

Tämä loppuraportointilomake on tarkoitettu hankkeille, jotka ovat päättyneet.

Innovaatorahastosta rahoitettu hanke

Hankkeen hallinnoija (yritys/toimiala/tms.):
Helsinki Marketing/
Hankkeen nimi:
Plug in Helsinki
Lisätiedonantajan yhteystiedot:
J.T.
Hankkeen kokonaisaikataulu ja raportointikausi (kk/vuosi-kk/vuosi):
3/2018-12/2018
Hankkeen johtoryhmän/Ohjausryhmän kokoonpano:
L. A. Aalto, puheenjohtaja J. P., kaupungin edustaja P. K., Forum Virium T. H., Helsinki Marketing J. T., Helsinki Marketing

Hankkeen toteutuminen

Hankkeelle asetetut tavoitteet
- API-talouskehityksen vahvistaminen - Luotettava tiedon fasilitoija - Kehitystulosten levittäminen yritysten hyötykäyttöön
Hankkeelle asetettujen tavoitteiden toteutuminen Missä määrin tavoitteet on saavutettu? Mitkä ovat hankkeessa suoritettavat keskeisimmät toimenpiteet? Mitkä ovat merkittävimmät muutokset hankkeen toteuttamisessa verrattuna alkuperäiseen suunnitelmaan? API-talouskehityksen vahvistaminen Kolmen tietokannan avoin rajapinta (API) julkaistiin marraskuussa 2018 osoitteessa http://open-api.myhelsinki.fi/ . Rajapinta toteutettiin alkuperäisen suunnitelman mukaisesti JSON-rakenteiseksi kolme tietokantaa yhdistäväksi kokonaisuudeksi ostopalveluna Futuricelta. Kehitystyön lähtökohtina olivat, helppo käytettävyys ja käyttöönotto, joustavat ja standardoidut tietorakenteet sekä teknisen ja markkinoinnillisten sidosryhmien huomiointi. Lisäksi avoimen rajapinnan kehityksessä on käytetty oppikokemuksia Tencentiltä aktiivisen vuoropuhelun kautta. Käsiteltäviä teemoja ovat muun muassa yleiset datarakennevaatimukset Tencentin näkökulmasta, kansainvälisten servereiden tuomat rajoitteet tiedon synkronisuudessa sekä datan päivitysperiaatteet ja -syklit. Yhteistyö Tencentin ja Futuricen kanssa varmistaa, että API on hyödynnettävissä muissakin kansainvälisissä projekteissa niin suurissa kuin pienissä yrityksissä. API:n modulaarinen toteutustapa auttaa toimijoita lähtemään mukaan API-talouteen ja yhteistyökeskustelu on avattu seuraavien usean yritysten kanssa. Eri toimijat ovat kiinnostuneita rajapinnan eri osa-alueista, mikä osoittaa, että API tuo arvoa etenkin modulaarisuutensa ja kura- toidun datansa ansiosta. Toimijan ei siis tarvitse hyödyntää kaikkea API:sta saatavaa tietoa, vaan voi joustavasti valita, minkä tyyppiä tietueita käyttää. Luotettava tiedon fasilitoija Yhtenä tavoitteista oli mahdollistaa yritysten ja toimijoiden näkyvyyttä monikanavaisuuden kautta. Avoin rajapinta mahdollistaa kaiken relevantin tiedon löytymisen samasta paikasta, ja esim. paikkatiedot siirtyvät Helsinki Marketingin lisäksi nyt myös suoraan toimijoiden päivittämänä places.myhelsinki.fi-palvelun kautta. Palvelun käyttöönottoa on edistetty pitämällä koulutustapahtumia

eri sidosryhmille mukaan lukien kaksi Helsinki Marketingin verkostotapaamista sekä Helsinki Loves Developers –tapahtuma Helsingin avoimesta datasta 13.12. MyHelsinki Open API on saatavilla myös Helsinki Region Infosharen kautta ja valittiin vuoden 2018 parhaaksi data-avaukseksi. HRI:n ohjausryhmä kommentoi seuraavaa: ”Ohjausryhmä pitää avausta merkittävänä sen sisällön laajuuden ja kaupallisen hyödyntämispotentiaalin takia. Huomionarvoista on, että MyHelsinki-palvelu itsessään jo hyödyntää pääkaupunkiseudun toimipisterekisterin ja Helsingin tapahtumarajapinnan avointa dataa. Lisäksi palvelusta löytyy jonkin verran kohteita myös muualta pääkaupunkiseudulta. Rajapintaa hyödyntää kaupallisesti ainakin kiinalainen Tencent-yritys WeChat-mobiilisovelluksessaan.”

