



KESTÄVÄÄ NOSTETTA MATKAILUYRITYKSIIN: ETELÄ-SUOMI

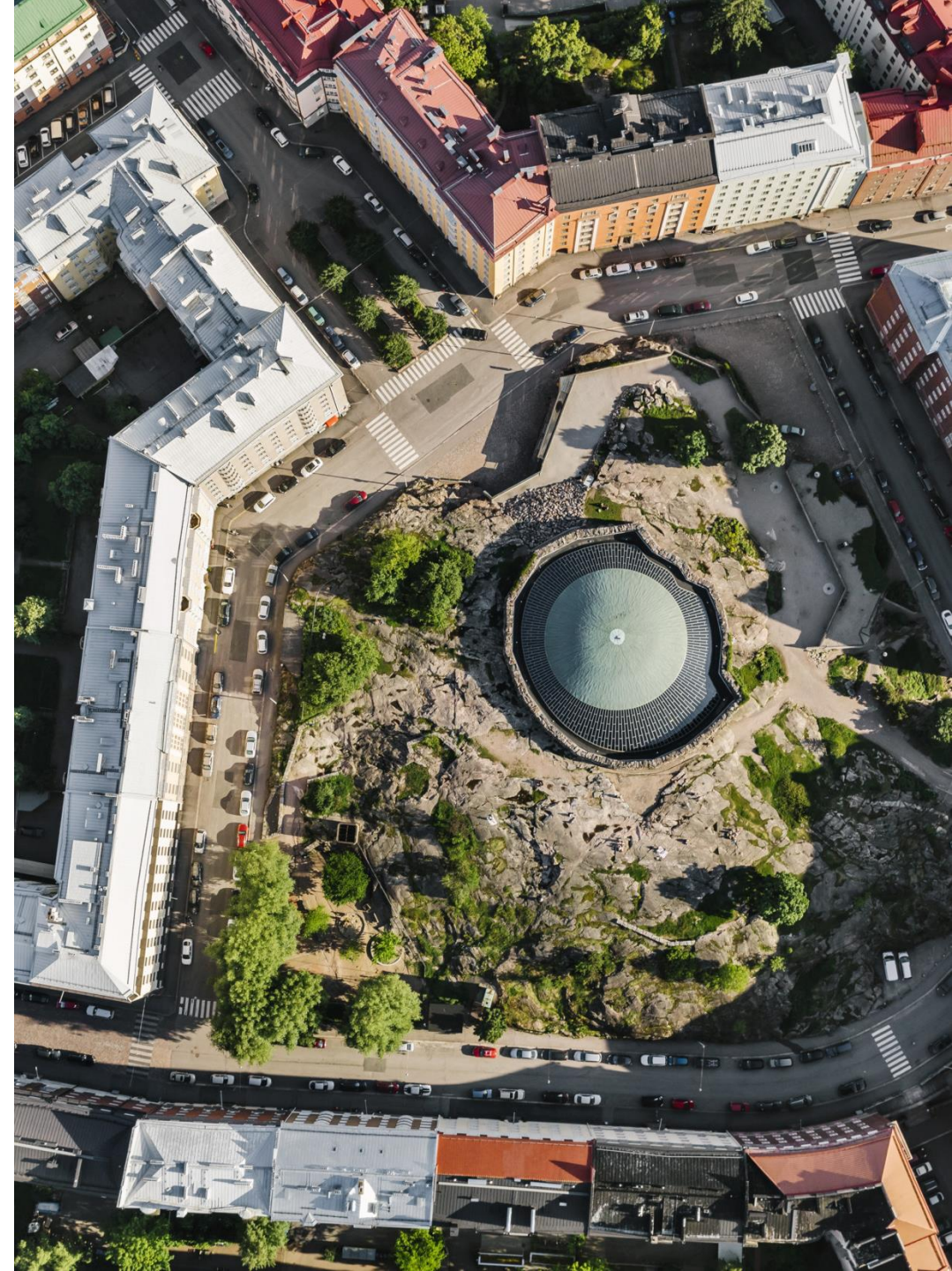
Tausta

- Matkailu yksi Suomen suurimmista teollisuuden aloista
- Matkailutulo vuonna 2018 16 miljardia euroa sekä työllistävä vaikutus 140 000 ihmistä
- Vuonna 2020 matkailun yöpymiset tippuivat Suomessa 38 prosenttia
 - Uusimaa 60 prosenttia
 - Varsinais-Suomi 32 prosenttia
 - (Lappi 30 prosenttia)
- Erityisesti kaupungit ovat kärsineet kriisissä samalla kun monet maaseutukohteet ovat tehneet paikoittain jopa ennätyksellisiä tuloksia.



Näkymä tulevaisuuteen

1. Kilpailu matkailijoista tulee olemaan ennennäkemättömän kovaa
2. Kestävyys nousee matkailijoiden ostopäätöksissä täysin uudelle tasolle
3. Digitaalisuuden rooli korostuu



