

Hyvää ja turvallista huomenta Hotelli Helkasta



Jukka Räisänen, host, hotellinjohtaja ja toimitusjohtaja

Mitä Helkaan kuuluu?



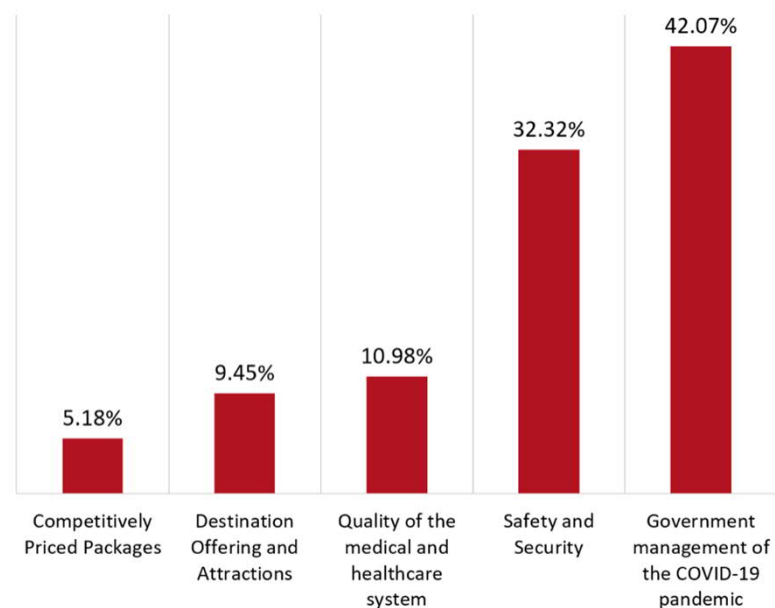
Katseemme on nyt vahvasti tulevassa; suunnittelemme hotellin avaamista ja tulevaisuutta.

Olemme tehneet esiselvityksen kehitettävistä ja päivitettävistä osa-alueista. Selvityksen pohjalta koko operatiivinen toiminta muutoksen kohteena. Hotellimme arvoista vastuullisuus ja sen alla oleva turvallisuus korostuu kaikessa suunnittelussa; haluamme varmistaa tiimimme ja vieraidemme turvallisuuden.

Turvallisuus korostuu matkailijoiden tulevissa valinnoissa



Question 4: What will weigh most into your destination selection?



Source: HVS Traveller and Hotel Guest Sentiment Survey

Nyt mahdollisuus kehittää ja viestiä sosiaalista turvallisuutta



Maailman väestöstä yli 90 % asuu maissa, joissa sateenkari-ihmisten oikeudet ovat huonommat kuin Suomessa. Kolmasosa maailman (70 valtiota) väestöstä asuu maissa, joissa kyse on vielä rikoksesta. Kun tämän rinnalle otetaan maat ja maanosat, joissa homoseksuaalisuus ei ole sosiaalisesti hyväksyttyä, mukaan tulevat kaikki Aasian maat, Afrikan maat, muslimimaat, Venäjä ja Itä-Euroopan maat. Elämme täällä Suomessa etuoikeutettua elämää, joka on harvojen ylellisyys ja silti täälläkin vain yksi kymmenestä seksuaalivähemmistön edustajasta kokee, että voi työyhteisössä olla kokonainen oma itsensä. Silti Suomessa kouluterveydenhuollon viimeisyksyisen kyselyn mukaan joka viides sateenkaarinuori kokee fyysistä väkivaltaa perheensä taholta.

Olemme onnellisia siitä, että elämme yhteiskunnassa, jossa ihmisoikeudet ovat suuressa arvossa. Se takaa meille sen, että epidemian ehkäisyyn ja torjunnan varalle rakentuvat seuranta- ja valvontajärjestelmät eivät missään olosuhteissa muutu työkaluiksi kenenkään sortamista ja alistamista varten.



Sateenkaarimatkamarkkinoiden arvioidaan olevan yli 200 miljardia euroa. LGBTQ-matkustajat kuluttavat 55% enemmän saapumista kohti kuin keskimääräinen matkustaja.

LGBTQ-ihmiset tekevät 4-6 matkaa verrattuna 1-2-matkamatkalaisille, jotka eivät ole LGBTQ-matkustajia, ja mikä on tärkeätä tietää: 60% LGBTQ-ihmisistä on todennäköisempää ostaa LGBTQ-tyytyväisiltä brändeiltä.

Lähde: gaytravelfinland.com



Miten me suomalaiset voisimme varmistaa,
että tulevaisuudessa rajojemme
ulkopuolelta tulevat matkailijat
voisivat kokea samaa **sosiaalista**
turvallisuutta kuin me?

Turvallisuus tulevaa ilmastonmuutosta vastaan



Olemme kovimman kautta oppineet kuuntelemaan asiantuntijoita, jotka ovat varoittaneet globaalista pandemiasta jo vuosia.

Kuuntelevatko matkailijat nyt ja tulevaisuudessa tarkemmin tieteilijöitä, jotka puhuvat ekologisesta turvallisuudesta; ilmastonmuutoksen vaikutukset ovat todennäköisesti paljon suuremmat kuin nykyisen korona-epidemian.

Suomella on jo arvostettua osaamista kestävän matkailun kehittämisessä. Osaamme paljon esim. luomu- ja lähiruokatuotannossa. Muista pohjoismaista Tanska näyttää kuitenkin esimerkkiä luomutuotannon kehittämisessä.



Monet tutkimukset ovat osoittaneet, että vastuullisuus oli matkailussa asiakkaille yhä tärkeämpää jo ennen korona-aikaa.



Miten me suomalaiset voisimme tehdä matkailun vientituotteen turvallisuudesta tulevaa ilmastonmuutosta vastaan?