

Tässä dokumentissa kuvataan [Sustainable Travel Finland](#) -ohjelman sekä [Global Destination Sustainability -indexin](#) kriteeristöt.

Sustainable Travel Finland -ohjelma

Kriteeristö

- Yhteistyö
- Ekologinen kestävyys
- Kulttuurinen kestävyys & kulttuuriperintö
- Sosiaalinen kestävyys & hyvinvointi
- Pitkäjänteisyys & paikallisuus
- Laatu & Turvallisuus
- Ilmastonmuutos & resurssiviisuus
- Vastuullisuusviestintä
- Taloudellinen kestävyys & kilpailukyky
- Sitoutuminen

Yhteistyö

1. Destinaatiolla on toimiva organisaatio tai muu pysyvä ja virallinen rakenne, joka vastaa ja koordinoi matkailun kehittämisestä alueellaan (Destination Management Organisation),
2. Destinaation alueella olevilla kaupungeilla/kunnilla on kestävä matkailun strategia, tai kestävä matkailu on sisällytetty alueen strategiaan tai vastaaviin suunnitelmiin,
3. Destinaation alueella järjestetään tapaamisia, joissa kehittämistyöhön osallistetaan ja aktivoidaan laajasti kaikkia matkailun sidosryhmiä,
4. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä valtakunnallisten sidosryhmien kanssa: Visit Finland (esim suuralueyhteistyö),
5. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä alueellisten sidosryhmien kanssa: Maakuntaliitto,
6. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä alueellisten sidosryhmien kanssa: alueen kaupungit / kunnat,
7. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä alueellisten sidosryhmien kanssa: alueen matkailuyritykset,
8. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä valtakunnallisten ja alueellisten sidosryhmien kanssa: alueen matkailua tukevien yritysten kanssa (kuten kuljetusyhtiöt, vähittäiskaupat),
9. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä valtakunnallisten ja alueellisten sidosryhmien kanssa: Metsähallitus ja alueen kansallispuistot,
10. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä valtakunnallisten ja alueellisten sidosryhmien kanssa: alueen maailmanperintökohteet,
11. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä alueellisten sidosryhmien kanssa: alueen oppilaitokset,
12. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä valtakunnallisten ja alueellisten sidosryhmien kanssa: alueen järjestöt tai muut järjestöt (esim WWF tai kansalaisyhdistykset),

13. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä valtakunnallisten ja alueellisten sidosryhmien kanssa: Museovirasto tai alueen museot,
14. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä alueellisten sidosryhmien kanssa: alueen vakituiset asiakkaat,
15. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä alueellisten sidosryhmien kanssa: alueen vapaa-ajan asukkaat,
16. Destinaatiolla on organisoitu ja toimiva malli matkailun kehittämiseksi yhteistyössä kansainvälisten sidosryhmien kanssa (esim matkanjärjestäjät),

Ekologinen kestävyys

17. Matkailua kehittäessään destinaatio-organisaatio on tietoinen ja tutustunut ympäristöön, luontoon ja maisemaan liittyvistä matkailua koskevista lainsäädännöstä,
18. Destinaatio-organisaatio tuntee jokamiehenoikeudet, niiden tuoman vastuun, sekä pystyy opastamaan asiakkaita (mukaan lukien alueen matkailijat ja yritykset) jokamiehenoikeuksien sisällöstä,
19. Destinaatio-organisaatio tuntee kansallispuistojen ja luontokohteiden periaatteet matkailun yritystoiminnassa; esimerkiksi Metsähallituksen ylläpitämän retkeilyn palveluvarustuksen hyödyntäminen matkailuyritystoiminnassa edellyttää sopimusta tai lupaa (kaupallisen ja yksityisen käytön eron yleisissä luontokohteissa kuten laavut ja autiotuvat, ja osaa tarvittaessa opastaa näistä alueen matkailuryhtyksiä),
20. Destinaatio-organisaatio tuntee yksityismaiden ja vesialueiden virkistyskäyttöön ja matkailuun liittyvät säännökset ja ohjeistukset,
21. Destinaatio-organisaatio on tietoinen alueensa ympäristön, luonnon ja maisemien suojeluperusteista,
22. Destinaatio-organisaatio edistää aktiivisesti alueen lajien ja luontotyyppien säilymistä, esim tiedottamalla alueensa yrityksiä alueensa lajien uhanalaisuudesta ja kuinka nämä voivat ne toiminnassaan huomioida,
23. Destinaatio-organisaatio edistää aktiivisesti roskaantumista ehkäiseviä / vähentäviä toimenpiteitä ympäristön puhtaanapitämiseksi,
24. Destinaatio-organisaatio edistää aktiivisesti toimenpiteitä, joilla minimoidaan valosaaste,
25. Destinaatio-organisaatio edistää aktiivisesti toimenpiteitä, joilla minimoidaan melusaaste,
26. Destinaatio-organisaatio edistää toimenpiteitä, joilla mitata matkailun hiilijalanjälkeä,
27. Destinaatio-organisaatio edistää matkailussa käytettävien eläinten hyvinvointia ja oikeuksia,
28. Destinaatio-organisaatio edistää alueen matkailuyritysten jätteiden keräys- ja kierrätysmahdollisuuksia,
29. Destinaatio-organisaatio edistää toimenpiteitä, joilla mahdollistaa alueen matkailuyritysten yhteishankinnat,
30. Destinaatio-organisaatiolla on inventaario alueen luontokohteista ja -nähtävyyksistä,
31. Destinaatio-organisaatiolla on inventaario alueella esiintyvistä suojelluista eläin- ja kasvilajeista,
32. Destinaatio-organisaatio kannustaa paikallisia asukkaita osallistumaan ympäristön, maisemien ja luonnon kestävään käyttöön (esim viestinnällä),
33. Destinaatio-organisaatio ohjeistaa alueen matkailuryhtyksiä ympäristön, maisemien ja luonnon kestävään käyttöön, esim viestinnällä tai koulutuksin),
34. Destinaatiossa on järjestetty / järjestetään luontomatkaileun kehittämiseen kannustavaa koulutusta alueen matkailuryhtyksille viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,
35. Vähintään yksi henkilö destinaatio-organisaatiosta on osallistunut ympäristön kestävään käyttöä koskevaan koulutukseen viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,

