

2025 Helsingin tapahtumaseminaarin esitykset

Ohjelma

12.30–13.00 Ilmoittautuminen ja iltapäiväkahvit

13:00 Tilaisuuden avaus pormestari Daniel Sazonov

13:15 Tapahtumien Helsinki

Brändi ja tapahtumat -yksikön päällikkö Sanna Forsström ja
tapahtumapäällikkö Päivi Munther (Helsingin kaupunki)

13:30 Helsinki josta olemme ylpeitä! Paneelikeskustelu uuden kaupunkistrategian pohjalta

Katja Leppäkoski (Live Nation), Oskari Liimatainen (Lataamo Group), Maria Silvasto (Helsingin Tapahtumasäätiö), Johanna Tolonen, (Finlandia-talo), Tuomo Tähtinen (Fullsteam Agency)

14:15 Tauko

14:45 Keynote-puheenvuoro: Tapahtumat ja elämykset – Kuinka kaukana arjesta elämys alkaa?

Elämystalouden työelämäprofessori Miika Lipiäinen (Tampereen yliopisto)

15:05 Tapahtumien päättymisaikalinjaukset 2026-2029

Ympäristöjohtaja Miira Riipinen (Helsingin kaupunki)

15:15 Kolme maistiaista tapahtumallisuuteen

1. Case Superterassi, toimitusjohtaja Jaajo Linnonmaa (Jaajo Oy)
2. Veikkaus Arena ja Allas Live, toimitusjohtaja Katja Leppäkoski (Live Nation)
3. Kongressien näkymät tuleville vuosille, Senior Advisor Antti Lumiainen (Helsinki Partners)

15:55 Yhteenveto ja lopputervehdys

Tapahtumien Helsinki 2025



Sanna Forsström & Päivi Munther

Helsingin kaupunki

Brändi ja tapahtumat -yksikön päällikkö
sekä tapahtumapäällikkö

Helsinki

Helsingin tapahtumaseminaari

Helsinki tapahtumakaupunkina

Tutkimusten valossa, kaupunkistrategiassa ja
tulevassa kehitysohjelmassa

Sanna Forsström

Brändi ja tapahtumat-yksikön päällikkö
Helsingin kaupunki

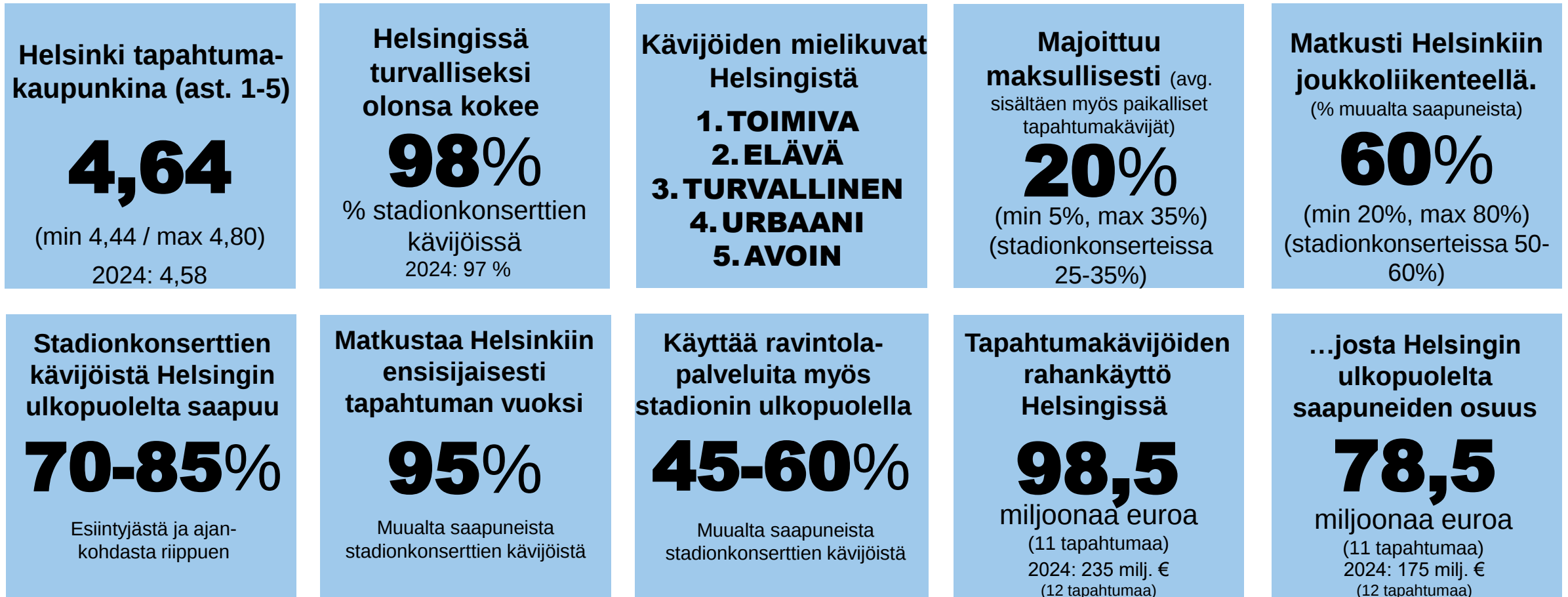
Helsinki



Helsinki koetaan hyvänä tapahtumakaupunkina

Kävijätutkimukset 2025, N=28 171

(Robbie Williams, Iron Maiden, Ultra Bra, Katri Helena, Tuska Festival, Teurastamo Festival, A la Park festivaali, Hellsinki Metal Festival, Helsinki Cup, Helsinki City Running Day, Naisten 10, Muodostelmaluistelun MM-kilpailut, Allas Liven keikat)



Kansainväliset kongressit (Helsinki Partners)

Vuosi	Kongresseja / osallistujia	Taloudellinen vaikutus*
2024	187 / 63 438	117,4 M€
2025, arvio	135 / 70 000	129,5 M€
2026, vahvistuneet	14 / 11 000	20,4 M€
2027, vahvistuneet	8 / 21 500	39,8 M€
2028, vahvistuneet	6 / 23 500	43,5 M€

2024 suosituimmat alat:

- Luonnontieteet ja matematiikka 21 %
- Lääketiede ja terveystieteet 19 %
- Yhteiskuntatieteet, historia ja turvallisuus 19 %

- 70% kongressiosallistujista on ensimmäistä kertaa Helsingissä.
- 2/3 voisi harkita Helsinkiä vapaa-ajan matkakohteeksi kongressiin osallistuttuaan.

Huomioita

- Kongressien osalta vuodet vaihtelevat, eli kasvu ei ole lineaarista.
- Yleisesti Helsinki kiinnostaa – Suomi on tällä hetkellä Pohjoismaiden suosituin kongressimaa.
- Yrityskokousasiakkailla myyntiprosessi on nopeampi – heille myydään vielä vuotta 2026.

Helsinki tapahtumakaupunkina

Media-analyysit 2024

Media-analyysissa nousseita huomioita:

- Uutisointi aktiivisinta tapahtumista kesällä ja vuonna 2024 erityisesti Coldplayn loppuunmyytyt konsertit sekä niiden vaatimista erityisjärjestelyistä
- Eniten mainintoja: Coldplay, Vappu ja Kirjameskut
- Keskustelua käytiin myös suur tapahtumien kohdalla ilmiöittämisestä ja sen merkityksestä
- Ruokateema huomioitiin mediassa laajasti
- Mediassa käydyn keskustelun sävy useimmiten neutraalia

Asukaskysely 2025

Asukaskyselyssä nousseita huomioita:

- Tapahtumat tuovat kansainvälisyyttä ja lisäävät vetovoimaa
- Vaikuttavat positiivisesti talouteen ja lisäävät elinvoimaa
- Tapahtumat vaikuttavat viihtyvyyteen
- Asukkaat suhtautuvat positiivisemmin suur tapahtumiin kuin vuonna 2023 kyselyssä, mutta toivovat heidän huomioimistaan suunnittelu- ja toteutusvaiheessa

Tapamme toimia

Olemme olemassa helsinkiläisiä varten.
Välitämme siitä, että Helsingillä ja
helsingiläisillä menee hyvin.

Helsinki josta voimme olla ylpeitä

Viihtyisät ja
yhteisölliset
naapurustot

Helsingissä
jokainen voi
hyvin

Strategian
painopisteet

Sujuva arki ja
toimivat palvelut

Luontoa kunnioittava
ja vetovoimaa tukeva
kaupunkikehitys

Elämää, elinvoimaa,
osaamista ja kasvua

Toimintamme
kivijalat

Talous

Ilmasto
ja luonto

Henkilöstö ja
johtaminen

Turvallisuus ja
varautuminen

Vaikuttamistyö ja
kansainvälisyys

Nostoja kaupunkistrategiasta

Kaupunkimme tarvitsee lisää elämää, elinvoimaa ja kasvua

- Ammennamme **vahvuuksistamme** ja katsomme **rohkeasti uuteen**
- Kunnianhimoisten tavoitteiden saavuttaminen vaatii **selkeän suunnan ja yhteistyötä**
- Helsinki on **joustava ja aktiivinen kumppani** erilaisille ja eri kokoisille yrityksille ja yhteisöille
- **Suhtaudumme ennakoluulottomasti uusiin avauksiin ja mahdollistamme uudenlaisen liiketoiminnan synnyn Helsingissä**
- Tunnistamme **tapahtumien monipuolisuuden** sekä erilaisten **kulttuuri- ja tapahtumatoimijoiden moninaisuuden**.
- Tuemme sekä **vakiintuneiden että uusien kulttuuritoimijoiden toimintaedellytyksiä**
- **Elinvoimainen keskusta** on Helsingille keskeinen vetovoimatekijä ja käyntikortti
 - Keskusta **vetovoimainen** ja viihtyisä **ympäri vuoden**. Keskustan elinvoima syntyy ihmisistä, yrityksistä, elämyksistä ja siitä, että **tapahtuu!**

Nostoja kaupunkistrategiasta

Kaupunkimme tarvitsee lisää elämää, elinvoimaa ja kasvua

- Houkuttelemme **kansainvälisiä suur tapahtumia ja kongresseja**
- **Konsertit ja festivaalit elävöittävät** ja luovat osaltaan Helsingin viihtyisyyttä ja kiinnostavuutta
- Edistämme **ruoka- ja ravintolakulttuurin** kukoistusta Helsingissä
- Varmistamme, että meillä on **areenat suur tapahtumille** ja riittävästi **paikkoja isoille kongresseille**
- **Hanasaaren** alueesta (mukaan lukien **Suvilahden** tapahtuma-alue, **Tukkutorin** ja Sörnäisten vankila-alue) urbaani ja vetovoimainen kokonaisuus
- **Helsinki**
- Selvitämme mahdollisuutta toteuttaa **Itäkeskukseen** uusi ulkotapahtumille soveltuva alue
- **Aktivoimme kaupunkitilaa** erilaisille kulttuuri- ja tapahtumatoiminnoille
- **Kiinteistöjen kehittämistä** alan toimijoiden kanssa
- **Mahdollistamme ruohonjuuritason kaupunkikulttuuria** ja kaupunkilaisten omaehtoista kaupunkitilan käyttöä
- Varmistamme **tapahtuma-aikaiset sujuvat joukkoliikenne yhteydet**

