

Helsinki

Business Helsinki

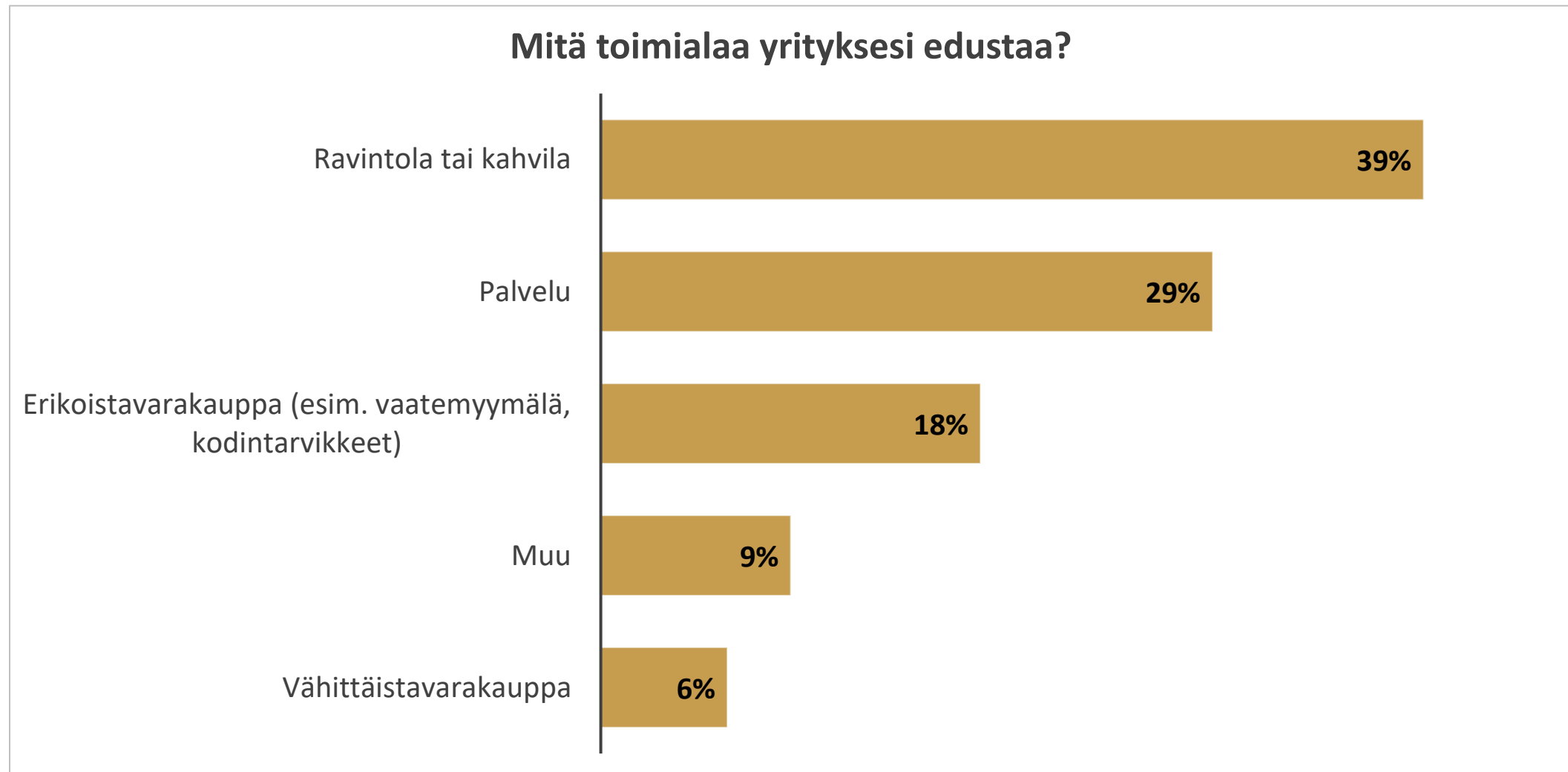
**Kallion kesäkatujen yrityskysely,
kesä 2025**

Yleistä tutkimuksesta

- Kyselyn tarkoituksena oli kartoittaa Kallion kesäkatujen varrella tai niidenvälittömässä läheisyydessä toimivien yritysten kokemuksia sekä kokeilun vaikutuksia yritystoimintaan.
- Tiedonkeruu toteutettiin sähköpostikyselynä ja puhelinhaastatteluina syys-lokakuussa 2025. Lisäksi alueella tehtiin 43 haastattelua jalkautuvana tiedonkeruuna.
- Tutkimusaineisto perustuu yhteensä 105 vastaukseen.
- Tutkimuksen tilasi Helsingin kaupungin elinkeino-osasto ja sen toteutti Innolink Research Oy (Bondata Research Oy 11/2025 alkaen).

