

Helsingfors

Tillväxt genom internationell kompetens

Utvecklingsprogram för invandring
och integration 2026–2029



Helsingfors stads utvecklingsprogram för invandring och integration 2026–2029

Utgivare: Helsingfors stad: stadskansliets näringslivsavdelning

Ombrytning: KMG Turku

Omslagsbild: Matti Pyykkö

Bilder: Helsingfors stads materialbank

Illustrationer: Lille Santanen

Utgivningsår: 2026

Helsingfors stads utvecklingsprogram för invandring och integration 2026–2029 har godkänts av Helsingfors stadsstyrelses näringslivssektion den 22 juni 2026.

Innehåll

Sammandrag	4
Inledning.....	6
Vi främjar invandring och integration på bred front	8
Utvecklingsprogrammets utgångspunkter och underteman	10
1 Kännedom och anseende	13
2 Etablering och den inledande integrationsfasen	21
3 Välkomnande, samhörighet och hållkraft	28
Genomförande och uppföljning av utvecklingsprogrammet	33
Källförteckning.....	36
Bilaga: Utdrag ur stadens planer och program med koppling till invandring	37



Sammandrag

Utvecklingsprogrammet för invandring och integration bygger på Helsingfors stadsstrategi 2026–2029 och på de mål för tillväxt, kompetens och livskraft som genomför den. Huvudmålen i programmet överensstämmer med stadsstrategin. De är att Helsingfors stad lyckas locka kunnigt yrkesfolk från utlandet, att staden erbjuder sådana tjänster att det säkert går smidigt att etablera sig i Helsingfors och att experterna och deras familjer känner att Helsingfors är deras hem.

På 2020-talet har grunderna för invandring först och främst varit familjeband (32 %), arbete (23 %), EU-medborgarskap (21 %) och studier (14 %). På grund av målen i stadsstrategin, målen för tillväxt, kompetens och livskraft samt en förändring i flyttningsrörelsens profil är de förnyande åtgärderna i utvecklingsprogrammet särskilt riktade till utländska experter och dessas familjer.

I utvecklingsprogrammet avses med utländska experter högskoleutbildade yrkespersoner som arbetsmarknaden behöver, företagare, investerare, examensstuderande och forskare som flyttar till Helsingfors från utlandet eller som redan bor i Helsingfors samt deras familjemedlemmar. En del av åtgärderna riktas ändå på ett bredare plan oberoende av status till personer som kommit från utlandet eller personer som flyttar till Helsingfors från andra delar av landet eller som redan bor i Helsingfors.

Utvecklingsprogrammet har tre underteman, som följer ankomststigen till Finland:

- Kännedom och anseende
- Etablering och den inledande integrationsfasen
- Välkomnande, samhörighet och hållkraft.



Exempel på åtgärder:

- Vi ökar kännedomen om Helsingfors, lockar kompetens på ett ansvarsfullt sätt och riktar våra insatser i enlighet med arbetsgivarnas behov.
- Vi förbättrar de tjänster som erbjuds före ankomsten och stöder familjens helhetsbete- nade etablering.
- Vi skapar incitament för att personer i arbetslivet ska kunna utveckla sina kunskaper i finska eller svenska och utvecklar vägar och vägledning ut i arbetslivet för utländska studerande.
- Vi främjar Helsingfors som en öppen och mångsidig stad så att alla ska kunna uppleva att de hör hemma i Helsingfors.
- Vi förbättrar experternas makars möjligheter till sysselsättning som motsvarar deras kompetens.

Genomförande:

- Det är hela stadens gemensamma uppgift att genomföra utvecklingsprogrammet.
- Åtgärderna projekteras och programmet främjas med särskild finansiering som reserverats i näringslivsavdelningens budget.
- Framstegen med utvecklingsprogrammet rapporteras som en del av såväl den årliga uppföljningen av hur strategin genomförs som halvtids- och slutbedömningen av strategin.
- Hur utvecklingsprogrammet framskrider behandlas en gång om året i stadens ledningsgrupp och i stadsstyrelsens näringslivssektion.

Inledning

Helsingfors vill vara en internationell och öppen stad där var och en har möjlighet att leva ett gott liv och förverkliga sina drömmar. Internationell rörlighet är allt viktigare för stadens utveckling. I och med att befolkningen åldras ökar arbetskraften till stor del tack vare invandringen. Helsingfors satsar på åtgärder med vilka man främjar sådan invandring och integration som stärker tillväxten.

Utländska experter flyttar till Helsingfors såväl direkt från utlandet som från annat håll i Finland. Merparten av dem har på senare år kommit till Finland på grund av arbete, studier eller familjeband. Allt fler flyttar till Helsingfors från länder i Asien. Enligt uppgifter från Statistikcentralen var antalet personer med utländsk bakgrund i Helsingfors vid utgången av 2025 cirka 150 000, alltså 22 procent av befolkningen.

På 2020-talet har cirka 40 000 personer flyttat till Helsingfors från utlandet. Av dessa har 23 % flyttat på grund av arbete och 14 % på grund av studier. De som flyttar till Finland på grund av arbete eller studier kommer ofta med sin familj, och familjeskäl är också i övrigt vanligen den största enskilda grunden för inflyttning till Finland (32 %). Inflyttning till Helsingfors har också skett från länder inom Europeiska unionen och EES-området (21 %), särskilt från Estland. Andelen personer som av humanitära skäl flyttat från utlandet till Helsingfors har på 2020-talet varit cirka 10 %.

Åtgärderna i utvecklingsprogrammet är till sin karaktär såväl förnyande som sådana som förbättrar befintlig verksamhet. Programmet koncentrerar sig på att locka utländsk kompetens, möjliggöra smidig etablering och främja

hållkraften i enlighet med de stadsövergripande målen för tillväxt, kompetens och livskraft.

Åtgärderna i programmet riktas särskilt till utländska experter, det vill säga högskoleutbildade yrkespersoner som arbetsmarknaden behöver, företagare, investerare, examensstuderande och forskare och dessas familjer. En stor del av åtgärderna tjänar samtidigt på bred front alla som flyttar till Helsingfors eller som redan bor här, eftersom många tjänster är öppna oberoende av status.

Hela staden genomför utvecklingsprogrammet tillsammans. Våren 2026 deltog stadens olika sektorer, stadskansliets enheter, Helsingfors sysselsättningstjänster och Helsinki Partners i beredningen av programmet. Bland andra deltagare kan nämnas olika företags-, organisations-, forsknings- och högskolepartner och experter inom olika sektorer som flyttat till Finland.

Utvecklingsprogrammet har också beretts i en stadsövergripande beredningsstyrgrupp under januari–mars 2026. Beredningen av målen har letts av stadens ledningsgrupp och tjänsteinnehavarledning. I beredningen har det tidigare arbetet och gränsytan till andra programhelheter beaktats.



Vi främjar invandring och integration på bred front

I Helsingfors är stödet för integration och etablering en del av stadens grundläggande tjänster, såsom social- och hälsovårdstjänsterna, tjänsterna inom fostran och utbildning, sysselsättningstjänsterna och kultur- och fritidstjänsterna. De grundläggande tjänsterna regleras av lagstiftningen om dem jämte stadens strategi, budget och olika servicestrategier.

Helsingfors ordnar lagstadgade integrations-tjänster för arbetslösa arbetssökande och personer utanför arbetskraften mestadels inom sysselsättningstjänsterna. På stadskansliets näringslivsavdelning erbjuds personer som flyttat på grund av arbete, studier och företagsamhet extra tjänster som kompletterar den övriga serviceverksamheten.

För bildande av ett företag är det möjligt att få stöd från stadens företagstjänster. Företagar-kompetensen utvecklas i enlighet med målen för tillväxt, kompetens och livskraft. För många utländska besökare utgör en resa den första

beröringen med Helsingfors, och turismen kan stärka stadens dragningskraft även som arbets- och boendeort. Kopplingen mellan turism och invandring har erkänts även i utvecklingsprogrammet för turism och evenemang.

