

Koronakevään päivitys SMALin ja sen jäsenyritysten osalta

MATKAILUN WEBINAARI 3.6.2020

Heli Mäki-Fränti

Suomen matkailualan liitto ry SMAL

Kumuloitunut kriisi

- ▶ Vuosi 2020 käynnistyy hyvin - matkakauppa myötätulessa - odotettavissa hyvä normivuosi
- ▶ Alkuvuoden haasteita Iranin ilmatilan sulkua, Australian maastopalot ym.
- ▶ Tammikuun lopulla ensimmäiset koronauutiset ja -tapaukset Suomessa
- ▶ Vauhdilla etenevä epidemia alkaa näkyä matkailuyritysten toiminnassa
- ▶ Maa toisensa jälkeen sulkeutuu ja maaliskuun puolivälissä Suomi käytännössä kiinni, myös kotimaanmatkustuksen osalta
- ▶ Matkatoimistoalan yritykset kotiuttavat yli 20 000 työ- tai vapaa-ajanmatkalla ollutta suomalaista eri puolilta maailmaa; samalla kun 80-90 % alan työntekijöistä lomautettu
- ▶ Kaikki matkat perutaan 'toistaiseksi', raha ei palaudu matkanjärjestäjien alihankkijoilta maailmalta, viranomaisen edellyttää kuluttajansuojaa ja maksujen palautusta käteisenä matkapakettilain mukaisesti; peruutuksia tehdään yrityksissä minimityövoimalla
- ▶ Muut jäsenvaltiot muuttavat EU-pohjaista kansallista lainsäädäntöään suojaamaan paikallista matkailuelinkeinoa (voucherit) > samaa toivotaan myös Suomessa
- ▶ Matkailuyritykset hakevat ahkerasti BF:n ja Ely-keskusten tukea

Kotimaanmatkailun kolhut- miten eteenpäin?

- ▶ Koronakevään haasteet - kotimaanmatkat kielletty
 - ▶ Leirikoulut, luokkaretket ja muut koulujen matkat perutaan koko kevään ajalta
 - ▶ Teatterit, museot ym. suljetaan ja tapahtumat perutaan; merkittävä matkailijaryhmä, seniorit, 'suljetaan' kotiin
 - ▶ Näiden palveluiden pohjalle rakennetut ryhmä- ja indisvaraukset perutaan
- ▶ Matkustuksen käynnistäminen ja luottamuksen rakentaminen
 - ▶ Monin osin kevään haasteet jatkuvat; suuret tapahtumat peruttu, senioriväki ei juurikaan matkusta
 - ▶ Uusia tuotteita rakennetaan kotimaanmatkailuun; matkatuotannon prosessi hidas
 - ▶ Tee-se-itse-kansalle matkapakettien tuottaminen haastavaa > matkapalveluiden hinnoittelu
 - ▶ Terveysturvallisuus ykkösasia; miten huomioidaan matkustajien luottamuksen rakentamisessa?
 - ▶ Virtuaalimatkailua tarjotaan matkustuksen vaihtoehtona; 'oikea' matkakokemus vai pelkkä korvike? Ansaintalogiikka?

Pääkaupunkiseudulle suuntautuva matkailu

- ▶ Iso kysymys, välttävätkö matkailijat nyt runsasväkisiä alueita?
- ▶ Jos näin on, miten asia voidaan pääkaupunkiseudulla taklata?
- ▶ TEMin terveysturvallisuusohjeet sisätiloihin ja kulkuneuvoihin huomioitava
- ▶ Ihmisten liikkuminen pääkaupunkiseudulle ja alueen sisällä
- ▶ Ulkoilualueiden entistä laajempi hyödyntäminen ja luontomatkailun jatkuva kehittäminen myös pk-seudulla
- ▶ Pienryhmien opastetut teemakierrokset
- ▶ SMALin Suomen matkailu -ryhmä, Helsinki Marketing sekä Helsingin opasyhdistykset kehittävät pääkaupunkiseudun matkailua yhteisen foorumin kautta - Kaikki yhteydenotot ja aloitteet aina tervetulleita!

Miltä vuosi 2020 näyttää kv. matkailussa?

- ▶ SMALin jäsenkunta pitää sisällään kotimaanmatkoja tuottavien yritysten lisäksi ulkomailta Suomeen ja Suomesta ulkomaille niin työ- kuin vapaa-ajanmatkoja tuottavia / välittäviä matkanjärjestäjiä ja matkatoimistoja + suuren joukon muita matkailutoimijoita
 - ▶ KORONAN VAIKUTUKSET KAIKILLE JÄSENYRITYKSILLE MERKITTÄVÄT
- ▶ Useat Euroopan maat avaamassa nyt matkustusta - asteittain tai rajoituksin
- ▶ Työperusteinen matkustus käynnistynyt jo toukokuussa
- ▶ Suomessa odotetaan hallituksen päätöstä rajojen avaamisesta (edes osittain) kansainväliselle matkustukselle - Tieto tarvitaan nopeasti, jotta tulevaisuutta voidaan suunnitella!
- ▶ Tuhannet kansainväliset matkustajat odottavat tietoa matkansa toteutumisesta Suomessa; suomalaisilla vastaavasti matkavarauksia Eurooppaan ja maailmalle

Miltä vuosi 2020 näyttää kv. matkailussa?

- ▶ Jos hallitus pitää matkustusrajoitukset voimassa, omatoimimatkailu ampaisee käyntiin, mutta matkanjärjestäjät liimataan lähtökuoppiin
- ▶ Koronakriisi ollut yrityksille raskas taloudellinen taakka; markkinointiin, tarjousten ja varausten tekemiseen, myyntiin ym. käytetty aika ja siitä saatu palkka nollautuvat peruutusten myötä hetkessä
- ▶ Tuoko yleinen kustannustuki yrityksille kipeästi kaivattua apua? Miten määräytyy? Auttaako matkailuyrityksiä aidosti? Oleellista olisi, että myyntitulojen menetys katettaisiin
- ▶ Matkanjärjestäjien maksunpalautukset asiakkaille yhä ratkaisematon ongelma kun rahat eivät palaudu peruuntuneista alihankintapalveluista
- ▶ Kriisin opetus: Sopimusmaailmaan tarvitaan muutoksia; ennakkomaksujen, matkaketjun vastuunjaon, yritysten toiminnan ja riskien hallinnan osalta

The background features abstract, overlapping green geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of green, creating a modern and dynamic visual effect.

KIITOS

HELI.MAKI-FRANTI@SMAL.FI