



GREEN
OFFICE

WWF GREEN OFFICE

Luonto on lähempänä kuin uskotkaan

Helka Julkunen
Senior Partnership Manager
WWF Suomi
helka.julkunen@wwf.fi



GREEN
OFFICE

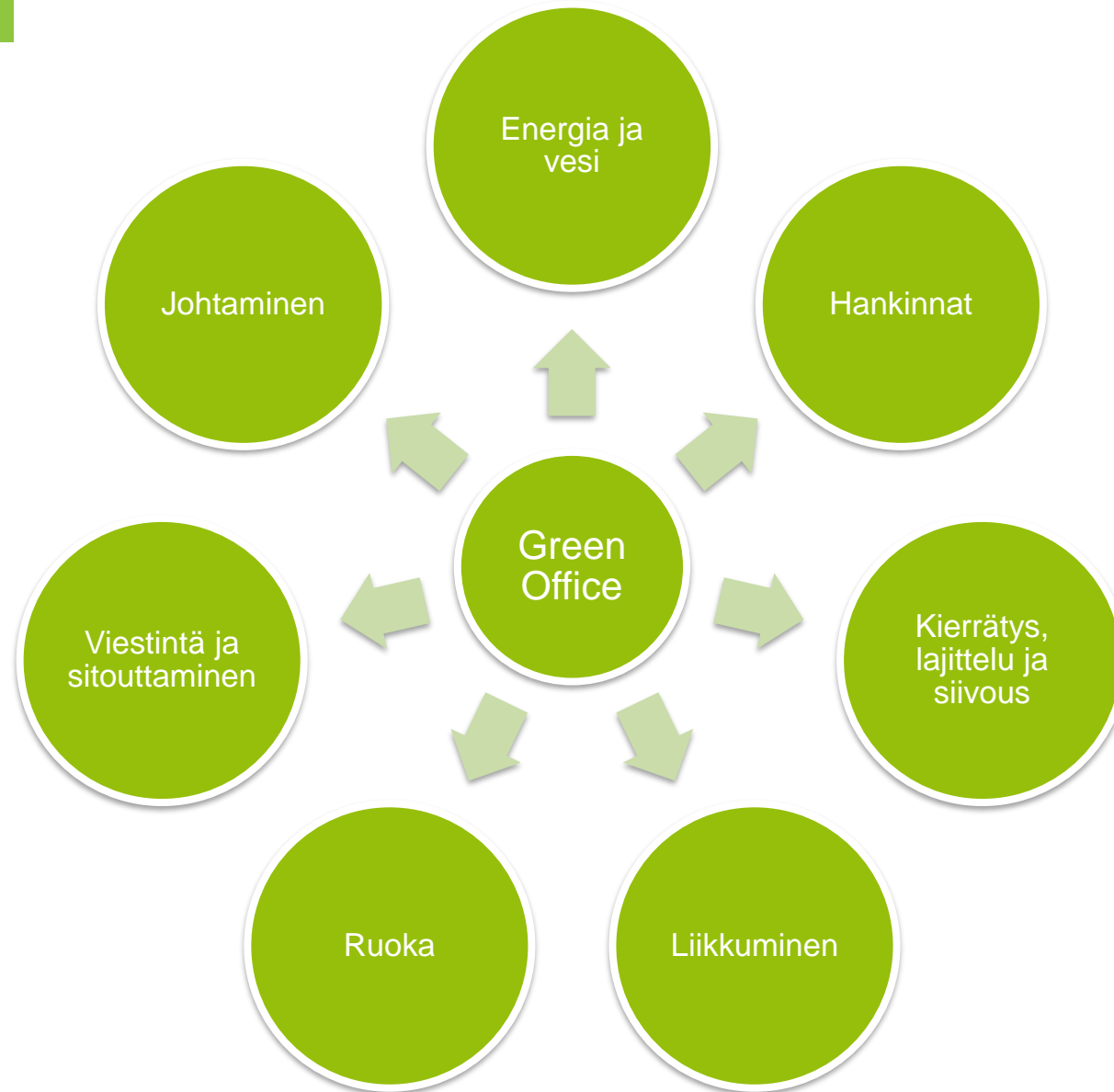
Ympäristövastuu osaksi työpaikkasi arkea



