

HELSINGIN MATKAILUSEMINAARI 2018

Helsinki

” Helsinki panostaa matkailun edistämiseen ja kannustaa kaikkia kaupungin vetovoimaisuutta edistävien ideoiden kehittelyyn.”

Helsinki

Kysely

Onko kaupungin syytä panostaa kestävään matkailuun?

5 erittäin paljon - 1 ei yhtää

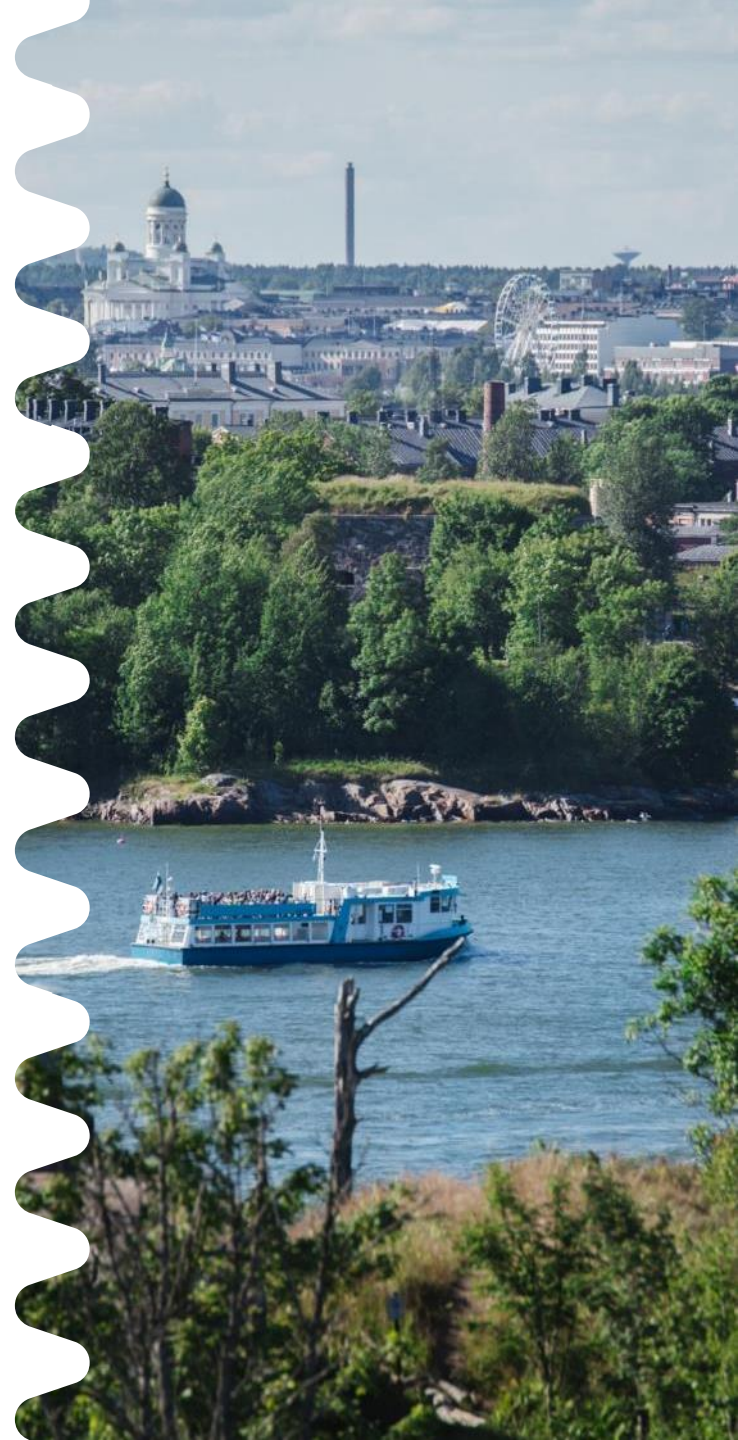
149 vastausta

Keskiarvo 4,6



Mikä on kestävyuden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Matkailuun liittyvän logistiikan päästöjen voimakas vähentäminen



Mikä on kestävyuden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Matkailuvirtojen hallinnointi niin, että ne menevät kaupungissa laajalle alueelle, ei pelkästään ydinkeskustaan.



Mikä on kestävyuden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Se, että toimitaan. Uskalletaan toimia eikä vain puhua. Myös markkinoinnissa voidaan miettiä kestävyyttä kun markkinointia kohdennetaan. Voidaan miettiä keitä tänne erityisesti halutaan



Mikä on kestävyuden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Kannustettava ja haastettava matkailuun liittyviä yrityksiä kestävyteen ja luoda yhdessä heidän kanssaan Helsingistä kestävä matkailun esimerkkikaupunki.



