

Pohjoismainen Joutsenmerkki ja EU- ympäristömerkki

Sari Korteniemi
Ympäristömerkintä Suomi Oy
6.2.2020






Keitä me ollaan

Pohjoismainen Joutsenmerkki
EU Ympäristömerkki

- kriteerit
- prosessi
- kustannukset

Miksi ympäristömerkki on paras
valinta







Ympäristömerkintä Suomi Oy

Motivan tytäryhtiö

Puolueeton, kolmas osapuoli

Osinkoa jakamaton

Noin 85% liikevaihdosta lupatuloja, 15% valtiontukea (TEM & YM)

Hallinnoi sekä Joutsenmerkkiä että EU-ympäristömerkkiä

”Teemme ympäristön kannalta hyvät valinnat helpoiksi ja mahdollisiksi”

3



Pohjoismainen Joutsenmerkki

- Perustettu 1989, Pohjoismaiden ministerineuvoston toimesta
- Toimii kaikissa Pohjoismaissa
- Noin 60 tuote/palveluryhmää
- 9000 tuotetta/palvelua
- 150 yritystä (Suomessa)



Ympäristömerkintä Suomi





Joutsenmerkki tunnetaan

Suomen ja Pohjoismaiden tunnetuin ympäristömerkki

Suomen 11. arvostetuin brändi viidensadan brändin joukosta

Lähteet:

Joutsenmerkin pohjoismainen kuluttajatutkimus 2019

Brändien arvostus -tutkimus 2019, Markkinointi&Mainonta ja Taloustutkimus

5

Ympäristömerkintä  

EU-ympäristömerkki



perustettu 1992

maailman kansainvälinen ympäristömerkki; käytössä ETA-maissa, tunnetaan laajalla alueella (EU/ETA), paikoin muuallakin

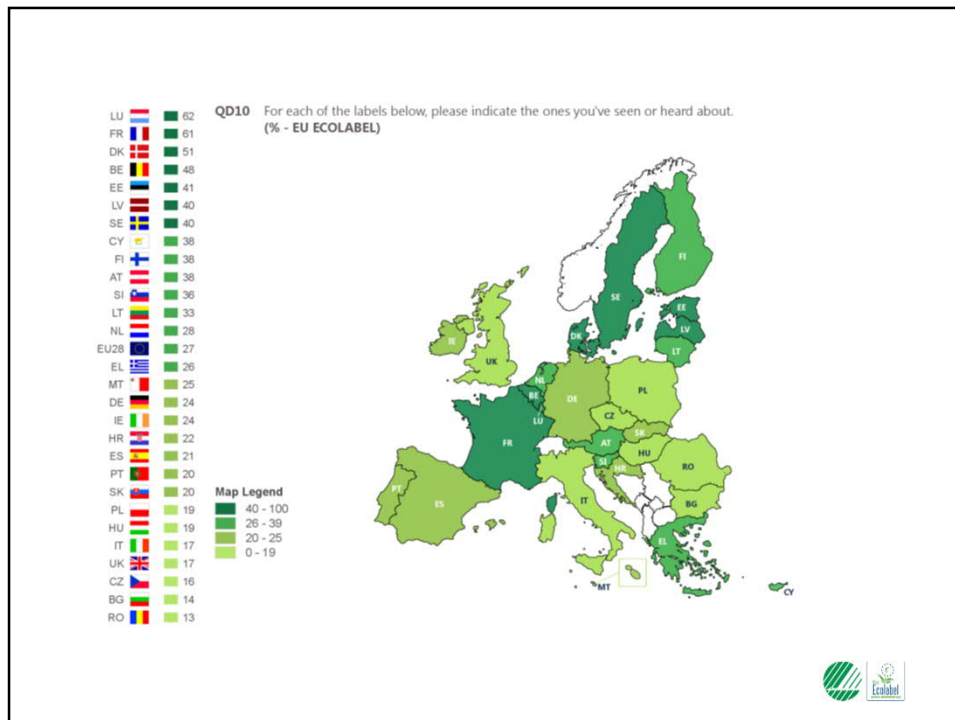
27 eri tuoteryhmää, mm. majoituspalvelut

