

Tämä loppuraportointilomake on tarkoitettu hankkeille, jotka ovat päättyneet.

Innovaatorahastosta rahoitettu hanke

Hankkeen hallinnoija (yritys/toimiala/tms.):
Sivistyskiihdyttämö ry, Kasvatuksen ja koulutuksen toimiala
Hankkeen nimi:
Helsinki oppimisen pääkaupungiksi (Dare to Learn)
Lisätiedonantajan yhteystiedot:
Akseli Huhtanen, akseli@daretolearn.fi
Hankkeen kokonaisaikataulu ja raportointikausi (kk/vuosi – kk/vuosi):
01/2017-12/2018
Hankkeen johtoryhmän/Ohjausryhmän kokoonpano:
Anni Klutas, Dare to Learn / Sivistyskiihdyttämö Petri Eskelinen, Helsingin kaupunki, Elinkeino-osasto Suvi Pulkkinen, OAJ Marjo Pääkkö, DB Schenker Riikka Heikinheimo, EK Outi Ervasti, EK Sari Kontra, opettaja

Hankkeen toteutuminen

Hankkeelle asetetut tavoitteet
Hankkeen kolme päätavoitetta: 1. Luodaan Helsingistä globaalisti tunnettu oppimisen pääkaupunki 10 vuoden aikana. Helsinkiin syntyy kansainvälinen, 2. ympärivuotinen, aktiivinen koulutusalan toimijoiden verkosto. 3. Lisätään oppimiseen ja koulutukseen liittyvää innovaatio- ja yritystoimintaa Helsingissä. 4. Nostetaan oppiminen keskiöön yrityksissä, kouluissa ja yhteiskunnallisessa keskustelussa.
Hankkeelle asetetut toimenpidetavoitteet: 1. Järjestetään Helsingin Kaapelitehtaalla monivuotinen globaali oppimistapahtuma a. Tapahtumassa kohtaa maailman paras osaaminen oppimisen edistämässä (koulutuspoliittiset vaikuttajat, oppimisen tutkijat, opettajat ja kouluttajat, oppisisältöjen kehittäjät, koulutusvientiyrietykset) b. Helsingin kaupungin digistrategian kokeilukoulujen showcaset esittelyssä osana tapahtumaa c. Tapahtuma on sisällöllistä jatkumoa Helsingin kaupungin Oppimisen Fiesta 2016 –tapahtumalle d. Tapahtumaa tehdään yhdessä hankkeeseen liittyvän avoimen kansalaisverkoston kanssa uusia osallistumis- ja vaikuttamistapoja kokeillen. 2. xEdun kanssa yhteistyössä toteutetaan yrityshautomo-ohjelma syksyllä 2017 ja pitchauskilpailu tapahtumassamme a. Yrityshautomo-ohjelma toteutetaan rahoituksesta riippuen 12-20 yritykselle b. Yrityshautomo-ohjelma huipentuu tapahtumassa pitching-kilpailuun, johon odotetaan 20-40 koulutusalan startupia c. Helsingin Kaupungin opetuksen digitalisoimiseen liittyvät haasteet ratkottavana tapahtuman yhteydessä järjestettävässä hackathonissa.

Hankkeelle asetettujen tavoitteiden toteutuminen

Missä määrin tavoitteet on saavutettu? Mitkä ovat hankkeessa suoritettut keskeisimmät toimenpiteet? Mitkä ovat merkittävimmät muutokset hankkeen toteuttamisessa verrattuna alkuperäiseen suunnitelmaan?

1. Luodaan Helsingistä globaalisti tunnettu oppimisen pääkaupunki 10 vuoden aikana. Helsinkiin syntyy kansainvälinen, ympärivuotinen, aktiivinen koulutusalan toimijoiden verkosto.
2. Lisätään oppimiseen ja koulutukseen liittyvää innovaatio- ja yritystoimintaa Helsingissä.
3. Nostetaan oppiminen keskiöön yrityksissä, kouluissa ja yhteiskunnallisissa keskusteluissa.

Hankkeelle asetetut tavoitteet olivat pitkän aikavälin (10 vuotta) yhteiskunnallisia impact-tavoitteita: Helsingistä oppimisen pääkaupunki, koulutukseen liittyvä liiketoiminta kasvuun, oppiminen keskiöön yhteiskunnallisissa keskusteluissa. Näiden muutostavoitteiden voidaan katsoa edenneen hyvin ensimmäisen vuoden aikana. Helsinkiin tuli satoja uusia oppimisen kansainvälisiä asiantuntijoita tapahtumaviikolla, nämä vieraat tekivät kauppia paikallisten yritysten kanssa, alan liiketoiminnan uusille avauksille löytyi tehokas julkisuusväylä (Dare to Learnin kumppaneina oli yli 100 eri organisaatiota), oppiminen nousi yhteiskunnalliseen keskusteluun jossain määrin (Dare to Learn sai 3 varsinaista mediaosumaa ja noin 300 000 tavoittavuuden sosiaalisessa mediassa).

