

TIEKE

DigiTähti - digivalmennus matkailu- ja ravintola-alan mikro- ja pk-yrityksille

12.6.2020 Jari Salo, TIEKE

Mikä on DigiTähti



- DigiTähti-hanke on:
 - Matkailu- ja ravintola-alan sekä muiden, kuten hallikauppiat ja ns.kivijalkaliikkeet, mikro- ja pk-yritysten digitalisaatiota edistävä ja osaamista vahvistava hanke, jossa tarjotaan keinoja liiketoiminnan elvyttämiseen jo koronakriisin aikana ja varsinkin sen jälkeen.
 - Hanke toteutetaan **Uudenmaan liiton** ja osallistuvien kuntien **Hanko, Helsinki, Lohja, Porvoo ja Raasepori** rahoituksella
 - Hankkeeseen osallistuminen on yrityksille maksutonta

Hankkeen tavoitteet

- DigiTähti-hankkeen tavoitteena on tarjota osallistujille:
 - parempi digiosaaminen - yleisesti ja toimialakohtaisesti
 - keinoja liiketoimintansa kehittämiseen digitaalisilla apuvälineillä
 - Uudenmaan matkailun verkkokauppa, jossa on ristiinmyynti

Hankkeen toimenpiteet

- Kerätään 100 toimialan yritystä osallistumaan valmennuksiin ja työpajoihin.
- Järjestetään halukkaille yritystoimijoille Tiviittori- ja VF -tasotesti osaaminen lähtötason kartoittamiseksi.
- Selvitetään osallistujayritysten digitaaliset nykyvalmiudet (ohjelmistot/järjestelmät ja niiden käyttö)
- Etsitään yhdessä yritysten ja kaupunkien kanssa toimialan digitaalisen kaupankäynnin konkreettisia ratkaisuja ja kehittämistoimia.
- Toteutetaan valmennus aluksi webinaareina ja myöhemmin työpajoina.
- Tuotetaan tietopaketti mikro- ja pk-yrityksille hankkeen aikana kerätyistä hyvistä käytännöistä digiloikan jatkamiseksi.
- Järjestetään avoin yhteenvetoseminaari hankkeen tuloksista

DigiTähti- sisältöjä

- Digitaaliset työkalut ja toimintatavat omassa liiketoiminnassa
- Tiviittori- ja Visit Finlandin tasotestin esittely ja tekeminen
- Osallistujayritysten digitaalisten nykyvalmiuksien selvittäminen
- Internetin ja sosiaalisen median kanavien hyödyntäminen ja niiden vaikutusten seuranta
- Verkkokaupan perustaminen ja mitä pitää tietää sen hankinnassa
- Verkkokaupparatkaisun toiminta, koulutus ja kokeilut
- Miten hyödyntää dataa ja palvelumuotoilua digitaalisessa liiketoiminnassa
- GDPR-sääntöjen mukainen asiakas-, markkinointi- ym. rekisterien hoitaminen
 - sähköinen laskutus/verkkolasku, talousraportit viranomaisille sähköisesti
- Valmennuksen sisältöjen laatimisessa hyödynnetään Visit Finlandin Matkailuyrityksen digiloikan ABC -oppaan sekä Matkailun digitiekartan materiaaleja.

DigiTähti-hankkeen aikataulu

- 8.5. 2020 Hankkeen aloitus
- 06-08.2020 Yritysosallistujien hankinta, valmennusten ja materiaalien valmistelu, verkkokaupparatkaisun etsiminen
- 09-12.2020 Lähtötasotestit, yritysten valmiuskartoitus, webinaarit (ja työpajat) sekä verkkokauppa kehittämiskokeilut alkavat
- 03.2021 Valmennus, verkkokauppakokeilut ja käyttöönotto
- 04-06.2021 Verkkokauppa ratkaisujen käyttö, kokemusten ja havaintojen keräys
- 07-08.2021 Havainto ja kehittämismateriaalien tuottaminen ja raportointi, yhteenvetoseminaarin järjestäminen
- 31.8.2021 Hanke päättyy

Tule mukaan DigiTähti-hankkeeseen

- Ilmoittaudu mukaan osoitteessa:

<https://tieke.fi/hankkeet/digitahti/>