

Helsinki – vetovoimainen ruokakaupunki

Marja-Leena Rinkineva
18.1.2024

Helsinki



Helsingin kaupunkistrategia 2021-2025

- *Viisaasti ja monipuolisesti toimivan kaupungin tulevaisuus on myönteinen. Tämä edellyttää ruokamatkailu- ja ravintolaliiketoimijoilta **kestävää kasvua ja vastuullista** liiketoimintaa. Ruokamatkailua voi tapahtua **kaupungissa ja lähiluonnossa**, joka Helsingissä on kaikkien ulottuvilla.*
- *Helsinki tukee erityisessä koronapalautumisessa kulttuuri- ja tapahtuma-alaa, jossa suuressa roolissa ovat myös ravintola- ja kahvilapalvelut. **Tapahtumilla ja niiden ruoka- ja juomatarjonnalla** on keskeinen merkitys Helsingin viihtyisyyden, elinvoiman ja vetovoimaisuuden rakentamisessa.*



Matkailun ja tapahtumien toimintaohjelma 2022-2026

”Helsingissä on useita innovatiivisia ravintoloita, korkeatasoinen ja monipuolinen ruokatarjonta, kiinnostavia kauppahalleja, toreja ja muita ruokakulttuurin alueita sekä ruokaelämysten tuottajia.

Ruokamatkailuun panostaminen edistää matkailu- ja elintarvikealan kilpailukykyä, elinvoimaista kaupunkikulttuuria, ruokakulttuurimme tunnettuutta ja imagoa sekä myönteisen Helsinki-kuvan vahvistumista.

Ruoka, ravintolat ja ruokamatkailutuotteet ovat osa Helsingin kansainvälisen mielikuvan vahvistamista.”

Helsinki

Business Helsinki

22.1.2024





Helsinki on monipuolinen ruokakaupunki

**Ruokavuosi –
tilaisuus innostua,
verkostoitua ja haastaa itse
kukin luomaan jotain
ainutlaatuista!**

Helsinki

Business Helsinki

22.1.2024



Tervetuloa mukaan tekemään unohtumaton ruokavuotta!

Helsinki Business Helsinki



@MWHelsinki/Tuukka Koski-Syväri