Kulttuurinen kestävyys & kulttuuriperintö

36. Matkailua kehitettäessään ja markkinoidessaan destinaatio-organisaatio hyödyntää ensisijaisesti alueen omaa kulttuuriperintöä, -osaamista, -tietämystä, ja -kohteita,

37. Matkailua kehitettäessään destinaatio-organisaatio kunnioittaa alueen erilaisia kulttuureja ja huomioi niiden erityispiirteet (esim. markkinoinnissa),
38. Matkailua kehitettäessään destinaatio-organisaatio edistää monipuolisen kulttuuriperinnön säilymistä (esim. tukemalla kulttuurimatkailun alueellista kehittämistä),
39. Destinaatio-organisaatiolla on inventaario alueen kulttuurituotteista ja -nähtävyyksistä,
40. Destinaatio-organisaatio kannustaa paikallisia asukkaita osallistumaan kulttuuriperinnön säilyttämiseen (esim. kuulemalla paikallisia alueensa kulttuurikohteista),
41. Destinaatio-organisaatio viestii sivuillaan alueen historiasta,
42. Destinaatio-organisaatio viestii sivuillaan alueen kulttuurista, elämäntavasta ja niiden erityispiirteistä,
43. Destinaatio-organisaatio kannustaa matkailijoita osallistumaan paikallista kulttuuria ja kulttuuriperintöä tukevaan toimintaan (esim. viestimällä alueensa kulttuuripalveluista, -tapahtumista ja -elämyksistä muilla kuin kotimaisilla kielillä),
44. Destinaatiossa on järjestetty / järjestetään kulttuurimatkailun kehittämiseen kannustavaa koulutusta alueen matkailuyrityksille viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,
45. Vähintään yksi henkilö destinaatio-organisaatiosta on osallistunut kulttuuriperinnön hyödyntämistä koskevaan koulutukseen viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,

Sosiaalinen kestävyys & hyvinvointi

46. Destinaatio-organisaatio järjestää alueella (mahdollisesti yhdessä muiden sidosryhmien, kuten kunnan, kanssa) matkailuun liittyviä paikallisten asukkaiden kuulemistilaisuuksia (muuhun kuin maankäyttöön liittyvät asiat),
47. Destinaatio-organisaatio on tietoinen matkailua koskevasta lainsäädännöstä,
48. Destinaatio-organisaatio on tietoinen matkailua koskevasta työehtosopimuksista,
49. Destinaatio-organisaatio on tietoinen rekrytoinnissa ja henkilöstöhallinnossa noudatettavista tasa-arvon periaatteista,
50. Destinaatio-organisaatiossa huolehditaan oman henkilöstön osaamisen kehittämisestä tarjoamalla läpikotainen työhön perehdyttäminen,
51. Destinaatio-organisaatiossa huolehditaan oman henkilöstön osaamisen kehittämisestä tarjoamalla mahdollisuus osallistua talon sisäisiin koulutuksiin,
52. Destinaatio-organisaatiossa huolehditaan oman henkilöstön osaamisen kehittämisestä tarjoamalla mahdollisuus osallistua talon ulkopuolisiin koulutuksiin työajan puitteissa,
53. Destinaatio-organisaatiossa huolehditaan oman henkilöstön osaamisen kehittämisestä tarjoamalla henkilökohtainen kehityssuunnitelma,
54. Destinaatio-organisaatiossa huolehditaan oman henkilöstön osaamisen kehittämisestä tarjoamalla säännölliset kehityskeskustelut,
55. Destinaatio-organisaatio on perheystävällinen työpaikka. Perheystävällisyys koskee koko elämänkaarta. Siihen kuuluvat raskausaika, perhevapaat, pikkulapsivaihe, muut lapsiperhevaiheet ja murrosikäisten vanhemmuus, erilaiset hoivavastuut, kuten sairaista tai iäkkäistä lähiomaisista huolehtiminen sekä erilaiset elämänkriisit. Perheystävällisyys on tasa-arvoon, ihmisoikeuksiin ja työpaikkojen monimuotoisuuteen liittyvä tekijä. Lähde: Väestöliitto,
56. Destinaatio-organisaatiossa tarjotaan vuosittain ainakin yksi käytännön työharjoittelupaikka (matkailualan) opiskelijoille,
57. Destinaatio-organisaatiossa tarjotaan vuosittain ainakin yksi opinnäytetöiden suorittamispaikkaa / ohjausta (matkailualan) opiskelijoille,
58. Destinaatio-organisaatioilla on ohjeistus ja tietämystä, kuinka puuttua toimialalla ilmeneviin rekrytointeihin, työolosuhteisiin, palkkaukseen, henkilöstön kehittämiseen ja työhyvinvointiin liittyviin epäkohtiin,