Kaupunkistrategiakauden ohjelmakokonaisuus

Yhteen kokoavat ohjelmakokonaisuudet

Ympäristö- ja ilmasto kokonaisuus – Ympäristönsuojelun tavoitteet 2040

- Ilmasto-ohjelma
- Luonnonsuojelualueohjelma 2025-2040
- LUMO-ohjelma 2021-2028
- Itämeri-toimenpideohjelma
- Kierto- ja jakamistalouden toimenpideohjelma

Liikennekokonaisuus

- Pyöräliikenteen kehittämisohjelma
- Kävelyn edistämishjelma
- Pysäköintipolitiikka
- Liikenneturvallisuuden kehittämisohjelma

Uudistavat ohjelmat ←

Segregaation ehkäisyn tavoitteet

- Asunnottomuusohjelma
- Päihdestrategia

Kasvun, osaamisen ja elinvoiman tavoitteet ←

- **Matkailun ja tapahtumien kehitysohjelma**
- Maahanmuuton ja kotoutumisen kehitysohjelma

Merellinen Helsinki - toimenpideohjelma

Kauniimpi Helsinki-ohjelma

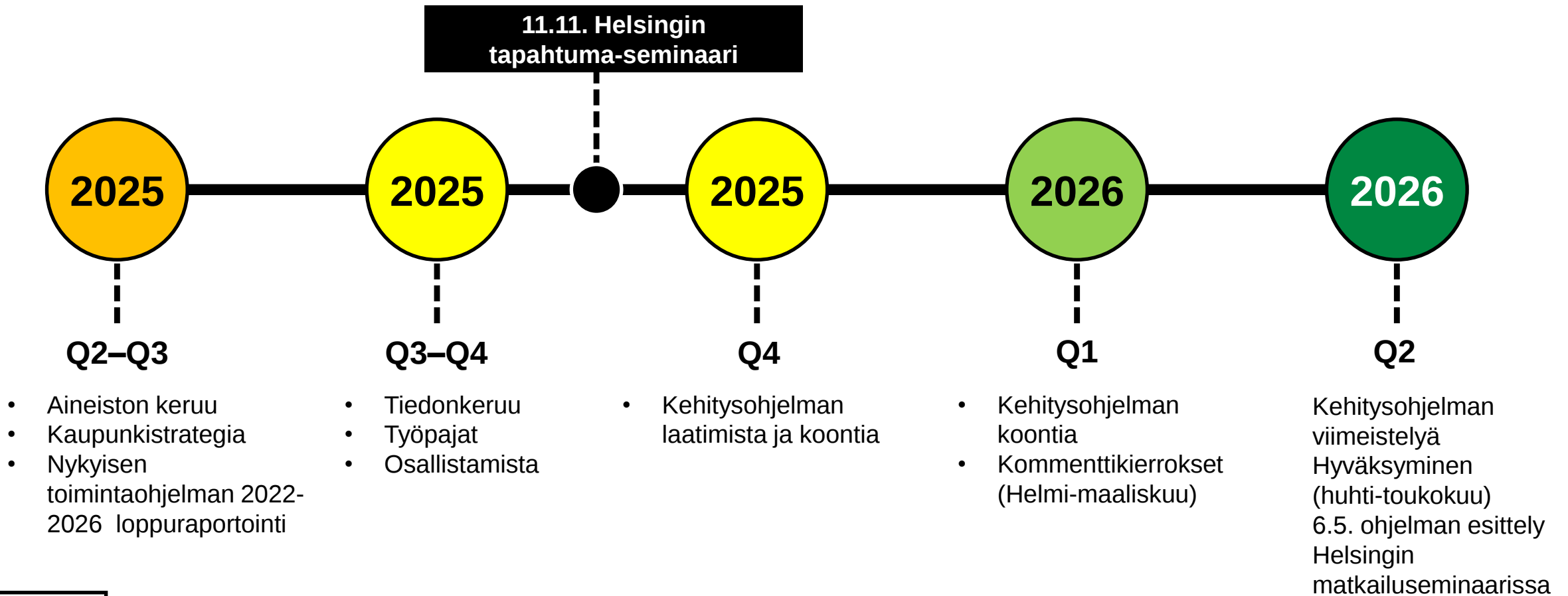
- Kulttuuriympäristöohjelma

Vakiintuneet ohjelmat

- Hyvinvointisuunnitelma* (Kvsto)
- Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmat*
- Sosiaali-, terveys- ja pelastustoimialan palvelustrategia* (Kvsto)
- Helsingin alueen pelastustoimen palvelutasopäätös* (Kvsto)
- AM-ohjelma (Kvsto)
- Yleiskaavan toteuttamisohjelma

* Lakisääteiset

Matkailun ja tapahtumien kehitysohjelma 2026 – 2029



Kohti matkailun ja tapahtumien kehitysohjelmaa

- koontia pidetyistä työpajoista

1. Ympärivuotisuuden vahvistaminen
2. Viipymän pidentäminen ja kulutuksen kasvattaminen
3. Kulttuuri, design ja arkkitehtuuri vetovoimatekijöinä
4. Transformatiivinen (tapahtuma-matkailu)
– Helsinki muuttaa kävijää ja kävijä jättää positiivisen jäljen Helsinkiin

Helsinki



5. Tapahtumien roolin vahvistaminen
6. Yhteistyön ja verkostojen vahvistaminen
7. Digitaalisuus ja tiedolla johtaminen
8. Kestävyys ja vastuullisuus
9. Saavutettavuus ja liikkuminen
10. Yhteinen visio ja viestintä



Helsinki

Paneelikeskustelu: Helsinki josta olemme ylpeitä! Keskustelua uuden kaupunkistrategian pohjalta



**Katja
Leppäkoski**

Toimitusjohtaja
Veikkaus Arena



**Johanna
Tolonen**

Toimitusjohtaja
Finlandia-talo



**Tuomo
Tähtinen**

Toimitusjohtaja
Fullsteam Agency



**Oskari
Liimatainen**

Luova johtaja
Lataamo Group



**Maria
Silvasto**

Tuotantopäällikkö
Tapahtumasäätiö

Helsinki

Helsingin tapahtumaseminaari

Kohti matkailun ja tapahtumien kehitysohjelmaa

- koontia pidetyistä työpajoista

1. Ympärivuotisuuden vahvistaminen
2. Viipymän pidentäminen ja kulutuksen kasvattaminen
3. Kulttuuri, design ja arkkitehtuuri vetovoimatekijöinä
4. Transformatiivinen (tapahtuma-matkailu)
– Helsinki muuttaa kävijää ja kävijä jättää positiivisen jäljen Helsinkiin

Helsinki



5. Tapahtumien roolin vahvistaminen
6. Yhteistyön ja verkostojen vahvistaminen
7. Digitaalisuus ja tiedolla johtaminen
8. Kestävyys ja vastuullisuus
9. Saavutettavuus ja liikkuminen
10. Yhteinen visio ja viestintä

Kohti matkailun ja tapahtumienkehitysohjelman - koontia pidetyistä työpajoista

- **Keskeiset kehityskohteet matkailun ja tapahtumien kehitysohjelmaan 2025–2029**

- **1. Ympärivuotisuuden vahvistaminen**

- Talvikauden kasvattaminen ja sesonkien tasaaminen.
- Uusien talvitapahtumien kehittäminen ja nykyisten laajentaminen.
- Saunojen, talviuintipaikkojen ja muiden talviaktiviteettien lisääminen.
- Yhteistyö naapurimaiden kanssa (esim. yhteismarkkinointi Pohjoismaiden kesken).

- **2. Viipymän pidentäminen ja kulutuksen kasvattaminen**

- Parempi tuotteistus ja paketointi (esim. tapahtumaliput + julkinen liikenne + majoitus).
- Ristiinmyynti tapahtumien ja muiden palveluiden välillä (esim. museot, ravintolat).
- Digitaalisten palveluiden kehittäminen (esim. tekoälypohjaiset suosittelualustat).

Helsinki

- **3. Kulttuuri, design ja arkkitehtuuri vetovoimatekijöinä**

- Uuden arkkitehtuuri- ja designmuseon hyödyntäminen matkailun veturina.
- Designin ja arkkitehtuurin tarinallistaminen ja tuotteistaminen.
- Kulttuuriperinnön ja paikallisten tarinoiden esiin tuominen.

- **4. Transformatiivinen matkailu – Helsinki muuttaa kävijää**

- Elämyksellisyys, osallistavuus ja paikallisten kohtaaminen.
- Regeneratiivinen matkailu: vierailija jättää positiivisen jäljen ja saa itse jotain pysyvää.
- Inklusiivisuus ja esteettömyys korostuvat.

- **5. Tapahtumien roolin vahvistaminen**

- Suurtapahtumien ja kongressien houkuttelu.
- Tapahtumien ympärille rakennettavat lisäpalvelut ja elämykset.
- Tapahtumadatan hyödyntäminen: vaikuttavuus, kävijäprofiilit, taloudelliset vaikutukset.

Kohti matkailun ja tapahtumien kehitysohjelman - koontia pidetyistä työpajoista

• 6. Yhteistyön ja verkostojen vahvistaminen

- Helsingin tekijät -verkoston roolin kasvattaminen.
- Yhteinen viestintä ja markkinointiviestien koordinointi.
- Yhteistyö yli toimialarajojen (esim. matkailu/tapahtumat, kulttuuri, teknologia).

• 7. Digitaalisuus ja tiedolla johtaminen

- Tekoälyn hyödyntäminen matkailijan polun suunnittelussa.
- Data-analytiikka ja mittarit päätöksenteon tukena.
- Digitaalinen löydettävyys ja ostettavuus (esim. liput, paketit).

• 8. Kestävyys ja vastuullisuus

- Vastuullinen viestintä (ei viherpesua).
- Kiertotalousratkaisut ja paikallisten resurssien hyödyntäminen.
- Sosiaalinen kestävyys: paikallisten osallistaminen ja hyöty.

• 9. Saavutettavuus ja liikkuminen

- Julkisen liikenteen ja tapahtumien yhteensovittaminen (esim. HSL-liput osana tapahtumapaketteja).
- Kansainvälisten yhteyksien kehittäminen (lento-yhteydet, laivaliikenne).

• Esteettömyyden parantaminen.

• 10. Yhteinen visio ja viestintä

- Yhteinen ydinviesti Helsingistä matkailukohteena.
- Kohderyhmien tarkempi määrittely ja viestien kohdentaminen.
- Kansainvälisen näkökulman vahvistaminen markkinoinnissa.