Staden genomför också en mängd lagstadgade och etablerade stadsövergripande planer och program, som uppdateras varje fullmäktige-period. Man bygger också upp förnyande och hopsamlande programhelheter av programmen.

I tabellen i bilaga 1 finns exempel på innehållet i program och planer.



Utvecklingsprogrammets utgångspunkter och underteman

I Helsingfors stads stadsstrategi behandlas invandringen i den strategiska prioriteringen ”Liv, livskraft, kompetens och tillväxt”.

Stadsstrategin ger utvecklingsprogrammet följande huvudmål:

1. Vi satsar på att locka hit kunnigt yrkesfolk från utlandet och lyckad integration.
2. Vi försäkrar oss om Helsingfors har fungerande och smidiga tjänster som ges på ett och samma ställe för dem som kommer till staden.
3. Vi betonar att experter och deras familjer ska känna att Helsingfors är deras hem.

Utvecklingsprogrammet för invandring och integration 2026–2029 är ett underprogram till den förnyande målhelheten tillväxt, kompetens och livskraft.



I målen för tillväxt, kompetens och livskraft har fastställts noggrannare riktlinjer för utvecklingsprogrammet, och de är följande:

1. År 2029 är Helsingfors en av Nordeuropas attraktivaste platser för utländska experter.
2. Utländska studerande och experter lockas hit på ett etiskt och hållbart sätt.
3. Allt fler arbetsgivare använder utländsk kompetens.
4. Helsingfors arbetsmarknad erbjuder utomordentliga möjligheter för personer som flyttat hit och deras kompetens utnyttjas till fullo.
5. De som flyttar till Helsingfors upplever att de är välkomna och de ges smidigt och på ett och samma ställe fungerande tjänster som hjälper dem att etablera sig och integreras.
6. Utländska studerande får allt oftare anställning i arbetsuppgifter som motsvarar deras kompetens efter att de utexaminerats.
7. De som flyttar till Helsingfors känner att Helsingfors är deras hem.

Stadsstrategin ger riktlinjer

Helsingfors stadsstrategi 2026–2029

Målen för tillväxt, kompetens och livskraft 2026–2029

Tillväxt genom internationell kompetens Utvecklingsprogram för invandring och integration 2026–2029

Kännedom och
anseende

Etablering och den
inledande integra-
tionsfasen

Välkomnande,
samhörighet och
hållkraft

Övriga program och riktlinjer

Grundläggande tjänster

Figur 1: Hur utvecklingsprogrammet anknyter till Helsingfors stadsstrategi och målen för tillväxt, kompetens och livskraft



I utvecklingsprogrammet finns tre underteman. Undertemana och deras innehåll motsvarar etableringsprocessen i Helsingfors. Mellan innehållen finns kopplingar, så undertemana är inte exakta till sina gränser. Målen är sammanlagt nio.

Målen i utvecklingsprogrammet

Kännedom och anseende

Mål 1: Kännedomen om Helsingfors och Helsingfors anseende inom målgrupperna ökar.

Mål 2: Helsingfors dragningskraft bygger på ett etiskt hållbart arbete för att locka utländsk kompetens samt på realistisk och aktuell information till nyanlända.

Mål 3: Utländska experter lockas enligt arbetsgivarnas arbetskraftsbehov och arbetsgivarna stöds i rekryteringen av utländska experter.

Mål 4: En smidig vardag för inflyttande familjer säkerställs proaktivt redan före ankomsten till landet.

Etablering och den inledande integrationsfasen

Mål 5: De som flyttar till Helsingfors och deras familjer får huvuddelen av servicen smidigt på ett och samma ställe.

Mål 6: Utländska studerande bygger upp arbetslivskontakter redan under studierna, vilket leder till ökad sysselsättning.

Mål 7: De som förvärvsarbetar lär sig finska eller svenska och använder språket.

Välkomnande, samhörighet och hållkraft

Mål 8: Upplevelsen av delaktighet och av att vara helsingforsare stärks hos dem som flyttar till Helsingfors.

Mål 9: Makar betraktas som självständiga experter redan i inledningsskedet och deras möjligheter till sysselsättning i uppgifter som motsvarar deras utbildning ökar.

Figur 2: Målen i utvecklingsprogrammet

1 Kännedom och anseende



Bild: Kuvamomisto Kuvio Oy

Mål 1: Kännedomen om Helsingfors och Helsingfors anseende inom målgrupperna ökar.

Mål 2: Helsingfors dragningskraft bygger på ett etiskt hållbart arbete för att locka utländsk kompetens samt på realistisk och aktuell information till nyanlända.

Motivering

Sedan 2022 har lockandet av utländsk kompetens ingått i Helsingfors internationella varumärkesarbete och stadens marknadsföring, särskilt i Tyskland, USA och Storbritannien. Helsingfors marknadsförs som en mångsidig stad där vardagen fungerar. Marknadsföringen riktar särskilt till grupper vars kompetens kunde tjäna de strategiska tillväxtbranschernas och arbetsgivarnas behov. Trots den riktade marknadsföringen når kärnbudskapen om ett gott liv också andra grupper. Besvikelser kan uppstå, om föreställningarna om staden där man bor och realiteterna i vardagen inte möts. Besvikelser belastar stadens tjänster och kan förr eller senare skada dess rykte. När man lockar nya människor är det viktigt att anpassa kommunikationen till olika målgrupper. Människor ska lockas etiskt och få veta till exempel vilka språkkunskaper som krävs,

vad boendet kostar och hur det är att leva i Helsingfors.

Helsingfors och Finlands uppstartsekosystem har förbättrats i internationell jämförelse. Det ökar stadens anseende bland företagare och experter. I Helsingfors finns cirka 840 nyetablerade uppstartsföretag år 2023.

Från och med 2023 har Helsingfors, Esbo och Vanda med hjälp av ett gemensamt projekt lockat uppstartsföretagare från länder utanför EU och hjälpt dem att starta företag i Finland. Utländska uppstartsföretagares innovationer och kompetens ger fart åt stadens strategiska tillväxtbranscher, och åren 2026–2029 vill man i högre grad än förr fokusera på just dessa branscher när man lockar nya människor. Samtidigt vill man öka antalet uppstartsföretag.



Bild: Marjaana Malkama

Genomförande och uppföljning

Mål		Utvärdering av hur målen uppnåtts		
Mål 1: Kännedomen om Helsingfors och Helsingfors anseende inom målgrupperna ökar.		Kampanjspecifika enkäter: Kännedomen om staden och stadens anseende inom målgruppen ökar. Flyttberedskapen inom kampanjernas målgrupp ökar (Willingness to relocate). Utgångsvärde: Läget före kampanjen Målvärde: Flyttberedskapen ökar till följd av kampanjen.		
Mål 2: Helsingfors dragningskraft bygger på ett etiskt hållbart arbete för att locka utländsk kompetens samt på realistisk och aktuell information till nyanlända.		En indikator tas separat fram som en del av uppföljningen av upplevelserna av etablering, samhörighet och delaktighet (se 3.4 nedan).		
Åtgärdshelhet	Huvudansvar	Delgenomförare	I samarbete med	Indikator
1.1. Vi stärker lockandet och den internationella marknadsföringen så att Helsingfors blir bättre känt som en mångsidig och trygg stad som erbjuder en hög livskvalitet.	Helsinki Partners	Stadskansliets kommunikationsavdelning Stadens sektorers kommunikationstjänster	Huvudstadsregionens städer De sex största städerna Arbetsgivare Högskolor Work in Finland	Gjord / inte gjord
1.2. Vi förbättrar innehållet och webbplatserna i kommunikationen på stadsnivå utgående från kundförståelse så att de motsvarar behoven hos dem som överväger att flytta till Helsingfors eller som redan flyttat hit. Helsingfors stads digitala kanaler förblir tillförlitliga källor till information.	Stadskansliets kommunikationsavdelning	Helsinki Partners Städernas sektorer och Helsingfors sysselsättningstjänsters kommunikationstjänster	Stadskansliets näringslivsavdelning, migrationsenheten	Gjord / inte gjord Kundnöjdheten förbättras (Welcome Helsinkis kundnöjdhetssenkät NPS).
1.3. Vi riktar lockandet av tillväxtföretag enligt Helsingfors tillväxtbehov så att staden lockar till sig kompetens och aktörer som svarar på arbetskrafts- och innovationsbehoven.	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Helsinki Partners Helsingfors sysselsättningstjänster Stadskansliets kommunikationsavdelning Stadskansliets näringslivsavdelning, enheten företags-tjänster Business Finland Work in Finland	Huvudstadsregionens städer De sex största städerna Arbetsgivare Läroanstalter i området och sammanslutningar	Uppstartsföretagens antal och arbetstillfällen

Mål 3: Utländska experter lockas enligt arbetsgivarnas arbetskraftsbehov och arbetsgivarna stöds i rekryteringen av utländska experter.

