

Helsingin matkailu - asukaskysely 2025



*Tutkimus kaupunkilaisten asenteista matkailuun ja
tapahtumiin*

Helsingin Matkailusäätiö

TIETOA TUTKIMUKSESTA



Helsingin matkailu – asukaskysely on Helsingin Matkailusäätiön Visitory Oy:llä teettämä kyselytutkimus, jossa selvitettiin helsinkiläisten asenteita Helsinkiä ja siellä tapahtuvaa matkailua kohtaan. Lisäksi kysyttiin asenteista tapahtumiin ja ilmastonmuutoksen vaikutuksista matkailuun.

Aineisto on kerätty helmikuussa 2025 paneelitutkimuksena. Vastaajia oli kaikkiaan 1021, mutta koska osa vastauksista oli huomattavan puutteellisia, lopulliseksi otoskooksi tuli 956. Otos on painotettu vastaamaan yli 15-vuotiaiden helsinkiläisten ikä- ja sukupuolijakaumaa.

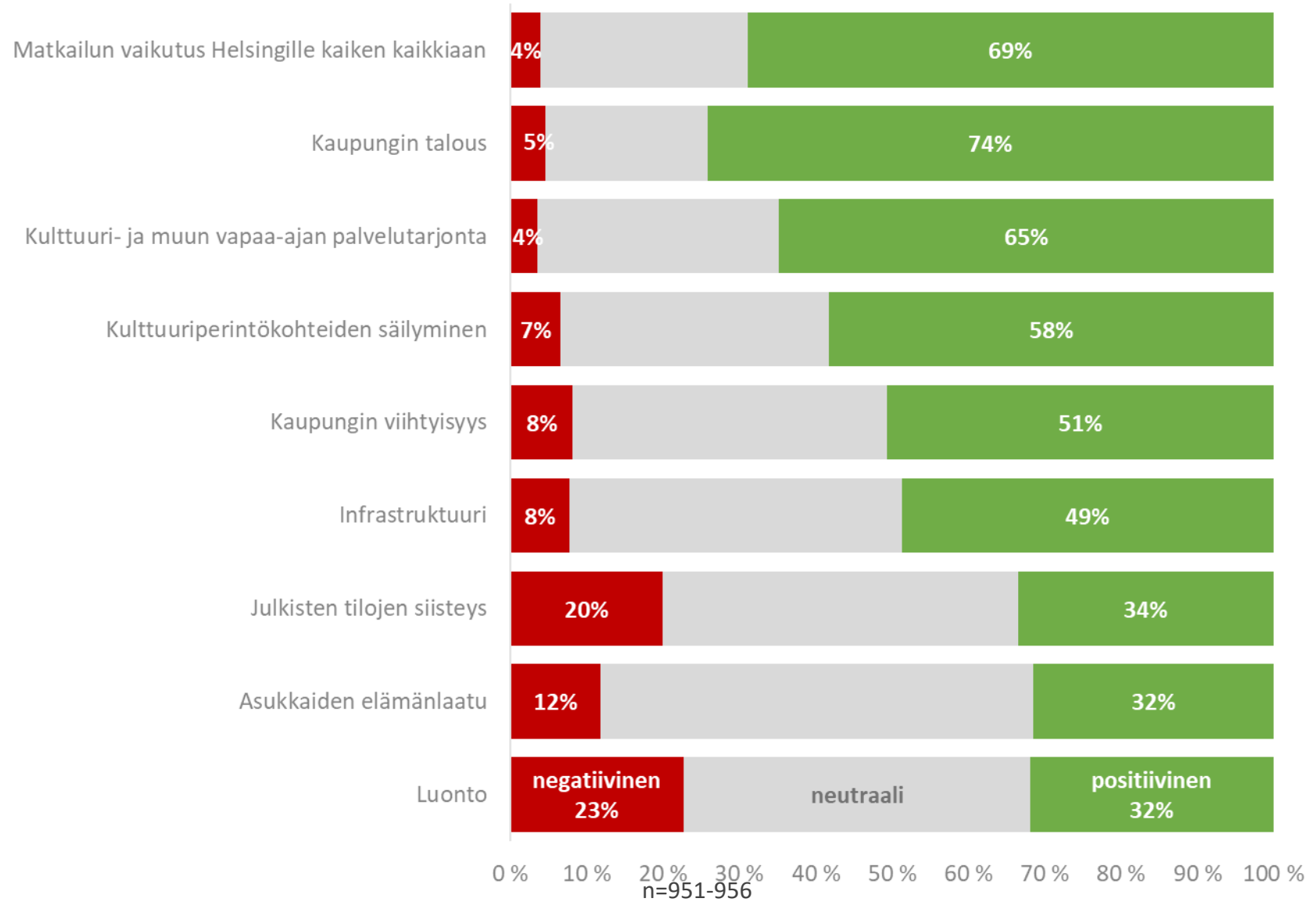
Tutkimus on toisinto vuonna 2021 ja 2023 Visitory Oy:n toteuttamasta tutkimuksesta, minkä lisäksi Helsingin kaupunki on teettänyt Kantarilla vuonna 2019 tutkimuksen, jossa oli osittain samoja kysymyksiä. Tapahtumaosio oli mukana toista kertaa. Vuonna 2025 myös Tampereelle tehtiin vastaava tutkimus, joka sisälsi tapahtumaosion

Tutkimuksen toteuttaja Visitory Oy on vuonna 1991 perustettu matkailututkimuksiin erikoistunut tutkimusyritys.



