



Helsinki

Markkinointi- ja myyntimateriaalit

Helsinki – maailman kestävin matkailukohde

Helsinki on noteerattu kahdessa kansainvälisesti merkittävässä mittauksessa maailman kestävimmäksi matkailukohteeksi.

Kärkeen sijoittuminen ei ole itsestäänselvyys, vaan se on vaatinut kovaa ja pitkäjänteistä työtä laajasti eri Helsingin toimijoilta. Nyt on aika juhlistaa Helsingin upeita onnistumisia ja viestiä kestävästä matkailusta eri kanavissa.

Tämä dokumentti on laadittu yritysten myynnin ja markkinoinnin työprosesseja varten. Valmiiden viestikärkien avulla yritykset voivat kertoa Helsingin matkailun kestävydestä yhdenmukaisesti ja ketterästi eri alustoilla. Sisältöjen tarkoitus on herättää kuluttajien kiinnostusta kestävästä matkailusta ja luoda luotettavaa kuvaa Helsingistä vastuullisen matkailun suunnannäyttäjänä.

Kun kerrot olevasi osa maailman kestävimmän matkailukaupungin verkostoa, hyödyt sekä Helsingin kansainvälisestä näkyvyydestä että vastuullisuustyön tuomasta vetovoimasta. Maailman kestävin matkailukohde ei ole vain titteli – se on kilpailuetu.

Helsinki

Todistetusti kestävin

Helsinki nousi vuonna 2024 ensimmäistä kertaa matkailukohteiden kestävyyttä mittaavan GDS-indeksin kärkeen säilyttäen ensimmäisen sijansa myös vuonna 2025. Helsinki saavutti vuonna 2025 Green Destinations GSTC-sertifioinnin maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina. Helsinki sai Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) -merkin vuonna 2026.

Global Destination Sustainability -indeksi (GDS) on yksi luotettavimmista matkailu-kohteiden kestävyysmittareista, ja se arvioi eri matkailukohteiden kestävyyttä ja vastuullisuutta ympäri maailmaa. Indeksillä arvioidaan 100 matkakohdetta 77 mittarilla, jotka jakautuvat neljään pääalueeseen: ympäristön kestävyys, sosiaaliseen kestävyys yritysten kestävyys sekä matkailukohteen johtamiseen ja suunnitteluun.

Global Sustainable Tourism Council -kriteeristö (GSTC) avulla matkailukohteet ja yritykset voivat mitata sekä kehittää matkailun kestävyttä. Kriteeristö sisältää yli 280 kysymystä kaikilta kestävyys osa-alueilta ympäristön, kulttuurisen, sosiaalisen ja taloudellisen kestävyys sekä kestävä hallintotavan näkökulmasta. GSTC on maailman tiukin matkailukohteiden kestävyttä arvioiva kriteeristö.

Sustainable Travel Finland (STF) -merkki on Visit Finlandin myöntämä tunnustus, jonka saaminen edellyttää joko GSTC-sertifiointia tai sitä, että vähintään 51 prosenttia alueen matkailualan yrityksistä on suorittanut STF-ohjelman. Helsinki täyttää molemmat kriteerit. Ohjelman seitsemänvaiheinen polku tarjoaa yrityksille ja matkailukohteille kattavan työkalupakin vastuullisten käytäntöjen käyttöönottoon. Ohjelma on avoin kaikille Suomen matkailualan toimijoille ja on maksuton. Se noudattaa kansainvälisiä kestävä matkailun standardeja, kuten Global Sustainable Tourism Councilin (GSTC) kriteerejä. Ohjelmaa auditoidaan säännöllisesti riippumaton kolmas osapuoli.

Vuonna 2021 Helsingin kaupunkistrategiassa asetettujen vastuullisuus tavoitteiden toteutuminen on vaatinut määrätietoista yhteistyötä kaupungin eri sidosryhmiltä sekä vahvaa sitoutumista ympäristön, ihmisten ja paikallisten yritysten hyvinvointiin. Saavutukset osoittavat, että Helsingissä kestävyys ei ole vain markkinoinnin tasolle jäävä viherväite, vaan osa koko kaupungin rakenteita ja arkea.