Motivering

Den svaga ekonomiska konjunkturen har minskat arbetsgivarnas arbetskraftsbehov och därmed också hämmat behovet av rekryteringar från utlandet. Hos många arbetsgivare är tröskeln att rekrytera den första utländska experten fortsättningsvis hög. Helsingfors har åren 2022–2025 genomfört attraktions- och besökarkampanjer och samarbetspilotprojekt för rekrytering av utländska experter. Antalet arbetsgivare som deltar i arbetet för att locka nya människor har ändå ännu varit måttligt på grund av den svaga ekonomiska konjunkturen på senare år.

Åren 2026–2029 eftersträvar man att allt fler arbetsgivare deltar i såväl Helsingfors stads som statens verksamhet med syfte att locka utländska experter. Med hjälp av marknadsföring lockas kompetens till arbetsplatser som arbetsgivare i Helsingfors erbjuder inom utvalda sektorer. Att locka utländska experter är endast möjligt i ett gott och omfattande samarbete med arbetsgivarna.

Staden har på bred front utvecklat tjänster för arbetsgivare för att främja rekryteringar från utlandet och rekrytering av i Finland bosatta personer med utländsk bakgrund. Staden utvecklade en servicemodell för internationell

rekrytering redan år 2024. Åren 2026–2029 är målet att de tjänster arbetsgivare erbjuder som stöd för rekryteringar från utlandet ska vara mer kundorienterade än hittills. Informationsflödet mellan olika aktörer blir bättre än förr. Arbetsgivarnas medvetenhet om tjänster som främjar rekryteringar från utlandet ökar och möjligheten att förankra experter vid arbetsplatsen förbättras. Dessutom sänks tröskeln att rekrytera experter för de arbetsgivare som anställer utländska experter i Finland och antalet företag som rekryterar experter ökar.

Helsingfors stad är Finlands största arbetsgivare. Helsingfors stad har på senare år rekryterat arbetstagare från utlandet till såväl social-, hälsovårds- och räddningssektorn som fostrans- och utbildningssektorn för arbetsuppgifter inom branscher med brist på arbetskraft. Staden har byggt upp en sektorövergripande verksamhetsmodell i avsikt göra det så enkelt som möjligt att komma till landet och börja jobba. Man har också byggt upp en servicestig som hjälper makar och familjemedlemmar att etablera sig. År 2023 utarbetade Helsingfors stad också etiska principer för rekrytering från utlandet, som man förutsätter att även serviceproducenter som deltar i rekryteringsprocessen ska förbinda sig till.



Bild: Tuutikki Pietilä

Genomförande och uppföljning

Mål		Utvärdering av hur målen uppnåtts		
Mål 3: Utländska experter lockas enligt arbetsgivarnas arbetskraftsbehov och arbetsgivarna stöds i rekryteringen av utländska experter.		Andelen arbetsgivare som under de senaste fem åren rekryterat eller hyrt utländska experter ökar (Handelskamrarnas expertenkät). Utgångsvärde: 30 % (2025) av de företag som deltog i enkätundersökningen har rekryterat eller hyrt. Målvärde: 50 % (i slutet av 2029)		
Åtgärdshelhet	Huvudansvar	Delgenomförare	I samarbete med	Indikator
1.4. Vi stärker dialogen mellan arbetsgivare och samarbetsparter och riktar tillsammans arbetet för att locka utländska experter.	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten (vägledning av arbetsgivarna) Helsinki Partners (internationell marknadsföring)	Helsingfors sysselsättningstjänster Stadskansliets näringslivsavdelning Stadskansliets personalavdelning	De sex största städerna Work in Finland Näringslivets organisationer	Arbetsgivare uppmuntras att delta i samarbetet för att locka utländska experter. Antal kontaktade arbetsgivare (invandringsenheten). Arbetsgivarna får kompetenta utländska arbetssökande från utvalda sektorer, till vilka man riktar marknadsföring. Marknadsföringens indikatorer fastställs årligen separat (Helsinki Partners).
1.5. Vi gör informationsutbytet och samarbetet mellan staden och stadens partner smidigare för att utveckla servicen och förbättra kundupplevelsen.	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Helsinki Partners Helsingfors sysselsättningstjänster Stadskansliets näringslivsavdelning Stadskansliets personalavdelning	De sex största städerna Work in Finland Helsingforsregionens handelskammare	Kundupplevelsen (NPS) av stadens och dess partners tjänster. Enkät till samarbetsparter (den nuvarande C6-enkäten och framöver en ny stadsövergripande enkät: sysselsättningstjänsterna, invandringsenheten och Helsinki Partners).

Åtgärdshelhet	Huvudansvar	Delgenomförare	I samarbete med	Indikator
1.6. Vi stärker Helsingfors stads servicestyg vid internationell rekrytering ur makens och familjens synvinkel.	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Stadskansliets personalavdelning Fostrans- och utbildningssektorn Social-, hälsovårds- och räddningssektorn	Stadsfaktatjänsterna	För makar och familjer väsentliga tjänster ingår i sektorernas servicestyg vid rekrytering (ja/nej).
1.7. Vi hjälper arbetsgivarna att sänka tröskeln för rekrytering av utländska experter och utnyttja deras kompetens.	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Helsingfors sysselsättningstjänster Stadskansliets näringslivsavdelning Stadskansliets personalavdelning	De sex största städerna Work in Finland Helsingforsregionens handelskammare	Antal arbetsgivarkunder hos tjänsterna som främjar rekrytering av utländska experter (160 per år). Invandringsenheten: Deltaganden i tjänster och evenemang som stöder internationella rekryteringar. Sysselsättningstjänsterna: tjänster och evenemang för internationell rekrytering arbetsgivarna (ATMT). Kundupplevelsen i enlighet med indikatorn i näringslivsavdelningens verksamhetsplan: 75 % ger betyget 4/5 eller 5/5.

Mål 4: En smidig vardag för inflyttande familjer säkerställs proaktivt redan före ankomsten till landet.

Motivering

International House Helsinki (IHH) är en serviceplattform för invandring och etablering som sammanför centrala tjänster för invandrare på en och samma serviceplattform. IHH erbjuder rådgivnings- och myndighetstjänster före ankomsten till landet och under den första tiden därefter samt tjänster som stöder etableringen. År 2025 var antalet personer som utnyttjade IHH:s rådgivningstjänster innan de kom till landet 2 715, medan de som flyttade till huvudstadsregionen var 16 320. Kundnöjdheten med Helsingfors stads tjänster före ankomsten till landet var 94 procent (2025). För närvarande erbjuder de tjänster som ges före ankomsten till landet information om tjänsterna på IHH:s serviceplattform.

Arbetet för att öka kännedomen om Helsingfors och förbättra stadens anseende innebär framför allt konkreta gärningar och smidiga processer. Helsingfors bör vara känt som en plats med ett utomordentligt servicelöfte till invandrare och en motsvarande kundupplevelse. Om servicelöftet och de tjänster det förutsätter endast fokuserar på arbetstagaren men maken och barnen inte beaktas i tillräcklig grad fattar familjen inte beslutet att flytta till Finland eller kan rentav flytta bort.

