

A nighttime photograph of a crowded outdoor event. In the background, a large, circular structure is illuminated with blue lights, resembling a Ferris wheel or a large-scale art installation. The foreground is filled with a dense crowd of people, mostly seen from behind. The overall atmosphere is festive and vibrant.

Helsinki Marketing

Webinaari 29.4.2020

Helsinki

Olemme
tukenanne

**Toiminta
kriisitilanteessa.**

Helsinki

Olemme tukenan- ne

Yhteisöllisyys

Myhelsinki.fi

Virtuaaliset
sisällöt

Vuorovaikutus

Paikalliset

Kumppanit

Kriisiviestintä

Asiakkaat

Helsinki

Digitaalisten innovaatioiden aika

**Mahdollisuuksien
tunnistaminen ja niihin
tarttuminen.**

Helsinki

Mahdollisuuksien tunnistaminen

Kansainvälinen PR

Kotimaan markkinointi

Digitalisaatio

Virtual Helsinki 2.0



Vaikuttajamarkkinointi

Helsinki Method

Tunnettuuden kasvattaminen

Ja niihin tarttuminen

Helsinki

**Tulevaisuus
on jo täällä
Kasvun
edellytykset.**

Helsinki

Tukea
elinkeinolle

Jatkuva
myynti

Digitalisaatio

Kasvun
edellytyk-
set

Tuotteistus

Markkina-
analyysi

Kansainvälinen
markkinointi

Kestävä
kasvu

Vastuullisuus

Tulevaisuuden
ennakointi

Helsinki

Mitä olemme tehneet nyt?

- Kriisitilanteeseen reagointi: chatin perustaminen, MyHelsingin uusien sisältöjen luominen, etävappukonsepti ja alustan luominen vapun sisällöille
- Markkinointitoimenpiteiden sopeuttaminen tilanteeseen (joidenkin projektien siirtäminen, painotus paikallisille ja katse kotimaahan)
- Tuki matkailu- ja tapahtumaelinkeinolle: mm. webinaarit, Howspacen hyödyntäminen, vuoropuhelu elinkeinon kanssa, hankkeet tukemassa tuotteistamista ja palvelukehitystä
- Kongressi- ja tapahtumamyynänti tuleville vuosille jatkuu
- Virtual Helsinki kasvaa ja kehittyy
- Helsinki Method for Meetings and Events -konsepti
- Markkina-analyysityö käynnistynyt
- Tulevaisuuden ennakointityön suunnittelu käynnistynyt

Helsinki

Entä mitä teemme seuraavaksi?

- Helsinki Method for Meetings and Events versio 1.0 lanseeraus toukokuussa.
- Panostamme kansainväliseen viestintään ja PR-työhön → kaupungit globaalisti hakevat ratkaisuja koronatilanteeseen, Helsingistä löytyy monia tarinoita kerrottavaksi (Helsinki-apu, Virtual Helsingin vappukonsertti)
- Teemme kotimaassa markkinointia ja PR-työtä
- Virtual Helsingin uusia sisältöjä julkaistaan
- Tulevaisuuden ennakointityö käynnistyy

Helsinki

Ja mitä tulevaisuudessa?

- Helsinki Marketing rakentaa ulos kriisistä -toimenpiteet linjassa kaupungin palautumisohjelman kanssa
- Markkina-analyysi valmistuu, suunnittelemme ja kohdistamme kansainvälistä markkinointiamme sen perusteella
- Helsinki Marketingin tulevaisuuden ennakointityö valmistuu ja sen tuloksia hyödynnetään Helsinki Marketingin toiminnan kehittämisessä ja tulevilla toimintasuunnitelmissa