

Onnellisuutta, elämyksiä ja elinvoimaa ympäri vuoden

Matkailuseminaari 6.5.2026

Nina Vesterinen, matkailupäällikkö

Helsinki

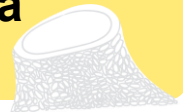


Helsingissä on nähtävää ja koettavaa

100 majoitusliikettä



yli 560 matkailijoille
tuotteistettua elämys- ja
aktiviteettituotetta
DataHubissa

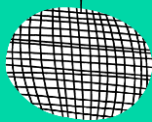


40 museota

Lisäksi näyttelyitä, gallerioita, ulkotaidetta,
historiallisia rakennuksia- ja kohteita,
arkkitehtuurikohteita, elävää kaupunki-
kulttuuria, kirkkoja, teattereita, ooppera,
baletti, tanssia ja sirkusta



60 000
isoa ja pientä
tapahtumaa



yli 2500 ravintolaa,
baaria ja kahvilaa
kauppahalleja, toreja ja
ruokakierroksia

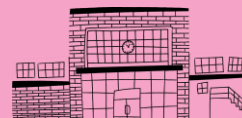
130 km rantaviivaa,
uimarantoja ja yleisiä saunoja,
yli 300 saarta, risteilyjä,
merellisiä aktiviteetteja
sekä vesiaktiviteetteja



Luontokohteita ja -reittejä,
sekä puutarhoja



Kauppakeskuksia,
tavarataloja ja
erikoismyymälöitä



ja paljon,
paljon
muuta



Heli todisti raitiovaunussa äidin ja tyttären raivokasta keskustelua – Syynä Helsinki

Monen mielestä Helsingissä ei juuri ole tekemistä. Pääkaupunki saa kuitenkin myös puolustusta osakseen.

Lomamme pääkaupunkiseudulla oli pettymys

Lukijan mielipide | Rakastan Suomea ja olen ylpeä suomalaisuudestani, mutta en enää voi täydestä sydämeistäni markkinoida Suomea ja sen pääkaupunkia.



Kuuntele juttu

16.4. 10:15

Kirjoitus on Helsingin Sanomien lukijan mielipide.

Helsingin sentimentti (asenne, mieliala) vs. muita pääkaupunkeja vuosi 2025

Toimiala	Helsinki sentimentti	Tukholma sentimentti	Kööpenhamina sentimentti
MAJOITUS	81.4	81	77.6
RUOKA JA JUOMA	85.8	83.4	85.1
NÄHTÄVYYDET	88.2	89.5	89.5
VIIHDE	86.5	84.4	88
LIIKENNE	83.6	77.4	81.7

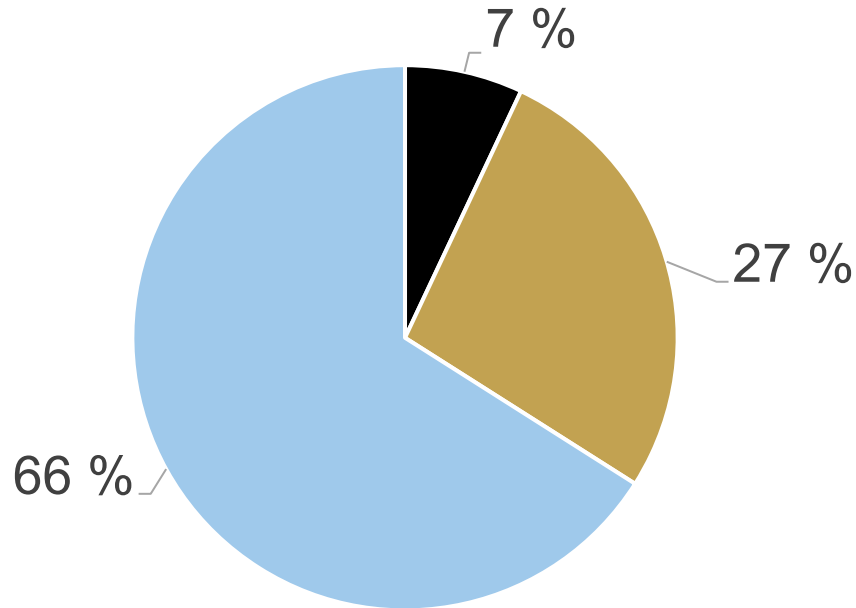
Lähde: Data Appeal

Kokonaisuudessaan, viimeisen puolen vuoden aikana 85,3/100, Helsinki päihittää muut vertailumaat sentimenttidatan eli eri vertaisarviokanaviin jätettyjen avoimien asiakasarvostelujen perusteella.