Inflyttnings- och serviceprocesserna bidrar ännu inte till att inflyttaren med familj kunde försäkra sig om saker och ting redan före inflyttningen. Exempelvis tillåter den nuvarande lagstiftningen inte att man reserverar en skolplats före flytten. Helsingfors garanterar att alla läropliktiga smidigt får en skolplats omedelbart efter inflyttningen. Staden har som mål att år 2026 genomföra ett pilotförsök med en modell med tidsbunden elevantagning för sådana barn i utländska familjer som inte klarar språkprovet för undervisning på engelska. Familjernas möjlighet att få en engelskspråkig skolplats förbättras. Även småbarnspedagogikens viktiga roll och vikten av att smidigt få en plats under den första tiden efter ankomsten till landet bör beaktas.

De tjänster som erbjuds före ankomsten till landet måste bli lättare att hitta så att en större del av de kunder som flyttat till landet blir medvetna om dem innan de kommer till landet och kan utnyttja dem. Helsingfors arbetar för att en del utländska familjer ska få veta var barnet får en skolplats redan före ankomsten till landet. Även makens möjligheter att finna sysselsättning före ankomsten till landet och omedelbart efter den bör förbättras.

Genomförande och uppföljning

Mål		Utvärdering av hur målen uppnåtts		
Mål 4: En smidig vardag för inflyttande familjer säkerställs proaktivt redan före ankomsten till landet.		Antal personer som utnyttjar tjänsterna före ankomsten till landet i relation till antalet som flyttat till huvudstadsregionen Utgångsvärde: 17 % Målvärde: Andelen ökar. Kundrespons på de tjänster Helsingfors stad erbjuder före ankomsten till landet Utgångsvärde: 94 % Målvärde: Nöjdheten förblir minst på samma nivå.		
Åtgärdshelhet	Huvudansvar	Delgenomförare	I samarbete med	Indikator
1.8. Vi utarbetar ett gemensamt servicelöfte i ett brett samarbete och inkluderar stadens olika tjänster i arbetet för att locka utländska experter.	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Fostrans- och utbildningssektorn Helsinki Partners Kultur- och fritidssektorn Social-, hälsovårds- och räddningssektorn	Utrikesministeriet Arbets- och näringsministeriet Arbetsgivare	Har ett servicelöfte getts (ja/nej)
1.9. Vi stärker den riktade marknadsföringen till dem som överväger att flytta till Helsingfors och når en större hop av dem som flyttar hit redan innan de kommit till landet.	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten (serviceutbudet före ankomsten till landet och samarbete med ambassader, högskolor och arbetsgivare) Helsinki Partners (riktad marknadsföring)		Utrikesministeriet Arbetsgivare Högskolor	En eventuell enkätundersökning till inflyttare om deltagandet i IHH:s tjänster före ankomsten till landet (måste utvecklas)

2 Etablering och den inledande integrationsfasen



Bild: Antti Rintala

Mål 5: De som flyttar till Helsingfors och deras familjer får huvuddelen av servicen smidigt på ett och samma ställe.

Motivering

IHH betjänar särskilt sådana inflyttare från utlandet till huvudstadsregionen som kommer till Finland för arbete, studier eller företagssamhet samt deras familjemedlemmar. År 2025 utnyttjades IHH:s tjänster av något över 40 procent av dem som flyttade till Finland från utlandet.

För närvarande erbjuder IHH:s serviceställen inte alla stadens tjänster. IHH erbjuder inte kunderna riktad information till exempel om boende, om var social- och hälsovårdstjänsterna finns eller hur man använder fostrans- och utbildningstjänster eller om fritidshobbyer eller frivilligverksamhet.

Om en större del av tjänsterna koncentreras till IHH:s serviceställe får kunden huvuddelen av servicen på ett och samma ställe – samma ställe som han eller hon i varje fall måste uppsöka för att uträtta myndighetsärenden under den första tiden efter ankomsten. Samtidigt ökar kännedomen om de tjänster som erbjuds under den första tiden efter ankomsten och det blir möjligt att kommunicera om tjänsterna på ett enhetligare sätt än förr. Staden bör för sin egen del säkerställa en

möjligast positiv kundupplevelse och att kunden smidigt hänvisas vidare i migrationsprocessen. En koppling av stadens tjänster förutsätter också beredskap att se över IHH:s målgrupp och ett språkutbud för en bredare målgrupp än för närvarande.

Utöver ärendehanteringstjänsterna under den första tiden efter ankomsten önskar sig många familjer som flyttat till landet möjligheter att med låg tröskel lära känna när servicen i det egna bostadsområdet och att bli bekant med andra som bor i samma grannskap. Fostrans- och utbildningssektorn och kultur- och fritidssektorn erbjuder för närvarande Välkomna familjer-verksamhet för nyinflyttade familjer i Malm, Gamlas och Mellungsby. Vid veckovisa möten under läsåret samt i sommarverksamheten i juni får familjerna information om livet och skolvardagen i Finland samt en möjlighet att lära känna servicen i sitt eget bostadsområde och andra i samma livssituation. Verksamheten har haft inemot 2 000 kundmöten under två års tid. Det är nödvändigt att bredda Välkomna familjer-verksamheten till nya områden och utveckla dess innehåll.



Genomförande och uppföljning

Mål	Utvärdering av hur målen uppnåtts			
Mål 5: De som flyttar till Helsingfors och deras familjer får huvuddelen av servicen smidigt på ett och samma ställe.	Tillfredsställelse med servicen hos IHH Utgångsvärde: Kundnöjdhet 87 % (2025) Målvärde: Kundnöjdheten minst på samma nivå som utgångsvärdet år 2025 Responsen från Helsingfors-infos kunder om att få information och service på ett och samma ställe Utgångsvärde: NPS för Helsingfors-infos rådgivning i IHH var 58; i responsen upplevde 75 % att de fått information om nästa steg (3–12/2025). Målvärde: NPS för Helsingfors-infos rådgivning ökar från utgångsvärdet; minst 75 % av dem som gett respons upplever att de får information om nästa steg. Utöver det utvecklas uppföljningen av kundernas servicestig i IHH.			
Åtgärdshelhet	Huvudansvar	Delgenomförare	I samarbete med	Indikator
2.1. Vi tar med en del av sektorernas tjänster i International House Helsinkis serviceutbud.	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Fostrans- och utbildningssektorn Kultur- och fritidssektorn Social-, hälsovårds- och räddningssektorn		IHH erbjuder mer information om stadens serviceutbud.
2.2. Vi breddar Välkomna familjer-verksamheten förvaltningsövergripande till nya områden och utvecklar verksamheten så att den stöder föräldraskapet och hela familjens helhetsbetonade integration.	Fostrans- och utbildningssektorn	Kultur- och fritidssektorn Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten Social-, hälsovårds- och räddningssektorn	Stadens övriga sektorer Organisationer	Hur verksamheten breddas till nya områden Antalet kontakter inom verksamheten

Mål 6: Utländska studerande bygger upp arbetslivskontakter redan under studierna, vilket leder till ökad sysselsättning.

Motivering

Utländska studerande utgör en betydande del av dem som flyttar till Helsingfors. Vägen in i det finländska arbetslivet är ännu svår för många. De yrkesmässiga och sociala nätverken är bristfälliga och arbetsgivarna och studerandena möter inte varandra. De studerande lär sig inte de inhemska språken och saknar möjligheter att använda språkkunskaperna på arbetsplatser. Brist på praktikplatser och möjligheter att avlägga lärdomsprovsplatser minskar möjligheterna att samla på sig arbetserfarenhet och bygga ut yrkesmässiga nätverk.

Ett mer systematiskt samarbete än för närvarande mellan högskolorna, staden och arbetsgivarna krävs. Så kan studerandena ges

vägar och vägledning in i arbetslivet. Tydliga servicestigar ger studerandena möjligheter till praktik, projekt och lärdomsprov. Arbetsgivarna finner också experter vid rätt tidpunkt. Tjänster och ekonomiska incitament för arbetsgivare sänker tröskeln att anställa utländska studerande.