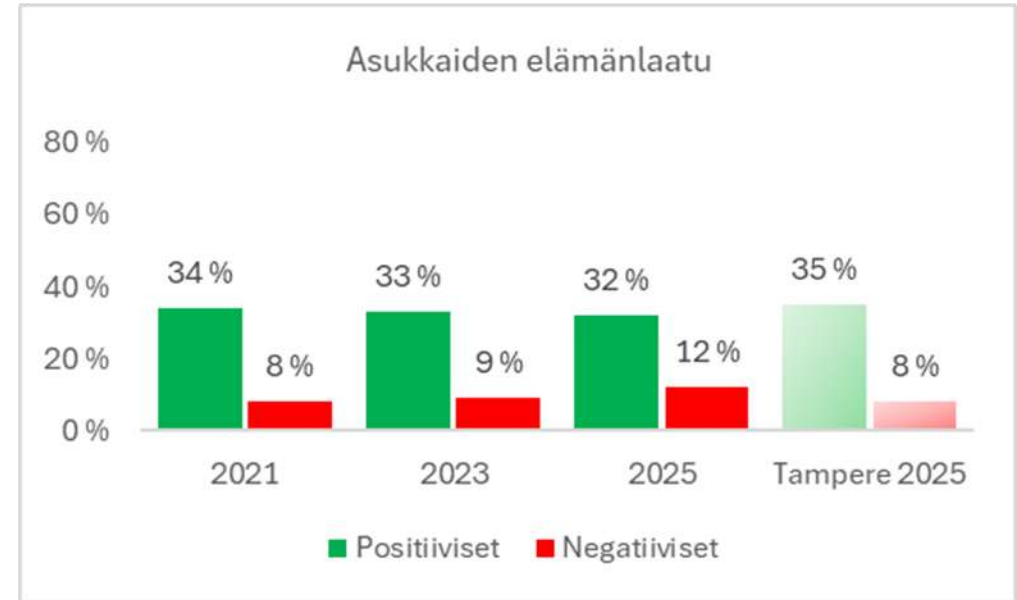
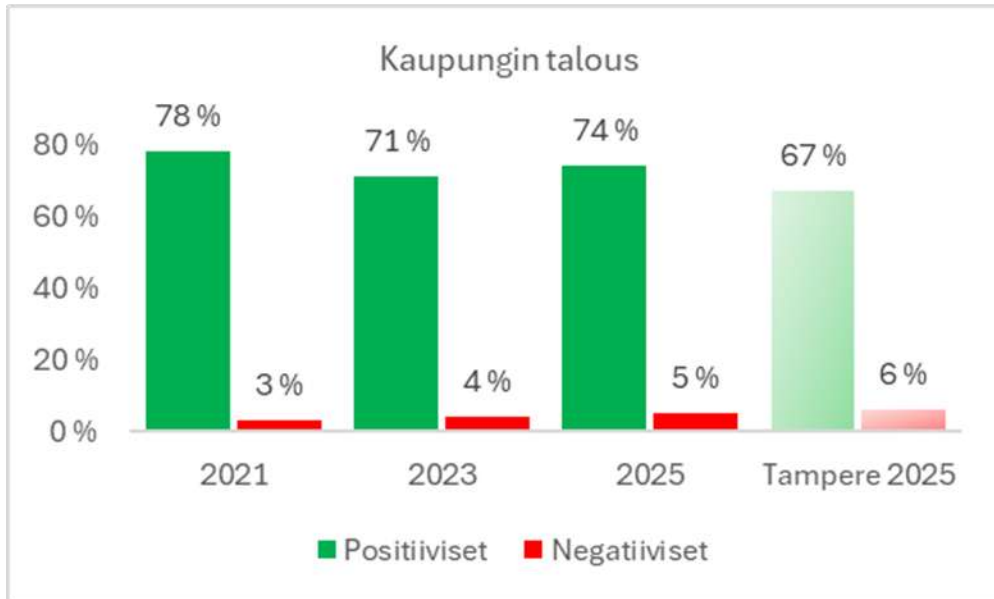
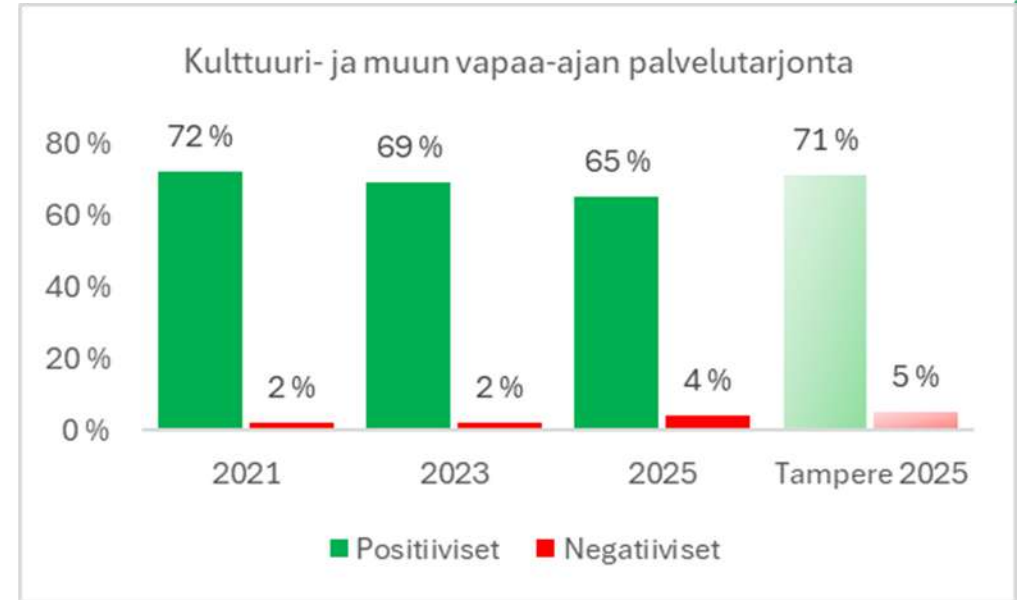
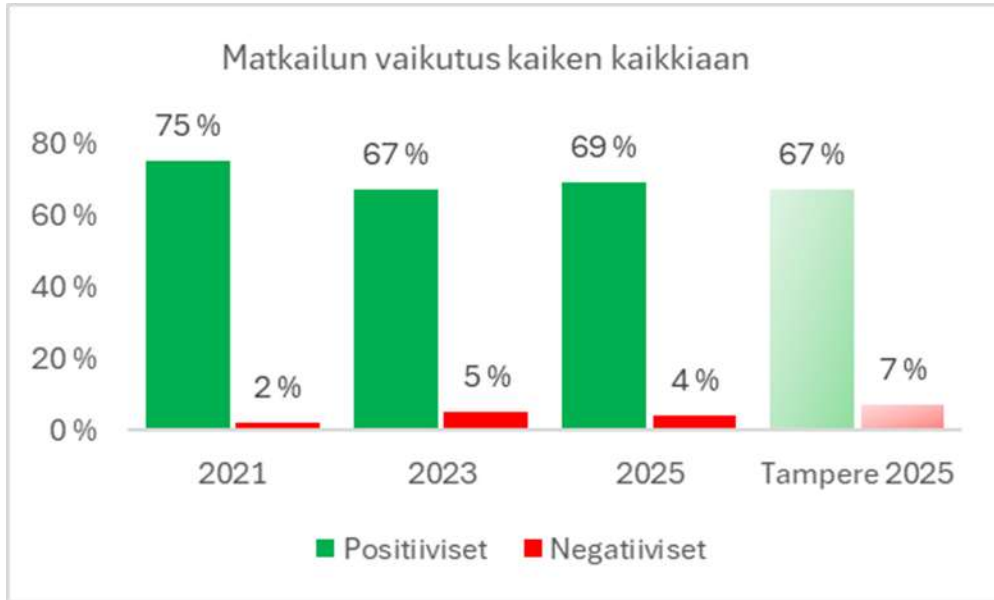
Helsinkiäisten asenteet siellä tapahtuvaa matkailua kohtaan

Matkailun vaikutus Helsingille



Onko matkailulla mielestäsi positiivinen, neutraali vai negatiivinen vaikutus seuraaviin asioihin kaupungissa