@ Sivi-Tuuli Kankaanpää / WWF



GREEN
OFFICE



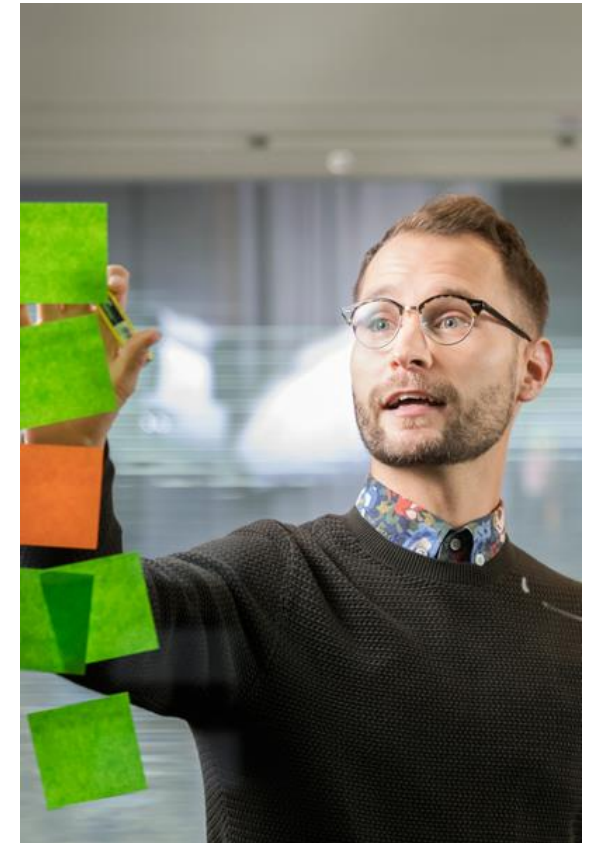
Mistä syntyvät toimiston ympäristövaikutukset?

- Arvioimme yhdessä, mihin teemoihin organisaatiosi kannattaa keskittyä
- Lukuisia toimenpideehdotuksia jokaiseen teemaan
- Selkeän jäsentely helpottaa resurssien allokointia ja toimenpiteiden koordinoitua

10 tärkeää vastuullisuuskäytäntöä työpaikallasi

Green Office -kriteerit asettavat ympäristönsuojelun minimitason. Nämä kriteerit täytettyänne saatte **sertifikaatin**:

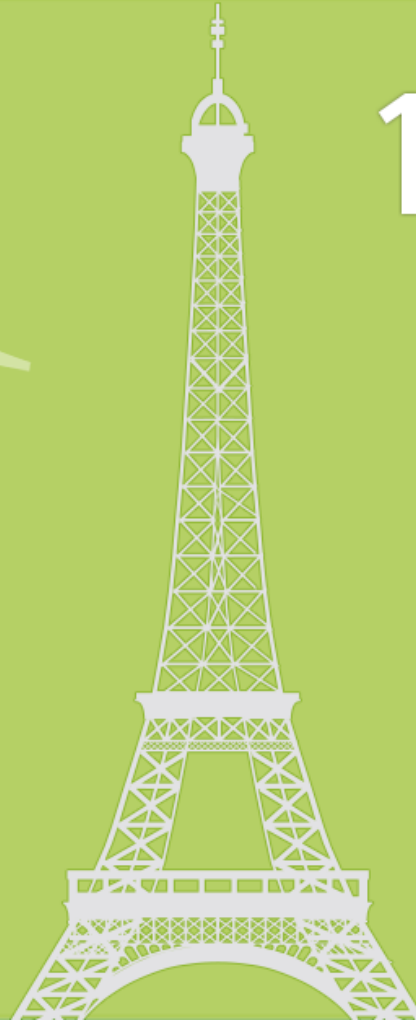
1. **Viestikää** työyhteisössä Green Office –käytännöistä
2. Edistäkää toimitilojen **energiatehokkuutta**
3. Suosikaa **uusiutuvilla energialähteillä** tuotettua sähköä
4. Vähentäkää **sähkönkulutusta**
5. Ottakaa ympäristönäkökohdat huomioon **hankinnoissa**
6. Suosikaa **kestotuotteita**
7. **Kierrättäkää** ja lajitelkaa tehokkaasti
8. Suosikaa tarjoiluissa **kasvipohjaisia** tuotteita ja kestäväää kalaa
9. Ottakaa huomioon **kestävän liikkumisen** periaatteet
10. Sitoutukaa ympäristöasioiden **jatkuvaan parantamiseen**



