

PR vauhdittaa kansainvälistä matkailua

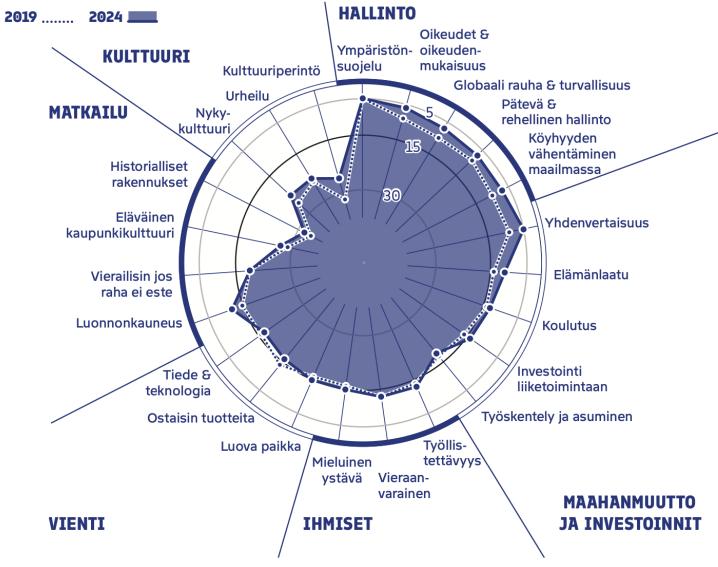
Soila Lehkonen Head of Brand and PR, Helsinki Partners





Suomi-kuva on muuttunut myönteisemmäksi 2020-luvulla

Suomen sijoitus Anholt Nation Brands Index -maakuvatutkimuksessa 2019 ja 2024



Suomi on vahvimmillaan hallinnon mittareilla. Lähde: Anholt Nation Brands Index

Our strategy 2025–2027 in short

MISSION	Attract people and investments to Helsinki, globally, for sustainable growth and prosperity To be fast, creative & impactful				
INTERNAL VISION					
STRATEGIC GOALS	Fire up Helsinki's attractiveness		Seek and attract investments that leave a legacy for Helsinki		
BREAKTHROUGH INITIATIVES	Focus on Happy Helsinki concept in all target group marketing	cooper	Intensify partner cooperation impact and co-financing activities		
КРІ	 Economic value through overnight stays Aided recognition of Happy Helsinki Helsinki's positive brand image improves a supports attraction of new visitors Likelihood of relocation to Helsinki improve 		in Helsinki capi Increased work 		

Our strategy 2025–2027 in short





My voyage of good cheer around Finland - the world's happiest country





Time Out's most-read travel news stories in 2024

From Europe's best city to the star-studded Olympics opening ceremony, these were the biggest news stories on Time Out Travel in 2024











Dec 26, 2024, 9:00 AM

On the waterfront in Helsinki – a zen regeneration game

HELSINKI ALVAR AALTO FINLAND



a Laituri, connects city dweleers to the sea. Photograph: Lauri Rotko/City of Helsinki

NEWS CASE DESIGN & ARCHITETTURA LIFESTYLE TRAVEL ARTE VIDEO AD LOVES TRAVE

Perché la Finlandia è ancora (per il settimo anno di fila) il Paese più felice al mondo?

I paesi nordici continuano a detenere le prime posizioni della lista, con la Finlandia – insieme a Danimarca e Islanda - in testa. Design e architettura, green economy e l'arte magica del "Sisu" per affrontare la vita. Tour

Why Helsinki is the ultimate games hub and why you need to be at Pocket Gamer Connects Helsinki 2025

Tickets are now available for the two-day Pocket Gamer Connects Helsinki 2025 in October

(f)

SIGN UP TOD

SUP ERC ELL

COMPANIES

NETFLIX

Unity

EVENTS

CANNECT



- Helsinki hosts 200+ studios (e.g., Supercell, Rovio), earning €3.2B in 2022, with 30% international talent.
- Top universities, access to talent, and work-life balance drive growth.
- Pocket Gamer Connects Helsinki 2025, on October 7th to 8th, offers prime networking and deal-making opportunities.