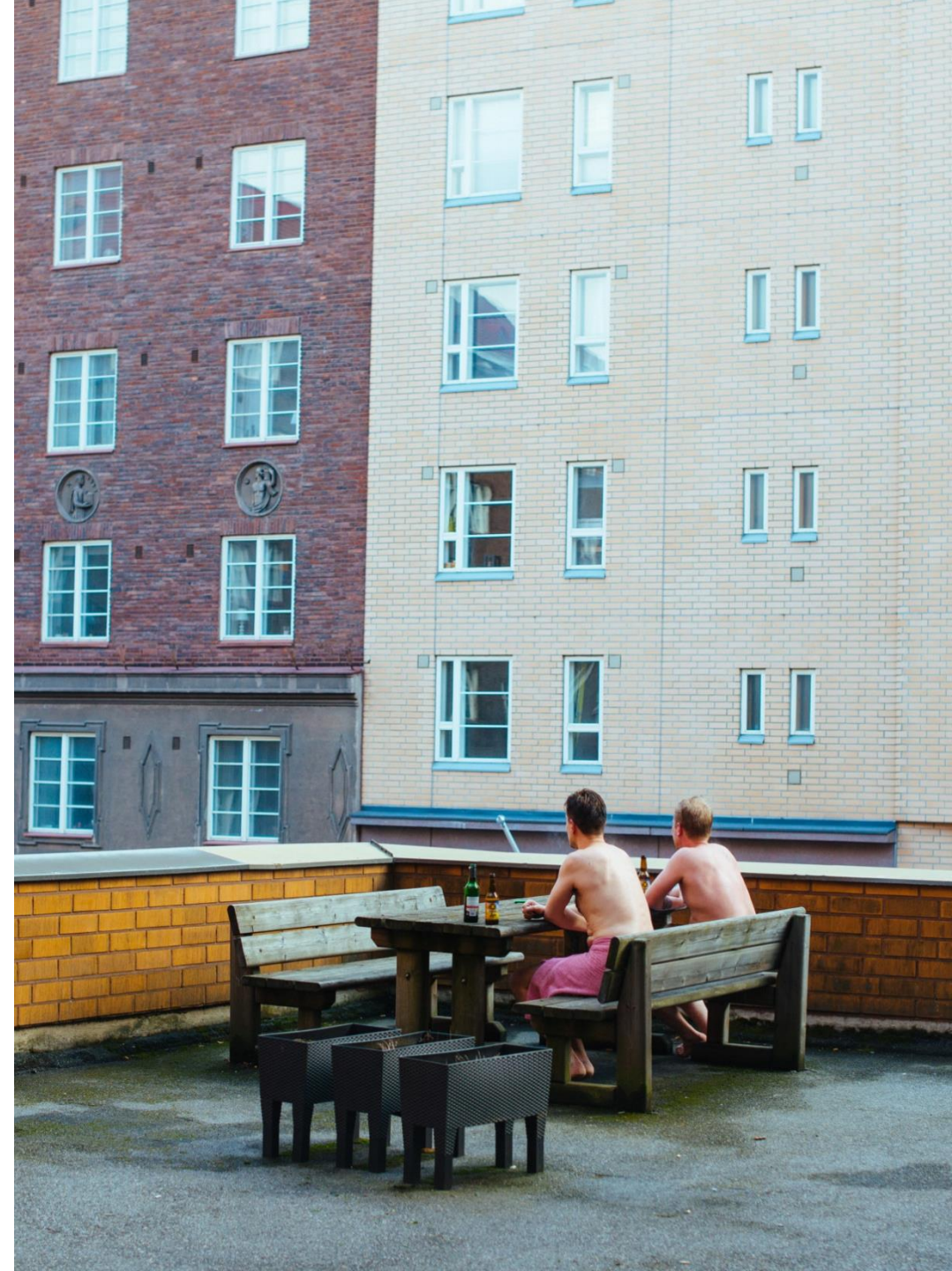
Suomen vahvuudet

- Puhtaus
- Väljyys
- Toimiva yhteiskunta
- Turvallisuus
- Luonto
- Inklusiivisuus
- Kestävyys



Hankkeen tavoite

- Hankkeen ydintavoite on vahvistaa koronapandemiasta kärsivien matkailu- ja elämysteollisuuden pk-yritysten kilpailukykyä ja elinvoimaa ja palautumista koronakriisistä.
- Hankkeen tuloksena Suomi on vahvasti matkalla maailman johtavaksi kestävä, turvallisen ja inklusiivisen matkailun kohteeksi.



Hankepartnerit

- Helsingin kaupunki
- Forum Virium Helsinki
- Enter Espoo
- Turku Science Park



Sisarhankkeet

- Länsi-Suomi
- Pohjois-Suomi
- Itä-Suomi
- ESR



Helsingin kaupunki

TP 1: Tiedolla johtaminen ja kestävä matkailu

Toteutusaika 1.8.2021 – 31.7.2023

Päävastuu: Helsingin kaupunki, muut partnerit tiiviissä yhteistyössä

TP1.1. Tiedolla johtamisen mallin kehittäminen

TP 1.2 Tietopalvelun mallintaminen

TP 1.3. Kestävän matkailun edistäminen

Budjetti: 470 000 eur



Enter Espoo

TP 3: Matkailu kuuluu kaikille

Toteutusaika 1.8.2021 – 31.8.2023

Päävastuu: Enter Espoo Oy, muut partnerit tiiviissä yhteistyössä