Nähtävyyksien ja viihteen osalta jäämme hieman muiden varjoon.

Helsinki matkakohteena

Suositteluhalukkuus NPS: 59.08



Havainnot:

- Matkailuneuvonnan toteuttaman Vierailijakokemuskyseleyn NPS -pisteytys 59,08 on äärimmäisen hyvä!
- Kyselyn avoimissa vastauksissa korostuu halu viipyä pidempään ja tulla uudestaan
- Miinuksina julkisen liikenteen lipun ostamisen haasteet, sää, kalleus

Lähde: Visitor Experience survey 2025

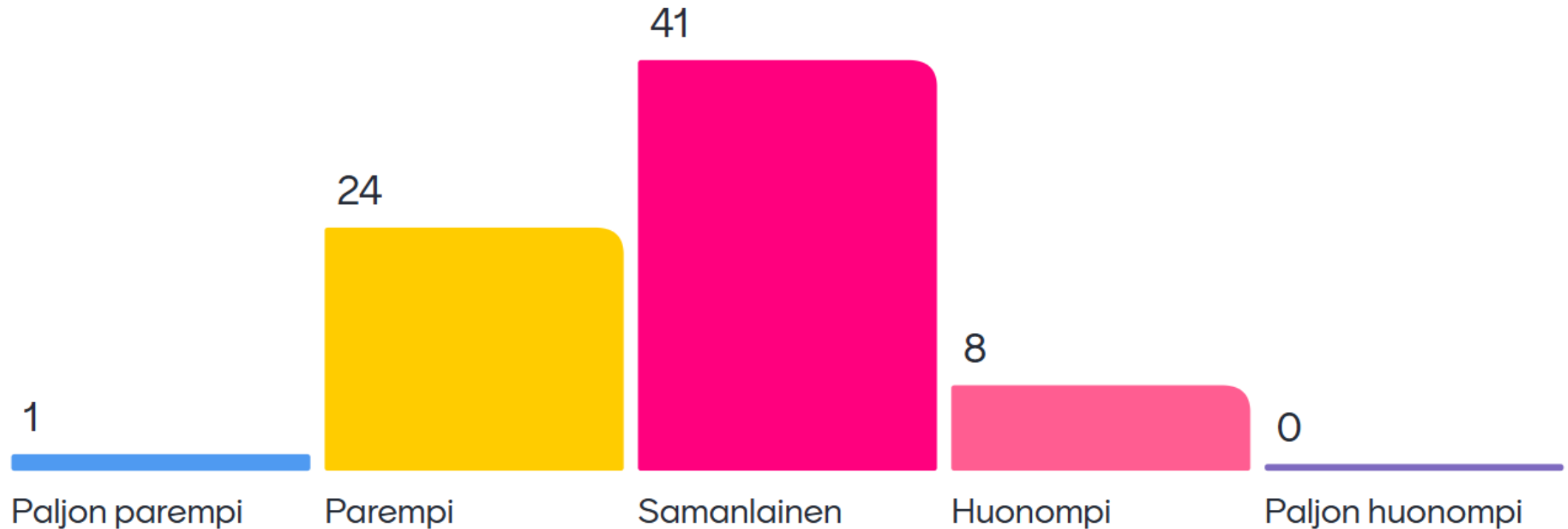
Ulkomaiset matkailijat, joilla pääkohde Helsinki 1-3/2026

- Keskimääräinen tyytyväisyys (1–5) **4,64**
- Keskimääräinen suositelu (0–10) **8,81**

Lähde: Matkailijamittari

Matkailuseminaarin osallistujien arvio kesästä

Mikä on arviosi tulevan matkailukesän näkymistä yrityksessäsi, jos vertaat sitä viime vuoteen?