Toimenpidetavoitteet ja niiden toteutuminen:

1. *Järjestetään Helsingin Kaapelitehtaalla monivuotinen globaali oppimistapahtuma*
 - a. *Tapahtumassa kohtaa maailman paras osaaminen oppimisen edistämiseksi:* Tapahtumassa kohtasi yli 3000 oppimisen asiantuntijaa ainakin 21 eri maasta. Kävijät vuorovaikuttivat osallistavan ohjelman ansiosta runsaasti keskenään.
 - b. *Helsingin kaupungin digistrategian kokeilukoulujen showcaset esittelyssä osana tapahtumaa:* Tavoitetta ei päästy toteuttamaan koska yhteydenpito kaupungin digistrategian yhteyshenkilön kanssa oli vaikeaa Dare to Learnista riippumattomista syistä.
 - c. *Tapahtuma on sisällöllistä jatkumoa Helsingin kaupungin Oppimisen Fiesta 2016 –tapahtumalle:* Dare to Learn huomioi Oppimisen Fiestan viestinnässään. Syksyllä 2017 yllättäen järjestetty uusi Oppimisen Fiesta sekoitti tätä tavoitetta hieman, mutta viestintäyhteistyötä tehtiin tämänkin osalta.
 - d. *Tapahtumaa tehdään yhdessä hankkeeseen liittyvän avoimen kansalaisverkon kanssa uusia osallistumis- ja vaikuttamistapoja kokeillen:* Tapahtuman suunnitteluun, teemojen ideointiin, ja sisällön toteutukseen osallistettiin avoimesti ihmisiä lukuisten some-ryhmien kautta, kohtaamalla kohderyhmää muissa tapahtumissa ja Educa-messuilla toteutetulla kyselyllä.
2. *xEdun kanssa yhteistyössä toteutetaan yrityshautomo-ohjelma syksyllä 2017 ja pitchauskilpailu tapahtumassamme*
 - a. *Yrityshautomo-ohjelma toteutetaan rahoituksesta riippuen 12-20 yritykselle:* Myönnetty rahamäärä mahdollisti hautomon toteutuksen suppeammassa muodossa. Hautomoon haki 10 tiimiä, joista kuusi jatkoi loppuun asti. Pitching-kisan voittaja jatkoi xEdu-kiihdyttämöön keväällä 2018.
 - b. *Yrityshautomo-ohjelma huipentuu tapahtumassa pitching-kilpailuun, johon odotetaan 20-40 koulutusalan startupia:* Pitching-kilpailu toteutettiin kolmessa osassa: Hackathon-tiimit pitchasivat ensin hackathon-yleisölle, jonka jälkeen finaalisissa koko tapahtumayleisölle. Hautomo-ohjelman läpäisseet tiimit kisasivat keskenään erillisessä kilpailussa. Lisäksi lavalla nähtiin 10 muun startupin esitykset. Helsingin alueen merkittävimmät koulutusalan startupit pääsivät hyvin esille, ja lavalla nähtiin mm. Claned, Kokoa Agency ja Mightifier.
 - c. *Helsingin Kaupungin opetuksen digitalisoimiseen liittyvät haasteet ratkottavana tapahtuman yhteydessä järjestettävässä hackathonissa:* Kaupungin yhteyshenkilö digistrategian osalta ei lopulta halunnut että näin tehdään, joten haasteet antoivat ulkopuoliset kumppanit.

Hankehakemuksessa määritellyt hankkeen toteutuksen seurantamittarit ja niiden tulokset

- 1. Kansainvälisten vieraiden määrä tapahtumassa sekä osallistujien profiilit:** Tapahtuman noin 3000 kävijästä 15 % oli Suomen ulkopuolelta. Näillä luvuilla tapahtuma oli heti ensimmäisenä vuonnaan Euroopan suurimpia kansainvälisiä tapahtumia koulutusosalalla.
- 2. xEdun yrityshautomo-ohjelman startupien liikevaihto 5 vuotta tapahtumasta:** Mittarin toteutumista on liian aikaista arvioida. Liiketoiminta kasvussa joka tapauksessa.
- 3. Tapahtumassa Matchmaking Toolin kautta sovittujen tapaamisten määrä ja diversiteetti:** Tapaamisia syntyi runsaasti tapahtuman Facebook-eventin kautta. Vuodelle 2018 on rakennettu digitaalinen kontakti-työkalu, sekä palautteen perusteella erillinen tapaamisalue.
- 4. Tapahtuman näkyvyys sosiaalisessa ja perinteisessä mediassa:** Tapahtuma tavoitti yli 300 000 ihmistä eri puolilla maailmaa sosiaalisen median kautta. Perinteisessä mediassa osumia tuli kolme. Lisäksi eri järjestö- ja organisaatiolehdissä ja verkkojulkaisuissa osumia tuli noin 15, mm. eri korkeakoulujen kanavissa, eurooppalaisissa elinikäisen oppimisen julkaisuissa ja startup-maailman julkaisuissa.