Vastaajien taustatiedot

Toimiala



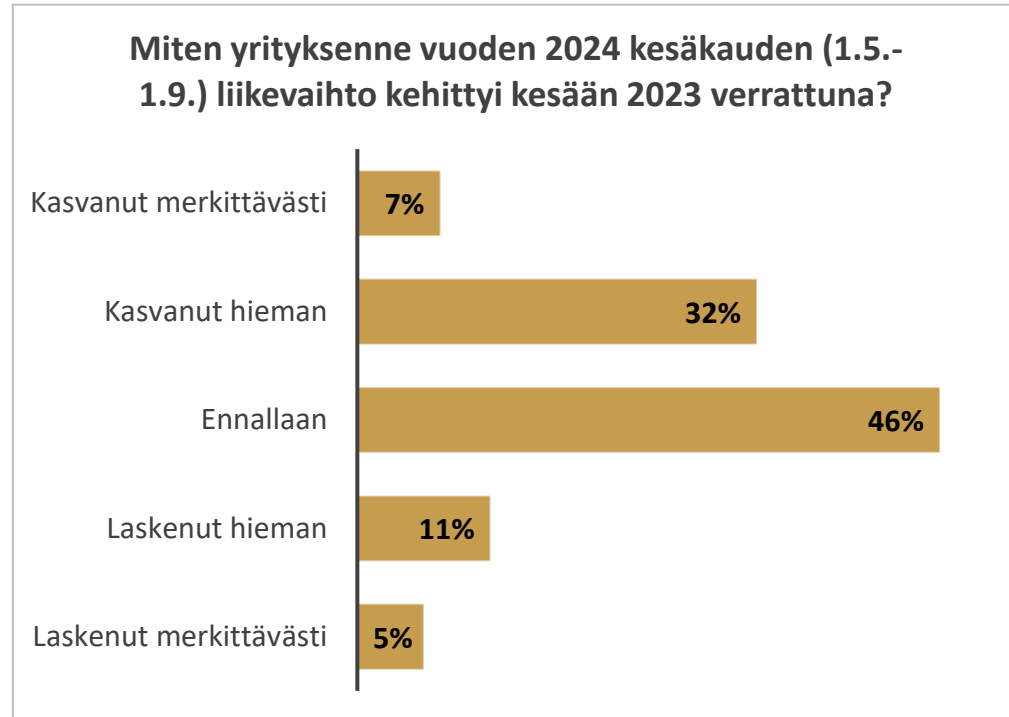
Vastanneiden yritysten sijainti kesäkatujen alueella



N=105

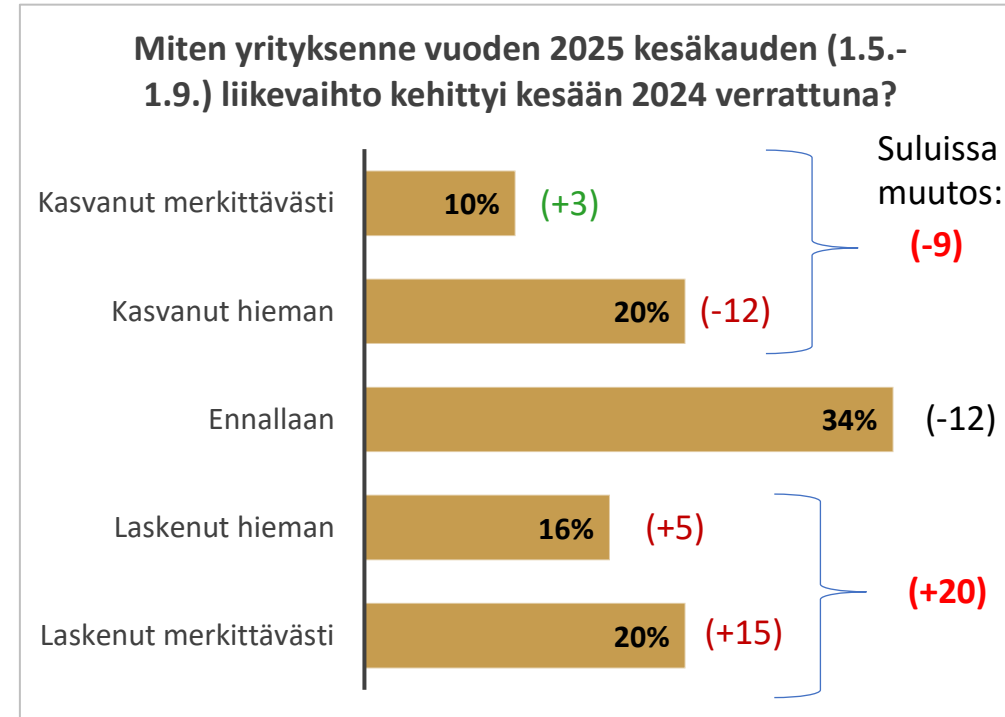
Yritysten liikevaihdon kehittyminen 2024 ja 2025

Vuosi ennen kesäkatuja



N=76

Kesäkatujen aikana



N=83

Vertailu 2024 ja 2025:

- Kasvavan liikevaihdon vastausten osuus on laskenut 9 prosenttiyksikköä.
- Laskevan liikevaihdon vastausten osuus on noussut 20 prosenttiyksikköä.
- *Muutosten taustalle liitettyjä taustatekijöitä avataan sivulla 9.*

Liikevaihdon kehittyminen kadun mukaan

Miten yrityksenne vuoden 2024 kesäkauden (1.5.-1.9.) liikevaihto kehittyi?	Fleminginkatu	Karhupuiston ympäristö	Porthaninkatu	Vaasankatu
Kasvanut merkittävästi	6 %	0 %	5 %	7 %
Kasvanut hieman	29 %	33 %	21 %	14 %
Ennallaan	39 %	38 %	21 %	38 %
Laskenut hieman	10 %	10 %	5 %	7 %
Laskenut merkittävästi	3 %	5 %	0 %	7 %
<i>En osaa sanoa / ei dataa</i>	13 %	14 %	47 %	28 %

Miten yrityksenne vuoden 2025 kesäkauden (1.5.-1.9.) liikevaihto kehittyi?	Fleminginkatu	Karhupuiston ympäristö	Porthaninkatu	Vaasankatu
kasvanut merkittävästi	10 % (+4)	5 % (+5)	5 % (0)	10 % (+3)
kasvanut hieman	6 % (-23)	29 % (-4)	11 % (-10)	24 % (+10)
ennallaan	35 % (4)	33 % (-5)	26 % (+5)	17 % (-21)
laskenut hieman	23 % (+13)	10 % (0)	5 % (0)	10 % (+3)
laskenut merkittävästi	16 % (+13)	19 % (+14)	16 % (+16)	17 % (+10)
<i>en osaa sanoa / ei dataa</i>	10 % (-3)	5 % (-9)	37 % (-10)	21 % (-7)

Suluissa muutos prosenttiyksikköinä. Vihreä väri indikoi positiivista kehitystrendiä. Punainen väri indikoi negatiivista kehitystrendiä.