**Tapahtumat ja elämykset -
kuinka kaukana arjesta
elämys alkaa?**

Miika Lipiäinen

Yrittäjä, Elämystalouden Työelämäprofessori
Tampereen Yliopisto

Helsinki

Helsingin tapahtumaseminaari



Experience
Economy @TUNI

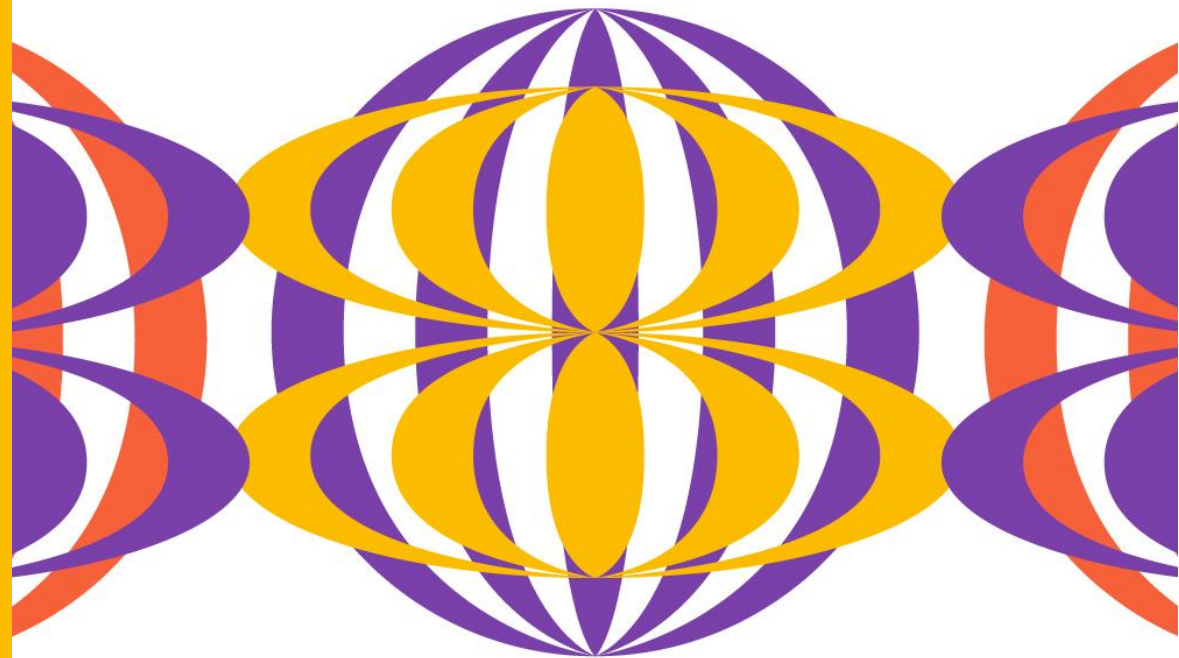
KUINKA KAUKANA ARJESTA ALKAA ELÄMYS?

Elämystalouden työelämäprofessori

Miika Salmi Lipiäinen

@Helsingin kaupungin Tapahtumaseminaari

11.11.2025



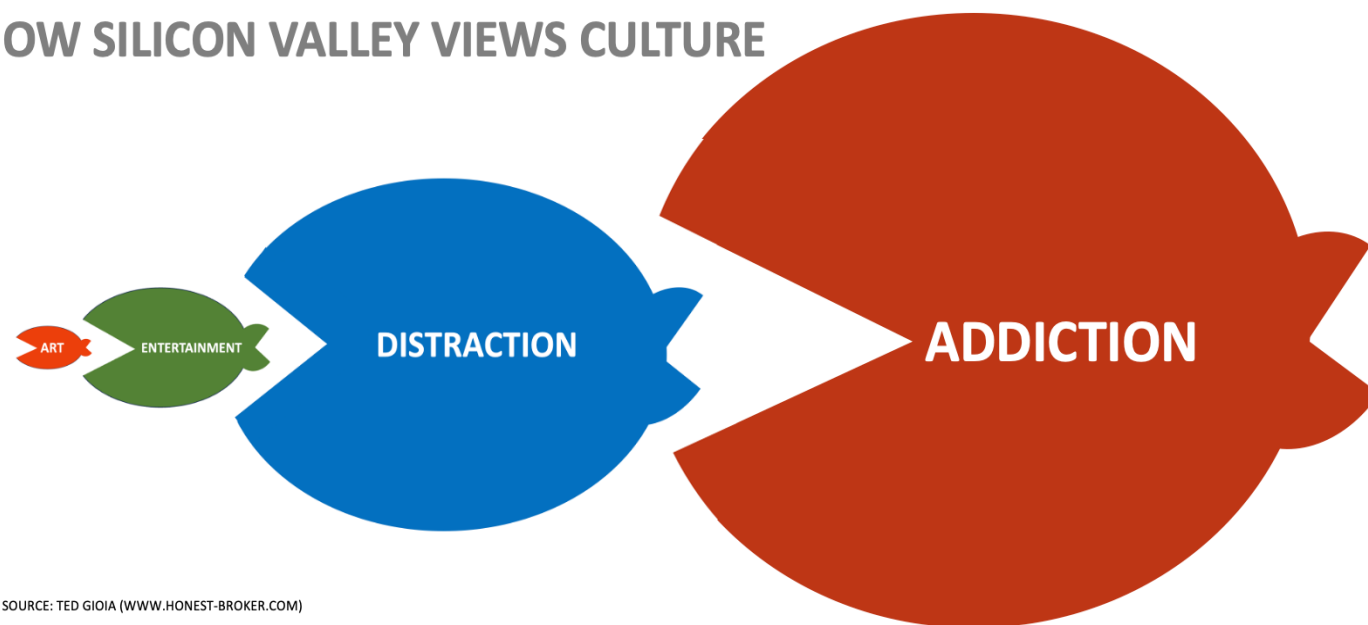
ELÄMYSTEN ESIINMARSSI



...JA NIIDEN KRÄÄSÄISTYMINEN



HOW SILICON VALLEY VIEWS CULTURE



SOURCE: TED GIOIA (WWW.HONEST-BROKER.COM)



Experience
Economy @TUNI

KAUPUNGIT & ELÄMYKSET



SYY TULLA

Taloudelliset
Koulutukselliset
Parisuhteelliset
elämäntyylliset mahdollisuudet

SYY JÄÄDÄ

Yhteisöt
Sosiaalinen yhteenkuuluvuus
Mukavuus ja rutiinit
Arjen laatu



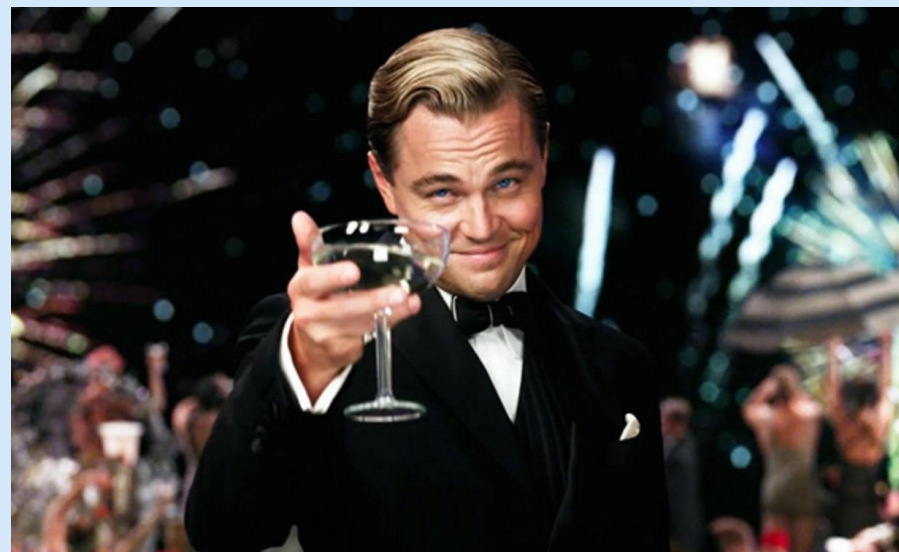
ARKI - JUHLA



**AVOIMUUS/
SPONTAANIUS**

ERITYISYYS

TARVE





Experience
Economy @TUNI

ELÄMYSTALOUDEN ONGELMA

Elämyskynnys

Raja, missä kokemuksesta
tulee elämys

140+ minuuttia / päivä
sosiaalisessa mediassa

30% vapaa-ajasta

Spektaakkeli

4 päivän visiitti Disney
Landissa \$5000-7000
nelihenkiseltä perheeltä

?

Keskiöstä katoavat “nöyrät”
elämykset

Elämyskrääsä

Investointi

Henkilö- / Yhteiskunta- /
Planetaariset resurssit



Experience
Economy @TUNI

MILLAINEN ON NÖYRÄ ELÄMYS?



KRÄÄSÄ

NÖYRÄ

SPEKTAAKKELI

Miten

SIMULOITU

YHTEISÖLLINEN

MAKSIMOITU

Mitä

HARHAUTTAVA

MUUNTAVA/TASAPAINOTTAVA

SHOKEERAAVA

Kuka

YKSIÖ

JÄSEN

SEURAAJA

Toimijuus

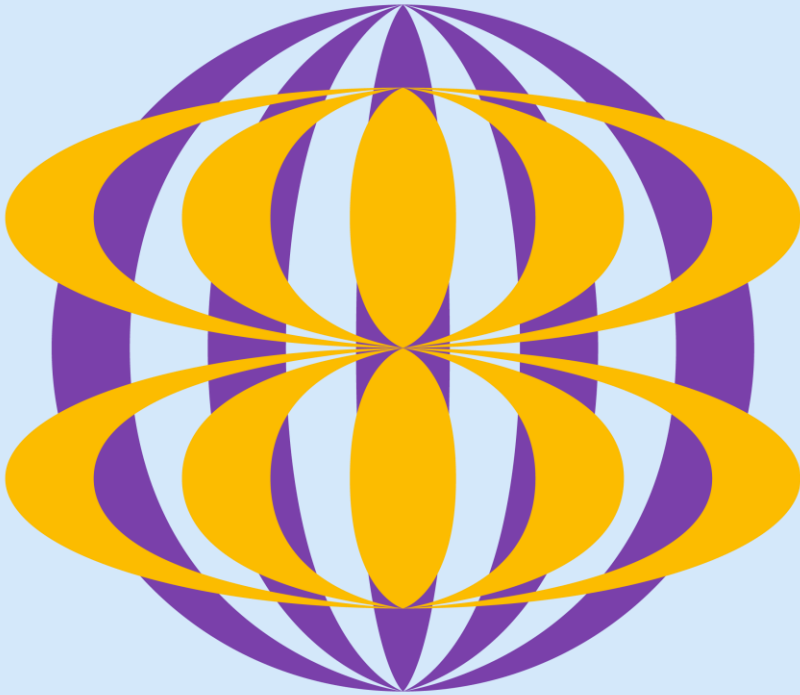
OLEMATON

VAHVA

VÄHÄINEN

MITÄ VOIDAAN TEHDÄ?

Kysymyksiä “nöyriin” elämyksiin perustuvasta kehityksestä



- 1. Onko elämyksiä tarjolla lähellä arkea?**
 - Paikka
 - Hinta
- 2. Toimijuus ja yhteistyö**
 - Yhteisöt ja osallisuus
 - Avoimen strategian mallit
 - Speaktaakkelin levittäytyminen ajassa ja paikassa
- 3. Hyödynnetäänkö koko kello ja kalenteri?**
 - Yöaika & talvi
- 4. Datalla ohjauksesta datalla mahdollistamiseen**
 - Keräys ja jakaminen
 - Kaupungin ja elämystoimijoiden KPIt?