Helsinki has established itself as a key development hub in the games industry, with over 200 studios located in the city.

This has made the city, and Finland, an influential force in the sector. In 2022 alone, the Finnish games industry

Finland Named Happiest Country In The World For The 8th Year In A Row, Per 2025 Report

The title comes from the UN Sustainable Development Solutions Network's World Happiness Report 2025, which focuses on importance of social support, trust, and community

By Kaitlyn McInnis, Contributor. O I cover luxury travel-from takeoff to touch... Published Mar 20, 2025, 09:52am EDT, Updated Mar 20, 2025, 11:31am ED

< Share E Save I Comment





LEZIONI **DI FELICITÀ**

felicità. Parola quasi im-	Da un cottage di legno su un'isola	n anegri, sala da p
promunciabile per chi	disabitata all'ex sanatorio	Mirkley I
parla una lingua reman-	capolavoro del funzionalismo.	Artek, ha mania e
za, ma di assoluta e quo- tidiana familiarità per		manua e pensare e
chi in Finlandia ci vive: il	passando per i papaveri rossi	tubercele
Paese scandinavo è stato	di Marimekko e il popolo fiabesco	pio del te
eletto il più felice del	dei Mumin. Tre donne raccontano	mer Resia
mondo per il settimo anno consecutivo. A de-	la formula che rende la Finlandia	di tre set
cretarlo, il World Happiness Report 2024, che colloca in		opere da
vetta altre nazioni del Nord: la Danimarca conquista il secondo posto, l'Islanda il terzo, la Svezia il quarto, Nel-	il Paese dove si vive meglio.	ciasses.
la classifica che valuta soddisfazione e benessere, l'Italia	Nonostante i mesi di buio e di freddo,	simile en
è solo quarantunesimo. Ma di che cosa si compone la fe-	qui si conosce la ricetta	ma qui è
licità in Finlandia, oltre alle ben note foreste, saune, ac- que gelide e cristalline e al sogno dell'aurora boreale?	dell'onnellisuus, il grado di	pini, dà s respira. I
Forse, ipotizza il New York Times, il termine più giusto	soddisfazione e benessere diffuso.	respirare
per definire il segreto di questi luoghi è sina, ovvero il		Paimio i
coraggio estremo di fronte agli ostaceli. Chi abita in munto Parse vanta una lunga, secolare confidenza con il	Di Lisa Corva	Mirkku F Helsinki
freddo e il baio: durante l'inverno, soprattutto a dicem-		acception
bre, chi vive nelle zone più settentrionali può contare su		ne: trale
meno di tre ore di luce al giorno.		nar Finn
Tre donne finlandesi che rivestono posizioni chiave nel		ne reinte
mendo dell'arte, della moda e del design provano a rispon- dere alla domanda. L'obiettivo è arrivare a comprendere di		anche ch ma diret
che cosa sia fatta la felicità in Finlandia. La lore, innanzi-		e co-fone
tutto. Partendo dalla parola che più la rappresenta, per av-		che ogni
vicinarsi a una delle lingue più misteriose del mondo.	guardi, la riconosce?». Janason si è autoritratta soduta a un	Design W
«Il termine che preferisco è lumi, significa neve e ri-	tavolino, in mezzo a un gruppo di persone che ballano. Lei	fornire u rende fell
chiama la purezza», spiega Arja Miller, mova direttrice del museo d'arte moderna HAM di Helsinki. «La scelzo perché	è da sola, fuma, ma accanto al mazzo di fiori davanti a sé, seminascosto, c'è un Mumin. Forse anche questa è felicità:	cestraire
i passaggi innevati sono incantevoli, ovviamente. Ma an-	super inventare un mondo magico che ci accompagna, se-	materiali
che perché è il nome che ho dato a mia figlia, nata durante	gretamente, a ogni passo.	te, ogni e