Vertailu 2024 ja 2025:

- Vaasankatu erottuu tuloksissa muita positiivisemmin kasvavan liikevaihdon vastauskehityksessä (+13 %-yksikköä).
- Fleminginkadulla raportoitiin haastavin kehityskulku (laskevan liikevaihdon vastausten osuus nousut 26 %-yksikköä).

Liikevaihdon kehittyminen toimialoittain

Miten yrityksenne vuoden 2024 kesäkauden (1.5.-1.9.) liikevaihto kehittyi?	Erikoistavara-kauppa	Palvelu	Ravintola tai kahvila	Vähittäistavara-kauppa	Muu
kasvanut merkittävästi	0 %	3 %	8 %	0 %	11 %
kasvanut hieman	33 %	17 %	26 %	17 %	22 %
ennallaan	17 %	52 %	32 %	17 %	44 %
laskenut hieman	11 %	0 %	11 %	17 %	11 %
laskenut merkittävästi	11 %	3 %	3 %	0 %	0 %
<i>en osaa sanoa / ei dataa</i>	28 %	24 %	21 %	50 %	11 %
	N = 18	N = 29	N = 39	N = 6	N = 9

Miten yrityksenne vuoden 2025 kesäkauden (1.5.-1.9.) liikevaihto kehittyi?	Erikoistavara-kauppa	Palvelu	Ravintola tai kahvila	Vähittäistavara-kauppa	Muu
kasvanut merkittävästi	6 % (+6)	3 %	11 % (+3)	17 % (+17)	11 %
kasvanut hieman	11 % (+22)	10 % (-7)	18 % (-8)	50 % (+33)	22 %
ennallaan	39 % (-22)	38 % (-14)	16 % (-16)	17 %	33 % (-11)
laskenut hieman	11 %	17 % (+17)	13 % (+2)	0 % (-17)	11 %
laskenut merkittävästi	17 % (+6)	10 % (+7)	26 % (+23)	0 %	11 % (+11)
<i>en osaa sanoa / ei dataa</i>	17 % (-11)	21 % (-3)	16 % (-5)	17 % (-33)	11 %

Suluissa muutos prosenttiyksikkönä. Vihreä väri indikoi positiivista kehitystrendiä. Punainen väri indikoi negatiivista kehitystrendiä.

Vertailu 2024 ja 2025:

Helsinki

- Kaupan alan toimijoiden keskuudessa näkyy selkeää positiivisesti kasvavan liikevaihdon vastauskehitystä.
- Ravintolatoimialalla ja palvelujen piirissä kehitystrendi on yleisesti ollut negatiivinen, mutta toimialoilta erottuvat myös muutamat hyvin menestyneet.

Tunnistettuja syitä muutoksen taustalla

Positiiviset muutokset

- Joillakin alueilla turistien määrä kasvoi, mikä lisäsi asiakkaita.
- Aukioloaikojen ja kapasiteetin lisääminen vaikutti positiivisesti.
- Karhupuistossa sijaitseva uusi terassi nosti liikevaihtoa.
- Yritysten omat kehitystoimet ja tuotteiden viilaaminen tukivat kasvua.
- Nettikauppa ja tukkukauppa toivat lisämyyntiä.
- Uudet liiketilat, laajennukset ja brändin kehitys toivat positiivisia vaikutuksia.

Negatiiviset muutokset:

- Liikenteen muutokset ja pysäköintipaikkojen väheneminen vaikeuttivat asiakkaiden pääsyä liikkeisiin.
- Kesäkatujärjestelyt ja katujen yksisuuntaistaminen vähensivät ohikulkuliikennettä ja lisämyyntiä.
- Turismin muutokset: Ukrainan sodan vaikutukset, venäläisten turistien puute, kotimaisten turistien varovaisuus rahankäytössä.

- Yleinen taloudellinen tilanne ja kuluttajien varovaisuus vaikuttivat liikevaihtoon.
- Rakennustyöt, remontit ja huono sää ovat vaikuttivat negatiivisesti myyntiin.
- Häiriökäyttäytyminen ja turvattomuus kaduilla karkottivat asiakkaita.
- Parkkipaikkojen puute ja julkisen liikenteen vähäisyys vaikeuttivat asiointia.
- Alueen yleinen markkinatilanne ja kilpailun lisääntyminen näkyivät liikevaihdossa.
- Asiakkaiden käyttäytyminen muuttunut: omien eväiden syönti ja juominen alueella, ravintoloiden terassien käyttö vähentynyt.