59. Destinaatio-organisaatio järjestää alueella (mahdollisesti yhteistyössä esim kunnan kanssa) työhyvinvointiin, rekrytointiin ja henkilöstöhallintoon liittyvää koulutusta,
60. Destinaatio-organisaatio toimii aktiivisesti edistääkseen esteetöntä matkailua alueella,
61. Destinaatio-organisaatio kannustaa ja opastaa alueensa matkailuyrityksiä huomioimaan erityiskohderyhmät (esim LGBTQ),
62. Destinaatio-organisaatio on huomioinut toiminnassaan liikaturismin mahdollisuudet sekä paikallisten hyväksyntä matkailua kohtaan että matkailutuotteen koettu laatu heikkenee, jos kohteessa koetaan olevan liikaa matkailijoita. Kohteesta riippuen, myös luonto saattaa kärsiä. Alueella on hyvä olla malli, jolla ohjata matkailijavirtoja vastaaviin kohteisiin tai hiljaisemmille ajoille. Jos matkailijoiden suosioon noussut kohde ei ole tarkoitettu matkailijakäyttöön, vaaditaan yleensä sidosryhmän yhteentouvia ponnistuksia tilanteen rauhoittamiseen. On tärkeää reagoida nopeasti, ja välillä jo tiedottaminen saattaa auttaa!
63. Destinaatio-organisaatio on luonut (tai hyödyntää muiden luomia) 'code of practise' ohjeet yritysverkostolleen sitouttaakseen yrityksiä alueen (erityisyyden huomioiviin) yhteisiin pelisääntöihin,
64. Destinaatio-organisaatio on luonut (tai hyödyntää muiden luomia) 'code of practise' ohjeet alueella toimiville matkanjärjestäjille sitouttaakseen ulkopuolisia toimijoita alueen (erityisyyden huomioiviin) yhteisiin pelisääntöihin,

Pitkäjänteisyys & paikallisuus

65. Destinaatio-organisaatio on luonut (tai hyödyntää muiden luomia) 'code of practise' ohjeet alueella vieraileville matkailijoille sitouttaakseen matkailijoita kunnioittamaan alueen (erityisyyden huomioiviin) yhteisiä pelisääntöjä,
66. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatio edistää aktiivisesti paikallisten tuotteiden ja palvelujen käyttöä (esim. nostamalla markkinoinnissa esille paikallisia matkamustoja ja paikallisuuteen keskittyviä käyntikohteita),
67. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatio toimii aktiivisesti paikallisten asukkaiden työllistymiseksi alueen matkailuyrityksissä (mm. alueen yhteiset rekrytointikampanjat ja yhteistyö alueen koulutusinstituutioiden kanssa),
68. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatio toimii aktiivisesti matkailun yritystoiminnan ja työllisyyden kehittämiseksi ympärivuotiseksi (esim. järjestämällä tuotekehityskoulutusta hiljaisen sesongin tuotteistamiseen),
69. Destinaatio-organisaatio tiedottaa alueensa matkailuyrityksiä paikallisten tuotteiden (esim. ruokaraaka-aineet, lahjatavarat, käsityöt, tekstiilit) saatavuudesta näiden myynnin edistämiseksi,
70. Destinaatio-organisaatio kannustaa alueensa matkailuyrityksiä pitämään myynnissä aitoja, laadukkaita ja eritoten paikallisia tuotteita,
71. Destinaatio-organisaatiossa on hankintaohje, jonka tavoitteena on omien hankintojen paikallisuus,
72. Destinaatio-organisaatiolla on toimiva malli, jolla kannustaa paikallisia tuottajia (esim viljelijät, taiteilijat) tarjoamaan tuotteitaan alueen matkailuyrityksille,
73. Destinaatiolla on paikallinen hyväntekeväisyyskohde, johon destinaatio aktiivisesti tekee lahjoituksia,
74. Destinaatio-organisaatio on laatinut alueella toimiville oppaille / asiakaspalvelijoille tietopaketin alueesta, jossa on otettu huomioon mm. alueen historia, kulttuuri, luontoarvo ja paikalliset palvelut,
75. Destinaatiossa seurataan systemaattisesti matkailualan trendejä ja hyödynnetään tietoa toiminnan kehittämisessä,
76. Destinaatiossa kerätään systemaattisesti markkinatietoutta ja jaetaan sitä alueen matkailuyrityksille,
77. Vähintään yksi henkilö destinaatio-organisaatiosta on osallistunut / osallistumassa matkailualan trendejä ja / tai markkinatutkimuksia koskevaan koulutukseen viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,

Laatu & Turvallisuus

78. Matkailua kehittäessään destinaatio-organisaatio on tietoinen alueen matkailua tukevan infrastruktuurin laatutasosta (esim matkailulla käytössä olevat julkiset tiet ja rakenteet),
79. Matkailua kehittäessään destinaatio-organisaatio edistää yhteistyöllä sidosryhmien kanssa alueen matkailun infrastruktuurin laatua,
80. Matkailua kehittäessään destinaatio-organisaatio edistää matkailupalveluiden laatua yhdessä yritysverkoston kanssa,
81. Destinaatio-organisaatio teettää alueella matkailijatyytyväisyyskyselyitä ja hyödyntää tuloksia matkailun kehitystyössä,
82. Destinaatio-organisaatio teettää alueen matkailuyrityksille tyytyväisyyskyselyitä,
83. Destinaatiossa on järjestetty / ollaan järjestämässä matkailun laatu-koulutusta viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,
84. Vähintään yksi henkilö destinaatio-organisaatiosta on osallistunut / osallistumassa matkailun laatua koskevaan koulutukseen viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,
85. Destinaatio-organisaatio tarjoaa alueensa uusille matkailuyrityksille opastusta matkailutoiminnasta alueella. Alueen uusien matkailuyritysten huomioiminen ja opastaminen on tärkeää, jotta uudetkin yritykset olisivat tietoisia esimerkiksi alueen ns yhteisistä pelisäännöistä,
86. Destinaatiossa on kartoitettu alueen matkailun vaaratilanteita koskevat riskit,
87. Destinaatiossa on viranomaisten kanssa yhdessä laadittu turvallisuusohjeet erilaisia matkailun riskitilanteita varten,
88. Destinaatiossa on viranomaisten kanssa yhdessä laadittu turvallisuussuunnitelmat erilaisia poikkeustilanteita varten,
89. Destinaatio-organisaatio on tiedottanut alueensa matkailuyrityksiä alueen turvallisuussuunnitelmasta,
90. Destinaatio-organisaatio, yhdessä alueen viranomaisten kanssa, kouluttaa alueensa matkailuyrityksiä mahdollisten poikkeustilanteiden varalta,
91. Matkailijoiden, työntekijöiden ja paikallisten asukkaiden turvallisuus on systemaattisesti huomioitu alueen matkailun kehityksessä,
92. Destinaatiossa järjestetään vuosittain matkailun turvallisuutta koskevaa koulutusta / tilaisuuksia,
93. Vähintään yksi henkilö destinaatio-organisaatiosta on osallistunut / osallistumassa matkailun turvallisuutta koskevaan koulutukseen viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,
94. Destinaatio-organisaatio on laatinut alueella toimiville oppaille / asiakaspalvelijoille tietopaketin alueesta, jossa on otettu huomioon laatu- ja turvallisuustekijät alueella, mukaan lukien valmius hätätilanteisiin ja onnettomuuksiin,