Mikä on kestävyuden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Matkailuun liittyvän logistiikan päästöjen voimakas vähentäminen



Mikä on kestävyuden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Siirtyminen määrän lisäämisestä haluttujen segmenttien tavoitteluun. Suomen / Helsingin ei tarvitse olla kaikkien kohde.



Mikä on kestävyuden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Vastuullisuuden yhteiset linjaukset strategisena tiekarttana, joka tehdään yhteiskehittämisen menetelminä kaikkien toimijoiden kanssa, jotta tekemiseen sitoudutaan ja tehdään asioita eikä jäädä puhumisen ja suunnittelun tasolle.



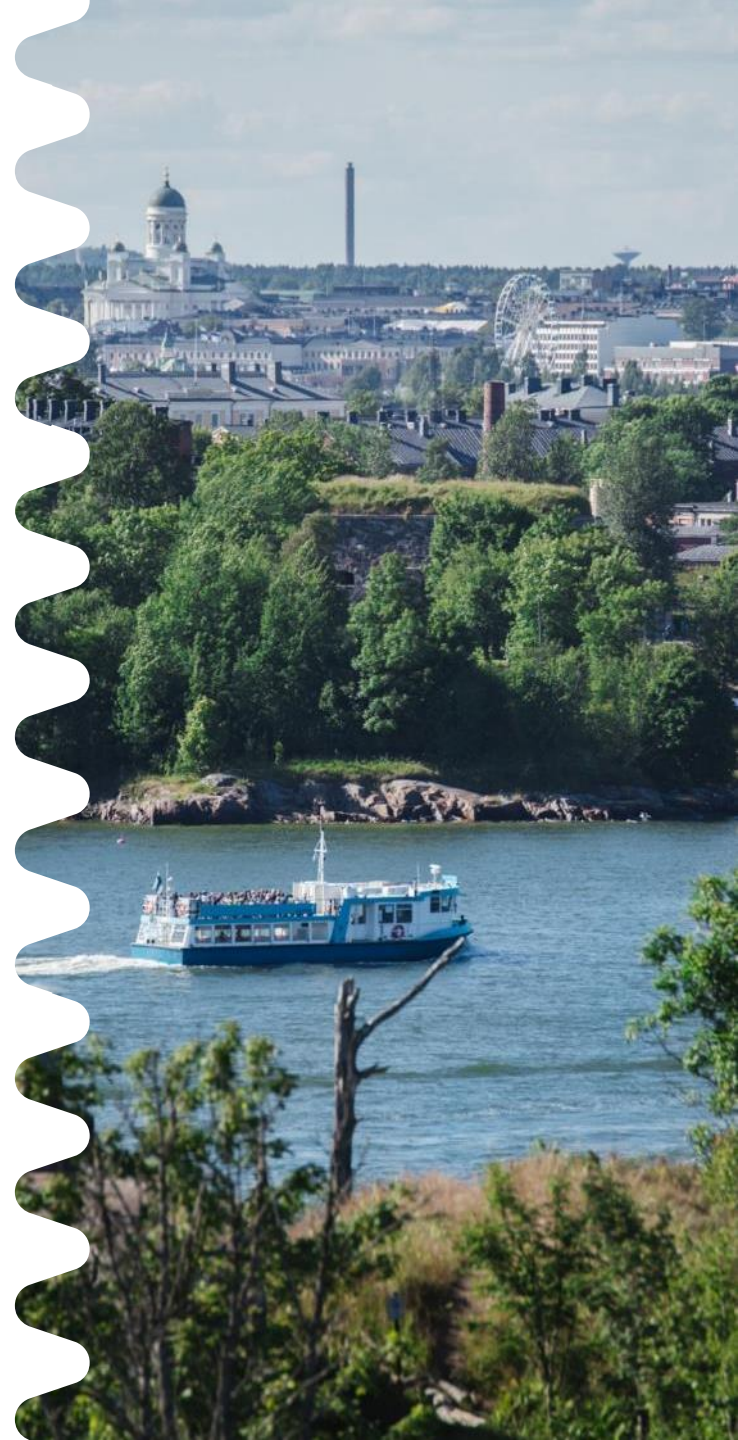
Mikä on kestävyysden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Matkailun infran kestävyysden sopeuttaminen kasvaviin matkailijamääriin (liikenne ja liikkuminen, wc-tilat, roskien kerääminen/kierrätys, juomapisteteet).