Matkailun vaikutus Helsingissä – vertailu aiempiin tutkimuksiin ja Tampereeseen

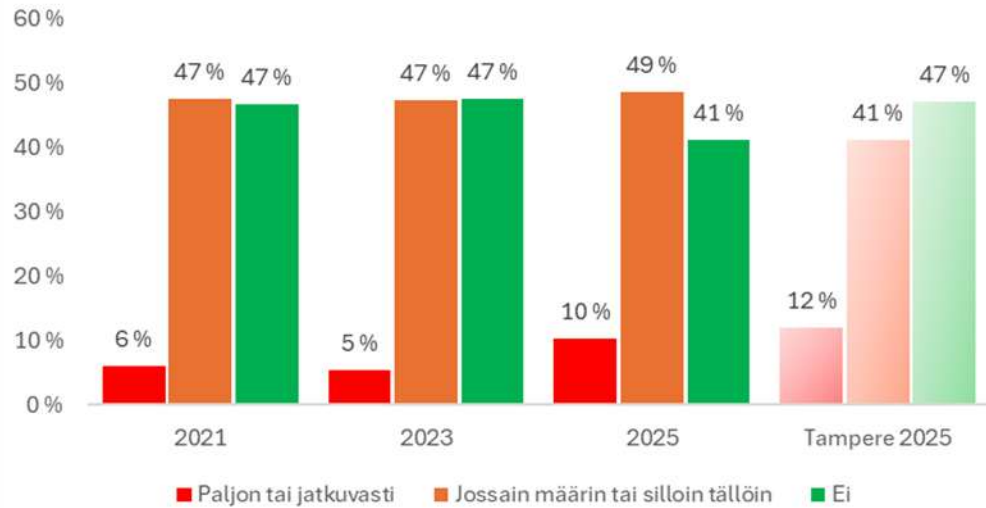


Matkailun haitat Helsingille

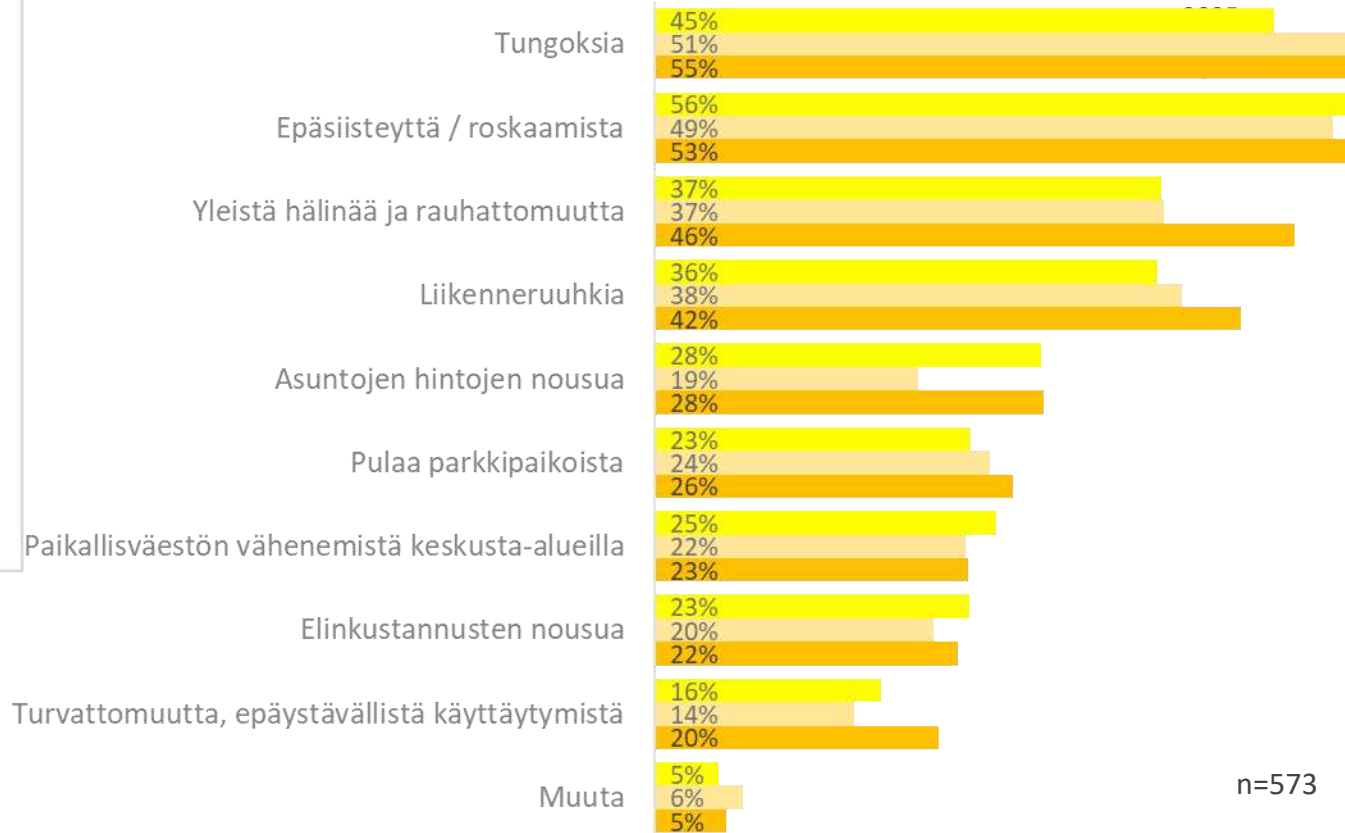


Matkailun haitat vuosien 2025, 2023 ja 2021 kyselyt

Aiheutuuko matkailusta mielestäsi haittaa kaupungissa?



n=956



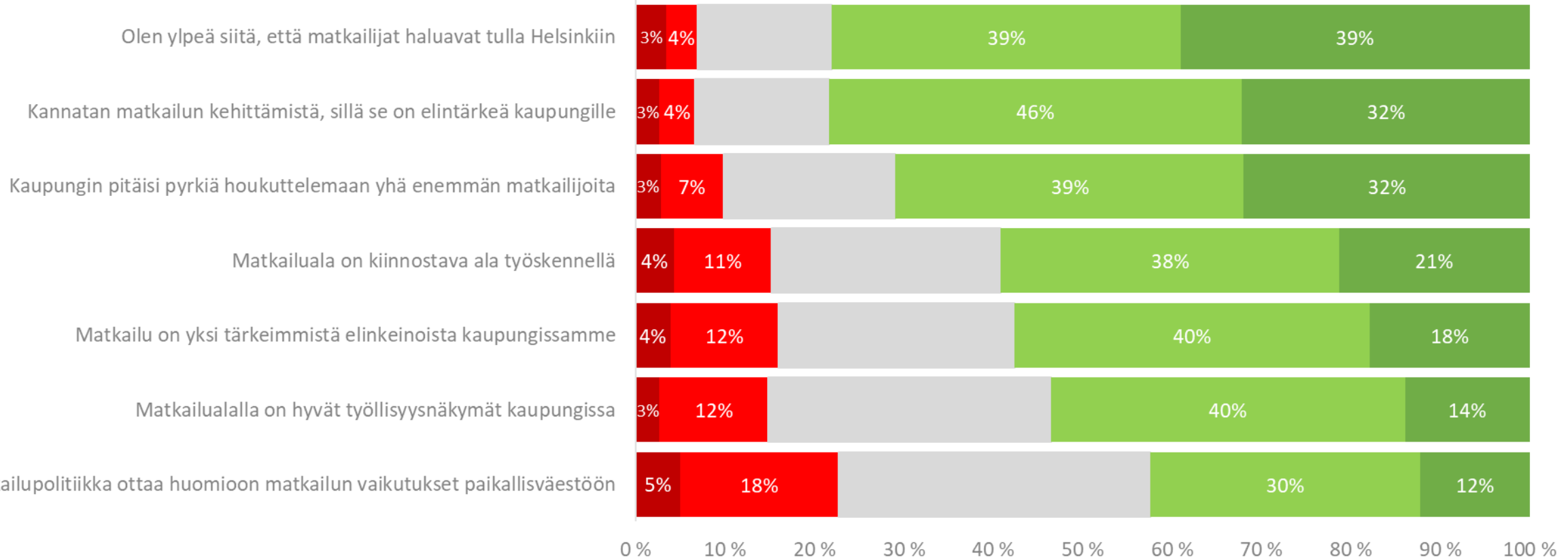
n=573

Minkälaisia haittoja matkailu aiheuttaa Helsingissä? - % niistä, joiden mielestä matkailusta aiheutuu haittaa.