Ilmastonmuutos & resurssiviisuus

95. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja jätteen määrän vähentämiseksi destinaation alueella ja matkailuyrityksissä (esim viestimällä tai yhteistyössä kunnan ja alueen jäteyhtiön kanssa),
96. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja kierrätyksen tehostamiseksi destinaation alueella (esim keskustelut kierrätyskeskuksen, kunnan ja alueen jätteenkäsittelylaitoksen kanssa),
97. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja kierrätyksen tehostamiseksi destinaation matkailuyrityksissä (esim tiedottaminen kierrätysmahdollisuuksista, kannustaminen),
98. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja energian säästämiseksi destinaation alueella ja matkailuyrityksissä (esim viestimällä, seurantamittauksilla, yhteistyössä energiayhtiöiden kanssa),

99. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja uusiutuvien energialähteiden käytön lisäämiseksi destinaation alueella ja matkailuyrityksissä (esim viestimällä, yhteistyössä energiayhtiöiden kanssa),
100. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja veden kulutuksen vähentämiseksi destinaation alueella ja matkailuyrityksissä (esim viestimällä, keskustelut vesilaitoksen kanssa),
101. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja ruokahävikin pienentämiseksi destinaation alueella ja matkailuyrityksissä (esim tiedottaminen, yhteistyö Sitran kanssa, koulutukset),
102. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja julkisen liikenteen kehittämiseksi alueelle ja sieltä pois matkustettaessa (esim keskustelut kunnan, Finavianin ja liikennöitsijöiden kanssa),
103. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja vähähiilisten kulkuneuvojen käytön lisäämiseksi alueen sisällä (esim sähköautojen tai pyörien lyhytaikainen vuokraus alueella),
104. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja matkailun hiilijalanjäljen laskemiseksi ja sen pienentämiseksi alueella,
105. Kehittäessään alueen matkailua destinaatio-organisaatiolla on keinoja / resursseja tunnistaa ilmastomuutoksen tuomat vaikutukset alueen matkailupotentiaaliin,
106. Destinaation alueella on matkailutuotteiden kehityksessä otettu huomioon ilmastomuutoksen tuomat vaikutukset (esim vähälumisuus, tulvariskit, sateiden lisääntyminen),
107. Destinaation alueella on toimiva jätteenkeruu ja -lajittelujärjestelmä,
108. Destinaation alueella on riittävästi keräyspisteitä ja -astioita seuraaville jätteille: Paperi,
109. Destinaation alueella on riittävästi keräyspisteitä ja -astioita seuraaville jätteille: Biojäte,
110. Destinaation alueella on riittävästi keräyspisteitä ja -astioita seuraaville jätteille: Lasi,
111. Destinaation alueella on riittävästi keräyspisteitä ja -astioita seuraaville jätteille: Metallit,
112. Destinaation alueella on riittävästi keräyspisteitä ja -astioita seuraaville jätteille: Kartonki,
113. Destinaation alueella on riittävästi keräyspisteitä ja -astioita seuraaville jätteille:
Ongelmajäte,
114. Destinaation alueella on riittävästi keräyspisteitä ja -astioita seuraaville jätteille: Muovi,
115. Destinaation alueella on mahdollisuus käyttää julkista liikennettä alueen sisällä,
116. Destinaation alueella on organisoidut kimpakyydit,
117. Destinaation alueella on riittävät (ja turvalliset) kevyen liikenteen väylät,
118. Destinaation alueella on mahdollisuus vuokrata välineitä, joilla voi liikkua omin lihasvoimin,
119. Destinaation alueella on julkisen liikenteen yhteys lähimmältä juna-asemalta,
120. Destinaation alueella on julkisen liikenteen yhteys lähimmältä linja-auton (kaukoliikenteen) asemalta,
121. Destinaation alueella on julkisen liikenteen yhteys lähimmältä lentoasemalta,
122. Destinaatio-organisaatiossa pyritään vähentämään, seurataan ja dokumentoidaan sen omaa talon sisäistä energian kulutusta,
123. Destinaatio-organisaatiossa pyritään vähentämään, seurataan ja dokumentoidaan sen omaa talon sisäistä veden kulutusta,
124. Destinaatio-organisaatiossa pyritään vähentämään, seurataan ja dokumentoidaan sen omaa talon sisäistä jätteiden määrää,
125. Destinaatio-organisaatioissa on huomioitu sen omien jätteiden kierrätys,
126. Destinaatio-organisaatioissa on huomioitu sen omien muiden (toimisto)materiaalien kierrätys,
127. Destinaatio-organisaatioissa on huomioitu sen omien pesuaineiden ympäristöystävällisyys,

