



Helsingin Saaristomatkailun Potentiaali

Helsingin matkailuseminaari 6.5.

Ville Wäänänen

Saaristomatkailun nykytila

- **Helsingin saariston potentiaali odottaa vielä täydellistä hyödyntämistä**
- **Kävijämäärissä ei ole tapahtunut suurta kasvua viime vuosina**
- **Silti upeita mahdollisuuksia edesspäin!**

Helsingin saaristosta matkailun veturi?

- Yhteinen intressi - meri on tulevaisuudessa matkailijalle painavin peruste valita Helsinki
- Puitteet ovat olleet valmiina meidän edessämme jo ikuisuuden
- Potentialiaalia on, mutta mitä se tarkoittaa?

Mitä tarkoittaa potentiaali?

**KÄVIJÄMÄÄRÄ X KESKIKULUTUS
= POTENTIAALI**

"Menestyvä liiketoiminta saaristossa vaatii molempien tekijöiden kasvattamista."

Potentiaali on jotain mikä ei ole vielä realisoitunut

Miten voimme vaikuttaa saariston kävijämääriin?

- Koko Helsingin merellisen imagon nosto matkailijoille
- Kiinnostavampien kokonaisuuksien rakentaminen, esimerkiksi Island Hopping
- Saavutettavuuden parantaminen
- Kestävä kehitys huomioitava

Miten voimme nostaa keskiostoja?

- **Brändääminen ja tuotteistaminen avainasemassa**
- **Tarvitaan rohkeutta tarjota myös luksusta**
- **Meidän pitäisi uskaltaa kaupallistaa ilmaisia asioita**
- **Lapin matkailu hyvänä esimerkkinä**



Liiketoiminnallinen fokus: Yksi kohde kerrallaan

**Kaupungin ja yrittäjien resurssit ovat rajalliset.
Menestys vaatii kriittistä massaa valituissa pisteissä.**

Investointien ja kannattavuuden kierre



Fokusointi yhteen kohteeseen kerrallaan luo volyyymia, joka tekee palveluista kannattavia. Kannattavuus poistaa sijoittajan riskin ja käynnistää positiivisen kierteen.

Laatu ja kestävyys edellä



Laatu

Hinnan noston edellytys.
Palvelutason on vastattava kansainvälistä vaatimustasoa kaikissa pisteissä.



Kestävyys

Suuret massat väärissä paikoissa tuhoavat vetovoiman. Kasvun on oltava hallittua ja ekologista.



Skaalaus

Kun yksi kohde toimii (Proof of Concept), se antaa mallin ja pääoman seuraavien avaamiseen.

Yhteinen toimintasuunnitelma?

2026

Määrittele:

**Matemaattiset
tavoitteet ja
luvut.**

2026–27

Fokusoi:

**Valitut
kärkihankkeet
ja infra
kuntoon.**

2028–29

Investoi:

**Yksityisen
pääoman ja
palveluiden
kasvu.**

2036

Visioi:

**Helsingin uusi
talousmoottori?**

"Potentiaalin realisoiminen vaatii ensin selkeän, mielellään numeerisen tavoiteasetannan ja sitten tinkimättömän, pitkäjänteisen toteutuksen. Meri ja saaristo tarjoaa tähän mahdollisuuden!"



A group of people, mostly women, are gathered around a large, multi-faceted mirror structure. They are wearing red and yellow shirts and sunglasses, suggesting a sunny outdoor setting. The mirror structure is composed of many small, irregularly shaped mirrors that reflect the people and the surrounding environment, creating a complex, multi-layered visual effect. The text "Kysymyksiä, ideoita, ajatuksia?" is overlaid on the center of the image in a bold, orange font.

**Kysymyksiä,
ideoita,
ajatuksia?**