Experience
Economy @TUNI

Experience Economy @ TUNI

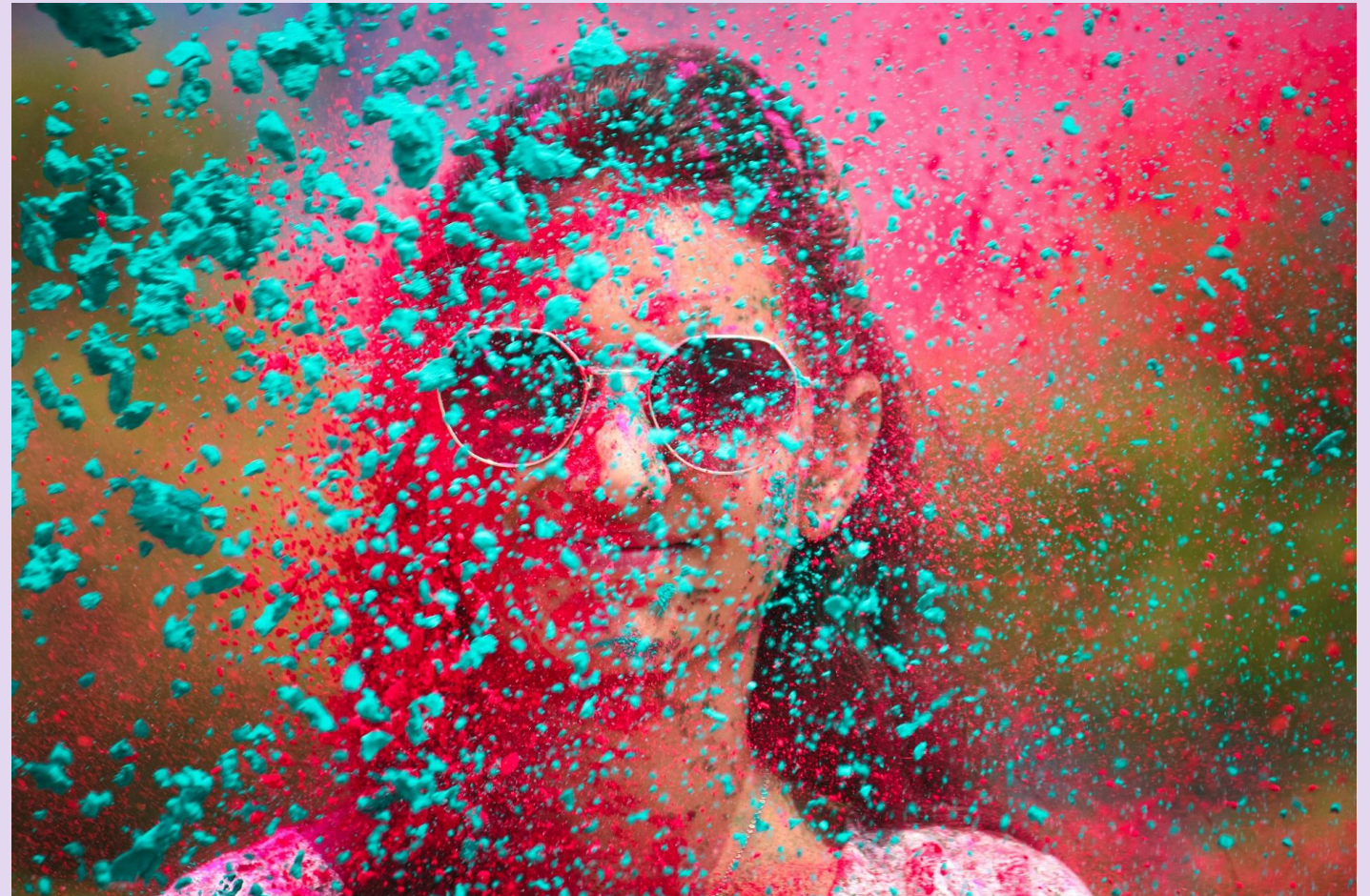
Elämyksellisen elämän puolesta!



EE @ TUNI



@ryemiika



Experience Economy



Tapahtumien
päättymisaikalinjaukset
2026 – 2029

Miira Riipinen

Helsingin kaupunki
Ympäristöjohtaja

Helsinki

Helsingin tapahtumaseminaari

Päättymisaikalinjaukset 2026-2028

Miira Riipinen

Ympäristöjohtaja, Ympäristöpalvelut

Helsingin kaupunki, 2025

Helsinki
Helsingfors

11.11.2025

Kuva: Vesa Laitinen

Taustaa

- Ympäristövalvonnan tavoite on turvata terveellinen, turvallinen ja viihtyisä elinympäristö sekä mahdollistaa toiminnanharjoittaminen: kompromissi, jossa yhteensovitetaan asukkaiden, tapahtumakävijän ja järjestäjän tarpeet.
- Ympäristönsuojelulain (527/2014) 118 §:n mukainen melua tai tärinää aiheuttava tilapäinen toiminta vaatii kirjallisen ilmoituksen tekemisen kunnan ympäristönsuojeluviranomaiselle, jos melun tai tärinän on syytä olettaa olevan erityisen häiritsevää. Tällaisia toimintoja ovat mm. ulkoilmakonsertit. Ilmoitus on jätettävä 30 vuorokautta ennen toiminnan alkamista.
- Meluilmoitusvelvollisuudesta säädetään tarkemmin Helsingin kaupungin ympäristönsuojelumääräyksissä (kaupunkiympäristölautakunta, ympäristö- ja lupajaosto 15.7.2019)
- Meluilmoituksesta tehdään päätös, jossa annetaan määräyksiä koskien tyypillisesti päättymisaikaa, melumittausta ja asukastiedotusta.
- Vuodesta 2016 eteenpäin on laadittu vuosittain päättymisaikalinjaus yöaikaan jatkuville konserteille. Vuodesta 2023 eteenpäin linjaus laadittu kolmeksi vuodeksi kerrallaan

Vuodet 2023-2025

Päättymisaikalinjaus 2023-2025

	Kello 22–01 päätyvät tapahtumapäivät	Kello 22–24 päätyvät tapahtumapäivät
Kansalaistori ja Töölönlahden puisto	0	10
Suvilahti	2	10
Olympiastadion*	0	16
Kaisaniemi	0	7
Malmin entinen lentokenttä	2	7

Toteutuma

- Suvilahdessa järjestetty 8-10 tapahtumapäivää vuodessa
- Olympiastadionilla järjestetty 5-10 konserttia vuodessa
 - Olympiastadionin urheilutapahtumat eivät ole mukana päättymisaikalinjauksessa
 - Olympiastadionin ympäristössä Helsingin jäähallilla ja Bolt Arenalla on myös järjestetty festivaaleja yhteensä 5 päivänä vuosittain
- Muilla alueilla merkittävästi vähemmän

Päättymisaikalinjaus 2026-2028

- Asukaskysely syyskuussa 2025 (Digitalist Experience Oy)
- Tapahtumanjärjestäjille tiedotus- ja kuulemistilaisuus lokakuun alussa yhdessä Tapahtumateollisuus ry:n kanssa
- Kuuleminen ennen päätöksentekoa marraskuun puolessa välissä: toiminnanharjoittajat, alueiden haltijat, erityisen herkäät kohteet, asukasyhdistykset
- Valvontatieto huomioidaan
 - Melunleviämislaskelmat ja tapahtumien melumittaukset
 - Asukaspalautteet
- Uusi päättymisaikalinjaus tavoitteena saada ympäristö- ja lupajaostoon päätettäväksi loppuvuodesta 2025



Asukaskysely 2025: alustavia tuloksia

- Asukkaiden kokemuksissa ei näyttäisi olevan isoja muutoksia aiempiin kyselyihin
- Eniten häiriötä koetaan edelleen tapahtuma-alueen ympäristön roskaantumisesta ja virtsaamisesta tapahtumapaikan lähistöllä
 - Haittoja aiheutuu paljon myös urheilutapahtumista (myös meluhaittaa)
 - Ilotulitukset konsertin lopuksi – yllättävä melu, kuuluu häiritsevämmin, voisiko korvata muulla näyttävällä
- Tapahtumat koetaan tärkeiksi ja lähtökohtaisesti positiiviseksi asiaksi, mutta kaivataan yhteensovittamista asumisen kanssa erityisesti ilta- ja yöaikaisten tapahtumien osalta

Valmisteluun liittyviä haasteita

- Lähivuosina kaupungissa käytössä olevissa tapahtumapaikoissa on odotettavissa paljon muutoksia – tärkeitä alueita poistuu käytöstä rakentamisen vuoksi ja uusia alueita on tarkoitus ottaa käyttöön.
- 2026-2028 linjauksen uudet tapahtumapaikat: Kaivopuisto, Meripuisto, Helsingin jäähalli ja Bolt Arena.
- Päiväaikaisia konserttisarjoja koskeva ohjeistus
 - Yhteensovittaminen yöaikaisten tapahtumien määrään osana päättymisaikalinjauksia
 - Ympäristönsuojelumääräysten muotoilu päiväaikaisten tapahtumien osalta
- Musiikista aiheutuvan meluhaittakokemuksen hallinta
 - Tiedotusvelvollisuudesta tapahtumanjärjestäjille aiheutuvien kustannusten nousu
 - Bassomelun merkitys haitan kokemiselle
- Uudisrakennukset ovat eräillä tapahtuma-alueilla muodostaneet lähimpiä häiriintyviä kohteita – melumittausten perusteella äänitasot nousseet aiemmasta
 - Tapahtumanjärjestäjät joutuvat miettimään järjestelyjä uudestaan, jotta aiempi melutaso on mahdollista saavuttaa

Kiitos!

Littering
is a crime!

Helsinki

Tumppi ei katoa
koskaan!





Case Superterassi

Jaajo Linnonmaa

Jaajo Oy
Toimitusjohtaja

Helsinki

Helsingin tapahtumaseminaari

The background is a solid dark green. In the four corners, there are partial, dashed pink circles. The top-left circle is in the top-left corner, the top-right in the top-right, the bottom-left in the bottom-left, and the bottom-right in the bottom-right.

SUPER TERASSI

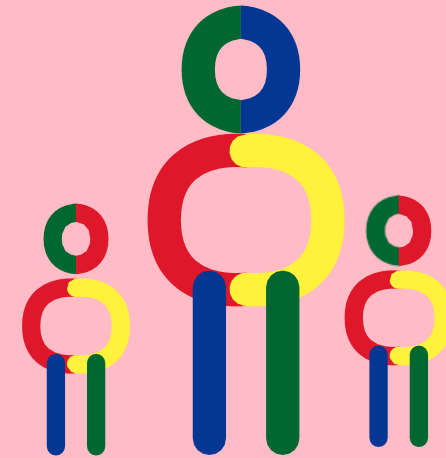
HELSINKI
12.6.–14.8.2025

Tapahtumaseminaari
11.11.2025

Avainluvut

12.6.-14.8.2025

- 65 Tapahtumapäivää
- Yli 200 pääsymaksutonta ja ikärajatonta live-ohjelmanumeroa
- Kävijöitä yhteensä: 407 475 hlö
- Kävijöitä keskimäärin per päivä: 6 269 hlö
- Yhden päivän kävijäennätys: 12 187 hlö (14.8.2025)
- Yli 10 000 kävijän tapahtumapäiviä 9 kpl



407 475
kävijää kesässä

keskimäärin
6 269
kävijää päivässä

Esimerkkejä Superterassin kesän ohjelmatarjonnasta

Pepsi MAX -keikkakeskiviikot: 9 kpl

Mummodisko: 2 kpl

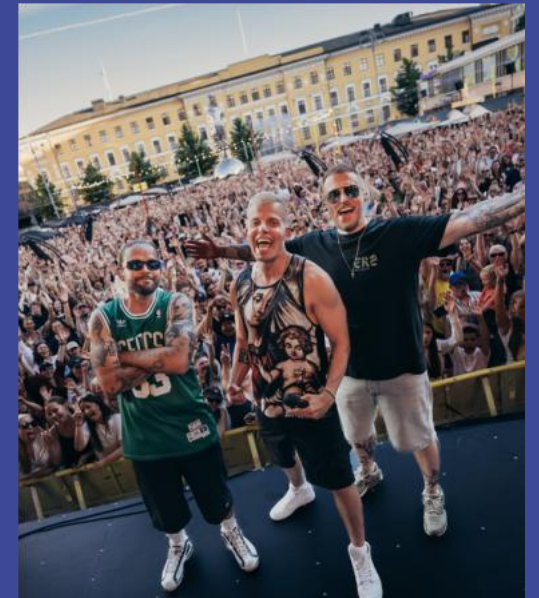
- 5.8. tapahtuma MTV Kymmenen Uutisten loppukevennyksessä

Kaikki laulaa Suoerterassilla -yhteislaulutilaisuudet: 5 kpl

43 kpl Live-podcastlähetystä

IHKU:n Karaokeiltoja joka tiistai

Ohjelmaa lapsiperheille sunnuntaisin



Superterassi mediassa



<https://www.mtv.fi/lyhyet/14a9a8107cdf05ddf809/video-tanssiitatie-kanssa>

Porilaisen haastaja, japanilaista katuruokaa ja muut ruokatoimituksen tärpit Kasarmitorin Superterassille

Ravintolaterassi | HS:n ruokatoimitus testasi tällä viikolla avatun Kasarmitorin Superterassin tarjonnan.