Muita huomioita:

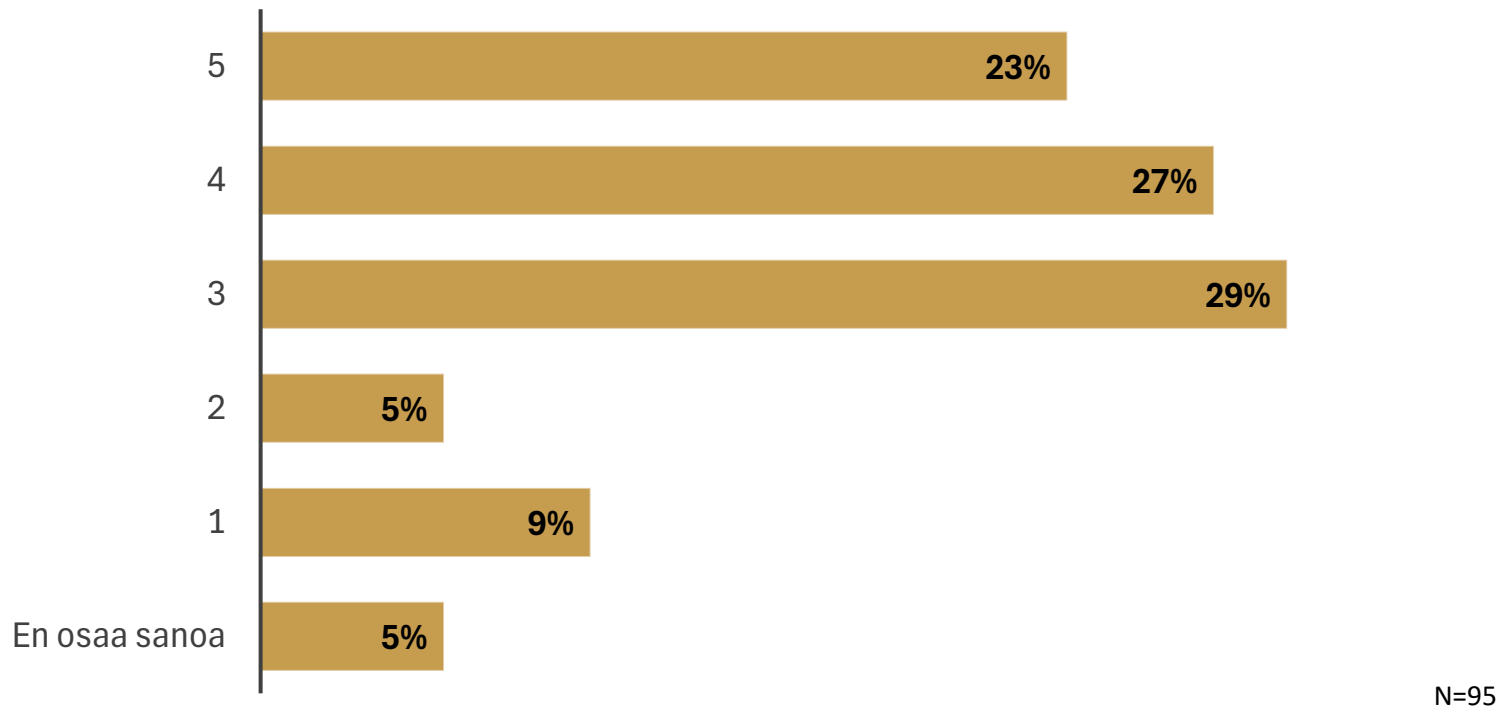
- Osa yrityksistä raportoi, että ilman Kesäkatua liikevaihto olisi laskenut enemmän, mutta toiset kokevat Kesäkadun tuoneen lähinnä haittaa.

Yritysten kokemukset kesäkaduista

Odotukset kesäkatukokeilulle

Mitkä olivat odotuksesi kesäkatukokeilun suhteen ennen kokeilun alkua?

