

BUSINESS
FINLAND

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

Vastuullisuuden edistäminen yrityksessä

Hanna Muoniovaara
6.2.2020




VISIT FINLAND TEHTÄVÄ & PÄÄMÄÄRÄ

Visit Finland vastaa yhdessä matkailutoimialan kanssa ulkomailta Suomeen suuntautuvan matkailun edistämisestä.

Visit Finland luo kansainvälisesti kuvaa Suomesta haluttavana matkakohteena ja tukee alan yrityksiä ja yritysryhmiä kansainvälisille markkinoille tarkoitettujen matkailupalvelujen kehittämisessä ja markkinoinnissa.

Visit Finland on osa Business Finlandia ja toiminta rahoitetaan valtion budjetista.



*SUOMI ON
POHJOLAN
HOUKUTTELEVIN
MATKAILUMAA
VUOTEEN 2025
MENNESSÄ.*

SUOMI ON SITOUTUNUT mm.

- YK:n Agenda 2030 tavoitteet...
 - Sustainable Development Goals 8, 12, 14
- Euroopan komission ilmastotavoite: Euroopasta ilmastoneutraali vuoteen 2050 mennessä
- Sitoumus 2050 "Suomi jonka haluamme 2050"



→ *Suomi on sitoutunut noudattamaan YK:n ilmastomuutosta koskevaa puitesopimusta ja YK:n kestävän kehityksen tavoiteohjelmaa.*

→ *Matkailutoimiala on merkittävänä teollisuudenalana useiden kansainvälisten ja alueellisten sopimusten vaikutuspiirissä.*

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

- Kestävän matkailun ohjelma matkailualueille ja -yrityksille
- Viestintätyökalu Visit Finlandille ja merkin saaneille tahoille
- Laatumerkki matkailijoille ja matkanjärjestäjille

Ohjelma tarjoaa oman polun

- Yrityksille
- Destinaatioille



Kestävä matkailu tuo lähiympäristöösi työtä ja hyvinvointia sekä vetää puoleensa matkailijoita, jotka haluavat kunnioittaa paikallista kulttuuria ja ympäristöä.

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ohjelma on pilotointivaiheessa. Mukana pilottialueita ympäri Suomen!

Lakeland

[Visit Jyväskylä](#)

[Wild Taiga \(Kuhmo-Suomussalmi\)](#)

Lapland

[Posio](#)

[Visit Pyhä-Luosto](#)

[Visit Salla](#)

[Ruka-Kuusamo](#)

[Explore Utsjoki](#)

Coast & Archipelago

[Visit Porvoo](#)

[Visit Rauma](#)

Helsinki region

[Visit Espoo](#)

[My Helsinki](#)

[Visit Vantaa](#)



Sustainable Travel Finland (STF) ohjelman edut

STF –ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat

- käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
- keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä
- aiheeseen liittyvää uusinta tietoa

STF –merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat

- markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa
- mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa

Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen **ei maksa** yrityksille tai alueille!

*Suomi on kestävä matkailun kärkimaa
2025 mennessä*



Nordic Vision 2030

Our Vision 2030

A **green** Nordic region

Together, we will promote a green transition of our societies and work towards carbon neutrality and a sustainable circular and bio-based economy.



A **competitive** Nordic region

Together, we will promote green growth in the Nordic region based on knowledge, innovation, mobility and digital integration.

The Nordic region will become the most sustainable and integrated region in the world

A **socially sustainable** Nordic region

Together, we will promote an inclusive, equal and interconnected region with shared values and strengthened cultural exchange and welfare.

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -ohjelma



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND®

Kuinka mukaan STF –ohjelmaan?

- Hakea voi kuka vain; näyttöjä kestävän matkailun parissa ei tarvitse olla lähtiessä mukaan STF –ohjelmaan
- Haet mukaan luomalla yrityksesi profiilin STF -onlinealustalle
- Hakemus löytyy Business Finland / Visit Finlandin nettisivuilta:
<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland/>

HAE SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -OHJELMAAN

Ohjelmaan voi hakea Suomessa sijaitsevat matkailuyritykset ja matkailualueet (alueorganisaatiot; destinaatiot). Hakemuksen täyttäjän tulee olla yrityksen tai destinaation kestävää matkailua koordinoiva henkilö.

HAE OHJELMAAN TÄSTÄ! >>

Hakemukset käsitellään syksyn 2019 aikana ohjelman auetessa pilottien ulkopuolisille matkailuyrityksille ja -destinaatioille. Ohjelmaan jo pilotointivaiheessa hakeneet yritykset ja destinaatiot saavat kesän 2019 aikana kuitenkin jo pääsyn Sustainable Travel Finland e-oppaaseen, missä ohjelman tarkempaan sisältöön pääsee tutustumaan askel askeleelta.