Vuoden 2026 näkymiä



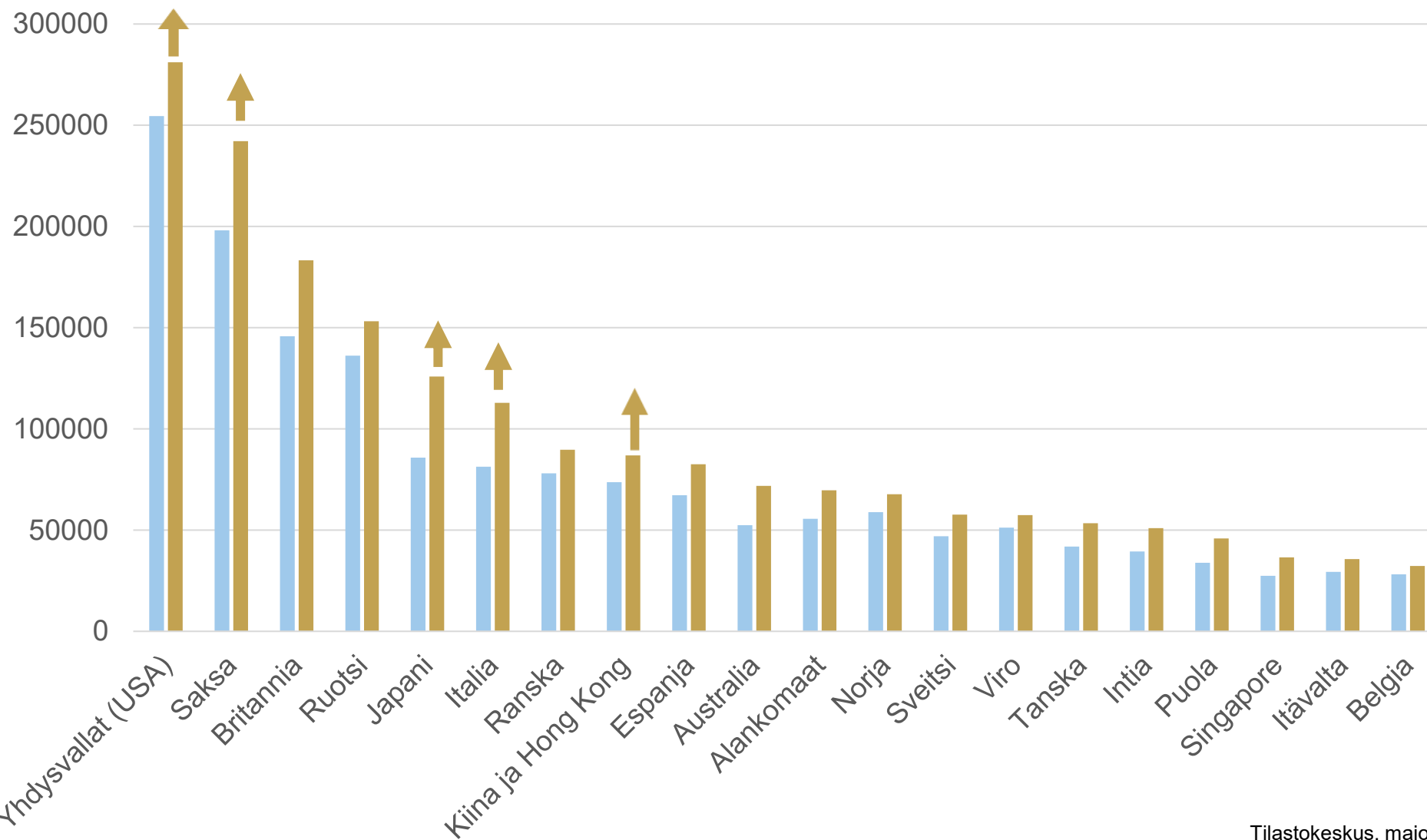
- Odotamme tasaista kasvua sekä lentomäärissä että rekisteröidyissä yöpymisissä
 - Kasvu odotettavissa erityisesti kansainvälisestä vapaa-ajan matkailusta.
 - Jos talous kääntyy, on potentiaalia saada kasvua myös **kotimaanmatkailusta** ja liikematkustuksesta.
 - Yöpymisten määrä on kasvanut alkuvuodesta noin 7 %. Myös RevPar ja käyttöasteet nousseet
 - ForwardKeys ennustaa kansainvälisissä lentomatkestajissa 9,1% kasvua tälle vuodelle verrattuna edeltävään vuoteen
 - Kesäsesongin jatkamisen kannalta kysynnässä on lentohakutietojen pohjalta lupaavia piikkejä erityisesti toukokuussa ja syyskuussa.