Tilaa jille



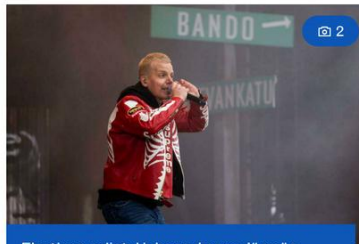
Kasarmitorille avautui ravintolaterassi Helsinki-päivänä. Kuva: Outi Neuvonen / HS

Kuuntele juttu

Josefiina Baraka HS, Katja Nordlund HS
13.6. 14:35

HELSINKI-PÄIVÄNÄ Kasarmitorilla avautui Superterassi-niminen jättiterassi.

Superterassi | Elastinen esiintyy tänään ilmaiseksi Kasarmitorilla



Elastinen esiintyi juhannuksena Jämsän Himoksella. Ensi keskiviikkona on vuorossa Helsingin Superterassi. **VIIKA SANKILA**

Aapo Siippainen

21.7.2025 7:02 | Päivitetty 23.7.2025 11:46



Kasarmitorin Superterassiin suosio on noussut helteiden alettua todelliseen lentoon. Erityisesti keskiviikot ovat olleet suosittuja, koska tuolloin lavalla on esiintynyt kotimaisia tähtiartisteja. Viime viikon keskiviikkona esiintymässä oli **Ressu Redford** ja sitä ennen **Sara Bee**.



Ruutu

<https://www.ruutu.fi> · 11.6.2025

Superterassi avattiin Kasarmitorille



Jaajo Linnoinmaa oli avaamassa Superterassin kutsuvierastilaisuudessa. Toimittaja Elina Seppäne...

LÄNSIVÄYLÄ

LV-haastattelu: Nyt puhuu parjatun rakennusvalvonnan päällikkö - "Emme halua hankkeita tahallaan hiekoittaa"

Etusivu / New Articles

Kasarmitorin Superterassin kävijäennätykset paukkuvat taas keskiviikkona - Jaajo Linnoinmaa paljasti mysteeritartistin nimen



Jaajo Linnoinmaa on tuttu näky Superterassilla. Hän juttelee mielellään terassille saapuvien asiakkaiden kanssa. **SANNA JOMPERO-LAHOKOSKI**

Maksuton terassi on rikkonut kävijäennätyksiä keskiviikkoisin, kun paikalla on esiintynyt artisteja.

Aapo Siippainen
22.7.2025 19:00



Kysyimme ohikulkijoilta, mitä mieltä he ovat Kasarmitorin uudesta Superterassista

Terassit | Kasarmitorille avattu uusi terassikokonaisuus herättää mielipiteitä suuntaan jos toiseen.



Ivana Bratovanovan mukaan Superterassia voisi koristella lisää, mutta hänen mielestään se toimii mukavana olohuoneena kaupunkilaisille. Kuva: Rio Gandara / HS

Kuuntele juttu

Aurora Kuusisto HS

19.6. 14:18

Lue tiivistelmä

- Kasarmitorin Superterassi Helsingin keskustassa herättää erilaisia mielipiteitä ohikulkijoissa.

<https://www.helsinginutiset.fi/haku/?q=Superterassi>

Superterassi mediassa

"Superterassi nousi kesän hittipaikaksi – musiikkiohjelma veti yleisöä paikalle sateessakin

Helsingin Kasarmitorin Superterassi oli kesän 2025 puhutuimpia uutuuksia: yhdeksän viikon ajan aukio täyttyi ruoasta, juomasta ja ennen kaikkea ilmaisista musiikkielämyksistä. Sateinen alkukesäkään ei lannistanut, sillä terassin monipuolinen musiikkiohjelma piti huolen, että paikan päällä riitti väkeä koleallakin kellillä."

Lue koko juttu:
<https://www.teosto.fi/teostory/superterassi-nousi-kesan-hittipaikaksi-musiikkiohjelma-veti-yleisoa-paikalle-sateessakin/>
fbclid=PAQ0xDSwMJZuhleHRuA2FlbQlXMQABpTxSVsB5RG-usTKP8b9oIXoW19Eoa9jTMFzDXddh-xn36fINUhdjkV2VZb_aem_vbeSaQygfsv3NlXmG-Ecw



teosto.fi
Superterassi nousi kesän hittipaikaksi – musiikkiohjelma veti yleisöä paikalle sateessakin...

Te

Ari Rinta-Jouppi myi tärinän ensimmäisen autonsa 15-vuotiaana - Nyt yhtiön liikevaihto on 500 miljoonaa

RAVINTOLAT

Helsinkiin tulee taas kesäterassialue, mutta nyt Senaatintorin sijaan Kasarmitorille - "Merkitys mukana olleille ravintoloille ja koko keskustan elinvoimaisuudelle oli huomattava"

Kasarmitorin kesäterassin on tarkoitus avautua Helsinki-päivänä 12. kesäkuuta ja jatkua elokuun puoliväliin saakka.



Senaatintorin kesäterassi. Kesällä 2020 Helsinki muutti Senaatintorin terrassialueeksi tukeakseen kotimaan matkailua ja helsinkiläisiä yrityksiä sekä elvyttääkseen

Helsingin Uutiset
<https://www.helsinginuutiset.fi>

Jaajo Linnonmaa paljastaa, millainen tilipäivä 400 000 kävijän Superterassi...

15.8.2025 — Miten Kasarmitori toimi paikkana? ... Onko arvioita kävijämääristä? – On ja ihan tarkka luku. Kävijöitä oli yhteensä 407 475. Yhden päivän ...

Helsingin Uutiset
<https://www.helsinginuutiset.fi>

Jaajo Linnonmaan Superterassi suljetaan - tätä kaikkea tulee tilalle

14.8.2025 — Kasarmitorilla kesän ajan ollut Superterassi on viimeistä päivää auki Taiteiden yönä torstaina (14.8.). ... Etelä-Suomen Media: Aamuposti • ...

Helsingin Uutiset
<https://www.helsinginuutiset.fi>

Superterassi paljasti viimeisen mysteeriantistin nimen | Paikalli

12.8.2025 — Superterassi paljasti viimeisen mysteeriantistin nimen · Yksi Superterassin r. olutta poikkeukselliseen hintaan – "Ihmiset c

Kauppalehti 27.8.2025

Mielipide

Mielipidekirjoitus / Asukkaita houkutteleva Helsingin ydinkeskusta kiinnostaa myös matkailijoita

Monipuoliset palvelut ja tapahtumat tekevät Helsingin ydinkeskustasta vetovoimaisen sekä kaupunkilaisille että matkailijoille, kirjoittaa Pia Pakarinen.



Kesäkaupunki. Helsingin Kasarmitorin täytti tänä kesänä Superterassi. KUVA: MEERI UTTI

Jaajo Linnomaa pitää Superterassia menestyksenä sateisesta kesästä huolimatta

Sade ja kylmyys ovat piiskanneet Helsinkiä alkukesän, mutta viime keskiviikkona myös Kasarmitorilla sijaitseva Superterassi pääsi kylpemään auringosta.

Sanna Jompero-Lahokoski
4.7.2025
Päivitetty viimeksi 4.7.2025 klo 12:51:51.





Päivi Vartiainen tuli lastensa Peetun ja Sannin kanssa keskiviikkona Superterassille syömään hampurilaiset ja ranskalaiset. Kolmikko piti hintoja kohtuullisina. KUVA Sanna Jompero-Lahokoski

Hyvä niin, sillä hyviä kelejä on odotettu.

Moni myyjä sanoo samaa.

Superterassi mediassa

ytys utelijalle ★ Mitä tapahtui Jessica Simpso

Jaajon Superterassilla valtava julkkisryntäys! Salarakkaita, tv-tähtiä ja kohupoliitikko – paparazzikuvat!



PANU HÖRKKÖ

Julkkikset ottivat ilon irti uuden tapahtumapaikan VIP-bileissä.



Panu Hörkkö

12.6.2025 17:30

Helsingin Uutiset

Habitare: Rohkea sisustustrendi alkaa näkyä Suomessa – murtaa kotien perinteisen normin

Äänestä Itä-Helsinki-palkinnon saajaa – listalla 9 nimeä

Lataa Helsingin Uutisten uusi mobiilisovellus täältä!

Etusivu / Paikalliset

Konkurssi uhkasi arvoalueen apteekkaa-
ria– sitten aukesi Jaajo Linnonmaan Superterassi



Apteekkari Marita Saanila -Sotamaa avasi Kaartin Apteekin Kasarmitorille vuonna 2024. KAARTIN APTEEKKI

Stadissa

Nappaa vinkit vapaa-ajalle

Kesän näyttävin terassi nousee Kasarmitorille

Diilistä tutut Arttu ja Aki vastaavat kesän upeimmasta terassista



Aki Keskitalo ja Arttu Seppälä ovat Superterassin ydintiimi.