Asteikko: 5 = erittäin myönteinen...1 = erittäin kielteinen

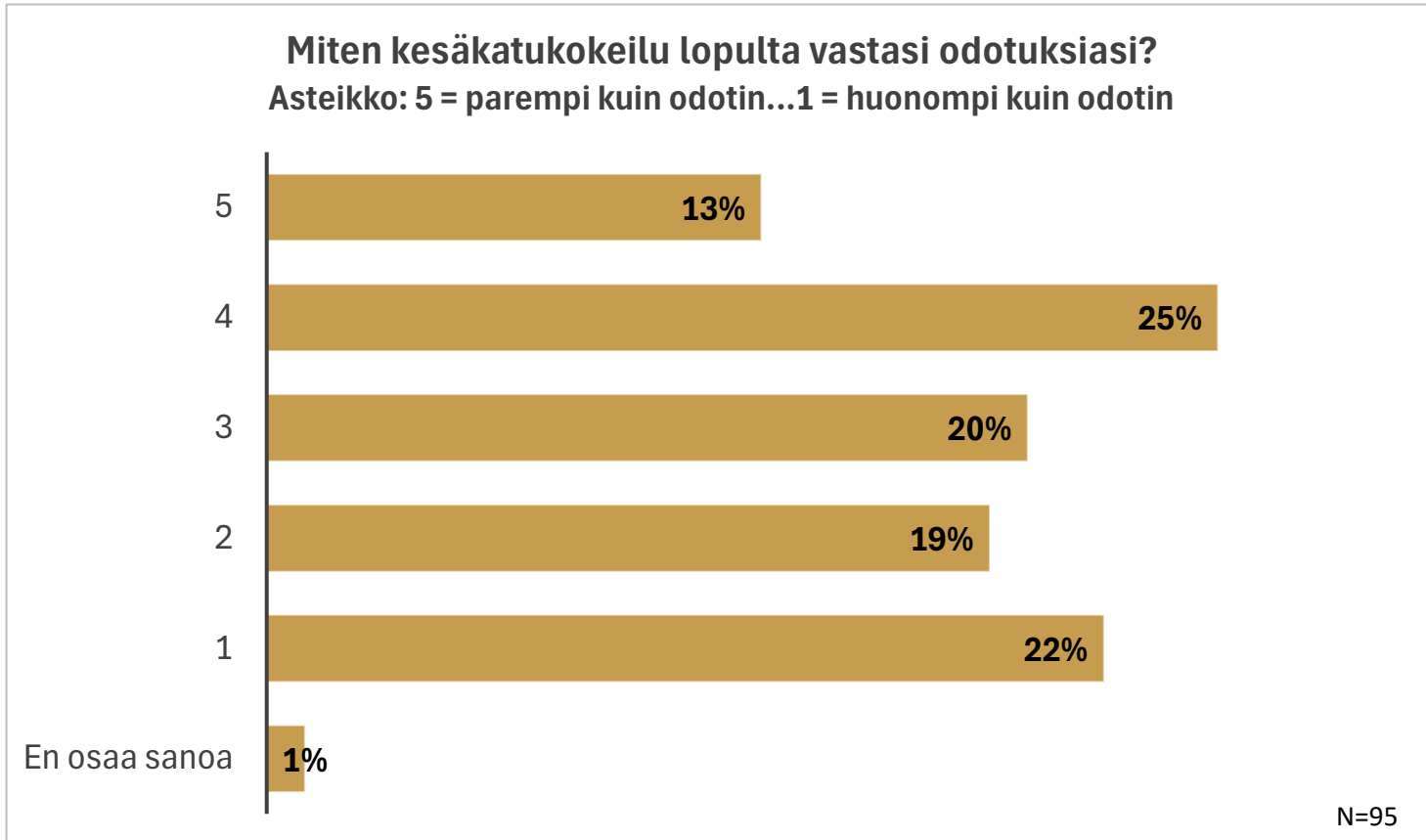


Alueittain	Keskiarvo
Fleminginkatu	3,8
Karhupuiston ympäristö	3,0
Porthaninkatu	3,9
Vaasankatu	3,4

Toimialoittain	Keskiarvo
Erikoistavarakauppa	3,2
Muu	3,5
Palvelu	2,8
Ravintola tai kahvila	4,2
Vähittäistavarakauppa	3,8

Ennen kesäkatujen rakentamista 50 % vastaajista suhtautui hankkeeseen myönteisesti ja 14 % kielteisesti. Myönteiset odotukset korostuivat erityisesti Fleminginkadun ja Porthaninkadun yritysedustajien vastauksissa.

Odotuksiin vastaaminen



Kokemukset kesäkatukokeilusta ylittivät odotukset 38 prosentilla vastaajista, vastasivat odotuksia 20 prosentilla ja alittivat odotukset 41 prosentilla. Keskiarvolla tarkasteltuna kokeilu kokonaisuutena lunasti odotukset. Toimialakohtaisessa tarkastelussa kokemuksissa havaittiin kuitenkin hajontaa.

Helsinki



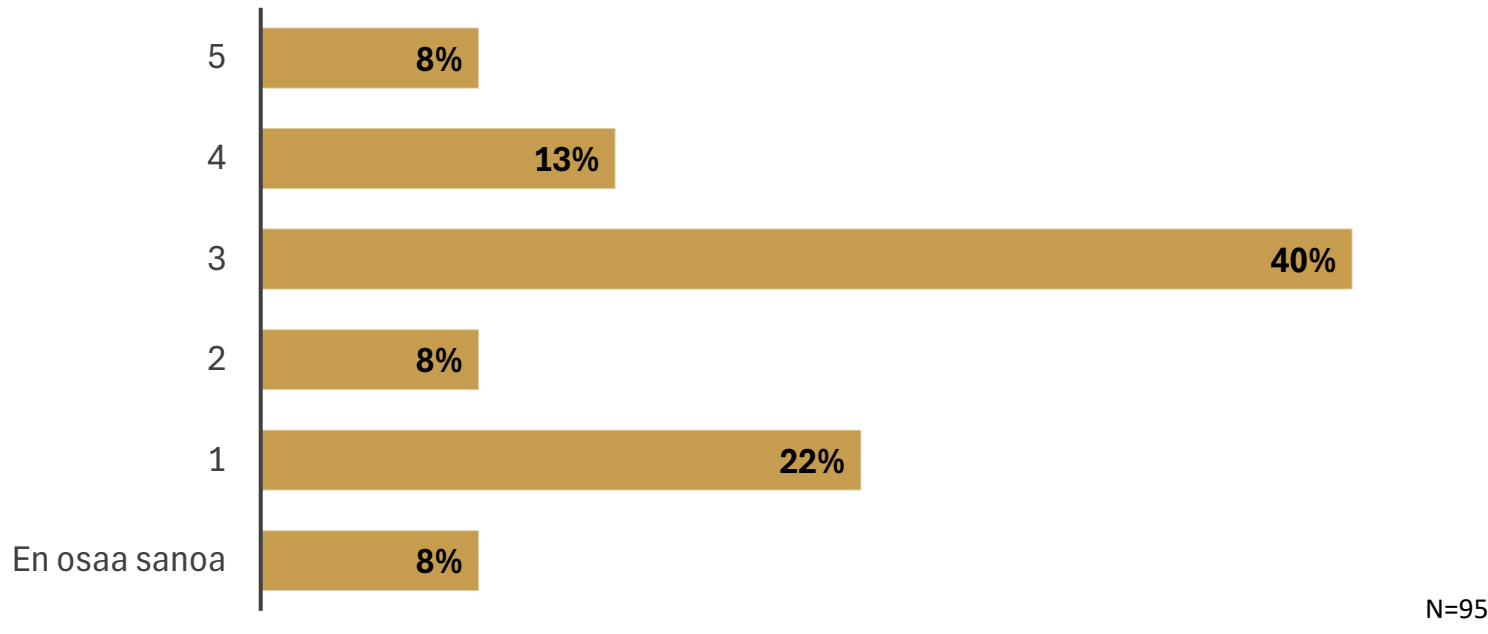
Alueittain	Keskiarvo
Fleminginkatu	3,1
Karhupuiston ympäristö	2,7
Porthaninkatu	3,0
Vaasankatu	2,7