Mikä on kestävyuden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Eri toimijoiden välinen saumaton yhteistyö ja hallittu, riittävän nopea reagointi toimintaympäristön muutoksiin.



Mikä on kestävyuden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Mitähän mahdatte tarkoittaa "kestävällä" matkailulla?



Mikä on kestävyuden kannalta tärkein ratkaistava asia seuraavien kolmen vuoden aikana?

Sisällöt Helsinkiin, jottei helsinkiläisten tarvitse matkustaa.



OHJELMA

Pia Pakarinen, Deputy Mayor, City of Helsinki
Welcome!

Doug Lansky, Travel Writer, Acclaimed Tourism Speaker
Saving Tourism from Itself

Arna Schram, Head of Culture, Travel and Tourism
City of Reykjavík
Tourism boom in Reykjavik, Iceland

Coffee break

Soile Veijola, Professor of Cultural Studies of Tourism, Ph.D.
University of Lapland
Measuring Tourism Growth in a Sustainable World

Jukka Punamäki, Senior Advisor, City of Helsinki
Matkailun ajankohtaisia asioita



Ajankohtaista

Helsinki

21.11.2018



Tilastoja

Risteilyvieraat

2000 – noin 150 000

2018 – yli 500 000

(7000 bussia lisää, 47 per päivä)

Yöpymiset

2010 3,1 miljoonaa

2017 4,1 miljoonaa

(30 hotellia ”putkessa”)



Tilastoja

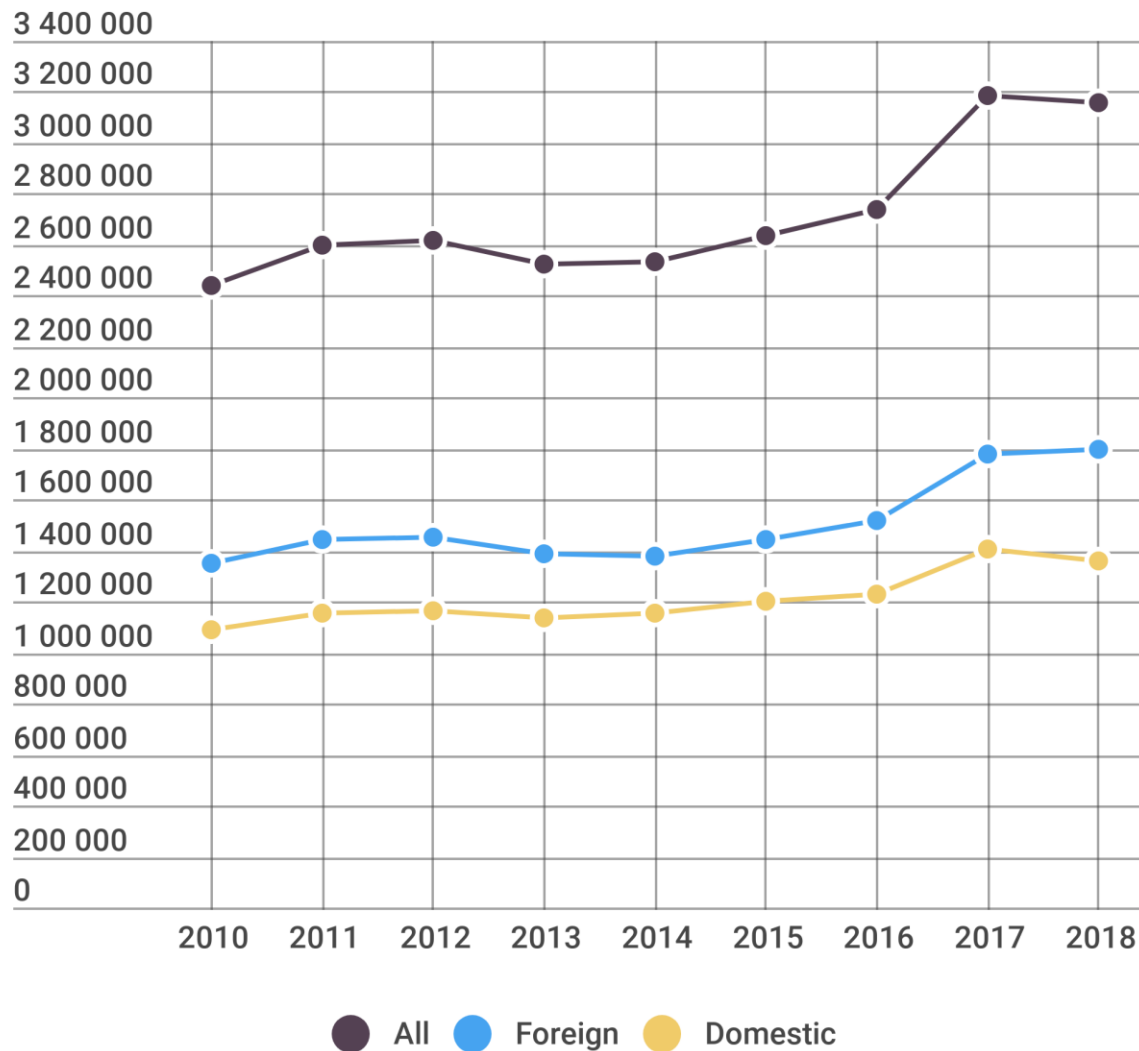
Helsinki-Vantaa saapumiset
2010 6,4 miljoonaa
2017 9,4 miljoonaa
(Miljardin investoinnit – valmistaudutaan
vastaanottamaan 30 miljoonaa
matkustajaa. Stop-Over tuote
fokuksessa)

