

# Elinkeino elävästi mukana

Helsingin matkailun neuvoa-antava työryhmä 2022-2023

Anni Vepsäläinen, puheenjohtaja  
Suomen Messut Oyj | 11.5.2022

Kuva: Tuomas Uusheimo / Helsinki Partners

# Matkailulla iso merkitys Helsingin uudessa kaupunkistrategiassa

TIEKARTTA 2022-2026



## Teema 1. Vetovoima ja elävyys

- **Matkailun kasvu tapahtuu panostamalla erityisesti kansainvälisiin kohderyhmiin** korostamalla Helsingin arvopohjaa, vahvuuksia ja vastuullisuutta
- **Kokous- ja kongressimatkailu** on Helsingin matkailun **tukijalka**.
- **Ruuan ja ravintoloiden** merkitystä Helsingin matkailun **vetovoimatekijänä** vahvistetaan
- Saavutettava Helsinki, sujuva asiakaspolku ja asiakaskokemuksen johtaminen ovat perusedellytyksiä.



# Työryhmämme missio

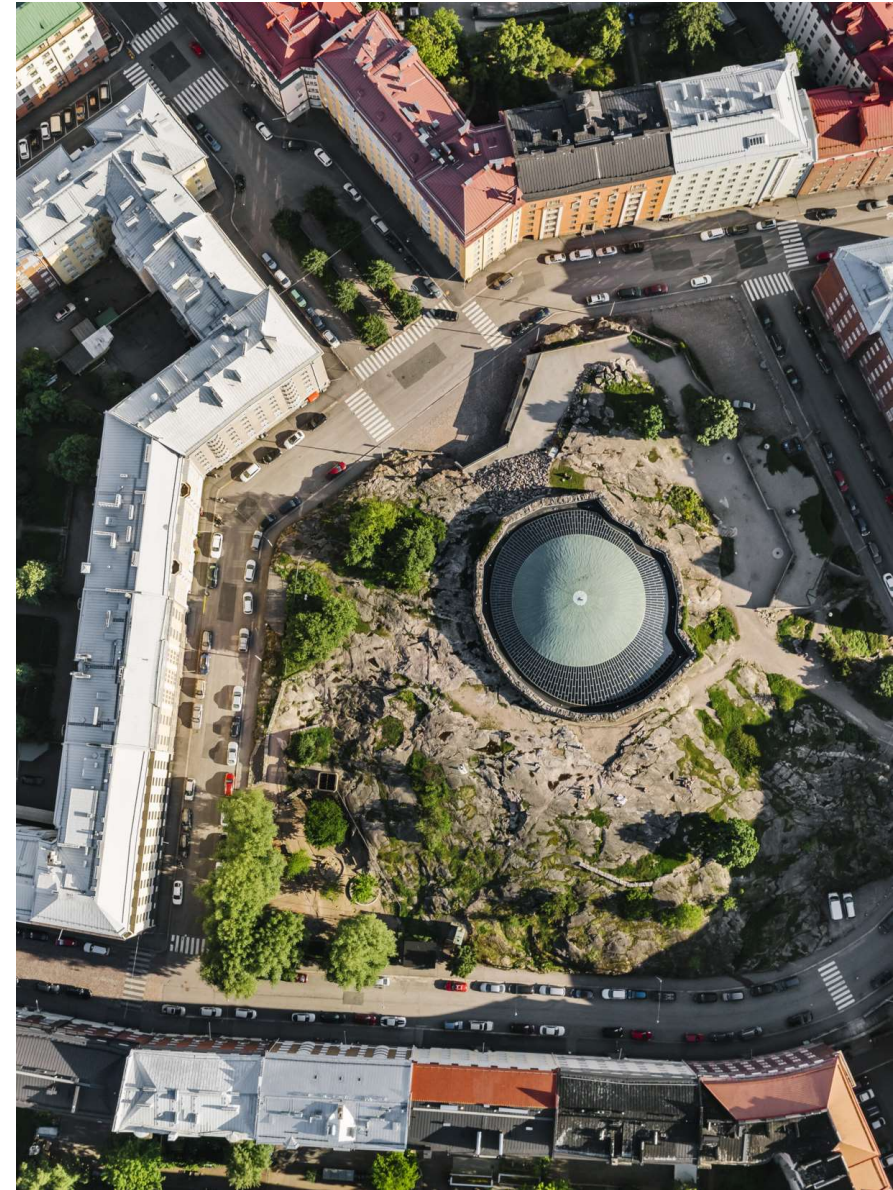


## Tavoite

- Elinkeinojen näkökulmat Helsingin kaupungin matkailun edistämiseen ja kehittämiseen
- Yhteistyö ja tiedon jakaminen yli toimialarajojen

## Tehtävät

- Toimia kaupungin matkailun kehittämisen ja edistämisen neuvoa-antavana ryhmänä – lyhyen ja pitkän aikavälin toimet
- Osallistua tiekartan laadintaan ja seurantaan
- Seurata ja arvioida matkailun toimintaympäristön ja ilmiöiden kehittymistä kansallisesti ja globaalisti
- Tunnistaa ja priorisoida yhdessä Helsingin matkailun kilpailukykyä ja kasvua edistävät toimenpiteet sekä antaa ehdotuksia kaupungille
- Välittää ajantasaista tietoa matkailuun liittyvistä hankkeista
- Toimia matkailun merkityksen viestinviejänä



# Näin toimimme



- Työryhmä kokoontuu 4 x vuodessa
- Kysymyksiä voidaan valmistella myös jäsenistä ja muista asiantuntijoista koostuvissa pienryhmissä
