

A hand holding a smartphone with a bokeh background of colorful lights.

# Matkailun verkkokauppa

Juho Pesonen

Tutkimuspäällikkö

Itä-Suomen yliopisto

[Juho.pesonen@uef.fi](mailto:Juho.pesonen@uef.fi)

@eppuJ



# Juho Pesonen

---

- Tutkimuspäällikkö (UEF, kauppatieteet)
- KTT (markkinointi)
- Ohjelman johtaja (International Master's Degree Programme in Tourism Marketing and Management [www.uef.fi/tmm](http://www.uef.fi/tmm))
- 10+ vuotta matkailututkimusta ja – kehittämistä.



## Esityksen päämäärä:

Auttaa ymmärtämään  
jakelukanavien ja verkkokaupan  
roolin matkailuliiketoiminnassa



## Sisällöt

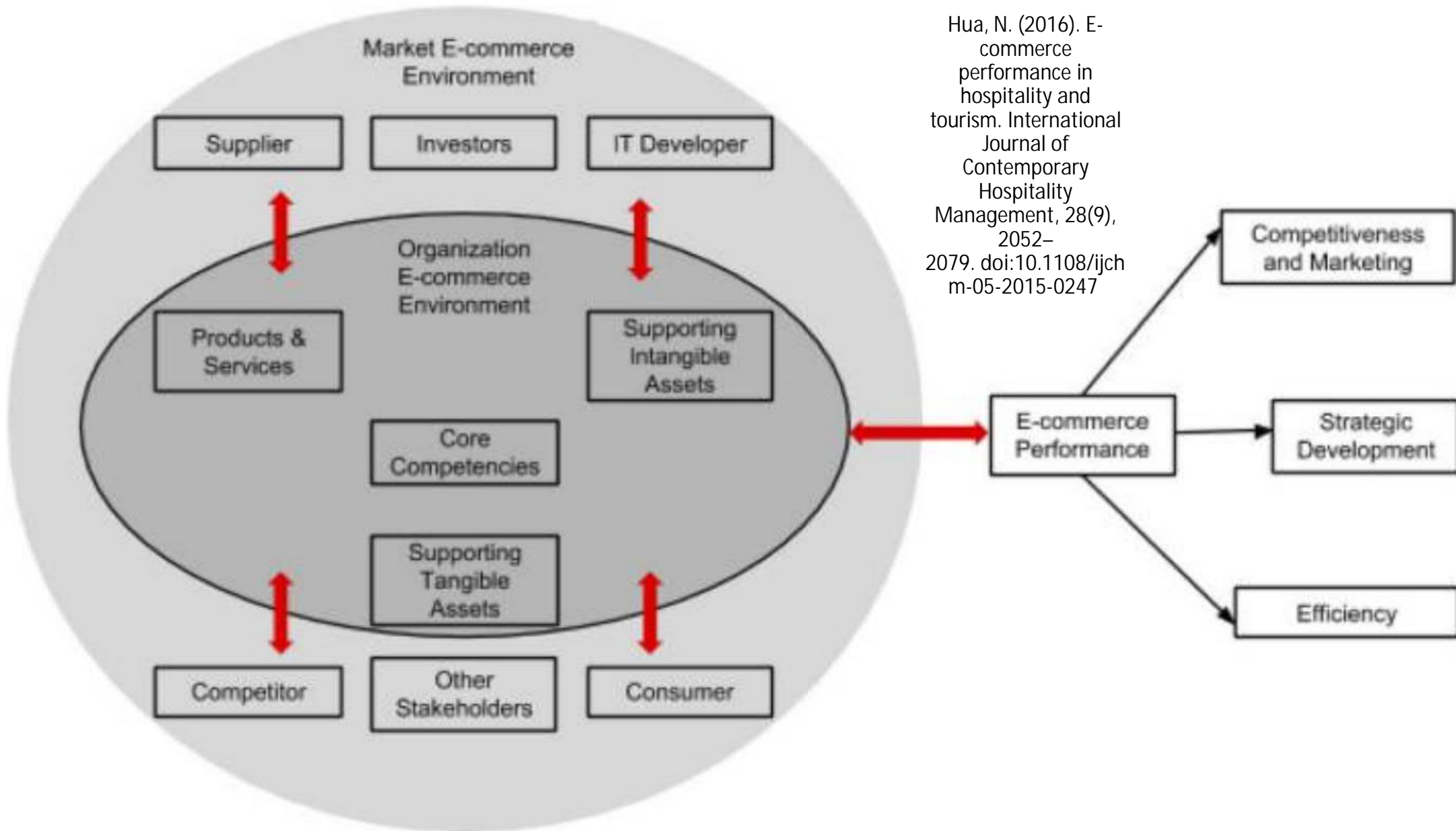
1. Verkkokauppa matkailussa
2. Verkkokauppa ja markkinointi
3. Verkkokaupan ja markkinoinnin tulevaisuus