Helsingin satama on yksi maailman
vilkkaimmista matkustajasatamista.

Helsinki yöpymisten kasvu 2017 – 16,7%

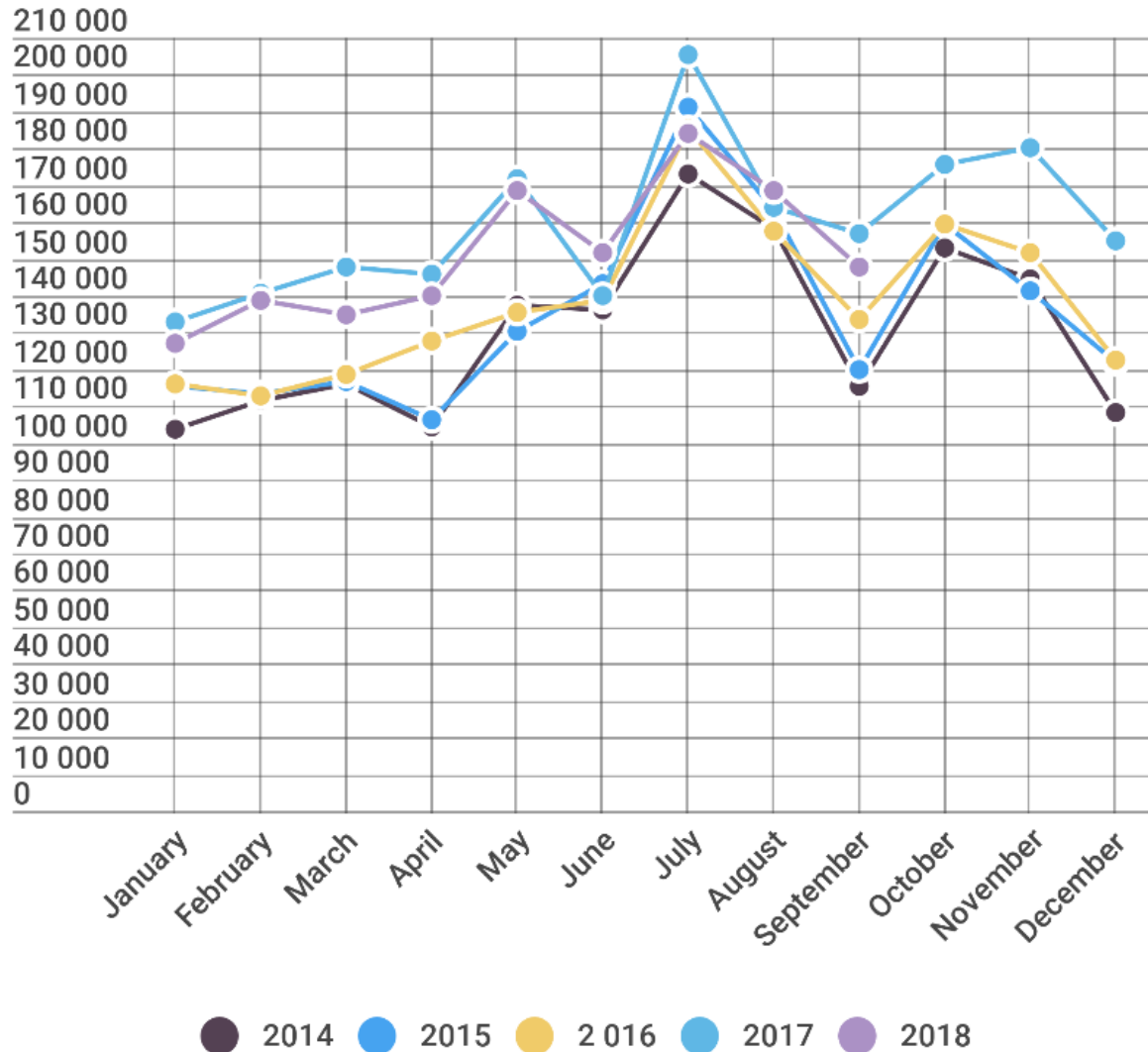