Tiedonpäivitysprosessissa toimija ilmoittaa tietonsa places.myhelsinki.fi-palvelun kautta, minkä jälkeen Helsinki Marketingin Content Expert varmistaa, että tieto vastaa standardoituja tietorakenteita ja tonaliteettia, niin kuvien kuin tekstinkin osalta. Tämän jälkeen tieto siirtyy avoimeen rajapintaan. Toimijalla on myös reaaliaikainen tapa varmistaa, mitä tietoa hänen palvelustaan löytyy, ja pyytää näihin tarvittaessa muutoksia esimerkiksi sesonkien vaihtuessa.

Tavoitteen kannalta tärkeät tekniset vaatimukset on siis toteutettu, ja seuraava askel on tietoisuuden lisääminen toimijoiden keskuudessa, jotta voidaan varmistaa luotettavan tiedon ajantasainen päivittäminen ja toimijoiden osallistaminen.

Kehitystulosten levittäminen yritysten hyötykäyttöön

Projektin tulokset ja vaiheet on dokumentoitu ja jaetaan Helsingin kaupungin elinkeino-osaston, ICT-kehityksen, FVH:n, HRI:n sekä muiden sidosryhmien kanssa. Rajapinnan lähdekoodi avataan, jotta sitä voidaan kehittää uusia tarkoituksia varten. MyHelsinki Open API sisältää kuvaukset datarakenteista, käyttöehdoista sekä lisensseistä, jotta kuka vain toimija voi hyödyntää sitä. Helsinki Marketing on aktiivisesti avaa keskusteluja uusien kansainvälisten toimijoiden kanssa API:n käyttöönottamiseksi.

Paikalliset toimijat saavat myös välitöntä hyötyä ja näkyvyyttä jo nyt sillä mini program tarjoaa kohdennettua kiinankielistä näkyvyyttä uudelle kohderyhmälle. Mini program toimii siis hyvänä esimerkkinä myös pienemmille toimijoille siitä, kuinka he voivat kiinnittyä uusiin alustoihin, ja minkälaista jaettavan datan tulisi olla.

Lisäksi myhelsinki.fi palvelu hyödyntää rajapintaa, tarjoten inspiraatiota ja vinkkejä Helsinki kokemukselle useilla eri kieliversiossa.

Hankehakemuksessa määritellyt hankkeen toteutuksen seurantamittarit ja niiden tulokset

Mittari 1: MyHelsinki API:n ottaa käyttöönsä 2 tai useampi kotimainen tai kansainvälinen palvelukehittäjä

Pilottihanke Tencentin kanssa on edennyt mallikkaasti, ja heinäkuussa 2018 Tencent siirtyi käyttämään MyHelsinki Open APIa staattisen sisällön sijaan.

Keskustelut useiden muiden kansainvälisten toimijoiden kanssa on avattu (ks. yllä), ja API:n odotetaan olevan käytössä 1-2 kahdella toimijalla vuoden 2019 alussa.

Myhelsinki Open API on esitelty HelDev yhteisölle joulukuun 13.päivä, jossa API:n jatkokehitystä pohdittiin mm. työpajassa ja rajapinta on nyt useiden kotimaisten sovelluskehittäjien käytettävissä.

Mittari 2: MyHelsingin API-kehittäminen kansainvälisenä benchmarkina

Helsinki voitti EU komission järjestämän Smart Tourism Capital kilpailun. Helsingin edelläkävijyys ja MyHelsinki Open API oli yksi voittoon johtaneista tekijöistä. Jo vuoden 2018 aikana olemme saaneet useita kutsuja kertomaan Helsingin digitaalisista ratkaisuista ja destinaatioille toistaiseksi ainutlaatuisesta tavasta jakaa avointa dataa. Rajapintatyöstämme ollaan oltu erityisen kiinnostuneita ja useat eurooppalaiset kaupungit ovat nimenneet Helsingin benchmark kohteeksi. Vuoden 2019 aikana tulemme esittelemään digitaalisia ratkaisujamme ja MyHelsinki Open API:a useilla eri foorumeilla kansainvälisesti ja kotimaassa.