Mitattavuutta työkalujen avulla: Ilmastolaskuri ja Kulutustapamittari



Vastaa lentomatkaa
Helsingistä Pariisiin
ja takaisin joka päivä
25 VUODEN AJAN



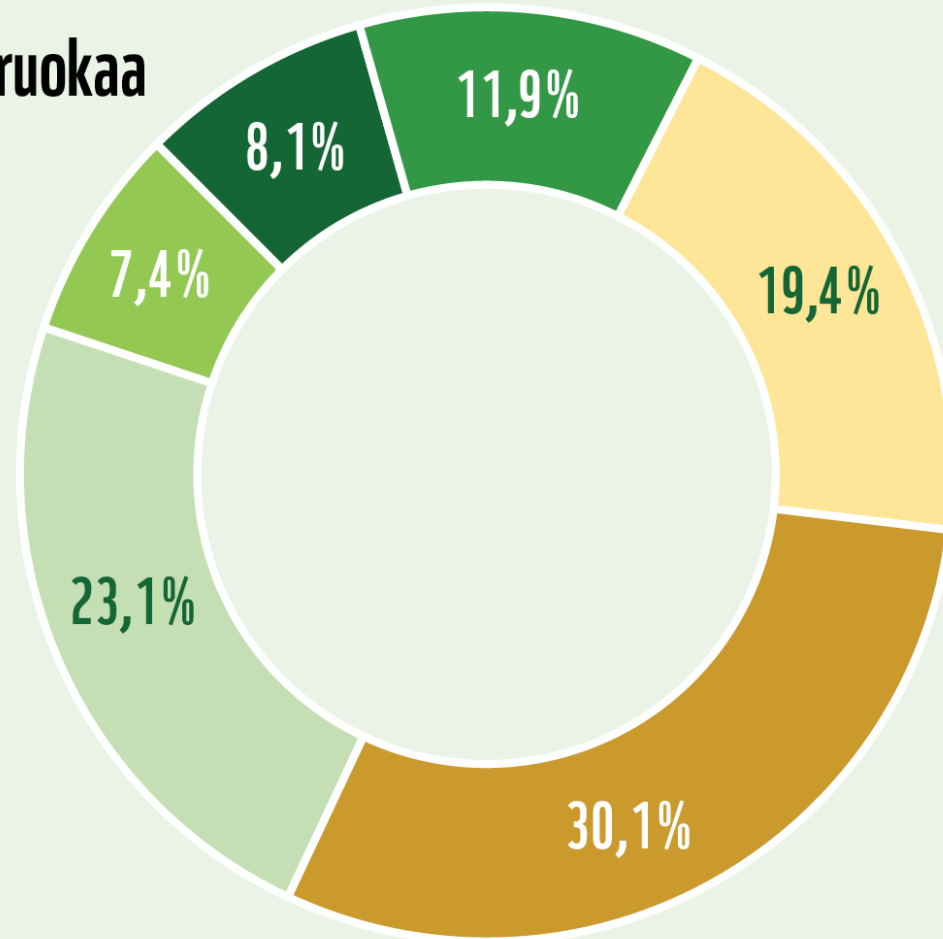
10725 tonnia
vähemmän
päästöjä

Lähde: Suomen WWF Green Office -vuosiraportointi 2019

Tuloksia vuoden 2019 vuosiraportista

Syön lounaaksi kasvisruokaa