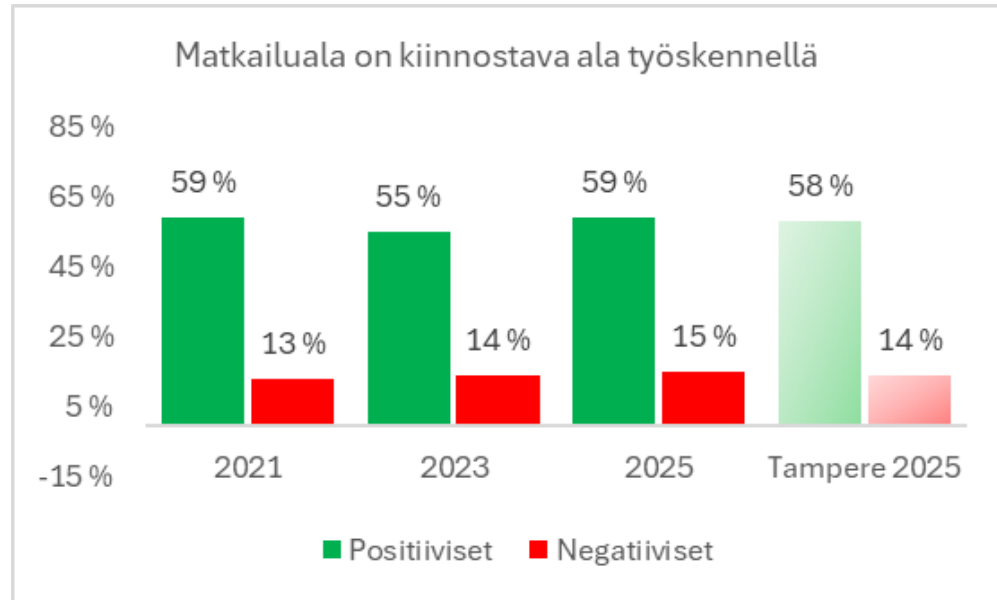
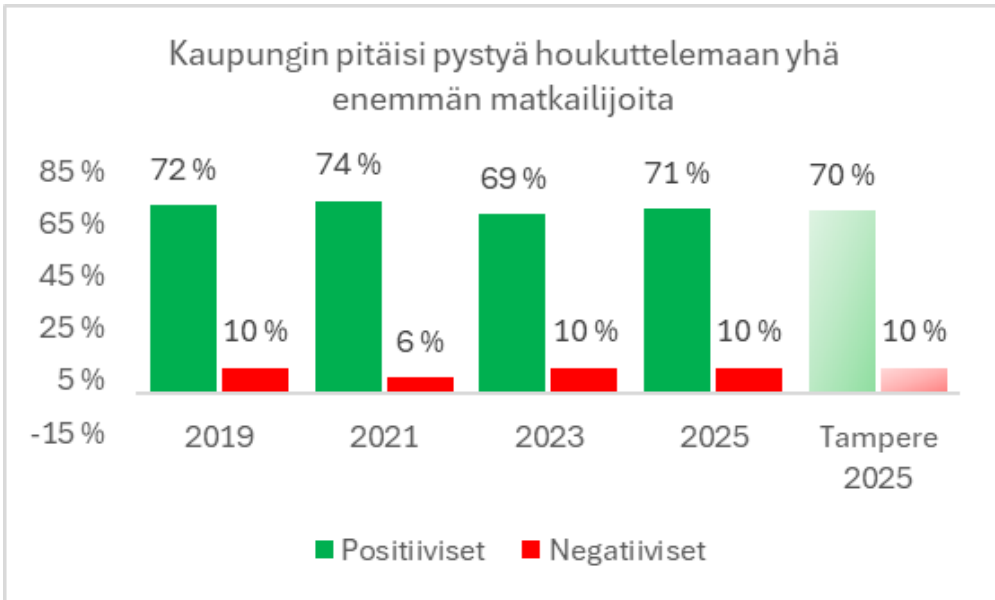
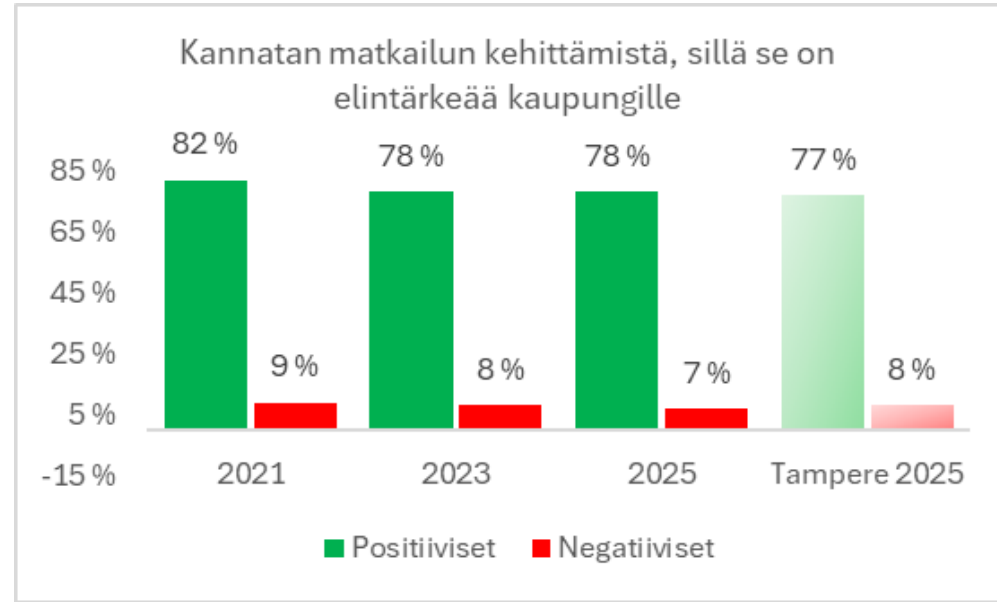
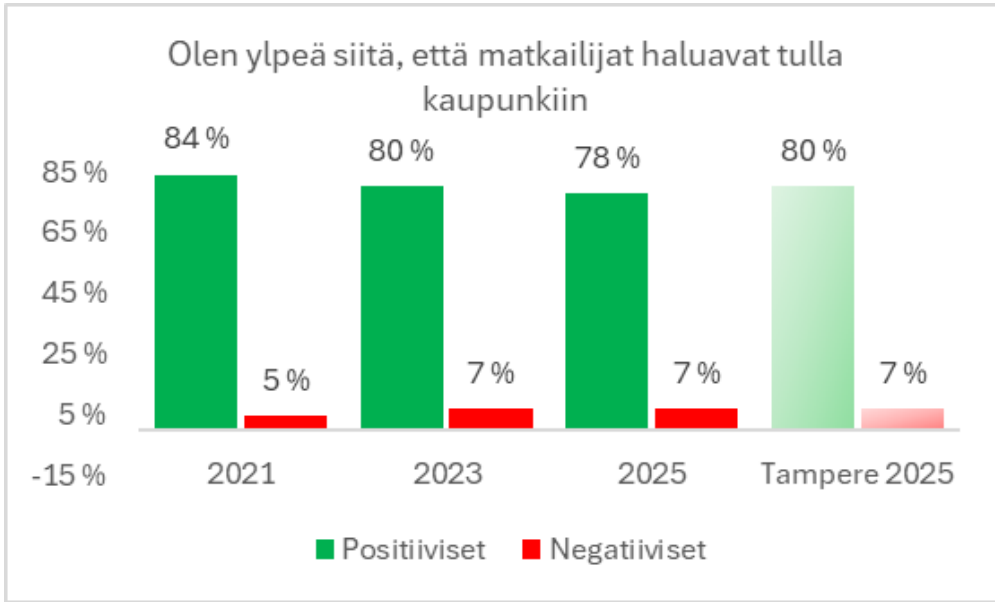
Suhtautuminen matkailuun Helsingissä I

■ täysin eri mieltä ■ melko eri mieltä ■ en samaa enkä eri mieltä ■ melko samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä

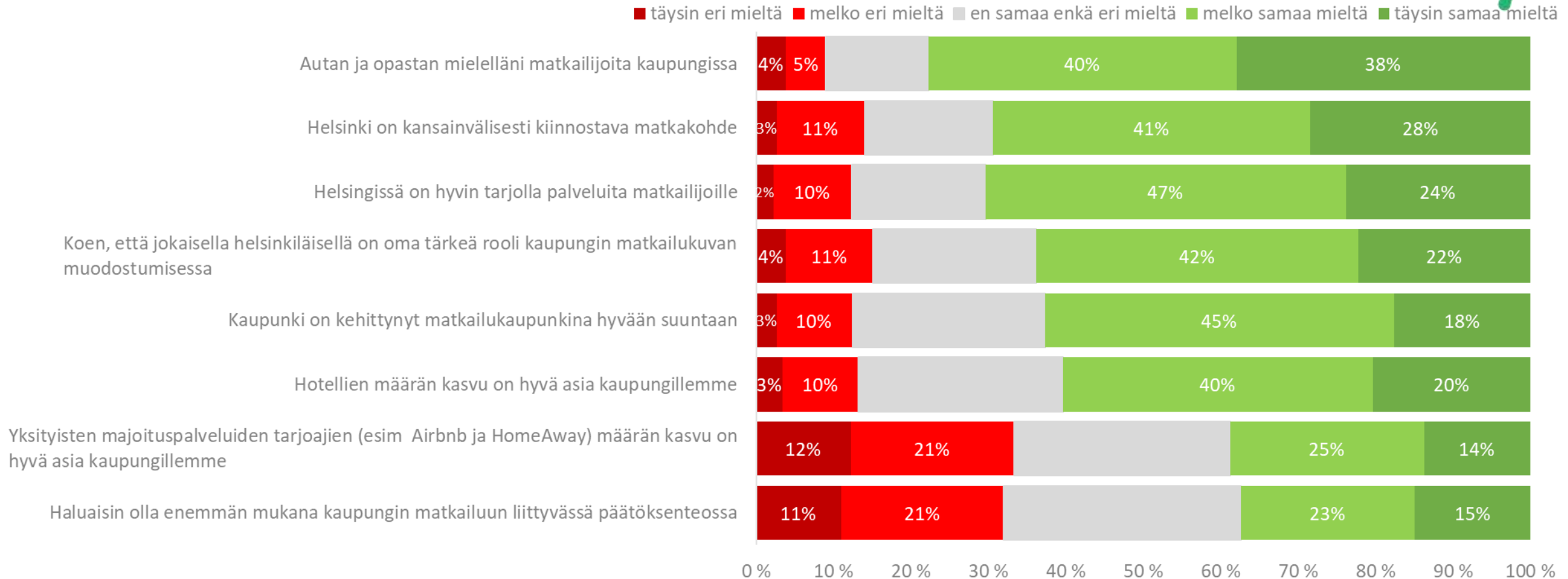


n=956

Suhtautuminen matkailuun Helsingissä I - vertailu aiempiin tutkimuksiin ja Tampereeseen

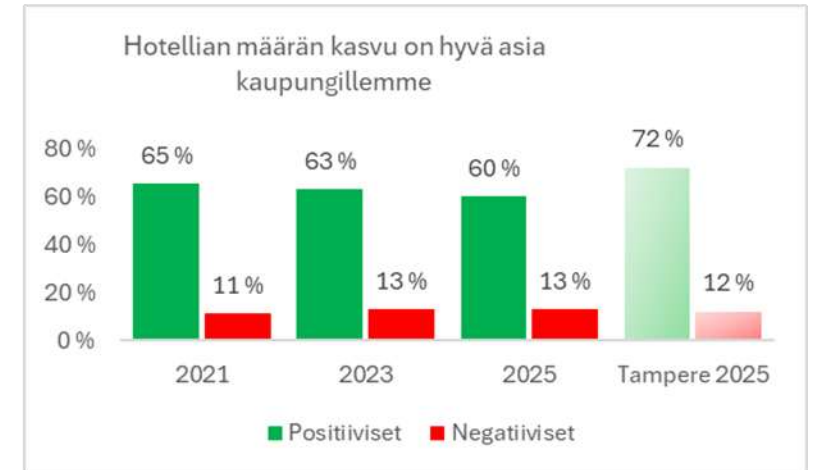
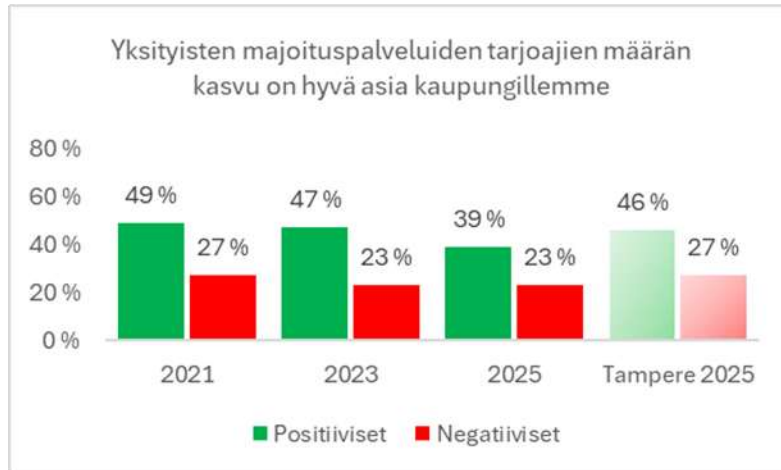
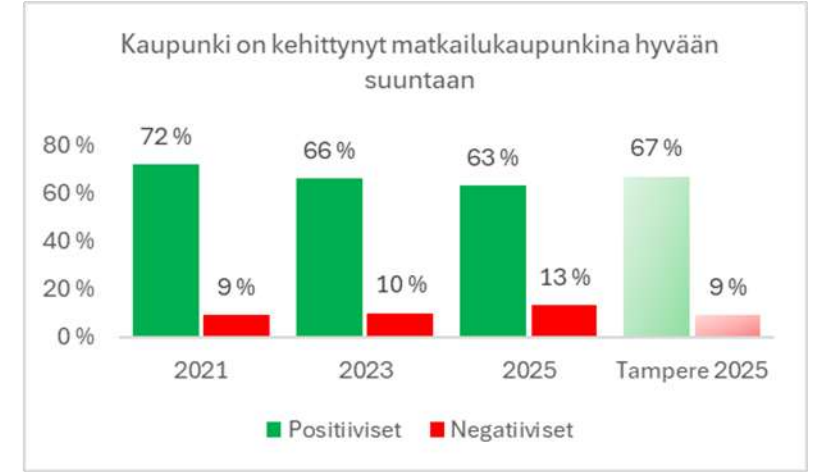
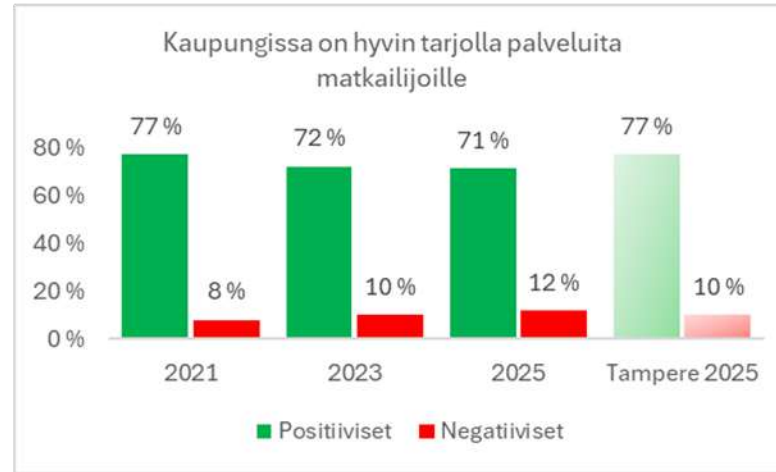
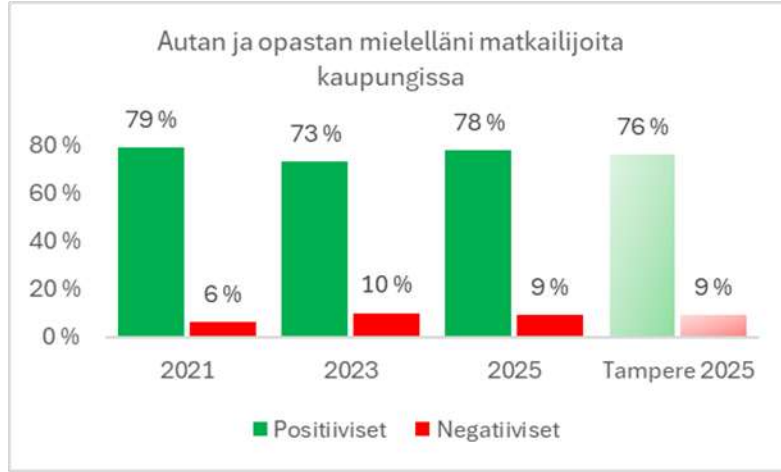