A person wearing a white knit hat with a pom-pom, a dark jacket, and blue gloves is seen from behind, holding a camera up to take a picture. The background is a bright, snowy landscape with some blurred structures. The overall tone is cool and blue.

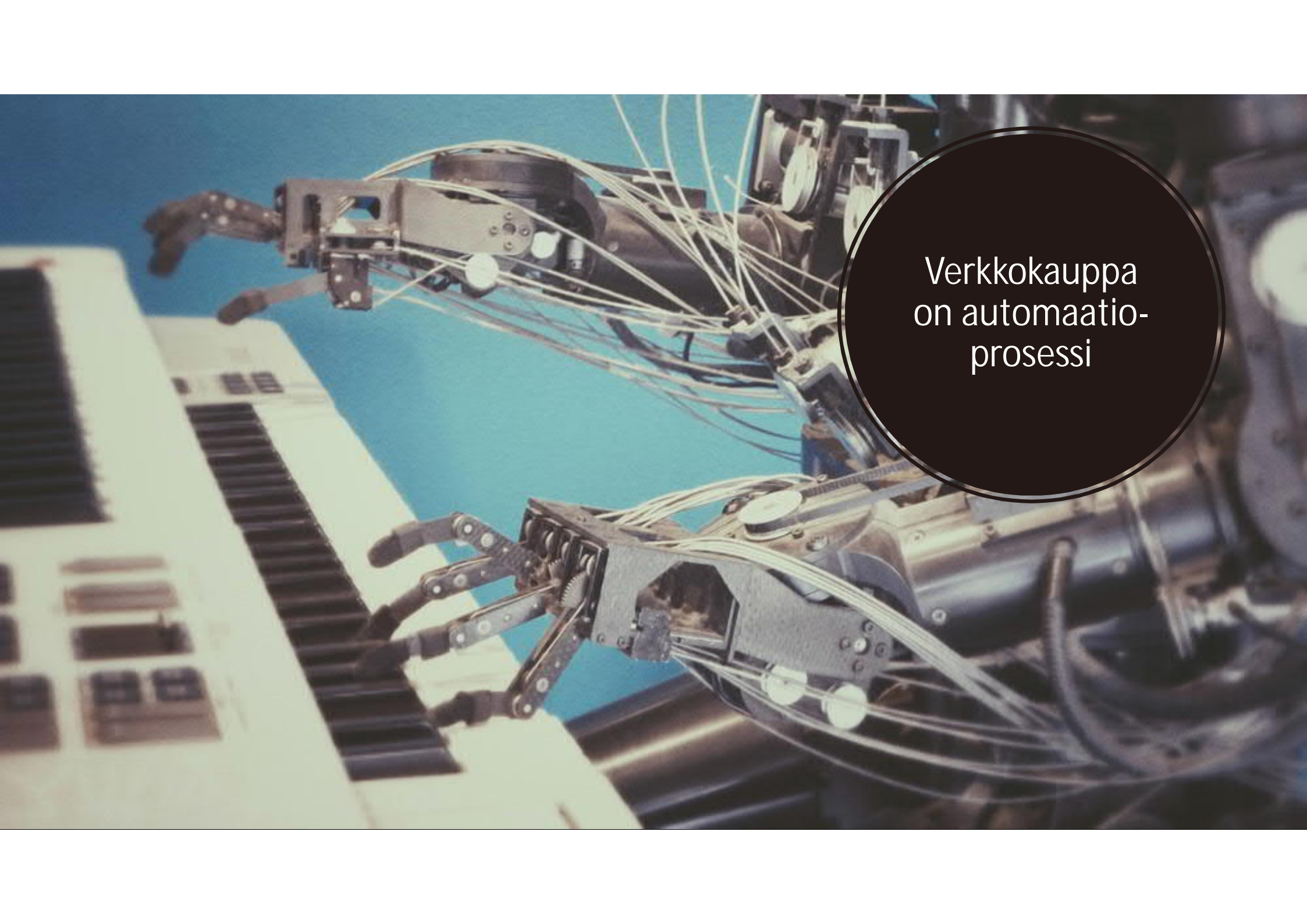
## 1. Verkkokauppa matkailussa

Unelmien  
loma –  
paljonko  
maksaa?