Ravintolatoiminta

17 eri liikeidean ravintolatoimijaa

Ruokamyynti 56 %

Anniskelu 44 %

143 000 pestyä, uudelleenkäytettävää mukia

8 580 hajoamatta jäänyttä lasia



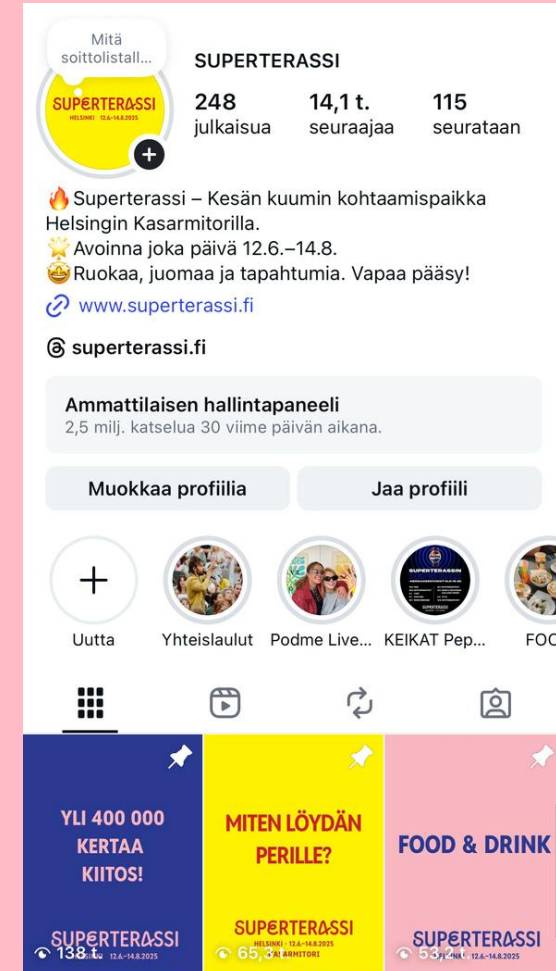
Superterassin Sosiaalinen media

Sosiaalinen media @superterassi.fi

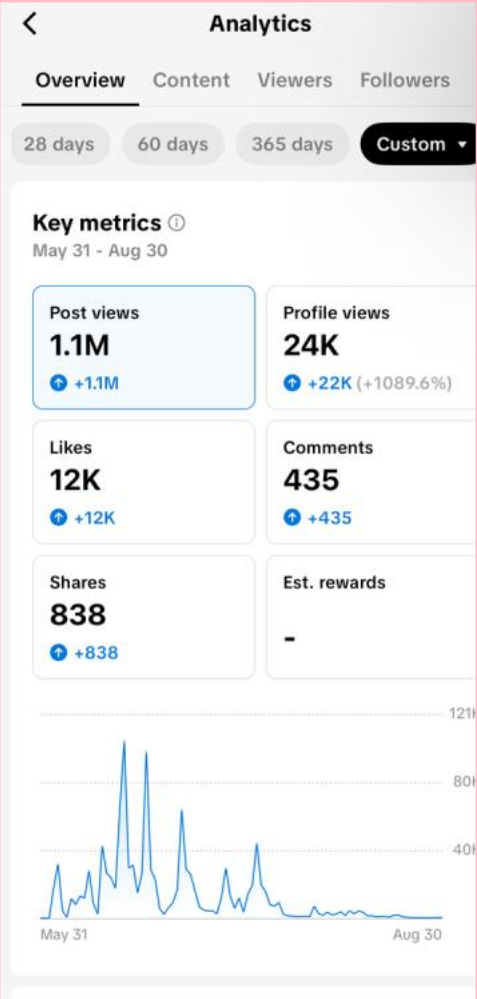
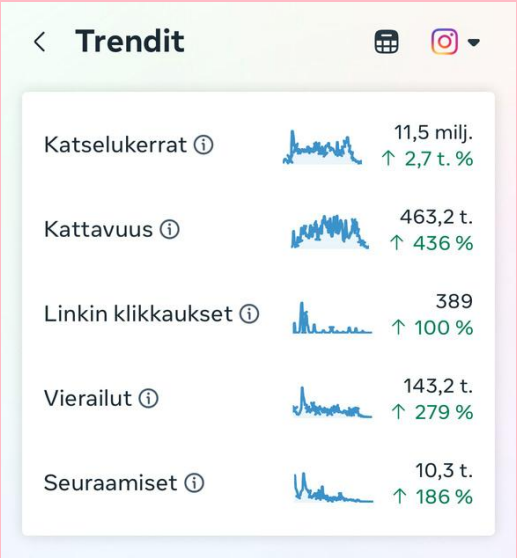
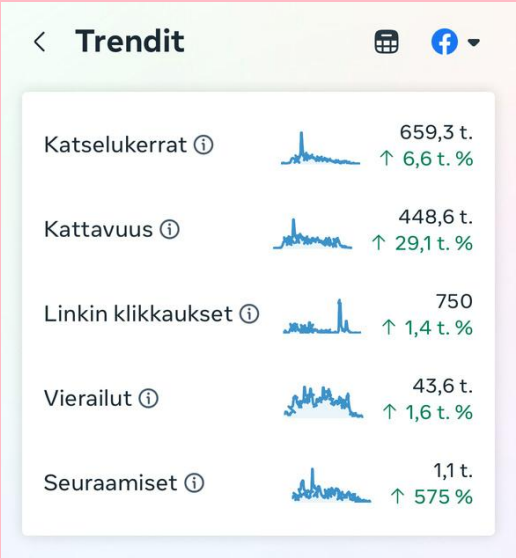
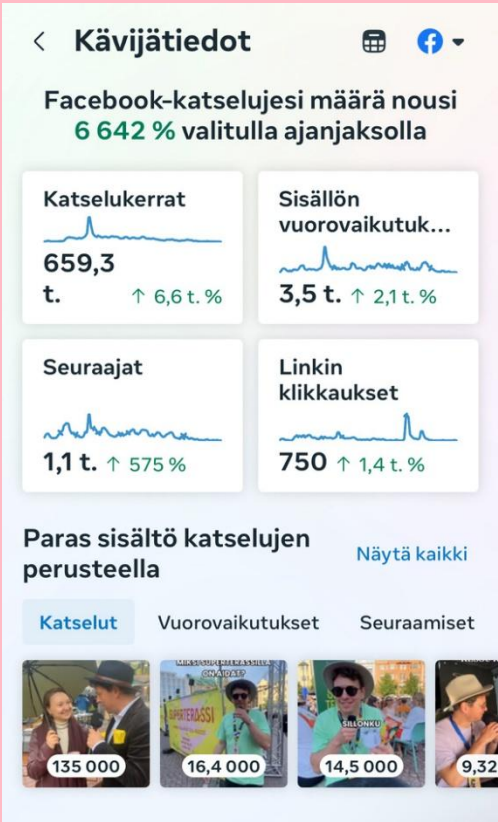
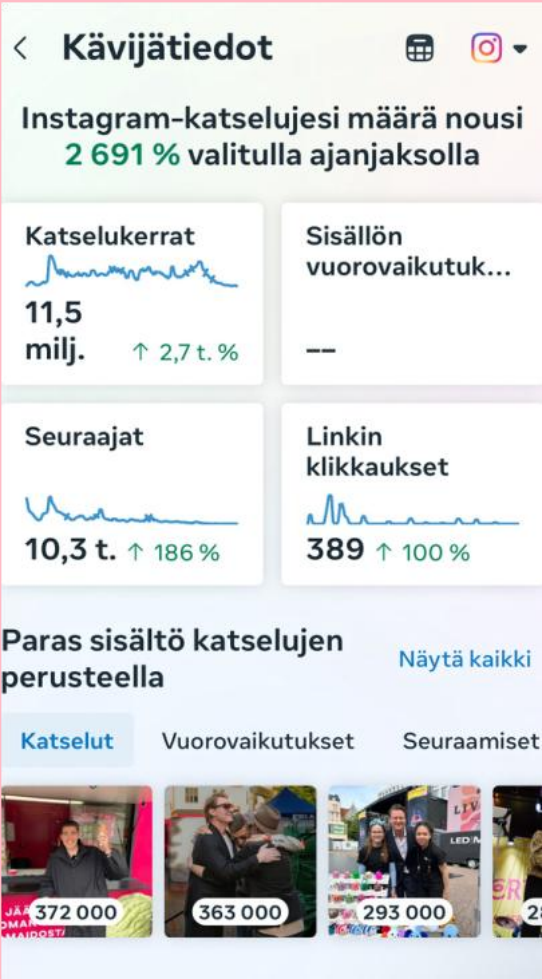
Orgaaninen tavoitavuus (1.6.-30.8.): Instagram: 463 000 tiliä,
Facebook: 448 600 käyttäjää,
Orgaanisten sisältöjen näyttökerrat: Instagram 11,5 milj,
Facebook 659 300, TikTok 1,1 milj.

Muu media

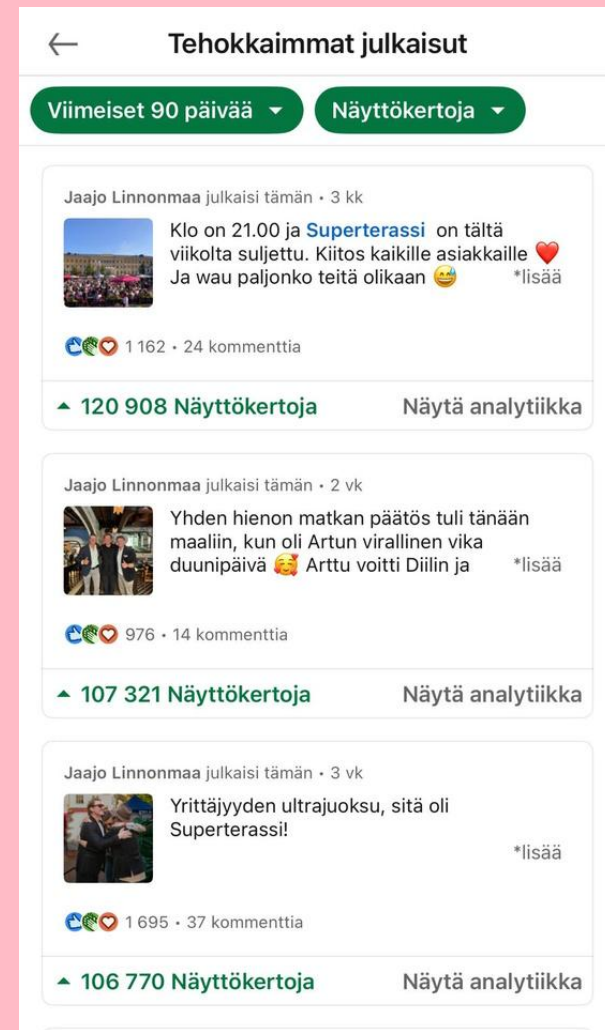
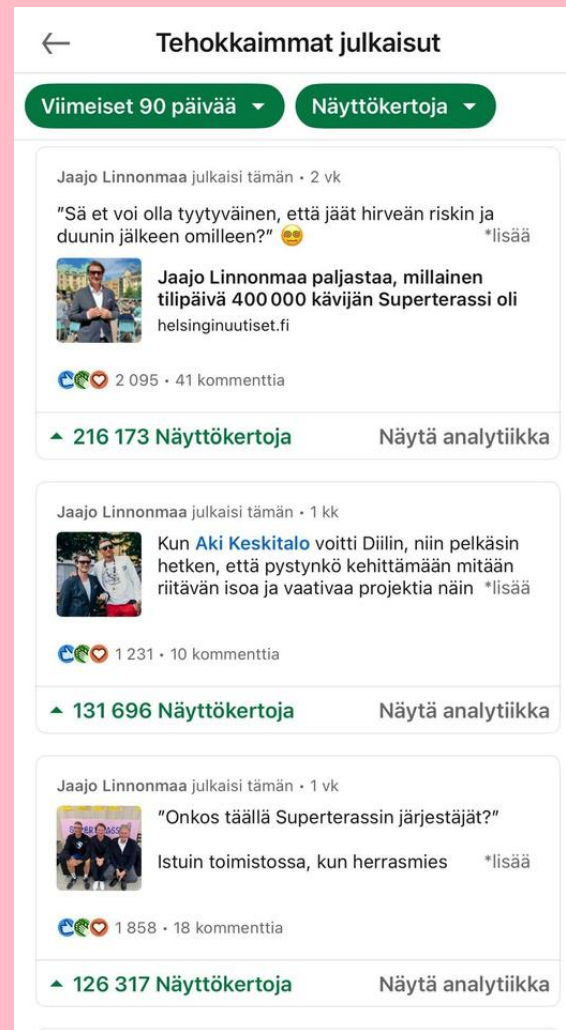
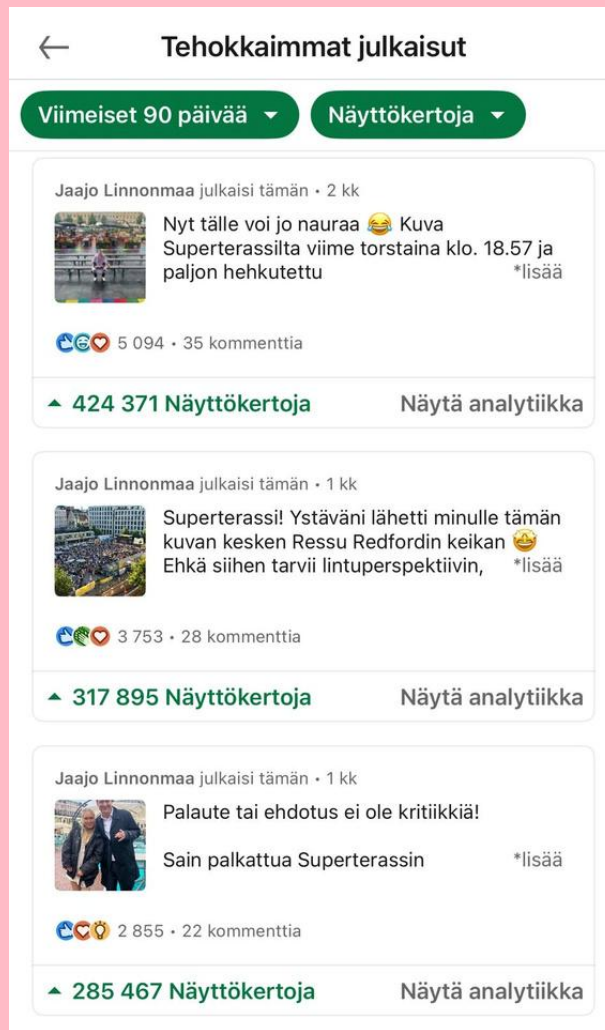
- Utisnostot mm. Helsingin Sanomat, Yle, Iltalehti, Helsingin Uutiset,
- Iltä-Sanomat (kts. seuraava sivu)
- MTV Kymmenen Uutiset: loppukevennys 5.8.2025
- Jaajo Linnonmaa nsosiaalisen median kanavat
- Muu ansaittu näkyvyys vaikuttajien sosiaalisen median tileillä