Miten hankkeessa on huomioitu kaupunginhallituksen elinkeinojaoston rahoituspäätöksessä ja sen perusteluissa mahdollisesti annettuja ehtoja ja/tai kehotuksia?

Tiedonsiirron saumattomuus: places.myhelsinki.fi sekä MyHelsinki Open API toimivat saumattomasti yhteen niin, että toimijat voivat lisätä tietonsa tietokannan kautta rajapintaan ja tätä kautta uusiin markkinointikanaviin. Kommunikaatiota yritysten suuntaan tehdään jatkuvasti, jotta päivityssyklejä ja toimijoiden päivitysrutiineja voidaan kehittää. Teknisesti toteutus toimii, ja prosessin läpinäkyvyyttä ja automatisaation vielä parempaa hyödyntämistä tullaan kehittämään. Myös itse rajapinnan kestävyttä tullaan vahvistamaan mahdollisten käyttöpiikkien varalta toimivuuden takaamiseksi.

Ostettavuus ja saatavuus: MyHelsinki Open APIsta löytyy paikkojen, tapahtumien sekä aktiviteettien aukioloajat, saatavuus, yhteystiedot sekä maksutapatiedot. Tämä osaltaan helpottaa palveluiden ostettavuutta. Paikkojen ja aktiviteettien sesonkiriippuvuus ymmärretään, ja kattava päivitystyö tehdään aina kauden vaihteessa päivittäisen päivitystyön lisäksi. Jatkokehityksessä tullaan keskittymään varaus- ja ostomahdollisuuden integroimiseen hyödyntäen olemassa olevia palveluita (esim. Bókun, Johku, NowHere).

Monikanavaisuus: Tencentin lisäksi uusien toimijoiden ottaessa API käyttöönsä, tietokannasta löytyvien toimijoiden sisältö päivittyy automaattisesti myös näiden uusien toimijoiden kanaviin. MyHelsinki Open API mahdollistaa sen, että yrityksistä on samanlainen, ajantasainen tieto mahdollisimman monessa kotimaisessa ja kansainvälisessä kanavassa, niin että toimijoiden markkinointiviestintä nivoutuu näiden kanavien luonnolliseksi osaksi. Toimijat näkyvät omilla kuratoiduilla sisällöillään kaikissa MyHelsinki Open API:n käyttämissä kanavissa soveltuvin osin rajapinnan mahdollistaessa datan suodattamisen kunkin toimijan omiin tarpeisiin (esim. Wechatissä kiinalaiselle kohderyhmälle filteröityä sisältöä).

Pystyttekö osoittamaan, miten hankkeessa on onnistuttu kehittämään Helsingin osaamis- ja elinkeinoperustaa? (esim. hankkeesta saadun palautteen kautta)

Hanke on lisännyt palvelu-alan yritysten ymmärrystä API-taloudesta. Yritykset ja toimijat ovat alkaneet päivittää tietojaan paikkatietokantapalveluun. Tapahtuma- ja aktiviteettitietojen syöttäminen tapahtuu vielä manuaalisesti lomakkeella. Näiden automatisaatiota kehitetään vuoden 2019 aikana.

MyHelsinki Open API:n kehitys jatkuu pohjautuen kaupallisilta toimijoilta saatuu palautteeseen. Mm. myyntitoiminnallisuuden integroiminen rajapintaan on osoittautunut erittäin oleelliseksi toiminnallisuudeksi, jota rajapinnan kautta saatavalta datalta toivotaan.