Hua, N. (2016). E-commerce performance in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(9), 2052–2079. doi:10.1108/ijchm-05-2015-0247

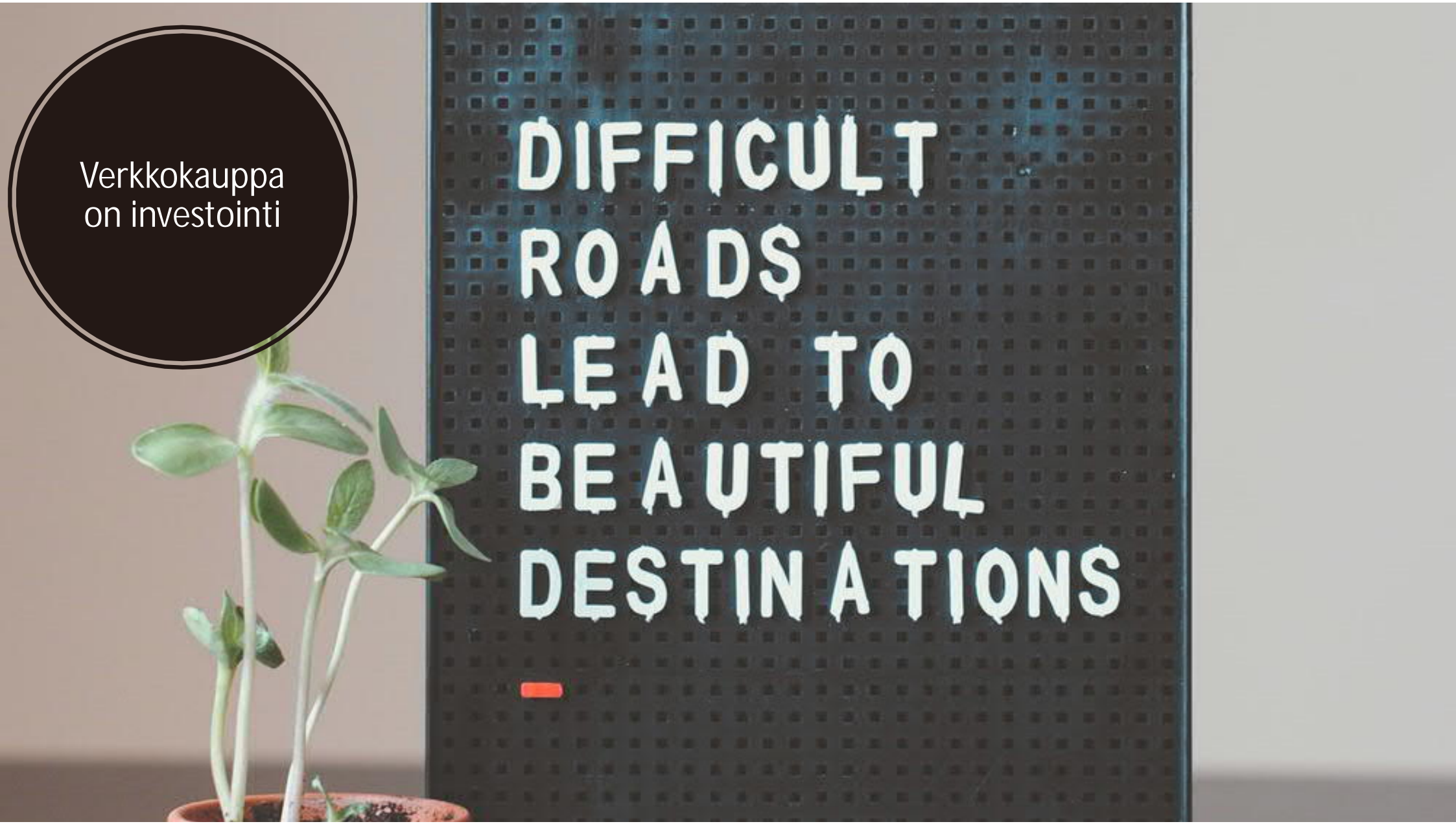
A close-up photograph of a complex, metallic robotic hand with multiple fingers, positioned over a laptop keyboard. The hand is intricately detailed with gears, wires, and mechanical components. The background is a soft, out-of-focus blue. A dark circular overlay is present in the upper right quadrant of the image.

