



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

MIKÄ, MIKSI JA MITEN?

Mikä on Sustainable Travel Finland



Sustainable Travel Finland
on kehityspolku ja merkki

- joka tarjoaa yrityksille ja destinaatioille konkreettisen kestävän matkailun työkalupakin
 - kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen alueen tai yrityksen arkeen helpottuu.

Sustainable Finland -
kehityspolun aloittaminen tai -
merkin hakeminen ei maksa
yrityksille tai alueille.



MIKSI?

- Kestävä matkailukohde on alueellinen myyntivaltti ja tulevaisuuden kysytyn kohde.
- Kestävä matkailu houkuttelee matkailijoita, jotka ovat valmiita käyttämään keskivertomatkailijaa enemmän rahaa ja matkustamaan myös sesonkien ulkopuolella.
- Vastuullisuustrendi on tullut jäädäkseen: matkustajat ja matkanjärjestäjät odottavat yhä enemmän, että yritykset huolehtivat toimintansa vastuullisuudesta.
- Tulevaisuudessa vain vastuulliset matkailuyritykset pysyvät mukana kilpailussa.
- Vastuullisuus kasvattaa palvelun arvoa ja vahvistaa positiivista asiakaskokemusta.
- Sustainable Travel Finland -tunnus on asiakkaalle osoitus siitä, että yritys on sitoutunut vastuulliseen toimintaan.
- Vastuullinen yritystoiminta motivoi henkilökuntaa ja on tulevaisuuden rekrytoinnin myyntivaltti

MITEN?

- Merkki on olemassa olevia sertifikaatteja yhteen kokoava sateenvarjomerkki, josta matkailijat ja yhteistyökumppanit tunnistavat vastuullisuuteen sitoutuneet yritykset ja alueet.
- Kehityspolku rakentuu sähköiselle alustalle ja houkuttelee jatkuvaan uuden oppimiseen ja viestimiseen.
- Alusta antaa mahdollisuuden verrata omaa toimintaansa saman alan toimijoihin, ja tarjoaa destinaatiotasoisien koonnin.
- Valtakunnalliset kestävän matkailun mittarit ja indikaattorit tekevät vastuullisesta toiminnasta määrätietoista ja pitkäjänteistä
- Destinaatiomerkki myönnetään alueelle, jonka yrityksistä 51% on saanut yritystason merkin



HUOMAA MYÖS TÄMÄ

- Vastuullisuus on jatkuvaa keittämistä
- Visit Finland sitoutuu Sustainable Travel Finland -ohjelman avulla edistämään matkailualan toimijoiden kestävän kehityksen mukaista toimintaa
- Ole mukana tekemässä Suomesta kestävän matkailun kärkimaata!



VALMENNUKSELLA ALKUUN!

- Visit Finland Akatemiasta löytyy erityisesti Sustainable Travel Finland – ohjelman tueksi suunniteltu valmennuspäivä
- Valmennuspäivä on suunniteltu yritysryhmille niin, että päivän päätteeksi siirtyminen Sustainable Travel Finland –alustalle on helppoa ja matka kohti merkkiä alkaa
- Kysy valmennuksista alueorganisaation edustajalta tai ota yhteyttä Visit Finland Akatemian vastuullisuusvalmentajiin.



VALMENNUSPÄIVÄN OHJELMA

AAMUPÄIVÄLLÄ VIRITTÄYDYTÄÄN AIHEESEEN

Käymme läpi vastuullisuuden eri
osa-alueet matkailutoimintaan soveltaen:

- Ekologinen vastuullisuus
- Taloudellinen vastuullisuus
- Sosiokulttuurinen vastuullisuus
- Eettinen toiminta
- Vastuullisuuden markkinointi ja viestintä
- Johtaminen vastuullisuusnäkökulmasta

Keskustelua ja yhdessä oppimista.

Lounastauko ja pieni ulkoiluhetki.



ILTAPÄIVÄLLÄ TEHDÄÄN YHDESSÄ

Iltapäivä on yhdessä tekemisen työpajatoimintaa.
Sovellamme aamupäivän ”teoriaa” yhdessä osaksi
yrityksen toimintaan.