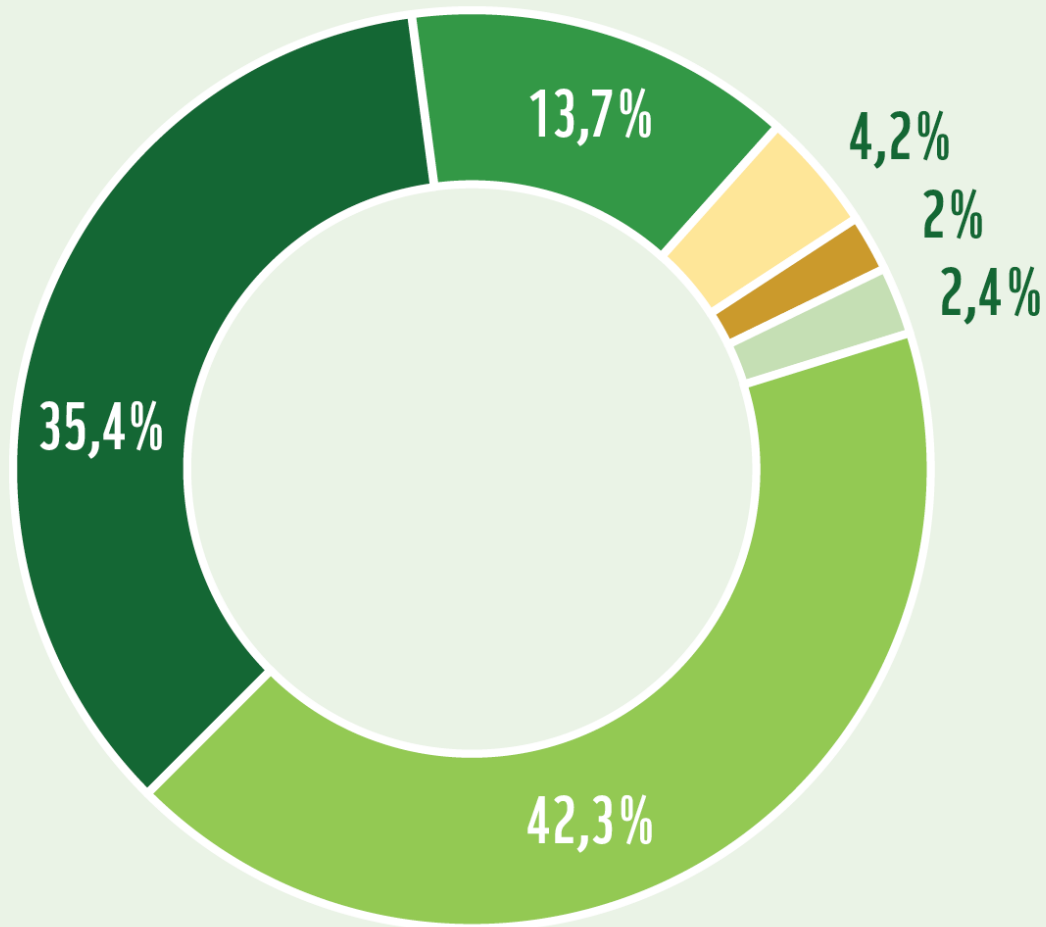
- Aina
- Lähes Aina
- Usein
- Harvoin
- Joskus
- En Koskaan



Tuloksia vuoden 2019 vuosiraportista

Teen etätyötä

- 1 päivä viikossa
- 2 päivää viikossa
- 3 päivää viikossa
- 4 päivää viikossa
- 5 päivää viikossa
- Ei laisinkaan





GREEN
OFFICE

Green Office Omapalvelu

ETUSIVU

MIKÄ GREEN OFFICE?