Toimialoittain	Keskiarvo
Erikoistavarakauppa	2,6
Muu	3,4
Palvelu	2,4
Ravintola tai kahvila	3,2
Vähittäistavarakauppa	3,5

Kesäkatujen arvioitu vaikutus liiketoimintaan

Miten oman katusi kesäkatukokeilu on vaikuttanut yrityksenne liiketoimintaan?

Asteikko: 5 = erittäin positiivisesti...1 = erittäin negatiivisesti



Vastaajista 21 % arvioi kesäkatukokeilun vaikuttaneen myönteisesti yrityksensä liiketoimintaan, kun taas 30 % koki vaikutuksen kielteiseksi. Suurin vastaajaryhmä (40 %) arvioi vaikutuksen neutraaliksi. Alueellisesti tarkasteltuna kielteisimmät arviot annettiin Karhupuiston ympäristössä, kun taas Fleminginkadulla ja Vaasankadulla arviot asettuivat keskimäärin lähelle neutraalia. Toimialavertailussa palvelualan yritykset suhtautuivat vaikutukseen kriittisimmin, kun taas ravintola-alan toimijat antoivat myönteisimmät arviot.

Helsinki



Alueittain	Keskiarvo
Fleminginkatu	2,9
Karhupuiston ympäristö	2,4
Porthaninkatu	2,7
Vaasankatu	2,8

Toimialoittain	Keskiarvo
Erikoistavarakauppa	2,6
Muu	3,1
Palvelu	2,3
Ravintola tai kahvila	3,1
Vähittäistavarakauppa	2,8

Avoimet kommentit kesäkatukokeilun vaikutuksesta liiketoimintaan 1/2

Positiiviset havainnot:

- Kesäkadut ovat **lisänneet alueen viihtyisyyttä**, rauhoittaneet ympäristöä ja luoneet miellyttävämpää tunnelmaa oleskeluun.
- **Katunäkyvyys on parantunut**, ja alueelle on tuotu istutusastioita, jotka ovat mahdollistaneet yhteisöllisyyden lisäämisen.
- **Ihmisten määrä ja liikkuminen kadulla ovat kasvaneet**. Tämä on tuonut mukanaan uusia asiakkaita ja lisännyt alueen elämää ja vetovoimaa.
- **Turisteja on liikkunut alueella enemmän**, mikä on tuonut jonkin verran uusia asiakkaita liikkeisiin.
- Kesäkatu on **rauhottanut alueen liikennettä** ja vähentänyt siihen liittyvää melua.
- **Katuliitujen ja puiston pingispöytien kaltaiset aktiviteetit sekä lasten leikkipaikat** ovat saaneet asiakkailta positiivista palautetta.
- Koristeellisilla kukilla ja **istutuksilla somistaminen paransi alueen ulkoasua**.

Avoimet kommentit kesäkatukokeilun vaikutuksesta liiketoimintaan 2/2

Negatiiviset havainnot:

- **Parkkipaikkojen vähentyminen ja saavutettavuuden heikkeneminen** keräsivät merkittävää kritiikkiä. Useat asiakkaat ilmaisivat tyytymättömyyttä parkkipaikkojen puutteesta ja autolla liikkumisen vaikeutumisesta.
 - **Logistisissa toiminnoissa, kuten tavaroiden vastaanotto ja toimitus**, ilmeni haasteita. Tavaroiden kuljettaminen ja nouto vaikeutuivat huomattavasti, mikä johti myös sakkojen langettamiseen toimituksia suorittaneille kuljettajille.
 - Joillakin alueilla kesäkatukokeilu **lisäsi järjestyshäiriöitä**, kuten päihtyneiden ja huumeiden käyttäjien oleskelua lähialueilla.
- Tämän koettiin heikentävän yleistä turvallisuuden

tunnetta ja jopa karkottavan asiakkaita.

- Ravintoloilla esiintyi **ongelmia yleisten wc-tilojen puutteen** vuoksi, mikä lisäsi työntekijöiden kuormitusta ja ravintoloiden kustannuksia.
- Eräät yrittäjät kokivat myyntinsä vähentyneen ihmisten siirtyessä kesäkadulle nauttimaan **omia eväitään ravintoloiden sijaan**.
- **Bussipysäkkien siirtäminen ja julkisen liikenteen ongelmat** vaikuttivat joidenkin mielestä negatiivisesti kesäkadun ympäristöön.
- Joissain tapauksissa **kukkaruukut ja istutusastiat muodostivat näköesteitä** liiketiloihin ja heikensivät sekä näkyvyyttä että viihtyvyyttä.

Kaupungin viestinnän onnistuminen



Keskimäärin kyselyyn vastanneet yritykset pitivät kaupungin kesäkatuviestintää toimivana (ka. 3,2). Myönteisen arvion antoi 39 % vastaajista ja 34 % puolestaan kielteisen. Alueellisesti Karhupuiston alueelta vastanneet arvioivat viestintää kriittisimmin ja Fleminginkadun yritykset myönteisimmin.