Suhtautuminen matkailuun Helsingissä II



n=956

Suhtautuminen matkailuun Helsingissä II - vertailu aiempiin tutkimuksiin ja Tampereeseen



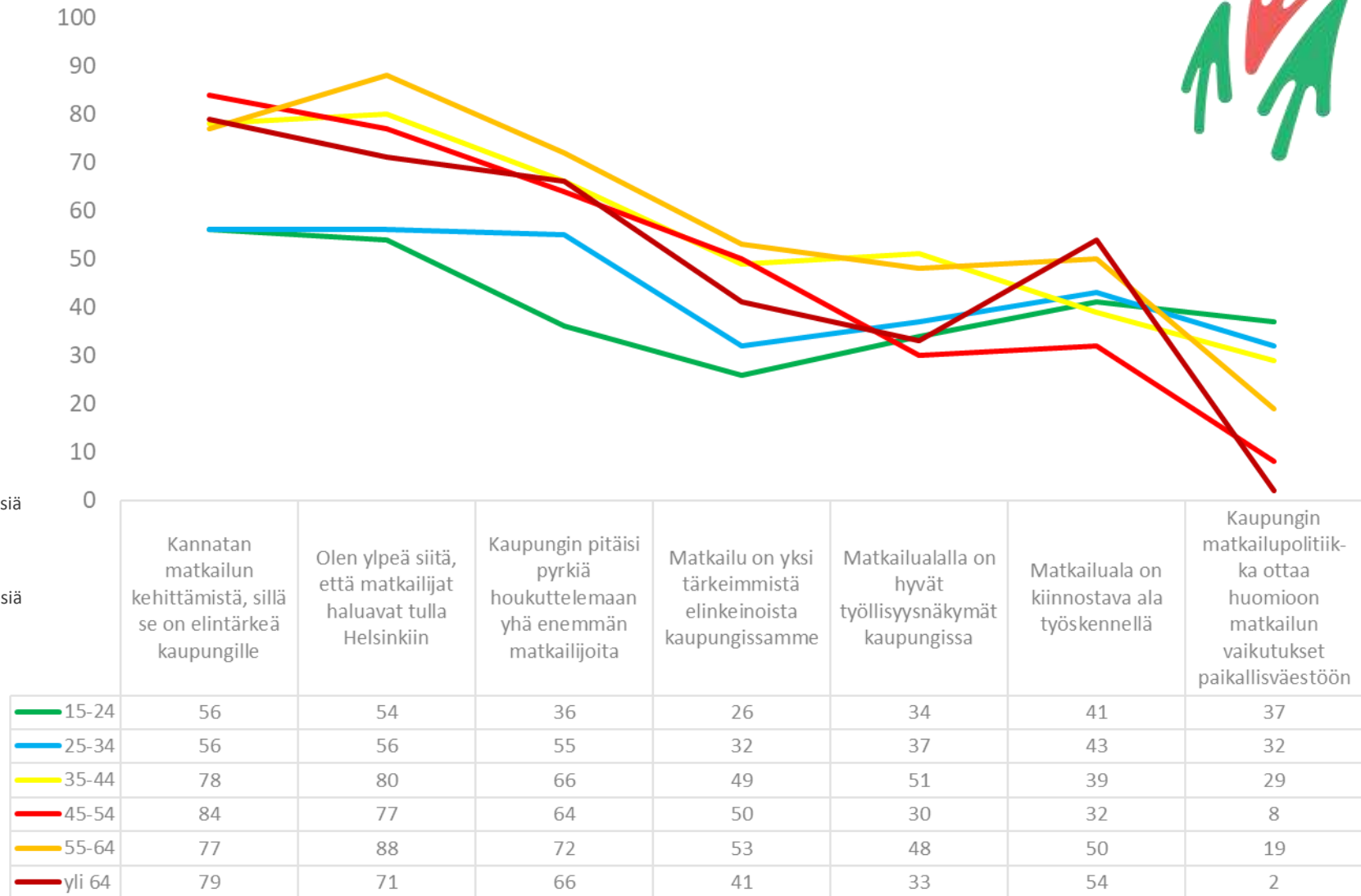
Suhtautuminen matkailuun Helsingissä –indeksi I



INDEKSIN TULKINTA

Indeksi = täysin tai melko samaa mieltä olevat – täysin tai melko eri mieltä olevat

Indeksin arvo	Tulkinta vastaajien suhtautumisesta väitteeseen
80 – 100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat myönteisesti
60 – 79	Suurin osa suhtautuu myönteisesti, vain vähän kielteisiä
30 – 59	Pääosin myönteinen suhtautuminen, mutta mukana myös kielteisiä
1 – 29	Hieman enemmän myönteisiä kuin kielteisiä näkemyksiä
0	Myönteisiä ja kielteisiä yhtä paljon
-1 – -29	Hieman enemmän kielteisiä kuin myönteisiä näkemyksiä
-30 – -59	Pääosin kielteinen suhtautuminen, mutta mukana myös myönteisiä
-60 – -79	Suurin osa suhtautuu kielteisesti, vain vähän myönteisiä
-80 – -100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat kielteisesti