ASKELE 1: SITOUTUMINEN

- Yritys nimeää kestävä matkailua koordinoivan henkilön, joka hakee STF -ohjelmaan luomalla yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle. Hakulomake ohjelmaan löytyy [täältä](#)
- Yritys tekee virallisen päätöksen, että kestävä matkailu on tärkeä osa yrityksen liiketoimintaa
- Yritys ja sen henkilökunta sitoutuu Sustainable Travel Finland -ohjelmaan mukaan lähtemiseen
- Yritys hyväksyy Visit Finlandin [kestävän matkailun periaatteet](#)
- Yritys aloittaa Sustainable Travel Finland -polun kulkemisen ohjelman onlinealustalla

MATKAILUTOIMIJOIDEN YHTEINEN KANNANOTTO

Visit Finland on päivittänyt kevään 2019 aikana kansalliset kestävä matkailun periaatteet yhdessä eri sidosryhmien kanssa. Päivityksessä on huomioitu myös kansainvälisessä keskustelussa esille nousseet linjaukset

ASKEL 2: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

- Yritys tutustuu Sustainable Travel Finland -ohjelmalle kehitettyyn kestävä matkailun e-oppaaseen
- Yritys osallistuu oman alueensa Visit Finland Akatemian Sustainable Travel Finland –valmennukseen tai vastaavaan koulutukseen.
- Yritys tekee Sustainable Travel Finland online-itsearviointin saadakseen käsityksen, millä tasolla yritys on kestävä matkailun toiminnassa ja mitkä ovat haasteellisimmat osa-alueet, joiden eteen tulisi ensimmäiseksi tehdä toimenpiteitä.



ASKEL 3: KEHITTÄMI SSUUNNITELMA

- Yritys laatii kestävän matkailun [kehittämissuunnitelman](#)
- Jos yrityksellä on jo kestävän matkailun suunnitelma, se tarvittaessa päivitetään koskemaan kaikkia kestävyuden ulottuvuuksia
- On hyvä huomioida, että mm. sertifikaatit tarjoavat tukea kehityssuunnitelman laadinnassa



ASKEL 4: VASTUULLI SUUSVIESTINTÄ

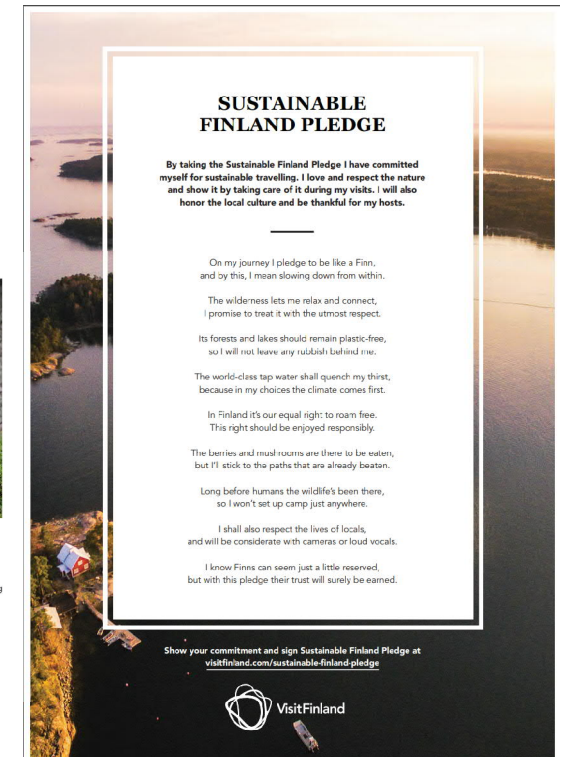
- Yritys [viestii](#) kestävän matkailun toimenpiteistään



TAKE THE SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE

The nature has taken care of us for millions of years and now it's time for us to take care of it in return. By taking the Sustainable Finland Pledge you make a promise to respect and treasure the Finnish nature, its inhabitants and culture during your visit.

SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE



ASKEL 5: SERTIFIointi & AUDITOINTI

- Yrityksellä on kestävä matkailua tukeva [sertifiointi](#) (tietoa myös [täällä](#))
- Edelläkävijäyritykset hyväksytään ohjelmaan tietyin kriteerein ilman sertifiointia
- Ohjelmaan voi ja saa hakea ilman sertifiointia! Nämä askeleet tukevat myös sertifiointien hakuprosesseissa.