- Työryhmä voi tehdä kaupungille esityksiä selvityksistä, tutkimuksista ja kehittämishankkeista
- Tiedotamme työstämme mm. hel.fi -verkkosivujen kautta

11.5.2022



# Työryhmä esittäytyy



- Toimitusjohtaja Anni Vepsäläinen, Suomen Messut Oyj, puheenjohtaja
- Matkailupäällikkö Nina Vesterinen, Helsingin kaupunki, varapuheenjohtaja
- Erityissuunnittelija Jukka Punamäki, Helsingin kaupunki, sihteeri
- Toimitusjohtaja Pia Adlivankin, Lasten Päivän Säätiö sr / Linnanmäen Huvipuisto
- CTO Jari Auranen, Elämys Group / Milargo Oy
- Toimitusjohtaja Clarisse Berggårdh, Helsinki Partners Oy
- Toimitusjohtaja Suvi Kallio, Flow Festival Oy
- Toimitusjohtaja Aki Käyhkö, Scandic Hotels Oy
- Hallituksen puheenjohtaja Ilkka Lariola, Natura Viva Oy
- Toimitusjohtaja Riina Lindell-Eränen, JT-Line Oy
- Johtaja Merja Hart, TTE - The Travel Experience Oy
- Poliittinen erityisavustaja Antti Leino, Helsingin kaupunki
- Brand & destination manager Tuija Makkonen, Fiskars Finland Oy
- Tutkimusaluejohtaja Teemu Moilanen, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
- Partneri Pirjo Ojanperä, CapMan Real Estate
- Elinkeinojohtaja Marja-Leena Rinkineva, Helsingin kaupunki
- Toimitusjohtaja Tomi Peitsalo, Primehotels Oy
- Professori Juho Pesonen, Itä-Suomen yliopisto
- Ravintoloitsija Ville Relander, Mother of Pearl Oy
- Toimitusjohtaja Margus Schults, Tallink Silja Oy
- Johtaja, markkinointi, viestintä ja asiakaskokemus Katja Siberg, Finavia Oyj
- Kehittämispäällikkö Petteri Takkula, Suomenlinnan hoitokunta
- Toimitusjohtaja Johanna Tolonen, Finlandia-talo Oy
- VP Global Sales Mikko Turtiainen, Finnair Oyj