



**Helsinki  
Partners**

# Convention Bureauun rooli Helsingissä ja kasvava bleisure -matkailu

Leena Lassila, Director, Global Sales

Helsinki



Helsinki Partners  
on kaupunkimarkkinoinnin sekä  
investointien ja työvoiman  
houkuttelun yhtiö. Omistaja  
Helsingin kaupunki.

# Tiimimme

**Aino Mellais**, matkanjärjestäjät

**Sanna Salonen**, matkanjärjestäjät

**Inke Wäinölä**, matkanjärjestäjät, tutustumisvierailut

**Johanna Grönberg**, järjestökongressit

**Heini Etsola**, järjestökongressit

**Antti Lumiainen**, järjestökongressit

**Kati Soini**, yritystapahtumat ja hotelli- & kokoustilainvestoinnit

**Maria Lavonen**, terveysala, investoinnit ja kongressit

**Leena Lassila**, matkailu, kongressit ja yritystapahtumat

# Convention Bureau -palvelut



Autamme kansainvälisiä kongressijärjestäjiä ja b2b-tapahtumien järjestäjiä

- Kongressin hakuprosessissa
- Sopivien tilojen, palvelujen, kumppanien bisnes-mahdollisuuksien löytämisessä
- Tapahtuman markkinoinnissa ja viestinnässä
- Linkkinä kaupungin vieraanvaraisuuteen



Helsinki  
Partners

# Työn ja vapaa-ajan matkan yhdistäminen

Helsinki

# Työmatkailu luo myös vapaa-ajan matkailua

Vapaa-ajan matkailutuotteita ja -tarjontaa käytetään, kun

1. Pidentetään työmatkaa
2. Matkustetaan työmatkalle puolison tai ystävien kanssa
3. Kongressin tai tapahtuman yhteydessä on ns. sosiaalista ohjelmaa tai retkiä
4. Palataan kohteeseen perheen tai ystävien kanssa

**Helsinki  
Partners**

*! Esityksen Bleisure-sisältö mukaellen  
Dr. Rob Davidsonin materiaaleja!*



Helsinki



Helsinki  
Partners

Helsinki

# Bleisure- matkailu?

Ammattiin liittyvä työmatka yhdistetään omaan henkilökohtaiseen vapaa-aikaan

- Työmatkailija pidentää matkaansa ja lisää siihen vapaa-ajan aktiviteettejä
- Työmatkailija tuo kohteeseen puolison tai ystäviä

**Helsinki  
Partners**







Helsinki

# Markkina kasvaa

- EHL Insights report:

**‘The 10 trends that are shaping the hospitality industry in 2022’**

**#1 Bleisure travellers**



# Ketkä ovat Bleisure-matkailijoita?

- Nuoremmat työikäiset enemmän kuin vanhemmat
- Naiset hieman enemmän kuin miehet
- 44 % matkustaa yksin
- Lisäviipymä: 2 yötä (42 %), 3 yötä (29 %)

Dr. Rob Davidson, MICE Knowledge 2022

# Mikä motivoi Bleisure-matkailijoita?

1. Kohde ja nähtävyydet (66%)
2. Hinta osana työmatkaa (59%)
3. Viikonlopun läheisyys (51%)
4. Suur tapahtumat (33%)

Expedia study & Dr. Rob Davidson

# Bleisure-matkailun hyödyt

## Työmatkailijalle

- Mielekkyyys työmatkaan kasvaa
- Mahdollisuus säästää matkakuluissa
- Antaa arvoa vierailtavalle kohteelle

## Destinaatiolle

- Työmatkailijat käyttävät enemmän rahaa
- Työmatkailijalle muodostuu parempi ymmärrys kohteesta
- Bleisure-mahdollisuus kasvattaa kongressin osallistujamäärää

**Molemmille: vastuullisuus**

# Mitä voimme tehdä?

# Convention Bureau & kaupunki

- Tietoa retkistä, nähtävyyksistä, tapahtumista FAM-matkoilla, kongressien hakuasiakirjoissa ja esityksissä kongressien järjestelytoimikunnille
- Valmista markkinointimateriaalia
- Myyntialusta maksutta kongressin omille verkkosivuille
- Delegaattimarkkinointi edellisen vuoden kongressissa
- Destinaation digitaalinen b2b-markkinointi bleisure-kärjellä
- Matkailuneuvonta kongressipaikalla

# Hotellit

- Bleisure-vieraille hotellivarauksen yhteydessä kiinnostavia viikonloppuetuja kongressin majoitushinnalla tai halvemmalla ja lisävuorokausia ostavalle lisäpalveluja kuten pyörävuokra tms. maksutta
- Nähtävyyksien ja tapahtumien kanssa yhteistyössä helposti ostettavia paketteja
- Hotellin palvelut selkeästi esiin: nopea netti, työtilat, sauna, kuntosali, ravintolat, pyörävuokrat, yms.



# Hotellit

- Tuo esiin...
  - mitä tekemistä hotellin läheltä löytyy
  - työmatkustajille suunnatuissa viesteissä bleisure-mahdollisuus
  - mainonnassa ja vahvistussähköposteissa bleisure-tarjouksia
  - bleisure-asiakkaiden hyviä esimerkkejä ja suosituksia hotellin some-kanavissa

# PCO:t ja tapahtumajärjestäjät

- Hyödynnä täysimääräisesti viestinnässä ja markkinoinnissa mahdollisuudet destinaation kokemiseen; verkkosivuilla, uutiskirjeissä jne.
- Tarjoa kongressin ajalle kiinnostavaa ohjelmaa, jonne osallistujan puoliso tai ystävät voivat osallistua
- Jos mahdollista, sisällytä kongressiin pre- ja post-retkiä
- Sisällytä ohjelmaan ekskursioita ja kiinnostavia kohteita esim. gaala-illalliseen ja tuo destinaatio esiin

# DMC-toimistot

- Tarjoa kongresseille erityisesti kongressin alaan liittyviä tutustumisretkiä ja vierailuja kiinnostaviin alan yrityksiin ja kohteisiin
- Tuotteet ostettavaksi ennakkoon digitaalisesti, jotta varaus onnistuu suunnitteluvaiheessa

**Helsinki  
Partners**

Dr. Rob Davidson, MICE Knowledge



# It's a BLEISURE!

Tartutaan yhdessä trendiin!

Tehdään Helsingistä  
bleisure-matkailun  
ykköskohde!

**Helsinki  
Partners**



Helsinki



# Helsinki Partners

Leena Lassila, Director, Global Sales  
[linkedin.com/in/leenalassila](https://www.linkedin.com/in/leenalassila)  
[leena.lassila@helsinkipartners.com](mailto:leena.lassila@helsinkipartners.com)

Helsinki