TP 3.1. Tiedolla johtaminen yrityksissä ja kyberturvallisuus

TP 3.2. Matkailija-/Asiakasvirtojen selvitys

TP 3.3. Erityisryhmien tarpeiden ymmärtäminen ja huomioiminen

TP 3.4. Uusien tuotteiden ja palveluiden testaaminen valituissa jakelukanavissa

Budjetti: 300 000 eur

Helsinki



Turku Science Park

TP 2: Uudet tuotteet Suomen vahvuuksista

Toteutusaika 1.8.2021 – 31.7.2023

Päävastuu: Turku Science Park, muut
partnerit tiiviissä yhteistyössä

TP 2.1 Uudet tuotteet Suomen vahvuuksista

TP 2.2 Matkailun turvallisuus

Budjetti: 300 000 eur



Forum Virium Helsinki

TP 4: Digitaaliset mahdollisuudet matkailun tiedolla johtamisessa

Toteutusaika 1.9.2021 – 30.6.2023

Päävastuu: Forum Virium Helsinki, muut partnerit tiiviissä yhteistyössä

4.1. Nykytila-analyysi ja osaamisen kasvattaminen tulevaisuusilmiöt huomioiden matkailun digitaalisten mahdollisuuksien ja ekosysteemin mallintamiseksi.

4.2. Datan ja liiketoiminnan yhteys

4.3. Datasta liiketoiminnaksi -Proof Of Concept pilotointi

Budjetti: 399 948 eur



Budjetti

Palkkakustannukset	638 890
Ostopalvelut	630 522
Muut kustannukset	47 199
Flat rate	153 337
Yhteensä	1 469 948