Bednights in Helsinki January-September 2010-2018



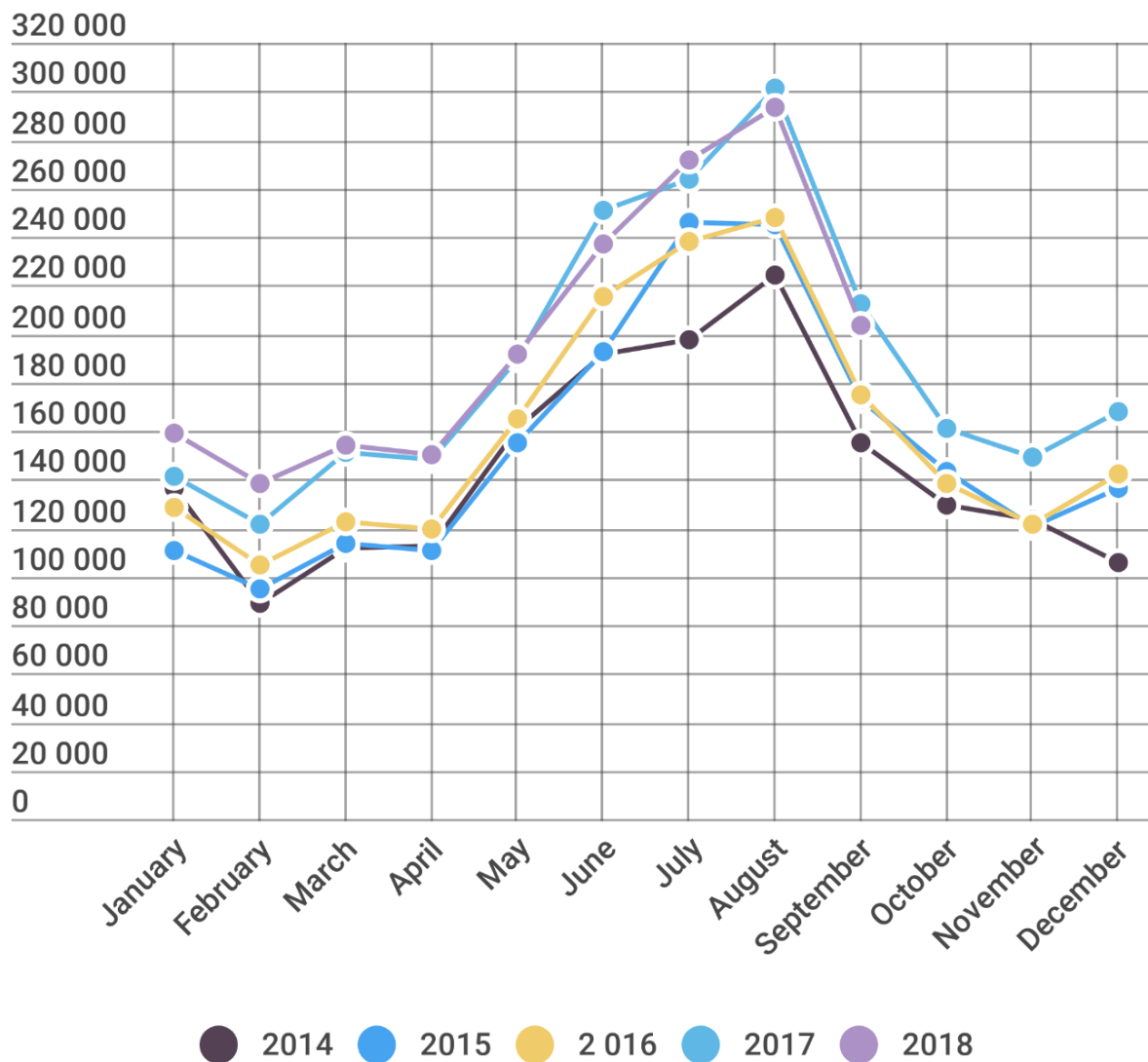
Source: Statistics Finland, accommodation statistics (visiittori.fi)