Verkkokauppa  
on automaatio-  
prosessi



Verkkokauppa  
on investointi

DIFFICULT  
ROADS  
LEAD TO  
BEAUTIFUL  
DESTINATIONS



Verkkokauppa on  
kuluttajakauppaa



Verkkokauppa  
on  
asiakkaiden  
auttamista





## 2. Verkkokauppa ja markkinointi

# Verkkokauppa pakottaa tuotteistamaan

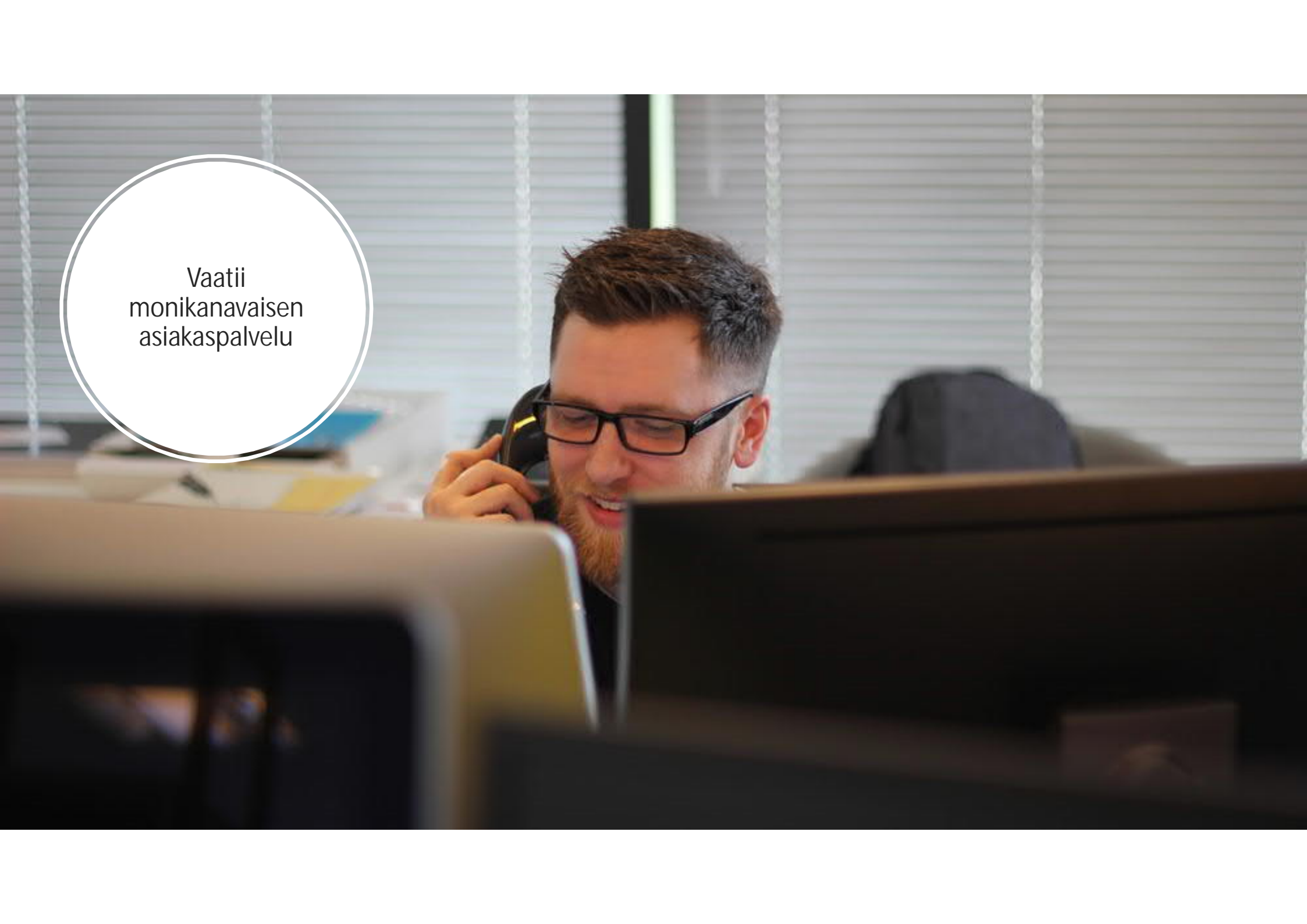
- Miksi
- Kenelle
- Mitä
- Milloin
- Miten
- Mihin hintaan