n=956

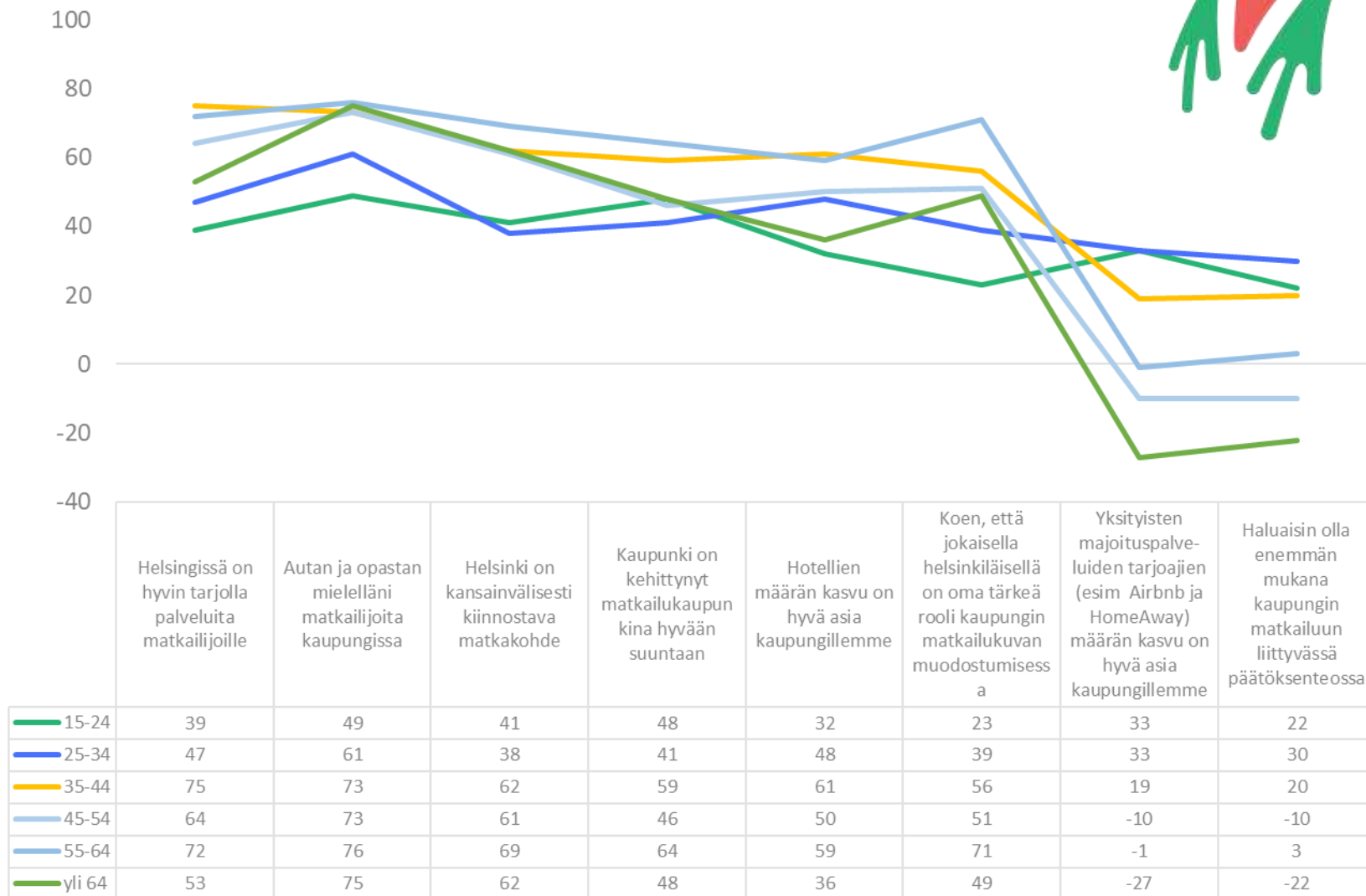
Suhtautuminen matkailuun Helsingissä –indeksi II



INDEKSIIN TULKINTA

Indeksi = täysin tai melko samaa mieltä olevat – täysin tai melko eri mieltä olevat

Indeksin arvo	Tulkinta vastaajien suhtautumisesta väitteeseen
80 – 100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat myönteisesti
60 – 79	Suurin osa suhtautuu myönteisesti, vain vähän kielteisiä
30 – 59	Pääosin myönteinen suhtautuminen, mutta mukana myös kielteisiä
1 – 29	Hieman enemmän myönteisiä kuin kielteisiä näkemyksiä
0	Myönteisiä ja kielteisiä yhtä paljon
-1 – -29	Hieman enemmän kielteisiä kuin myönteisiä näkemyksiä
-30 – -59	Pääosin kielteinen suhtautuminen, mutta mukana myös myönteisiä
-60 – -79	Suurin osa suhtautuu kielteisesti, vain vähän myönteisiä
-80 – -100	Kaikki tai lähes kaikki suhtautuvat kielteisesti



n=956

Miten Helsingin matkailua tulisi kehittää?

Tapahtumat ja aktiviteetit

- "Enemmän ilmaistapahtumia"
- "Enemmän aktiviteetteja"
- "Enemmän pieniä tapahtumia ympäri kaupunkia"
- "Tapahtumien avulla keskusta-alueen elvyttämistä"
- "Lapsiperheille aktiviteetteja"
- "Lisää aktiviteetteja keskustaan"
- "Enemmän tapahtumia keskustan ulkopuolelle"
- "Kansainvälisiä tapahtumia"

Markkinointi, mainonta ja tiedotus

- "Nykyisen hotellitqrjonnan mainonnan kehittäminen – ei uusia hotelleja"
- "Enemmän oppaita"
- "Enemmän näkyvyyttä"
- "Esitellä enemmän hienoa kulttuuritarjontaaamme"
- "Informaatiopisteitä enemmän"
- "Kansainvälisen myynninedistämisen vahvistaminen"

Kestävä kehitys

- "Helsingin tulisi korostaa ympäristöystävällisyyttä ja kestäviä matkailukäytäntöjä"
- "Enemmän roskakoreja"
- "Enemmän julkisia vessoja"
- "Kestäviä liikennevaihtoehtoja"
- "Rohkaista vihreitä vaihtoehtoja"
- "Keskustan pitäisi olla siistimpi ja puhtaampi ja vihreämpi"
- "Yksityisautot pois keskustasta"

Julkinen liikenne

- "Bussit saisi kulkea tiheämmin"
- "Aikataulut"
- "Enemmän julkista liikennettä"
- "Alennuslippuja tapahtumiin"
- "Ilmainen julkinen liikenne"
- "Julkisen liikenteen turistilippuja voisi kehittää"
- "Viking Linen terminaalista liian harvoin raitiovaunuja"

Kulttuuri ja nähtävyydet

- "Enemmän museoita"
- "Enemmän nähtävyyksiä"
- "Kehitetään kulttuuria säilyttäen"
- "Esiteksiä kulttuurista ja historiasta"
- "Aitoa suomalaista kulttuuria keskustaan"
- "Muotoilun kaupunki"
- "Vanhaa kunnioittaen"
- "Näyttelyitä"

Hinnoittelu

- "Enemmän ilmaisia kohteita"
- "Ilmaisia näyttelyitä"
- "Halvemmat hinnat"
- "Halvempi liikenne"
- "Lisää halpoja hotelleja"
- "Suomalaisten pitäisi tuntea itsensä tervetulleiksi. Nyt liiaan kalliit hinnat"
- "Kohtuuhintaisia ravintoloita"

Luonto

- "Tehdään maisemista viihtyisiä ja luonnonläheisiä"
- "Säilytetään kaupungin luonnon kauneus"
- "Luonto ja maisemat"
- "Luontoreittejä lisää"

Saaret ja meri

- "Rannoille pieniä kahviloita ja ravintoloita, subbailua"
- "Asuntolaivoja ja laivahotelleja ja meriterasseja"
- "Saaristoa pitää hyödyntää enemmän ja monipuolisemmin"
- "Meri edellä"
- "Saaristoreittejä lisää"

Muut

- "Myös lähiöihin tapahtumia"
- "Ei bulkkiturismia"
- "Sunnuntaisin enemmän ruokaravintoloita auki"
- "Käytetään enemmän kansainvälisiä kieliä"
- "Airbnb tiukempi sääntely"
- "Lyhyt vuokraus tulisi sallia"
- "Autoiluystävällisempi ote"
- "Rajoitukset kuinka kauan katutyöt saavat kestää"

