

Helsinki

Press kit medialle ja matkanjärjestäjille

Helsinki – maailman kestävin matkailukohde

Tämä press kit on koottu median ja matkailualan ammattilaisten käyttöön. Se tarjoaa jäsenneltyä ja todennettavaa tietoa Helsingistä kestävästä matkailukohteesta.

Materiaali on suunniteltu tukemaan sisällöntuotantoa, viestintää sekä kansainvälistä yhteistyötä. Sen tavoitteena on auttaa toimittajia, matkanjärjestäjiä, yrityksiä ja muita sidosryhmiä kertomaan Helsingin vastuullisesta matkailusta faktapohjaisesti, vaikuttavasti ja ennen kaikkea yhdenmukaisesti.

Maailman kestävin matkailukohde

Helsinki nousi vuonna 2024 ensimmäistä kertaa matkailukohteiden kestävyttä mittaavan GDS-indeksin ykkössijalle ja säilytti ensimmäisen sijansa myös vuonna 2025. Sen lisäksi se saavutti vuonna 2025 Green Destinations GSTC-sertifioinnin maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina. GSTC (Global Sustainable Tourism Council) on maailman tiukin matkailukohteiden kestävyttä arvioiva kriteeristö. Vuonna 2026 Helsinki jatkoi saavutuksiaan saavuttamalla kansallisen Sustainable Travel Finland -merkin.

Vuonna 2021 Helsingin kaupunkistrategiassa asetettujen vastuullisuustavoitteiden toteutuminen on vaatinut määrätietoista yhteistyötä kaupungin eri sidosryhmiltä sekä vahvaa sitoutumista ympäristön, ihmisten ja paikallisten yritysten hyvinvointiin. Saavutukset osoittavat, että Helsingissä kestävyys ei ole vain markkinoinnin tasolle jäävä viherväite, vaan osa koko kaupungin rakenteita ja arkea.



Faktapankki

Sustainable Travel Finland (STF)

- Visit Finlandin kehittämä seitsenvaiheinen vastuullisuusohjelma, joka tarjoaa suomalaisille matkailuyrityksille ja destinaatioille konkreettisia työkaluja vastuullisuuden kehittämiseen ja siitä viestimiseen.
- STF-merkin saaminen edellyttää destinaatiolta ohjelman suorittamisen lisäksi joko GSTC-sertifiointia tai sitä, että vähintään 51 % alueen matkailuyrityksistä on jo saanut oman STF-merkkinsä. Helsinki täyttää molemmat kriteerit.
- Merkki ei ole kertaluonteinen saavutus, vaan se edellyttää säännöllistä auditointia ja toiminnan jatkuvaa parantamista.

Helsinki Helsinki sijoittui GDS-indeksissä ensimmäiseksi vuosina 2024 ja 2025

- Global Destination Sustainability -indeksi arvioi matkailukohteiden kestävyyttä 77 mittarilla.
- Mukana noin sata kohdetta eri puolilta maailmaa.
- Helsingin kärkisijoituksen kokonaispistemäärä oli 93.25/100 vuonna 2025.
- Indeksien tavoitteena on auttaa matkailukohteita parantamaan kestävyytään ympäristön, yhteiskunnan ja talouden näkökulmasta.

[Lue lisää aiheesta](#)

GSTC-sertifiointi

- Global Sustainable Tourism Council -kriteeristö on maailman tiukin matkailun kestävyyttä mittaava kriteeristö.
- Se kattaa yli 280 kysymystä kaikilta kestävyuden osa-alueilta: ympäristön, kulttuurisen, sosiaalisen ja taloudellisen kestävyuden sekä hallintotavan näkökulmista.
- Maailmassa on kolme GSTC-akkreditoitua matkailukohteille suunnattua sertifiointia: Green Destinations, EarthCheck ja Vireo Srl.

[Lue lisää aiheesta](#)

Helsinki on ensimmäinen Green Destination GSTC-sertifiointin saanut suuri kaupunki

- Helsinki sai sertifiointin ensimmäisenä yli 500 000 asukkaan kaupunkina keväällä 2025.
- Sertifiointi edellyttää standardin täydellistä noudattamista.

EU valvoo viherpesua

- EU tiukentaa lainsäädäntöä, joka vaatii yrityksiltä entistä tarkempia perusteluja ympäristöystävällisyysväitteille.
- Helsinki osoittaa kestävyystyönsä luotettavuuden GDS-indeksin ja Green Destinations GSTC -sertifiointin avulla – EU:n säädökset huomioiden.

Miksi kestävyyttä todennetaan?

Kestävydestä on tullut yksi aikamme keskeisimmistä markkinoinnin kulmakivistä sekä samalla myös yksi väärin käytetyimmistä väitteistä.

Nykyajan kuluttajat vaativat yhä enemmän luotettaviin tietoihin perustuvaa kestävyyskeskustelua pelkkien korulauseiden sijaan. Helsinki on tässä kehityksessä suunnannäyttäjä. Esimerkiksi GDS-indeksin ja GSTC-sertifioinnin avulla matkakohteet voivat viestiä kestävydestä läpinäkyvästi eri sidosryhmille. Kansallinen STF-merkki auttaa kansainvälisiä ja kotimaisia matkailijoita tunnistamaan ja valitsemaan vastuullisia toimijoita.

Mittaaminen ei ole vain sisäinen kehittämistyökalu vaan se palvelee myös yleisöä. Kuluttajat, media ja matkanjärjestäjät tarvitsevat tietoa, johon voi luottaa. Vastuullisuusväitteet muuttuvat uskottaviksi vasta, kun niiden tueksi on olemassa riippumatonta näyttöä. Helsingissä tämä näyttö on rakennettu järjestelmällisesti: tulokset eivät perustu mielipiteisiin, vaan arvioituihin ja auditoituihin kokonaisuuksiin.