Yritysten vastuullisuussuunnitelmat ja
sitoumukset konkretisoituvat ja lopuksi
tutustumme Sustainable Travel Finland -
sähköiseen alustaan.

Valmennuksen jälkeen osaat tehdä
oman vastuullisuussuunnitelman
yrityksen nykytilan ja tulevaisuuden
tavoitteet huomioiden.

Valmennus on innostava aloitus kehitys-polulle.

Jokaisen osallistujan aktiivinen osallistuminen on
tärkeä osa valmennuspäivän onnistumista.

TERVETULOA MUKAAN!

VARAA

VISIT FINLAND AKATEMIAN SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND- VALMENTAJA

LUE LISÄÄ VALMENTAJISTA JA AKATEMIASTA: [VISIT FINLAND AKATEMIA](#)



ANU NYLUND

Koulutukset toteutetaan uusin innostavin metodein, joiden tavoitteena on oppia, kehittää uutta ja viedä se käytäntöön yhdessä. Teoria kohtaa käytännön.

Anu Nylund

Mood of Finland
anu.nylund (at) moodoffinland.fi
+358 409622006



ANNE LUKKARILA

Missioni on yritysten kilpailuedun parantaminen. Yritys saa heti käyttöönsä testatut ja tehokkaat kehittämisen työkalut.

Anne Lukkarila

Tmi AK Lukkarila, Rovaniemi
anne(at)aklukkarila.com
Puh. +358 (0)50 4656 305
www.aklukkarila.com



LEENA GRÖNROOS

Leena Grönroos on filosofian maisteri, jolla on pitkä kokemus matkailun kehittamisestä Haaga-Helia ammattikorkeakoulun matkailun liikkeenjohton lehtorina sekä projektitehtävissä. Leenan ominta alaa on matkailukohteen kehittäminen kestävän kehityksen periaatteilla. Tätä työtä hän on tehnyt esimerkiksi Suomenlinnassa yhteistyössä Suomenlinnan hoitokunnan ja yritysten kanssa yli kymmenen vuoden ajan. Laatutyöhön Leena on perehtynyt muun muassa Suomen Laatupalkintokilpailun arvioijan tehtävässä, eli hän hyödyntää EFQM-mallia laatuvalmennuksissaan.

Leena Grönroos

Lehtori, Matkailun liikkeenjohto
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
leena.gronroos(at)haaga-helia.fi
Puh. 040 488 7187



MIKKO JANTUNEN

Konkreettista, tehokasta ja tuloksellista toiminnan kehittämistä vuodesta 2005. Toiminta tähtää kohti kestävämpiä palveluita, taloudellisia hyötyjä unohtamatta.

Mikko Jantunen

Konsulttitoimisto Travelcon Oy
Yrittäjä, konsultti
mikko.jantunen(at)travelcon.fi
Puh. +358 (0)50 520 2544
www.travelcon.fi

SUOMESSA TEHDÄÄN JO HYVÄÄ TYÖTÄ KESTÄVÄN MATKAILUN SARALLA

- Vastuullisuus-valmentajat ovat kiertäneet monilla alueilla Suomessa ja tehneet seuraavan huomion:
 - Todella monet yritykset tekevät ihan oikeita asioita luonnostaan ja ”maalaisjärjellä”
 - Suomalaisten luontosuhde, tapa toimia ja ratkaista ongelmia on juuri sellaista tekemistä, mitä kestävän matkailun toiminnalla tarkoitetaan
- Tehdään siis tekemisestä nykytilan kartoitus, suunnitelma jatkosta ja ennen kaikkea: **tehdään kaikesta hyvin tehdystä työstä näkyvää ja kilpailuetu matkailumarkkinoilla!**