Monthly domestic bednights in Helsinki 2014-2018



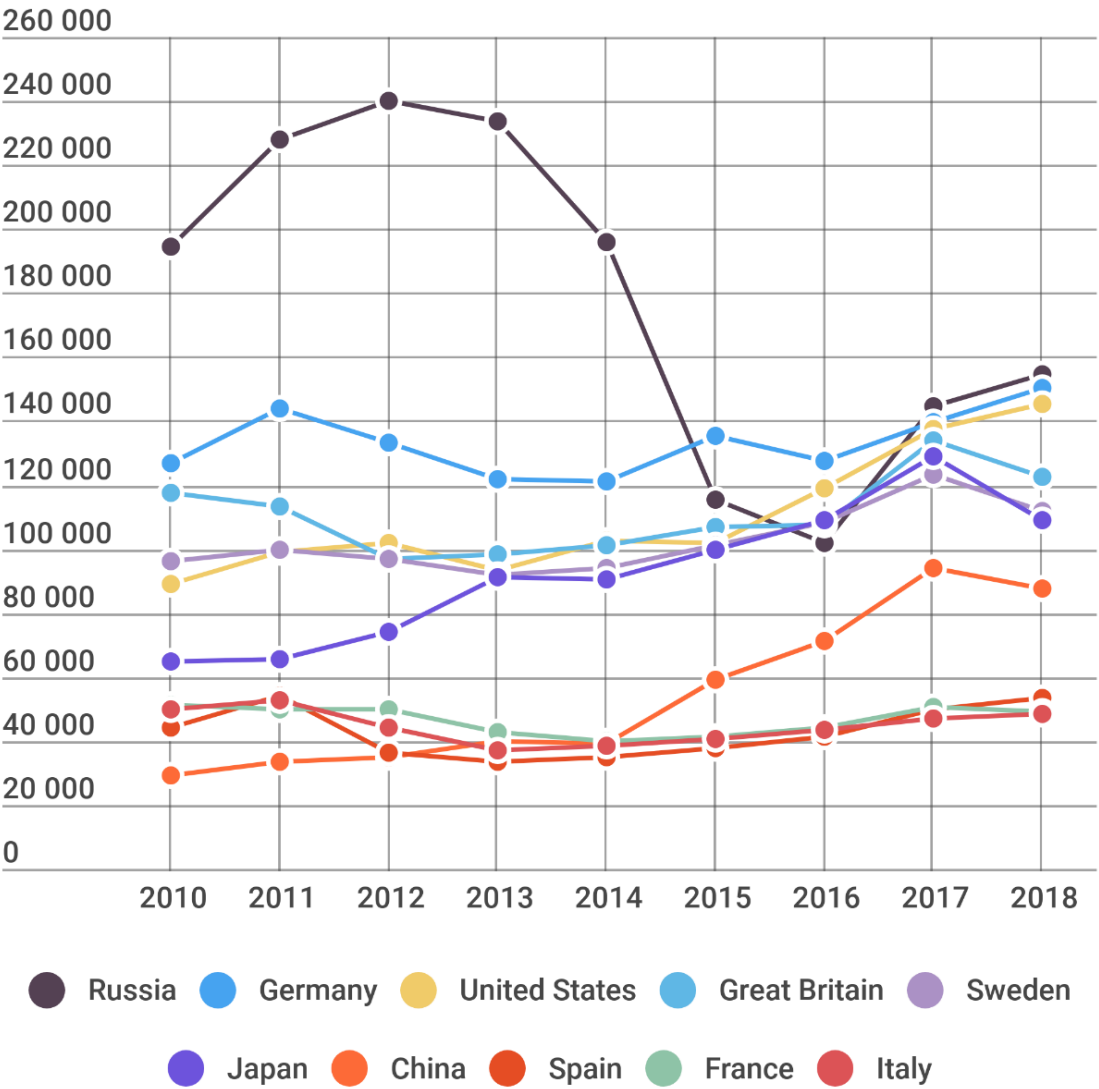
Source: Statistics Finland, accommodation statistics (visiittori.fi)

Monthly foreign bednights in Helsinki 2014-2018



Source: Statistics Finland, accommodation statistics (visiittori.fi)

Bednights in Helsinki January-September 2010-2018. Top 10 countries.



