

Helsingin ruokakonsepti 2024

Sanna Forsström

Brändi ja tapahtumat-yksikön päällikkö,
Helsingin kaupunki

18.1.2024

Helsinki



Kuva: Julia Kivelä

- 
- A man wearing a brown jacket, a brown cap, and blue jeans is seen from behind, standing in a lush garden. He is holding a black crate under his left arm. The garden is filled with various plants, including pink flowers in the foreground and green foliage in the background. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.
1. Taustaa
 2. Helsinki ruokakaupunkina
 3. Helsingin erityinen ruokavuosi 2024


Taustaa

Helsingin ruokavuosi ja
ruokatarina...

...tukee alan verkostotyötä
Suomessa ja kansainvälisesti.

Helsinki

Kuva: Jussi Hellsten



Ruokakokonaisuus toteuttaa Helsingin kaupunkistrategian tavoitteita

Ruokakulttuuri ja Helsinki ruokakaupunkina

Kansainvälinen tunnettuus ja mielikuva

Ravintola-, matkailu- ja tapahtuma-alan elpyminen

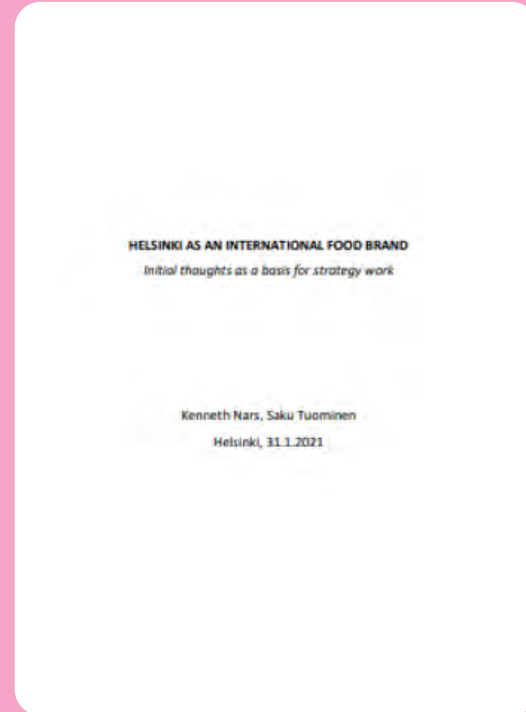
Kestävä ja elävä matkailun, kulttuurin ja tapahtumien kaupunki

Runsaasti erinomaisia ainesosia, joista kokkailla eheä Helsinki-resepti vuodelle 2024