Sustainable Travel Finland yrityskriteerit lyhyesti

1. Yritys, ja sen henkilökunta, sitoutuu omaksumaan kestävän matkailun mukaiset toimenpiteet
2. Yritys tekee itsearvioinnin kestävän matkailun nykytilasta, kehittämistarpeista ja haasteista yrityksessä
3. Yritys hyväksyy Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteet
4. Yrityksessä on edistetty kestävää matkailua vähintään yhden vuoden ajan, yrityksellä on kestävän matkailun suunnitelma joka sisältää valtakunnalliset ja yrityskohtaiset mittarit, yritys viestii vastuullisesta matkailusta sekä pyrkii osallistumaan kestävän matkailun koulutustilaisuuksiin
5. Yrityksellä on kestävää matkailua edistävä **sertifikaatti**
6. Yritys hyväksyy Sustainable Travel Finland –merkin käyttöohjeet
7. Yritys allekirjoittaa Sustainable Travel Finland –sopimuksen Visit Finlandin kanssa

Visit Finlandin tarjoama kestävän matkailun projektinhallintatyökalu tarjoaa tuen kriteeristön todentamiseen ja toteuttamiseen.

Tietoa kriteereistä ei tarvitse lähteä hakemaan itse, vaan kaikki asiaan kuuluva tieto löytyy koostettuna Sustainable Travel Finland manuaalista



Visit Finland

Yritys voi valita näistä sertifikaateista



Visit Finland

- Ekokompassi >>
- Emas >>
- EU-kukka Ecolabel >>
- Geo Golf >>
- Green Globe >>
- Green Key >>
- ISO14001 >>
- Pohjoismainen Joutsenmerkki >>
- Roope Satama >>
- Suomen luomumatkailuyhdistys ECEAT-merkki >>
- TourCert>>
- WWF Green Office toimistoille >>
- Kansallispuisto
- Mahdollinen muu matkailun kestävyyttä kuvaava merkki, joka täyttää ISO 14024-kriteerit >>

HUOMIOI TÄMÄ:

Kooste sertifikaateista ja niiden hinnoista, palveluista ja soveltuvuudesta erilaisille yrityksille selviää Sustainable Travel Finland koulutuksissa ja ohjelman manuaalista.

Yrityksellä ei tarvitse olla sertifikaattia Sustainable Travel Finland ohjelmaa aloittaessaan!

Sustainable Travel Finland destinaatio- kriteerit lyhyesti

1. Destinaatio, yhdessä alueen yritysten ja julkisen sektorin kanssa, sitoutuu edistämään kestävän kehityksen mukaista matkailua alueellaan
2. Destinaatio tekee itsearvioinnin kestävän matkailun nykytilasta, kehittämistarpeista ja haasteista alueella
3. Destinaatio hyväksyy Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteet
4. Destinaatiossa on edistetty kestävää matkailua vähintään yhden vuoden ajan, alueella on kestävän matkailun suunnitelma joka sisältää valtakunnalliset ja alueelliset mittarit, ja destinaatio viestii vastuullisesta matkailusta sekä perehdyttää alueen yrityksiä vastuulliseen matkailun
5. Destinaatiolla on kestävää matkailua edistävä sertifikaatti
6. Destinaatio hyväksyy Sustainable Travel Finland –merkin käyttöohjeet
7. Destinaatio allekirjoittaa Sustainable Travel Finland –sopimuksen Visit Finlandin kanssa

Visit Finlandin tarjoama kestävän matkailun projektinhallintatyökalu tarjoaa tuen kriteeristön todentamiseen ja toteuttamiseen.

Tietoa kriteereistä ei tarvitse lähteä hakemaan itse, vaan kaikki asiaan kuuluva tieto löytyy koostettuna Sustainable Travel Finland manuaalista



Visit Finland

Destinaatiotason sertifikaatteja / ohjelmia / statuksia



Esimerkiksi

- WWF Green Office
- ISO14001
- Biosphere Tourism
- UNESCO maailmanperintökohde

Lisätietoja ohjelmasta:

Liisa Kokkarinen

liisa.kokkarinen@businessfinland.fi

Virpi Aittokoski

tirpi.aittokoski@businessfinland.fi

Terhi Hook

terhi.hook@businessfinland.fi

Hanna Muoniovaara

hanna.muoniovaara@businessfinland.fi



Visit Finland



Visit Finland