noin 2000 eurooppalaisella yrityksellä EU-ympäristömerkin käyttöoikeus

suomalaisia luvanhaltijoita 16

6





Kenelle voidaan myöntää

Joutsenmerkki

Hotellit,
Ravintolat
Kongressikeskukset



EU Ympäristömerkki

Hotellit
Majoitusliikkeet
Leirintäalueet



Joutsenmerkki ja EU-ympäristömerkki

Löytyy ympäristön kannalta parhaista tuotteista ja palveluista

ISO14024 standardin 1-tyypin ympäristömerkki

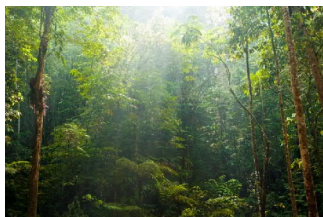
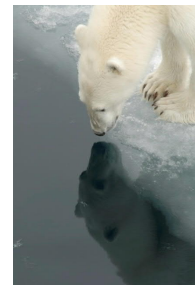
- Vapaaehtoinen
- Kolmannen osapuolen sertifiointi
- Julkiset kriteerit, taustalla elinkaari
- Kriteereitä kiristetään säännöllisesti



Ympäristömerkintä Suomi  

Painopisteet

Energia	Energiankulutus Kasvihuonekaasut Ilmastonmuutos
Biodiversiteetti	Luonnon monimuotoisuus Raaka-ainehankinnat
Kemikaalit	Ympäristölle ja terveydelle vaaralliset kemikaalit
Jätteet	Jättemäärien vähentäminen ja materiaalien kierrätys



Ympäristömerkintä Suomi  

Joutsenmerkin keskeiset vaatimukset (1/3) hotelleille

Vaatimukset sisältävät pakollisia (O) ja pistevaatimuksia (P)

Raja-arvot (O)

- Energiankulutus
- Veden kulutus
- Jätteet

Energia (O/P)

- Fossiilisen polttoaineen käyttö (O)

Kemikaalit (O/P)

- Ympäristömerkittyjen tuotteiden käyttö astianpesussa, tekstiilien pesussa, siivouksessa (O)
- Ei-ympäristömerkittyjen tuotteiden vaatimukset, kielletyt kemikaalit
- Astianpesuaineen ja siivousaineen annostelu (O/P)
- Kemiallisten tuotteiden hankintakäytännöt (O)
- Kemiallisten tuotteiden käsittely (O)



11

Säätiö

Ympäristömerkintä



Joutsenmerkin keskeiset vaatimukset (2/3) hotelleille

Vesi (P)

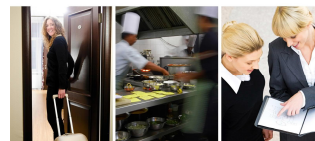
- Astianpesukoneiden vedenkulutus
- Vettä säästävä vedensekoitin
- Vettä säästävät suihkut
- WC:t

Jätteet (O/P)

- Syntypaikkalajittelu (O)
- Asiakkaiden jätteiden lajittelu (O)
- Biojätteen käsittely (P)

Hankinnat (O/P)

- Energiansäästölamput, loisteputket ja LED-lamput (O)
- Ympäristömerkityt keittiö-, kuivaus- ja WC-paperit (O)
- Ympäristömerkitty kopiopaperi (O)
- Ympäristömerkityt käyttötavarat (P)
- Joutsenmerkityt painotuotteet (O/P)
- Ympäristömerkityt kestokulutushyödykkeet (P)
- Ympäristömerkityt palvelut (P)



12

Ympäristömerkintä



Joutsenmerkin keskeiset vaatimukset (3/3) hotelleille

Tarjoilu (O/P)
Kuljetukset (O/P)
Menettelytavat (O)
Ruoka, ravintolatoiminta (O/P)
Hotellihuoneet (P)
Uima-altaat (P)



13

Ympäristömerkintä
Suomi



Joutsenmerkin (vaihtoehtoiset) vaatimukset ravintoloille

Toimintatavat ja henkilökunnan koulutus

Energia

- Energiaa ja vettä säästävät toimenpiteet
- Pistevaatus energian mittaamisesta, Energiakatselmus

Jätteet

- Jättemäärän mittaaminen, hävikin mittaaminen (2vko/a)
- Hävikin ehkäiseminen pistevaatus

Ruoka

- Alkuperä, luomu (8 tuotetta/30%)

Ympäristömerkityt tuotteet

- Astianpesuaineet, puhdistusaineet

Kertakäyttöt tuotteet



14

Ympäristömerkintä
Suomi



EU-merkin vaatimukset majoituspalveluille



Ympäristöjärjestelmän perusteet

- ympäristöpolitiikka, toimintaohjelma, sisäiset vuosittaiset auditoinnit

Energiankulutus

- uusiutuva energia
- energiatehokkaat lamput ja laitteet

Vedenkulutus

Jätteet

Vaaralliset aineet

Ympäristöviestintä- ja kasvatus

Nykyiset vaatimukset voimassa ainakin 26.1.2022 asti.