Markkinointi- ja myyntimateriaalit

Lyhyet viestikärjet

Pääotsikot, somegraafikat, nettisivun ja uutiskirjeen hero-teksti sekä hissipuheet

- 1. Helsinki on maailman kestävin matkailukohde – todistetusti**
- 2. Helsinki – vastuullisen matkailun suunnannäyttjä**
- 3. Helsinki on kestävyiden kärkikaupunki**
- 4. Helsingille kultaa kestävydestä**
- 5. Helsingissä matkailu ei vain lupaa kestävyttä vaan on sitä**



Keskipitkät sisällöt

Uutiskirjeet, nettisivut, somepostaukset, kuvatestit, myyntiesitteet ja -flyerit

1. Helsinki on todistetusti maailman kestävin matkailukohde

Helsinki sijoittui vuonna 2024 ja 2025 matkailun kestävyttä mittaavassa GDS-indeksissä ensimmäiseksi yli sadan matkailukohteen joukosta. Vuonna 2025 Helsinki saavutti Green Destinations GSTC-sertifioinnin maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina. Vuonna 2026 Helsinki sai Visit Finlandin kansallisen Sustainable Travel Finland -merkin.

Me olemme ylpeästi osa kestävä matkailun kehitystä.

2. Me olemme osa Helsingin kestävä matkailua

Helsingin pitkäjänteinen kehitystyö kestävä matkailun parissa palkittiin 2024 ja 2025 Global Destination Sustainability -indeksin (GDS) kärkipaikalla. Indeksi arvioi sadan matkakohteen kestävyttä 77 mittarilla esimerkiksi ympäristön ja sosiaalisen kestävyden näkökulmista.

Vuonna 2025 Helsinki saavutti Green Destinations GSTC-sertifioinnin ensimmäisenä suurena kaupunkina maailmassa. Maailman tiukin matkailukohteiden kestävyttä mittaava kriteeristö, Global Sustainable Tourism Council (GSTC), arvioi kohteita yli 280 kriteerin perusteella neljällä osa-alueella: ympäristön, kulttuurisen, sosiaalisen ja taloudellisen kestävyden sekä hallintotavan näkökulmista.

Vuosi 2026 toi mukanaan uuden saavutuksen: Sustainable Tourism Finland (STF) -merkin, joka kruunaa Helsingin asemaa maailman kestävimpanä matkailukaupunkia.

Yrityksemme on saavuttanut Sustainable Travel Finland -merkin sekä allekirjoittanut Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism -julistuksen.

Helsingissä matkailu ei vain lupaa kestävyttä vaan on sitä.

Keskipitkät sisällöt

Uutiskirjeet, nettisivut, somepostaukset, kuvatekstit, myyntiesitteet ja -flyerit

3. Ylpeästi ja kestävästi helsinkiläinen (paikallinen myyjä)

Helsinki on saanut ansaitsemaansa tunnustusta maailman kestävimpanä matkailukohteena nousten vuonna 2024 ja 2025 kestäväää matkailua mittaavan GDS-indeksin ykköseksi. Vuonna 2025 Helsinki saavutti Green Destinations GSTC-sertifioinnin maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina. Vuosi 2026 toi mukanaan uuden saavutuksen: Visit Finlandin kansallisen Sustainable Tourism Finland (STF) -merkin.

Mikä parasta, me olemme osa tätä kehitystyötä. Torille!

4. Tervetuloa nauttimaan kestäväen Helsingin antimista (ravintola)

Vuonna 2024 ja 2025 Helsinki nousi kansainvälisen kestäväää matkailua mittaavan GDS-indeksin ykköseksi yli sadan kaupungin joukosta. Vuonna 2025 Helsinki saavutti Green Destinations GSTC-sertifioinnin maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina. Vuonna 2026 Helsinki jatkoi saavutuksiaan saavuttamalla kansallisen Sustainable Travel Finland -merkin.

Me osallistumme kestäväen matkailun kehitystyöhön jokapäiväisillä valinnoilla, jotka tukevat ympäristöä, yhteisöä ja paikallista ruokakulttuuria.

5. Hyppää kyytiin nauttimaan kestävästä matkailusta (liikkuminen)

Helsinki nousi vuonna 2024 ja 2025 maailman ykköseksi GDS-indeksissä, joka mittaa matkailun kestävyyttä kansainvälisesti ja me olemme ylpeästi osa tätä saavutusta. Sen lisäksi Helsinki on ensimmäinen suuri kaupunki, joka saavutti maailman tiukimman kestävyyttä mittaavan Green Destinations GSTC-sertifioinnin vuonna 2025. Vuonna 2026 Helsinki jatkoi saavutuksiaan saavuttamalla kansallisen Sustainable Travel Finland -merkin.

Olemme kulkeneet Helsingissä kohti kestävämpää matkailua jo pitkään, ja nyt on hetki pysähtyä iloitsemaan työn upeista tuloksista.

6. Vastuullista vierailua (hotellit)

Meillä et majoitu vain Helsingissä vaan maailman kestävimässä matkailukohteessa.

