

Jälleen tärkeitä asioita.

Jotta matkailijakokemus on olisi mahdollisimman hyvä ja Helsinki näyttäytyisi kilpailijoita parempana matkakohteena, tulee yritysten tehdä yhteistyötä.

Yksi yhteistyön muoto on toimia samalla tavalla tietyissä asioissa.

1. Turvallisuus

Tavoitteena on, että kaikki Helsingin matkailuyritykset noudattavat samoja toimintamalleja turvallisuuden osalta. Ensisijaisesti noudatetaan viranomaisten ohjeistuksia ja sääntöjä. Sen lisäksi yhteisiä toimintamalleja voidaan sisällyttää matkan kaikkiin eri vaiheisiin suunnittelusta aina jälkimarkkinointiin asti.

Olemme perustaneet Turvallisuus –aiheisen sivun, josta matkailualan toimenpidesuosituksat löytyvät:

<https://www.hel.fi/yritystenhelsinki/fi/matkailuelinkeino/turvallisuus/>

2. Kestävä matkailu

Sustainable Travel Finland –ohjelma on käynnissä ja ensimmäiset yritykset ovat saaneet STF –merkin.

Jotta Helsinki voi olla maailman johtava kestävä matkailun kohde, tulee kaikkien matkailuyritysten toimia samojen raamien sisällä.

Visit Finlandin ohjelma on täydellinen työkalu tätä varten ja Helsinki tavoittelee STF destinaatio –merkkiä tämän vuoden loppuun mennessä.

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland/>

3. Online –kauppa

Jotta matkailija löytää parhaat helsinkiläiset tuotteet ja voi ostaa ne mahdollisimman helposti, tulee kaikkien matkailuyritysten toimia mahdollisimman samalaisten toimintamallien mukaan.

Tämä tarkoittaa samankaltaisia tuotekuvauksia, maksutapoja, ristiinmyyntiä, lippujärjestelmiä, jne.

Helsinki on mukana DigiTähti –hankkeessa, jonka tavoitteena on kehittää matkailualan digitaalista kaupankäyntiä. <https://www.hel.fi/yritystenhelsinki/fi/matkailuelinkeino/digitahti/>

Suosittelien myös tutustumaan 24.6.2020 webinaarin materiaaleihin:

<https://www.hel.fi/yritystenhelsinki/fi/matkailuelinkeino/tapahtumia/kevaan-2020-webinaarit/>

Sitten muita asioita:

4. Maksuttomat koulutukset matkailu ja ravintola-alan yrityksille

Pääkaupunkiseudun kolmen ammattikorkeakoulun liittouma 3AMK - Haaga-Helia, Metropolia ja Laurea – tarjoaa maksuttomia koulutus- ja coaching-palveluja pandemiakriisistä pahasti kärsineille matkailu- ja ravintola-alan yrityksille. Haku koulutukseen päättyy 30.6.2020, eli hae heti!

<https://www.haaga-helia.fi/fi/sun>

5. Kevään matkailuwebinaarit

Järjestimme Helsingin kaupungin, Helsinki Marketingin ja Haaga-Helian kanssa 10 webinaaria kevään aikana.

Webinaarien materiaalit ja tallenteet löytyvät täältä:

<https://www.hel.fi/yritystenhelsinki/fi/matkailuelinkeino/tapahtumia/kevaan-2020-webinaarit/kevaan-2020-webinaarit>

Haluatko, että webinaarit jatkuvat syksyllä? Vastaa 10 sekunnin kyselyyn:

<https://forms.gle/LjzaEWM1S59jny5x6>

6. Uutiskirjeitä

Visit Finland –uutiskirje:

<https://5ccb804483c74fe78d4513ed7fd42538.marketingusercontent.com/m/view/lpRYkKyoFxmKDxqUDZD48c0USxWq29oTKDPgobU8x5ox>

Rural Finland –uutiskirje: <https://mailchi.mp/bc69c511bed1/ruokaa-kulttuuria-ja-tarinoita-rural-finland-ii- uutiskooste-keskuu-2020?e=b1925e123e>

Terv. Jukka

Jukka Punamäki

Senior Advisor

City of Helsinki

Economic Development

Enterprise Services

+358-44-7131753