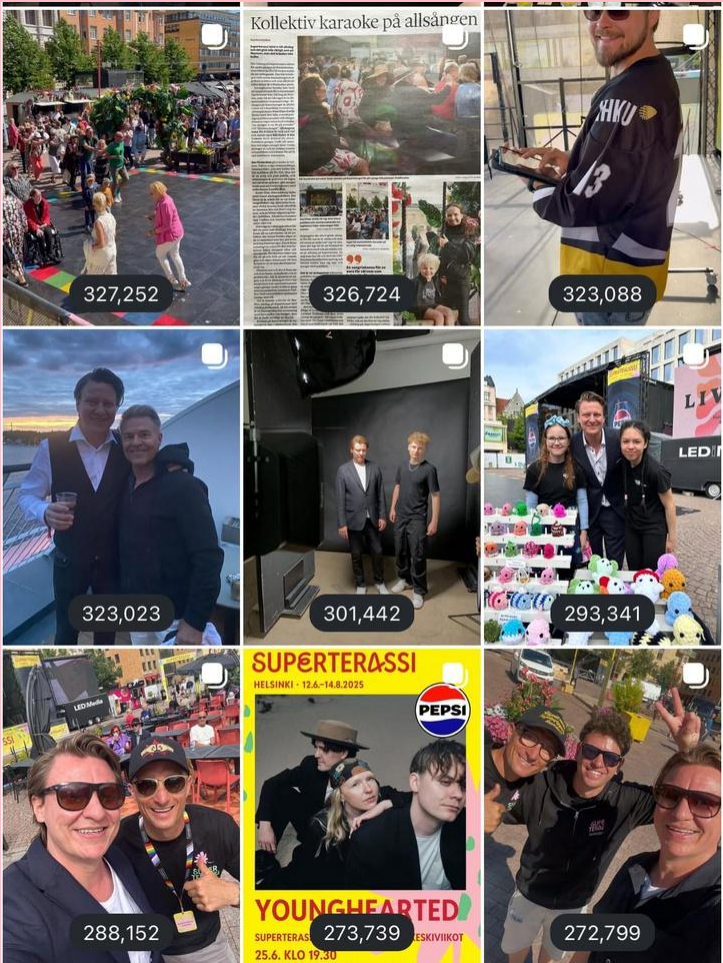
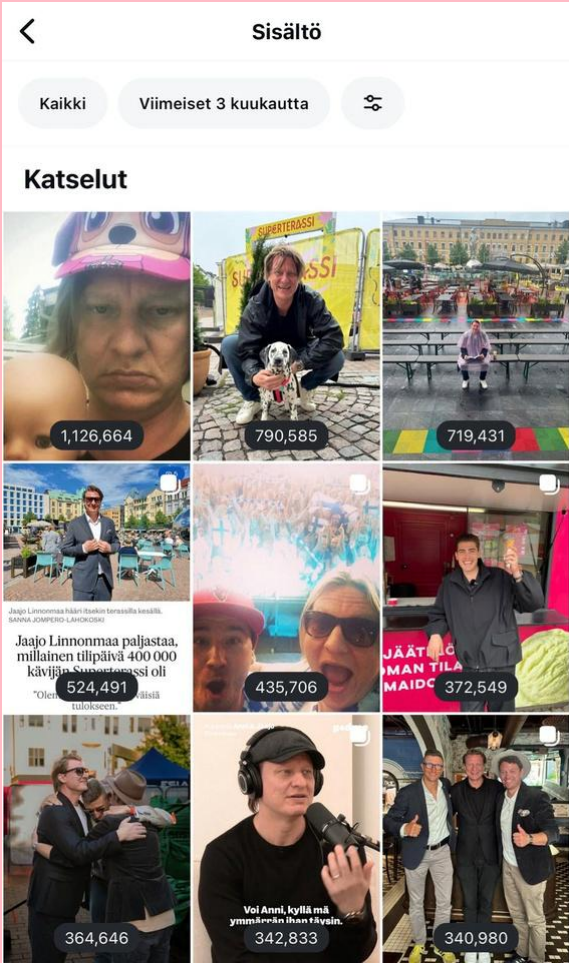
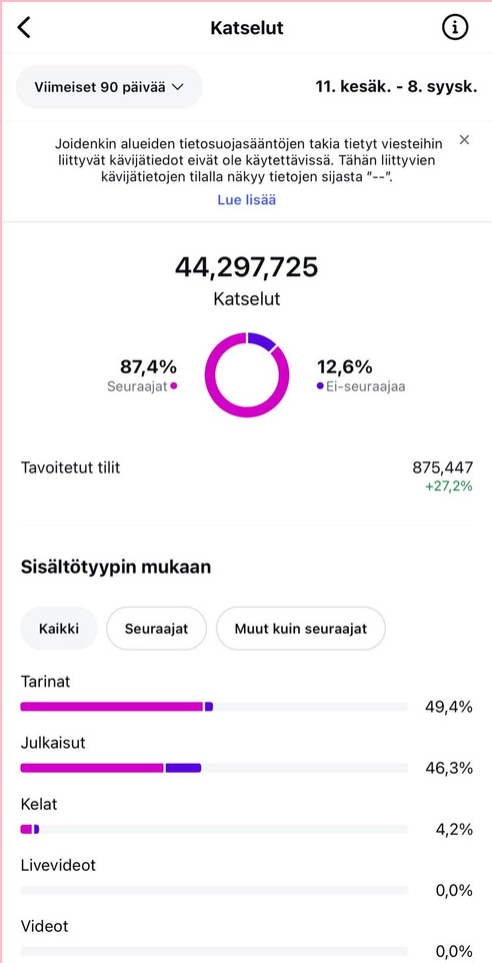
Superterassin Sosiaalinen media



Jaajon Sosiaalinen media - LinkedIn



Jaajon Sosiaalinen media - Instagram





Case Veikkaus Arena ja
Allas Live

Katja Leppäkoski

Veikkaus Arena
Toimitusjohtaja

Helsinki

Helsingin tapahtumaseminaari

FINLAND VENUES

VEIKKAUS ARENA
ALLAS LIVE

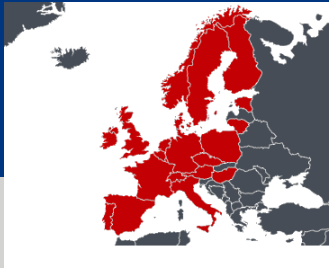
10.11.2025



LIVE NATION®



No one delivers on live experiences in Europe & the UK like **LIVE NATION®**



18

COUNTRIES



11,330

CONCERTS

30M

FANS



160+

FESTIVALS

59+

VENUES



43.5M

TICKETS SOLD

1.09B+

ANNUAL
DIGITAL
IMPRESSIONS*





VEIKKAUS ARENA

LIVE NATION®





VEIKKAUS Arena is back to local ownership in co-operation with Live Nation, the world's leading live entertainment company.

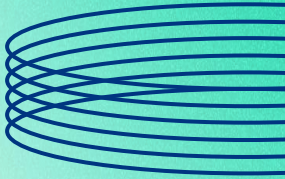
VEIKKAUS Arena is poised to bring the biggest music artists back to Finland and generate an economic boost of €100M+ annually to the capital.



VEIKKAUS ARENA

VEIKKAUS ARENA

World Class Talent



Justin Timberlake



Gwen Stefani



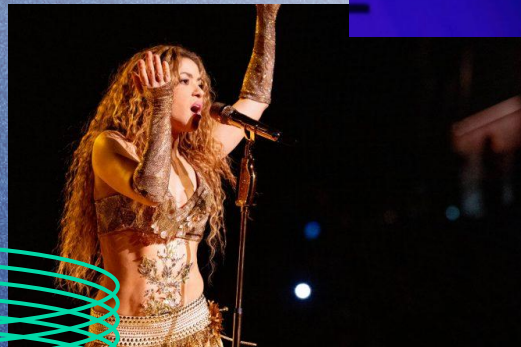
Depeche Mode



Lady Gaga



Robbie Williams



Shakira



Metallica



Rihanna



Snoop Dogg

VEIKKAUS ARENA

World Class Venue



LOCATION

- Helsinki, Pasila
- Close proximity to public transport and Tripla Shopping Mall



VENUE CAPACITY

- Concerts: 11-13k
- Concerts 360 / in the Round: 15.5k
- Sporting Events: 13.5k



ANNUAL PROGRAMMING

- Ca. 100 events per year (concerts, hockey games, galas, sports tournaments etc)



L I V E

not just a venue. a summer-long festival.

