

Helsingin tekijät - verkosto

Helsinki

Yhteisenä tavoitteena on kehittää Helsingistä vetovoimainen, maailman kestävin ja älykkäin matkailu- ja tapahtumakaupunki.

Mukana yli 150 yritystä ja organisaatiota.

Verkostoon voi liittyä kaikki yritykset ja organisaatiot, jotka haluavat sitoutua yhteiseen tavoitteeseen.

Tarjoaa mahdollisuuden verkostoitua laajasti matkailu-, ravintola- ja tapahtuma-alan toimijoiden kanssa.

Kumppanit pysyvät ajan tasalla alan uutisista, tapahtumista, tilastoista ja koulutuksista.

Verkosto tarjoaa monipuoliset mahdollisuudet kehittää oman yrityksesi toimintaa.



Verkoston edut

- Vuosittain kolme tasokasta verkostotapaamista. Tilaisuudet koostuvat asiantuntijapuheenvuoroista, ajankohtaisen tiedon vaihtamisesta, koulutuksista, työpajoista sekä monipuolisista verkostoitumismahdollisuuksista.
- Pienempien teemaryhmien toiminta, sisältäen yhteisiä tapaamisia, yhteiskehittämistä ja verkostoitumista.
- Joka toinen viikko järjestettävät Teams-aamukahvitilaisuudet.



- Verkosto on aina etusijalla osallistumassa ja vaikuttamassa yhteisiin kehittämistoimenpiteisiin, mm. hyödyntämässä uusia työkaluja, koulutuksia ja työpajoja.
- Käytössä digitaalinen työtila mm. tiedon jakamiseen kaupunkiorganisaatiolle ja kumppaneille, materiaalien jakamiseen ja verkostoitumiseen.
- Tunnukset ja pääsy DataLokkiin, josta löytyy ajankohtaista matkailun ja tapahtumien tilasto- ja tutkimustietoa. Mm. tärkeimpiin tapahtumiin liittyvät tiedot, lento- ja risteilyvarauksia koskevia ennusteita, ja matkailun toimialatilastoja, kuten Helsingin merkittävimpien nähtävyyksien kävijämääriä sekä majoitus- ja liikkumistilastoja.



- Mahdollisuus kumppanikohtaiseen sparraustapaamiseen Helsingin kaupungin asiantuntijoiden kanssa valitusta aiheesta.
- Ensikädessä ajantasaista tietoa matkailu-, tapahtuma- ja ravintola-aloilta.
- Koulutuksia oman toiminnan kehittämiseen ja mahdollisuus vertaisoppimiseen.
- Järjestettyjä vierailuja verkoston kumppaneiden kohteisiin ja palveluihin, tutustumista, verkostoitumista ja yhteistyömahdollisuuksia varten.



- Verkosto on etusijalla Helsingin kansainvälisissä B2B -myynti- ja markkinointitoimenpiteissä ja suunniteltaessa ohjelmia kansainvälisiin matkanjärjestäjä-, media- ja vaikuttajavierailuihin.
- Esitenäkyvyys matkailuneuvontapisteessä ja näkyvyys matkailuneuvonnan digitaalisissa kanavissa.
- Matkailuneuvonnan henkilökunnan perehdyttäminen ja tutustuttaminen oman yrityksen palveluun/tuotteeseen suosittelun edistämiseksi.



Ruokakulttuurin tekijät

Ryhmäkoordinaattori Jukka-Pekka Tolvanen

Ruokakulttuurin tekijät -teemaryhmän tavoitteena on tukea Helsingin ruokakulttuurin kehittymistä ravintola-alan toimintaedellytyksiä vahvistaen. Tarkoituksena on lisätä kumppaneiden keskinäistä yhteistyötä sekä vahvistaa ymmärrystä alan toimintaympäristöstä ja sen kehityspotentiaalista. Ryhmä on tarkoitettu ruokakulttuurista ja ravintola-alan toimintaympäristön kehittämistä kiinnostuneille ja sen parissa työtä tekeville toimijoille.

Helsinki



Teemaryhmän toiminta

- Teemaryhmä kokoontuu lähtökohtaisesti kaksi kertaa vuodessa, keväällä ja syksyllä.
- Tapaamisissa käsitellään ajankohtaisia, tulevia ja kumppaneiden toivomia aiheita, ja jätetään reilusti aikaa myös yhteiselle keskustelulle.
- Verkoston Howspace-työtilassa on teemaryhmän oma sivu, joka toimii ryhmän viestintäkanavana sekä materiaalien ja tiedon jakokanavana.