Nätverkens betydelse görs synlig redan i början på studierna, vilket förbättrar studerandenas förutsättningar. Samtidigt skapas möjligheter att lära känna arbetslivet och till exempel uppstartsföretags verksamhet. Studerandena informeras bättre redan före och under studierna om att framgång på arbetsmarknaden ofta förutsätter kunskaper i finska eller svenska.



Bild: Tuutikki Pietilä

Genomförande och uppföljning

Mål	Utvärdering av hur målen uppnåtts			
Mål 6: Utländska studerande bygger upp arbetslivskontakter redan under studierna, vilket leder till ökad sysselsättning.	1. Andel utländska examensstuderande (utländska medborgare) vid högskolorna i Nyland (huvudstadsregionen) som funnit anställning 1 år efter examen (Vipunen) Utgångsvärde: 55 % Målvärde: En ökning på 10 procentenheter i antalet sysselsatta 2. Antalet arbetslivserfarenheter bland utländska examensstuderande (praktik, hackaton, mentorskap) Utgångsvärde: Inte känt Målvärde: 150–200 per år			
Åtgärdshelhet	Huvudansvar	Delgenomförare	I samarbete med	Indikator
2.3. Vi bygger arbetslivskontakter och tydliga servicestigar (staden, arbetsgivare, högskolor) med hänsyn till yrkeshögskolornas och universitetens särdrag.	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Helsingfors sysselsättningstjänster Stadskansliets näringslivsavdelnings övriga enheter Högskolor Städerna i huvudstadsregionen	Arbetsgivare De sex största städerna Helsingforsnejdens handelskammare	Igångkörda servicestigar / antalet användare av stigarna och erhållen respons Antal utländska studerande, arbetsgivare och uppstartsföretag som deltagit i olika verksamheter, kundnöjdheten 7,5/10
2.4. Vi motiverar och stöder arbetsgivarna (Helsingfors praktiksedel för utländska studerande, rekryteringsstöd, stöd för språkinläring på arbetsplatsen).	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Helsingfors sysselsättningstjänster Högskolor Städerna i huvudstadsregionen	Språkboost-projektet De sex största städerna Work in Finland	Antal beviljade praktiksedlar för utländska studerande och kundnöjdheten 7,5/10 bland arbetsgivare och studerande De utländska studerandenas självbedömning: arbetspraktikens upplevda inverkan på språkkunskapernas utveckling
2.5. Vi stöder studerandenas arbetslivskontakter och uppkomsten av yrkesmässiga och sociala nätverk.	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Helsingfors sysselsättningstjänster Näringslivsavdelningens övriga enheter Högskolor Städerna i huvudstadsregionen	Arbetsgivare och organisationerna som representerar dem Uppstartsföretag Helsingforsnejdens handelskammare De sex största städerna Work in Finland	Antal deltagare: t.ex. övriga praktikprogram, mentorskapsprogram, nätverkansevenemang och hackaton Kundnöjdheten 7,5/10

Mål 7: De som förvärvsarbetar lär sig finska eller svenska och använder språket.

Motivering

Språkkunskaper möjliggör bredare karriärutsikter på arbetsmarknaden. Om man börjar arbeta direkt efter att man anlänt är det ofta inte lätt att lära sig språket. Få arbetsgivare erbjuder en möjlighet till språkstudier på arbetstid. Språkkurser ordnas huvudsakligen kvällstid och det är svårt att sammanjämka studierna med arbete eller familjeliv. Sysselsättningstjänsterna stöder arbetsgivarna genom att erbjuda språkstöd och språkutbildning på arbetsplatsen i form av en samordnad upphandling. I Språkboost-projektet för högskolor har dessutom sätt för utländska experter att lära sig de inhemska språken tagits fram.

För att de förvärvsarbetande ska lära sig finska eller svenska och använda språket krävs bredare och effektivare tjänster för språkinläring som arbetsgivarna kan utnyttja.

Serviceutbudet motsvarar för närvarande inte företagets behov. En stadsövergripande servicesedelmodell skulle uppmuntra såväl anställda att lära sig språket som serviceproducenter att erbjuda arbetsgivarna fler stöd-tjänster för språkinläring än för närvarande. Målet är att utbudet av fritt bildningsarbete ska bli ännu flexiblare så att innehållet tjänar förvärvsarbetande personers behov.

Om utländska studerande som studerar i Helsingfors under studierna uppnår kunskaper i finska eller svenska på minst B2-nivå ökar möjligheterna till sysselsättning, delaktighet i samhället och en långvarig förankring till Helsingfors. Staden utvecklar samarbetsmodeller som stöder detta mål med högskolor, arbetsgivare och tredje sektorn.



Bild: Sijia Minkkinen

Genomförande och uppföljning

Mål	Utvärdering av hur målen uppnåtts			
Mål 7: De som förvärvs- arbetar lär sig finska eller svenska och använder språket.	Antalet kunder som omfattas av servicen (Arbetsplatsfinska och servicesedel) Utgångsvärde: 0 personer (studiesedelförsök och Arbetsplatsfinska) Målvärde: Sammanlagt 2 500 personer (studiesedelförsök och Arbetsplatsfinska) under programperioden Antal förvärvsarbetande kunder hos arbetarinstitutet Utgångsvärde: Ingen exakt information om förvärvsarbetande för arbetarinstitutets del Målvärde: Målvärdet preciseras för arbetarinstitutets del då man fått en uppfattning om antalet sysselsatta kunder.			
Åtgärdshelhet	Huvudansvar	Delgenomförare	I samarbete med	Indikator
2.6. Vi uppmuntrar arbetsgi- varna att stöda språkinlä- rning (t.ex. med hjälp av en servicesedel) och främjar införande av lösningar för språkinläring på arbets- platser och vid sidan om arbetet.	Helsingfors sysselsättnings- tjänster	Stadskansliets nä- ringslivsavdelning Stadskansliets per- sonalavdelning Fostrans- och ut- bildningssektorn	Städerna i huvud- stadsregionen Work in Finland	Kundnöjdheten 7,5/10 bland arbetsgivare och anställda.
2.7. Vi breddar det nuvaran- de utbudet av fritt bildnings- arbete och ändrar servi- ceutbudet i enlighet med de förvärvsarbetandes behov. Vi utreder också andra läro- anstalters möjligheter att ordna språkundervisning.	Fostrans- och ut- bildningssektorn, det fria bildnings- arbetet	Helsingfors syssel- sättningstjänster Stadskansliets invandringsenhet		Antalet undervis- ningstimmar och studerande samt NPS på kurser i finska som andra språk. Uppfölj- ningen av de förvärvsarbetan- de utvecklas.

3 Välkomnande, samhörighet och hållkraft



Bild: Marjaana Malkamäki

Mål 8: Upplevelsen av delaktighet och av att vara helsingforsare stärks hos dem som flyttar till Helsingfors.

Motivering

Lokala identiteter är viktiga med tanke på invandrarnas välbefinnande, delaktighet och deltagande. Sociala relationer spelar en stor roll för människors upplevelse av att höra till ett sammanhang. Ensamhet är ändå vanligt och ofta upplevs det som svårt att knyta vänskapsband till lokalbefolkningen. Erfarenheter av diskriminering och rasism gör det ännu svårare att känna samhörighet. Inemot hälften av huvudstadsregionens invånare med utländsk bakgrund har enligt undersökningar upplevt diskriminering.

Helsingfors arbetar på bred front mot rasism och etnisk diskriminering. Detta arbete anknyter på ett naturligt sätt till målen i utvecklingsprogrammet för invandring och integration och stöder uppnåendet av dessa mål. Helsingfors har redan tidigare på olika sätt främjat möten mellan befolkningsgrupper, bland annat genom att arrangera kurser för personalen om goda befolkningsrelationer, polarisering och antirasism. Många områdesvisa tjänster och evenemang försöker för sin del främja möten. Man har satsat stort på kommunikation som främjar jämlikhet.