Source: Statistics Finland, accommodation statistics (visiittori.fi)



Helsingin matkailutulo ja -työllisyys vuonna 2016



1 382 M €

(+4 %)

Välitön matkailutulo

8 337 htv

(+1 %)

Välitön matkailutyöllisyys

| | M € | | htv | |
|--|------------|--|--------------|---|
|   | 499 | Polttoaineen myynti ja vähittäiskauppa | 1 785 |  |
|   | 694 | Majoitus- ja ravitsemistoiminta | 5 354 |  |
|   | 106 | Liikennepalvelut | 739 |  |

1 382 M €

(+4 %)

Välitön matkailutulo

M €



8 337 htv

(+1 %)

Välitön matkailutyöllisyys

htv



257 M
€

Välittömiä palkkatuloja matkailun ansiosta työllistyneille



37,3 M
€

Kunnallisverotuloja kaupungille matkailun ansiosta työllistyneistä (jos kaikki olisivat kirjoilla Helsingissä)



1,7
%

Välittömän matkailutulon osuus kaikkien toimialojen liikevaihdosta

TOTAL

2,07
mrd €

Matkailun kokonaisvaikutukset enintään (välittömät + kerrannaisvaikutukset)



10 000
htv

Matkailun kokonaisyöllisyysvaikutukset enintään (välittömät + kerrannaisvaikutukset)



Uudenmaan matkailutulo ja -työllisyys vuonna 2016

4 548 M €

19 220 htv

Välitön matkailutulo

Välitön matkailutyöllisyys

M €

htv



885
1 107

Polttoaineen
myynti ja
vähittäiskauppa
Mainitus...

3 008
0 007



Matkailun tiekartta 2018-2021

1. Liikematkustus ja kongressit
 - Osaamiskärkien hyödyntäminen
 - Kongressit ja yritystapahtumat
2. Matkailun digitaalinen ekosysteemi
 - Ekosysteemi ja rajapinnat
 - Pienten toimijoiden tukeminen digitaalisessa kehityksessä
3. Tutkimus



Matkailun tiekartta 2018-2021

4. Kestävä matkailu

5. Hotellit ja muu majoitus

- Tavoitteellinen toiminta hotelli-investointien saamiseksi Helsinkiin
- Koulujen ja muiden julkisten tilojen tehokas hyödyntäminen tilapäismajoituksessa



Matkailun tiekartta 2018-2021

6. Matkailun ja tapahtumien
kärkihankkeet

7. Yhteistyö Helsingin
matkailuelinkeinon kanssa

8. Yhteistyö Helsingin
kumppaneiden kanssa ja
edunvalvonta

- Yhteistyön lisääminen
- Edunvalvonta



Kesän kysely 2018

Selkeästi eniten esille nousseet teemat ovat:

- Linja-autoliikenteen haasteet
- Vessojen puute ja siisteys
- Opasteet – kyltit, digi, kuulutukset englanniksi