128. Destinaatio-organisaatiossa seurataan ja dokumentoidaan organisaation hiilijalanjälkeä, tavoitteena pienentää sitä,
129. Destinaatio-organisaatiossa on hankintaohje, jonka tavoitteena on omien hankintojen ympäristökuormituksen vähentäminen,

Vastuullisuusviestintä

130. Destinaatio-organisaatio viestii sidosryhmilleen Visit Finlandin valtakunnallisista kestävä matkailun periaatteista destinaation omille nettisivuilla,
131. Destinaatio-organisaatio viestii sidosryhmilleen Visit Finlandin valtakunnallisista kestävä matkailun periaatteista painetussa materiaalissa,
132. Destinaatio-organisaatio viestii sidosryhmilleen Visit Finlandin valtakunnallisista kestävä matkailun periaatteista destinaation infopisteissä,
133. Destinaatio-organisaatio viestii sidosryhmilleen Visit Finlandin valtakunnallisista kestävä matkailun periaatteista destinaation järjestämissä erilaisissa tilaisuuksissa,
134. Destinaatio-organisaatio viestii yritysverkostolleen Visit Finlandin valtakunnallisista kestävä matkailun periaatteista destinaation omissa kanavissa,
135. Destinaatio-organisaatio kannustaa matkailijoita allekirjoittamaan Visit Finlandin vastuullisen matkailijan 'Sustainable Finland Pledge' sitoumuksen nettisivuillaan Tutustu Sustainable Finland Pledge - sitoumukseen: <https://www.visitfinland.com/sustainable-finland-pledge/>,
136. Destinaatio-organisaatio kannustaa matkailijoita allekirjoittamaan Visit Finlandin vastuullisen matkailijan 'Sustainable Finland Pledge' sitoumuksen yleisissä tiloissaan (esim destinaatio-organisaation infopiste),
137. Destinaatio-organisaatio kannustaa matkailijoita allekirjoittamaan Visit Finlandin vastuullisen matkailijan 'Sustainable Finland Pledge' sitoumuksen sähköpostiviestinnässä (esim varausvahvistukset),
138. Destinaatio-organisaatio kannustaa yritysverkostoaan allekirjoittamaan Visit Finlandin vastuullisen matkailijan 'Sustainable Finland Pledge' sitoumuksen hyödyntäen destinaation omia kommunikointikanavia,
139. Destinaatio kasvattaa kv-matkailijoiden ja paikallisten välistä ymmärtystä ja täten organisaatio viestii (muilla kuin kotimaisilla kielillä) alueen: Kulttuurihistoriasta ja sen arvosta alueelle,
140. Destinaatio kasvattaa kv-matkailijoiden ja paikallisten välistä ymmärtystä ja täten organisaatio viestii (muilla kuin kotimaisilla kielillä) alueen: Luonnosta ja ympäristön tilasta (ml luonnon herkkyyys),
141. Destinaatio kasvattaa kv-matkailijoiden ja paikallisten välistä ymmärtystä ja täten organisaatio viestii (muilla kuin kotimaisilla kielillä) alueen: Suojelukohteista,
142. Destinaatio kasvattaa kv-matkailijoiden ja paikallisten välistä ymmärtystä ja täten organisaatio viestii (muilla kuin kotimaisilla kielillä) alueen: Tapakulttuurista,
143. Destinaatio kasvattaa kv-matkailijoiden ja paikallisten välistä ymmärtystä ja täten organisaatio viestii (muilla kuin kotimaisilla kielillä): Turvallisesta liikkumisesta alueella,
144. Destinaatio kasvattaa kv-matkailijoiden ja paikallisten välistä ymmärtystä ja täten organisaatio viestii (muilla kuin kotimaisilla kielillä): Tulen ja tulipaikkojen turvallisesta käytöstä ohjeistaen (ja esim tiedottaa metsäpalovaroituksista),
145. Destinaatio kasvattaa kv-matkailijoiden ja paikallisten välistä ymmärtystä ja täten organisaatio viestii (muilla kuin kotimaisilla kielillä) alueen: Paikallisen väestön ja heidän omaisuutensa (esim pihojen, yksityisyyden) kunnioittamisesta,
146. Destinaatio kasvattaa kv-matkailijoiden ja paikallisten välistä ymmärtystä ja täten organisaatio viestii (muilla kuin kotimaisilla kielillä): Käyttäytymisestä tietyille liikenteelle suunnatuilla tieverkostoilla (esim latujen käytön ohjeistus vain hiihtoon),