Helsinki

Lähde: ForwardKeys Destination Gateway 26.04.2026

TOP20 kv-yöpymiset 2024 vs. 2025



Tämän kesän superviikonloppu 11.-14.6

- 9.-11.6 2026 The International Federation of Municipal Engineering (IFME) World Congress (500)
- 10.-12.6 2026 EARLI Sig 4 (250)
- 10.-13.6. Burger Lovers Festival (35 000)
- 11.6. Cruise Ship: Norwegian Sun (2323)
- 11.-13.6 2026 European Society for Population Economics ESPE
- 11.-12.6 2026 Power (100)
- 11.-14.6. Power Cup (10 000)
- 12.6. Helsinki päivä (70 000)
- 12.6. Superterassin avajaiset (4 000)
- 12.6. FIFA Fan Zone avajaiset (3 000)
- 12.-14.6. XXVI Sång- och musikfesten 2026 (3 000)
- 12.-14.6 Helsinki City Festival (20 000)
- 12.-14.6. Lentopallon miesten Euroopan liiga (39 000)
- 13.6. Samba Carneval (30 000)
- 13.6. Teurastamo Festival (5 000)
- 13.6. Tervasaari Jamit (2 000)
- 13.6. MeriViapori -puuvenetapahtuma
- 13.6. Cruise ship: Carnival Legend (2124)
- 14.6. Cruise Ship: Sapphire Princess (3168)

Suluissa arviot osallistujamääristä

KV- risteilykausi 2025 vs. 2026

	2025	2026
Aluskäynnit	101	117 (35 keskusta / 82 Hernesaari)
Matkustajamäärä	175 221	229 219
Yöpyviä laivoja satamassa	18	12
Helsinki vaihtosatamana	-	8 isoa + 7 pientä
Täyttöaste	noin 90 %	yli 80%
Kausi alkoi	21.4.	25.3.
Kausi päättyy	22.12.	28.12.