una bufera di neve, un giorno di febbraio di vent'anni fa».	La stessa felicità sembra prendere forma nei papaveri	gnato a g
Arja Miller ama l'acqua, la vela (lei e il marito possiedono	di Marimekko: dietro il motivo Unikko, lanciato nel 1964, c'è una storia da raccontare. Armi Ratia, fondatrice del	a capire o solo dore
una barca), e l'arcipelago di Helsinki, che è composto da più di trecento isole e isolotti, molti dei quali disabitati.	c'e una storia da raccontare. Armi scata, tondatrice dei marchio negli anni Cinquanta, dichiarò che le sue collezio-	che ho a
Esattamente l'immagine che si rievoca pensando alla si-	ni nen avrebbero mai incluso fantasie floreali. La designer	cambiare
lenziosa pacatezza del Paese. «Sono molto contenta di oc-	Maija Isola le disobbedi disegnando grossi popoveri rossi e	Su ur
cuparmi della prossima edizione della Siennele di Helsinki,	fucsia, che hanno poi avuto un grande successo. Ora il ceo	significa
la terza, che si terzà l'estate del 2025 sull'isola di Vallisaari. Al mio fianco, due nuove curatrici, Kati Kivinen, e la suo-	di Marimekko è Tiina Alabahta-Kasko e il direttore artisti- co è un'altra giovane denna. Laura Văinölă. È sua l'idea di	kk insur
gnola Blanca de la Torre». Miller ha una passione per le	co e un anta govane donna, Luura vainoa. E sua ridea di organizzare grandi party in piazza: a Helsinki, a Milano	la sera, è
isole. Anche perché, mi confida mentre camminiamo per il	durante il Salone del Mobile e a Tokyo. Mentre passeggiamo	mento, o
museo, è su una minuscola isola disabitata, Klovharun, che	insieme per le strade di Helsinki, mi sembra di vedere fiori	libri: è st
Tove Janason – scrittrice e pittrice molto amata in Finlan-	arancioni, verdi e rosa ovunque, dalle shopper alle vetrine.	cittadini,
dia - passò oltre trenta estati, insieme alla sua compagna, in un cottase di lezno con le finestre averte sui quattro	 In ogni famiglia c'è qualcosa di Marimekko, fosse anche solo una tovarilas, spieza Väinöä, «Anche mia madre ha 	sicali, ter Infine, in
punti cardinali. In quel luego, Jansson ambiento II Abro	lavorato da Marimelda e mia nonna conesceva bene la	nati i nos
dell'estate, tra le sue pagine più belle. «Tutti i bambini da noi	fondatrice: io sono cresciuta in mezzo a quei disegni e a	spiega Aa
crescono cen le atorie sui Mumin, popolo fiabesco che lei	quei colori, proprio come capita oggi a mia figlia».	mostre e
aveva disegnato. È stata una donna anticonformista, una pioniera anche nella vita: non ha moi nascosto di amare	La Finlandia è anche design: qui una coppia leggenda- ria della storia dell'architettura. Alvar Aalto e sua moglie	C'è semp yero?». F
pioniera anche nella vita: non ha mai nascosto di amare una donna, e questo, negli anni Cinquanta, è stato molto	ria della storia dell'architettura, Alvar Aalto e sua moglie Aino, nel 1935 fondò Artek (avanguandia anche nel nome:	vero?». F
coraggioso. Sto mettendo a punto una grande mostra a lei	una crasi tra arte e tecnologia). Sempre negli anni Trenta, i	NUME PR
dedicata, che aprirà a fine ottobre. Fanno già parte della	due architetti-designer progettarono un sanatorio a Pai-	HAH HEL
nostra collezione permanente i suoi affreschi murali, che	mio, nei boschi del Sad. Disegnarono tutto – haci, lampade,	
decoravano la sala da pranzo del Manicipio di Helsinki:	una sedia-peltrona ancora in produzione - e scelsero cole-	lpebores,