147. Destinaatio-organisaatio kannustaa ympäristöystävällisempään liikkumisen ja täten viestii alueen sisäisistä julkisen liikenteen palveluista,
148. Destinaatio-organisaatio kannustaa ympäristöystävällisempään liikkumisen ja täten viestii alueen kevyen liikenteen reiteistä kannustaen liikkumaan omin lihasvoimin,
149. Destinaatio-organisaatio kannustaa ympäristöystävällisempään liikkumisen ja täten viestii alueen saavutettavuudesta julkisella liikenteellä,
150. Destinaatio kannustaa käyttämään paikallisia palveluita ja viestii alueen: Kulttuuritapahtumista,
151. Destinaatio kannustaa käyttämään paikallisia palveluita ja viestii alueen: Muista paikallisista tapahtumista (kuten urheilutapahtumat),
152. Destinaatio-organisaatio kannustaa käyttämään paikallisia palveluita ja viestii alueen: Palveluiden aukioloajoista,
153. Destinaatio-organisaatio kannustaa käyttämään paikallisia palveluita ja viestii alueen: Paikallisten tuotteiden ostosmahdollisuuksista,
154. Destinaatio-organisaatio kannustaa käyttämään paikallisia palveluita ja viestii alueen: Käyntikohteista,
155. Destinaatio-organisaatio kannustaa käyttämään paikallisia palveluita ja viestii alueen: Ravintoloista,
156. Destinaatio-organisaatio opastaa matkailijoita ruokahävikin huomioimista ja keinoista sen vähentämiseen,
157. Destinaatio-organisaatio opastaa matkailijoita jätteen lajittelumahdollisuuksista,
158. Destinaatio-organisaatio opastaa matkailijoita hanaveden juomakelpoisuudesta,
159. Destinaatio-organisaatio opastaa matkailijoita suosimaan paikallisia (vastuullisesti tuotettuja) tuotteita ja palveluja,
160. Destinaatio-organisaatio viestii alueen ja / tai sen yritysten soveltuvuudesta eri uskontokuntiin kuuluville (esim muslim tourism),
161. Destinaatio-organisaatio viestii alueen ja / tai sen yritysten soveltuvuudesta seksuaalisiin vähemmistöihin kuuluville (LGBTQ kohderymä),
162. Destinaatio-organisaatio viestii alueen ja / tai sen yritysten soveltuvuudesta liikuntarajoitteisille,
163. Destinaatio-organisaatio viestii alueen ja / tai sen yritysten soveltuvuudesta muille esteettämiä palveluita tarvitseville,
164. Destinaatio-organisaatio on tutustunut saamelaismatkailun eettiseen ohjeistukseen Voit tutustua saamelaismatkailun eettiseen ohjeistukseen täällä: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/saamelaisten-eettiset-ohjeistukset/>,
165. Destinaatio-organisaatio on tiedottanut yritysverkostoaan saamelaismatkailun eettisestä ohjeistuksesta vähentääkseen saamelaisuutta hyväksikäyttävää matkailua,
166. Destinaatio-organisaatio ohjeistaa ja kannustaa matkailuyrityksiä viestimään vastuullisuudesta asiakkailleen ja muille sidosryhmille,
167. Destinaatio-organisaatio viestii yritysverkostolleen kestävän kehityksen mukaisen toiminnan tärkeydestä ja hyödyistä,
168. Destinaatio-organisaatio nostaa viestinnässään etusijalle sertifioituja ja muita alueen vastuullisesti toimivia yrityksiä,
169. Destinaatio-organisaatio on ottanut vastuullisuuden huomioon viestintäsuunnitelmassaan,
170. Destinaatio-organisaatio viestii alueensa vastuullisesta matkailutoiminnasta (esim STF-ohjelmassa mukana olosta),

171. Destinaatio-organisaatio on järjestänyt / järjestämässä alueensa matkailuyritykselle viestintään liittyvää koulutusta viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,
172. Destinaatio-organisaation www-sivuilla on tietoa alueesta ainakin kahdella kielellä (muilla kuin kotimaisilla kielillä),
173. Destinaatio-organisaation www-sivuilla on tietoa alueen toimista kestävän matkailun eteen ainakin kahdella kielellä (muilla kuin kotimaisilla kielillä),
174. Ainakin yksi henkilö destinaatio-organisaatiosta on osallistunut / osallistumassa viestintäkoulutukseen viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,
175. Destinaatio-organisaatio viestii kv-yleisölle monikanavaisesti käyttäen vähintään kolmea kanavaa (esim sähköposti ja sosiaalisen median kanavat),
176. Destinaatiolla on paikallinen hyväntekeväisyyskohde, johon se kannustaa matkailijoita tekemään lahjoituksia,

Taloudellinen kestävyys & kilpailukyky

177. Destinaatio-organisaation rahoitus on vakaalla pohjalla ja koostuu pitkäaikaisiin sopimuksiin,
178. Destinaatio-organisaation rahoituslähteenä on: Julkinen sektori (esim. kunta, kaupunki),
179. Destinaatio-organisaation rahoituslähteenä on: Jäsenyritykset,
180. Destinaatio-organisaation rahoituslähteenä on: Hankerahoitus,
181. Alueen matkailualan yritysten vuotuinen liikevaihto (jaettuna yöpymisten lukumäärällä) on nousujohtoinen,
182. Alueen saaman julkisen tuen osuus korreloi matkailuelinkeinon kokoa ja kasvua,
183. Alueen kunta panostaa matkailun toimintaedellytyksiin (esim. infrastruktuuriin) riittävästi ja pitkäjänteisesti,
184. Destinaatiolla on toimintasuunnitelma matalan sesongin matkailun edistämiseksi,
185. Destinaatio-organisaatio edistää matkailuyritysten kannattavuutta ja niiden liiketoiminnan kehittämistä tukemalla yritysten tuotekehitystä (esim koulutuksin),
186. Destinaatio-organisaatio edistää matkailuyritysten kannattavuutta ja niiden liiketoiminnan kehittämistä tukemalla yritysten kansainvälisen matkailun palveluosaamisen kehittämistä (esim koulutuksin),
187. Destinaatio-organisaatio edistää matkailuyritysten kannattavuutta ja niiden liiketoiminnan kehittämistä tukemalla yritysten markkinointi- ja myyntiosaamisen kehittämistä (esim koulutuksin),
188. Destinaatio-organisaatio edistää matkailuyritysten kannattavuutta ja niiden liiketoiminnan kehittämistä tukemalla yritysten digiosaamisen kasvamista (esim koulutuksin),
189. Destinaatio järjestää alueensa matkailuyrityksille tiedostustilaisuuksia ja koulutusta rahoitusmahdollisuuksista,
190. Destinaatiossa järjestetään vähintään kahden vuoden välein talouden hallintaa koskevaa koulutusta,
191. Destinaatio-organisaatiosta ainakin yksi henkilökunnan jäsen on osallistunut / osallistumassa matkailualan rahoituksiin ja investointeihin perustuvaan koulutukseen / tilaisuuteen viimeisen kahden vuoden aikana / lähitulevaisuudessa,
192. Destinaatio-organisaatio ohjaa alueen digitaalista kehitystä ja edesauttaa siten kohteen digitaalista löydettävyyttä ja saavutettavuutta Digitaalisuuden myötä toimintaympäristö muuttuu yhä nopeammin, ja alueen matkailuyritysten kannattavuutta ja liiketoimintaa kehittäessään destinaation tulee huomioida digitaalisen myynnin ja markkinoinnin tärkeys,
193. Vähintään yksi henkilö destinaatio organisaatiossa on osallistunut digitaalisuuteen/sähköiseen liiketoimintaan liittyvään koulutukseen tai seminaariin viimeisen vuoden aikana ja näin alue huolehtii henkilöstönsä ajantasaisesta ymmärryksestä digitaalisen kehityksen suhteen.,