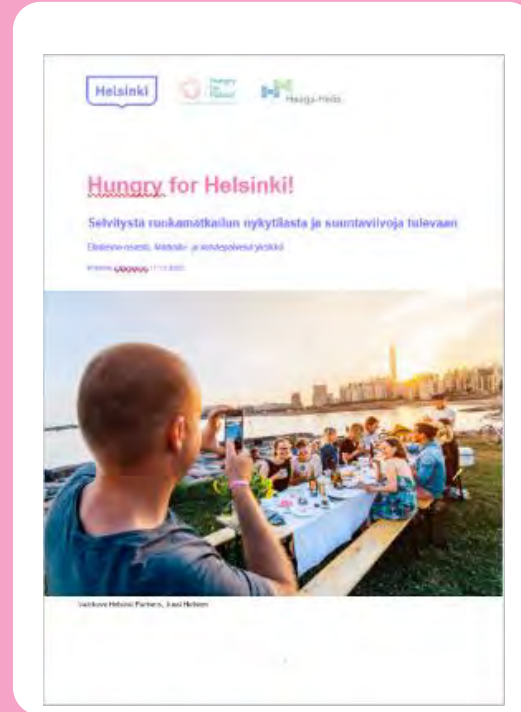


**Suomen
Ruokamatkailustrategia
2020–2028
Hungry for Finland**
Kristiina Havas ja Kristiina
Adamsson,
Haaga-Helia AMK

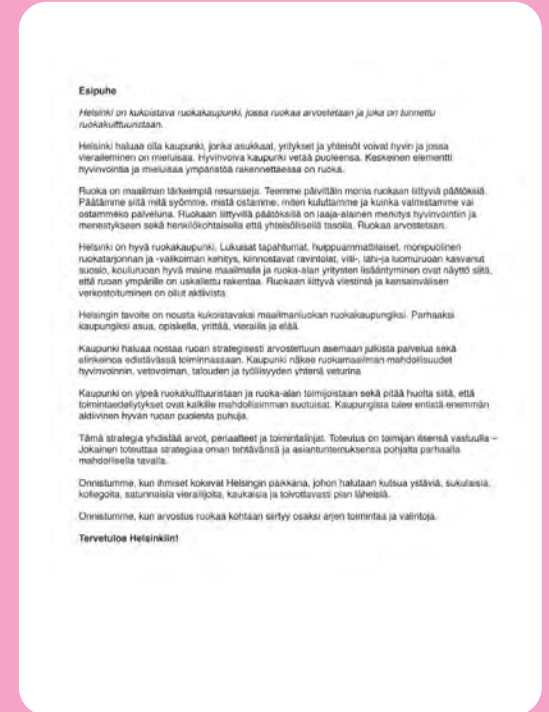
Helsinki



**Helsinki as an
International Food
Brand**
Selvitystyö
Helsinki Partners,
Kenneth Nars,
Saku Tuominen
2021



Hungry for Helsinki
Selvitystä ruokamatkailun
nykytilasta ja suuntaviivoja
tulevaan
Elinkeino-osasto, Matkailu- ja
kohdepalvelut yksikkö,
Kristiina Adamsson
2022



**Helsingin kaupungin
ruokakulttuuristrategiat
2010 ja 2015–2020**

Helsinki ruokakaupunkina

Helsingin ruokavuosi ja ruokatarina...

...rakentuu jaetun historian päälle kohti tulevaisuutta.

Kansainväliset trendit ja yhteiskunnalliset haasteet heijastuvat Helsingin ruokaskeneeseen



Vastuullisuus & läpinäkyvyys



Paikallisuus & autenttisuus



Väestönkasvu & liikkuvuus



Ruokateknologian kehitys

Helsinki

MAKROTASO

HELSINKI

Kansainvälisten ruokakaupunkien erottautumistekijät näkyvät Helsingissä eri tavoin

Ruoka laatuna



Puhtaus, luotettavuus, turvallisuus, design, urbaani luonto, marjat, sienet, meri

“Meidän tekemisen laatutaso sekä laadukkaiden ravintoloiden laaja tarjonta ovat vahva pohja ruokakaupungille.”
– Matti Wikberg

Ruoka kulttuurina



Hyvinvointi, paikallisuus, ujoudesta irti ruoan avulla, yhteisöllisyys, luonto, ruoka paikkakontekstissa (luonto, sauna, torit)

”Kerään raaka-aineita kotini pihalta niin paljon kuin mahdollista.”
– Eero Vottonen

Ruoka eksoottisuutena



Suomen ja mailman erikoisuudet yhdestä kaupungissa

Idän, lännen ja pohjoisen vaikutteet

”Helsingin maantieteellinen sijainti on kiinnostava, saamme vaikutteita idästä, lännestä ja pohjoisesta.”
– Ville Relander

Ruoka yhteiskunnallisuutena



Ruoka rakentaa hyvää elämää ja onnea. Ruoan vastuullisuus, teknologinen kehitys ja ruokainnovaatiot, vegaani- ja erityisruokavaliot huomioiva laaja tarjonta

”Pelkästään teknologia ei aja ruokainnovaatiota, vaan myös historia ja yhteiskunta.”
– Laura Forsman

Helsinki

MAKROTASO

HELSINKI

Helsingin erottautumistekijöitä ruokakaupunkina

Villi ja inklusiivinen ruokaskene

Meri ja merellisyys, urbaani luonto,
villiruoka

Meille tutusta, muille villistäkin
luonnosta ammentava luovuus

Autenttisuus
Uniikit elämykset

Kylämäinen kaupunki-
“The charm of a metropolitan village.
Human sized city. Small in size, big
in flavour”

”Yllättävän erityinen” – Helsinki
vähän tuntematon, joka tuo meille
vapautta vahvistaa persoonallisuutta
omintakeisesti

Juuret jaetussa historiassa ja
kulttuurissa

Uniikki tarjonta, ravintolat, kahvilat,
kauppahallit, torit, palvelut

Ammattilypeys, rehti tapa toimia
”Kaikki tuntee kaikki” tuo ketteryyttä

Kestävyys on luonnollinen osa
meitä.

Ruokainnovaatiot ja kestävät
ratkaisut

Helsinki ruokakaupunkina


URBAANIN VILLI

**YHTEYS LÄHELLE
JA KAUKAS**

AITO JA KESTÄVÄ


Helsinki

Kuvat: Aleksi Poutanen, Shoot Hayley & Kuvatoimisto Kuvio



Helsingin ruokavuosi ja
ruokatarina...

Helsinki



...juhlistaa villiyyttä
ja luovuutta.

