

Matkailun ajankohtaista

Nina Vesterinen

Matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö

11.5.2022

Helsinki

Ajankohtaista

- Kesä näyttää poutapilviseltä!
 - Kesälomia varataan
 - Tarve sosiaaliseen kanssakäymiseen kasvanut
 - Mielikuva pysynyt hyvällä tasolla
 - Matkustussentimentti Eurooppaa kohtaan noussut huhtikuussa (39 → 45)
 - Helsingin hotellien käyttöasteet viime viikolla jo yli 60 % (Lähde: BA)
 - Lentovaraustilanne kohoamassa
 - Vilkas tapahtumakesä tulossa
 - Risteilijöitä yöpyy enemmän kuin ennen
 - Uusia hotelleja ja ravintoloita avautumassa
- Mutta
 - Geopoliittinen tilanne ja edelleen koronapandemia vaikuttavat ja tekevät näkymistä epävakaiset
 - Kustannusten nousu vaikuttaa kannattavuuteen



Toimintaa mm.

- Matkailuneuvonta palvelee kesällä
 - 16.5.- 30.9. Biennaali Paviljongilla Lyypekinlaiturilla
 - 1.6.-31.8. Ns. infokontissa Töölönlahdella Pikku-Finlandian kupeessa
 - Helsinki Helpit näkyvät katukuvassa
 - 15.5. Rautatieaseman matkailuneuvonta suljetaan ja uusi pysyvä toimipiste haussa
- Tiedolla johtamisen –kehittämiskokonaisuus etenee
- Kestävää nostetta matkailuyrityksissä Etelä-Suomessa –hankkeessa tapahtumia mm.
 - 31.5. Matkailuyrityksen kyberturvallisuus –webinaari
 - 2.6. alkaen Sustainable Travel Finland -polku valmennus pääkaupunkiseudun yrityksille
 - 7.9. Esteetön viestintä ja miten viestin esteettömistä palveluista?



Uusi viestintäkanavamme avattu: Käy liittymässä LinkedIniimme



[linkedin.com/company/helsinki-tourism](https://www.linkedin.com/company/helsinki-tourism)

**Kestävää kasvua ja
vetovoimaisuutta – kohti uutta!**

**Helsingin matkailun ja
tapahtumien toimintaohjelma
2022 – 2026**

Elinkeino-osasto ja viestintäosasto

Helsinki

Kaupunkistrategia

- ”Vetovoimainen kaupunki houkuttelee myös matkailijoita. Kehitämme Helsingistä maailman kestäväntä ja älykkäintä matkailukohdetta.”
- ”Tapahtumilla on merkittävä rooli Helsingin viihtyisyyden, elinvoiman ja vetovoimaisuuden rakentamisessa. Helsinki on tapahtumallisuuden vastuullinen kehittäjä, luotettava ja innostava kumppani, toimiva tapahtumien alusta sekä suosittu kongressikohde. Ihmisten ja yritysten on mutkatonta asioida Helsingin kanssa niin pienempien kuin suurempienkin tapahtumien järjestämisessä. Helsingin pitää pystyä palvelemaan tapahtumajärjestäjiä, kuten yrityksiäkin, yhden luukun periaatteella. Tilojen ja alueiden käyttöä tapahtumiin ja kulttuuritoimintaan helpotetaan ja sääntelyä kevennetään. Helsinki parantaa kilpailuasemaansa kulttuurin ja urheilun, kansainvälisten kongressien, messujen ja muiden suur tapahtumien isäntäkaupunkina yhteistyössä alan toimijoiden kanssa.”
- ”Kulttuuriala, ravintolat ja tapahtuma-ala sekä niiden henkilöstö ovat olleet ahdingossa. Näitä ongelmia on määrätietoisesti hoidettava lähivuosina ja hyvinvointivelka on purettava.”