Audiotravels: Glückliche Finnen - Mit Finnair nach Helsinki und Tampere Audiotravels

On-going PR:

media and influencer relations

Todos los encantos de Helsinki, la preciosa capital mundial de la felicidad

El Báltico hace de esta ciudad un lugar donde apetece guedarse, una joya del norte de Europa en la gue sentir el abrazo de la naturaleza y el embrujo de una urbe donde parece que el tiempo se ha detenido. Descubrimos por qu Helsinki es, con razón, la capital mundial de la felicidad.

The New York Eimes

Finland Says It Can Teach Tourists to Be Happy. Challenge Accepted.

Can forest walks, cold plunges and talking to trees make you happier? An anxious American went to Helsinki to see if what she learned there could lift her spirits back home.

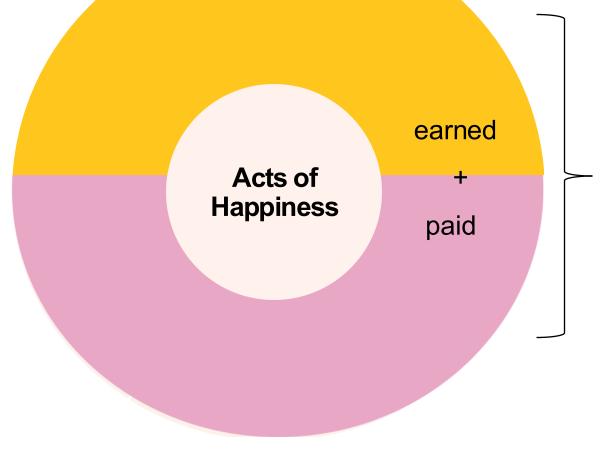
Listen to this article - 9:09 min Learn more



Helsinki Partners



PR as a part of the bigger picture: an integrated approach to brand acts



PR and media relations Influencer collaborations Marketing Social media Events MyHelsinki



How do we know if we're doing the right things?

Topicality

Is the idea topical and interesting?

Is the angle we're bringing in adding something fresh to the discussion and context in the target market?

Shareability

Is the idea easy to explain?

Can people easily share it on social media and tell their friends about it? Are we onto something people want to share?

Happiness

Does the idea promote Helsinki Happiness?

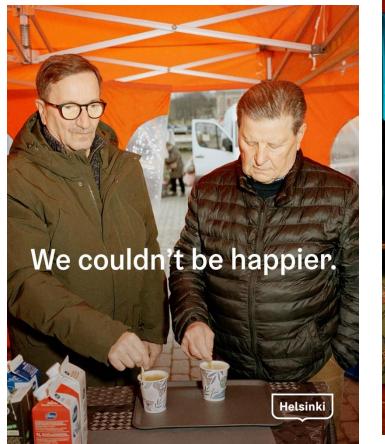
Are we being creative and impactful in our chosen activities?

Partnerships

Are we joining forces with collaborators who share our values and vision?



Finland the happiest country for the 8th year in a row





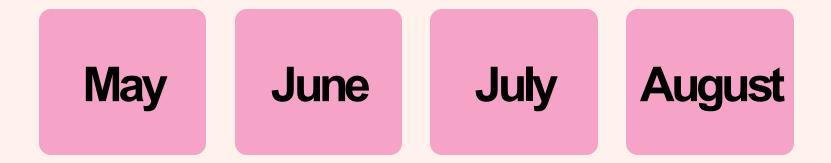


Press release Social media Website DOOH & OOH Nordic Happiness Summit partnership and press trip

Helsinki Partners



Look out for more happiness acts this Spring and Summer















Ollaan yhteyksissä!

MyHelsinki.fi

Instagram: myhelsinki & helsinki_partners LinkedIn: Helsinki Partners