Miten hankkeessa on huomioitu kaupunginhallituksen elinkeinojaoston rahoituspäätöksessä ja sen perusteluissa mahdollisesti annettuja ehtoja ja/tai kehotuksia?

Hankkeelle ei annettu ehtoja.

Pystytekö osoittamaan, miten hankkeessa on onnistuttu kehittämään Helsingin osaamis- ja elinkeinoperustaa? (esim. hankkeesta saadun palautteen kautta)

Helsinkiin on syntynyt kansainvälinen oppimisen suur tapahtuma, joka tuo vuosittain satoja ostopäätöksiä tekijöitä etsimään koulutusalan ratkaisuja. Euroopan mittakaavassa top 5:een ensimmäisen vuonnaan yltänyt tapahtuma on alan merkittävimpiä markkinapaikkoja. Erään näytteilleasettajan (oppimisalustayritys) mukaan "Dare to Learn oli meille vuoden arvokkain tapahtuma."

Tapahtuman yhteistyökumppaneita vuonna 2017 oli noin 100 organisaatiota. Vuonna 2018 kumppaniorganisaatioita on jo kesäkuussa yli 100, joten oletettavaa on että kumppaneiden määrä nousee yli 150:n. Tämä yhteistyön ekosysteemi on edellytys toimialan kypsymiselle, ja se on nyt perustettu.

Useat kansainväliset järjestöt (mm. USAssa, Venäjällä, Latinalaisessa Amerikassa, Japanissa, Sveitsissä - sekä globaalisti Worlddidac ja Unesco) ovat lähteneet yhteistyöhön, mitä ei olisi tapahtunut ilman hanketta. Tämä väistämättä laajentaa elinkeinoperustaa takaamalla kansainvälisiä yhteyksiä pitkälle tulevaisuuteen.

Osaamisperustaa hanke loi tarjoamalla 3000 kävijälle koulutusta kahden päivän aikana. Ohjelmaa oli yhteensä 130 tuntia yli 100:ssa sessiossa. Osaamisperustaa luotiin myös pilotoimalla koulutusalan hautomokonsepti, joka oli hankkeen keskeisiä sisältöjä.

Miten hankkeen kohteena ollutta toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen ja/tai mitkä ovat hankkeen jatkotoimenpiteet?

1. Dare to Learn tapahtuma on vakiinnuttanut asemansa ja jatkaa vuosittaisena oppimisen päätapahtumana. Yhteistyö EU-puheenjohtajuusvuoden suhteen vuodelle 2019 on rakenteilla.
2. Hankkeessa synnytetty hautomokonsepti laajennetaan keväällä 2019 jatkuvaksi toiminnaksi, mikäli kaupungilta saadaan tälle rahoitus. Uusi hankehakemus tähdätään joulukuun 2018 käsittelyyn. Konsepti on helppo laajentaa hankkeessa syntyneen kokemuksen pohjalta.
3. Hankkeessa toteutettu pitching-kilpailu laajenee vuonna 2018 Global Edtech Startup Awardsin alueelliseksi semifinaaliksi, Scandinavian GESA:ksi. Tämä avaa kanavan Helsingistä suoraan maailman markkinoille.

Kuvaus hankkeen toteutuksesta vaiheittain

Otsikoi ja kuvaa hankkeessa toteutetut toimenpiteet vaiheittain	Vaiheen tuotokset	Vaiheen ajoitus (kk/v)
vaihe 1: Tapahtuman konseptointi, verkoston rakentaminen, markkinointi ja kumppanien hankkiminen.	- Testatut, laadukkaasti suunnitellut ohjelmakonseptit - Kaksi satelliittitapahtumaa - yli 80 kumppania eri sektoreilta	1-9/2017
Vaihe 2: Yrityshautomo-ohjelma xEdun ja Helsinki Think Companyn kanssa.	Kuukauden mittainen hautomo-ohjelma, jonka tuotoksena syntyi uusia valmennettuja startup -tiimejä koulutuslalle sekä uusia avauksia koulutusalan liiketoimintaan.	8-9/2017
Vaihe 3: Oppimistapahtuman toteuttaminen Helsingin Kaapelitehtaalla 5.-6.9.2017. 1) Kohtaamispaikka maailman parhaalle osaamiselle oppimisen edistämässä 2) Pitching -kilpailu 3) Koulutusalan hackathon	- Tapahtumassa syntyi lukuisia kohtaamisia koulutusalan yritysten ja asiakkaiden välille, ja se koettiin hyödylliseksi tapahtumaksi asiakashankintaan. - Useita uusia ratkaisuja koulutusalan hackatonissa -	09/2017
Vaihe 4: Oppimistapahtuman konseptointi ja toteuttaminen vuonna 2018.	- Vuoden 2018 tapahtuma - tapahtuman kasvattaminen	09/2017-09/2018