Elinkeinopolitiikan painopisteet

- Helsingin vetovoima kestävän matkailun, kulttuurin ja tapahtumien kaupunkina vahvistuu
- Ydinkeskustan elinvoima vahvistuu



Strategiset tavoitteet

A. Helsinki on elävä ja kansainvälisesti vetovoimainen matkailu- ja tapahtumakaupunki

B. Helsinki on kansainvälisesti kestävyysedelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla

C. Helsinki on älykäs vierailukohde ja toimiva tapahtumakaupunki



Helsinki



A. Helsinki on elävä ja kansainvälisesti vetovoimainen matkailu- ja tapahtumakaupunki

Strategiset valinnat

A.1. Matkailun kasvu syntyy kansainvälisistä vierailijoista

A.2. Tapahtumallisuus vahvistaa Helsingin elävyyttä ja elinvoimaa

A.3. Kansainväliset kongressit ja suur tapahtumat kasvun moottorina

Kehittymisen perusedellytykset

A.4. Omaleimainen kaupunkikulttuuri, ruoka ja ainutlaatuinen luonto vetovoiman vahvistajina

A.5. Hyvät liikenneyhteydet ja sujuvat vierailijoiden asiakaspolut kilpailukyvyn perusedellytyksinä

Helsinki



B. Helsinki on kansainvälisesti kestävyys edelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla

Strategiset valinnat

B.1. Ympäristön kestävyys ja hiilineutraalius kehittämisen kärkenä

B.2. Helsinkiläiset, inklusiivisuus sekä sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys kehittämisen keskiössä

B.3. Helsinki on kestävydessä maailman kärjessä indeksien ja sertifiointien avulla todennettuna

Kehittymisen perusedellytykset

B.4. Osaavan työvoiman saatavuus on toimialojen elinehto

B.5. Kokonaisvaltaiseen turvallisuuteen panostaminen on vetovoiman perusedellytys



C. Helsinki on älykäs vierailukohde ja toimiva tapahtumakaupunki

Strategiset valinnat

C.1. Matkailun ja tapahtumien älykäs kehittäminen pohjautuu tietoon

C.2. Kaupunkitilaan liittyvät päätökset tukevat matkailua ja tapahtumallisuutta

C.3. Helsinki on toimiva tapahtumien alusta

Kehittymisen perusedellytykset

C.4. Yritysten digitaalisen kyvykkyyden edistämisellä lisää kilpailukykyä

C.5. Kasvua ja uudistumista matkailun ja tapahtumien innovaatiotoimintaa kiihdyttämällä

Helsinki



Keskeiset numeeriset tavoitteet ja mittarit

Strateginen tavoite	Nykytila	Tavoite vuonna 2026
Helsinki on elävä ja kansainvälisesti vetovoimainen matkailu- ja tapahtumakaupunki		
Rekisteröidyt yöpymiset kasvavat (2021) ¹	2,1 miljoonaa	5 miljoonaa
Kansainvälisten järjestökongressien määrä kasvaa (2021)	143	450
Varmistuneiden hotelli-investointien määrä yhteensä vuosina 2021–26 ja monimuotoisuus kasvavat (2021)	8	30
Matkailuyritysten määrä kasvaa, toimialojen toimipaikkojen määrä (2021)	7674	8000
Tapahtumapaikkojen kehitys ja luokittelu (UUSI)	ei	kyllä
Helsingin suurtapahtumien määrän kasvu	N/A	N/A
Rekisteröityjen yöpymisten viipymä pitenee	1,8	1,9
Helsinki on kansainvälisesti kestävyden edelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla		
Sustainable Travel Finland-merkkien määrän kasvu ²	16	200
Tapahtumien ympäristösertifiointien määrän kasvu	N/A	N/A
Helsingin sijoitus Global Destination Sustainability (GDS)-indeksin vertailussa nousee ³	16	1
Asukkaiden tyytyväisyys matkailuun ja tapahtumiin säilyy hyvällä tasolla ⁴	hyvä	hyvä+
Hiilijalanjälkilaskurin käyttäjien määrä ⁵	0	200
Helsinki on älykäs vierailukohde ja toimiva tapahtumakaupunki		
Tuotteiden määrä matkailun DataHub-tietokannassa kasvaa ⁶	164	500
Tiedolla johtamisen alustan käyttäjämäärät kasvavat	0	150



Menestyksestä matkailukesää!