Helsinki



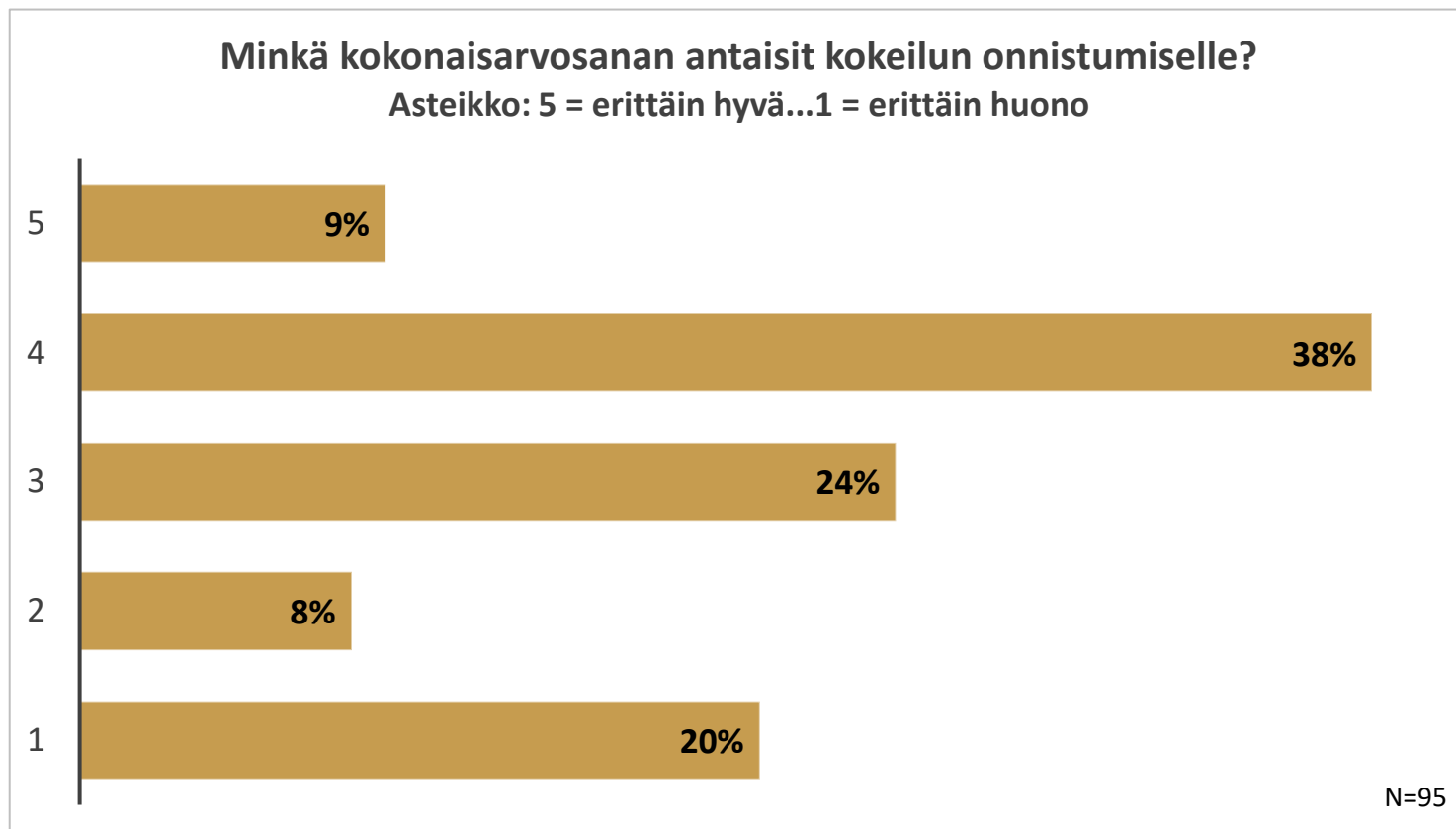
Alueittain	Keskiarvo
Fleminginkatu	3,5
Karhupuiston ympäristö	2,8
Porthaninkatu	3,2
Vaasankatu	3,3

Toimialoittain	Keskiarvo
Erikoistavarakauppa	3,2
Muu	3,1
Palvelu	2,9
Ravintola tai kahvila	3,6
Vähittäistavarakauppa	3,0

Toiveita ja kehitysideoita viestinnän parantamiseksi

- Viestintää toivottiin lisää ja sen laatua haluttiin parantaa.
- Viestintää oli liian vähän tai sitä ei ollut lainkaan – tietoa kokeilusta ja tapahtumista ei saatu ajoissa.
- Suunnitelmat kaipasivat selkeyttä, ja alueen yrittäjien tapaamisia toivottiin.
- Rakentamisen aikatauluista ja sijainneista oli vaikea löytää tietoa. Remonteista olisi pitänyt tiedottaa paremmin.
- Oikea kanava jakoi mielipiteitä
 - Sosiaalinen media mainittiin tärkeimpänä viestintäkanavana.
 - Sähköinen viestintä ja sähköpostit koettiin tehokkaiksi tavoiksi.
 - Perinteinen kirjeviestintä nähtiin parempana vaihtoehtona joillekin.
 - Toivottiin myös henkilökohtaista käyntiä paikan päällä.
- Tarvitaan selkeä pääkanava tiedonjakamiseen.
- Toivottiin paperitiedotteita ovelta ovelle sekä näkyviä infokylttejä kaduille.
- Viivästymisistä tiedotettiin huonosti – jatkossa pitää toimia aiemmin.
- Osa ei tiennyt kesäkadun pääideaa.
- Toivottiin tiiviimpiä ja suorempia yhteyksiä liikkeenharjoittajiin sekä ajoissa tiedottamista.
- Toivottiin yhteistä kanavaa alueen toimijoille tapahtumatiedon jakamiseen.
- Aktiivisempaa tiedotusta toivottiin siitä, mitä tapahtuu ja missä järjestyksessä.
- Kokeilun viivästyminen aiheutti tyytymättömyyttä, ja tiedottaminen koettiin jälkijättöiseksi.
- Lisää tietoa kaivattiin siitä, miten ja missä vaiheessa alue rakentuu ja mitä tapahtumia järjestetään.

