yhteensä 496 kappaletta ja niitä on 11:lla kantametron asemalla.

Tehtävänä on suunnitella radan takana sijaitseville taulupaikoille raikas ja aikaa kestävä ilme. HKL:n tavoitteena on löytää jokaiselle asemalle aseman ja aseman seudun omaa ilmettä kuvastava kokonaisuus.

Hakijoiden tulee esittää valitsemalleen metroasemalle suunnitelma, jonka kokonaisilmettä, soveltuvuutta valitulle asemalle ja yhteiskunnallista hyväksyttävyyttä HKL arvioi. Taulujen toteutuksessa haetaan ulkoasun ja sisällön osalta pitkäaikaista, jopa vuosia kestävää kokonaisuutta.

Suunnitelma voi koostua kaikkiin aseman tauluihin toteutettavista toistuvista elementeistä tai taulut voidaan suunnitella yksittäisinä tai kahden taulun muodostavina taulupareina, kuitenkin koko aseman taulut huomioiden. Asemien taulujen määrät vaihtelevat (28 – 56 kappaletta), mikä tulee ottaa huomioon suunnitelmassa. Teoksissa ei saa esittää aatteellisia tai kaupallisia viestejä. HKL pidättää oikeuden myös olla hyväksymättä ehdotuksia.

Kilpailuehdotukset on jätettävä 10.8. mennessä. HKL:n henkilökunnasta ja sopivaksi katsotusta asiantuntijasta koostuva raati kokoontuu tämän jälkeen päättämään valittavista ehdotuksista. Lunastettava ehdotus palkitaan ja suunnittelija sitoutuu työstämään ehdotuksen kaikkien taulujen osalta loppuun.

Kilpailuehdotukseen toivotaan luonnoksia, värilinjauksia ja tarvittaessa tarkempia kuvia yksityiskohdista, mikäli sellaiset kokonaisuuden hahmottamiseksi ovat tarpeellisia.

Kaikkia asematauluja ei kilpailuvaiheessa tarvitse loppuun asti suunnitella mutta ehdotuksesta on käytävä ilmi aseman kokonaisilme. Voittanut kilpailija sitoutuu viimeistelemään kuvat toteutusta varten. HKL tuottaa viimeisteltyjen kuvien pohjalta painoaineiston ja painattaa kuvat.

2.2 Arvosteluperusteet



- huomioi aseman ja asemanseudun paikallisen identiteetin ja ilmeen
- suunniteltu asemailme kestää aikaa
- kaupunkikuvaan sopiva
- uusi, raikas ja aseman ilmettä kohentava kokonaisuus
- teos ei saa sisältää aatteellista tai kaupallista viestiä
- tuotannollisesti toimivat ratkaisut

3 VAADITTAVAT ASIAKIRJAT

3.1 Asiakirjat

Kilpailuehdotus laaditaan oikeassa kuvasuhteessa esimerkiksi A3- tai A4-kokoiselle paperille. Ehdotuksen voi esittää haluamassaan muodossa yhdellä tai useammalla paperilla. Ehdotus voi koostua myös valokuvista tai olla toteutettu sekatekniikalla tai kokonaan tietokonegrafiikkana. Tarvittaessa luonnoksia voi täydentää kirjallisella selostuksella.

Palkitut voittajat sitoutuvat tarvittaessa tekemään tarkemmat ja viimeistellyt esityskuvat tuotantoa varten kolmen viikon sisällä kilpailun voitosta. HKL vastaa taulujen kuvatuotannosta. Jos viimeisteltyä suunnitelmaa ei toimiteta HKL:lle sovitun aikarajan puitteissa, on HKL:llä oikeus valita seuraava ehdokas voittajaksi. Voittosumma maksetaan vasta viimeistellyn suunnitelman toimittamisen jälkeen.

3.2 Kilpailusalaisuus

Kilpailuun osallistutaan nimimerkillä kilpailusalaisuuden turvaamiseksi. Kilpailuehdotukset varustetaan nimimerkillä ja lähetykseen lisätään samalla nimimerkillä varustettu kirjekuori, mistä ilmenee ehdotuksen tekijän/tekijöiden yhteystiedot, osoite, puhelinnumero ja sähköpostiosoite. Kilpailun järjestäjällä on oikeus vetää pois kilpailuehdotus kuoren avaamisen jälkeen, mikäli kilpailija ei osoita ehdotukselle yhteyshenkilöä vaaditulla tavalla.

3.3 Kilpailutöiden sisäänjättö

Kilpailuehdotukset toimitetaan perille osoitteeseen:

Asemailme kilpailu 2018
HKL - toimistopalvelut
PL 53250

00099 Helsingin kaupunki

tai suoraan

Postikeskukseen HKL:n pääkonttoriin
Toinen linja 7A, 3 krs.
00530 Helsinki

tai sähköpostitse

postikeskus.hkl@hel.fi

10.8.2016 klo 15.00 mennessä.

Kilpailutyön perille saapumisen voi varmistaa kilpailusihteeriltä.