**outdoor venue in the heart of Helsinki,
Finland**

**2.700 CAPACITY
UNIQUE SEASIDE ENVIRONMENT**

SEASON 2026: 15.5.-12.9.



Allas Live 2025 hosted 52 shows, 23 of which were sold out.

Allas Live has brought to the stage names like **Skunk Anansie, Manic Street Preachers, ANOHNI & The Johnsons, Herbie Hancock, Natasha Bedingfield, The Hellacopters, Sub Focus, BADBADNOTGOOD, The Sounds, Beth Hart, Paolo Nutini, Flogging Molly** & all the biggest Finnish acts.

Summer of 2025 attracted over 100.000 visitors

Check out video on 2025 [HERE](#)

close to all main harbours
located in the Market Square of City center of Helsinki
easy access for the audience

L I V E

the only festival that lasts the whole summer

WE ARE LIVE NATION

As the world's leading live entertainment company, we are privileged to work with artists to bring their creativity to life on stages around the world. Whether it's two hours at a packed club, or an entire weekend of sets at a festival, a live show does more than entertain. It can uplift, inspire and create a memory that lasts a lifetime.

WE LIVE FOR ARTISTS

WE LIVE FOR IDEAS

WE LIVE FOR FOCUS

WE LIVE FOR TALENT

WE LIVE FOR DECENTRALIZATION

WE LIVE FOR ENTREPRENEURSHIP

WE LIVE TO TAKE CARE OF OUR OWN



Kongressien näkymät
tuleville vuosille

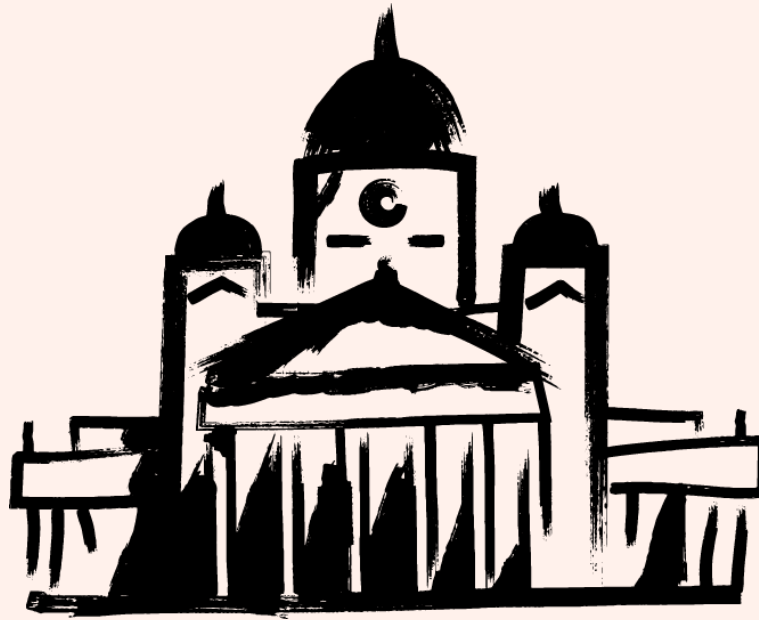
Antti Lumiainen

Helsingin kaupunki
Senior Advisor | Helsinki Partners, Business Events
and Travel Trade

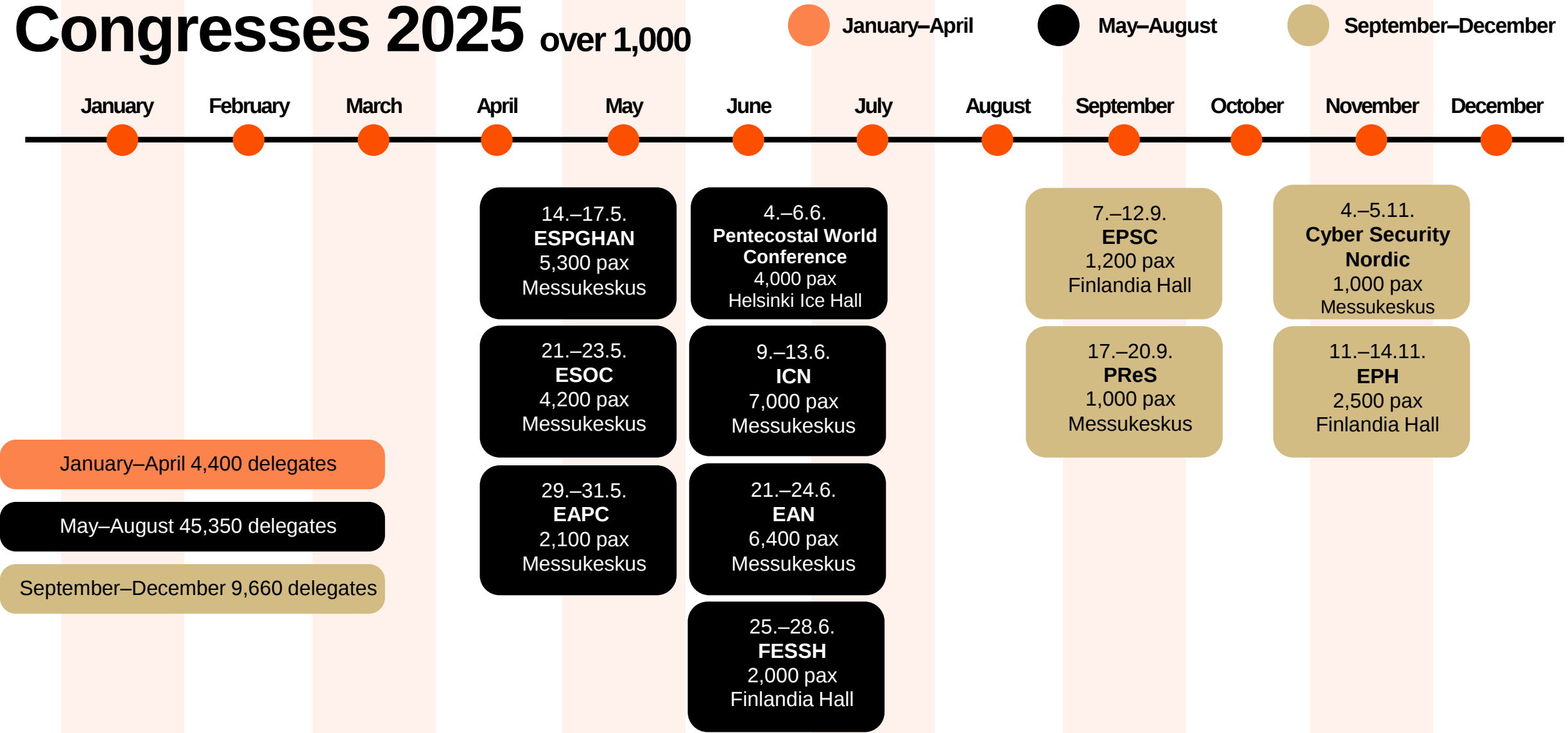
Helsinki

Helsingin tapahtumaseminaari

2025 congress check up & look ahead to 2026–2027



Congresses 2025 over 1,000

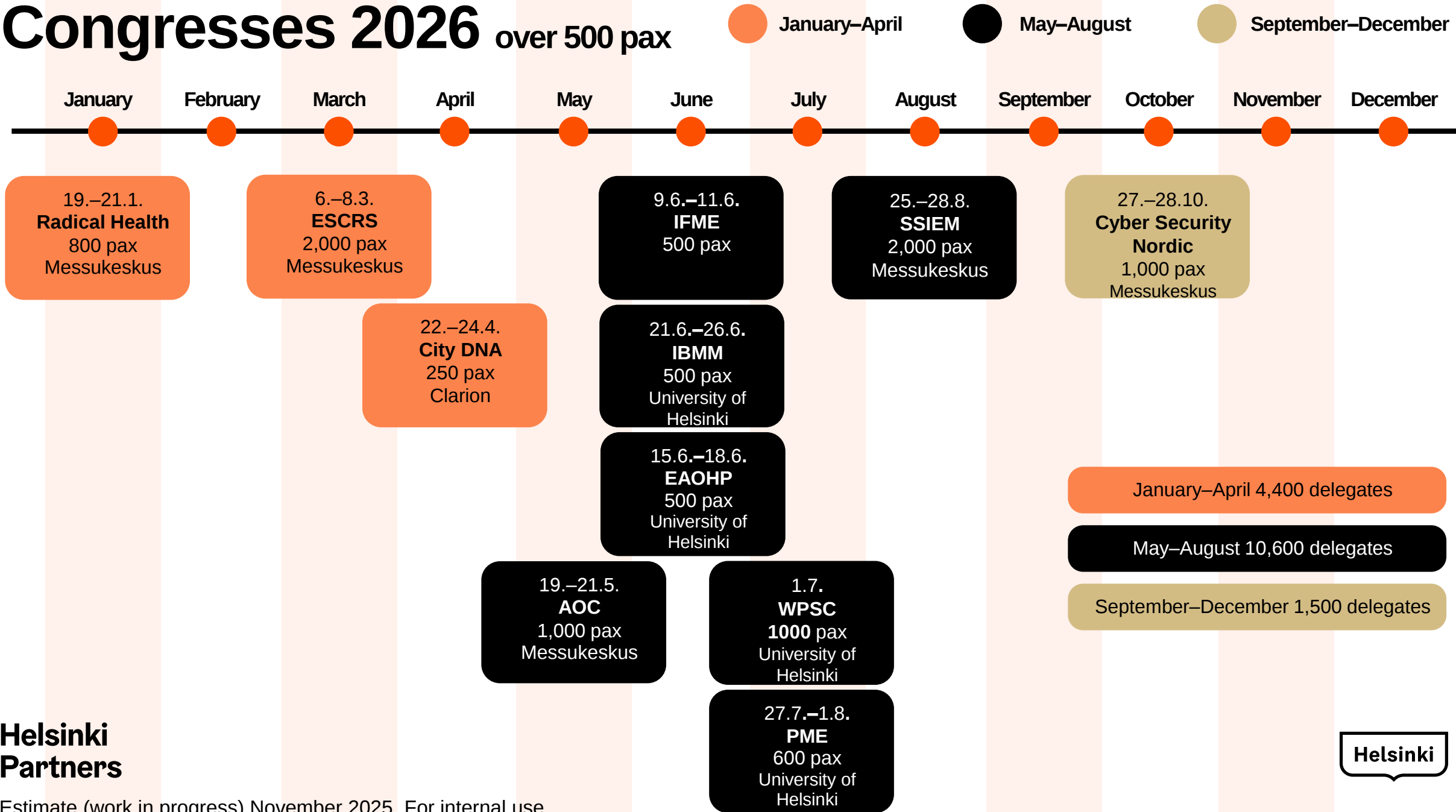


Helsinki
Partners



Estimate (work in progress) November 2025. For internal use.

Congresses 2026 over 500 pax



Helsinki
Partners

Estimate (work in progress) November 2025. For internal use.





2025

59,410
132 congresses
Financial impact
€120 mill.

2026

17,410
47 congresses
Financial impact
€35 mill.

2027

24,400
12 congresses

2028 –

32,000
8 congresses

Confirmed congresses
133,000 delegates and 200+ congresses

Estimate November 2025 (work in progress). For internal use.



Tilaa Helsingin tapahtumallisuuden uutiskirje!

Helsinki

Helsingin tapahtumaseminaari