Kuvat: Tuukka Koski / Koski Syväri & Jussi Hellsten

Helsingin erityinen ruokavuosi

Helsingin ruokavuosi ja
ruokatarina...

...tuo meidät
yhteiseen pöytään.

Helsingin vuoden 2024 ruokatekemisten pääkokonaisuudet

Päätavoite: Helsingin tunnettuuden ja mielikuvan vahvistaminen erottuvana ruokakaupunkina



Michelin-kumppanuustapahtuma & kumppanuudet

Toteutetaan kumppanuustapahtuma ja kumppanuuteen sisältyvät tekemiset v2024 kuluessa Helsingin näköisellä twistillä.



Kirkastetaan Helsingin ruokatarina ja kootaan ruokatarjoama houkuttelevaksi kokonaisuudeksi

Viestitään ja markkinoidaan valituissa pääkohderyhmissä v2024 kuluessa tämän mukaisesti.



Kehitetään ja pilotoidaan ruokateemaisia tapahtuma- ja sisältökonsepteja.

Toteutetaan valitut ruokatekemiset v2024 kuluessa.



Helsingin ruoka- ja ravintola-alan toimijoiden välisen yhteistyön vahvistaminen

Kohde- ja sidosryhmät työssämme

Pääkohderyhmät:

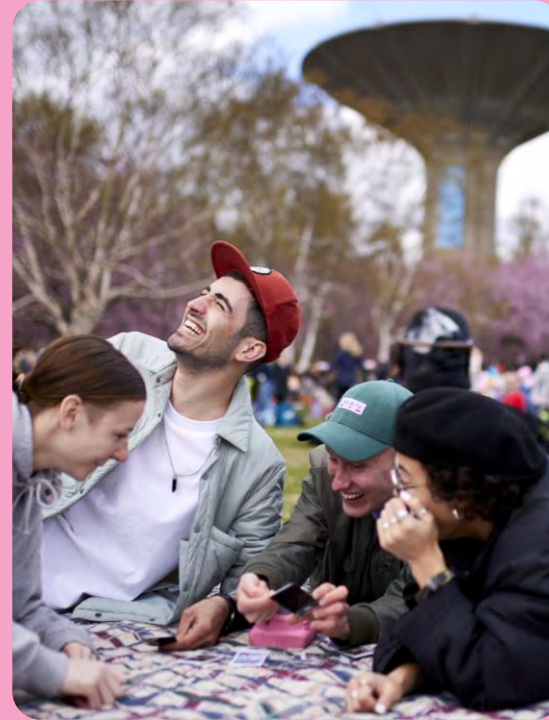


Kansainvälinen
ja kotimainen
media

Helsinki



Kansainväliset
vierailijat



Kaupunkilaiset ja
kotimaan
vierailijat

Sidosryhmät:



Helsinkiläiset ruoka-,
ravintola, matkailu- ja
tapahtuma-alojen toimijat

Ruokavuosi 2024

Markkinoidaan Helsinkiä ruokakaupunkina, kerrotaan ruokakulttuurista sekä paikallisella että kansainvälisellä tasolla, ja edistetään Helsingin houkuttelevuutta ja mielenkiintoisuutta matkakohteena. Korostetaan Helsingin nykyisiä erottautumistekijöitä.

Ruokatuotteet ja palvelut

Helsingin monipuolisten ruokatuotteiden ja palvelujen esittely niin tapahtumavieraille kuin mediallekin, mutta ennen kaikkea kaupunkilaisille ja vierailijoille.

Helsingin ruokatarina eri kohderyhmille

Rakennetaan eri kohderyhmiä puhuttelevat ruokatarinat ja pääviestit.

Yhdessä rakennamme vastustamatonta tapahtumien ja markkinointiviestinnän kokonaisuutta Helsingin ruokavuodelle, joka hurmaa helsinkiläiset, vierailijat, median

Helsingin ruokaviikkojen markkinointiviestintä

Ruokaviikkojen ympärille rakennetaan markkinointiviestinnän kokonaisuus.

Kampanja-aika 4-6/2024

Kaupungin tarjoamat markkinointimateriaalit

Luodaan markkinointimateriaalit, jotka näyttävät ja tuntuvat raikkailta, nykyaikaisilta ja Helsingiltä (valokuvat, videot, sosiaalisen median pohjat, ruokaviikkojen visuaalinen ilmentymä)

**Helsingin ruokavuosi ja
ruokatarina...**

**...mahdollistaa yllättäviäkin
kohtaamisia ja lopputuloksia.**

**Hurmataan maailma Helsinginä
yhdessä herkullisesti ja
omaleimaisesti!**

Kiitos!

Helsinki