15

Ympäristömerkintä  

Ympäristömerkin hakeminen



1. Ota yhteyttä Ympäristömerkintä Suomeen!

2. Tutustutaan yhdessä kriteereihin

→ joutsenmerkki.fi/kriteerit tai eu-ymparistomerkki.fi/yrityksille

3. Kerätään tarvittavat dokumentit. Ympäristömerkinnän henkilökunta auttaa selvittämään, onko teidän mahdollista täyttää kriteerit ja saavuttaa ympäristömerkki

4. Hakemus Ympäristömerkinnälle

5. Kehittämistoimenpiteet

6. Yhteyshenkilönne tarkastaa hakemuksen ja tekee tarkastuskäynnin kohteeseenne

Hakemuksenne hyväksytään ja lupa myönnetään!

16



Pohjoismaisen ympäristömerkki Joutsenen maksut

Uusi hakemus: 3 000 €/yksikkö

Uusintahakemus: 1 500 €/yksikkö

Mikroyrityksille (alle 10 työntekijää ja lvv alle 2 M€) myönnetään 50 % alennus hakemusmaksusta
Hakemusmaksut pitävät sisällään tarkastuskäynnin/luvan myöntämisen

Vuosimaksut:

0, 15 % **alle 1,5 M€** kokonaisliikevaihdosta/yksikkö
 Esim. mikäli liikevaihto 1 M€ on vuosimaksu 1500 €

0,03 % **yli 1,5 M€** menevästä kokonaisliikevaihdosta / yksikkö.
 Esim. mikäli liikevaihto 4 M€ on vuosimaksu 2250 € + 750 € = 3000 €

Minimimaksu on 2 000€ / yksikkö ja maksimimaksu on 5 500 € / yksikkö.

Hinnat alv. 0%

17

Ympäristömerkintä  

EU-ympäristömerkin maksut

Hakemusmaksu

suuryritykset 2 000 €

PK-yritykset ja kehitysmaiden tuotevalmistajat/palveluntarjoajat 600 €
 mikroyritykset 350 €

Alennukset hakemusmaksusta

EMAS-alennus 30 % ISO 14001 –alennus 15 %

Vuosimaksu

0,15 % ympäristömerkityn tuotteen/palvelun vuosittaisen myynnin arvosta *) Vuosimaksu on hakijaa ja tuoteryhmää kohti enintään 25 000 € ja vähintään 500 €.

Alennukset vuosimaksusta

mikroyritykset, PK-yritykset ja kehitysmaiden tuotevalmistajat/palveluntarjoajat 25 %

EMAS-alennus 15 %

*) Majoituspalvelujen vuosittainen myynti lasketaan kertomalla myyntihinta yöpymisvuorokausien määrällä ja vähentämällä saadusta tulosta 50 prosenttia. Myyntihinnaksi katsotaan keskimääräinen hinta, jonka vierailija maksaa yöpymisestä.

Tarkastuskäynneistä veloitetaan matka- ja majoituskustannukset. Luvan laajennuksista ja muutoksista veloitetaan 115 €/tunti, kuitenkin enintään 2000 €/600 €/350 € yrityksen koosta riippuen

18

Joutsenmerkin ja EU-ympäristömerkin edut

Ympäristömerkillä on vaikuttavuutta

Yritykset kilpailevat asiakkaiden ohella myös henkilökunnasta, vastuullinen yritys on rekrytoinnissa kilpailuetu – se houkuttaa ja sitouttaa

"Vain vastuullisesti toimivalla yrityksellä on tulevaisuudessa mahdollisuus menestyä"

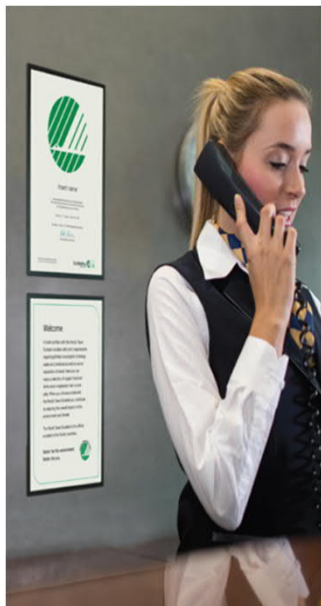
63%
pohjoismaisista
kuluttajista pitää
ympäristömerkkejä
tärkeänä työkaluna
kulutusvalinnois-
saan

Nordic Consumer Survey
IPSOS2019

19



Voimaa markkinointiin ja viestintään



Markkinointitiimimme kertoo ympäristömerkin eduista ja markkinointikeinoista. Avullamme säästät oman yrityksesi markkinoinnin aikaa ja kustannuksia.