Helsingin tekijät -verkosto

Kongressien tekijät

- Yritykset, jotka ovat mukana kansainvälisten kongressien ja yritystapahtumien hakuprosesseissa
- Yritykset, jotka ovat mukana mahdollistamassa kongressien ja yritystapahtumien toteutumista Helsingissä
- Yritykset, jotka osallistuvat aktiivisesti kansainvälisiin myyntitilaisuuksiin ja -tapahtumiin

Tapahtumallisuuden tekijät

- Tapahtumapaikat
- Tapahtumat
- Tapahtumatuotanto
- Olennaiset sidosryhmät tapahtumissa (esim. HSL)

Turvallisuuden tekijät

- Laajempi turvallisuusverkosto
- Yritysten turvallisuusyhteyshenkilö

Travel Traden tekijät

- Yritykset, jotka tekee aktiivisesti itse kansainvälistä myyntiä ja matkustaa myyntitapaamisissa
- Yritykset, jotka tarjoaa palvelujaan FAMEilla
- Yritykset, jotka tavoittelevat matkanjärjestäjiä asiakkaikseen

Merellisen Helsingin tekijät

- Yritykset ja organisaatiot, jotka toimivat Helsingin merellisessä ympäristössä
- Yritykset ja organisaatiot joiden toiminta keskittyy merellisen Helsingin hyödyntämiseen
- Yrityksen toimipisteen merellinen sijainti (esim. saari)

Kestävyyden tekijät

- Kestävyyden edelläkävijät, jotka haluavat tehdä kestävydestä kilpailuvaltin ja näyttää mallia muille

Ruokakulttuurin tekijät

- Ravintolat, foodservice, logistiikka ja tukipalvelut
- Ruokakulttuurin kehittämiseksi työskentelevät tiede- ja oppilaitokset, yhteisöt ja järjestöt

Kansainvälisten risteilyjen tekijät

- Yritykset ja organisaatiot jotka toimivat kansainvälisessä risteilybisneksessä tai sen tukitoiminnoissa

Tiedolla tekijät

- Yritykset, jotka hyödyntävät aktiivisesti tietoa, sekä sisäisiä että ulkoisia datalähteitä
- Organisaatiot, jotka tuottavat tietoa
- Data-analytiikan ja tutkimuksen parissa työskentelevät

Käyntikohteiden tekijät

- Käyntikohteet, nähtävyydet ja museot
- Liikkeet
- Asiakaskokemuksen kanssa tekemisissä olevat henkilöt

Markkinoinnin tekijät

- Sellaiset toimijat joilla on huomattava markkinointibudjetti
- Yritykset, jotka tekevät aktiivisesti omaa kansainvälistä markkinointia

Verkoston vuosimaksu

Yritykset, yhdistykset ja muut organisaatiot, joiden liikevaihto on enintään 3 milj. euroa:

500 €/vuosi

Yritykset, yhdistykset ja muut organisaatiot, joiden liikevaihto on yli 3 milj. euroa sekä matkailun alueorganisaatiot:

3500 €/vuosi

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Helsinki



Tule mukaan Helsingin tekijät – verkostoon!

Yhteyshenkilöt:

Juha Riehunkangas

Asiantuntija, verkostoyhteistyö
Matkailu ja kohdepalvelut –yksikkö
puh. 040 552 1976
juha.riehunkangas@hel.fi

Mari Heininen

Asiantuntija, matkailu
Matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö
Puh. 040 583 8162
mari.heininen@hel.fi

Helsinki



Yritysluotsit

Yritysluotsien tehtävänä on lisätä kaupungin ja yritysten välistä yhteistyötä ja vuorovaikutusta.

Yritysluotsien avulla yritykset löytävät oikeat yhteistyötahot asioidensa eteenpäin viemiseksi.

Yritysluotsit kartoittavat ja kuuntelevat yritysten tarpeita sekä etsivät niihin ratkaisuja.

Yritysluotsien puoleen voi kääntyä kysymyksissä, jotka koskevat esimerkiksi:

- yritysten toimintaympäristöä ja sijoittumista
- lupa-asioita ja neuvontaa
- yritys yhteistyön kehittämistä ja verkostoihin ohjaamista.

Toimimme tiiviissä yhteistyössä kaupunkiympäristön toimialan, kanslian muiden osastojen sekä kulttuuri- ja vapaa-ajan toimialan kanssa.

Yritysluotsit



Iiro Grönberg



Jukka-Pekka Tolvanen

Ota yhteyttä!
yritysluotsit@hel.fi



Tervetuloa Helsingin matkailuseminaariin 7.5.2025!