Sitoutuminen (T2)

194. Destinaatiolla on määritelty alueelliset erottuvuustekijät (USPs; Unique Selling Propositions),
195. Destinaatiolla on määritelty alueelliset myyntivaltit (KSPs; Key Selling Points),
196. Destinaatio-organisaatio on määritellyt omat suorituskykykymittarinsa (KPI; Key Performance Indicators),
197. Destinaation alueella kerätään säännöllisesti ja luotettavalla tavalla tietoa paikallisten asukkaiden kokemuksista matkailun vaikutuksista,
198. Destinaation alueella toteutetaan säännöllisesti selvityksiä matkailun aluetalousvaikutuksista,
199. Destinaatiossa on tehty selvitys matkailun alueellisista vaikutuksista, ja niiden perusteella suunnitelma myönteisten asioiden lisäämiseksi ja kielteisten asioiden minimoimiseksi,
200. Destinaatiossa tehdään systemaattista ennakkointia ja pyritään sen avulla vastaamaan sopeutumiseen (mm. kansantalouden, korkojen, megatrendien tai ilmastonmuutoksen vaikutukset matkailuun),
201. Destinaatiossa tehdään systemaattista ennakkointia ja pyritään sen avulla vastaamaan matkailun työvoiman kohtaanto-ongelmaan,
202. Destinaatiossa hyödynnetään kestävän matkailun kehittämisestä kerättyä tietoa (esim. Sustainable Travel Finland e-oppaan kerätty tieto),
203. Destinaatio-organisaatio jakaa aktiivisesti tietoa kestävän kehityksen mukaisten sertifikaattien hyödyistä alueensa matkailuyrityksille,
204. Destinaatiolla on määritelty kestävän matkailun kehittämiseksi resursseja ja asiantuntemusta,
205. Destinaatio-organisaatio edistää alueensa matkailuyritysten Sustainable Travel Finland -ohjelman käyttöönottoa,
206. Destinaatio-organisaatio seuraa alueensa matkailuyritysten Sustainable Travel Finland -ohjelman käyttöönoton määrää,
207. Destinaatio-organisaatio on sitouttaa ja perehdyttää alueensa matkailuyrityksiä Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteisiin,
208. Destinaatiossa on järjestetty Visit Finland Akatemian Sustainable Travel Finland -valmennus (tai vastaava vastuullisuusvalmennus),
209. Destinaatio-organisaatio on allekirjoittanut Sitoumus2030 sopimuksen Sitoumus2050 toteuttaa kestävän kehityksen kansallisia tavoitteita. Idea on yksinkertainen, mutta vaikutus suuri – konkreettisia tekoja ja mitattavia tuloksia. Löydät lisätietoa täältä: [https://sitoumus2050.fi/koti#/,](https://sitoumus2050.fi/koti#/)

Global Destination Sustainability -index

Kriteeristö

Environmental

- Climate, Energy & Emissions
- Resources
- Air Quality
- Water
- Transport
- Biodiversity

Social

- SDGs
- Social Progress
- Corruption
- Personal Safety
- Access to Information and Communications
- Health and Wellness
- Inclusiveness

Supplier

- Hotel
- Airport
- Agencies
- Restaurants
- Venues
- Academia

Destination Management

- Strategy
- Policy and Certification
- Governance
- Capacity Building
- Measurement and Reporting
- Marketing and Communications
- Accessibility
- Generating Impact

Environmental

- Does the city have a Climate Change Mitigation and Adaptation strategy?
- Has the city signed up to an international movement to measure and reduce GHG emissions in line with the Paris agreement?
- What are the city's emission reduction targets for 2030 compared to business-as-usual levels? Please state the reference year.
- What are the City's Greenhouse Gas basic emissions per capita measured in tonnes of equivalent carbon dioxide unit? Please explain how this figure is calculated in your destination.
- What percentage of the city's total electricity consumption comes from renewable sources? Please calculate electricity consumed (not produced) from renewable sources, divided by total electricity consumed from all sources.
- Does the city have a publicly available circular economy strategy? Select all that apply.
- What percentage of the city's municipal solid waste has been disposed of in a landfill?
- What percentage of city's solid municipal waste is recycled? Please include composting but do not include incineration.
- What is the annual total collected municipal solid waste (MSW) per capita (Kg/capita)?
- What is the city's annual Fine Particulate Matter (PM2.5) concentration?
- What is the city's annual Particulate Matter (PM10) concentration?
- What percentage of city wastewater receives centralised treatment?
- What is the country's water and sanitation score on the Social Progress Index?
- How many kilometres of bicycle paths and lanes are there per 100,000 population?
- Does the city have an integrated mobility plan and/or initiatives to improve citizen health and reduce pollution? Please select what is included.
- Does the city have a biodiversity strategy, and what does it include?
- What is the city's green and blue area (hectares) per 100,000 population?