Hankkeen rahoitus- ja kustannukset

- ☐ Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina
- ☒ Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy arvonlisävero

	2018 (euroa)	2017 (euroa)	2016 (euroa)	2015 (euroa)
Innovaatorahastosta myönnetty rahoitus		50 000.00€		
Rahastosta käytetty määräraha		50 000.00€		
Innovaatorahastolle palautettava/palautettu summa		-		
Muualta saatu rahoitus		121 000.00 €		
Tulot		344 296.77 €		
Oma rahoitus		3 449.60 €		

Hankkeen kulut viimeiseltä hankevuodelta	Kokonaiskustannukset 2018 (euroa)	Innovaatorahaston osuus 2018 (euroa)
Palkkakulut,	93,790.96 € €	
joista palkan sivukuluja	?	
Matkakulut	2,171.00 €	
Ostopalvelut,	250 000 €	
joista asiantuntijapalveluita	100 000 €	
Hankinnat/investoinnit,	-	
joista koneiden ja laitteiden hankintamenoja	-	
Toimisto- ja vuokrakustannukset	16,769.08 €	
Muut menot	22 000	
Yhteensä	384,822.98 €	

Hankkeen menot ja tulot

1. Palkkakustannukset (mukaan lukien työnantajamaksut)

Tehtävä	Koko-/osa-aikainen	Henkilötyö	Sivukulujen %	2018 kokonais-kulut	...joista IR osuus	2017 kokonais-kulut	...joista IR osuus	2016 kokonais-kulut	...joista IR osuus
esim. koordinaattori	esim. kokoaik.	esim. 24	esim. 28%						
Yhteensä									

Kustannusten perustelut

2. Ostopalvelut ja muut hankinnat

Menot eritellään seuraavien menoluokkien mukaisesti ja jokaisen menon kohdalla ilmoitetaan menon tositenumero hankkeen kirjanpidossa:

- Ulkopuoliset palvelut (toimenpiteen tarkoitus ja toimittajan nimi)
- Investoinnit/tarvikkeet ja tavarat/koneet ja laitteet (hankinnan tarkoitus ja toimittajan nimi)

Kustannus	2018	2019
Hautomo-ohjelman fasilitointi, Helsinki Think Company	10 000	
Tapahtumatekniikka	250 000	
Yhteensä	260 000	
- joista innovaatorahaston osuus	15 000	

Kustannusten perustelut

3. Matkakustannukset (matkan tarkoitus, matkustajan nimi ja matka-aika sekä menon tositenumero hankkeen kirjanpidossa)

Kustannus	2018	2019
-		
-		

Yhteensä	-	
- joista innovaatorahaston osuus	-	

Kustannusten perustelut

4. Toimisto- ja vuokratkustannukset (kustannuksen tarkoitus ja kohde sekä menon tositenumero hankkeen kirjanpidossa)

Kustannus	2018	2019
Yhteensä		
- joista innovaatorahaston osuus		

Kustannusten perustelut

5. Muut kustannukset (kustannuksen tarkoitus/kohde ja toimittaja sekä menon tositenumero hankkeen kirjanpidossa)

Kustannus	2018	2019
Yhteensä		
- joista innovaatorahaston osuus		

Kustannusten perustelut

Hankkeen kustannukset yhteensä

Palkat, ostopalvelut ja muut hankinnat, matkat, tilat- ja vuokrat, ja muut kustannukset yhteensä	2018 kokonais- kulut	...joista IR osuus	2019 kokonais- kulut	...joista IR osuus	2020 kokonais- kulut	... IR

Tulot (toteutuneet tulot ja tulon lähde)

Tulot	2018	2019	2020
Yhteensä			

Liitteet

1. **Kaupunkiorganisaation ulkopuolisen hanketoteuttajan raporttiin liitetään kaupungin lausunto hankkeen toteutumisesta**

Lausunnossa pitää käydä ilmi miten hanke on toteutunut, hankkeen tuloksellisuus ja vaikuttavuus suhteessa saatuun avustukseen sekä miten tuloksia aiotaan hyödyntää ja sisällyttää kaupungin toimintaan.

2. **Hankkeen ohjausryhmän pöytäkirjanote, jossa väliraportti hyväksytty.**
3. **Hankkeen kirjanpidon ote.**