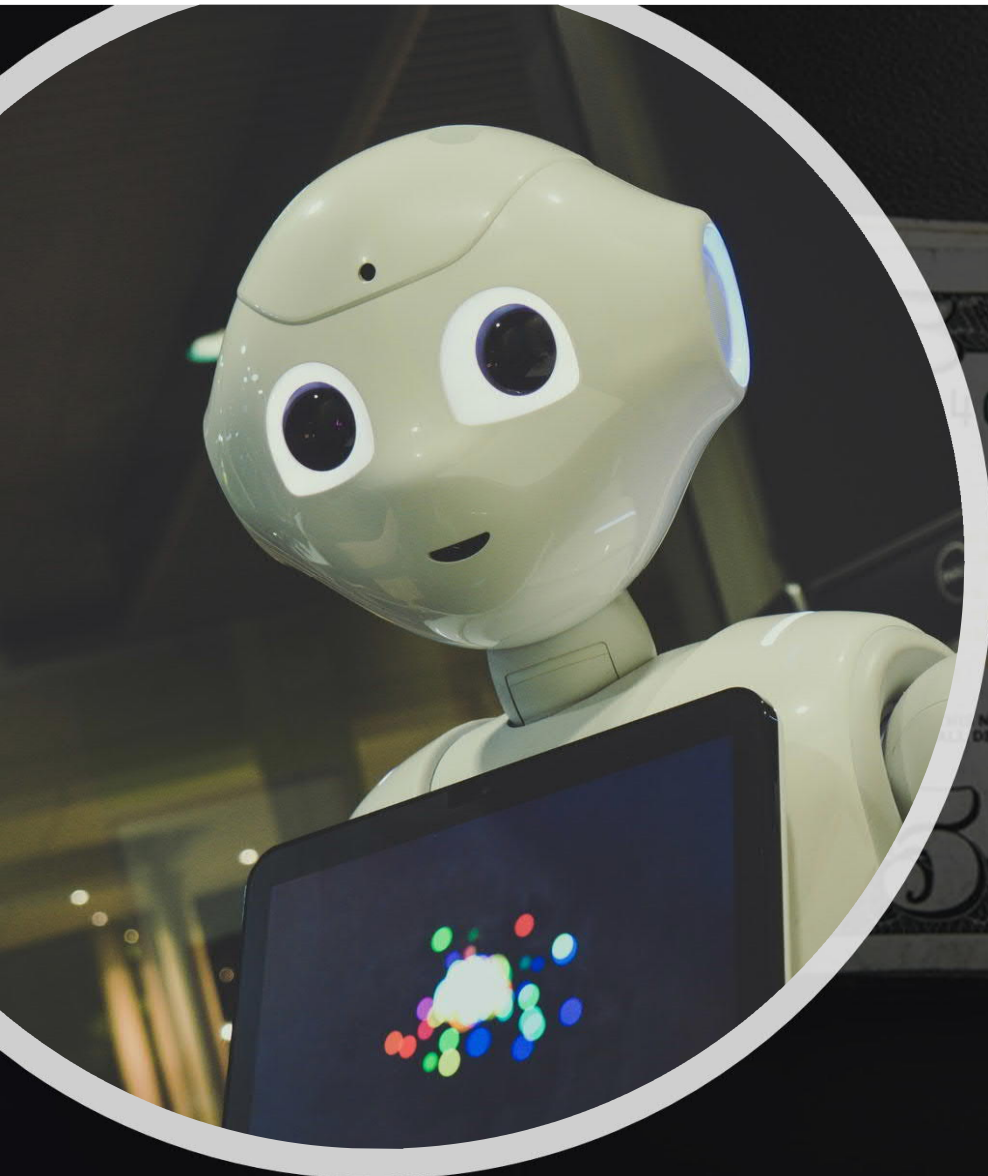
## Verkkokauppa avaa markkinoinnin täydet mahdollisuudet.

- Attribuutiomallinnus ja muu analytiikka.
- Myyntiin tähtäävät mainoskampanjat hakukoneissa ja sosiaalisessa mediassa.
- Asiakastiedon keräämisen
- Ostopolun analysointi



A man with short brown hair, a beard, and black-rimmed glasses is smiling while talking on a black mobile phone. He is sitting at a desk in an office, with several computer monitors in the foreground. The background shows office blinds and a desk with papers. A white circular callout box is overlaid on the left side of the image.