Möjligheter att lära sig språket med låg tröskel, såsom språkkaféverksamhet, arrangeras på bibliotek, i lekparken och inom flera olika organisationer. Invandrare lär sig också språk i hobbyer och fritidsverksamhet. Språkkunskaper ökar möjligheterna att delta och förankras i samhället och förbättrar förmågan att hantera dagliga ärenden. För att inhämta och utveckla kunskaper i finska eller svenska behöver de inflyttade också finsk- och svenskspråkiga som använder sitt modersmål då de möter dem.

För att allt fler ska kunna uppleva sig höra till Helsingfors och sitt eget bostadsområde bör staden ytterligare stärka den för alla

gemensamma lokala verksamheten med syfte att öka mötena mellan stadsbor. Verksamheten bör i högre grad planeras tillsammans med invånare och organisationer. Staden bör också öka antalet platser där man kan öva och använda de inhemska språken.

För närvarande följs känslan av samhörighet och upplevelsen av delaktighet inte upp regelbundet i Helsingfors. Helsingfors stad har utrett till Finland inflyttade helsingforsares upplevelser av samhörighet, sociala relationer och diskriminering och rasism genom att delta i THL:s befolkningsundersökningar och andra undersökningsprojekt. Stadsfaktatjänsterna har utvecklat uppföljning av från utlandet rekryterade stadsanställdas erfarenheter av etableringen här och av hur i stadsförnyelseområden boende personer med främmande modersmål upplever Helsingfors och sitt eget bostadsområde.

Det är skäl att förbättra uppföljningen av känslan av samhörighet och upplevelserna av delaktighet hos dem som flyttat till Finland. Målet är att skapa och befästa en fortlöpande uppföljning av etableringen, känslan av samhörighet och upplevelsen av delaktighet. Som en del av utvecklingsprogrammet genomför staden en till utländska experter riktad undersökning, där den använder International House Helsingfors kundkontakter. Staden utreder också möjligheten att även delta i nästa datainsamling i THL:s MoniSuomi-undersökning. Utanför utvecklingsprogrammet genomför staden en till stadsförnyelseområdena riktad datainsamling. Eftersom den betonar de fem största främmande språkgrupperna gynnar den också utvecklingsprogrammet.

Genomförande och uppföljning

Mål	Utvärdering av hur målen uppnåtts			
Mål 8: Upplevelsen av delaktighet och av att vara helsingforsare stärks hos dem som flyttar till Helsingfors.	En indikator tas fram separat som en del av uppföljningen av upplevelserna av etablering, samhörighet och delaktighet (se 3.4 nedan).			
Åtgärdshelhet	Huvudansvar	Delgenomförare	I samarbete med	Indikator
3.1. Vi stärker mötena mellan helsingforsare som hör till olika befolkningsgrupper och uppkomsten av sociala nätverk i områdena.	Kultur- och fritidssektorn	Stadens sektorer	Organisationer, Invånarföreningar, invånare	En indikator tas fram separat som en del av uppföljningen av upplevelserna av etablering, samhörighet och delaktighet (se 3.4 nedan).
3.2. Vi skapar och upprätthåller möjligheter till inlärnin och användning av språket med låg tröskel i samarbete med våra partner.	Kultur- och fritidssektorn	Fostrans- och utbildningssektorn Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Organisationer, frivilliga och andra aktörer	En indikator tas fram separat.
3.3. Vi förbättrar stadens kommunikation så att en Helsingforsidentitet framstår som något mångsidigt och öppet och alla inflyttare kan känna att de hör till Helsingfors.	Stadskansliets kommunikationsavdelning	Sektorernas kommunikationstjänster Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten		Utförda åtgärder i kommunikationsplanen för invandring och integration (ja/nej). En indikator tas fram separat som en del av uppföljningen av upplevelserna av etablering, samhörighet och delaktighet (se 3.4 nedan).
3.4. Vi följer upp upplevelserna av etablering, samhörighet och delaktighet och erfarenheter av rasism och diskriminering hos dem som flyttat till Helsingfors och utreder förutsättningarna för forts löpande uppföljning.	Stadskansliets strategiavdelning, stadsfaktatjänsterna	Stadskansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Myndigheten för digitalisering och befolkningsdata och andra forskningsanstalter	Genomförd/inte genomförd. Uppföljningen som byggs upp med åtgärden ger information om hur utvecklingsprogrammet genomförs.

Mål 9: Makar betraktas som självständiga experter redan i inledningsskedet och deras möjligheter till sysselsättning i uppgifter som motsvarar deras utbildning ökar.

Motivering

Makens missnöje eller arbetslöshet är en av de viktigaste orsakerna till att hela familjen flyttar bort. Satsningar på makarnas förutsättningar för sysselsättning behövs såväl före ankomsten till Finland som genast efter den. Makarna behöver stöd för att finna arbetsuppgifter som motsvarar deras kompetens så att deras yrkesidentitet bevaras och rollen inte reduceras till enbart make.

Enligt MoniSuomi-undersökningen var 72 procent av de män och 60 procent av de kvinnor som flyttat till huvudstadsregionen på grund av makens arbete eller studier antingen heltids- eller deltidssysselsatta. Helsingfors sysselsättningstjänster når en betydande del av dem som flyttar till Helsingfors i egenskap av makar. Av de årliga cirka 3 000 integrationskunderna är merparten sådan som flyttat till landet i egenskap av makar. Dessa makar erbjuds service och verksamhet som stöder sysselsättningen och integrationen som en del av den lagstadgade kundprocessen, där det viktigaste verktyget är att utarbeta en integrationsplan tillsammans med kunden. Tjänster som erbjuds som en del av integrationsplanen är bland annat flerspråkig samhällsorientering, integrationsutbildning och tjänster som identifierar och utvecklar yrkeskompetensen, träning i jobbsökningsfärdigheter och olika språkutbildningar.

Sedan 2020 har Helsingfors stad även hjälpt makar till utländska experter att etablera sig, förbättra sina förutsättningar för att finna sysselsättning och bygga upp nätverk genom ett program för makar (Spouse Program). Mer än två tredjedelar av deltagarna i programmet

är kvinnor. I programmet får särskilt högt utbildade makar, inklusive de som är undersysselsatta, och de vars karriärväg till en början inte förutsätter kunskaper i finska eller svenska riktat stöd med låg tröskel för karriärplanering samt för att stärka sina yrkesmässiga nätverk och förbättra sina sysselsättningsmöjligheter.

Syftet med programmet för makar är att erbjuda riktad karriärplanering och service som stöder möjligheterna till sysselsättning särskilt åt deltids- eller heltidsanställda personer vilkas arbete inte motsvarar deras utbildning eller kompetens. Så kan man öka antalet makar som hittar sysselsättning i arbetsuppgifter som motsvarar deras utbildning. Programmet för makar kompletterar sysselsättningstjänsternas lagstadgade tjänster som stöder integrationen och sysselsättningen, såsom arbetsförmedling, träning i att söka jobb, integrationsutbildning och yrkesutbildningar, och man kan delta i dess verksamheter även om man inte är kund hos sysselsättningstjänsterna.

Programmets samarbete med arbetsgivare och sysselsättningstjänsternas service för enskilda kunder intensifieras ytterligare. Makarnas delaktighet och nätverk stärks också genom att gemenskapsfrämjande åtgärder blir en allt fastare del av programmet för makar. Stadsövergripande evenemang för familjer utvecklas i samarbete för att allt bättre beakta makar och familjer som nyligen flyttat till landet som en egen målgrupp. Även samarbetet med organisationer ökas i ordnandet av evenemang och tjänster.