ITSEARVIOINTI

YMPÄRISTÖOHJELMA

OPPAAT JA MATERIAALIT

YHTEYSTIEDOT



Tervetuloa Green Office Omapalveluun!

WWF GREEN OFFICE -VERKOSTON VUOSIRAPORTTI 2019



Raportista löydät perustiedot vuosiraportoinnin tuloksista ja keskiarvoista sekä eri toimialojen tulosten vertailuluvut.

Raportissa käydään läpi verkoston sähkönkulutuksen, lämmityksen, jäähdytyksen, tie-, raide- ja lentoliikenteen, paperinkulutuksen ja syntyneen

UUSIN KAMPANJAMATERIAALI: VAIKUTA LIKKUMALLA



Vaikuta liikkumalla -kampanjan teemana on kestävä liikkuminen. Voit ottaa materiaalit käyttöön milloin vain.

Hyödynnä materiaaleja vapaasti työpaikalla, sisäisissä viestinnän kanavissa ja sosiaalisessa mediassa.

TULOSSA

Tammikuu: Saat ohjeet liittyen vuosiraportointiin

Helmikuu: Green Office -vuosiraportointi aukeaa

28.3.2020 WWF:n Earth Hour. Ota käyttöön valmiit materiaalit ja kampanjoi ilmastoystävällisen ruoan puolesta

31.3.2020 Green Office -vuosiraportoinnin deadline

Elokuu: Euroopan liikkujan viikko. Hyödynnä valmis materiaali: katso: [Vaikuta liikkumalla - kampanjamateriaali](#)

Lokakuu: Lihaton Lokakuu, Energiansäästöviikko vk 41.

LATAA MALLI VUOSIKELLOSTA

Vaikuttavat verkkotyökalut

- **Omapalvelu**
 - Portaali Green Office -toimistoille
- **Ilmastolaskuri**
- **Kulutustapamittari**
- **Tukenasi WWF:n asiantuntijat**

Avullamme saavutat YK:n kestävän kehityksen tavoitteet



Yli 280 Green Office -toimenpidettä vastaavat YK:n tavoitteisiin

- **Vesi ja energia:** esim. vedenkäytön seuraaminen, uusiutuvilla energialähteillä tuotettu sähkö
- **Kierrätys ja siivous:** esim. lajittelu, ympäristöstävälliset kemikaalit
- **Hankinnat:** esim. kestotuotteet, ostaminen vain tarpeeseen
- **Liikkuminen:** esim. työmatkapyöräilyyn kannustaminen
- **Ruoka:** esim. kasvipohjaisen ruoan suosiminen tarjoiluissa
- **Johtaminen ja viestintä:** johdon ja henkilöstön sitouttaminen ympäristötyöhön



GREEN
OFFICE



@ Suvi-Tuuli Kankaanpää / WWF

Osana WWF Green Office -verkostoa:

- Ympäristöministeriö
- Metsähallitus
- Suomenlinnan hoitokunta
- Lahden kaupunki
- Suomen Punainen Risti
- V-S Isännöintitalo
- CWT Kaleva Travel
- Kantar TNS
- OP Ryhmä
- K-ryhmä

[Katso ketkä kaikki ovat mukana Green Office -verkostossa!](#)



GREEN
OFFICE

Asiakkaidemme kokemuksia

”Verrattuna moniin isoihin sertifikaatteihin, Green Office ei ole raskas vaan se skaalautuu suhteellisen kevyelläkin työllä toimiston tarpeisiin.”

- yhteiskuntavastuupäällikkö Satu Kuoppamäki, OP

”Vastuullinen brändi syntyy toiminnasta ja sen viestimisestä. Asiakkaat, työntekijät ja -hakijat haluavat kuulla, kuinka vastuullisuus on tuotu osaksi yrityksen arkea.”

- markkinointi- ja viestintäjohtaja Mika Vilen, Manpowergroup

[Lue lisää Green Office -toimistojen kokemuksista](#)



GREEN
OFFICE

Kiitos! Kysy lisää myöhemmin



together possible™