Social

- Is the city's sustainability strategy aligned with the UN Sustainable Development Goals?
- What is the country's performance at implementing the UN Sustainable Development Goals on the UN SDG Index?
- What is the country's score on the Social Progress Index?
- What is the country's score and ranking on the Corruption Perception Index?
- What is the country's score for "Personal Safety" on the Social Progress Index?
- What is the country's score for "Access to Information and Communications" on the Social Progress Index?
- What is the country's score for "Health and Wellness" on the Social Progress Index?
- Does the city have a crisis management plan? Please select what is included.
- What is the country's score for "Tolerance and Inclusion" on the Social Progress Index?
- Are the city's walkways and public transport system adapted to support better accessibility for people with disabilities? Please select one of the following.
- Does the city regularly engage and consult with the local community on important tourism topics? Please select all that apply.

Supplier

- What percentage of the destination's hotel room inventory has an active 3rd party sustainability certification? See the guiding notes for the relevant hotel room numbers that are determined per population size.

- Are there destination wide initiatives or programmes in place that specifically target hotels to create a more circular economy? Please select all that apply.
- Does the destination have a programme promoting and supporting hotels with a commitment to sustainable food? Please select the areas that the programme addresses.
- What percentage of the destination's key airport(s) have a current third-party certification (i.e., ISO 14001) for its management of sustainability? Please calculate an average if there is more than one airport.
- What percentage of the destination's key airports are carbon neutral for their direct emissions (not flights)? Please calculate an average if there is more than one airport.
- What percentage of event agencies located in the destination have a formal written sustainability policy?
- What percentage of event agencies located in the destination have an active third-party sustainability certification? Please list all agency names and specify whether they have a certification, the certification name and a link to the agency certification where possible.
- Are there destination wide initiatives or programmes in place that specifically target restaurants to create a more circular economy? Please select all that apply.
- Does the destination have a programme promoting and supporting restaurants and caterers with a commitment to sustainable food? Please select the areas that the programme addresses.
- Does the destination promote and incentivise third party certification for restaurants and caterers with a commitment to sustainable food?
- What percentage of the destination's dedicated congress, conference and exhibition centres have active third-party sustainability certification for the operation of the facility?
- What percentage of the destination's universities, colleges and hospitality schools have integrated sustainability into their undergraduate tourism and event management curriculum?
- The destinations universities colleges and hospitality schools have integrated sustainability into their postgraduate (e.g. masters) tourism and event management curriculum?

Destination Management

- Has the DMO established and published a long-term vision and plan (+3 years) for an improved future state of sustainability of the tourism and events sector? Please select all that apply.
- Which of the following considerations are included in your destination's COVID-19 recovery plan?
- Does the DMO strategy contain objectives, KPIs and an action plan that aim to generate socially positive outcomes? Please select all that apply.
- Does the DMO strategy contain objectives, KPIs and an action plan that aim to generate environmentally positive outcomes? Please select all that apply.
- Does the DMO strategy contain objectives, KPIs and an action plan that aim to generate economically positive outcomes? Please select all that apply.
- Has the DMO strategy been developed with widespread stakeholder consultation? Please select all that apply and explain how the stakeholder feedback is reflected in the strategy.
- Has the DMO sustainability strategy and its development process been reviewed and/or updated and publicly released to principal stakeholder groups within in the last 3 years? Please select all that apply.
- Does the DMO have a documented sustainability policy signed by the most senior executive support, that is available publicly and defines the organisation's vision, commitment and key goals on sustainability?
- Does the DMO have a sustainable procurement policy that clearly defines procurement/purchasing practices, expectations and requirements from suppliers?

- Does the DMO hold a current third-party sustainability certification for its own event and/or office operations or is in the formal process of obtaining one?
- Does the destination hold a current third-party sustainable destination certification or is in the formal process of obtaining one?
- How does the DMO manage the development and governance of the sustainable tourism and events program? Please select all that apply.
- Do new and existing staff in the DMO receive periodic guidance and training regarding the sustainability strategy, including their roles and responsibilities in its delivery? Please select all that apply.
- Has the DMO supported or organised sustainability training for tourism and events suppliers in the last year (i.e., hotels, venues, F&B, activity companies, restaurants, production companies)?
- Has the DMO supported or organised sustainability training for meetings and events planners and organisers in the last year?
- Does the DMO provide support to suppliers in the form of local destination advice, incentives or funding to enable them to increase their sustainability performance? Please specify.
- Does the DMO have an up-to-date system (reviewed in last 2 years) to measure and monitor on environmental, economic, and social impact and performance of tourism? Please select all that apply.
- Does the DMO have an up-to-date system (reviewed in last 2 years) to measure and monitor on environmental, economic, and social impact and performance of events? Please select all that apply.
- Is the data collected, analysed and incorporated to influence DMO strategy development? Please select all that apply.
- How does the DMO publicly communicate and report on sustainable destination strategy AND performance? Please select all that apply.
- Does the DMO use official reporting frameworks to improve disclosure on sustainable destination strategy AND performance? Please select all that apply.
- Does the DMO tourism and events website(s) provide information about the destination's sustainable events and tourism strategy, performance, and initiatives? Information must be available in English and local language as a minimum. Please select all that apply.
- Does the DMO have a programme that encourages and promotes local businesses and initiatives that support social innovation and development of local sustainable products and services?
- When exhibiting at trade shows, are booths made from more sustainable materials and/or reused? Please select all that apply.
- Does the DMO provide information about the destination's sustainability strategy, performance, features, suppliers and best practice in its RFP responses and sales information?
- Does the DMO actively promote the use of soft mobility and zero emissions forms of transport (i.e., walking, bicycles, charging infrastructure maps, hydrogen fuelling stations, electric/hydrogen bus transportation services) to visitors and event participants?
- Does the DMO have a programme to financially incentivise event participants to use public transport?
- Does the DMO supply a list of places of interest, transport lines, hotels / venues that supports visitors with accessibility challenges to navigate in the destination? Please explain.
- Does the DMO provide clients with up-to-date ideas and resources to support local social, environmental or economic causes and projects? Please select all that apply and explain.
- Does the DMO have a legacy and social impact programme for events?