Matkailuinfra työryhmä



Senaatintori

20.9.2018

Risteilyvieraita 9778

Kesässä useita vastaavia päiviä





AKI



LSS CHARTER

19
Since 27

LEHTIMAKI

Leisure

Pop On
Pop Off





0400 461 531

LSS CHARTER

13

SCANIA

YY-80

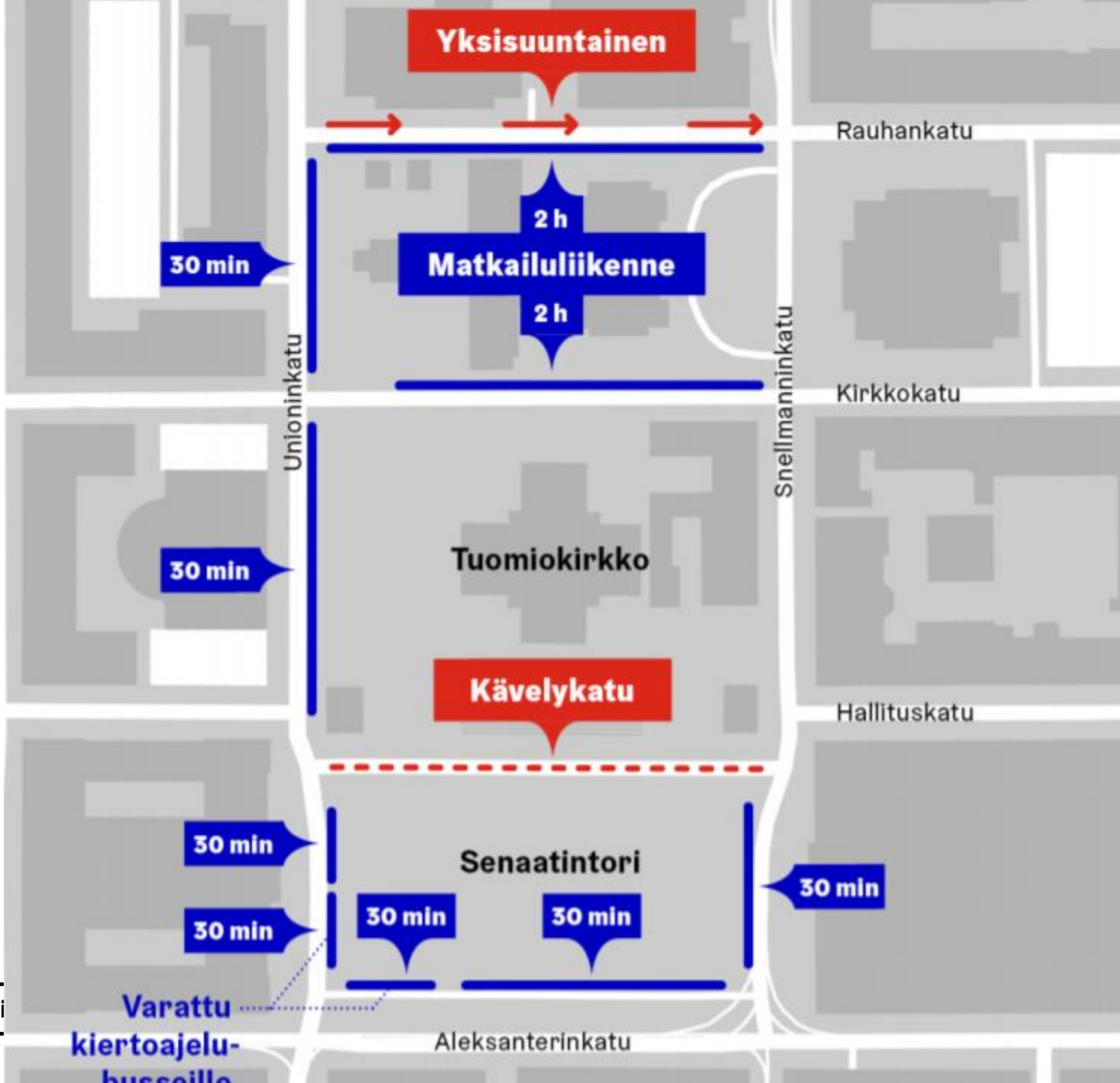
ROYALBUS.fi







Helsinki



Yksisuuntainen

Rauhankatu

30 min

2 h

Matkailuliikenne

2 h

Snellmanninkatu

Kirkkokatu

30 min

Tuomiokirkko

Kävelykatu

Hallituskatu

30 min

Senaatintori

30 min

30 min

30 min

30 min

Varattu
kiertoajelu-
busseille

Aleksanterinkatu

Vessat

- Sibeliuspuiستoon tulossa uusi WC kesällä 2019
- Kauppatorille tulossa väliaikainen yleisöWC kesälle 2019
- Sofiankadun yleisöWC:n aukioloaikoja on kasvatettu
- Suunnitelmissa 10 uutta WC:tä



Opasteet

- Hernesaari
- Kauppatori
- Torikortteli



Yleiset

Matkailija

Asukas

Helsinki Marketing

Nettisivut

Toimenpiteet

Matkailuneuvonta

Visit Finland

Nettisivut

Toimenpiteet

Markkinatutkimus

Forward keys, etc

Rajahaastattelu

Tilastokeskus

Majoitustilastot

Muut

Sää

Muut ulkoiset tekijät
↳ terrori-iskut
↳ kauppariisat
↳ viisumimuutokset
↳ ym

kestävyyden mittarit

Internet

Media

Blogit

Some

Elinkeino

Mara

Finnair

Finnavia

VR

HSL

Laivaliikenne

Hotellit

Benchmarking allinse

Oppaat

Ravintolat

Mun elinkeino

Muut alueet

ECM → Tukholma, Köpi, ym

Uusman

Tampere, Turku, Lappi, ym

UNWTO

EU

DASHBOARD

ANALYYSI

TOIMINTA

Kaupunki

Muut julkiset
↳ Visit Finland
↳ TEM, jne

Koulut

Helsinki Marketing

Elinkeino

Media

Matkanjärjestäjät

Kotimaiset toimijat

Hotelli-investorit

Start-Up

European Capital of Smart Tourism 2019

Helsinki

21.11.2018



myhelsinki.fi/en/smart-tourism-capital-2019/

Helsinki

21.11.2018



<https://www.youtube.com/watch?v=W58NuXukmj0>

Helsinki

21.11.2018



Helsingintekijät -verkosto

Helsinki

21.11.2018



Hel.fi/matkailuelinkeino



Helsinki