MyHelsinki Open API:a hyödyntävä MyHelsinki Miniprogram on uusi ja ainutlaatuinen tuote kaupunkimarkkinoinnissa. Se on upotettu alustaan, joka dominoi Kiinassa, mikä antaa myös kilpailuetua ei vain Helsingin kaupungille vaan myös sen toimijoille. Avoimen datan kautta helsinkiläiset yritykset saavat näkyvyyttä Mini Programissa. Miniprogramia markkinoidaan mm. Tencentin ja Wechatin kanavissa, jolloin kaupungista inspiroidutaan jo Kiinassa ennen mahdollista matkaa. Lisäksi useammat toimijat ovat tuottaneet uudenlaista sisältöä, mm. Designmuseon ja Ateneumin interaktiiviset kiinankieliset mobiilisäällöt, jotka osaltaan luo osaamista ja best practice esimerkkejä muille toimijoille digitalisaation saralla. Yhteistyö Tencentin kanssa on mahdollistanut datan käyttömahdollisuuksien kartoittamisen ketterien kokeilujen kautta. Kokeilujen kautta syntyneitä toiminnallisuuksia voidaan toteuttaa myös muissa kanavissa, kun niiden suosiota ensin seurataan WeChatin kautta. Miniprogram kehitys jatkuu edelleen uusien dataa hyödyntävien toiminnallisuuksien lisäämiseksi palveluun, mm. liikkuminen.

Myös muut toimijat kuten Finavia, ovat lähteneet kehittämään omia avoimen rajapinnan ratkaisuja MyHelsinki Open API:n innoittamana.

Miten hankkeen kohteena ollutta toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen ja/tai mitkä ovat hankkeen jatkotoimenpiteet?

Projektiä jatketaan seuraavin toimenpitein

- WeChat Helsinki Miniprogramin jatkokehitys, jolloin mukaan tuodaan navigoinnin, liikkumisen ja maksuominaisuuden lisäksi aktiviteettitarjontaa yhteistyössä Finnairin NowHere palvelun kautta
- MyHelsinki API:a kehitetään asiakaslähtöisesti. Varaustietojen ja myyntiominaisuuden integroiminen MyHelsinki rajapintaan tukee tavoitetta saada API useiden kansainvälisten kaupallisten toimijoiden hyödynnettäväksi. Oleellisena kokonaisuutena tähän liittyy aktiviteettitietokannan kehitys ja yhteistyön käynnistäminen Bokún –myyntialustan kanssa.
- MyHelsinki Open API:n laajempi käytön takaamiseksi tehdään kohdennettuja myynti- ja markkinointitoimenpiteitä kolmansille osapuolille.
- Laadukkaan ja ajantasaisen sisällön takaamiseksi rajapinnan kautta tulee myös tietokantatyön kehittämiseen panostaa: Tietojen syötön mahdollisimman pitkälle viety automatisointi, johon MyHelsinki Places -palvelu tarjoaa jo mahdollisuuden mutta sitä tulisi kehittää edelleen sekä asiakas- että sisäisen käyttökokemuksen tarpeisiin. Linked events avaa syöttömah-

dollisuuden kumppanitapahtumille ja vastaavanlainen palvelu luodaan aktiviteeteille.

- Helsinki Marketingin tietokantoja kehitetään toimivuuden takaamiseksi ja käyttökokemuksen parantamiseksi
- MyHelsinki Open API:n lähdekoodi avataan, jotta kolmannet osapuolet voivat tuoda kehitysehdotuksia API:n toimintaan. Kaupungin ICT-kehityksen kanssa on aloitettu keskustelut lähdekoodin moderoinnin siirtämisestä heidän hallintaansa.

Jatkossa on myös varmistettava rajapinnan ja avoimen datan kiinnittyminen kaupungin muuhun rajapintatyöhön ja kehitykseen.

Kuvaus hankkeen toteutuksesta vaiheittain

Otsikoi ja kuvaa hankkeessa toteutetut toimenpiteet vaiheittain	Vaiheen tuotokset	Vaiheen ajoitus (kk/v)
Vaihe 1: MyHelsinki API –kehitystyö ja rajapinnan avaaminen	Kehitystyö jakautui kolmeen vaiheeseen	04-06/2018
	• Suunnittelu ja testiversion toteutus • Käyttöönotto Tencentille ja jatkokehitys Helsinki Marketingin ja Tencentin tarpeiden mukaisesti	07-10/2018
	MyHelsinki Open API on avattu osoitteessa http://open-api.myhelsinki.fi/ sekä HRI-palvelussa. Näin ollen, Helsinki Marketingin paikka-, tapahtuma- sekä aktiviteettidata on kolmansien osapuolien hyödynnettävissä. MyHelsinki Open API koostuu - selkeästä etusivusta, joka selittää API:n tarkoituksen - Swagger-dokumentaatiosta, teknisiin tarkoituksiin - Kolmen tietokannan JSON-endpointit, joissa kieli-, etäisyys- sekä kategoriasuodattimet - Karttavisualisaatiosta, joka kuvaa API:n sisältöä reaaliajassa	11/2018
	Lähdekoodin avaamisen suunnittelu	11/2018
Vaihe 2: MyHelsinki Open API-	MyHelsinki Mini Program WeChatissä lanseerattiin	07/2018>