Genomförande och uppföljning

Mål	Utvärdering av hur målen uppnåtts			
Mål 9: Makar betraktas som självständiga experter redan i inledningsskedet och deras möjligheter till sysselsättning i uppgifter som motsvarar deras utbildning ökar.	1. Enkät om sysselsättning för deltagarna i Karriärvägsservicen inom programmet för makar före och efter deltagandet Utgångsvärde: En heltäckande uppföljning av tjänsten saknas. Målvärde: Minst 30 % av dem som deltagit i Karriärvägsservicen sysselsätts i arbetsuppgifter som motsvarar deras utbildning eller kompetens inom uppföljningsperioden på tolv månader. 2. Deltagarnas respons på och bedömning av hur välbefinnandet stärkts vid gemenskapsevenemang Utgångsvärde: Nöjdheten med evenemangen 92 %. 73 % av deltagarna upplevde att deras välbefinnande ökat efter evenemanget (2025). Målvärde: Nöjdheten med evenemangen och deltagarnas upplevelse av att välbefinnandet ökat efter evenemanget hålls på samma nivå som i utgångsvärdet år 2025.			
Åtgärdshelhet	Huvudansvar	Delgenomförare	I samarbete med	Indikator
3.5. Vi ordnar karriärplanering och sysselsättningsfrämjande service för makar för att förbättra deras chanser att finna sysselsättning i branscher som motsvarar deras kompetens.	Kansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Helsingfors sysselsättningstjänster	Arbetsgivare Organisationer	Antal deltagare och godkända i karriärvägsservicen; sysselsättningsresultat (inkl. arbetsuppgifterna som motsvarar kompetensen) och responsen från deltagarna.
3.6. Vi stöder makarnas delaktighet och nätverk genom att befästa social verksamhet som en del av programmet för makar och tillhandahålla olika sätt att lära sig språket.	Kansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	IHH Friend Program Övriga gemenskapstjänster	Organisationer	Antal evenemang för makar och responsen från deltagarna (inkl. upplevelsen av delaktighet och välbefinnande). Information om olika sätt att lära sig språket har samlats och delats med stadens aktörsnätverk och organisationer (ja/nej).
3.7. Vi beaktar nyligen anlända makar och familjer i stadsövergripande evenemang för familjer.	Kansliets näringslivsavdelning, invandringsenheten	Kultur- och fritidssektorn Fostrans- och utbildningssektorn Helsingfors sysselsättningstjänster Social-, hälsovårds- och räddningssektorn	Organisationer	En indikator tas fram tillsammans med de enheter som arrangerar evenemang.

Genomförande och uppföljning av utvecklingsprogrammet



Bild: Ninni West

Genomförande

Hela staden samarbetar för att genomföra utvecklingsprogrammet. I genomförandet av programmet deltar stadskansliet samt stadens sektorer och affärsverk. Dotersammanslutningarna deltar i genomförandet till den del som målen anknyter till sammanslutningens verksamhet och ägarstrategi. Arbetet görs i nära samarbete med centrala samarbetsparter. Åtgärderna i utvecklingsprogrammet beaktas vid behov också i serviceavtal och motsvarande avtal mellan staden och med tanke på genomförandet viktiga partner.

I enlighet med beslutet om verkställighet av strategin styrs genomförandet av utvecklingsprogrammet av stadens ledningsgrupp och tjänsteinnehavarledning.

Stadens sektorer svarar för att utvecklingsprogrammet beaktas som en del av den årliga planeringen av verksamheten och ekonomin. De tillgängliga resurserna preciseras årligen i detta sammanhang. Målen samordnas med de övriga målen i strategin inom de ekonomiska ramarna, vilket säkerställer att åtgärderna är kostnadseffektiva. En betydande del av målen kan främjas med befintliga resurser till exempel genom att utveckla arbetssätten och servicekulturen eller stärka det interna samarbetet i staden.

Styrgruppen för beredning av utvecklingsprogrammet fortsätter hela strategiperioden ut. Den främjar genomförandet och rapporterar till ledningsgruppen och den operativa ledningsgruppen. Genomförandet av utvecklingsprogrammet stöds genom att även sektorerna beaktar undertemana i sin kommunikation.

Åtgärderna i utvecklingsprogrammet omsätts i praktiken i projektform åren 2026–2029. Åtgärderna preciseras och sammanförs till ändamålsenliga helheter med tanke på genomförandet. Den instans som bär huvudansvaret svarar för varje åtgärdshelhet i utvecklingsprogrammet. Delgenomförarna reserverar de sakkunnigas och chefernas arbetsinsats och deltar i genomförandet. Samarbetsparterna är med i sin roll som partner.

Det har också föreslagits att separat utvecklingsfinansiering ska riktas till aktörer inom Helsingfors stad i två eller tre år. Finansieringen har reserverats i näringslivsavdelningens invandringsenhets budget och dess syfte är att påskynda inledandet av åtgärderna i programmet och att vidareutveckla de nuvarande verksamhetsmodellerna.



Bild: Matti Pyykkö

Uppföljning av utvecklingsprogrammet

Hur utvecklingsprogrammet framskrider rapporteras som en del av såväl den årliga uppföljningen av hur strategin genomförs som halvtids- och slutbedömningen av strategin. Hur utvecklingsprogrammet avancerar behandlas också en gång om året i stadens ledningsgrupp.

Uppföljningen och utvärderingen av hur utvecklingsprogrammet för invandring och integration genomförs och vilka konsekvenser programmet får sker på tre nivåer:

- 1. Helsingfors stad följer på allmän nivå upp den internationella migrationen och hur de som flyttat till Finland etablerar sig och integreras.** Dessa uppgifter offentliggörs på webbplatsen för stadsforskning och statistik. Detta säkerställer att väsentlig information med tanke på utvecklingsprogrammet är lätt tillgänglig.
- 2. Utvärdering av hur målen i utvecklingsprogrammet uppnås.** Om möjligt har en utgångsnivå och målvärden fastställts för uppföljning av målen. Framgången utvärderas under programmets gång och efter att det avslutats, både som en helhet och i fråga om varje enskilt mål. För att kunna utvärdera i vilken grad målen i utvecklingsprogrammet uppnåtts måste man använda lämpliga informationskällor. Forskare vid stadsfaktatjänsterna utreder tillsammans med serviceproducenterna vilka informationskällor som är ändamålsenliga och bidrar med stöd i genomförandet av datainsamlingen.
- 3. Indikatorer för genomförandet av åtgärdshelheterna i utvecklingsprogrammet samt uppföljning av framskridandet.** Indikatorer har fastställts för åtgärdshelheterna. Hur åtgärdshelheterna genomförs följs också upp med hjälp av trafikljus (inte inledd, genomförs inte, inledd, framskrider som planerat/slutförd).

Konsekvensbedömningar och noggrannare undersökningar kan göras vid behov för en del åtgärder.

Det är också skäl att förbättra uppföljningen av hur de som flyttat till Finland upplever etableringen samt av deras upplevelser av samhörighet och delaktighet genom att skapa och etablera en kontinuerlig uppföljning. Detta presenteras som en egen åtgärdshelhet i punkt 3.4.

Konsekvensbedömning

Konsekvenserna av utvecklingsprogrammet har bedömts på allmän nivå. De ekonomiska och andra konsekvenserna av enskilda åtgärder kan också bedömas noggrannare som en del av programmet eller den årliga planeringen av ekonomin och verksamheten, om åtgärden konstateras ha betydande konsekvenser.

Åtgärderna inom utvecklingsprogrammet har bedömts ha särskilt positiva sociala konsekvenser och påverka stadens ekonomi positivt. Åtgärder för att locka kompetens samt stödet till arbetsgivarna för att främja rekryteringen av utländska experter och de anställdas möjligheter att lära sig de inhemska språken sänker tröskeln att anställa experter och ökar därmed sysselsättningen och den ekonomiska tillväxten. Programmet främjar också kontakterna mellan olika befolkningsgrupper och uppkomsten av sociala nätverk och ökar jämlikheten i kommunikationen.



Källförteckning

Saukkonen, Pasi & Tanska, Topias 2024. Suomeen muuttaneet pääkaupunkiseudulla MoniSuomi -tutkimuksen tulosten valossa. Helsingfors stad: Stadsforskning och statistik.
Tillgänglig: https://kaupunkitieto.hel.fi/sites/default/files/24_06_11_Tutkimuksia_2.pdf

Maahanmuutto ja kotoutuminen. Helsingfors stad: Stadsforskning och statistik.
Tillgänglig: <https://kaupunkitieto.hel.fi/fi/maahanmuutto-ja-kotoutuminen>

Seurantatiedot kuutoskaupunkien maahanmuutosta ja maahanmuuttajien työmarkkinatilanteesta (julkaisematon). Helsingfors stad: Stadsforskning och statistik. Materialkälla: Statistikcentralen.