**Mutta
- mitä mahdollisia
vaikutuksia Lähi-idän
tilanteella on Helsingin
matkailuun?**

Mahdollisia vaikutuksia

Kielteisiä

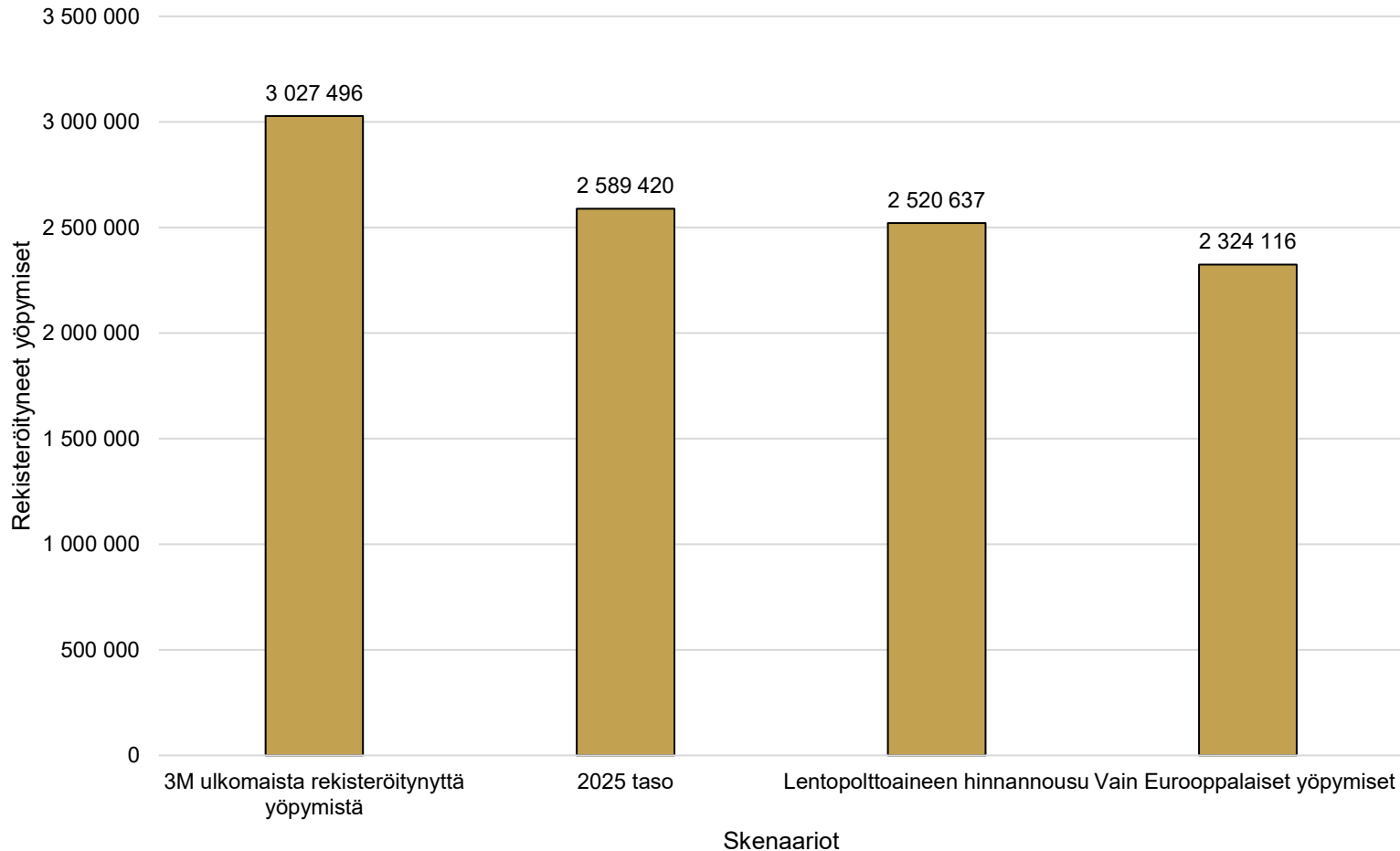
- Kustannuspaineet, matkojen kuten lentojen hintojen nousu ja epävarmempi saavutettavuus, mutta vaikutus myös koko matkaketjuun
- Matkailijoiden varovaisuus ja lyhentyneet varausikkunat, jopa peruutukset
- Kaukoliikenteen ja Aasia-yhteyksien haasteet

Myönteisiä

- Helsinki näyttäytyy turvallisena ja vakaana kohteena
- Kysynnän siirtymä Euroopan ja Pohjoismaiden sisällä
- Kotimaan- ja lähimatkailun vahvistuminen

Skenaariot: Ulkomaiset rekisteröidyt yöpymiset Helsingissä 2026

Ulkomaiset rekisteröidyt yöpymiset 2026 skenaarioittain



Havainnot:

- Esityksessä vertaillaan kolmea skenaariota vuoden 2025 toteutuneisiin tuloksiin. Skenaariot pohjautuvat Helsingin kaupungin matkailu ja kohdepalvelut -yksikön SARIMA-mallilla laskettuun ennustukseen, joka mittaa rekisteröityjen yöpymisten vuosimuutoksia.

Huomioitavaa:

- Skenaariot eivät huomioi laajempaa vaikutusta kuluttajaluottamukseen tai ostovoimaan.
- Matkailijoiden mieltymysten tai kohdevalintojen muutoksia ei ole huomioitu.
- Analyysi keskittyy nykytietoon pohjautuviin vaikutuksiin, joita lentopolttoaineen jakeluhäiriöt ja hinnan kasvu voivat aiheuttaa.

Skenaarioissa hyvin sujunut alkuvuosi loiventaa lentopolttoaineen hinnannousun vaikutuksia, mutta tästä huolimatta rekisteröidyt yöpymiset jäävät vuoden 2025 tason alapuolelle.

- Vaikutus on huomattava erityisesti heinä–elokuussa, jolloin ulkomaisten matkailijoiden sesonkihuipeusta jää pois yli kolmannes

Lentopolttoaineen hinnannousu

- Lopputulos on hyvin lähellä vuoden 2025 tasoa ja ylittää 2,5 miljoonan ulkomaisen rekisteröidyn yöpymisen rajan.
- Tulosta vauhdittavat ”**3M ulkomaista yöpymistä**” -ennusteen kasvu sekä lentopolttoaineen hinnan tasoittuminen loppuvuodesta.