ToolBoxit, logon käyttö

Mainokset, kampanjat, yhteiskampanjat

SoMe: Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube

Nettisivut

Esitteet, tapahtumat, messut

Oppaat

20

Sidefod





Tarjouskilpailut ja julkiset tarjouspyynnöt

Ympäristömerkki toimii dokumenttina tarjouskilpailuissa.

On osoitus vastuullisuudesta ja helpottaa myös ostajan valintatilannetta.

Joutsenmerkkiä ja Eu:n ympäristömerkkiä voidaan suoraan edellyttää julkisissa hankinnoissa.

21 Sidefod



Sparraamme teitä kestävän kehityksen strategian tuomisessa käytäntöön

Autamme yritystänne säästämään aikaa ja resursseja kestävän kehityksen strategiatyössä.

Meillä on tiukimmat vaatimukset – niiden avulla pääsette asettamaan ja toteuttamaan korkeita strategisia vastuullisuustavoitteita.

22 Sidefod





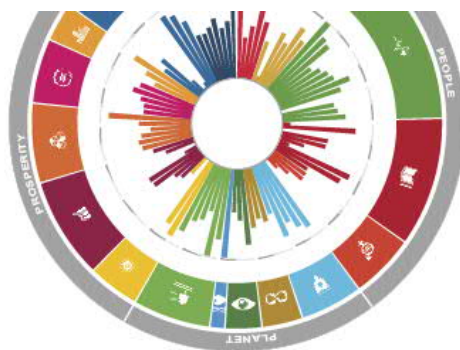
Kustannussäästöjä

Tiukkojen ympäristövaatimusten ansiosta on mahdollista saavuttaa selkeitä ja mitattavia kustannussäästöjä.

Asiakkaistamme Scandic on kertonut onnistuneensa alentamaan kustannuksiaan 10 vuoden aikana noin 16 miljoonalla eurolla. Kustannussäästöt on saavutettu vähentämällä veden- ja sähkönkulutusta sekä ruokahävikin minimoimisella ja jätteiden tehokkaalla lajittelulla.

23

Sidelot



- 1. Ei köyhyyttä
- 2. Ei nälkää
- 3. Terveystä ja hyvinvointia
- 4. Hyvä koulutus
- 5. Sukupuolten tasa-arvo
- 6. Puhdas vesi ja sanitaatio
- 7. Edullista ja puhdasta energiaa
- 8. Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua
- 9. Kestävää teollisuutta, innovaatioita ja infrastruktuureja
- 10. Eriarvoisuuden vähentäminen
- 11. Kestävät kaupungit ja yhteisöt
- 12. Vastuullista kuluttamista
- 13. Ilmastotoimia

YK:n kestävän kehityksen tavoite nro12 vastuullinen kuluttaminen

Autamme teitä kommunikoimaan ja dokumentoimaan kestävästä ja vastuullisesta kuluttamisesta.

Sekä vähentämään tuotannon ja kulutuksena aiheuttamia ympäristövaikutuksia



Lomamatkan Joutsenmerkityt kohteet

[illegible]

Joutsenmerkittyjä hotelleja, ravintoloita tai kongressikeskuksia ja EU-ympäristömerkittyjä hotelleja tai leirintäalueita on yhteensä noin **2 000**

Joutsenmerkki - Ympäristön puolesta jo vuodesta 1989.

Ympäristömerkinä Suomi Oy | Uho Kekkosenkatu 4-6 E, 00100 Helsinki | puh. 09 6122 5000 | jostsen@ecolabel.fi | www.jostsenmerkki.fi



Kiitos !

Sari Kortenieni

Myyntipäällikkö

045 205 5662

sari.korteniemi@ecolabel.fi

joutsenmerkki.fi
eu-ymparistomerkki.fi

