



Helsingin matkailuseminaari 2026

Lyhyt yhteenveto tapahtumasta





Katse kohti ympärivuotisuutta ja rohkeaa kasvua

Helsingin matkailuvuosi on ollut poikkeuksellisen vahva, ja kaupunki on onnistunut jättämään koronan ja geopolittisten haasteiden aiheuttamat kuopat taakseen. Pormestari Daniel Sazonovin ja matkailupäällikkö Nina Vesterisen esittelemät luvut vahvistivat, että yli viidellä miljoonalla rekisteröidyllä yöpymisellä Helsinki on menestyksekkäästi ohittanut pandemiaa edeltävän ajan tason. Matkailijoiden jättämä suositteluhalukkuus (NPS) hipoo huikeaa 60:tä, ja kaupunki on jälleen kerran valittu maailman kestävimmäksi matkailukohteeksi. Tulevaisuuden keskeisenä strategisena tavoitteena onkin viiptymän pidentäminen ja ympärivuotisuuden vahvistaminen – miten Helsingistä tehdään houkutteleva kohde myös kesäsesongin ulkopuolella ja kuinka esimerkiksi ”pimeän vuodenajan eksotiikka” saadaan käännettyä kaupalliseksi valtiaksi.

SOK:n pääjohtaja Hannu Krook herätteli matkailualaa asettamaan rimaa vieläkin korkeammalle. Krookin mukaan koko Suomen matkailuviennin tavoitteeksi tulisi asettaa kansainvälisen matkailun tuplaaminen nykyisestä viidestä miljardista kymmeneen miljardiin euroon. Tämä toisi mukanaan jopa 40 000 uutta työpaikkaa ja kaksi miljardia euroa uusia verotuloja. Matkailun kansantaloudellinen painoarvo on valtava, ja alan potentiaali tulisi tunnistaa entistä vahvemmin myös poliittisessa päätöksentössä ja valtion vienninedistämismatkoilla. Krook muistutti, että se, mikä on meille arjen luksusta – kuten puhdas luonto, veden päällä kävely talvella tai revontulet – toimii maailmalla poikkeuksellisenä vetovoimatekijänä.

Vastuullisuudesta kohti uudistavaa matkailua

Kestävä kehitys on ollut pitkään matkailun trendi, mutta yhä kiristyvässä globaalissa kilpailussa se ei enää riitä. Global Destination Sustainability Movementin toimitusjohtaja Guy Bigwood haastoi alan toimijoita siirtymään kestävydestä uudistavaan (regenerative) matkailuun. Uudistava matkailu ei keskity vain ympäristöhaittojen minimoimiseen (”do no harm”), vaan pyrkii aktiivisesti jättämään paikallisyhteisön ja ympäristön parempaan tilaan kuin ennen vieraiden saapumista. Tästä erinomaisena esimerkkinä toimi Vuoden matkailuyritys 2026 -palkinnon voittanut Taiga Times, joka on paitsi kerännyt huippuluokan asiakasarvioita, myös panostanut voimakkaasti uudistavan matkailun periaatteisiin ja saavuttanut arvostetut STF- ja Green Activities -sertifikaatit.

Sujuva saavutettavuus ja matkaketjut

Kansainvälinen matkailu vaatii toimiakseen sujuvaa saavutettavuutta. Iltapäivän paneelikeskustelussa Finavian Kimmo Mäki, Helsingin Sataman Ville Haapasaari ja VR:n Antti Karjalainen korostivat, että Helsingin maantieteellinen sijainti asettaa erityisiä vaatimuksia matkaketjuille. Matkustajat saapuvat meren tai ilman kautta, jolloin eri liikennemuotojen – laivojen, lentojen ja junien – saumaton linkittyminen toisiinsa korostuu. Myös liikennealan toimijat näkevät viiptymän pidentämisen keskeisenä tavoitteena; esimerkiksi ”turnaround”-risteilymatkustajat, jotka aloittavat tai päättävät matkansa Helsinkiin, luovat merkittävää lisäarvoa jäämällä kaupunkiin ylimääräisiksi öiksi. Liikenteen vihreä siirtymä, kuten laivojen uudet polttoaineratkaisut ja maasähkö sekä junien hiilineutraalius, tukevat Helsingin tavoitetta kestävästä matkailusta.

Design ja merellisyys ainutlaatuisina kilpailuetuina

Matkailukokemuksen syvin ydin syntyy erottuvuudesta, ja Helsingin tapauksessa se kulminoituu arkkitehtuuriin, muotoiluun ja ainutlaatuiseen merellisyyteen. Suomen arkkitehtuuri- ja designmuseosäätiön toimitusjohtaja Kaarina Gould nosti esiin 2030-luvulla aukeavan uuden museon ja Alvar Aallon kohteiden mahdollisen Unesco-statusuksen merkityksen kaupungin kansainväliselle vetovoimalle. Montrealista saapunut Studio Overallin perustaja Judith Portier puolestaan demonstroi, kuinka väliaikainen ja taktinen design voi toimia voimakkaana kaupunkitilan elävöittäjänä ja luoda yhteisöllisyyttä jopa haastavissa olosuhteissa.

Helsingin yli 300 saarta ja mittava rantaviiva tarjoavat globaalistikin harvinaisen potentiaalin, jota ei ole vielä täysin onnistuttu kaupallistamaan. Kaupungin edustaja Vili Tuomisto ja Lonna Momentsin Ville Wäänänen peräänkuuluttivatkin alalta huomattavasti rohkeampaa hinnoittelua ja tuotteistamista. Merellisen Helsingin ei pitäisi olla vain edullinen virkistysalue, vaan laadukas ja rohkeasti hinnoiteltu vetovoimatekijä, joka on matkailijoille ensisijainen syy saapua kaupunkiin.

Kuten seminaarin lopussa todettiin, elävä ja kasvava matkailu syntyy ainoastaan vahvan verkostoyhteistyön kautta.