palvelukehitys	heinäkuussa 2018 ja rajapinnan toimivuudesta on kerätty käyttökokemuksia palvelukehityksen tueksi places.myhelsinki.fi-palvelu lanseerattiin syyskuussa, ja palvelua kehitetään edelleen. Tiedonkeruun automatisaatiota ja käyttökokemusta kehitetään kaiken avoimen datan osalta API:n yhteiskäyttöä kehitetään kansainvälisten toimijoiden kanssa Helsinki Loves Developersin kanssa. Rajapinnan ja tietokantojen kehitystyötä jatketaan yhteistyössä Futuricen kanssa.	09/2018> 11/2018 > 12/2018>

Hankkeen rahoitus- ja kustannukset

- ☒ Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina
- ☐ Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy arvonlisävero

	2018 (euroa)	2017 (euroa)	2016 (euroa)	2015 (euroa)
Innovaatorahastosta myönnetty rahoitus	100 000			
Rahastosta käytetty määräraha	100 000			
Innovaatorahastolle palautettava/palautettu summa				
Muualta saatu rahoitus				
Tulot				
Oma rahoitus	90 000			

Hankkeen kulut viimeiseltä hankevuodelta	Kokonaiskustannukset 2018 (euroa)	Innovaatorahaston osuus 2018 (euroa)
Palkkakulut,	45 000	25 000
joista palkan sivukuluja	8608,95	4782,75
Matkakulut	10 425,41	0
Ostopalvelut,	126 670	75 000
josta asiantuntijapalveluita	10 000	10 000
Hankinnat/investoinnit,	-	-
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	-	-
Toimisto- ja vuokratkustannukset	-	-
Muut menot	-	-
Yhteensä	182 095,41	100 000

Hankkeen menot ja tulot

1. Palkkakustannukset (mukaan lukien työntantajamaksut)

Tehtävä	Koko-/osa- aikainen	Henki- lötyökk	Sivuku- lujen %	2018 kokonais- kulut	...joista IR osuus	2017 kokonais- kulut	...joista IR osuus	2016 kokonais- kulut	...joista IR osuus	2015 kokonais- kulut	...joista IR osuus	Yhteensä
Projektikoordinaattori	osa-aikainen	9	19,13	25 000	25 000							
Content Expert	osa-aikainen	9	19,13	20 000	0							
Yhteensä				45 000	25 000							

Kustannusten perustelut

Projektia vetämään palkattiin oma määräaikainen projektikoordinaattori, joka toimi asiantuntijana tietokantakehityksen ja rajapintakehityksen osalta. Lisäksi projektikoordinaattorin tehtäviin kuului toimia ensisijaisena kontaktina pilottikumppanin Tencentin kanssa Miniprogram integraation ja sisältöjen koordinoinnin osalta.

Content expert osallistui tietokantakehitystyöhön ja places.myhelsinki.fi palvelun toteutukseen. Content expertin työkuvaan kuuluu tietojen laadun ja ajantasaisuuden varmistaminen sekä niiden editointi ja syöttäminen, siltä osin kuin automatisaatiota ei vielä ole onnistuttu hyödyntämään. Content expert jatkaa tehtävässään kokoaikaisena työntekijänä.

Sovitusti hankkeen kuluja maksettu jo ennen hankkeen aloitusta Helsinki Marketingin omalla riskillä.