Vain eurooppalaiset yöpymiset

- Toteuma jää noin 260 000 yöpymistä vuoden 2025 tuloksesta, mikä tarkoittaa noin 10 % laskua.
- Erityisesti loppuvuodesta ”**3M ulkomaista yöpymistä**” -ennusteen kasvu ei riitä korvaamaan Euroopan ulkopuolelta tulevien matkailijoiden määrää. Nämä vastasivat syys–joulukuussa noin 43 % vuoden 2025 vastaavan ajan yöpymisistä.

Onnellisuutta, elämyksiä ja elinvoimaa ympäri vuoden

Matkailun ja tapahtumien
kehitysohjelma 2026-2029
luonnos

Helsinki



Tavoitteenamme on

- 1.** Vauhdittaa matkailun ja tapahtumien vahvaa ympärivuotista kasvua ja viipymän pidentymistä
- 2.** Kasvattaa kansainvälistä houkuttelevuutta onnellisen Helsingin teemoilla
- 3.** Varmistaa, että kaupunki on kasvua tukeva kumppani ja toimivampi matkailu- ja tapahtumakaupunki



1. Vauhditamme vahvaa ympärivuotista kasvua ja viipymän pidentymistä

- Haemme yöpymisten kasvua ja **viipymän pidentymistä** kansainvälisistä vierailijoista. **Kotimainen kysyntä** luo vahvan perustan.
- Luomme menestystä yhdessä yritysten ja kumppaneiden kanssa kehittämällä uutta kiinnostavaa palvelutarjontaa, **kasvattamalla tapahtumallisuutta ja tehostamalla myyntiä.**
- Varmistamme, että Helsinkiin **saapuminen** on entistäkin sujuvampaa ja kestävämpää.
- Osallistamme **asukkaita** entistä tavoitteellisemmin.
- Kehitämme Helsingistä **parempaa paikkaa asua ja yrittää** matkailun ja tapahtumien ansiosta.
- Matkailu- ja tapahtuma-alojen **merkitys** näkyy satsauksina ja kasvu työpaikkoina ja tuloina.

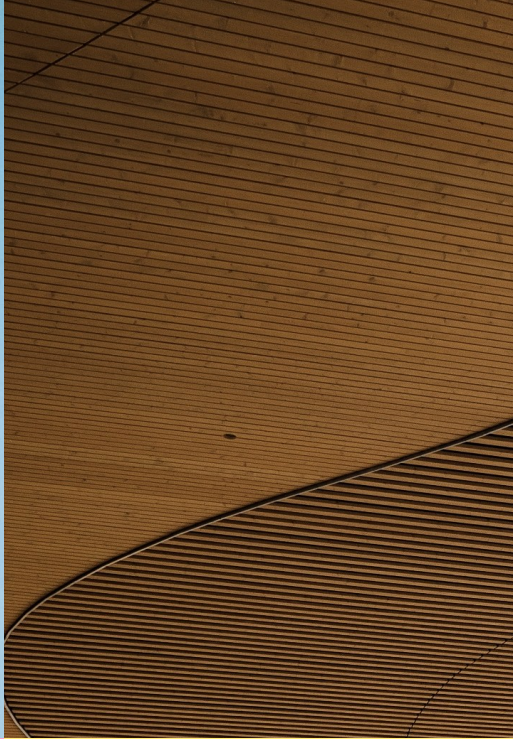
2. Kasvatamme kansainvälistä houkuttelevuutta onnellisen Helsingin teemoilla

- Panostamme **onnellisuuteen kiinnittyvien vahuuksiemme** edistämiseen Helsingin kansainvälisessä tunnettuudessa ja mielikuvissa:
- Tavoittelemme tarjonnastamme **kiinnostuneita yleisöjä aidoilla ja kiehtovilla tarinoilla sekä monikanavaisella viestinnällä.**
- Houkuttelemme kasvuhakuisesti merkittäviä **suurtapahtumia, kongresseja ja yritystapahtumia.**
- Varmistamme **digitaalisen** löydettävyyden ja ostettavuuden.