Helsinki Startup Report. Startupyhteisö. [Helsinki Startup Report Final: https://startupyhteiso.com/](https://startupyhteiso.com/)

Kauppakamareiden osaajakysely 2025.
Tillgänglig: <https://chamber.fi/tiedote/kauppakamarikysely-yritykset-tyytyvaisia-kansainvalisten-osaajien-rekrytointiin-rekrytointien-maara-kuitenkin-laskussa/>

Bilaga: Utdrag ur stadens planer och program med koppling till invandring

Tabell 1. Utdrag ur stadens planer och program med koppling till invandring

Namn	Kärnperspektiv i innehållet	Koppling till invandring och integration	Koppling till utvecklingsprogrammet
Tema: välfärd och hälsa Helsingfors stads välfärdsplan 2026–2029 (lagstadgad) I välfärdsplanen ingår också de åtgärder som hör till Unicefs modell Barnvänlig kommun.	Skillnaderna i välbefinnande och hälsa ska minska och vardagsmotion och en aktiv livsstil främjas. I modellen Barnvänlig kommun förbinder sig Helsingfors att främja barnens rättigheter genom att genomföra en verksamhetsplan. I verksamhetsplanen ingår till exempel ökad kännedom om barns rättigheter, en systematisering av bedömningarna av konsekvenserna för barn och att stärka trygga vuxnas roll i barnens liv.	Invandrade helsingforsare omfattas av åtgärderna i välfärdsplanen. Invandrarbarn omfattas av åtgärderna i Barnvänlig kommun.	Indirekt
Tema: förebyggande av segregation Förebyggande av segregation	Lindrar huvudsakligen segregationsutvecklingen. Prioriteringarna preciseras.	Koppling mellan invandring och segregation mellan områden, servicebehov och delaktighet i samhället.	Kopplingen är stark särskilt till utvecklingsprogrammets undertema Välkomnande, samhörighet och hållkraft.
Tema: stadsförnyelse Prioriteringar i stadsförnyelsen	Förebyggande av segregation mellan områden. Strategiska prioriteringar: Trivsel och trygghet, bygande och investeringar, bostadsbygande, lokal anknytning och områdets särprägel, livskraft, service.	Koppling mellan invandring och den utveckling av tjänsterna som erbjuds i stadsförnyelseområdena.	Kopplingen finns i utvecklingen av tjänsterna och noggrannare i verksamhetsmodellerna, till exempel de lokala Välkomna familjer.

Namn	Kärnperspektiv i innehållet	Koppling till invandring och integration	Koppling till utvecklingsprogrammet
Tema: jämställdhet och jämlikhet i tjänsterna Jämställdhets- och likabehandlingsplanen för Helsingfors stads tjänster 2026–2029 (lagstadgad)	Jämlikhet och likabehandling i stadens tjänster samt granskning av dem enligt befolkningsgrupp (olika diskrimineringsgrunder).	Invandring behandlas inte som ett separat fenomen, utan som en del av mångfalden av befolknings- och minoritetsgrupper. Planen fastställer stadsövergripande prioriteringar och åtgärder för att främja jämlikhet och likabehandling i tjänsterna.	Kopplingen är stark särskilt till utvecklingsprogrammets undertema Välkomnande, samhörighet och hållkraft (känslan av att höra hemma i Helsingfors, jämlikhet i tjänsterna, förebyggande av rasism och ingripande i rasism).
Tema: jämlikhet bland stadens personal Helsingfors stads jämställdhets- och likabehandlingsplan för personalen 2026–2029 (lagstadgad)	Jämlikhet, likabehandling och jämställdhet bland stadens personal ur personalpolitikens synvinkel.	Med hjälp av planen säkerställs att personalen bemöts jämställt och jämlikt oberoende av ursprung, språk eller nationalitet. Med hjälp av åtgärderna i planen säkerställs också att jämlikhet och likabehandling råder bland personalen på arbetsplatsen.	Indirekt (stadens agerande som förebild är ändå viktigt).
Tema: stadens personalplanering Personalplan	Förutseende av personalbehoven Kompetens och tillräcklig personal	Personalens mångfald har lyfts fram som ett av fyra huvudtema i personalplanen, och målet är att främja mångfald i personalstrukturen. Målet är att mångfalden i vår personal återspeglar mångfalden hos befolkningen.	Rekryteringen av personer med främmande modersmål och invandrare Rekryteringen från utlandet i enlighet med personalplanen
Tema: service, sysselsättning Sysselsättningstjänsternas servicestrategi 2025–	Perspektivet är särskilt kundernas integration och sysselsättning (service för invandrare i arbetsför ålder, integration på arbetsmarknaden och svar på efterfrågan på arbetskraft). Invandring och integration behandlas som en del av de lagstadgade sysselsättnings- och integrationstjänsterna.	Invandring och integration behandlas som en del av de lagstadgade sysselsättnings- och integrationstjänsterna.	Kopplingen är stark särskilt till utvecklingsprogrammets underteman Etablering och den inledande integrationsfasen (språkinläring i arbetet, sysselsättning bland utländska studerande) och Välkomnande, samhörighet och hållkraft (makars sysselsättning).

Namn	Kärnperspektiv i innehållet	Koppling till invandring och integration	Koppling till utvecklingsprogrammet
Tema: service, social-, hälsovårds- och räddningssektorn Helsingfors social-, hälsovårds- och räddningssektors servicestrategi 2026–2029	Planering av servicesystemet och jämlik service Kompetent personal	Befolkningen med främmande modersmål och mångfalden bland befolkningen ökar, vilket påverkar servicebehoven och serviceutbudet. I principerna för ordnandet beaktas följande: - karriärvägar för invandrare - tillgången på service för personer i rättslös ställning - mångfalden på arbetsplatser ökar, vilket beaktas i utvecklandet av personalens kompetens - satsningar i mödrarådgivnings- och familjetjänsterna på att identifiera behovet av tidigt stöd och på ett arbetssätt som beaktar den kulturella bakgrunden - tillgången på kompetent personal inom social- och hälsovården och räddningsväsendet samt hållbara och förutseende lösningar som säkerställer att de anställda stannar.	Kopplingen till utvecklingsprogrammet gäller särskilt punkten om stadens internationella rekrytering, karriärvägar.
Tema: delaktighet Sektorernas delaktighetsplaner 2026–2029	Jämlikhet och flerstämmighet främjas genom delaktighet; det lokala inflytandet och delaktigheten i områdena stärks och tjänsterna och kundupplevelsen blir smidiga genom delaktighet.	Invandringen anknyter till åtgärder för att säkerställa invånarnas flerstämmighet, utnyttja information och öka personalens kunskap om delaktighet.	Kopplingen är stark särskilt till utvecklingsprogrammets undertema Välkomnande, samhörighet och hållkraft (stärkandet av en gemensam Helsingforsanda).
Tema: dragningskraft och lockande Helsinki Partners strategi 2025–2027	Stadens dragningskraft, lockandet av kompetens och arbetskraftsinvandring som en del av tillväxten.	Invandringen framstår särskilt som en förutsättning för inströmning av kompetens, etablering och investeringar.	Kopplingen är stark särskilt till utvecklingsprogrammets undertema Kännedom och anseende.
Tema: ankomst, tjänster International House Helsinkis strategi 2026–2030	Rådgivnings- och myndighetstjänster under den första tiden efter ankomsten samt arbets- och studierelaterad invandring och invandring på grund av företagande, inkl. familjemedlemmar	På serviceplattformen IHH får de som flyttar eller planerar att flytta till landet service före ankomsten till landet och under den första tiden därefter så smidigt som möjligt på ett och samma ställe. Heltäckande information tillhandahålls proaktivt innan man smidigt hänvisas vidare. Digitalisering, partnerskap och forskningsrön utnyttjas.	Strategins innehåll anknyter särskilt till utvecklingsprogrammets undertema Etablering och den inledande integrationsfasen.

Helsingfors