ASKELE 6: TODENTAMINEN JA MITATTAVUUS

- Yritys todentaa STF –ohjelman onlinealustalla kriteeristön täyttymisen
- Yritys on tehnyt kestäväää matkailua edistäviä toimenpiteitä yli vuoden ajan
- Yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävään matkailun mittareihin (tulossa vuoden 2020 aikana)



ASKEL 7: SOPIMUS JA JATKUVA KEHITTÄMINEN

- Yritys hyväksyy Sustainable Travel Finland –merkin käyttösäännöt
- Yritys tekee Sustainable Travel Finland –sopimuksen Business Finlandin/Visit Finlandin kanssa.
- Yritys sitoutuu Sustainable Travel Finland –merkin visuaaliseen ohjeistukseen
- Yritys päivittää toimenpiteet STF –onlinealustalla vaadituin väliajoin
 - Merkki ei ole sertifikaatti vaan sateenvarjomerkki jonka alle menevät kaikki sertifikaatit (ks slide 5)



Visit Finlandin materiaaleja vastuullisuus- viestintään



VISIT FINLAND MARKETING OBJECTIVES 2020



**STRENGTHEN AND MAINTAIN
FINLAND'S COUNTRY IMAGE AS ALL
YEAR ROUND TRAVEL DESTINATION**



**PROMOTE
FINLAND AS A
SUMMER DESTINATION**



**INCREASE AWARENESS OF
FINLAND AS A
SUSTAINABLE TRAVEL
DESTINATION**



**BUSINESS
FINLAND**



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND**



Visit Finland

CHANGING THE TONE OF VOICE

Kaikki mukaan
viestintään



10 SUSTAINABLE TRAVEL TIPS IN FINLAND

THE RULES FOR THE GUEST

When you are on private land, remember that you are not only a guest in nature, but a guest of the landowner. You may wander freely and swim, cycle, canoe, go hook and line or ice fishing and even set up a tent for the night in some places, but use your best judgement and respect the privacy and rights of others too. Don't camp too close to a home or venture into private gardens.

Avoid excessive noise and take care not to disturb any local wildlife. Don't collect mosses, lichens and plant-life that should stay where they belong and, most importantly, leave zero waste and no human footprint behind. Finnish have zero tolerance to noise and littering in the beloved nature – be like a Finn and respect the land and its inhabitants.

SUSTAINABLE DESIGN

Design is a state of mind in Finland and is woven seamlessly into everyday life. It is a way of living that embraces timeless beauty, sustainability and a harmonious relationship with the natural world.

IT'S ALL ABOUT BALANCE AND RESPECT

With the universal right to the land comes a responsibility to preserve it. There are many fragile eco-systems in Finland, particularly in the north. Thirty percent of Lapland is now protected and the Nordic climate that produces such an abundance of wild foods in summer can also be harsh and unforgiving. Slow-growing lowland vegetation such as lichens, mosses and dwarf shrubs are easily damaged and rocky fells are sensitive to erosion.

Ancient glacial rocks along the coast are similarly sensitive and at risk. Please tread carefully and keep out of restricted areas which are there to protect vulnerable environments and wildlife such as nesting birds.

8 WAYS TO APPRECIATE FINLAND

The Finns have always considered nature to be a caretaker and provider that must be protected in all aspects of life, including travel. Once on the road, why not favour local products and services, use public transportation and choose a hotel or restaurant that has been awarded an eco label? See our 8 tips to appreciate "green" Finland.

OPPAITA:

[Vinkkejä vastuulliseen viestintään – opas](#)

[Näin viestit kestävydestä ja vastuullisuudesta – tietopaketti](#)

[Työkaluja vastuullisuuteen ja viestintään](#)

VISITFINLAND.COM

8 ways to appreciate Finland - [8 ways to appreciate Finland](#)

Travel sustainably - [Travel sustainably](#)

Sustainable Finland Pledge - [Sustainable Finland Pledge](#)

BUSINESS
FINLAND



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND



Visit Finland

YHTEINEN PONNISTUS

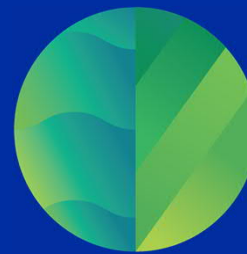


Kaikki sidosryhmät
sitova ohjelma.

**BUSINESS
FINLAND**

KIITOS!

Hanna Muoniovaara
Hanna.muoniovaara@businessfinland.fi
Business Finland / Visit Finland



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND®**