Helsinki nousi vuonna 2024 ja 2025 kestäväää matkailua mittaavan GDS-indeksin ykköseksi ja vuonna 2025 kaupunki sai ensimmäisenä suurena kaupunkina kansainvälisen Green Destinations GSTC-sertifikaatin. Nämä saavutukset syntyvät vain pitkäjänteisellä yhteistyöllä, ja meillä on kunnia olla osa sitä. Jatkaakseen tärkeää työtään kestäväen kehityksen alalla Helsinki sai vuonna 2026 kansallisen Sustainable Travel Finland -merkin.

Olemme saavuttaneet Sustainable Travel Finland -merkin ja sitoutuneet Glasgow'n ilmastojulistukseen. Kun valitset meidät, valitset vastuullisen kaupunkikulttuurin.

Pitkät tekstit

Artikkelit, blogit

1. Helsinki on virallisesti maailman kestävin matkailukohde

Helsinki on saavuttanut kolme merkittävää virstanpylvästä vastuulliseen matkailuun liittyen. Se nousi maailman ykköseksi kansainvälisessä GDS-indeksissä vuonna 2024 ja 2025 sekä sai maailman ensimmäisenä suurena kaupunkina Green Destinations GSTC-sertifikaatin vuonna 2025. Vuonna 2026 Helsinki jatkoi saavutuksiaan saavuttamalla kansallisen Sustainable Travel Finland -merkin.

GDS-indeksin kärkisijoille ei nousta itsestään

Kiitos Helsingin kaupungin matkailu ja kohdepalvelut -yksikön sekä kaupungin eri toimijoiden ja yritysten, Helsinki on saanut ansaitsemaansa näkyvyyttä vastuullisuuden saralla.

GDS-indeksi (Global Destination Sustainability Index) vertailee yli 100 matkakohteen kestävyyttä 77 mittarilla, jotka on jaettu neljään kategoriaan: ympäristö, sosiaalinen kestävyys, talous ja johtaminen. Kysymyksiin vastaaminen vaatii laajaa ja tarkasti koordinoitua yhteistyötä kaupungin eri yksiköiden ja helsinkiläisten yritysten kesken.

Helsinki sai huippupisteet (92,43) erityisesti ympäristöteoista, paikallisten yritysten tukemisesta sekä pitkäjänteisestä johtamisesta.

Helsinki on vastuullisen matkailun suunnannäyttävä

Helsingille myönnettiin vuonna 2025 Green Destinations GSTC-sertifikaatti osoituksena siitä, että kaupungissa kehitetään kestävyttä kokonaisvaltaisesti, pitkäjänteisesti ja läpinäkyvästi.

GSTC (Global Sustainable Tourism Council) on kriteeristö, joka sisältää yli 280 kohtaa kaikilta kestävyden osa-alueilta ympäristön, kulttuurisen, sosiaalisen ja taloudellisen kestävyden sekä kestävä hallintotavan näkökulmasta. Sertifikaatin voi saavuttaa vain sen täydellisellä noudattamisella.

Maailman ensimmäinen ison kaupungin Green Destinations GSTC-sertifikaatin kantaja näyttää tietä muille yli 500 000 asukaan kaupungeille. Hatunnosto Helsingille.

Helsinki on osa Suomen kestävä matkailun verkostoa

Helsinki on saanut Visit Finlandin myöntämän Sustainable Travel Finland (STF) -merkin vuonna 2026. Se on tunnustus, joka on pitkäjänteisen työn tulos. Helsinki on ollut STF-ohjelman pilottikohde jo vuodesta 2018.

STF-merkki ei synny yksin kaupungin toimesta. Sen edellytyksenä on GSTC-sertifikaatti tai, että vähintään 51 prosenttia kohteen matkailuyrityksistä on käynyt läpi STF-ohjelman seitsemänportaisen polun. Ohjelma tarjoaa konkreettiset digitaaliset työkalut vastuullisten käytäntöjen omaksumiseen, ja se noudattaa kansainvälisiä GSTC-standardeja. Kolmas osapuoli auditoi ohjelman säännöllisesti. Kiitos kuuluu siis erityisesti helsinkiläisille matkailuyrityksille, joiden aktiivisuus teki merkin mahdolliseksi.

STF-merkki täydentää Helsingin kestävyden tunnustussarjaa ja vahvistaa kaupungin asemaa maailman kestävimänä matkakohteena.

Helsinki

Materiaalipankki

Logo, kuvat, sertifikaatit, brändifaktat

Helsingin materiaalipankista löytyy kattavasti aineistoja markkinoinnin tueksi. Linkistä löytyy kuvien ja videoiden lisäksi lehdistö- ja julkaisumateriaaleja sekä Helsingin brändi- ja markkinointilinjaukset.

<https://materialbank.myhelsinki.fi/>

Aiheeseen liittyvät logot löytyvät täältä.

