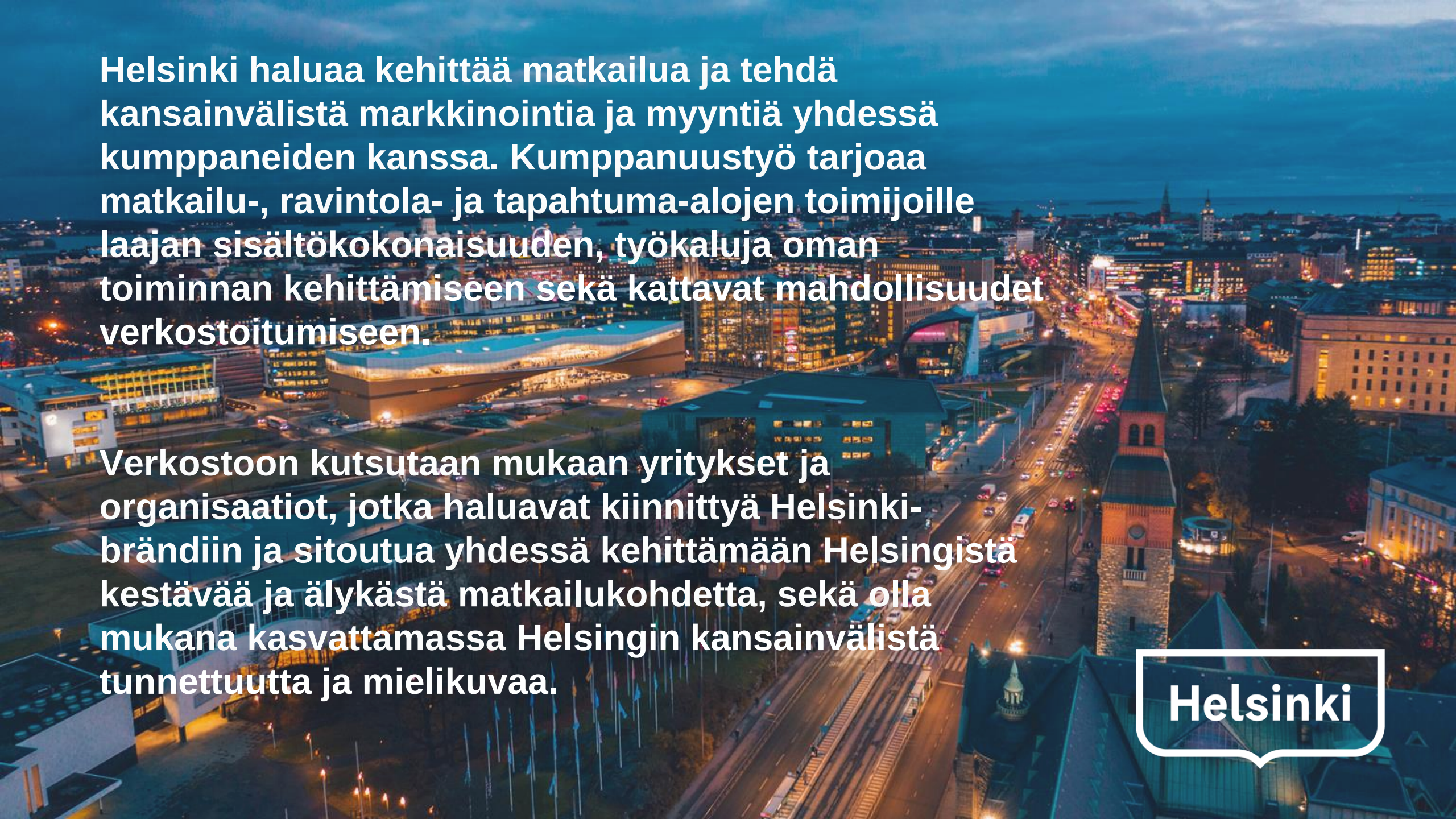




Helsingin tekijät - verkosto

Helsinki



Helsinki haluaa kehittää matkailua ja tehdä kansainvälistä markkinointia ja myyntiä yhdessä kumppaneiden kanssa. Kumppanuustyö tarjoaa matkailu-, ravintola- ja tapahtuma-alojen toimijoille laajan sisältökokonaisuuden, työkaluja oman toiminnan kehittämiseen sekä kattavat mahdollisuudet verkostoitumiseen.