2. Ostopalvelut ja muut hankinnat

Menot eritellään seuraavien menoluokkien mukaisesti ja jokaisen menon kohdalla ilmoitetaan menon tositenumero hankkeen kirjanpidossa:

1. Ulkopuoliset palvelut (toimenpiteen tarkoitus ja toimittajan nimi)
2. Investoinnit/tarvikkeet ja tavarat/koneet ja laitteet (hankinnan tarkoitus ja toimittajan nimi)

Kustannus	2018	2019	2020	2021
1. API suunnittelu ja taustaselvitys , Tositenro: 15535 9 680				
1. API toteutus ja testaus , Tositenro: 15054, 16579 41 120				
1. Matko paikkatietokannan rakennemuutokset ja places.myhelsinki.fi palvelun toteutus, bugien korjaus , Tositenro: 14163, 16216	26 785			
1. Interaktiivinen mini program prototyyppi, käyttäjätestauksen raportointi, UI-spesifikaatiot, UX Support , Tositenro: 16527, 15274, 14541	49 085			
Yhteensä	126 670			
- joista innovaatorahaston osuus	75 000			

Kustannusten perustelut

Ostopalveluina toteutetut hankinnat ovat olleet olennainen osa MyHelsinki Open API rajapinnan suunnittelua ja toteutusta, joihin on liittynyt tietokantojen kehitys ja muutostöitä niin itse avoimen datan koneluettavuuden kuin importtereiden osalta.

3. Matkakustannukset (matkan tarkoitus, matkustajan nimi ja matka-aika sekä menon tositenumero hankkeen kirjanpidossa)

Kustannus	2018	2019	2020	2021
Tencent tapaaminen ja API kehitys, 8.-12.9.2018, 3162	2113,92			
Tencent tapaaminen ja API kehitys, 8.-12.9.2018, 3162	2388,62			

Tencent tapaaminen ja API kehitys, 14541	3119,62			
Tencent tapaaminen ja API kehitys, 6.-10.5.2018, 3090	1286,77			
Tencent tapaaminen ja API kehitys, 6.-10.5.2018, 3013	1516,48			
Yhteensä	10 425,41			
- joista innovaatorahaston osuus	0			

Kustannusten perustelut

Tehdyt matkat ovat olleet välttämättömien yhteistyön aloittamiseksi ja pilottiprojektin eteenpäinviemiseksi Tencentin kanssa. Matkat ovat sisältäneet niin yhteistyö-neuvotteluja kuin konkreettisia työpalavereja palvelun kehittämiseksi ja API integraation toteuttamiseksi.

4. Toimisto- ja vuokrakustannukset (kustannuksen tarkoitus ja kohde sekä menon tositenumero hankkeen kirjanpidossa)

Kustannus	2018	2019	2020	2021
	0			
Yhteensä	0			
- joista innovaatorahaston osuus	0			

Kustannusten perustelut

5. Muut kustannukset (kustannuksen tarkoitus/kohde ja toimittaja sekä menon tositenumero hankkeen kirjanpidossa)

Kustannus	2018	2019	2020	2021
Muut?	0			
Yhteensä	0			
- joista innovaatorahaston osuus	0			

Kustannusten perustelut

Hankkeen kustannukset yhteensä

Palkat, ostopalvelut ja muut hankinnat, matkat, tilat- ja vuokrat, ja muut kustannukset yhteensä	2018		2019		2020		2021		Yhteensä
	kokonais- kulut	...joista IR osuus	kokonais- kulut	...joista IR osuus	kokonais- kulut	...joista IR osuus	kokonais- kulut	...joista IR osuus	
	182 095,41	100 000							

Tulot (toteutuneet tulot ja tulon lähde)

Tulot	2018	2019	2020	2021	Yhteensä
	0				
	0				
Yhteensä	0				

Liitteet

1. Kaupunkiorganisaation ulkopuolisen hanketoteuttajan raporttiin liitetään kaupungin lausunto hankkeen toteutumisesta

Lausunnossa pitää käydä ilmi miten hanke on toteutunut, hankkeen tuloksellisuus ja vaikuttavuus suhteessa saatuun avustukseen sekä miten tuloksia aiotaan hyödyntää v ja sisällyttää kaupungin toimintaan.

2. Hankkeen ohjausryhmän pöytäkirjanote, jossa väliraportti hyväksytty.

3. Hankkeen kirjanpidon ote.