Kokonaisarvosana kokeilun onnistumiselle



Alueittain	Keskiarvo
Fleminginkatu	3,3
Karhupuiston ympäristö	2,8
Porthaninkatu	3,2
Vaasankatu	3,0

Toimialoittain	Keskiarvo
Erikoistavarakauppa	2,9
Muu	3,4
Palvelu	2,8
Ravintola tai kahvila	3,3
Vähittäistavarakauppa	3,3

Lähes puolet vastaajista (47 %) antoi kesäkaduille myönteisen kokonaisarvosanan. Neutraalin arvion antoi 24 % ja kielteisen vajaa kolmannes (28 %). Alueittain tarkasteltuna myönteisin arvio kohdistui Fleminginkadulle ja kielteisin Karhupuiston ympäristöön.

Ajatuksia Kallion 2025 kesäkatukokeilusta

- **Positiiviset kokemukset:** Monet yritykset pitivät kesäkatuja viihtyvyyttä ja alueen elävyyttä lisäävinä. Karhupuiston alue ja tapahtumat saivat erityistä kiitosta. Myös ulkomaalaisten turistien lisääntyminen ja yhteisöllisyyden kasvu mainittiin myönteisinä asioina.
- **Negatiiviset kokemukset:** Useat yritykset kokivat liikenteen ja pysäköinnin rajoitukset ongelmallisina, mikä yhdistettiin asiakasmäärien ja liikevaihdon kehittymiseen. Meluhaitat, järjestyshäiriöt ja tiettyjen katuosuuksien (esim. Fleminginkatu, Vaasankatu) toimimattomuus nousivat esiin.
- **Kehitysehdotukset:** Yritykset toivoivat lisää tapahtumia, parempia liikennejärjestelyjä, enemmän parkkipaikkoja sekä parempaa huomiointia yritysten sijainnin ja tarpeiden osalta. Myös kukkaistutusten ja infrastruktuurin ylläpitoon kaivattiin parannuksia.
- **Neutraaleja ja yksilöllisiä näkemyksiä:** Osa yrityksistä ei kokenut kokeilulla olleen vaikutusta liiketoimintaansa, mutta piti aluetta aiempaa viihtyisämpänä. Osalla arviot olivat kokonaisuudessaan neutraaleja.

Toiveita vuodelle 2026

Yhteenveto perustuu avokysymyksen 76 palautteeseen.

1. Alueen rajausta ja laajuus

- Useat vastaajat kokivat, että kesäkatu laajeni liikaa ja vei tarpeettomasti parkkipaikkoja, erityisesti alueilla, joissa ei ollut paljon käyttäjiä (esim. Kallion kirkko, Porthaninkatu, Fleminginkatu).
- Ehdotettiin, että kesäkatu keskitetään Karhupuiston ja Franzeninaukion ympäristöön, joissa ihmiset viettävät aikaa.

2. Yritysten ja logistiikan huomioiminen

- Yritykset toivoivat parempaa huomiointia, erityisesti pysäköintipaikkojen ja huoltoliikenteen osalta.
- Useampi yritysedustaja koki, että nykyiset järjestelyt vaikeuttavat yritystoimintaa ja logistiikkaa.

3. Aikataulu ja toteutus

- Toivottiin, että kesäkatu valmistuu aiemmin (mielellään jo toukokuuksi), sillä heinäkuun lopun valmistuminen on liian myöhään.
- Rakennusprojektin hitaus ja keskeneräisyys aiheuttivat tyytymättömyyttä.

4. Turvallisuus ja viihtyisyys

- Turvallisuuteen liittyvät huolet nousivat esiin, erityisesti päihteiden käyttäjien aiheuttama häiriö ja yleinen turvattomuus.
- Toivottiin lisää poliisivalvontaa, selkeämpiä liikennemerkkejä, hidasteita ja roskiksia.
- Istumapaikkoja, kukkalaatikoita ja muita viihtyisyyttä lisääviä elementtejä toivottiin lisää, mutta myös niiden sijoitteluun kaivattiin parannuksia.

5. Tapahtumat ja toiminnallisuus

- Toivottiin enemmän tapahtumia, erityisesti Karhupuistoon ja perheille suunnattuja aktiviteetteja.
- Esiintymislava, pingispöydät ja markkinatapahtumat saivat kiitosta.
- Tapahtumakalenterin ja tiedotuksen selkeyttä kaivataan.

6. Yleinen palaute ja jatko

- Osa vastaajista suhtautui kokeilun jatkamiseen myönteisesti, osa toivoo supistamista tai jopa lopettamista.
- Painotettiin, että yrityksiä ja asukkaita tulisi kuulla paremmin jatkossa.

Kiitos!

Lisätietoja:

**Timo Hämäläinen, johtava asiantuntija, elinkeino-osasto,
Helsingin kaupunki
timo.hamalainen@hel.fi**

Kallion kesäkatujen hankesivu: hel.fi/kallion-kesakadut