Verkostoon kutsutaan mukaan yritykset ja organisaatiot, jotka haluavat kiinnittyä Helsinki-brändiin ja sitoutua yhdessä kehittämään Helsingistä kestäväää ja älykästä matkailukohdetta, sekä olla mukana kasvattamassa Helsingin kansainvälistä tunnettuutta ja mielikuvaa.

Helsinki

Verkoston edut

- Vuosittain kolme verkostotapaamista ja Helsingin matkailuseminaari. Tapaamiset koostuvat asiantuntijapuheenvuoroista, ajankohtaisen tiedon vaihtamisesta, koulutuksesta, työpajoista sekä verkostoitumismahdollisuuksista monipuolisen verkoston kanssa.
- Vuosittain useampia pienempiä teema- ja toimialakohtaisia tapaamisia esimerkiksi joka toinen viikko järjestettävät matkailun aamukahvitilaisuudet.
- Mahdollisuus yrityskohtaiseen sparraustapaamiseen matkailuyksikön tiimin kanssa valitusta aiheesta.



- Verkosto on kehittäjäryhmä, jolla on mahdollisuus vaikuttaa Helsingin matkailun kehittämistoimenpiteisiin. Verkosto on etusijalla matkailuyksikön hankkeiden toimenpiteissä, mm. hyödyntämässä pilottien uusia työkaluja ja tuloksia sekä koulutuksia ja työpajoja.
- Ensikädessä ajantasaista tietoa matkailutoimialoilta.
- Käytössä oma digitaalinen työtila, joka mahdollistaa mm. tiedon jakamisen niin kaupunkikonsernin toimijoiden kuin kumppaneiden toimesta, materiaalien jakamisen, verkostoitumisen ja työpajojen järjestämisen.
- Ajankohtaista analysoitua matkailun tilasto- ja tutkimustietoa.
- Koulutuksia oman toiminnan kehittämiseen ja mahdollisuus vertaisoppimiseen.



- Verkoston kumppanit ovat etusijalla Helsingin kansainvälisissä B2B -myynti- ja markkinointitoimenpiteissä ja suunniteltaessa ohjelmia kansainvälisiin matkanjärjestäjä-, media- ja vaikuttajavierailuihin.
- Käytössä yhteiset Helsinki-brändin mukaiset destinaatiomyynnin työkalut yhtenäisen viestin varmistamiseksi (mm. kuva- ja videomateriaalit).
- Helsinki Partnersin muut kuin erityisesti matkailutoimijoille suunnatut toimenpiteet tuodaan myös verkoston hyödynnettäväksi.

Helsinki Partners vastaa Helsingin kansainvälisen tunnettuuden ja vetovoiman kasvattamisesta



Matkailuneuvonnan yhteistyö

- Mahdollisuus esitenäkyvyydelle matkailuneuvontapisteellä ja näkyvyydelle matkailuneuvonnan digitaalisissa kanavissa. Etusijalla ovat yksittäisille matkailijoille suunnatut palvelut, jotka eivät vaadi ennakkovarausta tai vaativat etukäteisvarauksen lyhyellä aikajänteellä.
- Suosittelun edistämiseksi mahdollisuus perehdyttää ja tutustuttaa matkailuneuvonnan henkilökunta oman yrityksen palveluun/tuotteeseen.



Verkoston vuosimaksu

Yritykset, yhdistykset ja muut organisaatiot, joiden liikevaihto on enintään 3 milj. euroa:
500 €/vuosi

Yritykset, yhdistykset ja muut organisaatiot, joiden liikevaihto on yli 3 milj. euroa sekä matkailun alueorganisaatiot:
3500 €/vuosi

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Helsinki



Tule mukaan Helsingin tekijät – verkostoon!

Yhteyshenkilö:

Juha Riehunkangas
Asiantuntija, verkostoyhteistyö
Matkailu ja kohdepalvelut –yksikkö

puh. 040 552 1976 / 09 310 40631
juha.riehunkangas@hel.fi

Helsinki