Missä Helsinki on erityisen hyvä?

Koska GSTC-sertifioinnin voi saavuttaa vain kriteeristön täydellisellä noudattamisella, voidaan todeta, että Helsinki on hyvä kaikessa.

On selvää, että Suomen ja Helsingin vuosia kestänyt vahva panostus kestävyiden edistämiseen on luonut pohjan menestykselle. **Kestävän matkailun toteutuminen perustuu siis kokonaisvaltaisesti toimivaan yhteiskuntaan.**

Helsinki on pärjännyt GDS-indeksissä usein loistavasti. GDS-indeksi käyttää 77 indikaattoria, jotka arvioivat kohteiden kestävä kehityksen suorituskykyä neljällä keskeisellä osa-alueella:

- Ympäristön kestävyys, kuten hiilidioksidipäästöt, jätehuolto ja biodiversiteetti.
- Sosiaalinen kestävyys, esimerkiksi työvoiman olosuhteet, yhteisön hyvinvointi ja osallistaminen.
- Yritysten kestävyys, kuten paikallisten yritysten tukeminen ja matkailun taloudelliset vaikutukset.
- Matkakohteen johtaminen ja suunnittelu, esimerkiksi strategiat ja tavoitteet kestävyiden edistämiseksi.

Vuonna 2025 Helsinki saavutti kärkipaikan ympäristön, yritysten ja sosiaalisen kestävyiden teemoissa ja toisen sijan matkakohteen johtamisessa.

Helsinki on saanut ansaittua tunnustusta myös älykkästä matkailusta (European Capital of Smart Tourism 2019), maailman parhaasta kaupunkiliikkumisesta vuonna 2023 sekä esteettömyys- ja saavutettavuustyöstä Access City -palkinnon toisella sijalla vuonna 2022. Maana Suomi on yhdeksättä kertaa peräkkäin maailman onnellisuusraportin listauksen kärjessä.

Konkreettisia kestävyystekoja

Helsingiläiset matkailuyritykset ovat tehneet hyvää työtä kestävyiden edistämiseksi. Suurin osa Helsingin hotellihuoneista on ympäristösertifioituja, ja myös käynti-, kokous- ja kongressikohteet sekä muut matkailun toimijat ovat maailman kärjessä, mitä tulee kestävä matkailun eteen tehtyihin panostuksiin.

Majoitus

97% Helsingin hotellihuoneista on ympäristösertifioituja. Useat majoitusliikkeet ovat mukana kansallisessa Sustainable Travel Finland -ohjelmassa, ja monet hotelleista hyödyntävät uusiutuvaa energiaa, vähentävät vedenkulutusta ja minimoivat ruokahävikkiä.

Liikkuminen

Helsingin keskusta on suunniteltu jalankulkijoiden ehdoilla: kaupunki on sitoutunut kestävyteen ja kannustaa niin asukkaita kuin matkailijoita valitsemaan kävelyn, pyöräilyn tai joukkoliikenteen autoilun sijaan.

[Lue lisää aiheesta](#)

Jätteiden käsittely

Helsinki suunnittelee uusia alueita niin, että lajittelu on helppoa, kierrätys vaivatonta ja tavaroiden uudelleenkäyttö luonnollinen osa arkea. Kaupunkisuunnittelussa tämä tarkoittaa yhteisiä lajittelupisteitä, kierrätyspisteitä ja palveluita, jotka vähentävät kulutusta. Ravintoloilta, kaupoilta ja muilta teollisuuden aloilta edellytetään jätehuollon ja hävikkiseurannan suunnitelmia jätteen ja ruokahävikin vähentämisen tueksi.

[Lue lisää aiheesta](#)

Luonnon monimuotoisuuden suojeleminen

Luonnonsuojelu takaa, että luonnon nähtävyydet ja retkeilyalueet, kuten Viikki-Vanhankaupunginlahti, pysyvät houkuttelevina myös tulevaisuudessa niin asukkaille kuin matkailijoille.

[Lue lisää aiheesta](#)

Elämykset ja tapahtumat

Helsingissä matkailija voi osallistua aktiviteetteihin, jotka noudattavat kestävyiden periaatteita, kuten lähiluontoretkiin, saaristokierroksiin ja kulttuuritapahtumiin. Useat nähtävyydet ja museot ovat mukana ympäristösertifioinneissa.

Esteettömyys

Helsingin matkailua kehitetään esteettömiksi ja saavutettaviksi eri käyttäjäryhmille. Esteettömyystyö tähtää siihen, että Helsingissä on mahdollisimman helppo liikkua ja toimia ikään ja kuntoon katsomatta. Linjauksissa huomioidaan sekä rakennusten että ulkoalueiden esteettömyys.

[Lue lisää aiheesta](#)

Helsinki

Linkit ja materiaalit

[Helsingin kaupunkistrategia](#)

[Helsingin matkailun ja tapahtumien toimintaohjelma 2022-2026](#)

[Helsingin kestävä matkailun kehittäminen hel.fi -sivustolla](#)

[GDS -indeksin top 40](#)

[Helsingin pisteytys GDS](#)

[GDS-indeksin metodologia](#)

[Uutinen Helsingin voitosta hel.fi -sivustolla](#)

[GDS:n oma tiedote Helsingin voitosta](#)

[Kuvia voitosta Helsinki Partners Material Bank](#)