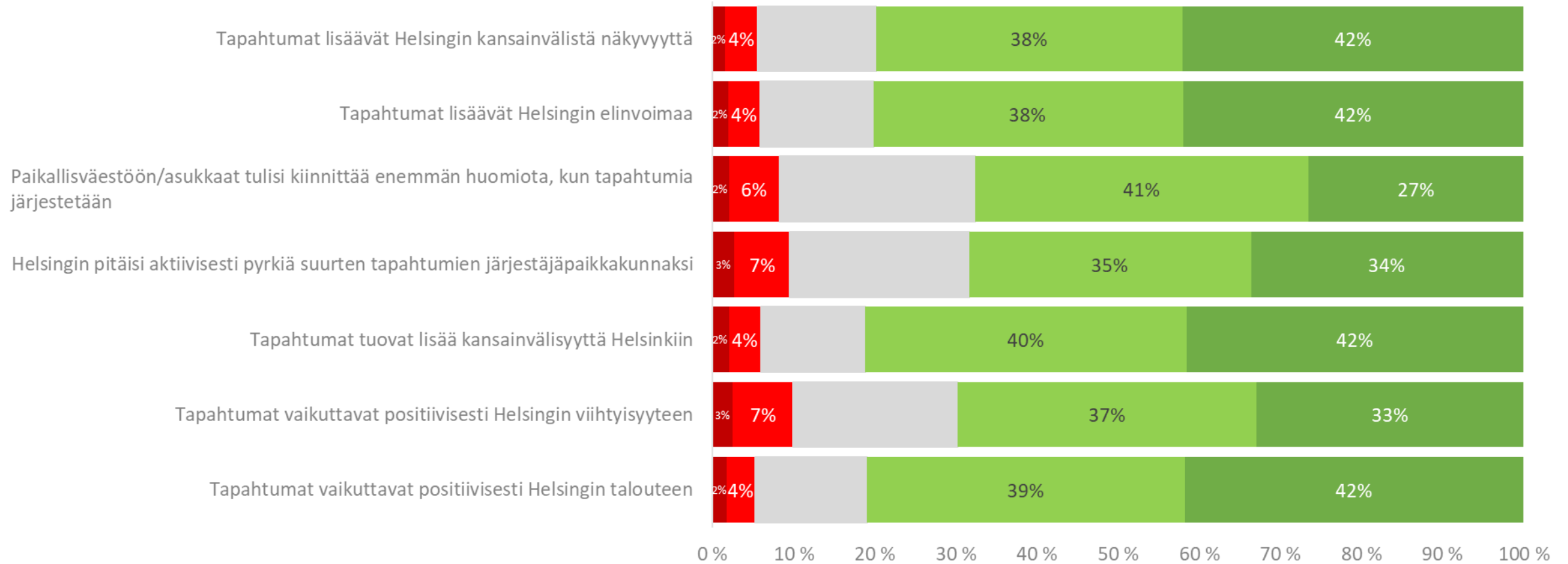


Tapahtumat



Suhtautuminen tapahtumiin Helsingissä I

■ täysin eri mieltä ■ melko eri mieltä ■ en samaa enkä eri mieltä ■ melko samaa mieltä ■ täysin samaa mieltä

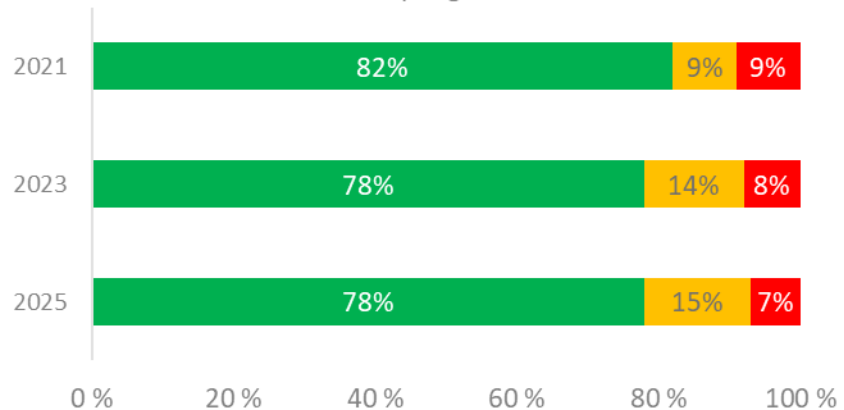


n=956

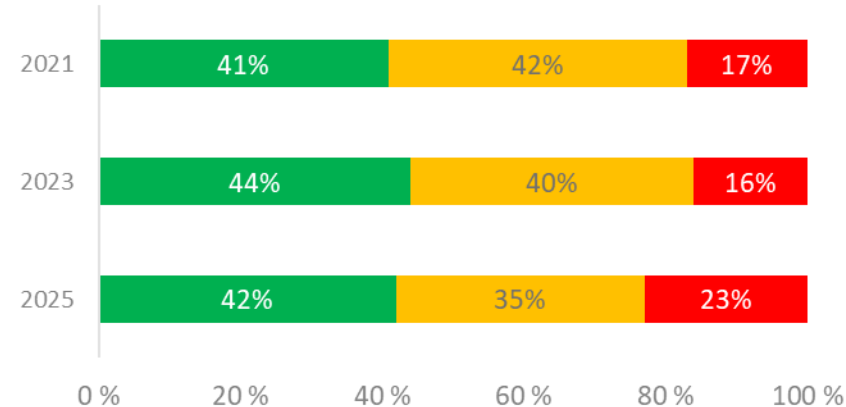
Keskeiset indikaattorit



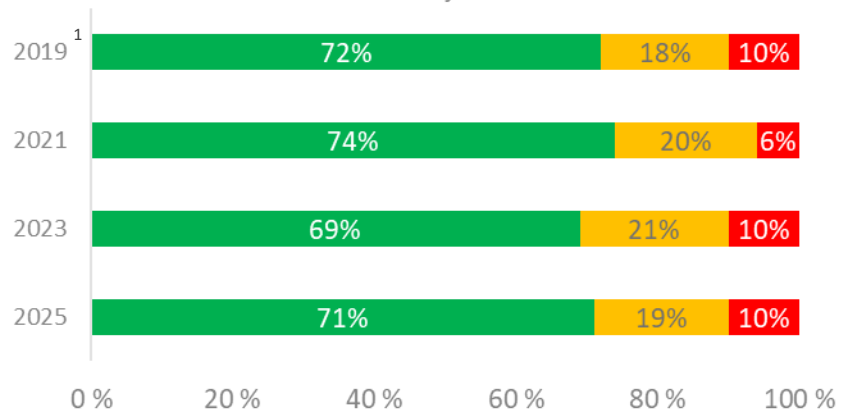
Kannatan matkailun kehittämistä, sillä se on elintärkeää kaupungille



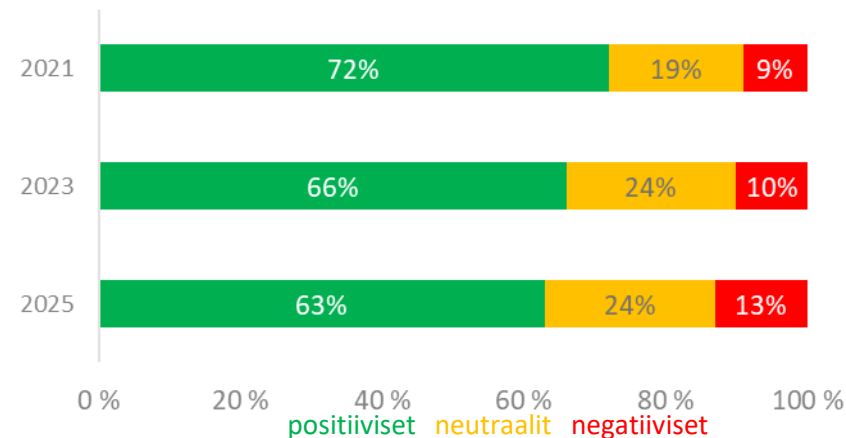
Kaupungin matkailupolitiikka ottaa huomioon matkailun vaikutukset



Kaupungin pitäisi pystyä houkuttelemaan yhä enemmän matkailijoita



Kaupunki on kehittynyt matkailukaupunkina hyvään suuntaan



positiiviset neutraalit negatiiviset

¹⁾ Kantar: Helsinkiläiset ja matkailu 2019.



visitory