3. Varmistamme, että kaupunki on kasvua tukeva kumppani ja toimivampi matkailu- ja tapahtumakaupunki

- Houkuttelemme ja mahdollistamme strategisesti tärkeitä **investointeja** sekä vierailijoita ja asukkaita houkuttelevia palveluja.
- Edistämme kasvuhakuisesti ja **tehokkaasti tapahtumajen ja -paikkojen** kehitystä.
- Panostamme **yritysten hyvään asiointiin.** Yhteistyö kaupungin kanssa on sujuvaa ja ennakoitavaa.
- Varmistamme, että Helsingissä on **helppo liikkua ja tutustua kaupunkiin.**
- Toimimme **ilmastoviisaasti.**

Läpileikkaavat teemat: ketterä ja sisukas yhteistyö, kestävyys, tiedolla johtaminen, digitaalisuus ja tekoäly



Muotoilu

Arkkitehtuuri

Merellisyyys

Ruoka

Sauna



Kehitysohjelman mittarit

Mittari	Lähtöarvo 2025	Tavoite vuoteen 2029
<ul style="list-style-type: none"> • Rekisteröityjen yöpymisten määrän kasvu yhteensä 	4,9 miljoonaa	6,5 miljoonaa
<ul style="list-style-type: none"> • Kansainvälisten rekisteröityjen yöpymisten kasvu (Lähde: Tilastokeskus, majoitustilastot) 	2,6 miljoonaa	4 miljoonaa
<ul style="list-style-type: none"> • Matkailijoiden rahankäyttö (välitön) (Lähde: Visitory) 	1,5 mrd. €	2,08 mrd. €
<ul style="list-style-type: none"> • Matkailun ympärivuotisuuden kehittyminen, Gini-indeksi (kerroin) * (Lähde Tilastokeskus, majoitustilastot) 	0,12	0,11 tai alle
<ul style="list-style-type: none"> • Tapahtumallisuuden ympärivuotisuuden kehittyminen, Gini-indeksi (kerroin)* (Lähde DataLokki, Events) 	0,14	0,13 tai alle
<ul style="list-style-type: none"> • Kansainvälisten rekisteröityneiden yöpymisten viipymän pidentyminen, vrk. (Lähde Tilastokeskus, majoitustilastot) 	2	2,2 vrk
<ul style="list-style-type: none"> • Tapahtumien määrän kasvu Helsingissä kuukausittain (yli 2000 hengen tapahtuma) (Lähde: DataLokki, Events) 	1003	1300
<ul style="list-style-type: none"> • Kansainvälisten kongressien delegaattien määrä (Lähde: Helsinki Partners) 	68 235	190 000 kongressidelegaattia 2026-29
<ul style="list-style-type: none"> • Asukkaiden myönteinen suhtautuminen matkailuun 	69 %	69 % +
<ul style="list-style-type: none"> • Asukkaiden myönteinen suhtautuminen tapahtumiin (Lähde: Helsingin matkailusäätiö, asukaskysely) 	70 %	70 %+
<ul style="list-style-type: none"> • Matkailijoiden tyytyväisyys Helsinkiä kohtaan (Lähde: Helsingin kaupunki, Vierailijakysely) 	NPS 58,9	NPS 60 +
<ul style="list-style-type: none"> • Tapahtumavieraiden tyytyväisyys Helsinkiä kohtaan (Lähde: Sponsor Insight 2024–2025) 	NPS 79	NPS 80+



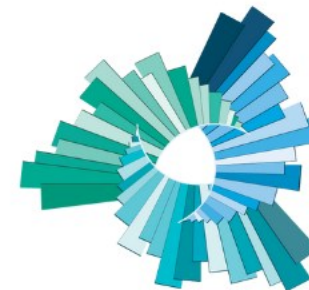
Winner of the 2025



LEADERSHIP
AWARD
GDS-MOVEMENT

Helsinki

Helsinki



GLOBAL
**DESTINATION
SUSTAINABILITY**
INDEX

Helsingille myönnettiin Green Destinations GSTC –sertifiointi ensimmäisenä yli puolen miljoonan asukkaan kaupunkina. Sertifiointi noudattaa maailman tiukinta kestävän matkailukohteen GSTC –kriteeristöä, ja sen saavuttaminen vaatii käytännössä kriteerin täydellistä noudattamista.



Helsinki

Helsingille STF-destinaatiomerkki



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

Guided tours at Suomenlinna

🕒 All year

📍 Suomenlinna B 40, 00190 Helsinki

🎫 190€–390€ / person

Helsinki



Menestyksestä matkailukesää!

Helsinki

Kuva: Heikki Mähönen