Vaatii  
monikanavaisen  
asiakaspalvelu



### 3. Verkkokaupan ja markkinoinnin tulevaisuus



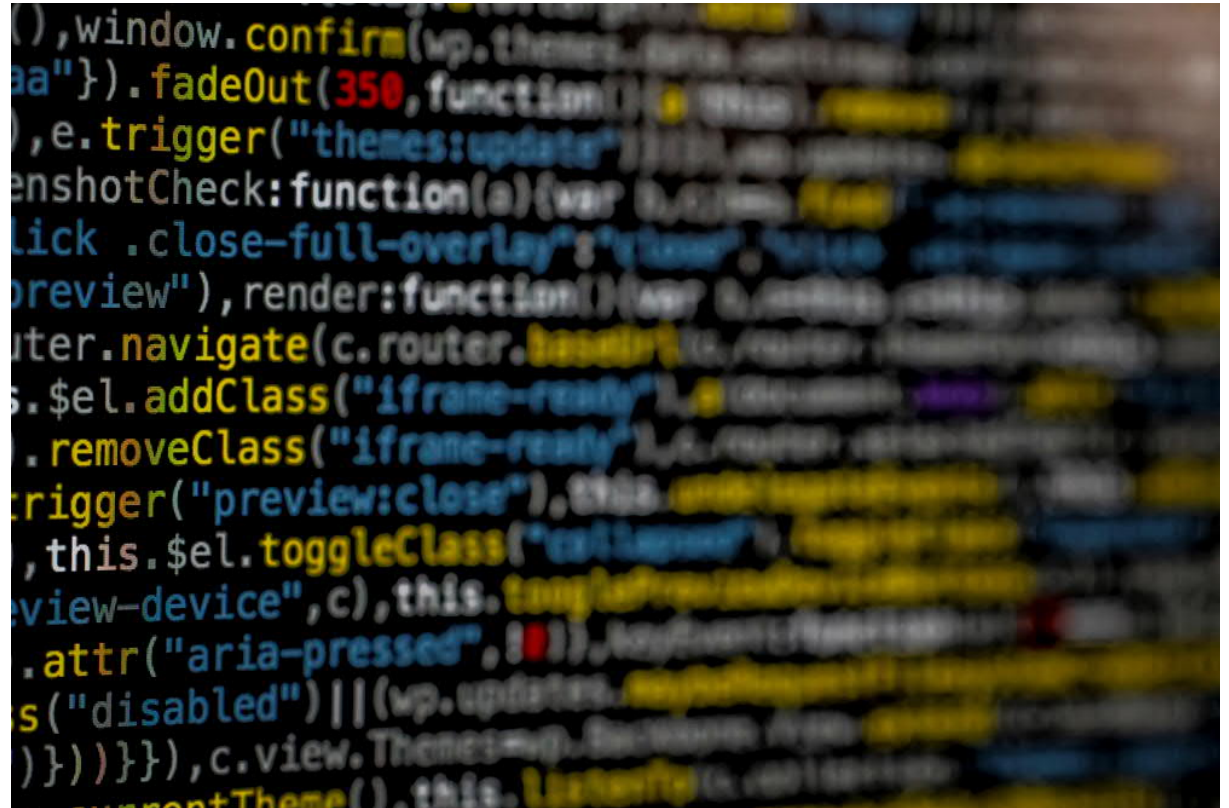


Älykäs  
matkakohde  
vaatii  
integraatiota

- Alustatalous
- API:t
- Sensorit
- Data
- Asiakaskeskeisyys

# Tulevaisuuden asiakas

---



A person wearing a white sweater and black suspenders is holding a gift box wrapped in brown paper with a red and white striped ribbon. The background is dark and out of focus.

## Yhteenveto

- Miten meillä voi olla vielä matkailuyrityksiä joilla ei ole verkkokauppaa tai jakelukanavaa?



Kiitos!

Yhteystiedot:

[Juho.Pesonen@uef.fi](mailto:Juho.Pesonen@uef.fi)

@eppuJ

[www.juhopesonen.com](http://www.juhopesonen.com)

<https://fi.linkedin.com/in/juhopesonen>

<https://uef.academia.edu/JuhoPesonen>

[https://www.researchgate.net/profile/Juho\\_Pesonen](https://www.researchgate.net/profile/Juho_Pesonen)

[www.uef.fi/mot](http://www.uef.fi/mot)

[www.uef.fi/tmm](http://www.uef.fi/tmm)